策略規畫

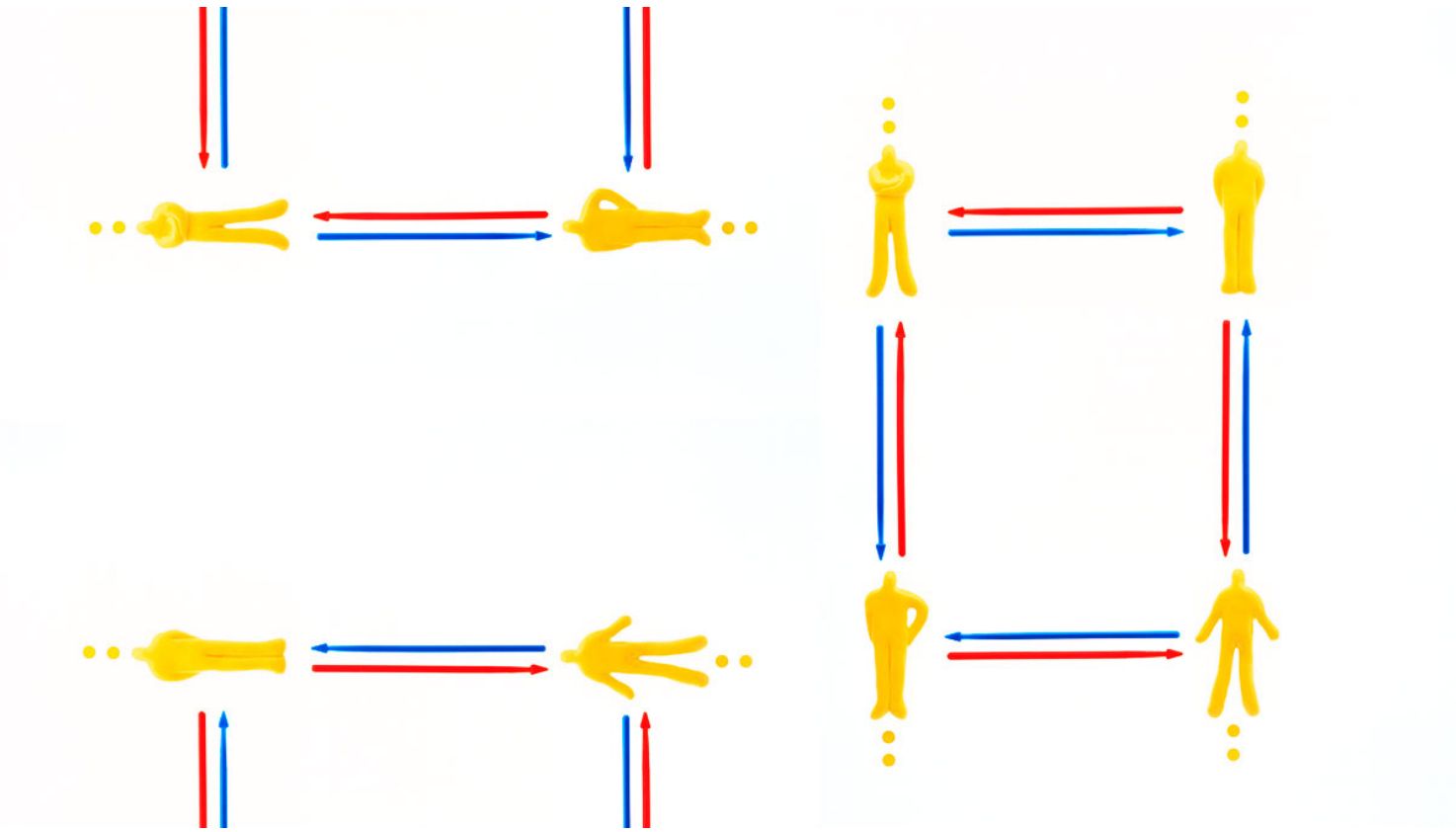
談以SO計分卡形成「創新策略」

讓企業大膽發揮優勢，掌握機會的策略工具！

吳安妮 Anne Wu

數位版文章 | 2017/5/2

瀏覽人數：19688



為了更有效地協助企業快速找到「創新策略」，建議高
勢」及「威脅」的負面影響，勇往直前，大膽發揮「優
到「創新策略」，讓公司走出動彈不得的泥沼之中。

一般企業常以監控關鍵績效指標（Key Performance
表現，然而卻忽略了KPI達成與否，實與策略執行力
進的最重要因素之一，是有無「創新策略」。若公司缺乏「
式」，容易停滯不前，無法促進長期績效快速成長。過去台
自己做、自己賺」的心態，不僅沒有聚焦及共贏的思維，且
品，就可以獲利」的安逸心態。此種長期代工的思維，在2
行，會被快速淘汰。台灣企業的規模都不大，面對強大的國
他、共贏的思維來形成「創新策略」，團結一起打國際團體
此才易處於不敗之地。

「SO計分卡」：內部優勢及外部機會（SO）＋平衡計分卡

我長期協助台灣許多企業，尤其是中小企業實施管理會計技術，經過長年研究及觀察後發現：許多企業主都知道公司必須要有「創新策略」或新「營運模式」，但最苦惱的是不知如何以一套有系統的思考邏輯，來找出「創新策略」，帶領公司突破重圍。為了解決此一問題，我將SWOT與平衡計分卡（Balanced Scorecard, BSC）之四大構面（財務、顧客、內部流程及學習與成長構面）結合，形成SWOT計分卡（SWOT-Scorecard）（請見《哈佛商業評論》全球繁體中文版2014年1月號，〈匯豐汽車靠創新服務突圍〉），協助企業有系統地形成「創新策略」。

登入會員每月可免費閱讀三篇文章。想暢讀《哈佛商業評論》7,000篇完整文章、200支精華影片，請訂閱數位版首月體驗60元。

SWOT計分卡推行多年後，有鑑於近年來台灣社會非常負面及消極，為了更有效地協助企業快速找到「創新策略」，我建議高階主管拓展視野，不受「劣勢」及「威脅」的負面影響，勇往直前，大膽發揮「優勢」且掌握「機會」，即易找到...

吳安妮 Anne Wu

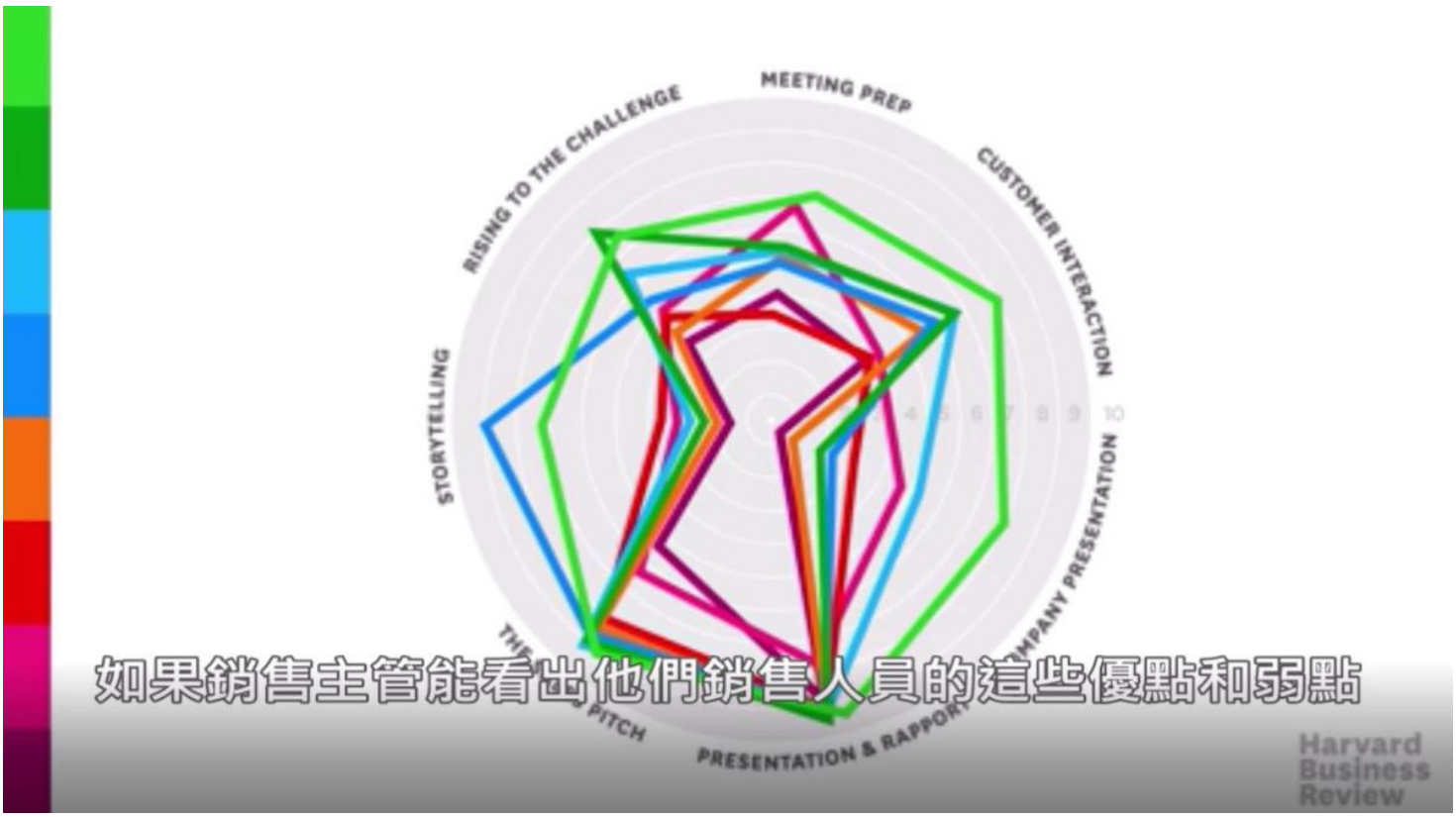
現任政治大學講座教授，目前同時擔任政治大學商學院「整合性策略價值管理（ISVMS）研究中心」主任及「會計與智慧資本研究中心」主任。2011年由美國會計協會（AAA）出版的《Issues in Accounting Education》期刊論文，吳教授於「管理會計」領域中，就過去12年之排名為31名，屬亞洲第一。曾獲得三次「科技部傑出研究獎」（1999、2002及2010），且於2002年榮獲「教育部產學合作獎」及2012年榮獲「教育部學術獎」。吳教授學成回國後，致力於產學合作，曾執行多項產學合作計畫案，同時義務地輔導多家企業實施作業價值管理（AVM）、平衡計分卡（BSC）、或智慧資本（IC），為業界帶來巨大的效益，提昇台灣產業之國際競爭力。

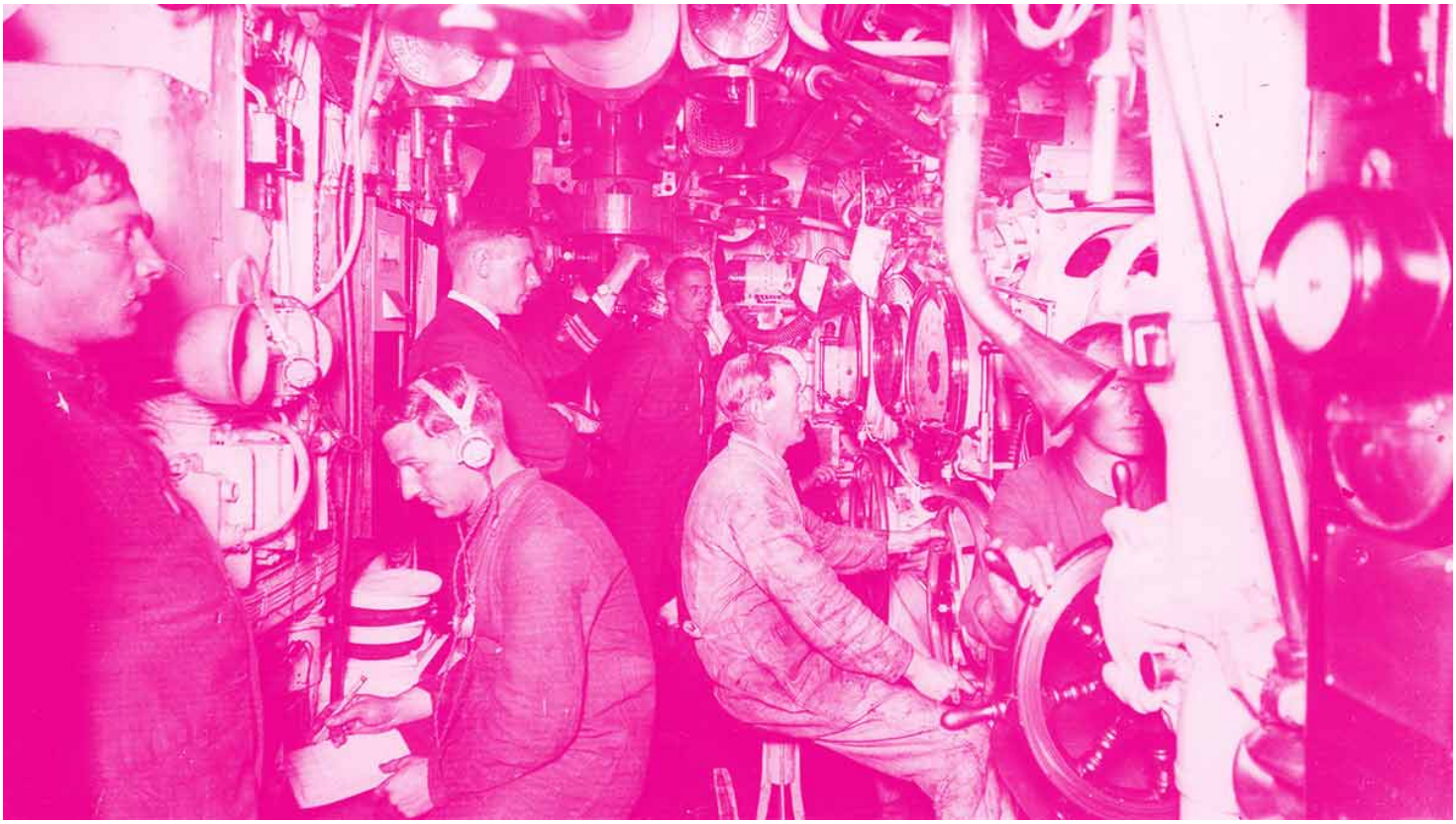
本篇文章主題 策略規畫

追蹤主題

更多關聯主題: 平衡計分卡 | 創新 | 策略

延伸閱讀


MEETING PREP
CUSTOMER INTERACTION
COMPANY PRESENTATION
PRESENTATION & RAPPORT
THE PITCH
STORYTELLING
RISING TO THE CHALLENGE
如果銷售主管能看出他們銷售人員的這些優點和弱點
Harvard Business Review



1 則留言

排序依據 最新

新增回應……

梅亮亮

組織管理

讚 · 回覆 · 2年

Facebook 留言外掛程式