

大陸熱中談大陸圖書的採購

韓介光

前言

中共所轄的大陸地廣人多，且自從執政後，一直採取閉關自守的政策，給人一種莫測高深的感覺。所以，自然引起了各國許多有心人士，紛紛透過各種管道，想要得到一些消息。特別走台灣——國內的讀者，由於利大陸有剪不斷的情結關係，始終想一窺究竟聊慰鄉情。

但因為國內的情治單位，深怕共黨思想污染寶島，所以一向嚴格執行管制工作。而國內允許進口中共圖書的單位只有十幾個，加上重重的煩瑣手續，想要滿足心願殊屬困難。因此，在從前有人紛紛拜託常出國的親友、或外國人，將所需要的資料化整為零夾帶進口。也因為供應需求不平衡，形成一種奇貨可居的現象，自然就有少數的人為求厚利而甘冒走私的風險。最近自從國內解嚴的腳步逐漸加快，於是中共圖書的進口也就日漸增多了，三十年代和八十年代的大陸作家作品最受歡迎。形成一股「大陸熱」的風潮。緊接著衍生出另一些圖書採購上的技術問題。中共出版品的概況

依一九八六年北京商務印書館所編的簡編本出版年鑑指出，自一九七八年到一九八四年間，共出書二十萬種三五九億冊。為了宣傳政令，應付各地的需求，每種動輒刊印幾十萬冊是常事。所以

，該年鑑自稱出版量佔全世界第六位。直到一九八五年底共有四一六家出版社，但全部是公營的(中央佔一六一家，地方佔二百五家)。最暢銷的前十本圖書，都是一些手冊、讀本等最基本的工具書。

中共一向採取高壓手段控制人民，而且不允許任何的圖書文件出口。時過境遷，中共最近為了賺取更多的外匯，挹注空虛的國庫。出版事業管理局不但鼓勵外銷而且大力傾注於古籍的重整翻新，以及地理景觀，文物的描繪工作以應世界的需要，同時因為對少數民族文字翻譯者的稿酬比一般稿酬另加百分之二十五至百分之三十，所以，少數民族的譯稿和作品自然也比較多。

大陸的出版單位分佈各地，但仍以北京、天津、上海三地為主。因為出版社都是公營的，所以書價都訂得很低廉，往往只有國內台灣的十分之一的價格。基本上仍採行包銷的體制。出版和行銷完全沒有關連。出書往往是一版定終身，沒有什麼試銷過程。只能按出版社提供的二、三百個字的「內容簡介」估計訂數。收書後要立即付清書款，不論能否銷掉一律不得向出版社退貨。如有積壓報廢等經濟上的風險，統由經銷商承擔。而售盡則又很難再行添進。

香港出版品的概況

國內台灣的學術單位因為有實際上的需要，而政府又在堅持三不的政策下，不能和大陸沿海的上海、福州等地的圖書貿易商連絡，只好肥了離我國最近的中間商——香港。

香港是個彈丸之地，有人說是個文化沙漠，但至一九八五年底止仍有二六六家出版商，書店五九〇家，每年出版一千多種。進口圖書以大陸和台灣的書刊最多。依一九八五年的統計，前者約七、一〇〇多種，後者約四、六〇〇多種。

在香港的書店經銷商中，專售中共圖書的有三聯書店香港分店、中華書局香港分局、商務印書館香港分館。其中最大的是商務印書館香港分館。在一九八四年九月於香港銅鑼灣設立了「圖書中心」，營業面積達一萬多英尺。由於都是中共的海外分支機關，所以除了有上述的缺點外，另加上遠居香港管轄不易的因素，還染上了惡霸的作風。

上述書局在金錢掛帥的前提下，專向「回扣高」、「好處多」的出版社訂貨，致使一些質量不高的出版物反而能大量推銷，而一些質量較高的圖書由於沒有「回扣」，反而得不到回音。所以，國內發出的訂單經常會夾些你不需要的圖書回來，複本一再重複，想要的又得不到。寄去的訂單遲遲沒有回音，或乾脆不理睬。縱使預付了書款也是一樣的待遇。

最近由於國內的需求逐漸加多，書價也就水漲船高了。有時甚至於比原價高出四、五十倍。起初還用張小紙條貼在原價上，最近可能貼不勝貼，於是黑筆一揮，另加上一驚人的價格。甚至於同一本書先後就有不同的價格。如果不如數付給，可就沒有下仗了。但因為中共的政策搖擺不定，如果現在不買，一旦改弦更張時，想要補書可能就更困難了。

台灣出版品的概況

台灣的出版業一向是磅購的發展，由於思想開放自由，具可以說是多姿多彩，代表了書香社會的建立，不同聲音的表達。在一九八七年中向新聞局登記的有二、九五八家，常出書的約有八〇〇家。以台北市二、一二九家最高，其次是台中市、台南市。共出書約有一二、〇一〇種(不含教科書及翻版書)。以社會科學類與語文類為主流，應用科學、自然科學居次。特別近年來，國內正面臨了轉型期，各種的金融、管理、電腦類書令人目不暇給，也頗受大陸讀者的歡迎。

結語與展望

綜上所述，三地出版界各有特色，各有所需，自然形成一種趨勢——傳聞最近國內的書商積極的連絡了國內、大陸、香港還加上了新加坡等地的出版界，希望在香港覓地設店互通有無，這時可能就有另一番氣象了，我們拭目以待吧。

參考書目

1. 中國1985出版年鑑 北京商務印書館1986
2. 中國1986出版年鑑 (簡編本)北京商務印書館1987
3. 中華民國七十七年出版年鑑 中國出版公司1988

(本文作者現任職政大社會科學資料中心採錄組主任)