

政大新聞學系邁入新階段

賴光臨

一、新聞教育起步惟艱

一八九二年，美國報人普立茲（Joseph Pulitzer）捐資二百萬給哥倫比亞大學設置新聞學院。普立茲的理想是：「提高這個職業（報業）的品格。」更希望提高報人的水準，在教化、責任與威望上，使能與律師或醫師相等，甚至於超越。

當時哥大的校長和董事們都很慎重考慮，因為他們認為新聞事業還不能算是高尚的職業，報人要受大學教育，前未之聞；很可能普立茲的教育計劃，會引起社會的嘲笑。

新聞教育由早期被懷疑，經近百年來的發展，至今已蓬勃興盛，美國有二百所大學與學院設有新聞或傳播學系，學生總數在八萬五千至九萬名。絕大多數的高中學校亦開設新聞課程，乃至擁有良好的印刷與廣播設備。

近年美國報社聘用新聞學府畢業的人數日見增加，已高佔百分之八十二比率，於此見新聞教育的功能，已獲得重視與肯定。

我國新聞教育起步比美國遲，但同樣見出報界與教育界人士推動的熱忱。民國元年，全國報業俱進會倡議創立「報業學堂」；民國七年北京大學開設「新聞學」課程；九年上海聖約翰大學首創報學系，邁開我國新聞教育的第一步。

今天，臺灣地區已有九所大專學校設立新聞傳播科系，每年招收新生達二千餘名，以一地區設系密度論，已居世界的首位。而九校之中，以政大之新聞學系歷史悠久，備具規模，儼然為培植新聞人才的重鎮。

二、政大新聞系的創立

政大新聞系創立於民國廿四年，據實際創辦人馬星野先生記述，他於民國廿三年自美國米蘇里新聞學院學成回國，原想辦報，但轉而熱衷新聞教育，是在一次校長蔣公的召見中受到鼓勵指示，以當時好的記者太少，應先訓練一批新聞記者。於是

他回母校在外交系開授「新聞學」。翌年，中央常會決議設立新聞系。

「陶鑄人才，改良報業」，是屬政大新聞系的首要宗旨。馬星野先生詮釋，記者人才應是：「負責任、尊自由、有修養、道德高、觀察力強而正確，以及能明確反映民意。」馬氏所作系歌中有兩句歌詞：「燃起人心正義火，高鳴世界自由鐘。」則顯示了政大新聞系同學、所嚮往追求的新聞記者專業價值與崇高理想，這該是導引新聞系發展的至高精神標竿。

馬氏指出，那時的中國新聞事業，是一片沙漠荒地。政大新聞系適於此時創立，同學們無不煥發豪情壯志，要開拓中國新聞事業的新天地。

政大新聞系創立之後，旋即與燕京大學新聞系、復旦大學新聞系鼎足而三，同為新聞教育之翹楚，蜚聲全國。在大陸時期一共有十一屆學生畢業，甚多成為新聞傳播界及新聞教育界的領導人物，對中國新聞事業與新聞教育發揮了極大的影響。

三、政大新聞系在臺的發展

大陸淪陷，政府遷臺。政大於民國四十三年復校，第二年新聞系恢復設立，繼承大陸時期作育新聞人才的傳統，並宏揚其精神。

新聞教育近二十年來，已邁向新的境域。由於新科技出現，促使資訊與傳播對社會各層面造成衝擊，產生社會新的需要，因此，新聞系必須開設新的課程，以資因應。新聞教育的內涵，逐漸超越傳統的模式與範疇，有了大幅度的擴展；學生的興趣與志願，已不限於印刷媒介，而增加了電子媒介、公共關係與廣告事業等的多元選擇。政大新聞系掌握了此一現代新聞教育趨向，在師資、課程、圖書與設備上，均有突破性的充實與革新。

一、師資：其主要來源，或聘請海外學成回國學人，或借才實務界。多年來有一項趨勢，就是增多專任，現時專任教師達十八位，其中八位獲有博士學位。教育部評鑑時，曾有「師資優良，著述豐富」的評語。師資陣容強，研究風氣盛，在新聞傳播學術研究上，可說居於全國領先地位。

二、課程：其全部課程可歸類為四大系列，為：人文科學、社會科學、新聞專業與「輔系」選修。學生升上三年級時，並

得依據興趣，從「編輯採訪」、「廣播電視」、「新聞英文」、「公共關係與廣告」四組中選擇其一，修習新聞專精課程與技能；以及從八個「輔系」學門中（包括：政治、法律、經濟、社會、教育、心理、國際關係與企業管理）選擇一門，至少選修二十個學分。

近幾年，傳播科技發展迅速，更增開「傳播科技及其影響」、「科學傳播問題研究」、「電腦與傳播運用」等課程，以配合時代進步需求。

從課程安排上，可看出一個英才教育的內涵，也見出政大新聞教育除了新聞專業知識與技能的培養外，更擴大及於較為廣博的學識基礎的奠立，以厚植青年發展潛力。此外，新聞倫理在專業生活中極端重要，對大眾傳播人員近乎一種特別的挑戰，則更為新聞教育所強調。

三、圖書：政大新聞館二樓，設有新聞專業圖書館，採完全開架式，藏書萬冊，中外報刊逾百種。最新的新聞傳播學術著作，最著名的新聞傳播雜誌，都可隨手取得。在各校新聞傳播科系中，獨具特色。

四、設備：政大新聞系在學校當局重視下，設備不斷更新充實。實習廣播電視臺具備全套音訊視訊控制系統、燈光控制系統、錄影剪接機三套、彩色電子新聞攝影機七架，已經接近專業水準。另外，攝影暗房有六架放大機，供學生實習沖底片與照片放大。這些電子媒介設備，不只使學生從中學習，同時也藉以加深瞭解傳播媒介的功能與變化。

新聞教育使命艱鉅，自須日新又新不斷追求進步，以作育青年。

四、政大新聞系與新聞界關係

在政大新聞系發展過程中，新聞傳播界的協助，值得感激。他們樂見新聞教育的成功，歡迎新聞系畢業的學生。其實兩者的關係，如車之兩輪，有其相輔相成的功能。

三十餘年來，政大新聞系與大眾傳播事業建立了相當密切關係，後者對政大新聞教育的貢獻，主要為：

一、捐贈獎學金：民國四十五年，有四、五家報社、通訊社對政大新聞系提供新聞事業獎學金。三十多年來迄未中斷，且

家數增多，包括廣播電臺、電視、廣告事業等單位，使勤奮優秀學生獲得鼓勵。

二、接受同學實習：新聞教育無法傳授經驗，而「實驗室」設備亦無法達致實務界規模，亟需傳播媒體給予協助，提供實習機會。每年暑期，政大新聞系三年級學生分赴三十餘個大眾傳播機構實習二個月，對了解實際工作環境，增長體驗，提升實務技能，有極大助益。

三、從事建教合作：對實務界言，可藉此儲備人才，獲取充足的人力資源；每年選取成績優良的學生一至三名，於假期前往接受訓練，畢業後給予工作機會。有的新聞單位並對簽約學生補助全部學雜費及生活費。自六十八學年度始，曾經與政大新聞系建教合作的機構有聯合報、中央社、中華電視臺、聯廣公司等。只是這一合作制度，實屬國內首創，後期或因工作機會無法持續提供，或因義務回報工作年限過長，進行未能順暢，還待作全盤檢討。

政大新聞系對大眾傳播事業所提供的服務，則有：

一、提供人力資源：新聞教育以培育人才為首務，政大新聞系每年畢業學生，從民國四十八年復校第一期四十餘名，到近年六十餘名。其中一半為僑生，畢業後各回僑居地，另一半臺生多數進入新聞傳播機構工作，包括報紙、雜誌、廣播、電視、廣告、公共關係、傳播公司及新聞行政等部門。近五年統計（六十九年至七十四年），海內外深造佔百分之二十，新聞傳播工作佔百分之七十四，其他百分之六。

政大新聞系畢業工作系友，盡責新聞崗位各有優異的表現，受到新聞傳播界與社會的普遍讚譽與肯定，甚多且擔任一級主管職位。因新聞教育人力專業化素養，顯然使大眾傳播事業品質獲得改善。

二、舉辦記者進修及學術研討會：民國六十九年，政大新聞系曾舉辦兩次在職記者進修研討會，假金華街政大公企中心舉行。民國七十四年一月，林熊徵學田基金會捐贈五十萬元，在政大新聞系設立「蕭同茲先生新聞學術講座」，由本系舉辦「環境科學報導研討會」，目的在結合環境科學與新聞學術，加強新聞工作者及新聞傳播系所學生，對人類生存環境的認識和關懷。參加人員除政大、輔仁、文化新聞傳播系所學生外，並包括北市十餘家報紙、通訊社的現職新聞工作人員。主持講座與座談的，有十餘位研究自然科學、社會科學與傳播學的學者。

民國七十五年七月，政大新聞系與世界中文報業協會，合辦「報紙副刊」研討會。新聞學術界與實務界結合，以探討特定主題，促進知識經驗交流與提升品質爲目的。與會海內外報人計三十五位，包括來自美國、香港、新加坡、馬來西亞等地。有十餘位新聞傳播學者、文學作家及專家主講課程或主持座談。

三、從事學術研究協助媒體改進：政大新聞系所教授研究，多年來蔚成風氣。委託或支助研究者爲：行政院國家科學委員會、行政院研考會、行政院新聞局、美國夏威夷東西文化中心等公私機構。研究性質，包含探討人類傳播行爲，及尋求解決新聞傳播界所遭遇的實際問題。

新聞傳播媒體面對同業競爭與大眾新需求的壓力，自須謀取改進，新聞傳播學術研究以及民意測驗，可以提供積極的協助。

四、開展媒介批評風氣：樂於接受批評，才能進步。當前大眾傳播事業進步實多，但於媒介功能表現、新聞價值取向、新聞倫理要求等，亦有其缺失。政大新聞系所同仁，秉於良知與教育者對社會的責任，每撰文提出檢討褒貶。這種對實務界成品所作的批評，可視爲是一種有價值的服務，提供客觀的評鑑與導向作用。

近來，政大新聞系成立編輯小組，擬彙編同仁文章，出版「媒介批評」一書，俾向這一時代大眾傳播媒體的表現作一見證。

五、政大新聞系邁入新階段

民國七十四年十二月，值政大新聞系創系五十週年，曾舉辦盛大的慶祝活動，包括：新聞教育座談會、四場公開學術講演、成果及著作展覽、系慶酒會。

系慶酒會中，老少系友雲集。居新聞界領導地位的先進系友，都在校學的不只是新聞技術，而是新聞教育，因而明白如何滿足人生，使社會生活增添色彩與內容，由之引以爲傲。

而近兩年，政大新聞系聯招新生錄取成績在全校文理學院各系中奪魁；第一志願的學生，佔百分之卅三至四十，比率之

高，亦居全校首位。政大新聞系維持了傳統高素質的水準，也說明青年學子對它的嚮往意願。

這兩件事相互輝映，可做爲創系五十週年的最大獻禮。

去年政大新聞系又欣逢兩件喜事：

一、是興建一座新的新聞館，規模宏偉，於十二月十二日舉行動土典禮，當陳校長治世鏟起第一把泥土時，四週響起新聞系學生熱烈的掌聲與歡呼。

這座新建的新聞館建地一千坪，樓高四層，並有地下室，專供新聞教學研究實習之用。工程費用達二千四百萬元，內部依據新聞教育需要作前瞻性規劃設計，將於二年內落成使用。

新聞館內部分設：廣播電臺及電視攝影棚、廣告製作室、實驗劇院、多媒體製作室及教室、新聞專業圖書館、中英文報紙雜誌編輯室、攝影放大室及暗房、電腦室、小型寫作室、研討室、會議室及教授研究室等。

政大現有新聞館一座，建於民國五十年。因基於新聞教育發展需要，乃商請當時歐陽校長澤民另建新館；並通過系務會議成立小組，負責內部規劃。新的新聞館興建，對提升政大新聞專業教育，無疑具有極大的意義與貢獻。

二是廣告學系獲准成立，將於今（七六）年夏季招生。這是十餘年來鏗而不捨的努力，所獲得的成果，歷年參與策劃的老師們，該感到欣慰。

教育部核准成立廣告系公文，於去年八月遞至學校。爲呈報設系計劃，並使計劃擬訂能集思廣益，新聞系特於八月廿一日邀請廣告界專家及系上老師約二十人，舉行座談會，討論廣告系有關問題與課程，出席廣告界人士熱烈支持及表達意見。之後，系上再邀集老師參考座談會紀錄，擬訂廣告系之課程設施、發展方向與目標。

廣告系的成立，自促成政大新聞教育境界的拓展，學校五年發展計劃中的新聞傳播學院，得以邁前一大步；而新聞教育的專精分工，亦因之得能實現，於新聞專業人才的培植，裨益自鉅。

當前，正是政大新聞教育邁入一個新階段的開始，燦爛的遠景，令人滿懷喜悅與祝福！（作者爲本校新聞學系專任教授兼系主任）