

姓名	學號	日期	月	日	頁數	分數
當代電子媒介問題	(在職生)					

1. 政府這幾年推動「亞太媒體中心」，希望建立媒體園區來發展我國的影視產業。請評估我國影視產業的優勢、劣勢、機會、威脅。(25分)

2. 美國80年代開始推出DBS，但成效不彰，直到90年代中期才漸打開市場。我國業者也不少，如DTH與高斯貝爾，在邁向二十一世紀的今天，請評估高斯貝爾的意義。(25分)

國立政治大學圖書館

3. 在此多元頻道競爭之廣電其生態下，「收視(聽)率(Rating)」調查極受業者重視，並大量購用。請問：

- (一) 其功能與意義何在？
- (二) 常見之爭議或質疑之論點為何？或是說其可能之問題、限制或盲點何在？
- (三) 請就業務行銷角度，討論如何有效運用此類調查結果。
- (四) 請就節目產製之角度，討論如何有效運用此類調查結果。

4. 當前主管機關大力推動廣電節目分級制度，請問：

- (一) 此節目分級制度之動機或意理、意義為何？
- (二) 就廣電受眾之觀點而言，此制度之意義何在？
- (三) 就色情與暴力之節目內容言，其級別區分之原則為何？
- (四) 為何無線電視、衛星電視、有線電視在節目分級播映之尺度上會有所不同？例如「復仇者」可播「限制級」，而「射擊」則禁制不准。

考試科目 Course	當代電子媒介概論	開課系級 Dept. & Class	廣電系 通選	日期 Date, Period	月	日	試題編號 Course No.
----------------	----------	-----------------------	-----------	--------------------	---	---	--------------------

1. 美國1996年電訊傳播法(或稱電信法)的基本精神為何?

(5分)

請問:

(1). 1996年美國電訊傳播法對美國媒體產業造成的影響(10分)

(2). 此法對我國電信事業開放的啟示(10分)

2. 解釋名詞(每題5分, 共計25分)

(1). V-chip

(2). wireless communication

(3). public interest

(4). globalization

(5). digital TV

三、簡答題(每題10分, 共計50分)

- 就廣播而言, 何謂「副載波(sub-carrier)」? 其可能之商業價值或服務功能何在?
- 有線電視系統為何須提供「必須承載(must carry)」之服務? 此項規定之基本原則為何? 何者為此項要求下之服務對象?
- 請以條列方式具體說明「收視(聽)率(rating)」調查之意義與功能? 亦請列舉至少三項此種市場調查可能存在的盲點?
- 我國廣電法有所謂之「公營電台」, 請問何謂「公營廣播」? 我國公共電視法則准設立所謂「公共電視台」, 請問何謂「公共廣播」? 請就所有權與經營權兩個構面比較兩者間之差異。
- 媒介匯流整合乃未來之趨勢, 請就所知, 依重要順序列舉至少五項, 國內外學者專家曾經提出過促成媒介匯流整合之原因; 並請說明此原因之意涵、功能或實質作用。

一般生

一、試就傳播者研究與閱聽人研究二領域

(一) 各列舉二種較重要之理論取向，並說明其理論精義：

(12分)

(二) 列舉四種理論取向之代表性學者各一人及其代表性著作一項；

(8分)

(三) 比較四種理論取向之主要異同。

(10分)

(佔30分)

二、試從下列傳播理論有關專詞中（依英文字母排序），就你認為較具直接而明顯關連之任何三個專詞予以組合為一組，

並分別說明各組內之三個專詞間之關連性。

專詞：cultural imperialism, cultural industry,

Frankfurt School, gatekeeper, globalization,

Mass society, newsroom control,

postmodernism, sign, signified, signifier,

socialization

(佔20分)

三、Fisher 從多重角度看傳播/溝通，並且提出以下四個觀點：

(C) 機械觀點 (Mechanistic)、(B) 心理學觀點 (Psychological)、

(D) 互動觀點 (Interactionist)、(D) 語意學觀點 (Pragmatic)

如果現在有甲、乙、丙、丁四位學者各採用一個觀點來探討

「在傳播/通過程中要注重那些因素才能獲得最佳的說服效果？」

請問：他們採用不同的觀點在探討此問題時，會各自偏重什麼變項？

為什麼？(25%)

四、在 McQuail 書中提到 Golding 建立一個分類架構 (Typology)

把大眾傳媒的各種長期與短期效果加以分類，

(A) 請描述此分類架構並列出分類架構中各種傳媒效果，

(B) 請任選其中六種傳媒效果，加以說明。(>5%)