

考 試 科 目	電子媒介概論	系 別	廣電三 (5136)	考 試 時 間	7 月 11 日(五) 第二節
<p>1、中國大陸由於人口眾多，具華文媒體市場規模，近年來興起的網路影音平台（例如，优酷）擁有數億的收視用戶，這一、二年來，愈來愈多的台灣觀眾也開始收看，陸續有台灣戲劇節目至這些平台上架播出，由於節目與觀眾相繼移動至此，甚至連台灣廣告也都開始出現在這些影音平台上（33%）：</p> <p>(1)、請評估未來 5 年該趨勢對台灣影視產業的影響？</p> <p>(2)、台灣影視人才該如何面對這樣的製作環境？</p> <p>(3)、面對中國市場的吸引力，政府目前或未來可以有那些具體的策略因應？</p> <p>2、最近雖然世足賽開打，全球觀眾守在電視機前收視，但也同時是第 16 屆台北電影節展期（6/27-7/19），台灣近年來各地出現各種不同類型的影展，像是金馬影展、青春影展、南方影展、女性影展、紀錄片影展、金甘蔗影展、南方影展、或是兒童影展等（33%）：</p> <p>(1)、請問你印象最深刻的是參加那一次影展（若無，也可以談談為什麼），有什麼觀看經驗可以分享？</p> <p>(2)、你認為影展或電影節可以發揮的功能為何，目前是否扮演好這樣的工作，為什麼？</p> <p>(3)、根據影視局統計台灣的類型電影（genres）不夠多樣化，集中在浪漫、喜劇與家庭等，但較少有動作、冒險、戰爭、傳記、歷史、恐怖與犯罪等類型，是觀眾市場不喜歡，還是本地既有的人文社會環境，不易孕育出好的劇本與製作人才？</p> <p>3、台灣 4G 在 6 月提前開打，相較於 3G，4G 可以提供更快的下載速度，因此各方看好推出各種新的行動影音增值服務。假設你是目前任職某 4G 電信公司內容服務部的企畫組長，請以具體例子說明（34%）：</p> <p>(1)、如何根據 4G 行動寬頻特性，規劃合適的影音平台、頻道或是節目內容，目前有沒有國內外例子？</p> <p>(2)、如何從日常生活中觀察消費者在智慧型手機使用的習慣與特質，會有什麼發現可以應用於 4G？</p> <p>(3)、廣告或是收費方式應如何與影視內容搭配，才可能有成功的商業模式？</p>					
備 註	試 題 隨 卷 繳 交				