

考試科目	中/英之能力 5111	所別	傳院傳播碩士專控	考試時間	2月28日(日)第1節
------	----------------	----	----------	------	-------------

一、論“故事”，25%。

二、請以最近閱讀過的任何一本書為例（教科書除外），撰寫心得並說明其與「傳播」領域可能有的關連。撰寫時，請先列出書名與作者，接著述說該書要旨，最後是其與傳播相關之處。文長五百至一千字。請勿揭露個人資料如主修科系、畢業學校、性別等，亦請避免錯別字（25%）。

三、請詳讀下列文章段落，並逐句翻譯為中文。（25%）

Whereas in former days local cultural policy-making mostly restricted itself to its redistributive role within a vertically organized public arts sector, today urban cultural policy-making has to operate on a much more comprehensive level, including horizontally articulated linkages of thinking and acting. A more inclusive, process-oriented and transverse perspective, consciously taking into account 'external' economic and spatial effects and conditions, has replaced or complemented a confined, vertical perspective. In line with this, other actors such as economic development agencies, urban planners and private investors have started to involve themselves with what until recently was primarily regarded as an autonomous artistic field. Basic to this more collaborative and developmental approach is the interaction between cultural activities, embedded in their 'own' urban cultural infrastructure, and a broader field of urban dynamics and linked-in value chains.

四、

1. In your opinion and vision, what are the main applications of the future communication studies? (10/25)
2. Among the books you read last year, which book made the most emotional impact on you? Why? (5/25)
3. What is the most important thing in your life so far? Why? (5/25)
4. Why are you interested in communication studies? (5/25)

考 試 科 目	傳播知識 51112	所 別	傳播碩士學位學程	考 試 時 間	2 月 28 日(日) 第二節
---------	---------------	-----	----------	---------	-----------------

一、虛實整合 (O2O) 是目前的趨勢。

(一) 請說明何謂虛實整合 (5%)。

(二) 請選擇「新聞」、「廣告與公關」、與「廣播與電視」其中一個領域，描述你所觀察到最成功的虛實整合案例 (10%)。

(三) 請詳細解釋為什麼你認為該案例虛實整合成功 (10%)。

二、傳播「學」與「術」接軌是學業界共同關心的議題。

(一) 請問你覺得傳播「學」與「術」是否應該接軌？為什麼？ (5%)

(二) 請根據你上述的觀點，選擇「新聞」、「廣告與公關」、與「廣播與電視」其中一個領域：

(1) 說明傳播碩士班的課程哪些部分應該改進，並詳細解釋應該改進的原因 (10%)；

(2) 提出具體改善計畫 (10%)。

備

註

一、作答於試題上者，不予計分。  
二、試題請隨卷繳交。

考 試 科 目	傳播知識 5112	所 別	傳播學院傳播碩士學位學程	考 試 時 間	2 月 28 日 ( 日 ) 第 二 節
---------	--------------	-----	--------------	---------	----------------------

三、閱聽人 (audience) 是傳播研究的重要主題。請你回答下述問題:

1. 選擇一個閱聽人理論，說明理論提出者、提出的年代，以及該理論的核心概念 (10%)
2. 說明「prosumer」由哪兩個英文字組成，以及其中文意義 (5%)
3. 詳述「prosumer」的出現如何挑戰你於第一小題說明的閱聽人理論。亦即，你於第一小題說明的閱聽人理論，在解釋「prosumer」上有何不足之處。(10%)

四、假設你是 A 大學 B 系系主任 (B 系相關資料見以下方框)，想了解全系 10 位專任教師的教學表現與成效。請你為此設計一個研究計畫，計畫內容須包含以下三項 (請注意，此題重點在於你如何獲取能真實反映或貼近現象的資料，而非測驗你「背誦」研究方法的能力。因此，請你著重於資料蒐集設計的合理與有效性):

1. 蒐集資料的方法，以及選擇此一(或這些)方法的理由 (10%)
2. 研究對象 (包含研究對象數量、如何挑選等) (5%)
3. 對這些研究對象採集哪些類型的資料，以及這些資料可幫助你了解甚麼 (10%)

B 系大學部一到四年級，每一年級各一班，每班 50 名學生。至 2015 年 7 月為止已有畢業生 500 人。B 系 10 位專任教師於該系任教年資皆為 5 年以上，且教授科目穩定。A 大學於 10 年前便已規定全校學生須於選課前，上網填寫每位任課教師之教學意見調查表。系主任可看見本系所有專任教師的教學意見調查結果 (包含開放式問題)。

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。