

考試科目	傳播理論	所別	廣播電視	考試時間	月 日 星期	上午 下午	第 節
------	------	----	------	------	--------	-------	-----

一、你(妳)覺得讀廣播電視研究所需不需要修讀傳播理論(答案請不要被本所已列為必修的傳播理論一課所束縛)?為什麼?進一步言,傳播領域與其他社會科學領域(例如社會學、心理學)最大的不同點為何?同樣是從事有關傳播媒體的分析,傳播研究者與其他社會科學研究者的關注焦點有何異同?請舉例說明之。如果你(妳)認為兩者無差異,亦請說明。(本題 30 分)

二、右圖為美國的一則反菸公益廣告,標題內容為「煙屁股(butt)將破壞美好的身體」(An ugly butt can ruin a great body.)。請分別選擇一心理學導向的說服論述以及符號學的相關論述,分析此則公益廣告的內容與其意涵。
(本題 20 分)



三、假設某以公益節目著稱的電視台欲於最近舉辦一場約五十分鐘的電視辯論會,主題為傳播媒介的影響力。邀請對象為傳播理論各家原創或支持者。請針對以下幾點,虛擬當天辯論會的內容:

- (1) 針對上述主題,選擇當今(以一年內發生的為主)社會上某特定議題或事件作為討論範圍,並說明原因;
- (2) 決定邀請理論代表來賓共四名,這些來賓可為傳播理論的原創者或支持者(中外學者皆可),但彼此的立場與論點需有區別性;
- (3) 設定針對主題的討論方向,例如對媒介的觀點、對閱聽人的看法,世界觀...等,共擬出三大可區分的方向;
- (4) 請虛擬各來賓的對話,注意:對話的重點應為理論導向,並時時以討論主題為焦點。(本題 50 分,答題字數請控制在 2,000 字內)

考試科目	當代電子媒介問題	所別	廣電系 在職生	考試時間	4月21日 上午 星期 日 下午 第 節
------	----------	----	------------	------	-------------------------

將口號式的道德勸服留給「政治人物」，你是專業人士，請講「行話」。

- 一、請找出 2 個台灣媒體經營/管理/表現的困境，及其可能的轉向。你可以宏觀地檢視問題的來龍去脈(think big)，但是必須盡量具體地提出脫困之道(act small)。將口號式的道德勸服留給「政治人物」，你是專業人士，請講「行話」。(20% × 2 = 40%)
- 二、天下雜誌於 2002 年 4 月刊出封面故事—「弱智媒體—大家一起來誤國？」長達 30 頁的 5 篇文章中，受訪的學者、企業家、公部門（新聞局）、非營利組織、媒體業者、廣告主，還有大眾，對媒體表現幾近口誅筆伐，認為台灣的媒體已經嚴重到「弱智誤國」的地步。請你從你的工作內容，所負責的職掌等專業的角度來回應「人民的心情」。(30%)
- 三、媒體教育在台灣方興未艾，目前零零星星地透過高等教育與民間團體的力量在貯備能量中。你對媒體教育（或稱媒體素養、媒體識讀）的認知是什麼？身為「媒體人」，你覺得媒體組織在媒體教育中可以扮演什麼角色？(30%)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

考試科目	當代電子媒體概論	所別	廣電系	考試時間	4月21日上午第8-10節 星期 日 下 午 10:00
------	----------	----	-----	------	---------------------------------

國立政治大學圖書館

一、解釋名詞 (請說明本質與特性 每題五分, 共二十分)

1. TVRO
2. CCD
3. Click Rate
4. MSO

二、什麼是「無線電視民主化聯盟」? 為什麼有了公共電視, 還有這樣的團體出現? 請同時敘述你對年初「政黨退出無線電視」之爭議的了解與個人看法。(二十分)

三、台灣加入WTO之後, 對於我國電子媒介(廣播, 電視)的發展會產生什麼樣的影响? 請申述可能面臨的衝擊以及你建議的因應之道。(二十分)

四、請說明跨媒體整合的意涵以及它逐漸形成為趨勢的背景原因; 又何謂匯流 (Convergence), 購併 (merger) 及綜效 (Synergy), 請各舉一例說明之。(廿五分)

五、試以 Napster 的案例, 說明網路做為一種新媒體, 在提供影音內容時會引起那些問題與爭議, 現在有什麼樣的方法來試圖解決這些問題? (十五分)

備	考	試	題	隨	卷	繳	交
---	---	---	---	---	---	---	---