

伊斯蘭恐怖組織之最新發展與宣傳策略 及其啓示

張中勇*

前言

近來，「蓋達」、「真主黨」和「哈瑪斯」等伊斯蘭恐怖組織之發展與宣傳策略，出現若干轉變且獲致相當成效，而受到各國情治安全部門之重視。如陸續有歐美人民皈依伊斯蘭基本教義派，並投入「全球聖戰」恐怖行動，包括企圖炸毀航機、利用汽車炸彈和背包炸彈等方式發動自殺恐怖攻擊行動等，以及透過「半島」(Al Jazeera)電視台及「燈塔」(Al-Manar)衛星電視頻道等傳媒，並運用網路和書店等途徑，播放或散播煽動性或仇恨性反美、反西方之宣教節目和訊息，抑或進行組織發展或聯絡訊息等活動。總之，前述恐怖主義組織之最新發展與宣傳策略，正考驗著國際反恐及安全防護工作。

為何有人願皈依伊斯蘭教，並投入「全球聖戰」？

近年來，不僅歐洲地區之伊斯蘭移民或第二代移民涉及恐怖攻擊案件日益增多，更發現西方人民皈依伊斯蘭教並投入恐怖攻擊聖戰之案例，亦逐漸遍及西歐和美國地區，且有擴大和惡化之趨勢。例

如，2001年被捕之英籍「鞋跟炸彈客」瑞德(R. Reid)，之前係於獄中皈依伊斯蘭；2002年於突尼西亞恐怖爆炸案被捕之德籍嫌犯岡薩斯基(C. Ganczarski)，年輕時便皈依並追隨賓拉登；另如2002年在阿富汗參與塔立班陣營之「美國塔立班」美籍林德(J. Lindh)、2002年因涉及髒彈恐怖攻擊之美籍帕狄拉(J. Padilla)、2004年企圖炸毀以色列駐澳洲使館之澳籍羅切(J. Roche)、2005年7月倫敦驚爆案之英籍嫌犯林德賽(G. Lindsay)、以及因涉入多起恐怖攻擊事件之法籍嫌犯都孟(L. Dumont)等人，皆係自願皈依伊斯蘭，並投身恐怖聖戰行列。

對此，法國國家科學研究中心主任羅伊(O. Roy)於今年10月間受訪時曾指出，前述皈依伊斯蘭之恐怖份子大多相信，激進伊斯蘭組織乃其挑戰及推翻現有社會秩序之認同對象與有利工具，正如同往昔激進份子常以毛派、托派、左派或直接行動組織為其認同對象；事實上，觀諸近來法國境內以伊斯蘭移民為主之社區暴動現象，似可印證此種看法。此外，這些皈依者多數有犯罪前科或曾遭監禁，不僅有社會偏差行為及疏離、邊緣感，且呈現反社會人格傾向；然而在恐怖組織之接納與宗

* 作者現職為國立警察大學公共安全學系教授

教、移民次文化之支持下，即可因此翻身為「大哥」或英雄，並為展現「價值」、自我肯定或基於回報心理；再加上對於教義認識不清而易受操控或蠱惑等因素，便會快速投入暴力甚至自殺恐怖攻擊。

要言之，自「911」事件迄今，皈依伊斯蘭基本教義之少數西方人民，藉其公民身份及熟悉社會制度之便，再加上人權保障之屏障，乃易由社會內部鎖定目標與發動恐怖攻擊。是以，皈依者涉入或主謀發動恐怖攻擊之案例和比率不斷增加，已然造成西方社會秩序隱憂與公共安全威脅。對此，美國國家反恐中心(NCTC)主任瑞德(J. Redd)亦於10月間表示，防範恐怖攻擊不能單靠阻卻入境，應需關注來自社會內部之恐怖威脅。總之，如欲確保國境安全與維安反恐，即不能不重視前述之發展趨勢及其可能或潛在影響。

伊斯蘭恐怖組織如何運用現代傳媒進行宣傳？

於1996年在卡達成立之「半島」電視台，自2001年以來，曾陸續播放賓拉登及「蓋達組織」領導成員對外聲明、人質遭斬首、美軍虜囚等對美國反恐及形象極為不利之負面宣傳，因而聲名大噪，甚至被稱為「基地」之「傳聲筒」。事實上，若就「半島」之影響力及發展而言，據估計，其目前約擁有5,000萬收視觀眾，號稱阿語世界之「BBC」，並被「名牌頻道」(BrandChannel)網路雜誌評選為2004年全球第五大影響力品牌(前四名依次為蘋果電腦、Google、IKEA、Starbucks)。「半島」在北美雖遭限制或抵制，然英國BBC

於2003年曾與其簽訂分享資訊及設備之協議；「半島」除陸續增設運動台和時事台，並計畫於2006年3月開設全天時段之英語新聞頻道。

面對「半島」電視宣傳之影響力及其衝擊，美國國會曾於2004年2月，撥款設立一名為「自由(Al-Hurra)」之衛星電視頻道，聘請美國傳媒專家及中東資深媒體人員製作節目，鎖定阿語世界播放，試圖與「半島」進行宣傳競爭。然因欠缺客觀性、信實度及說服力，致使收視率低迷不振；此外，國務院並於同年4月間，批評「半島」刻意錯誤報導，並代理恐怖主義份子進行宣傳。另一方面，「半島」之新聞採訪及電視節目除遭美國等多數西方國家限制或封殺外，並曾遭聯軍軍事行動「波及」受害，如其位於阿富汗及伊拉克之分部，即曾分別於2001年11月及2003年4月，因美軍攻擊「意外」而有人員傷亡；近來甚至出現美國於2004年間曾企圖炸毀「半島」總部之傳聞。值得注意的是，倘若後者傳聞屬實，則前項傷亡事件恐應非「意外」。

另外，由「真主黨」於1991年所創立之「燈塔」衛星電視頻道，播放收視地區以中東、北非及部分歐洲地區為主，然因長期播放仇恨猶太及反西方之暴力影片和宗教訴求，並鼓勵青少年成為自殺炸彈客、攻擊駐伊拉克聯軍、進行「全球聖戰」，乃遭到西方多數國家和衛星電視業者之抵制。不過，仍有Arabsat（沙烏地阿拉伯政府最大股東）及Nileast（埃及政府擁有多數經營權）兩家公司仍持續播放「燈塔」頻道製播節目，而其收視範圍則可涵蓋歐洲大部分地區，包括巴黎、倫

敦、馬德里等地區。

值得注意的是，「燈塔」之主要資助雖來自伊朗，然而西方企業（包括日本 Nissan、韓國 LG、法國 Tefal、瑞士 Jovial、荷蘭 Cellis-Alpha 等）購買商業廣告之收益不僅能充裕其經營資金，並可藉由商業廣告強化或「贊助」其所製播節目之「正當性」。不過，在西方反恐及親猶太團體之壓力下，前述部分企業否認或不知情，部分則將責任推給當地或代理公司，並已承諾將會逐步減少或終止購買商業廣告之作法。

前述發展之戰略意涵及其對我之啓示

首先，觀諸西方人民皈依伊斯蘭教且投入聖戰之現象及其可能原因，所有非伊斯蘭國家包括我國在內，均不能不對此加以關注。尤其是在全球化趨勢之推動下，人口流動及移民社會形成速度加快，再加上網路及傳媒散播及訊息溝通效果增大，是否會出現本土人民皈依基本教義宗教，或接納極端政治或社會信念，甚至走向激進狂熱，並在外力影響下配合或獨力發動恐怖攻擊，均值得重視。

其次，美國恐怖主義研究中心專家吉納福比斯(R. Givner-Forbes)認為，對於「蓋達」而言，維續並宣揚其宗教教義，遠較維護資產或信徒生命更為重要。是以，積極運用現代傳媒(如電視及衛星播放、網路等)散布理念，擴大認同與爭取支持，強化同仇敵愾精神，「啟發」激進伊斯蘭團體，響應或獨力投入聖戰，並利用網路聯繫、籌劃及發動恐怖攻擊，應係前述組織最新之發展、宣傳和行動策略。

此外，前述事例亦凸顯出反恐戰爭之另一特色，即利用現代傳媒進行「心理戰」，對內鞏固認同與動員作戰，對外瓦解心防與支持作戰，以贏得「無煙硝戰爭」勝利。

對於我方而言，由於台灣境內伊斯蘭社區人數不多且非屬激進狂熱，又未出現顯著之中東移民社會，加上國人對伊斯蘭教義較為陌生，對中東宗教紛爭興趣亦不大，是以，認同或皈依伊斯蘭基本教義之可能性並不高。不過，有鑑於「基地」頭目曾多次來台、本地銀行曾遭利用為洗錢管道、自由開放社會、地緣位置特性及親美立場等因素，我方應仍未能完全排除遭其滲透利用與發展組織之潛勢威脅。

不過，其他境外勢力是否會運用人情心理或物質誘因，吸引或煽動國人改變認同與效忠對象，進而危及國家安全與違反國家利益，抑或利用衛星電視、電影和網路等現代傳媒為宣傳工具，播放特定節目或訊息，不僅對外形塑有利形象，強化優勢地位，且可打擊對象之民心士氣，瓦解社會心防，達到「不戰而屈人之兵」之「心理戰」目標，應係值得深思之議題。

政策建議

面對前述反恐情勢及安全環境之威脅，試提出下列建議供參考：

- 一、對於外勞、觀光客或商旅等外人入境、尤其是伊斯蘭國家人士，應加強簽證核發及背景安全查核，並透過國際情治合作管道，將潛在威脅阻卻於境外。
- 二、清查與掌握可疑外人在台活動情況，

對於外人聚居或形成特殊社區，尤須多加關注；對於本土幫派、犯罪集團或虞犯之對外聯繫，尤其是與國際恐怖組織嫌犯間之接觸，亦應加強情蒐監控。

三、面對外力滲透之潛在威脅，政府相關部門亦應構思具體對策，以加強機關保防，確保機密安全，強化社會保防，發揮民力效用；並能落實全民國防教育，推行心理動員，鞏固社會心防，提升「心理戰」戰略優勢，增強國家總體戰力。