

第一章 緒論

第一節 研究動機與研究問題

現今人類的生活型態日益複雜，社會發展也愈趨多元，無法用單一性質的組織來滿足人類各式各樣的需求，若欲達成各種面向的需求則必須依賴不同種類的組織。一般而言，現代社會組織可大致分為政府部門、私人企業，以及非營利組織等。

解嚴後，威權體制瓦解，人民享有比過去更多的集會結社自由，草根力量開始發跡；再加上人民許多需求，公私部門無法即時滿足，非營利組織的順應而起，便成最佳的註解。非營利組織便主動肩負起提供服務與健全社會的責任。

蕭新煌(2000)指出有兩個社會脈絡可用來解釋過去二十年來，台灣非營利組織的成長與變遷。

壹、短期有利的政治因素：

1980年代早期的政治自由化，是構成非營利部門成長、擴張與多元發展的有利因素。許多1980年代所謂的「地下」民間社團，都是不同的社會運動與異議團體的自發性組織，目的在於對威權政體施壓。1987年解嚴之後，更多不同部門的非營利組織如雨後春筍般在民間社會中成立。過去有兩波社會運動和後來的非營利組息息相關，第一波的社會抗議運動促成了台灣1980年代中期的民主化，第二波

的社會運動與組織，則是民主制度化的結果。在這種政治變遷的脈絡下，1980 年代以後的非營利組織確有其發展的有利條件。

貳、長期社經發展的因素：

許多社會經濟因素，也對於 1980 年代以後發展的非營利組織部門有所貢獻。教育的普及，尤其高等教育的發展，喚醒了社會的意識，要求有一個更好的台灣政治與社會。經濟發展所累積的富裕，讓人們不再只限於追求基本的溫飽，更加注意社會與政治的改革。

的確，不論是從短期或者長期來看，過去二十年台灣社會的發展，都提供了豐腴厚實的土壤孕育了非營利組織的成長，吳忠吉 1992 年曾提出現代台灣社會出現的基金會，具有下列五種功能：(馮燕，2000)

- 一、提供資訊，服務社會。
- 二、保護社會弱勢團體。
- 三、改善社會風氣，扶正倫理思想。
- 四、主動引導社會主張意見。
- 五、多元化社會意識型態中，維持各方面意見的平衡。

綜上所述，可知非營利組織存在諸多正面功能，因此非營利組織在社會力量愈大功能就愈強，而如何使非營利組織力量茁壯就成為重要的課題。

然而個別非營利組織力量往往有其限制，因為組織使命性質的不同，有些非營利組織所關心的議題，對於社會影響非常深遠，但若無特殊的公關技巧，會因為議題內容欠缺爆炸性或爭議，以致無法喚起一般民眾的注意與關心。洪建胤(1989)指出許多非營利組織，例如社會福利慈善機構，所面臨的最大問題，就是如何籌措足夠的經費，使所有業務或活動正常運作，為了達到此重要目的，往往必須絞盡腦汁去構思如何將各種資源引進來，通常最直接最有效的方法，就是透過大眾傳播的力量，將募款的動機或活動的消息，透過這些管道讓社會大眾知曉，並引起輿論的注意，進而響應與支持。

過去國內對於非營利組織的研究多由管理的角度切入，鮮少直接討論非營利組織與媒體間的互動關係。過去文獻若曾討論到此一課題，多半都只是間接相關的，大部分都是在討論非營利組織公關時順便提及，並沒有特別說明非營利組織具備何種特質所以需要媒體、兩者之間存在什麼樣的關係，以及非營利組織運用哪些策略維持和媒體的關係，對於這個失落的環節，正是本論文企圖加以鏈結之處。在今電子媒體活躍之際，若能有效掌控與媒體間的互動技巧，無疑是讓相對於政府與企業部門資源較匱乏的非營利組織，獲得一項可茲運用的利器。當非營利組織能透過媒體有效吸引社會的關切與省思時，也代表台灣公民社會的逐漸成型與成熟，無疑是台灣民主發展新的里程

碑。

過去國內相關研究有陳逸潔(1991)對消基會進行行銷公關的策略性研究；另有潘文文(1995)以兩個宗教型社會組織進行公關策略的研究；徐木蘭、楊君琦、劉仲矩(1998)亦各以文教、宗教服務以及社會公益三類型各選出一個為個案，而進行公關策略的研究；王詩慧(2001)再以公關策略的角度來對於五個醫療性基金會進行研究，上述其中針對非營利組織與媒體部分著墨並不多。

在大眾傳播力量強大的今日，非營利組織最有力的宣傳管道就是媒體，透過媒體傳達組織的訊息，以吸引更多的人力與物力資源，藉此壯大組織的經營與發展，以達成使命的推廣，然而過去文獻直接針對非營利組織與媒體這兩者有關的研究非常少，在媒體浪潮勢不可擋與非營利組織發展日趨蓬勃的今日，針對非營利組織與媒體兩者之間進行研究應有其重要意義存在。

本文選擇崔媽媽基金會為研究個案，主要的原因乃是崔媽媽基金會的源起與維持，都和媒體有密不可分的關係。分析原因如下：

壹、崔媽媽基金會的緣起：

崔媽媽基金會是無殼蝸牛運動的延伸，此運動當時被學界稱為媒介社會運動，用以表達此運動與媒體有非常密切的關係。1989年間一名國小老師李幸長有感房價飆高，許多小市民無力購屋，發起此項

名為無殼蝸牛運動，藉此喚醒一般民眾重視此項議題，活動設計以活潑、幽默為主，如此基調選擇正確，再加上議題本身卻有正當性，順利獲得當時媒體的重視，無殼蝸牛運動成功媒體扮演重要角色。

此過程在本文第四章會有更詳盡說明。

貳、崔媽媽基金會的維持

大多民眾經由媒體報導，得知崔媽媽基金會乃是專門服務廣大的租屋族。基金會初期成功的原因，端賴於媒體的大幅報導和支持。基金會執行長呂秉怡表示基金會從草創至今財務並不充裕，從草創起即定下目標，以一個月至少要上一則新聞為目標，他自稱靠著這樣打不死的精神，讓崔媽媽基金會成立至今 15 年報紙刊載約為 1000 則，雖然呂秉怡不算是媒體人追逐的新聞人物，卻練就讓崔媽媽家喻戶曉的能耐。(鄭一青，2004)

崔媽媽基金會從無到有的過程，媒體都是不可或缺的角色，本文希望藉著崔媽媽基金會多年所累積的經驗，給予其他非營利組織在與媒體互動時，能有更多的創意與想法，畢竟在一個知識型的社會下，無論是何種性質的組織，若能了解如何透過知識的累積、知識的傳播，最後加以運用，必能創造出更多發展的契機。特以崔媽媽基金會為研究案例，基於上述的研究動機，欲探討以下問題：

一、台灣社會的非營利組織需要媒體行銷的原因主要為何？

二、台灣社會的非營利組織和媒體間存在著什麼樣的互動關係？非營利組織透過哪些策略和媒體保持良好互動？

第二節 研究流程

本研究共分為五章，第一章為前言，說明本研究的研究動機與問題。第二章為文獻探討，蒐集與本研究有關的文獻，內容包含非營利組織的定義和起源，以及與行銷和媒體之相關理論。第三章研究方法與架構，根據文獻探討的理論背景，以個案研究的方式說明非營利組織和媒體的關係。

第四章為個案資料發現，介紹崔媽媽基金會的運作，並說明為什麼非營利組織需要和媒體互動，以及和媒體互動的方法。第五章結論與建議，依據個案分析結果與研究發現，得出結論，以及說明未來研究展望。