

關鍵詞：交換日記、多向文本、文圖互文、閱讀反應、窺視、後現代、文化消費、次文化

摘要：

本論文以《交換日記》前十一集為研究對象，分別就外緣與內容以及當中所呈現的文化現象作探討。

第一章分為三小節，分別對本論文的研究動機與目的、研究範圍與方法及前人研究等內容作一說明。

第二章就《交換日記》外緣的文本類型與編排設計作探討。第一節先就繪圖部分的定位作分析，與漫畫、繪本相比較，確立其插圖的定位。第二節就文字部分與日記、散文相比對，界定其為隨筆。第三節則就文本的編排與設計入手，觀察此文本特殊的風格、隨性的書寫與繪畫風貌。

第三章就《交換日記》中的主題內容與多向文本的敘述方式作探究。第一節的主題內容首先歸納出愛情、親情的話題；其次梳理出與異地見聞相關的話題；再其次對與生活省思有關的論述作一整理。在不同的話題範疇中，可以看見當代人們生活的現象、矛盾與進步。第二節以多向文本的敘述方式加以探討，可以瞭解《交換日記》無始終、去中心、非因果、非線性、互動開放的書寫風格如何擄獲讀者的喜愛。

第四章針對《交換日記》文字與圖像二者，瞭解在大量插圖的隨筆敘述中，圖畫與文字的互動關係。第一節對插圖的形式與功能，分別就敘事性質、抒情性質與幽默嘲弄等三方面作分析，瞭解插圖在此文本中不可或缺的地位。第二節，就文字與圖像二者的互文關係進行討論，可以看出文、圖互足的敘述方式、藉圖畫改變敘述的氛圍、以及藉由圖畫來區分現實與想像。

第五章進入閱讀心理的討論，藉以了解讀者在閱讀過程中的接受反應。第一節討論此文本中獨特的現象——作者／讀者的重疊，在此重疊、開放的空間下呈現的特殊景觀。第二節則以讀者的一般性心理現象為討論焦點，分別就窺視心理的動機與滿足；閱讀行為中涵蓋的交換行為與作者與讀者密切互動的行為等三方面進行討論。

第六章針對《交換日記》與文化消費作討論。第一節探討《交換日記》呈現的後現代現象；第二節探討《交換日記》中呈現的消費文化；第三節則探討存在於《交換日記》中的次文化現象。

第七章對本研究提出總結論述。

當前的文學研究不斷朝向東、西方的對話、多學科的融合發展，並轉移到以讀者為中心的觀點。文學研究也從傳統的文字閱讀、解釋層面，衍生為對整個文本在社會的作用與地位的關注，這正是本研究從各種不同角度對文本及其所呈現的文化現象進行分析的出發點，希望藉此對書寫文本的變化作一觀察，在當代眾多文本形式大量出現的世代中，記錄其一斑，以填補文本創作改變歷程的一角。