

考試科目	當代電子媒介問題	所別	廣電系(在職生)	考試時間	月 日 星期	上午 下午 節
------	----------	----	----------	------	--------	---------

國立政治大學圖書館

一、請說明(1)廣電基金、(2)新聞評議會、(3)媒體觀察教育基金會、(4)無線電視民主化聯盟等，四個在台灣與媒體相關之社會組織的角色與功能。(25%)

二、請分析近年來台灣電視媒體競相開闢娛樂新聞類型節目之現象，並請說明有哪些傳播相關理論與研究角度可以用來探討當前電視媒體娛樂新聞節目的相關議題？(25%)

(申論時請條理分明，並針對問題重點確實答覆。)

三、面對WTO開放之際，我國電子媒體在全球化的浪潮下，會產生何般改變？請從產業經濟學中SCP (structure, conduct, performance) 三個面向來加以分析。(25分)

四、前陣子立法院廢了廣播執照的發放引起一浪又一浪被，請說明：①廣播的特性(5分)；②我國自民國82年起一連串開放執照申請、發放的動作，究竟改變了什麼廣播的型態(10分)；③廣播的未來(10分)。

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

考試科目	當代電子媒介概論	所別	廣播電視學系	考試時間	月 日 上午 第 節 星期 下
------	----------	----	--------	------	--------------------

一、經營電子媒介最重要的倫理是什麼？以立委打人事件為例，評析有線電視新聞報導在這些倫理上的表現。(20%)

二、什麼是公共電視？為什麼要有公共電視？以你對台灣目前公共電視的瞭解，闡述它可以朝何種方向改善？(30%)

(請作答時字體工整，條理分明)

三、簡答題(每題五分，共二十分)

- 一、比較類比 & 數位錄音錄影之特色與優缺點。
- 二、比較「網路電視」(webTV or Internet over TV)與「網際網路上看電視」(TV on the Internet)之特色。
- 三、電影 & 電視為何能夠造成「影像連續的幻覺」？
- 四、何謂「固定通信網路」(簡稱固網)？

四、請比較三大類收視率調查方法 --- 日記法、及時/回溯電話訪問法、個人收視記錄器 --- 的優缺點(九分)；並請評論「全頻道節目收視率排名是否容易引起電視節目惡性競爭」的爭議。(六分)(本題共十五分，把握重點，條理扼要說明，避免長篇大論)

五、電影與電視節目分級已經行之有年，你也建議把網路媒體內容分級嗎？請就網路媒體特性和使用者特性說明理由。(六分)全球最大入口網站雅虎面對獲利壓力，最近開設了色情線上購物網站。而「政府是否應該嚴加管制網路色情？」乃一大爭議，請分別就「視閱聽人為商品」、「視閱聽人為理性的消費者」、以及「視閱聽人為受害人」的觀點，比較分析各派主張(必須具體指出法規管理之焦點、政策辯論之說詞等)。(九分)(本題共十五分)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

國立政治大學圖書館

考試科目	傳播理論	所別	廣播電視學碩士班	考試時間	4月27日上午第4節 星期日
------	------	----	----------	------	-------------------

一、近年來傳播學者提出效果模式 (the effects model)、市場模式 (the marketplace model)、和商品模式 (the commodity model) 等三種問世。請以闡釋問世研究的歷史流變，試就這些模式的假設 (assumption) (9%)、要旨 (6%)、和形成的背景 (10%) 予以論述。

二、新傳播媒介的興起對文化認同有何影響？(10%)  
這些影響到底是正面、負面的？(5%)  
如何去改進負面影響？如何去發揚正面的？(10%)

三、許多人習慣將「傳播」與「大眾媒體」劃上等號，或是認為「傳播」就只是「人際溝通」而已。其實，在傳播學學門中，包括了許多的次級領域與研究範疇，而人類的傳播行為也一直是人類社會活動與文化建構的中心點。請就你/妳研讀傳播理論的心得，詳細申述下列問題：

- (1) 何謂傳播？(5分)
- (2) 在這個學門中的次學門(或次級領域)應是如何的劃分較為理想？(10分)
- (3) 在這麼多不同的傳播次領域與理論中，究竟有那些核心概念是貫穿所有人類傳播情境而須被強調的？(10分)

四、如果有人請你/妳就研讀傳播學門的心得，對大學部的同學進行一場名為「傳播理論概要」的演講，請問你會如何擬定你的演講內容與綱要順序，以期能在這場演講中將傳播學理論與研究的精髓作一說明？請分別就你所要說的架構、論點、內涵、與學派等做一詳細的整理與敘述。(25分)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交