

考試科目	社會學 21211	系所別	社會學系碩士班	考試時間	2月19日(日)第1節
------	--------------	-----	---------	------	-------------

一、名詞解釋 (共 20 分)

1. 差序格局 (5 分)
2. 婚姻坡度 (5 分)
3. 生物社會性(biosociality) (5 分)
4. 文化再生產 (5 分)

二、台灣社會在近百年來經歷了快速的人口轉型。請先說明人口轉型的概念與階段，再以台灣社會為例，討論人口轉型的過程對教育資源與機會、勞動力與社會福利資源需求所帶來的衝擊和影響。(20 分)

三、請回答以下有關全球化發展的問題：(20 分)

(一) 學界對於全球化現象的解釋存在著相當的爭議。其中主要的理論學派，包括超全球主義論觀點 (Hyperglobalizers)，懷疑論觀點 (Skeptics/Sceptics) 與轉型主義論觀點 (Transformationalists)。請就以下幾個爭論的焦點，分析上述三個理論各自的立場：

1. 全球化是否是個新現象和新趨勢，亦或是人類歷史上的重複現象或是發展趨勢的延伸？
2. 民族國家在全球化發展中的角色為何？

(二) 請討論全球化發展如何造就資本脫逃 (capital flight) 與移工大量跨國遷徙的現象，以及這兩個現象又如何影響當代經濟全球化下的勞資關係。

四、費盈莉一拿到政大社會所的碩士學位，就立刻與另一位資管所的同學聯手到偏鄉開創促進弱勢農民產銷的事業，希望將其在學校所學的付諸於社會實踐。他們認為只要取得農民的信任，再建立直接連結到市場的資訊網路平台，應該可以很快就得到效果：不僅可以提高農民收入，他們一手創立的組織也可以自給自足。請回答：

- (一) 以組織的制度觀點來提醒費盈莉可能會遇到的問題，並說明原因。(10 分)
- (二) 以社會運動觀點來提供費盈莉可能的行動策略，並說明其理由。(10 分)

考試科目	社會學	系所別	社會學系碩士班	考試時間	2月19日(日)第1節
------	-----	-----	---------	------	-------------

五、仔細查考以下資料，並回答問題。

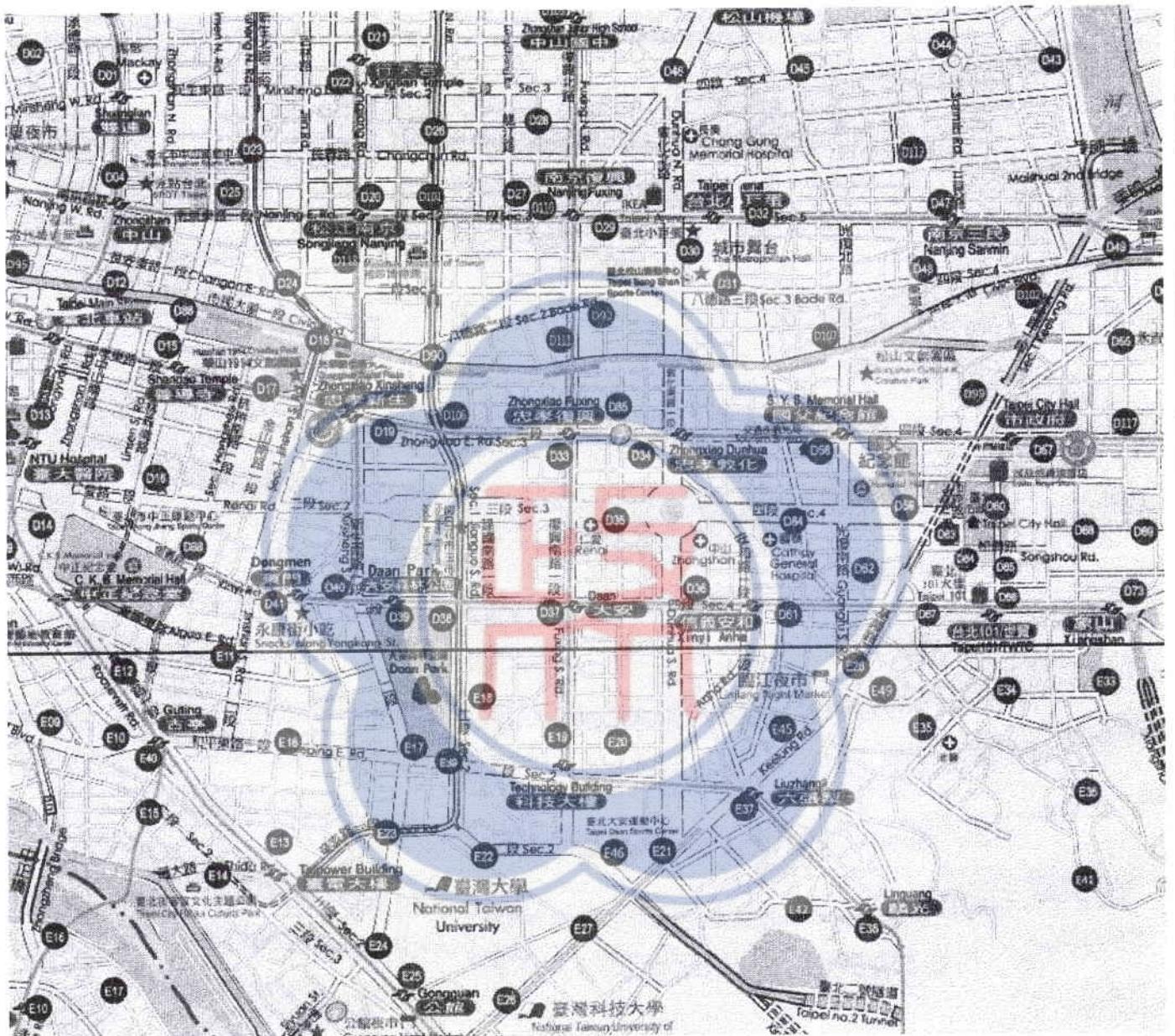


圖 1：台北市區 Youbike 據點位置圖

考試科目	社會學	系所別	社會學系碩士班	考試時間	2月19日(日)第1節
------	-----	-----	---------	------	-------------



圖 2：Youbike 借用累計人次最高的 15 個據點

資料來源：Youbike 官方網站(<http://taipei.youbike.com.tw/>)；資料時間 2016 年 12 月

- (一) 請以消費文化的相關概念解釋何以台北市 Youbike 的使用量以公館台大生活圈和東區市政府/101 一帶最為顯著。(10 分)
- (二) 前述 Youbike 的消費模式與台北市的都會空間模式有何關聯？(10 分)

備註	一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。
----	-------------------------------

考試科目	社會學研究方法 2122	系所別	社會學系	考試時間	2月19日(日)第二節
------	-----------------	-----	------	------	-------------

一、名詞解釋 (20 分)

1. statistical power
2. statistical independence
3. statistical interaction
4. statistical significance
5. statistical control

二、社會研究的分析資料裡，經常出現「遺漏值」(missing value)，遺漏值對於後續的統計分析將會產生相當程度影響，那麼，我們要如何處置遺漏值呢？(15 分)

三、何謂迴歸診斷 (regression diagnostic)？請說明其中內涵？(15 分)

四、社會學大師馬克思(KARL MARX)提出了 Alienation 這個概念，它是馬克思用來表述資本主義雇佣勞動的重要概念。假設你受託進行一項研究計畫，針對勞動者在職場上的勞雇關係與工作滿意度進行調查研究，研究中的核心概念為 Alienation。請試著對 Alienation 進行概念化定義(conceptualization)與操作化定義(operationalization)，並說明你將如何測量 Alienation?請說明你擬定的問卷題目為何?(25 分)

五、調查研究方法中，使用電話訪問為常見的一種實證資料收集方式。目前多數電話調查訪問大多以家戶電話號碼作為抽樣母體，請問使用家戶電話號碼作為抽樣母體可能會有那些問題?(25 分)

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。

考試科目	社會學理論 21213	系所別	社會學碩士班	考試時間	2月19日(日)第三節
<p>一、近年來台灣受西風影響，上至政府，下至大學校園，動輒喜以「設計思考」(design thinking)、創意(creativity)跟創新(innovation)為領導性理念，並欲將之貫串於組織改造、策略與科技創新與社會、政治動員等方面的主導性思維。這些概念的出現與廣為運用，反應出怎樣的資本主義社會與現代性的當代特質？請閱讀下列短文後，嘗試至少使用兩種社會學理論的核心觀點、流派、傳統或典範(這些理論觀點可以相合、對立等不拘)，來說明、證成、解析、批判或解構之(依您的認知與理解來闡述，不須呈現所有論證策略)。在舉隅您要運用的社會學理論概念或理論論述時，請說明該理論概念與論述的內涵與主旨，然後將之帶入本題的分析與討論。(五十分)</p> <p>How do you create a strategy for guaranteeing that innovation and creativity flourish in your organization?</p> <p>Design-led companies such as Apple, Coca-Cola, IBM, Nike, Procter & Gamble and Whirlpool have outperformed the S&P 500 over the past 10 years by an extraordinary 219%, according to a 2014 assessment by the Design Management Institute.</p> <p>Great design has that “wow” factor that makes products more desirable and services more appealing to users.</p> <p>Due to the remarkable success rate of design-led companies, design has evolved beyond making objects. Organizations now want to learn how to <i>think</i> like designers, and apply design principles to the workplace itself. Design thinking is at the core of effective strategy development and organizational change.</p> <p>“Design-thinking firms stand apart in their willingness to engage in the task of continuously redesigning their business...to create advances in both innovation and efficiency—the combination that produces the most powerful competitive edge.” —Roger Martin, author of the <i>Design of Business</i></p> <p>“Engineering, medicine, business, architecture, and painting are concerned not with the necessary but with the contingent—not how things are but how they might be—in short, with design...Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones.” —Herbert Alexander Simon, Nobel Prize laureate (1969)</p> <p>You can design the way you lead, manage, create and innovate. The design way of thinking can be applied to systems, procedures, protocols, and customer/user experiences.</p> <p>What is Design Thinking?</p> <p>Design Thinking is a methodology used by designers to solve complex problems, and find desirable solutions for clients. A design mindset is not problem-focused, it's solution focused and action oriented towards creating a preferred future. Design</p>					
備註	<p>一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。</p>				

考試科目	社會學理論	系所別	社會學系碩士班	考試時間	2月19日(日)第三節
------	-------	-----	---------	------	-------------

Thinking draws upon logic, imagination, intuition, and systemic reasoning, to explore possibilities of what could be—and to create desired outcomes that benefit the end user (the customer).

“Design thinking can be described as a discipline that uses the designer’s sensibility and methods to match people’s needs with what is technologically feasible and what a viable business strategy can convert into customer value and market opportunity.”

– Tim Brown CEO, IDEO

Distinctions Between Design and Design Thinking

“Most people make the mistake of thinking design is what it looks like. People think it’s this veneer — that the designers are handed this box and told, ‘Make it look good!’ That’s not what we think design is. It’s not just what it looks like and feels like. Design is how it works.”

— Steve Jobs

“Design is the action of bringing something new and desired into existence—a proactive stance that resolves or dissolves problematic situations by design. It is a compound of routine, adaptive and design expertise brought to bear on complex dynamic situations.”

—Harold Nelson, *The Design Way*

Nigel Cross (2007), in his book *Designerly Ways of Knowing*, says, “Everything we have around us has been designed. Design ability is, in fact, one of the three fundamental dimensions of human intelligence. Design, science, and art form an ‘AND’ not an ‘OR’ relationship to create the incredible human cognitive ability.”

- Science — finding similarities among things that are different
- Art — finding differences among things that are similar
- Design — creating feasible ‘wholes’ from infeasible ‘parts’

It makes sense, therefore, to break out of the silos we have created in organizations and develop a cross-disciplinary inquiry to foster innovation. (Read my interview with John Seely Brown on the intersection of art and science at Xerox Parc)

Design thinking offers a structured framework for understanding and pursuing innovation in ways that contribute to organic growth and add real value to your customers.

(出處：<http://www.creativityatwork.com/design-thinking-strategy-for-innovation/>)

備註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。

考試科目	社會學理論	系所別	社會學系碩士班	考試時間	2月19日(日) 第三節
------	-------	-----	---------	------	--------------

二、請比較 M. Weber 與 E. Durkheim 對於理論與實踐（或事實知識與規範知識）之間關係的看法。（二十五分）

三、法蘭克福學派的 M. Horkheimer 如何界定傳統理論與批判理論之間的差異？M. Foucault 又如何從他對 I. Kant 〈答何謂啟蒙〉的解讀，重新賦予「批判」的內涵？你認為 Horkheimer 與 Foucault 對批判的不同看法具有什麼樣的意義？（二十五分）



備註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。