



# 台灣農產品登陸與兩岸農業交流

● 魏艾 政治大學東亞研究所

最近幾個月來，台灣農產品行銷中國大陸市場成為輿論熱烈討論的議題。一方面認為，台灣農產品行銷中國大陸市場，短期間似乎有很大的商機，但是長期間兩岸農業交流，尤其是農業技術的轉移，卻潛藏著風險和危機，將危害台灣農業的發展。另一方面則強調，台灣農業結構的轉變，農業發展必須有明確的方向，而中國大陸市場的呈現，將為台灣農產品帶來商機，並為台灣未來農業轉型爭取應有的空間和難得的契機。

## 平實看待台灣農產品銷中

在這南轅北轍的兩種立論中，固然有理性的討論，但是，不可否認的，其間卻也夾雜著政治和意識型態的色彩，進而模糊了問題的焦點，甚至引發了意氣之爭。因此，如何以平實的態度來看待台灣農產品行銷大陸市場所顯示的政經意涵，應是當前極其迫切的重要問題。

無可諱言的，在兩岸政治緊張關係未能獲得明顯緩解之前，兩岸經貿關係必然夾雜著濃厚的政治意涵。2005年3月4日，中共總書記胡錦濤在「新形勢下發

展兩岸關係的四點意見」中明確指出：台灣農產品在大陸銷售的問題，事關廣大台灣農民的切身利益，要切實解決。隨後，中共有關部門便將解決台灣農產品、特別是優質水果在大陸市場銷售問題列為工作重點，並積極展開準備工作。

事實上，有鑑於近年來台灣政局的演變，中共對台部門早將台灣基層，尤其是地方民意代表，以及農會幹部和農民列為重點工作對象，而有關台灣農產品行銷大陸市場只是具體政策的展現而已。

2005年春天，國民黨副主席江丙坤率團訪問中國大陸，並與中共達成「十點共識」；隨後，連戰和宋楚瑜陸續訪問中國大陸，在連宋與胡錦濤所發表的「兩岸和平發展共同願景」新聞公報，和「兩岸一中」為基礎的「會談公報」的內涵看來，除了促進終止敵對狀態，避免軍事衝突外，並且期望加強兩岸經貿交流，建立穩定的兩岸經貿合作機制，而較具體的內容則包括逐年推動兩岸全面雙向直航，加強投資與貿易的往來與保障，進行農漁業合作，解決台灣農產品在大陸的銷售問題，簡化台灣人民往來大陸的入出境手續，設立台灣學生獎學金，以



及推動協商建立兩岸自由貿易區，乃至於進一步討論兩岸共同市場問題。頓然間，兩岸間似乎充滿了善意，而台灣在野黨所做出的這些「突破」，獲得民衆和工商業界相當的肯定，自然給擁有「公權力」的執政當局帶來相當的壓力。

在中共所釋出推動兩岸經貿關係的各種善意措施中，加強兩岸農業合作和解決台灣農產品在大陸市場的銷售問題，一直是其中的重要內容。2005年5月，中共宣布將台灣水果檢驗檢疫准入品種由12種擴大到18種，並且從8月1日起正式對包括鳳梨、蕃荔枝（釋迦）、木瓜、楊桃、芒果、蓮霧……等在內的15種台灣水果實行零關稅措施。隨後大陸海關總署單方面公告認可的第一批台灣地區簽發水果產地證明文件的有關機構和民間組織，包括：台灣省商業會、臺北市商業會等共11家。這些類台灣水果只要檢具原產地證明，不論是從台澎金馬直接運輸到大陸關境口岸，抑或經由港澳、日本石垣島轉運，均享有零關稅優惠待遇。

大陸方面開放台灣水果進口，並給予零關稅的優惠待遇，按照中共當局的說詞，此舉是落實5月間與連宋簽訂之加強兩岸農業交流協議，似乎是兩岸間的

善意交流活動；但是對台灣執政當局而言，認為這是中共的統戰伎倆，希望藉由農業合作的方式向台灣農業界及相關企業進行籠絡，企圖吞食台灣的農業技術和資源，並提醒農民要有所警覺。自此，在台灣內部，甚至海外掀起了熱烈的討論。

## 台灣具農產品生產良好條件

撇開政治因素的考量，就自然環境而言，台灣具有農產品生產的良好條件。由於四季都能生產種類繁多的水果，再加上長期以來對生產技術和品種改良的投注，獲致豐碩的成果，使台灣擁有「水果王國」的美譽，在國際市場享有相當的聲譽。

除了水果之外，台灣的農產品諸如烏龍茶、蝴蝶蘭，以及品質優良的蓬萊米、生鮮蔬菜等，在1960年代都曾經是台灣外匯收入的主要來源。近年來在政府的努力下，更逐步打開國際市場。2004年，台灣農產品出口值達35億5仟4佰多萬美元，主要出口市場為日本（佔39.29%）、香港（佔14.91%）、美國（佔10.08%）、中國大陸（佔8.21%）、越南



(佔7.45%)、韓國(佔2.85%)。其中，2004年台灣對中國大陸農產品的出口值僅2億9仟1百萬美元，相較於台灣對大陸總出口貿易而言，僅佔微小的比例。

水果種植是台灣農業的主要產品，種植面積僅次於稻米，年產量約260萬餘噸，大部份供外銷。儘管台灣水果享有國際聲譽，但由於受外銷市場景氣的影響，加上來自東南亞水果的價格競爭，據估計，台灣的土地成本是東南亞的二十倍，人力成本則是十倍，如此高的成本，自然缺乏競爭力，以致台灣水果外銷面臨相當的危機。

至於台灣的內需市場，則因加入WTO後市場的開放面臨外來水果的搶攻，加上供求關係不穩定、產銷不協調現象的出現，以致果農年年豐收，卻呈現年年虧損的現象，影響果農的生產意願。

## 台灣農業發展面臨困境

台灣農業發展所面臨的困境，使近年來以台灣農村基層為工作重點的中共對台政策決策部門有了明確的切入點，並提出加強兩岸農業合作和擴大台灣農產品在大陸銷售的善意主張。

在此一良好的互動環境下，台灣水果相繼從福州、上海、廈門登陸，並開創了多個「第一」：首批限額免稅的台灣水果進入中國大陸唯一的對台小額商品交易市場—廈門大嶝對台小額商品交易市場；廈門德源達貿易有限公司成為廈門口岸第一家獲准進口台灣水果的企業；廣州、深圳、東莞開始設置台灣水果直銷據點；5月在福州舉辦的第七屆海峽經貿交易會上，台灣水果被參訪者搶購一空。

台灣水果登陸的新聞性引起大陸消費者的關注和追捧，成為高檔市場的寵兒。在福州的「家樂福」，台灣的蓮霧4顆人民幣52元、楊桃每斤人民幣25元。同樣是芒果，海南芒果一斤7元，產自台灣的芒果則需20元左右；而在北京東三環商務區的超市，台灣的「黑珍珠」蓮霧一斤要98元人民幣。

台灣水果在大陸市場的銷售蘊含著濃厚的兩岸政經信息，值得深入探討。從水果的品質而言，台灣水果以高品質與高價位為特點，特別是目前大陸水果優質率低、包裝不良，水果栽培及採收後處理技術相對落後，同時水果產銷欠缺現代化和專業化機制，因此在品種和生產時節，以及產銷經營上，台灣水果



與大陸水果確實具有互補性，但是目前在上海、北京、深圳、廣州、福州等大城市的水果銷售網，台灣水果的銷售對象為當地的高收入群及贈禮的市場，但是市場就是市場，購買力才是驅動力量。在這一陣熱潮過後，掌聲落幕、鉛華洗盡之後，如何讓台灣水果進入大陸尋常百姓家，那是值得思考的問題。

在中共當局為台灣水果的登陸一路放行，並給予零關稅的優惠措施，台灣水果的價格已降低15%~20%，但是由於兩岸交流仍受限於缺乏「三通」，以致台灣水果受到運輸時間較長，成本較高等因素的限制，短期間價格的降幅極為有限，與同樣享有零關稅待遇的東南亞一些國家的熱帶水果相較，並不具競爭優勢。

## 競爭互補需有長期考量

事實上，中國大陸自產的水果更是台灣水果的主要競爭者。儘管兩岸的水果在品種上具有一定程度的互補性，譬如文旦柚和楊桃都是台灣極具競爭力的品類，前者在大陸沒有種植，後者則因台灣長期研發在品質上的改良，不僅香甜，且全年供應。此外，芒果、葡萄

柚和蓮霧等都是台灣具優勢競爭的水果。但是這些品類的水果並非不可替代，值得注意的是，近年來中國大陸水果生產技術的大幅提昇，特別是同品類的水果、甚至是來自台灣的技術轉移，在大陸的海南、廣東和福建等地區均有種植，譬如福建漳州已移植台灣蘭、廣東順德的荔枝等，幾乎都已複製成功，這些具台灣技術轉移特點的水果，比台灣水果價格便宜很多，長期間具有相當的優勢。

事實上，兩岸農業交流由來已久。自1990年代初期以來，兩岸農業界便開始積極推動交流活動，人員的交流亦極為頻繁，並舉辦相當多相關的研討會。交流的項目也由初期的農業生產技術，逐漸擴大至不同農業領域，包括諸如種原的交換、農業推廣教育、產品流通、市場運作、農會組織，以及金融與保險等制度面的相關問題。平心而論，台灣所具有的農業應用技術、有效的農會管理和行銷的實際經驗，這些優勢對於1990年代中期以來，面臨農業管理體制改革瓶頸和困局的大陸農業界而言，都是模仿和借鑑的對象。

相對的，中國大陸具有豐富的自然資源、廣闊的土地、龐大的農村勞動人



力及消費市場，對台灣農業發展具有相當的吸引力，也成為台商投資的主要地區。目前台商對中國大陸農業領域的投資，主要包括種植業、水產及漁業、畜牧業、食品飲料及飼料加工、木竹業。投資地區主要分佈於福建、海南、山東、東北地區。其中，福建省是台商農業投資的主要地區。2004年，福建引進台資農業企業有1500多家，實際利用台資12億美元，同時，台資企業產品以外銷與大陸內銷為主，回銷台灣的比例較低。

在兩岸經貿關係上，政府對大陸經貿政策，特別是對高科技或其他製造業赴大陸投資，經常陷於經濟利益與台灣產業發展，乃至於國家安全的政策考量矛盾中，這雖引來諸多的議論，但在兩岸政治關係仍未能緩和的情況下，此種政策思維，自有其立論的基礎，原本無可厚非。但是相對的，政府對於台商在大陸的農業投資和技術轉移，以及早已存在的農產品貿易卻視若無睹，以致此次政府相關部門對大陸方面放寬台灣水果進口，並給予零關稅優惠待遇所做出的反應，自然難免引來過度政治化和意識型態化的批評。

## 農業發展也是嚴肅政治問題

一個國家農業的發展不僅是經濟問題，它更是嚴肅的政治問題。中國向來以農立國，儒家思想強調「以農為本」，並視工商為「末利」，強調必須「重租稅以困辱之」。對於過去50餘年來台灣經濟發展，產業結構的變遷，「以農為本」的政策，自然應加以檢討，但是台灣農業應如何轉型和定位，政府更應提出明確的政策方向，並給予積極的輔導，才有助於經濟結構的改善和國家競爭力的提升。

農業發展的政治意涵更表現於一個國家農產品的對外貿易上。從世界經濟史的發展過程來看，即使美歐等工業先進國家，亦莫不積極致力於保護本國農業，更力圖開拓國際市場。在當前全球化的世界潮流下，各國對農業的保護面臨更大的壓力。美國政府對棉花及其他農產品的補貼，已是全球關注的議題。以亞洲鄰近的日本和韓國為例，日本對進口的白米徵收500%的關稅，而韓國則實行配額制，對於進一步開放市場，兩國的立場都極為強硬。即將於年底在香港召開的WTO部長級會議，將會有近千



名反對韓國開放大米市場的韓國農民赴港示威。

從此一認知上可以瞭解到，大陸放寬台灣農產品進口，並給予零關稅優惠待遇確實有其政治意涵。若非兩岸關係的政治現狀，大陸方面確實不會輕易採取此項措施，但是對於在經濟全球化衝擊下的中國大陸農業而言，中共方面應已做出完善的評估。事實上，中國大陸對於港澳和泰國的農產品，也都給予零關稅的優惠待遇。對於大陸放寬台灣農產品的進口，政府或許可以中共的統戰伎倆來加以認知，惟在承諾輔導農民擴展歐美及日本市場的同時，似乎沒有理由對中國大陸市場加以排斥。

## 以全球化視野看兩岸經貿合作

兩岸經貿交流具有濃厚的政經意涵，主觀的意願和善意的表達是個好的開始，具體的合作需要有細緻的磋商和安排，才能達致預期的效果。中共方面已授權海峽兩岸經貿協會為兩岸農業交流與合作的磋商機構，並提出建立台灣農民創業園，作為擴大海峽兩岸農業合作區。日前，行政院宣佈由陸委會、農

委會成立專業談判團隊進行兩岸農產品議題的協商。在兩岸經貿合作方面，應從全球化的視野來著眼，我們應將台灣農產品在大陸市場行銷問題視為兩岸經貿合作的開端，透過此一發展，才能進一步拓展兩岸農業技術交流、研發，以及經營管理和行銷的合作，甚至開拓諸如生物科技、海洋養殖等新領域的合作關係。因此我們期望，兩岸關係的發展應減少意識形態的堅持，多一些由衷的誠意和政策的彈性。唯有如此，才能實現兩岸農業資源的合理配置和優勢互補，提升兩岸的農業經濟競爭力。