

國立政治大學國際事務學院

國家安全與大陸研究碩士在職專班碩士論文

指導教授：平思寧博士

中共網際網路管制之研究

—以習近平建立網路主權為例

Internet Governance in China: Internet Sovereignty under
Xi Jinping

研究生：賴哲偉撰

中華民國一〇六年六月

誌謝辭

106年夏，在政大的日常隨著論文口試結束而告一段落。回想103年離開熟悉的嘉義，參加警政署人事班考試分發臺北市政府警察局文山第一分局。當時宿於木新派出所，隔著景美溪比鄰著政治大學，幸運地同年考上國安專班，踏入政大的學術殿堂，過著日出上班、日落上課的生活，回想駐留臺北的日子裡，雖然工作忙碌但生活富足充實。

雖然工作繁忙，幸得學業上遇到思寧老師和好夥伴們，燕如、美英學姐、碩霖、子豪學長，大家一起從無到有，相互幫助完成碩士論文。由於工作因素，大家能見面討論的時間並不多，使得思寧老師必須花多一倍的時間幫我們潤飾文字，提供論文修改方向以及督促我們準時交稿，還要感謝唐欣偉及張文揚老師，在論文上給予寶貴的建議。現在細想撰寫論文的日期雖然苦悶，但大家能彼此加油打氣，團結合作完成這件大事，所有付出都是值得。

另外感謝文山第一分局人事室的同事，彥逸、國泰以及桂姐，協助我完成每日交辦的業務，以至於能準時到政大上課。還要感謝兩位我最敬愛的長官，欣麗主任以及光平股長，鼓勵我持續進修並追求自我成長。除了工作上的夥伴，還要感謝政大結交的朋友，欣儀、永澤、安恬、德洋、小偉，讓我體驗到期待已久的校園情懷。此外，感謝大學同窗，文智、介銘和佑升，雖然彼此不在同一個單位服務，但在撰寫論文、奔波於課業和工作之間，時常電話關心及提供意見，讓我在學業上可以取得良好的成績。

最後感謝一路陪伴我的家人，總是支持我的決定並給予祝福，鼓勵我追求夢想，包容我北上工作，學習我所感興趣的專業，謝謝你們。

106.8 於臺中

中文摘要

21 世紀是資訊化時代，資訊成為國家重要的戰略資源之一。中國大陸於 1994 年發展網際網路以來，目前是世界上擁有最多網路用戶的國家，政府如何管理這群龐大的網民，以防止網路訊息和資訊危害共產政權，成為習近平面臨的重大挑戰。

本研究首先說明中國大陸發展網際網路的原因，並藉由官方調查報告分析現況以及產生的影響。接著比較習近平上任前後時期，中共當局對於網際網路管制的政策有何不同，進而了解習近平自上任總書記後，為何強化中國大陸網際網路管理規範，建立資訊傳播秩序並提倡網路主權，將網路安全納入國家戰略。研究結果發現習近平透過控制境內、外網路資訊，推動建構符合中國社會主義特色的網路主權對於管制網路頗有成效，影響全球網路架構及規範，成為其他國家相繼模仿的網路管理趨勢。

關鍵字：中共、網路管制、習近平、網路主權、網際網路

Abstract

The 21st century is the era of information. Information has become one of the important strategic resources of countries. China has the largest number of netizens in the world in 2017, and it becomes a challenge of Chinese authorities. How this authoritarian government deals with such a group of large netizens to prevent information of internet against the Communist regime? Since Xi Jinping chaired the General Secretary of the Communist Party of China, several internet censoring standards, has been proposed helping establish an order of information dissemination, promote internet sovereignty and build internet security into the national strategy.

This thesis discusses how Xi Jinping promotes internet sovereignty through the control of domestic and foreign internet information with the characteristics of China's socialism, and how it could be possible that China's model become universal example for other political leaders when they are trying to control civil freedom via internet.

Keywords: China, Internet Sovereignty, Regulation, Xi Jinping, Internet

目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 文獻回顧與探討.....	5
第三節 研究方法與研究途徑.....	22
第四節 研究範圍與限制.....	24
第五節 研究架構.....	25
第二章 中國大陸網際網路的興起、現況及發展.....	27
第一節 中國大陸網際網路的興起.....	27
第二節 中國大陸網際網路的現況.....	37
第三節 網際網路發展對中國大陸的影響.....	55
第四節 小結.....	61
第三章 比較習近平前後的網際網路管制政策.....	63
第一節 建立網路主權.....	63
第二節 習近平前中共網際網路管制政策及手段.....	70
第三節 習近平網際網路管制策略.....	89
第四節 習近平網際網路管制的挑戰和影響.....	96
第五節 小結.....	103
第四章 結論.....	105
參考書目.....	109

表目錄

表 2-1	中國大陸網際網路四大基礎骨幹建設.....	33
表 2-2	資訊化發展領先國家排名.....	54
表 2-3	網民各類網際網路應用的使用率.....	57
表 3-1	近年中共中央黨政幹部關於網路輿論的相關發言.....	66
表 3-2	中國大陸網際網路管制相關法規.....	79



圖目錄

圖 2-1	中國大陸網民規模.....	38
圖 2-2	中國大陸網際網路普及率.....	39
圖 2-3	網際網路接入設備使用情況.....	40
圖 2-4	中國大陸網民城鄉結構.....	42
圖 2-5	中國大陸城鄉網際網路普及率.....	42
圖 2-6	農村非網民不上網原因.....	43
圖 2-7	中國大陸網民性別結構.....	44
圖 2-8	中國大陸網民年齡結構.....	45
圖 2-9	中國大陸網民學歷結構.....	46
圖 2-10	中國大陸網民職業結構.....	48
圖 2-11	中國大陸個人月收入結構.....	49
圖 2-12	網民使用電腦接入網際網路的場所.....	50
圖 2-13	網民網路接入場所.....	51
圖 2-14	上網時間長短.....	52
圖 3-1	中國大陸網際網路監控機制.....	71
圖 3-2	中國大陸網路自由度排名 (2012-2016).....	99

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

哈佛教授 Gary King 與他的學生 Jennifer Pan 及 Margaret E. Roberts 在 2013 年於 *American Political Science Review* 上發表「How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression」一文，文中 Gary King 等人透過大規模的網路數據，分析中國大陸網路審查制度，得到跟多數人研究中國大陸網路審查不同的結論。根據分析的結果，中國大陸網民批評國家、政策和領導人等議題的言論遭受中共當局審查的可能性並不高，但是對於加強或刺激社會動員的言論則一概會被刪除。因此 Gary King 認為中國大陸政府是有選擇性的進行審查網民言論，中共當局目標是預先阻止當前或未來可能發生的群體性事件。此研究結果令筆者不禁好奇中共當局對於網際網路的管制手段，以及習近平成為中共領導人後對網路發展管理的態度為何。

根據中國互聯網信息中心（China Internet Network Information Center，簡稱 CNNIC）第 38 次網際網路發展狀況統計報告，截至 2016 年 6 月中國大陸網路用戶總數達 7 億 1 千萬人，網路普及率達 51.7%，超過全球平均 3.1 個百分點，並且超過亞洲平均 8.1 個百分點。此外中國大陸在 2016 年，手機上網人數高達 6 億 5,600 萬人，網民中使用手機上網的人群比例由 2015 年底的 90.1% 提升至 92.5%，僅透過手機上網的網民比例達到 24.5%（中國互聯網信息中心，2016）。從以上數據得知，中國大陸是目前世界上最多網路用戶的國家。現今中國大陸在世界上的政治地位以及經濟實力越來越強大，網際網路使得人民可以在第一時間與國際政治與經濟接軌。但由於網路社群媒體興起以及手機互動軟體快速成長，使得資訊在網際網路上可以快速在全世界流通，此影響對中共當局的政權帶來極大的不穩定性。

習近平自 2012 年成為中共領導人以來，旋於 2013 年 11 月舉行的中國共產黨第 18 屆中央委員會第三次全體會議（中共三中全會）公布 60 項改革方案，其推出的政策，包含反貪及加強管制網路言論等，是歷任中共領導人上任後從所未見（林中斌，2014）。中共當局對網際網路向來採嚴格管制，凡是涉及政治敏感或可能引起群眾效應的資訊、言論，即有可能遭受監管機構封鎖。習近平自上任後，中共當局對網際網路管制的力道有增無減，無論是言論自由亦或內容審查，其嚴格程度都達到自開革開放以來的高峰，令人不禁好奇是何種原因造成習近平對於中國大陸網路採取強硬的管制態度？

習近平為提高網路安全和資訊化戰略，使擁有 6 億網民的中國大陸從網路大國加速成為網路強國，成立中共中央網路安全和信息化領導小組，並親自擔任小組長。該小組於 2014 年 2 月正式成立，成為有史以來中國大陸最高領導人親自掌管的網路安全決策機構，統合過去事權分散的行政怠惰，確立網路資訊部門擁有最高決策和指揮權（羅世宏，2015）。除了設立網路管制的最高決策機構外，2015 年 6 月，中國大陸第 12 屆全國人大常委會第 15 次初次審議「中華人民共和國網路安全法（草案）」，並於 2016 年 11 月通過，此法明確制定網路營運者違法資訊的義務，規定不得出售個人資訊，且將網路實名制度法制化，賦予網路監控部門處置違法資訊、阻斷資訊傳播的權力，在突發事件可採取網路通訊管制。緊接著當局於 2015 年 7 月開始實施國家安全法，明確定義何種網路技術和服務行為可能對國家安全產生影響，建立國家安全審查和監管制度和機制。習近平通過法令建立了中國大陸「網路主權」的合法性（關鍵評論，2015），藉由制定法律和一連串的行政措施規範大陸網民上網行為，由此可見習近平絲毫沒有要鬆綁中國大陸網際網路管制跡象。

2015 年 12 月，習近平在浙江省烏鎮舉行的第二屆「世界網際網路網大會」中提出「網路主權」，要求各國尊重中國大陸的網路發展自主權。人權運動者批評，網路主權治理模式與全球將網路視為「開放性公共財」的理念背道而馳，國際特赦組織則指出，中共當局試圖建立中國式的網路監管與審查規則，將嚴重侵

犯網路自由（自由時報，2015）。此外習近平在2016年2月於北京召開的「黨的新聞輿論工作座談會」強調：「黨的新聞輿論工作堅持黨性原則，最根本的是堅持黨對新聞輿論工作的領導，黨和政府主辦的媒體是黨和政府的宣傳陣地，必須姓黨，黨的新聞輿論媒體的所有工作，都要體現黨的意志、反映黨的主張，維護黨中央權威、維護黨的團結。」（新華網，2016），從中共當局長期集權統治的歷史來看，當局領導者利用傳播媒介以及各種象徵性符號與活動，傳播一套既定的價值觀，藉此達成社會意識形態的一致，習近平延續了傳統中共當局對於媒體管制的一貫手法。

根據無國界記者組織2016年4月20日公布「2016年新聞自由指數」（2016 World Press Freedom Index）排名（無國界記者組織，2016），中國大陸在受調查的180個國家與地區之間位列第176名，只贏敘利亞、土庫曼、北韓和厄利垂亞等國。中國大陸現已擠身為世界第二大經濟體（中時電子報，2016），為何在新聞自由和資訊管制上卻與未開發或是經濟發展程度較低的國家相似？多數研究結果指出中共當局係為避免毫無節制的網路言論引發社會不穩定性，但隨著習近平的領導地位越來越鞏固，對於網路管制的手段卻趨向專制且嚴苛。針對網路的安全管理，除了頒布多項法令賦予強制性規範，也增設專門的網路糾察部門負責監控、查緝網路上任何會危害國家安全或是意圖造成社會動盪不安的活動。習近平的統治手段與網際網路自由化之間產生的衝突性，也是筆者想探討的問題。

2005年聯合國重新定義三類新世紀文盲標準，第一類是不能讀書識字的人，第二類是不能識別現代社會符號的人，第三類就是不能使用電腦進行學習、交流和管理的人。培根說過：「知識就是力量。」，透過網際網路可以快速獲得知識且與世界接軌，藉由資訊的傳遞讓全世界變成名副其實的地球村。而中國大陸現今是全世界使用網際網路最多人的國家（每日頭條，2016），根據中國大陸官方數據，其網路用戶統計至2016年6月已達7億用戶，如果把這些網路用戶當作國家的人口數，則會僅次於中國大陸、印度，且超越美國成為世界第三大國，對於習近平來說，如何管制網際網路已涉及到國家安全層面的重要問題。

美國非政府組織自由之家 (Freedom House) 自 2011 年開始評比全球國家網路自由度，而中國大陸自習近平 2012 年上任後，在 2015 年成為全世界網路自由度最低的國家，可見習近平在網際網路的管制上比起中共歷任領導人都更加嚴格。隨著中國大陸在全球經濟和政治影響力遽增，發展資訊科技已是國家經濟成長不可缺少的動力之一。中國大陸現正挑戰美國世界領導者的地位，其未來的發展取決於能否與全球資訊建設接軌 (吳秀光、吳宗憲，2004)。對中共當局而言，經濟成長維持了社會穩定及鞏固共產政權，若欲延續共產意識形態，經濟繁榮扮演了重要的角色。但中國大陸目前仍是全世界管制與審查網際網路最嚴格的國家之一，當局不但賦予監控部門更多的執法權力，更透過法律禁止的方式，限制人民使用網際網路等諸多行為。

自習近平掌權後，中國大陸在全球政治、經濟地位及影響力已來到共產黨執政後的新高峰，當現今各國莫不致力於使企業和人民掌握最新資訊的傳遞，以增加其競爭力，中國大陸至今仍對世界最多人使用的網站及網路社群¹採取封鎖策略，令人不禁好奇管制背後的态度與目的。中國大陸係現在世界上少數仍施行社會主義的國家，在共產黨以黨領政的憲政體制下，面臨世界政治和經濟劇烈變動，為何習近平堅持網路主權，不開放中國大陸網際網路自由化，而持續嚴密管制網路資訊傳播及箝制言論自由，這是筆者撰寫本文的主要動機。

二、研究目的

本文將聚焦習近平嚴密管制網路資訊傳播的原因，以及箝制言論自由的手段，探討自習近平上任後進一步強化網際網路空間治理規範及網路資訊傳播秩序，如何針對網際網路的安全管理進行多方的控制策略，以了解習近平堅持網路主權的動機。

比較習近平上任前後，中共當局對於網際網路發展的管理政策、管制態度、

¹根據 Alexa 網站統計，目前世界前三大使用網站分別是 Google.com、Youtube.com 及 Facebook.com(筆者於 2017 年 3 月 31 日查詢)，<http://www.alexa.com/topsites>。

採取措施及手段，探討當局管制網際網路的作法是否會成為世界各國政府相繼模仿的管理趨勢。

第二節 文獻回顧與探討

中國大陸作為目前世界上少數仍採取社會主義的國家，其內部管制措施較不公開、透明，但現因科技進步及受到國際政經的交互影響，沒有一個國家能完全停止與他國相互交流。隨著經濟和資訊在大部分地區的自由流通，訊息傳遞的速度前所未見。但是中國大陸其政治制度和意識形態與民主國家迥然相異，造就當局對於網際網路管制的政策及內容審查的範圍、力度和標準等，都與民主國家所進行的審查制度有極大差別。中共當局不容許有損害其政治體系與共產主義相悖的資訊在境內傳遞，影響當局領導的正當性，造就出中國大陸在發展網際網路管制上不同於民主國家的態樣。中共當局一方面受全球化、資訊化的影響，大力推展網際網路，另一方面領導階層則擔心西方的民主化、自由化價值會透過網路傳遞至境內，進而影響當局統治政權，因此透過訂定各種嚴厲法規及設置防火牆等手段，加強控制境內網民上網的行為。然而網際網路的成長已影響了中國大陸政治、經濟和社會層面，成為中共當局必須立即控制的「領土」，這也成為習近平主張「網路主權」的戰略目的之一。

習近平自 2012 年接替胡錦濤成為中國共產黨中央委員會總書記、中華人民共和國國家主席，開始實施一連串的新政。在中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議後，習近平成立中央全面深化改革領導小組、中央網路安全和信息化領導小組、中央軍委深化國防和軍隊改革領導小組，並親自擔任各小組的小組長。中共十八大三中全會公報提到，中央全面深化改革領導小組的內涵是全面深化改革加強和改善共產黨的領導，充分發揮中共中央總覽全局、協調各方的領導核心作用，提高習近平的領導水平和執政能力，確保改革取得成功。中共當局藉

由成立全面深化改革領導小組，負責改革總體設計、統籌協調、整體推進、督促落實（中國共產黨新聞網，2013）。習近平打破自鄧小平、江澤民與胡錦濤以來所建立的多數決規則及集體領導的共產黨政治共識，從集體領導轉為集權領導。習近平的領導方式不同於中共前幾任領導人，儘管習近平紅二代的背景讓他在權力鬥爭中套用較多毛澤東的模式，但是習近平與毛澤東的統治方式仍有很大差別。毛澤東不太重視自己在黨內有何職稱，甚至反對黨內其他人創立新的職稱來套用在自己身上；習近平則想要鉅細靡遺的控制黨內各個領域與運作，利用增加職位取得體制內的法令權、獎賞權與強制權（董立文，2016），習近平「一把抓」的領導風格使得權力更加集中。

網際網路使得網路社會、虛擬國家快速興起，各國無法不正視科技發展所造成之社會問題（林恩璋，2000）。2015年習近平訪問美國時接受華爾街日報專訪，華爾街日報針對中國政府近年來對於網際網路相關政策和法律進行調整和強化，出現許多反對中共當局管制網路的言論，許多外國網站在中國大陸境內陸續被封鎖，北京政府發布的相關法律草案也讓國外非營利組織機構擔憂其在中國大陸的活動是否會進一步受到限制，或是中國大陸政府擔心開放網路會導致社會動盪等問題，習近平提到，當網際網路作為20世紀最偉大的發明之一，把世界變成了「地球村」，深刻改變著人們的生產生活，有力推動着社會發展，具有高度全球化的特性。但是，這塊「新疆域」不是「法外之地」，同樣要講法治，同樣要維護國家主權、安全、發展利益（華爾街日報，2015）。從習近平的言論中得知他在網際網路議題上以國家主權為中心，不容許破壞共產黨領導的政治體制。

有關中國大陸網際網路發展和管制之研究，已有不少學者從事該方面的研究，但因切入點不盡相同，以下針對相關研究的專書、論文、研究報告及網路資料，分別摘要論述中國大陸網際網路發展、管制成效與手段、統治衝擊及衍生問題，另外從習近平講話及官方公開資料，論述習近平對於網際網路管制的態度及政策：

(一) 有關中國大陸網際網路發展及管制方面：

中國大陸對於網際網路管制可追溯至 1996 年 1 月中國大陸國務院發佈「中華人民共和國計算機信息網路國際聯網管理暫行規定」與「計算機信息網路國際聯網出入口通道管理辦法」，辦法規定個人、法人和其他組織若要使用國際網路，必須到相關單位辦理申請和登記，需要連到國際網路的用戶，必須使用郵電部國家公用電信網所提供的通道，任何單位或個人不得自行建立或使用其他通道進行國際聯網。

整理學者對於中國大陸網際網路發展及管制的研究，中共自 1994 年正式連上網際網路，受全球化、資訊化的影響，為提升國家競爭力、維持經濟成長，大力推展網際網路，另一方面中共領導階層認為網路發展間接影響其統治政治及社會層面，擔心西方大量流通的自由化資訊會影響中共當局統治政權、國家安全並引起社會不穩定，因此藉由訂定及施行各種嚴厲管制手段，加強控制網民上網行為。但網路科技進步和經濟發展相輔相成，如何一方面保持經濟成長維持政權穩定，另一方面對破壞政權的網際網路言論和人物進行管制，是習近平近年來重要的管理議題。

有關中國大陸網際網路的發展，整理江振昌及歐陽新宜研究，1986 年中國科學院高能物理研究所最早接觸網際網路，當時以國際電話線路聯通國際的網際網路，算是中國大陸網路硬體建設第一階段的開始，1990 年代初步形成區域網路，直到 1994 年中國大陸才正式連上網際網路，其發展速度卻頗為驚人（歐陽新宜，1998），是進入國際網路的第 71 個國家。1995 年 3 月，中共郵電部開通北京和上海兩個網路的國際出口，同年 5 月開始提供網際網路服務，成為官方的網路供應商。其後中國大陸的網際網路開始迅速發展，並且形成四大網路（江振昌，2003）。由此可知，中國大陸網際網路發展於 1994 年，經過政府全力扶持建設，中國大陸網際網路迅速發展，現有多條國際線路連結到美國及日本，許多國際網路協定與中文相關的標準都由中國大陸主導制定。

余紹逖、陳嘉正及林正豐認為中國大陸網際網路先期發展過程與臺灣相當類

似，都是以學術網路作為先驅，但在管理上有相當大的差異。中國大陸網路的發展，概可劃分兩個時期，前期以學術性實驗網路為主，建網單位也侷限於北京地區，後期之建網單位逐漸多元，範圍亦擴及全國(余紹逖、陳嘉正、林正豐，1996)。在網際網路科技發達的時代，中國大陸為求提升國家競爭力，因此全力推動資訊化產業基礎建設、推廣網際網路的應用。1993 年的三金工程帶動中國大陸電腦網路市場的發展，除網路工程建設，當局也批准了四條可直接連接網際網路的網路公司，分別是中國科學技術網路 (CSTNET)、中國教育和科研計算機網 (CERNET)、中國公用計算機互聯網 (CHINANET) 及中國金橋信息網 (CHIANGBN)，成為中國大陸網際網路的骨幹，並於 1997 年將這些原本獨立的網路公司相連，方便資訊傳遞。當時中國大陸網路普及率比起世界進步國家低落的重要原因，一是上網費用超出用戶承受能力；二是網路上資訊受限、缺乏特色；三是大陸重要網路服務公司都是國營，其發展網路的因素是建立網路國防(曾東亮，1999)。

21 世紀是資訊流通的時代，各種訊息和資訊可藉由網路快速傳遞，儼然成為政治、文化、經濟乃至於意識形態的載體。資訊成為國家重要戰略資源之一，同時也是國家進步發展的重要支柱，資訊是否充足及取得難易與否，往往也是評定國家現代化等級的指標。劉家凱認為知識經濟是當前國家與個人謀求未來發展的一個重要概念，而網際網路則是當今體現知識經濟最有力的工具之一(劉家凱，2003)。現今各國莫不以國家力量建設網路資源，中國大陸為求在網路科技時代中提升國家競爭力，大力推動資訊化產業基礎建設，網站數量也隨之快速增加且類型多元，受網際網路的影響，知識經濟使得中國大陸市場可無限延伸，交易成本降低，技術變革增快。

近年來隨著網路使用人口的急遽增長以及網際網路其無遠弗屆的特性，中共當局意識到正確掌握網路使用狀況對於政策制定具有決定性的影響。當局對於網路媒體秉持兩手策略，一方面讓資本成為網路成長的動力，另一方面將網路媒體劃入管制範圍使其言論符合黨國利益。有鑑於網路日漸普及化和資訊傳播自由、

多元化之興起和變革，已經逐漸削弱中共對於社會的掌控能力並危及政治穩定，迫使中共當局不得不正視網際網路所產生的安全疑慮，因此開始著手對網際網路進行多方控制。目前中共當局在全球政治、經濟勢力重組之際，欲藉由網路此新興傳播媒體達到國家進步與加強政治掌控的目的，但同時也必須面對網際網路所塑造的新興公共論壇產生網民自由表述空間，導致中國大陸社會型態改變、人民思想解放並對其政權形成威脅，因此，梁正清認為網際網路對中國大陸既可富國強兵，亦會動搖其政治統治基礎（梁正清，2003）。

吳秀光及吳宗憲認為中國大陸在發展網際網路的同時面臨一個進退兩難的局面（吳秀光、吳宗憲，2004），中共當局一方面相信網路科技對發展經濟而言是一個關鍵動力，有助維持經濟成長同時穩定共產政權對社會的影響力，除可延續共產意識形態，更可以維持中共執政的合法性，但另一方面中國大陸目前仍係集權政治，一黨專政必須仰賴高壓的管制手段剷除異己，資訊科技的發展造成民主資訊傳遞至中國大陸境內，網民可以在網路空間自由的針砭時事，必然威脅中共當局的統治力量。自經濟改革後，隨著經濟發展、資訊流通使得中國大陸境內的網路使用人口已超過總人口半數，網路上大量的訊息不斷傳遞，其中不乏有許多係批評共產主義或專政獨裁的言論及影片，對中共當局來說都是影響其政權穩定的有害因子。此外胡詠認為在中國並不存在傳統媒體作為獨立的政府制衡機構的概念，因此網際網路潛在的政治意義變得十分突出。網路構成了一種新的傳播方式，為公民提供了非等級制、互動和全球性的媒介，繞過施加於傳統大眾媒體的控制和束縛的能力，成為仍在發展中參與性最強的大眾表達方式（胡詠，2010）。

因此中共當局對網際網路上自由流動的資訊和言論制定嚴格的管制法律，當局對於網際網路的處理方式還是等同傳統媒體，在某些方面，對網路資訊傳播的監管和限制，遠超過傳統媒體的監管和限制的力度。1997年3月第八屆全國人民代表大會第五次會議，中國人民共和國刑法新增「非法侵入國家重要計算機信息系統罪」及「破壞計算機信息系統功能罪」等有關電腦犯罪的條款，同年6月成立中國互聯網信息中心做為網際網路管理的最高行政機構。中共公安部於同年

12月發布施行「計算機信息網路國際聯網安全保護管理辦法」，專門規範網際網路安全保護管理工作。儘管中共當局持續對網際網路進行管制，並加強維護網路的使用秩序，但是中共官員相信，電腦網路有助於提昇國際競爭力（行政院大陸委員會，1998）。

2013年12月中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議決議，為提高中國大陸網路安全和實現資訊化戰略，使中國大陸從網路大國加速成為網路強國，中共當局決定成立中共中央網路安全和信息化領導小組，並由習近平擔任小組長，隔年2月該小組正式成立，成為中國大陸最高領導人親自掌管的網路安全決策機構，統合過去分散在各機構的資訊安全管理事權，確立網信部門擁有最高決策和指揮權。習近平於中共中央網路安全和信息化領導小組第一次會議強調，網路安全和資訊化事關國家安全與發展，和廣大的人民工作生活的重大戰略問題，沒有網路安全就沒有國家安全，沒有資訊化就沒有現代化等言論。魏澤民認為，中共高層認為網路發展，如果處於無秩序狀態，將對資訊化發展產生極大威脅，也將嚴重危害國家安全（魏澤民，2000）。其次於2015年7月第十二屆全國人民代表大會常委會第十五次會議通過國家安全法，此法明確當局維護國家網路空間主權、安全和發展利益，實現資訊和網路核心技術、重要領域資訊系統和關鍵基礎設施及資料的安全可控制性，顯示中國大陸已將網路安全和網路主權視為國家戰略。

中國大陸快速發展網際網路，網路上出現大量各種論壇型態，其具有民主政治性質的特性使得網民對於政治參與的管道隨之擴張。中國大陸網民藉由網際網路得以針對不同政治議題抒發個人意見，有別於傳統媒體「一對多」和電子郵件「一對一」形式，網站論壇特色在於「多對多」的傳播。由於熱門的論壇彙集大量人氣，交流範圍不斷擴大，形成具有深厚民意基礎與群眾監督功能的網路輿論，為中共當局帶來隱憂。為避免毫無節制的網路言論引發群眾效應，北京政府制定各類法令規章、並動員大量人力過濾防堵「有害訊息」在境內網際網路蔓延發展。近20年來中國大陸網路管制的變遷已被大致描繪出來，此一軌跡顯示中國大陸的網路管制兼顧行政監控與產業發展（朱灼文、單文婷，2014）。北京政府的行

政監控透過網路硬體的層級化管制及網路內容的源頭管制來維持官方管控網路的常態能力，資訊產業發展則旨在建立一個商業和技術上足以和國外網路媒體匹敵的本土網路產業。此外中國大陸國有的媒體與電信企業也能因為當局的行政監控而增加市場競爭上的優勢，從而面對網路產業化與加入世界貿易組織的挑戰。

（二）有關中國大陸網路管制手段及成效：

中國大陸面對網際科技的推陳出新建立各種網路管制措施作為因應，例如建立國家防火牆「防火長城」用來阻斷網民與世界的資訊流通。鑑於全球的中文網站新聞資訊對中國大陸網民具有極大吸引力，因此中共當局設立專責的網路監視和資訊過濾部門，監視境內外中文網站的動態，並且以各種手段阻擋對政權有害的議題及網站，其阻擋對象包括涉及政治、暴力、色情、宗教及批評政府言論等等，當局視控制人民獲取資訊途徑為其保持一黨統治的基礎，但黃煜、郝曉鳴認為中國大陸所有的技術面、查禁與封鎖手段及嚴格的法律規範只能管理可見的傳播管道（黃煜、郝曉鳴，2001）。網際網路上許多的知識分子需要自我表達及自由言論空間，越來越多的網民能繞過政府管制獲得有關境外的真實資訊，使得當局的資訊輿論控制陷入困境，歷來實行的資訊管制方式受到挑戰。

中國大陸自 1979 年實施改革開放以來，新聞界開始享有越來越多的新聞報導自主權，但離真正的資訊和新聞自由仍有相當大的距離，因為中共當局將人民獲得資訊來源視為意識形態傳遞的重要途徑。在傳統媒體受到政府控制的情況下，網際網路和行動裝置等新媒體的興起，為大陸網民創造一種新的溝通渠道。但是網路環境受到中共當局嚴密監控，新媒體影響政治形勢的作用仍然受到很大限制（張強，2005）。胡泳認為中國大陸是少數以獨立的法律控制網上言論的國家之一，這些法律實際上還是把網路視同於傳統媒體。北京政府立法監管網際網路的時候缺乏憲法思維，忽視網路在實現民主政治、促進公民表達自由及開展輿論監督的作用（胡泳，2010）。依據中國大陸現行憲法第 35 條規定：「中華人民共和國公民有言論、出版、集會、結社、遊行、示威的自由。」中國大陸網民不僅享

有憲法第 35 條所保護的言論自由，還可以依據第 41 條，對國家工作人員違法失職行為擁有批評建議乃至申訴、控告和檢舉的權利。然而近年中共當局所頒布有關管制網路的法律，常常對公民言論自由設定事先行政許可，與憲法保護公民基本權利的規定相互抵觸。

中國大陸在過去幾年以來除頒布法令管控網路資訊傳播之外，更積極地大力充實官方新聞網站的內容與各項設備，不僅出資補助官方各級新聞網路媒體，藉以推動網路的軟、硬體建設工作，還極力協助扶持官方新聞部門，藉由這些手段企圖在網路世界之中搶先一步掌握言論主導權（王耀燁，2011）。此種作法除可消極地防止批評中共當局的網路輿論傳播，更可以藉由掌握官方網站大量提供官方所認同的新聞報導，達到控制網路新聞傳播的文宣主導權。在習近平擔任總書記之前，中共當局除了直接對挑戰中共執政權威的社會力量進行打擊外，仍然留給社會輿論與公民社會行動相當程度的發展空間，自習近平上任後對社會輿論發展進行更強勢的干預手段，並且展開積極的管制作為，藉由提高對網路輿論的管制力度，將控制網路輿論視為意識形態宣傳思想工作的「重中之重」，在制度安排上則是著重強化網路空間的領導體制與法律規範，除持續強化網路輿情監控外，更積極打擊批評中共政權的網路意見領袖與相關言論，達到自身統治地位的穩定性（徐斯儉、王占璽，2016）。

美國哈佛大學法學院伯克曼網路及社會研究中心（The Berkman Center for Internet & Society）的研究人員以 6 個月時間，透過不同的中國網路服務業者與開放代理伺服器（Open Proxy Server）進入中國大陸境內網路測試超過 20 萬個網站的連結情況，發現北京當局封鎖臺灣超過 3,284 個非色情網站，以及全球瀏覽率最高的新聞、宗教、政治、教育、娛樂與衛生等相關議題網站，包括英國廣播公司、美國有線電視新聞網、時代雜誌、網路搜尋引擎及多數美國大學網站均遭到封鎖，有些網站只有部分網頁內容含有敏感資訊，但北京政府通常會採取整體封殺的監管手段（自由電子新聞網，2002）。2004 年 4 月哈佛法學院、劍橋大學和多倫多大學共同組建的開放網路促進會（OpenNet Initiative）發表一份關於

中國大陸網路封鎖的研究報告，報告內容提及中國大陸的網路過濾範圍廣並且效果顯著，整個制度包括多層次的法律限制和技術控制，牽扯到數量為多的國家機構，以及成千上萬的企業員工和政府職員。除主動地封鎖網路之外，也利用政府資源大力發展官方網站進行網路宣傳工作。香港城市大學李金銓教授認為中國大陸全部網站的 10%是由政府直接建立和經營的，各級政府共建立了 150 多個主要新聞網站（BBC 中文網，2005）。

根據非營利組織 GreatFire²統計，中國大陸封鎖的 URL 數量多達 65,526 條，另外封鎖的 IP 地址多達 8,241 個、域名 5,992 個、微博搜尋 3,141 及 876 個維基百科頁面。當中國大陸防火牆「防火長城」偵測到網站涉及不恰當言論或是批評共產主義政治態樣的內容時，防火長城便會主動封鎖這些網站，像是 Facebook 及 Twitter 等網站便是明顯的例子。同時防火長城也會主動封鎖含有或經常使用特定關鍵字眼的網站，例如法輪功、六四天安門等關鍵字。中共當局近年來對境外網路政策轉守為攻，利用龐大的國家資源發動網路攻擊來癱瘓含有批評中共政權的國外網站，使得網路用戶無法瀏覽到這些資訊。中共當局對境內網站的審核更為嚴苛，只要網路言論稍微包含政治敏感內容、色情、暴力或煽動群眾言論等敏感話題，便會立即遭受取締並關閉的懲罰（科技新報，2015）。

中國大陸與世界多數國家對網路控制最基本的不同在於以國家政治權力對網民言論自由的限制，中共當局將整個網路視為一個傳播媒介進行控制。這些管制措施使得網際網路在中國大陸社會引起的變化與美國、日本等先進國家不同，同樣的網路工具及技術形式在中國大陸有不同的應用和發展，中國政府的網路監控與其它方面的社會控制是相類似的，發展科技技術只是附屬作用並不是最主要的層面，更多表現在法律和政治上的懲罰，中共當局在這兩方面構成一個氛圍，目的是讓網民產生自我審查，使網民不敢把網路當做真正言論自由的工具（大紀元，2004）。除此之外，中共當局提高新版防火牆等級，大型 VPN 的使用者都無法進行網路

²GreatFire 是一家監控中華人民共和國防火牆封鎖中國大陸境內網際網路狀況的非營利組織，網站地址：<https://zh.greatfire.org/>。

翻牆，中共工信部表示在中國大陸的 VPN 公司都要採取註冊登記，中共當局緊縮網路言論自由使得境內上網環境日益嚴峻（新唐人，2015）。

關於網際網路操作部分，由於中國大陸管制境內網路伺服器，使得多數國外網路平台被中共當局封鎖，因此網路用戶主要使用功能與 Facebook 類似的社群軟體，如微博、微信等等，但此類網路討論平台會自動過濾關鍵字、隱藏文章及利用網路訊息與服務器網路預測網民行動，中共相關監管機構利用微博取締異議份子，同時以國家防火牆審查網路言論，多數中國大陸的網路控制手段是使網路使用者不知道自己的網路言論將在何時被審查，時間一久大多數人就假定自己都會被審查，產生「自我審查」的狀況發生（林雨蒼，2011）。

中共當局為求確保掌控網路主權、網路輿論空間及有效管理言論方向，除積極擴編網路警察的編制與人數外，更從中央到省與直轄市的各級單位中，雇用網路糾察部隊加強對網路的監視，設立不同層級的網路管理機關，管理者分別來自公安、國家安全、新聞管理、通信管理、文化管理、廣播電影電視、出版等部門。中國大陸在發展與管制並行的方向中，對網路資訊展開各種主動與被動的查緝與防堵行動，達到網路言論控管的目的。中國大陸面對巨量產生的網路內容及瞬息萬變的網路輿情，2012 年中共宣傳部門下令在大陸各微博成立共產黨組織直接監管微博，2014 年 6 月中央組織部也要求黨員訂閱及使用微信與易信以改變用戶當中黨員與非黨員的比例，可以發現這個政策的背後可能也有影響網路言論與資訊的考量（王佳煌，2014）。

中國大陸是目前對網際網路管制與審查最嚴格的國家之一，增設專門的網路警察及糾察部門負責監控及查緝網路上的一切活動。目前中國大陸網路警察的編制人數多達 30 多萬人，其人員多由具備網路專業知識與了解電腦技能的幹部所組成，主要任務即在打擊「反動」網站、過濾危害資訊和封殺中國大陸境外涉及政治的網站與社群媒體，例如民運電子刊物、多維新聞網、大參考、中央通訊社、中時電子報等若干新聞自由度較高的網路媒體都在其封鎖範圍，同時安全部門也有 3 萬多名的國安監控人員，專責監視網路的內容與封鎖網頁，阻止所謂的「有害信息」

在網路上傳播與散佈，並同時對各地的網路咖啡館採取不定期的突擊檢查勤務，打擊違反法律的上網行為（曾淳良，2003）。

根據中國國家互聯網信息辦公室在 2016 年 6 月 28 日公布的「移動互連網應用程序信息服務管理規定」，自同年 8 月 1 日起嚴格要求 App 內容提供者必須履行 6 大義務，其中包含向 App 內容使用者進行真實身分認證，並且需要針對 App 內容使用資訊進行審核與管理，同時相關資料必須保存 60 天以備查驗。此規範使未來在中國大陸推行的 App 內容必須嚴格執行「後台實名」原則，即在 App 後台資料庫內記錄資訊必須可對應網路使用者真實身分，以利執法機構偵辦案件時可以調閱資料。針對 App 內容施行實名制制度，中國大陸政府主要是用以避免內容提供者或異議人士透過 App 從事危害國家安全或進行擾亂社會秩序的行為。但不少使用者仍傾向認為中共當局將以更高壓方式監控人民網路言論自由，甚至以合法方式密集監控網路使用者行為及言論（聯合新聞網，2016）。

中共當局傳統上利用傳播媒介輸出一套既定的價值觀，因此如早期的報章雜誌、廣播、電視到現今的網路社群等，都是一種階級鬥爭的工具，這些媒介必須為政治服務。中共領導者堅信在共產黨領導統治下的各種傳播媒體都是屬於黨的一種政治性工具（梁正清，2003）。中共當局試圖在基礎設施、服務與內容層面全面控制網際網路，儘管進行網路控制註定會遭到各種挑戰，而然當局始終相信通過嚴厲的管制規範和「佔領網路陣地的預先因應」可以創造一個資訊得到「淨化」的網路環境（胡泳，2010）。

（三）有關網際網路對中國大陸衝擊方面：

中國大陸實行改革開放半個世紀後，仍在摸索最適宜的發展道路。然而隨著全球化的過程中，可預見資本主義的自由市場經濟正提升主導力量，除在國際環境裡的國際建制與非政府組織外，人民與企業體也藉由其自身的力量而增強對政府的影響力，而社會的自主力量有越來越強大的趨勢，在內外因素的相互影響下，中國大陸過去傳統國家與社會的關係，正面臨轉型與調整（吳家煌，1996）。網際網路

無遠弗屆的穿透性，挑戰中共當局利用媒體進行社會控制的管控制度，隨著中國大陸網路用戶迅速增加，網路媒體已逐漸成為強勢媒體，不僅影響幾億人民的生活，也形成一股新的社會力量。張振興認為網路多元資訊自由傳播與流通，使中共當局在政治、社會、媒體及言論控制等諸多方面受到前所未有的重大挑戰，換言之，在網路民主論述甚囂塵上的同時，中國大陸似乎可能陷入網路發展與網路管制的兩難困境（張振興，2001）。

根據行政院大陸委員會調查，中國大陸網際網路的發展將至少面臨幾個因素的影響：一是基於政治的考量，中共將會持續封鎖部分境外網址，並在網路上設置網路警察，打擊政治意識形態的網站，並封殺涉及政治的電子佈告欄；二是網路語言的障礙；三是軟體盜版問題（行政院大陸委員會，1998）。網際網路造成媒體關係和受眾地位的改變，在網際網路發達的時代，受眾將主動掌握大眾傳媒傳遞的信息，將可能參與新聞資訊採集和發布，因此隨著網路社群及資訊傳播的興起和發展，已經逐漸削弱中共當局對於社會的掌控能力並危及到政治上的穩定性。中共當局欲藉由網路新興傳播媒體達到加強政治掌控力度與國家進步的目的，同時必須面對網際網路所塑造的新興公共論域，導致社會型態改變及人民思想解放對其政權所形成的威脅（梁正清，2003）。

現因網路普及化造成中共當局在宣傳工作上面臨極大的威脅與挑戰，由於擔心喪失網際網路輿論這個新興重要陣地，中共當局始終沒有讓其自由發展，反而將網路上的空間當成宣傳國家政策的另一項工具，並藉以延伸其政治力量控制的版圖（曾淳良，2003）。魏澤民認為網際網路對中國大陸社會模式的改變，主要的特色在於去中心化、匿名化和去階層化，影響所及包括所有實體世界既有體系與傳統有形的疆域限制，提供網路使用者一個可自由參與及選擇的場域（魏澤民，2003）。在這些特徵上固然不等同民主，然而網路論壇及社群軟體重新發展溝通的社會權力關係甚至分散既有的權力結構，間接為中國大陸的民主化創造有利的發展環境。相對於過去中共當局獨攬大眾媒體輿論的情況，在網路上的組織和個人能夠掌握重要的發言位置，並使其溝通權力的再生關係直接參與、介入和實踐

公共領域。

中共自 1949 年建政以來，其社會控制能力幾乎都是透過深入社會內部的基層組織來運作，當局在完成對社會結構與經濟基礎的政治改革後，確定這種在社會中進行滲透、控制和動員的模式，透過嚴格的新聞審查對傳播媒體的掌控向來是中共進行社會控制很重要的一環，中共當局得以決定民眾所能得到的訊息內容，並藉此灌輸官方意識形態。網際網路對政府來說已經開始成為一股能影響政治和決策的新生力量，儘管中央政策制定者不會依照民意來決策，但也無法迴避網際網路上興起的輿論群體。中共當局在發展網際網路的過程中，面對網際網路可能影響政權對社會控制的鬆動，建立全面性的管制措施，過濾所謂有害資訊的流通同時也達到威嚇、限制的效果，因此可以據此推測，網際網路的發展已使中共統治權威日漸式微，社會因此得到更多相對的自主性和多元性的發展（呂麗淑，2006）。

以往中國大陸傳統媒體產製過程中，中共當局大多透過黨委介入守門的形式掌握宣傳工作的優勢，傳統媒體成為維護意識型態的力量。根據傳統媒體的報導框架，人民無法聽到不同於當權者的聲音，甚至有些真相是被矇蔽、欺騙的訊息。中共當局透過資訊防堵策略達到中共中央宣傳工作的目標。但是由於網路傳遞的特性，中國大陸的傳統媒體趨向商業化營利模式，傳統媒介開始出現「擦邊球」現象，中共當局無法完全掌控商業化的傳統媒體。面對網路科技的發展與管制不易，使得中國大陸民眾在資訊獲得與詮釋上開始產生變化，網路資訊的表達方式打破過去單元化的資訊解讀與方式，網民透過參與網路論壇可以修正或重新建構互動，形成另一種主動性的社會情境認知網路，這與傳統中共當局上對下式的宣傳不同，網際網路逐漸形成一種新的歷史文化格局與意義建構系統（王毓莉，2007）。

現今中國大陸網路民意已滲透到社會各層面，如醫療、教育、房產以及分配收入改革等與人們生活密切相關的公共政策制定領域，網民通過網路媒體與新聞媒體的強力傳播對政府部門施加影響。從 2003 年開始網際網路已經開始對中國大陸輿論生態產生巨大衝擊，形成網路媒體的輿論監督比傳統媒體來得更猛烈

的局面，這無疑會促進公共討論的發達和公共論壇的形成。由於傳統媒體作為政府制衡機構的概念在傳統中國大陸並不存在，網際網路潛在的政治意義便構成這一種新的傳播方式，為人民提供互動、非等級制和全球性相連結的媒介，繞過施加於傳統大眾媒體的束縛和控制的能力。隨著中國大陸網路用戶迅速增加，網路媒體已逐漸成為強勢媒體，傳統媒體的閱報率、收視率和廣告收入不但被網路媒體分食，在許多議題上還會受到網路輿論的影響，網路媒體上形成一批具有影響力的「公共知識分子」，透過網路社群或部落格宣揚自己的理念，而其言論通常都對中共當權者帶有明顯的批判性。此外網路得以迅速反映公眾真實的看法與意見，成為人民監督政府的有效工具，也迫使中共當局不得不重視網路的輿論壓力。

寇健文認為網際網路的科技特性已逐漸普遍發展，使訊息可以快速流通，造成國家引導輿論、對傳播媒體與民眾進行政治和意識形態控制的缺口，民眾可經由網際網路接收和閱讀批評官方的訊息進而影響政局的穩定，而執政者即使採取各種措施來管制和阻撓異議訊息的流通，如法律處罰、網路防火牆、網路自動監控系統等手段，也不可能全面阻絕是類資訊的傳遞（寇健文，2001）。網路媒體現今已成為中國大陸民意表達和公民參與的重要管道，在公共議題的論述和輿論監督中具有明顯的影響力量。朱灼文及單文婷把透過網路等新媒體發表言論的群體稱為「新意見階層」，認為其所蘊含的巨大輿論能量將有助於中共當局走出政治改革的困境（朱灼文、單文婷，2014），由此可見網路論述已經對傳統媒體和主流輿論產生重大影響，甚至延伸到中國大陸一貫獨立的外交領域，牽動中共當局面對外國的態度和立場。

中國大陸對網路與網路輿論的控制已經形成龐大且錯綜複雜的運作機制，涵蓋法規、人員、機構、技術、產業發展與網民的網路活動，目前難以改變中共當局對網際網路的監管模式。中國大陸境內的網路仍受到全面的控制、檢查與監視，在短期內中共當局的統治很難因網路而有重大的改變（王佳煌，2014）。對習近平而言網際網路帶來的衝擊像是一把雙面刃，一方面中國大陸要取得數位經濟利益，另一方面開放式的網路自由言論將威脅共產黨以黨領政的統治模式，因此網

路管制無非是預防網路空間可能引發的危險，以確保習近平政治權力的穩定性。美國由於在資訊技術上的壟斷，幾乎掌握全球電信市場，同時也在全球資訊產業中佔有重要位置（單文婷，2012）。面對西方資訊殖民主義的可能威脅，中國大陸除積極提升技術研發與創新能力，更重要的是有效控制網路上的資訊流動，習近平積極以資訊民族主義推動建構符合中國特色的網路主權，反制長期以來遭到西方國家壟斷的資訊技術與電信產業市場。

（四）中國大陸網際網路管制衍生問題：

中共當局藉由嚴厲的管制措施限制網際網路的資訊流通及言論自由，學者及報章評論認為其對政治、社會及經濟層面都帶來深刻的影響。在政治層面上由於當局嚴格的控管與監視，而不會展現網路世界自由民主的多元面，而存在明顯的地區性；在社會層面上由於當局對於網路言論的管控方法非常全面且有效率，使得網民得到的資訊受到局限，另外透過建立「網路實名制」等管理規範，網路媒體為避免受到強制關閉網站，成為中共當局宣傳和製造和諧輿論的角色；在經濟層面上由於中國大陸網路過濾和攔截系統帶給外國網路公司巨大負擔，中國大陸藉此培養一批繁榮的本土網路公司，而這種因事制宜的特點也成為當局網路管制政策轉變的重要特徵。

網路媒體既是社會變革的產物同時也對社會的發展進程產生深刻的影響，因此中國大陸的網路媒體在強調發揮各自特色與風格的同時，仍將受到極為嚴格的控管與監視，而不會展現出真正自由民主的多元面貌（梁正清，2003）。李治安認為中國政府對於網路言論自由的管控方法非常全面而且有效率，當局藉由發行合法執照來限制網路公司只能提供篩選過的資訊，進一步控制網民言論，因此網路公司只能選擇接受中共當局的監管或放棄進入中國大陸網路市場。現今中國大陸網際網路存在明顯的地區性，網民因受到中共當局的控制所以能得到的資訊非常有限。但由於中國大陸具有全球最大的網路市場，因此中共當局嚴格管控網路產業的結果，可能造成國際網路公司傾向根據中國大陸政府要求設計網路架構，

再將整個模式搬到其他國家，而部分國家也開始模仿中國管控言論自由，以參考中國政府政策為名作為國家管控言論自由正當化的基礎，因此中國大陸的網路管制模式可能發生明顯的外溢效果進而影響全球網路架構及規範(李治安,2014)。

雖然中共當局的管制法規及控制能力頗為繁複細緻，但基本上仍然採取有限管制的立場，以防止違禁資訊的傳遞或是異議分子藉由網路的便利性而進行動員。至於對中國大陸網路的整體發展以及將帶來的潛在的民主意涵，中共當局的管制措施對於公共領域的未來發展各有利弊，有限管制的作為形同接受「鳥籠中的公共領域」的存在，因此帶來非政治性的公共領域及網路論壇上的民主討論氛圍，或可深化社會的民主精神促成實質的和平演變。但在同時，管制措施可能造成網路言論的兩種轉向，一種轉向是既然政治言論可能動輒入罪，網路言論遂朝向娛樂化與八卦化去發展；另一種轉向則是造成網路上的政治言論變得更委婉或更激進，而後者可能引來更澈底的管制手段(賴祥蔚,2007)。王宗安從中國大陸的「知識分子網路論壇」現象看到一個社會逐步由封閉走向開放，由集權逐步走向民主化的過程中間的一環(王宗安,2008)。

網路通訊是現代商業活動的重要工具，政府部門不可能全面阻絕，而老一輩的言論管理者又無法理解，只能由年輕一代人去管理，因而使用新科技者的思維方式與年紀較大的舊官僚有思想上會產生差距，顯示網路的發展將有幾個趨勢特別值得注意，言論空間的擴大、知識分子網站的崛起、民主討論的深化、以即時新聞挑戰司法權威及知識分子與社會對話。網際網路發展後，中國大陸網民的求知慾已成一股潮流，雖然網際網路遭受層層的管制，但仍時有敏感的政治新聞或抨擊政府統治的言論出現，中共當局為防止是類資訊傳遞，藉由增加人力、物力及財力封鎖及限制資訊交流，不僅讓網民反感也會阻礙中國大陸的網路發展。

中國大陸網路管制在各層面引起了巨大挑戰，在中共當局網路言論管控下以娛樂內容為主的網路文學，為了避免遭到官方強制關站及影響其整體商業利益，學習到「犧牲部分利益，服從國家大局」的重要性。從而影響原創文學網站會避免觸碰具有政治敏感性的題材，或者具有爭議性的內容，網路寫作也會在創作時

過程中以自我審讀或主動接受審讀來遮蔽特定言論，受影響的網路寫手則紛紛謀求寫作轉型。整體而言，中共的網路言論管控對網路文學創作，在初期已經產生一定程度的監控效應與嚇阻作用，透過網路文學作者的實名化、標識申領、作品登記識別及存儲分類等管理規範建立，網路文學未來恐怕要擔負更多製造和諧文明輿論的角色（謝奇任，2015）。

美國貿易代表署（Office of the United States Trade Representative，USTR）於2016年公布的貿易評估報告（2016 National Trade Estimate Report），報告中美國貿易官員首次將中國大陸的網路過濾和攔截系統列入貿易障礙年度清單。在過去10年以來這種限制給外國供應商帶來了巨大負擔，特別在2015年網站被中國大陸徹底封鎖的現象似乎有所惡化，全球25個人氣最高的網站中，有8個在中國遭到封鎖。這可能會削弱外國公司在中國大陸開展業務的能力。美國貿易官員過去就對中國大陸網路防火牆「防火長城」進行審視，並稱中國大陸的過濾機制屬於商業壁壘，損害美國企業的利益。近年來中國大陸和美國不斷在科技業貿易領域發生衝突，中國大陸認為對網路進行嚴密控制事關國家安全，主要是因為網路可以幫助人們組織抗議活動、散播異見，令中共當局感到擔憂。

中國大陸的網路過濾機制營造出一個與世界嚴重隔離的網際網路，反對者認為這種做法是違反商業競爭，限制言論自由而且阻礙人民獲取資訊的權利，最終會損害中國大陸的經濟增長，但支持者認為，這使得中國大陸有機會培養了一批本土網際網路公司，有利於在網際網路原則制定及網路商業營利上對抗西方國際網路公司（紐約時報中文網，2016）。單文婷認為在權衡權力與利益考量下，中國大陸不得不調整網路管制政策，而調整的幅度多重比大小的結果呈現出某些時候鬆手管理與保持政策彈性，但是在某些緊急突發或危及國家安全的情況中又可以隨時拉緊網路管制線的靈活彈性，而這種間歇式、因事制宜的特點也成為中國大陸網路管制政策轉變的重要特徵，也有助於公民社會興起與發展（單文婷，2012）。

第三節 研究方法與研究途徑

(一) 研究方法

1、文獻分析法：

文獻分析是透過文獻的蒐集、分析、研究來提取所需資料的方法，並且對文獻作客觀而有系統的描述的一種研究方法。文獻分析在方法上是注重客觀，系統及量化的一種研究方法，在範圍上，不僅分析文獻內容，並且是分析整個文獻的學術傳播過程。文獻分析可以幫助研究者釐清研究的背景事實、理論的發展狀況、研究的具體方向、適當的研究設計方式及研究工具的使用方式，其分析步驟有四，分別為閱讀與整理、描述、分類及詮釋。

本研究針對近年來習近平及中國大陸網際網路管制的議題，收集相關的學術著作、研究報告、報章期刊及網路資源等資料歸納分析，以期對問題有更宏觀的理解，透過中國大陸在網際網路興起、發展、進而管制的背景資料，分析習近平如何以國家力量控制網際網路。

2、比較研究法

比較研究法係指，當必須在兩個或多個事件間，建構出一種關係時，便需要採取一種提綱挈領式的觀點，這便需要採用比較研究的方式，對相同事物的不同方面或同一性質事物的不同種類，透過比較而找出其中的共同點或差異點，來深入認識事物本質的一種方法。其過程通常可分為四個階段，分別是敘述、解釋、並列和比較。

透過中國大陸各階段對於網際網路發展的管制政策及法規，比較分析中共當局以國家力量逐步控制網際網路使用的背景及管制措施，並加以分析習近平上任前中共當局對網路採取的管制措施及習近平建立網路主權的管制態樣上的差異。

本文主要透過學術著作、網路資料及圖書館作為蒐集文獻的主要途徑，從學術論文、研究報告、國內外期刊、新聞媒體報導，並從習近平及中國大陸政府官員於公共場合發表的演說及國家報告等相關資料，進而分析中國大陸當局及習近平對於網際網路管制的目的、思維，有助於筆者更全面了解習近平對於網際網路管制的過去、現在及預測未來發展。

(二) 研究途徑

為了研究習近平為何要嚴密管制信息傳播及箝制言論自由，以及採取強勢的網際網路管制作為，基於實證研究的理論，解釋習近平想通過箝制網際網路的機制達到什麼目的，多數學者傾向習近平所領導的中共當局，對於網際網路的管制是為了維持政權，避免引起群眾效應而導致政權被推翻。本文透過哈佛大學教授 Gary King 與他的學生 Jennifer Pan 及 Margaret E. Roberts 撰寫的「How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression」，文中提出的國家批評論及潛在群體行為論兩個理論進行問題的探究及分析：

1、國家批評論：

假定習近平所領導的共產黨是為了鎮壓反對中央意見並約束指責中國大陸政府、政策或領導的言論，結果是讓看得到的公眾言論對掌權者更有利。

2、潛在群體行為論：

該觀點認為潛在群體行為即不受政府控制的群體表達出現類似於派系鬥爭，最終會導致混亂和脫序行為，群體表達就如同許多人在社交媒體上就同一問題交流涉及真實的群體行為，一但國家頻繁遭遇群體行為，政府的行動和觀念也受到影響，中共當局嚴密管制網路資訊傳播以及箝制言論是為防止有影響力的網民聯合對政府施壓，要求其改變政策，

但此研究引起極大爭議，中共官方媒體環球時報評論，GaryKing 團隊的研究結果受到美國主流媒體的積極傳播，對於中國大陸國情不甚了解，混淆了官方威權訊息、官方媒體消息以及普通網上發言之區別，也不了解「輿論引導」在中國大陸體制中的正當性（環球網，2016）。

第四節 研究範圍與限制

（一）研究範圍

中國大陸在經濟改革後積極從事網路建設，使用網際網路人口快速增加，但因網際網路隨著科技的發展日新月異，許多軟體和網路科技不斷地推陳出新，故對中國大陸網際網路管制的研究界定於近 10 年內的發展演變。另因習近平現今仍為中國大陸領導人，任期尚未結束，故本文對其網際網路政策及管制措施研究界定於 2012 年至 2016 年底，期以對當前發展的現狀深入分析。

（二）研究限制

本文於研究過程中應保持價值中立的客觀標準，但在撰寫及運用資料分析的過程可能會牽涉到作者主觀的價值判斷，故在寫作當中，將竭盡所能避免影響客觀事實的分析及描述。

中國大陸係為社會主義國家，由共產黨以黨領政，故凡牽涉到國家軍事、政治、科技、安全、情報等相關文件、書籍、資料均蒐集不易。另習近平現為中國大陸領導人，探討其政策背後目的只能從官方紀錄、專家學者研究著作及網路評論進行分析，以至於在蒐集、過濾資料及研判事實真偽的過程中，會產生難以取捨及無法判斷真相的困擾，影響價值取向。

網際網路管制在中國大陸內部為涉及國家安全研究的議題，作者現為警職人

員，赴中國大陸依法須經過許可，故無法至中國大陸實地訪視探查，與研究相關議題的學者、執行政策的官員進行面談，獲得第一手資料，但幸於現今科技發達，網際網路資料豐富且來源多元可彌補部分的不足。

第五節 研究架構

本研究透過官方調查報告分析中國大陸網際網路現況以及產生的影響，了解習近平自上任總書記後，建立資訊傳播秩序並提倡網路主權的原因。本研究共分為四章，各章節大綱內容分述如下：

第一章說明本論文的研究動機、目的、採取的研究途徑和方法，以及界定研究範圍及可能遭遇的限制，並說明各章節的架構重點，摘要探討中國大陸發展現況、管制策略及執行成效相關研究報告、網路資料的重點，進而歸納說明習近平自上任施行的網際網路管制對中國大陸社會、政治、經濟各層面產生的影響。

第二章說明中國大陸發展網際網路的原因，探討發展背景、動機、過程至現今所帶來的效應。引用國內、外學者的學術著作、中共官方公布的調查報告以及各機構所調查的資料，分析中國大陸發展網際網路所產生的影響，進而論述這些影響所衍生出來的議題。

第三章說明習近平面臨上述衝擊所制定的政策及網路管制手段與前幾任領導人有何不同，藉此對中國大陸網際網路管制有更深入的認識。另探討中國大陸實施網際網路管制後延生而出的問題，進而了解中共管理網路的方式是否會成為世界各國群以效法的管理手段。

第四章總結前述習近平對於網際網路帶給統治政權及經濟發展的衝擊，如何制定政策及進行管制，藉由歸納分析中國大陸現行網際網路管制的作法，對政府提出建議及未來研究方向。



第二章 中國大陸網際網路的興起、現況及發展

在探討習近平如何管制中國大陸網路前，必須先了解中國大陸發展網際網路的背景。中共當局如何利用網際網路讓中國大陸與全世界連結，從一開始藉由美國、歐洲、日本等技術發展國家網路，經過 20 多年，成為現在世界上最多使用網路人口的國家。藉由了解中國大陸網路發展過程，以及網路如何影響人民生活，對政府管理帶來的衝擊，才能進一步窺探中共當局為何對網路採取嚴格的管制措施，防堵網路資訊和言論自由流通。

本章首先說明中國大陸政府如何建立網際網路以及建設的原因，有助了解中國大陸網際網路興起的時空背景。有關中國大陸網際網路的興起已有眾多學者進行研究，因此本章第一節歸納眾學者的研究重點，說明中國大陸發展網際網路各階段的過程，如何推動資訊化產業基礎建設並推廣網際網路的應用。本章第二節則藉由中國大陸資訊管理機關，中國互聯網路信息中心所發布的「中國網際網路發展狀況統計報告」，說明目前中國大陸網際網路在社會各層面發展的現況，如何影響中國大陸社會、人民生活。本章第三節說明網際網路對中國大陸社會、國防安全以及經濟層面的影響，了解當局如何因應不同的影響而採取不同的管制手段。

藉由分析中國大陸網際網路興起過程、發展現況以及影響，能進一步了解中共當局管制網際網路的態度以及習近平採取網路主權成為國家戰略的動機。

第一節 中國大陸網際網路的興起

「網際網路」翻譯自英文「Internet」，中國大陸翻譯為「互聯網」、「網絡」或「互聯網路」³，為結合電腦科技及訊息而在電腦系統上使用的數位化、互動式

³ 本文為避免混淆，將互聯網路、互聯網、網絡等譯名，統稱為網際網路及網路。

新媒體，將資訊的儲存、處理和傳送數碼化，通過衛星通訊電腦、光纖電腦和電話通訊線路，以光的速度把世界各地的用戶連結起來，形成一個全球範圍的電子互通網路和數字化資訊平臺，提供聲音、文字、圖像等交互式服務。1995年5月，聯合國新聞委員會將網際網路定義為繼報紙、廣播、電視之後，人類歷史上第四種傳播媒體，簡稱「第四媒體」。網際網路剛開始發展傳播時，是以傳輸文字為主，之後發展加入聲音及影像，成為集多項媒體功能於一身的「超媒體」，而世界先進國家了解網際網路對未來各方面之發展影響甚鉅，紛紛投入資源大力推動，包括建立國家資訊基礎建設、資訊高速公路、全球資訊網、網路搜尋引擎、電子郵件、新聞群組及電子布告欄等為一般的網路工具（王宗安，2008）。

網際網路的起源於冷戰時期的氛圍，當時美國為保護國家安全，在國防部之下成立了先進研究計畫署（Advanced Research Projects Agency，簡稱 ARPA），1961年 ARPA 所支持的重要研究計畫當中，其中一個內容牽涉到技術以及連結各式各樣電腦網路科技的研究，這計畫有雙重目標，一是希望參與 ARPA 研究計畫的機構之間建立起能夠快速交換訊息的通訊網路，其次，允許網路的使用者分享珍貴的電腦資源，被稱為先進研究計畫署網（ARPANET）的網路系統於1969年設立，而先進研究計畫署網也被廣泛成認為網際網路的起源。

由於人類對於資料與訊息的傳遞，最早由口耳相傳、文字流傳、以至於運用類比電波以傳遞聲音影像，再利用電腦的儲存、處理並配合通訊網路的建立而迅速傳遞訊息。當科技的發展使人們能夠利用電腦處理與儲存資料時，同時也尋求如何使各電腦之間的資料能夠共享的解決方法，同樣的動力也驅使人們追尋著如何將網路與網路之間相互連結，而使得網際網路成為20世紀末資訊傳播最大的革新發展。

網際網路所涵蓋的技術層面及應用層面與過去傳統傳播媒體的差異甚大，余紹逖、陳嘉正及林永豐（余紹逖、陳嘉正、林永豐，1996）等學者將其特性概分如下：

1、互動性:網際網路的訊息發送與收受者之間存在有一對一、一對多、及多

對多的互動性。

- 2、角色多重性：以忘記網際網路而言，事實上對於傳播過程中具相同功能的角色與區分出所謂的傳播人、守門人、法規人等不同角色之劃分並無明確區分。
- 3、即時性：網際網路所提供的即時線上交談功能在網路及電腦科技的配合下，在成本效益方面，具有強勢之競爭能力。
- 4、低廉性：網際網路的成本屬於現有電腦及網路之附加成本，若配合網際網路之經濟規模，網際網路之低廉成本對經濟弱勢團體甚具使用價值。
- 5、分眾性：基於網際網路之平等之參與精神，其使用者對論壇之選擇不僅具有選擇性，使用者在網際網路上更具有積極之創造性。
- 6、親和性：以網際網路為基礎的全球資訊網，為使用者提供了易於使用、開發的親和屬性。
- 7、商業性：美國依其網際網路使用者數量的增加及網際資源使用者屬性的原多，而在 1991 年後逐漸形成商業化網際網路之趨勢。

由於網際網路具有主動性、群體性與雙向性，因此與傳統的傳播媒體一樣，具有社區解放效果，使得空間的接近性不在那麼重要，個人得以跨越地域的限制，與遠距離的朋友形成相互支持的團體，從另一個角度來看，因為網際網路所提供的溝通管道對現實世界溝通管道的取代性，所以以整個社會為單元的社區難以形成，個人將會依照其興趣與意願參加多個團體，因此一個人可能擁有不同身分，參與多個副文化。

整理梁正清等學者對於中國大陸網際網路興起相關研究，本文將網際網路在中國大陸的發展歸納分為四個階段（梁正清，2003）：

第一階段：1983 年至 1987 年

此階段為中國大陸網際網路發展的創始起步期，1983 年中國大陸開始與德

國卡爾斯魯厄大學(University Karlsruhe)電腦中心進行連線，至 1985 年，北京計算機應用技術研究所正式開始與卡爾斯魯厄大學的電腦中心合作，透過中國國家公用數據網路（Chain National Public Data Network，簡稱 CNPAN）的 X.25 專用線路連接上網路，正式建立起中國學術網路（The Chain Academic Network，CANET），並於 1987 年 9 月由 CANET 的負責人錢天白教授⁴對外發出第一封「越過長城、通向世界」的電子郵件，揭開中國大陸使用網際網路的序幕。

1988 年 12 月，清華大學故道元教授正式引進 X400 協議的電子郵件軟件包，與加拿大的英屬哥倫比亞大學（University of British Columbia）相連接，中國大陸正式開始應用電子郵件。在中國大陸內部的其他地區，需要透過電話線已撥接上網的方式與中國學術網路連接，且收發電子郵件都需要支付網路與通訊費用，因此當時中國大陸的使用並不是十分普遍，僅限於沿海大都市所得較高者或是少數從事科學研究人員。

第二階段：1988 年至 1994 年

此一階段屬於中國大陸網路發展的萌芽起飛期，其特徵為由中國科學高能物理研究所⁵等中國大陸相關的科學研究機構所主導推動的。而在此時，中共中央領

⁴錢天白教授負責的 CANET 國際聯網項目是在 1986 年由北京市計算機應用研究所實施的科研項目，通過與德國卡爾斯魯厄大學(University Karlsruhe)成功對外實現電子郵件的儲存功能。

⁵中國科學院高能物理研究所是以高能物理研究為主的多學科綜合性研究單位，主要是發展高能物理、宇宙線及高能天體物理、加速器物理與技術、核探測器與核電子學、同步輻射應用、核分析技術與應用、自由電子激光、輻射防護、計算機及計算機網絡應用等研究。高能所與世界著名的高能物理實驗室有廣泛的合作關係。其中包括美國、歐洲、日本、加拿大、韓國、巴西等等。正是因為這些廣泛性的國際合作迫切需要與國外計算機通訊以得資訊交流，使得高能所早在 1987 年就首先通過 X.25 專線，實現了國際聯網，並於 1988 年完成與歐洲及北美地區的 E-mail 通訊，1990 年高能所成為第一批進入中國的 CNPAC 公共數據交換網的用戶，但由於 X.25 速度過低，並不足以滿足日益高漲的資訊交換需要，於是在 1991 年 6 月租用 AT&T 公司的國際衛星建立與美國 SLAC 國家實驗室的 64K 高速專線，經大陸中央電信部門的配合，於 1993 年 3 月 2 日正式由北京高能所與美國史丹福（Stanford）直線加速器中心的高速計算機通訊專線連線，藉與美國能源網的各大實驗室連通。不久，高能所獲得進口 CISO0300 路由器權，並於 1994 年 5 月正式進入網際網路。與同時高能所的地面專線正式採用北京電信局提供的 DDN 數字數據網。並於 1995 年初將衛星專線改為海底電纜，通過日本進入網際網路。

導政權也開始正式重視網際網路發展。

1989年5月中國研究網通過郵電部的X.25試驗網實現了與德國研究網的聯結，網際網路正式接通，中國大陸開始應用高速網際網路。1990年4月中關村地區教育與科技研究示範網路（NCFC）⁶工程啟動，成為中國大陸第一條高速網際網路，同年10月，中國正式向國際網際網路資訊中心（InterNIC）的前身DDN-NIC註冊登記中國的網域名稱「CN」，代表中國大陸正式開通以CN為網域的國際網際網路。由於原來CNPAN的X.25專用線路連線速度過慢，未能滿足中國大陸地區日漸增長的資訊交換需求，因而由中國科學高能物理研究所於1991年6月租用美國AT&T公司的國際衛星頻道建立與美國SLAC國家實驗室之間的64K高速專線，1993年3月2日藉由中國科學高能物理研究所與美國史丹福大學直線加速器中心的高速計算機通訊專線連線，但美國以網際網路上有許多科技資訊和其他各種資源不能讓社會主義國家進入為由，只允許專線進入美國能源網，不能連結到其他地方。

1993年3月中共國務院總理朱鎔基提出「建設國家經濟信息通信網」的構想計畫，中共電子部開始著手規劃推動「三金工程」⁷，邁出中國大陸推動資訊基礎建設的第一步，以建立一條全國性的高速資訊基礎網路。同年12月，中共當局開始警覺資訊建設的重要，便成立國家經濟信息化聯席會議，由中共國務院副總理鄒家華擔任主席。1994年中國科學院副院長胡啟恆代表中國大陸政府正式向美國國家科學基金會提出連接國際網際網路的要求，並在同年的三月獲准，同年5月由中國大陸清華大學、北京大學以及北京中關村地區組建NCFC

⁶1989年，由中國國家計畫委員會主導，利用世界銀行的貸款，推行「國家計算設備」（National Computing Facility of China, NCFC）計，又名「中關村地區教育與科研示範網路」，簡稱中關村網路，目的是建立一個超級計算機中心與三個校園網路，及中國科學院網路，清華大學校園網路與北京大學校園網路。

⁷三金工程指的是金橋工程、金關工程、金卡工程，是推動中國大陸國民資訊化的基礎設施。大陸官方為了跟上時代潮流，並加速經濟現代化進程，在經濟信息化、金融電子化、與對外經貿自動化等目標的驅使下，由中國電子部協同相關部會，率先進行金卡工程，金橋工程，與金關工程等三大工程的推動工作，其中金卡工程在於解決銀行、企業、與消費者等金融支付問題，主要包括銀行清算系統、櫃台業務系統、以及個人信用卡與儲蓄卡。金橋工程又稱國家公用經濟信息網工程，初期規劃目標是以衛星通訊為主，郵電系統數據網為輔，並完成各省市信息數據網的互聯工程。金關工程則在於進出口貿易結匯等工作，以促進報關程序的自動化及電子化。

網 (The National Computing and Networking Facility of China)，並通過美國的 Sprint 電信公司國際連網的專線連結，開通中國大陸網際網路全功能，同年 9 月中國公電腦網際網路正式啟用，提供中文化的網路資訊，並應用到學校、企業及地方政府等，中國大陸正式出現中文化網站，同年中共當局對於網際網路連入中國大陸表示許可，中國大陸的網路區域名稱也確定為「CN.」。

第三階段：從 1995 年至 2002 年

此一階段為中國大陸網際網路的應用發展階段，其特徵在於中國大陸領導階層開始重視網際網路在大陸地區的發展與影響，並積極致力於資訊化的相關軟、硬體基礎建設。

中國大陸在 1995 年透過通由日本的海底電纜進入全球網際網路。同年 5 月北京清華大學正式啟用 BBS 站，同年 11 月相繼開通中國教育與科研計算機網 (CERNET)⁸，並與「中關村地區教育與科研示範網路」建立起三個校園網路，分別為中國科學院網絡 (CASNET)、清華大學校園網 (TUNET) 以及北京大學校園網 (PUNET)，且開始實施所謂「百所聯網」與「百校聯網」的計畫，並且正式在北京清華大學校園網中啟用第一個 BBS 站，成為中國大陸第一個網際網路上的 BBS 站。

1995 年 5 月，中國大陸郵電部開通了中國公用計算機互聯通信網，隔年 9 月，公眾商用電腦網路「金橋網」也相繼開通。至此中國大陸已完成共擁有四個基礎的骨幹網路 (如表 1)，分別為中國科學技術網路、中國教育和科研電腦網路、中國公用電腦互聯通信網以及中國金橋經濟信息網路，由於上述各個全國性

⁸CERNET 的網路中心設在北京清華大學，下轄網路資訊中心 (NIC) 網路運行中心 (NOC)、通信技術室、超級計算室、發展研究室、教育培訓室、用戶支持室等。其設計原則與建設策略是在採用的技術與設備上，參考國外已有之成功案例，堅持技術先進性、連網開放性、及規格標準化的原則；在經費上，由中央出資建設主幹、網路中心、地區網點，而地區網與各高級校園網的建設經費由地方自行籌備。其建設分兩階段進行，第一階段從規劃日起至 1996 年，完成主幹網與各級網路中心的硬體建設並設計出一套網路管理方法，預計連接 100 餘所高等學校入網；第二階段是 1996 年至 2000 年，建成各地區網路，連接中國大陸大部分高等學校入網，並且提供更豐富的網路應用資源。

的網際網路體系發展，再加上中國大陸境內各地網路服務商（ISP）的相互競爭，導致中國大陸的網民人數迅速增加。

表 2-1 中國大陸網際網路四大基礎骨幹建設

網路名稱	英文簡稱	所屬部門	頻帶寬度	用戶狀況	性質區分
中國科學技術網路	CSTNET	中國科學院	一條 128K 通往美國	科研教育部門約 1 萬 2 千多人	專攻科研發展與學術教育單位的國家級網際網路
中國教育和科研計算機網路	CERNET	國家教育委員會	1 條 2M、1 條 128K 通往美國，1 條 64K 通往德國，1 條 64K 通往新加坡	教育科研網約 10 至 15 萬人，經常使用約 5 至 6 萬人	專攻科研發展與學術教育單位的國家級網際網路
中國公用計算機互聯通信網	CHINANET	郵電部	6 條 2M 通往美國，1 條 128K 通往日本，1 條 128K 通往新加坡	向社會外界開放，約有萬多人	中國大陸官方授權的國際聯外網際網路出入口
中國金橋經濟信息網路	CHINAGBN	電子工業部	6 條 256K 通往美國	向社會外界開放，約有 3 千人	中國大陸官方授權的國際聯外網際網路出入口

資料來源：陸群、玉梅等編著（1998）。

中共當局在 1996 年開始實施的第 9 個 5 年計畫（九五計畫）中，把提高國民經濟資訊化程度作為「九五計畫」中發展的重要目標之一。根據中共郵電部數據通訊局提供的資料表明，截至 1996 年底，中國大陸境內已建設光纖幹線 22 條，光纖總長度超過 10 公里，光纖線路規模已達 100 萬公里，衛星通訊方面已建立大陸地區及國際衛星通訊地面站 33 座，數字微波通訊幹線達 5 萬公里，形成了由 20 多個程式組成的衛星數字通訊網（劉桂林，1998）。同年 2 月中共國務院頒布「中華人民共和國計算機信息網路國際聯網管理暫行規定」，中共當局正式開始管理網路產生的問題，同年 9 月網景 3.0 與微軟 IE3 進入中國大陸，外國電腦廠商看上中國大陸網路市場商機，國際網路軟體正式進軍中國大陸，同時，中國金橋資訊

網提供網路服務，提供專線供用戶或個人用戶使用單點上網服務，開啟中國大陸個人用戶的單點上網服務。

1997年4月，中共國務院在廣東深圳召開首次「全國信息化工作會議」，通過國家信息化九五規畫和2000年遠景目標，會議中不僅提出中國大陸推動資訊化的定義，並提議計劃建立國家級網路資訊中心以及網路交換中心，並且訂定「統籌規劃、國家主導、統一標準、聯合建設、互聯互通、資源共享」之主要發展方針，此次會議亦是中共官方層級首次針對網際網路發展所召開的會議，並將網際網路置於國家發展重要目標。同年5月，中共進一步修訂網際網路法規「國務院計算機訊息網路國際聯網暫行規定」，本次網路法令修訂增加國際網路經營需要經過中共官方批准，而中共國務院信息化領導小組辦公室為使大陸四大網路發展順利，隨後即於1997年6月在北京成立中國互聯網絡信息中心（CNNIC），同時發布「中國互聯網路域名註冊管理暫行辦法」及實施細則，且於同年12月發布「計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法」，本法主要目的在於約束政治顛覆、色情暴力、國家機密及危害國家社會安全相關資訊，此法令實施後，限制了政治異議人士及反對者在網路上的言論自由，網路服務供應商亦得受到中共政府的管制，限制中國大陸資訊媒體自由化。

1998年中華人民共和國第九屆全國人民代表大會批准成立信息產業部，主管全國電子資訊產品製造業、通信業和軟體業，推進國民經濟和社會服務資訊化，同年6月教廷在網際網路開通簡體漢字網際網路，教廷藉由網際網路向中國大陸人民傳播有關天主教會消息，此舉受到美國、英國及香港華人社會表示認同，但中共當局警告教廷勿用傳播媒體和網際網路干涉中國大陸內部事務，顯示中共當局深怕外界資訊自由流通對其政權進行和平演變，到了7月，當局開始對網路上資訊、產品之流通進行管制，成立中國互聯網絡安全產品測評認證中心，開始加強對網路安全的管理。

1999年1月中國教育和科研計算機網（CERNET）連上衛星主幹網，中共當局運用衛星連通提高網路運行速度，同年3月中共成立網際網路專門工作小組，目

的在於防止海外敵對勢力以網際網路方式對中國大陸進行宣傳。此外在 6 月，中共為因應「六四」十周年，當局為預防異議份子利用網路散布政權有害之消息，並下令查封沒有執照的網路咖啡廳（網吧），顯示中共嚴格控管網際網路資訊的自由流通。根據大陸互聯網信息中心公布中國大陸網際網路發展狀況統計報告，中國大陸自 1999 年 7 月網路用戶快速增加，當時中國大陸的上網人口已達到 4 百萬人，共有 146 萬臺電腦連網，WWW 網站計有 9,906 個。網際網路的發展也推動中國大陸農村民主與法制建設的腳步，1999 年 9 月中共研發村委會電腦選舉系統，並於福州市成立中國大陸第一個村務管理資訊系統。

自 1995 年以後，中國大陸民間或半官方性質的網路服務公司，也如雨後春筍般的出現，根據中國文化大學教授歐陽新宜的研究（歐陽新宜，1998），較具規模者說明如下：

- 1995 年 6 月 21 日 ChinaNet 由「郵電部」資助的正式啟用，提供了中文化的網路資訊，包括高等學校簡介、北京圖書館史、大陸主要遊覽景點及大城市介紹，第一次開始在中國大陸網路上提供系統性的中文化的資訊。
- 1996 年 7 月「你好！中國」（Hi! China）網路開通，北京創聯通信網路公司利用網路進行海外宣傳並介紹中國大陸經濟建設、投資相關資訊轉播亞特蘭大奧運現況，中共開始利用網路進行海外宣傳中文資訊網路的發展。
- 1996 年 10 月中國網際網路推出 ChinaWideWeb，中國網際網路公司（中共當局所屬新華社擁有 50% 股份）又稱 CWW 中國資訊網，提供中文金融、商業及經濟資訊等服務，是另外一家中文網路超級市場的出現。
- 1996 年 11 月「信譯翻譯機」研製成功，利用網上自動翻譯解決了網際網路英文世界的障礙，是中文網路軟體發展的一大進步。
- 1996 年 12 月中國信道（ChinaOnline）開通，由北京電報局與北京世紀通有限公司經營，為外商企業提供網路服務第一個中、日、英多語平台。
- 1997 年 8 月 7 日中國信息網（ChinaInfo）開通，建立一個商業網路，提供科技、商貿、企業、教育、文化、圖書及政策法規 11 項目的 100 個中文

數據庫。

- 1997年9月8日「信譯」翻譯機3.1版推出，是一種全螢幕網上自動翻譯保留原格式、圖形、色彩，每小時可由6萬字增為15萬字，解決網際網路英文世界的障礙。

第四階段：2002年起至今

目前中共當局對於網際網路與資訊科技等相關產業的投資以及管理設立許多法令限制，而探究其主要目的即在於保護和掌控中國大陸的網路市場。然而，中國大陸於2002年正式加入世界貿易組織後，隨著自由市場機制的競爭和開放投資與逐年降低關稅限制，整體的網路投資資本與貿易量迅速增加，中國大陸無法繼續對外緊閉網路門戶，因而促使在網際網路各方面的發展與成長。中國大陸開放其電信及其相關產業的市場之後，龐大的外資與技術也相繼隨著自由貿易與市場機制進入中國大陸地區。

從上述中國大陸網際網路發展的各階段，得知中國大陸網路的發展可劃分兩個時期，前期以學術性實驗網路為主，建立網路單位也侷限於北京地區，後期的建網單位逐漸多元，範圍亦擴及全國。由於中國大陸網際網路的發展歷程，初期發展深受美國影響，儘管美國當局對相關軟、硬體輸出加以限制並對連線行為予以明文的法令規範，然而伴隨後冷戰時代的來臨，中美關係正常化的影響，中國大陸在1994年受到美國的協助下，進入網際網路的發展體系。

自1995年中國郵電部開放一般民眾使用網際網路後，由於價格因素，一般民眾仍無法負擔電腦及網路相關設備及上網之連線費用，以致使用者侷限於研究機構之研究人員、大學院校教職員和學生。此外中共當局於1996年2月頒布「計算機信息網絡國際聯網管理暫行規定」，此規定用以防堵網路上所謂有害資訊，進而加強對網際網路的管制。中國大陸地區由於個人電腦的普及率不高，再加上通訊環境不良，以及中共當局的種種管制，使得中國大陸網際網路發展受到相當

大的限制，發展的速度自然而然地比不上歐美等國家，但從另一個角度來看，正也是由於此一不利因素，反而使中共當局在建立網路基礎建設時，能夠避免重蹈其他國家在網路建設上所犯過的錯誤，而直接採取引進最先進成熟的網路技術。世界各商業網路機構、廠商也看中中國大陸在未來網路使用人口的發展潛力，亦積極尋求與其合作機會，藉由提供資金及技術合作，從事網路建設所使用的中文軟體與界面開發（魏澤民，2000）。

中國大陸為求在網際網路科技發達的時代提升國家競爭力，大力推動資訊化產業基礎建設並推廣網際網路的應用（曾東亮，1999）。在資訊時代中，資訊成為國家重要戰略資源之一，同時也是國家進步發展的重要支柱，資訊是否充足及取得難易與否，往往也是評定國家現代化等級的指標（梁正清，2003），這使得中國大陸莫不致力發展網際網路，朝向世界強權之路。

第二節 中國大陸網際網路的現況

中共當局自 1997 年開始，為瞭解中國大陸上網電腦、用戶分布、用戶人數、名稱註冊及資訊流量分佈等各方面，並能夠充分掌握這些資訊，當局決定在信息產業部下設立一個網路管理機關「中國互聯網絡信息中心(China Internet Network Information Center，簡稱 CNNIC)」，作為負責統計相關數據及分析的官方機構。

CNNIC 分別於 1997 年 11 月、1998 年 7 月和 1999 年 1 月各發布了「中國網際網路發展狀況統計報告」。此報告為中國大陸第一次以官方名義出版的統計境內網際網路資料，在統計報告發表後受到相當大的重視，並且被許多公司、學研單位及用戶廣泛引用。有鑑於此，當局為了使統計工作制度化且常規化，從 1998 年起，CNNIC 決定將於爾後每年 1 月和 7 月推出新的統計報告（江振昌，2003）。

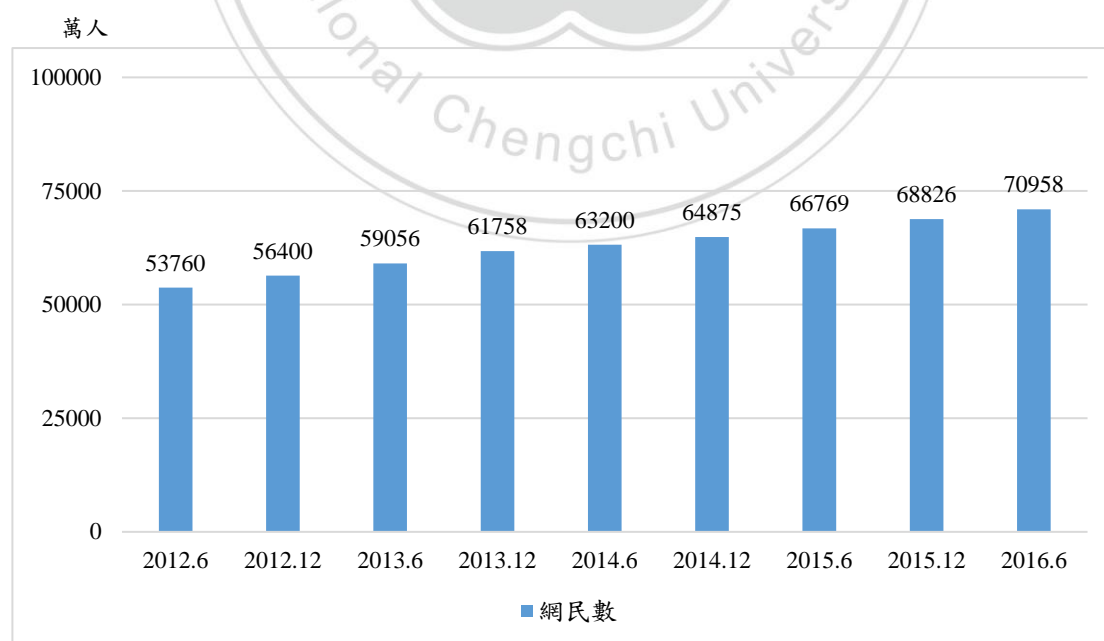
CNNIC 於 2016 年 8 月 3 日發布了「第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報

告」，整體報告分為基礎資源報告及個人應用兩篇構成，基礎資源篇說明中國大陸目前網際網路基礎資源發展情形，個人應用篇則介紹網民規模和結構、網際網路接入環境及個人網際網路應用的發展狀況，為探討中國大陸管制網際網路我們從這份報告可以得知目前中國大陸網際網路的發展現況如下：

一、網民規模

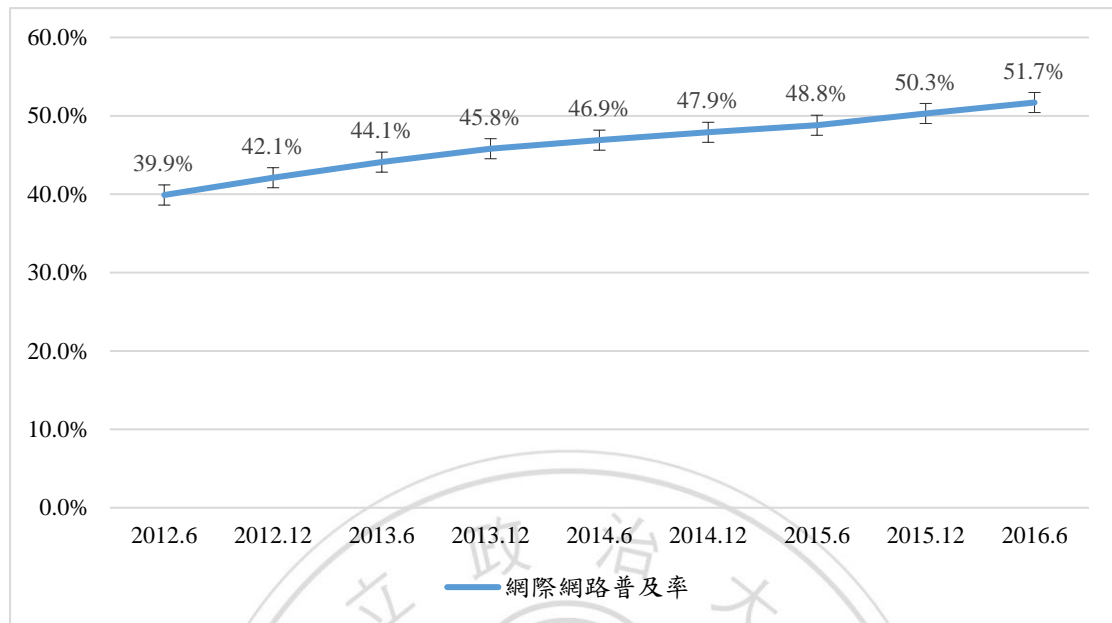
隨着中共當局提出「寬帶中國」戰略，中國大陸寬頻網路的光纖化改造工作取得快速進展，中國大陸各地光纖網絡覆蓋家庭數已超過 50%，截至 2016 年 6 月底，中國大陸使用網際網路人數已達到了 7 億 958 萬人，比 2015 年底新增了網民 2,132 萬人，半年來增長率為 3.1%（如圖 1），網際網路普及率為 51.7%，較 2015 年底提升了 1.3 個百分點（如圖 2），超過亞洲平均水平 8.1 個百分點、超過全球平均水平 3.1%，網民人數連續 9 年位居全球首冠。

圖 2-1 中國大陸網民規模



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

圖 2-2 中國大陸網際網路普及率



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

從圖 1 和圖 2 可以得知，中國大陸的網民數，從胡錦濤時期的 1 億 3 千多萬人（統計至 2012 年 6 月）到了習近平上任總書記至今（統計至 2016 年 6 月），4 年內新增 1 億 7 千多萬人，成長率為 32%，這段期間網際網路普及率更是成長 11.8%。隨著中國大陸網際網路的普及率提高，網民迅速增加，根據網站 Country Meters⁹的調查數據，中國大陸在 2012 年的總人口是 13 億 4735 萬人，而 2016 年是 13 億 7,513 萬，總人口數增加 277 萬多人。網民成長的數量遠遠超過總人口新增的數量，習近平如何管理網際網路上這群成長快速且人數龐大的群體，成為其制定多項網路管制政策的原因之一。

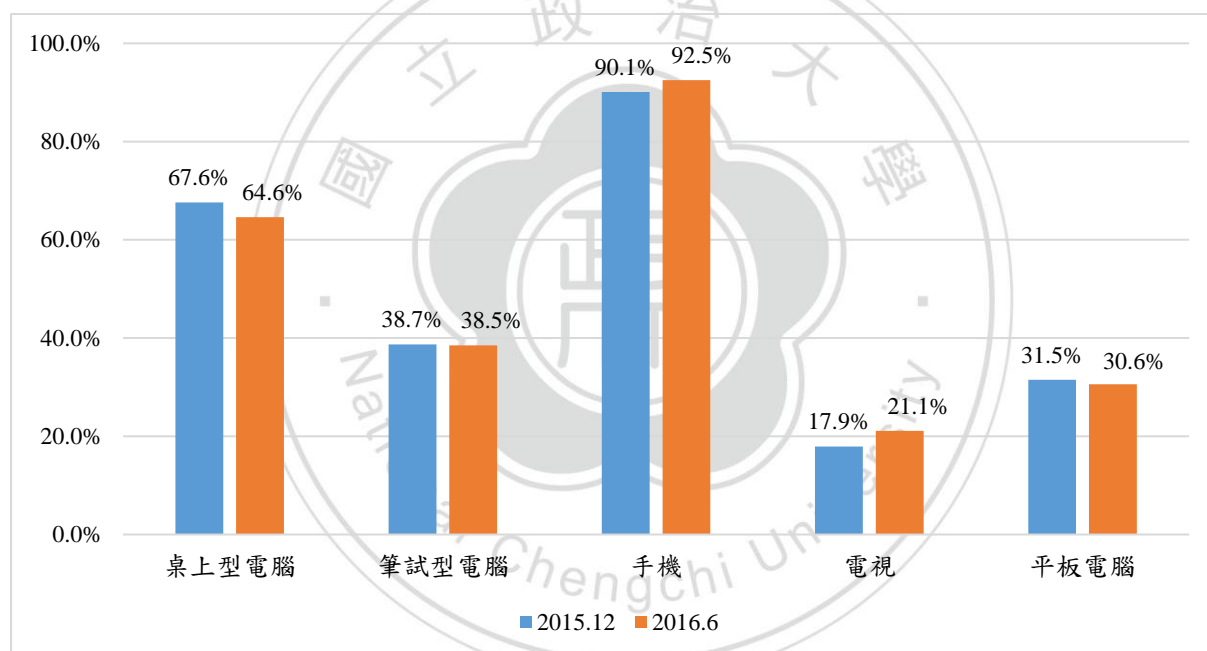
二、手機網民規模

截至 2016 年 6 月，中國大陸手機網民規模達到 6.56 億人，在 2015 年底增加 3,656 萬人。網民中使用手機上網的比例由 2015 年底的 90.1% 提升至 92.5%，整體而言，手機上網設備中佔據主導地位。同時，僅通過手機上網的網民達到 1.73

⁹Country Meters 網址 <http://countrymeters.info/>，筆者於 2017 年 3 月 24 日查詢。

億人，占整體網民規模的 24.5%。2016 年上半年，網民使用手機和電視上網的比例較 2015 年底均有明顯提升。截至 2016 年 6 月，中國大陸網民使用手機上網的比例達到 92.5%，較 2015 年底增長 2.4 個百分比；隨著 SmartTV 行業的快速發展，電視作為家庭網路設備的娛樂功能進一步顯現，使用電視上網的比例為 21.1%，較 2015 年底增長 3.2 個百分比；同時，使用桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦上網的使用比例分別為 64.6%、38.5%、30.6%，較 2015 年底分別下降了 3.1、0.2 和 0.9 個百分比（如圖 3）。

圖 2-3 網際網路接入設備使用情況



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

從圖 3 可以得知，手機是目前中國大陸網民最常接入網際網路的設備，因此產生許多因應手機使用網際網路的傳播媒體，如網路社群及直播軟體，造成訊息可以快速地在手機間透過網際網路相互傳遞。但傳播媒體的掌控向來是中共當局進行社會控制重要的一環，透過嚴格的新聞審查，得以決定民眾所能得到的訊息內容，並藉此灌輸官方意識形態，對於網際網路可能帶來國家對社會控制的鬆動，中共全力發展之際，也建立全面性的管制措施（呂麗淑，2006）。

習近平為防止可能危害中共政權訊息的傳遞，針對新興的網際網路社群網路及通訊軟體，制定嚴格的審查制度，如實施網際網路實名制以及網路直播影片須進行官方審查內容後才能撥放等措施等等。透過分析數據，中共當局了解目前手機是境內人民連結網際網路最多人使用的載體，當局立即針對手機傳播資訊和言論的軟體訂定相關的管理措施，由此得知，中共當局對於資訊傳遞的管制並沒有因為科技進步而放寬管制，反而與時俱進針對各種連結網路的載體，採取不同的管理行為。

三、農村網民規模

農民是中國共產黨取得政權重要的階級力量，由於農村多處為交通不便以及資訊不易取得地區，取得外界資訊多利用傳統媒體，如電視、廣播或是報紙，因此中共當局如果取得這些媒體的控制權，便能將意識形態快速地傳遞給農民。但是網際網路打破了這種一對一的資訊傳播方式，由於中國大陸資訊化基礎建設的普及化，使得越來越多農民可以利用網際網路取得資訊。

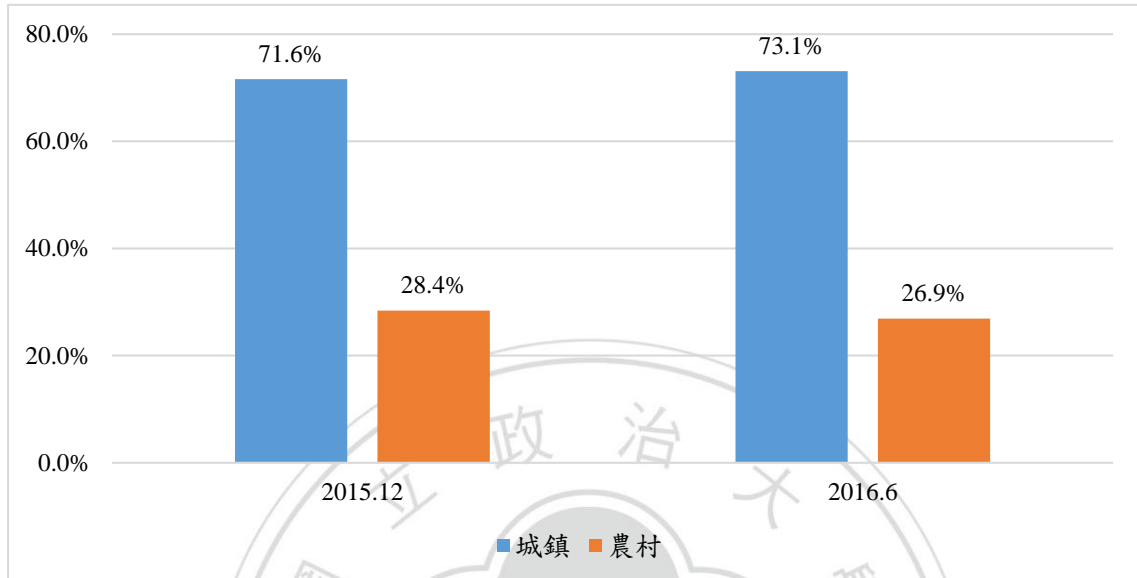
截至 2016 年 6 月，中國大陸網民中農村網民占總體比例約 26.9%，規模達到 1.91 億人，而城市網民占總體比例約 73.1%，規模為 5.19 億人，較 2015 年底增加 2,571 萬人，增幅為 5.2%（如圖 4）。雖然農村網際網路普及率穩定成長，截至 2016 年 6 月為 31.7%，但是城鎮地區網際網路普及率超過農村地區 35.6 個百分比，城鄉差距仍然較大（如圖 5）。

根據中華人民共和國統計局統計數據¹⁰，截至 2015 年底，中國大陸鄉村人口有 6 億 346 萬人，尚有 4 億多農民尚未使用網際網路。從原因分析，農村地區對網際網路知識的缺乏以及認知不足，導致的對網際網路使用需求較弱，仍是造成農村非網民不上網的主要原因。調查顯示，農村非網民不上網的原因主要是「不懂電腦/網路」，比例為 68%，其次為「年齡太大/太小」，占比為 14.8%，「不需

¹⁰中華人民共和國統計局網址 <http://data.stats.gov.cn/>，筆者 2017 年 4 月 3 日查詢。

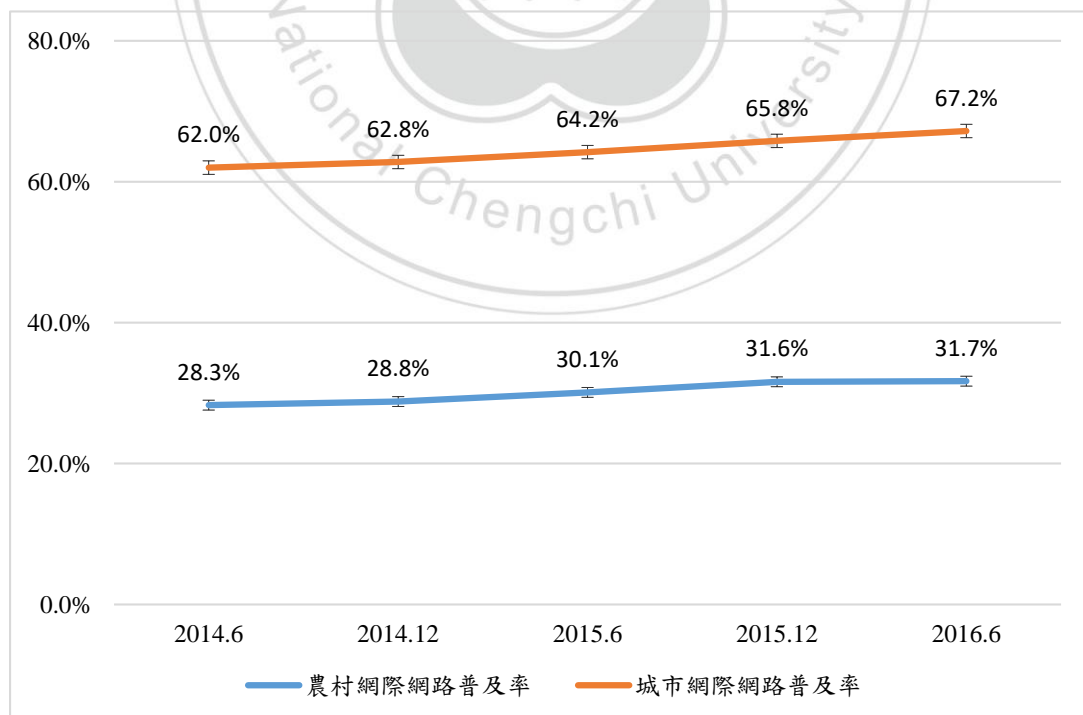
要/不感興趣」占比為 10.9%（如圖 6）。

圖 2-4 中國大陸網民城鄉結構



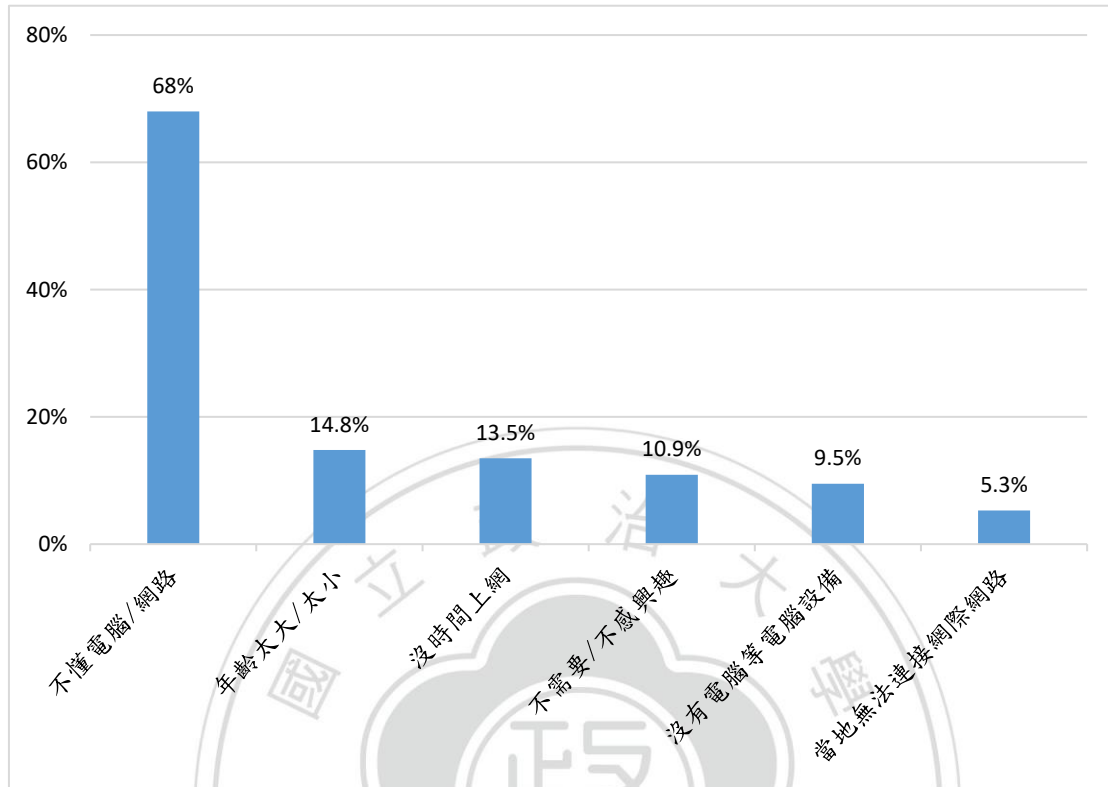
資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

圖 2-5 中國大陸城鄉網際網路普及率



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

圖 2-6 農村非網民不上網原因



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

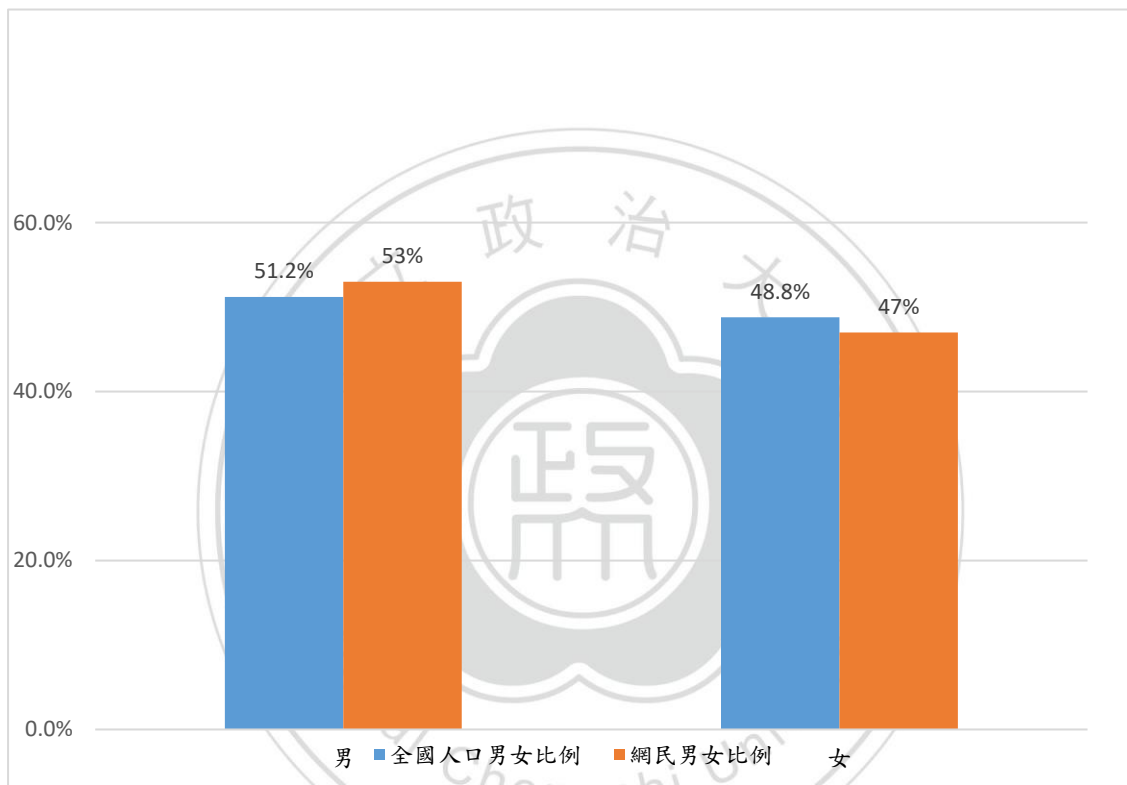
2015 年習近平在浙江烏鎮所舉行的第二屆互聯網大會中提到，中國正在實施「寬頻中國」戰略，預計到 2020 年，中國寬頻網路將基本覆蓋所有農村，打通網路基礎設施「最後一公里」，讓更多人用上互聯網（中時電子報，2015）。

1997 年中國大陸改革開放之後，中國大陸官方承認經濟發展與網路息息相關（歐陽新宜，1998），資訊科技已被世界各國視為追求經濟發展的重要利器，而發展網際網路更是邁向資訊社會，提升國家競爭力相當重要的一環（寬卡，2007），增加中國大陸網際網路使用人口是習近平刺激經濟成長的手段之一，但同時中共當局也擔心網際網路帶來的資訊快速流通會影響國家安全與政局穩定（寇健文，2001）。

四、網民性別結構

截至 2016 年 6 月，中國大陸網民男女比例為 53:47，同期中國大陸人口男女比例為 51.2:48.8（如圖 7），網民性別結構趨向均衡，且與人口性別比例基本一致。

圖 2-7 中國大陸網民性別結構

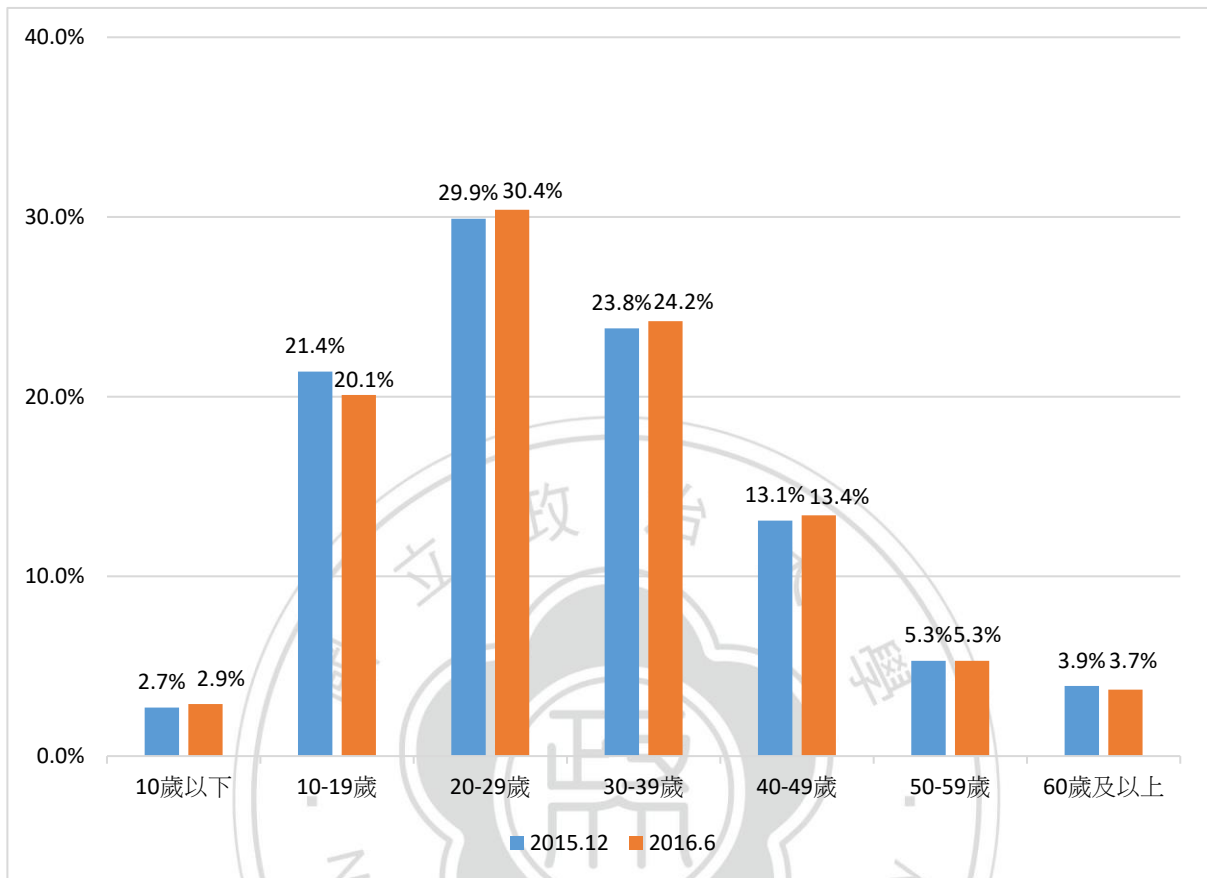


資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

五、網民年齡結構

截至 2016 年 6 月，中國大陸網民以 10-39 歲群體為主，占整體上網人數的 74.7%，其中以 20-29 歲年齡段的網民所占比例最高，達到 30.4%，10-19 歲、30-39 歲群體占比分別為 20.1%、24.2%（如圖 8）。與 2015 年底相比，10 歲以下兒童群體與 40 歲以上中高齡群體占比均有所增長，並持續向這兩個年齡群體滲透。

圖 2-8 中國大陸網民年齡結構

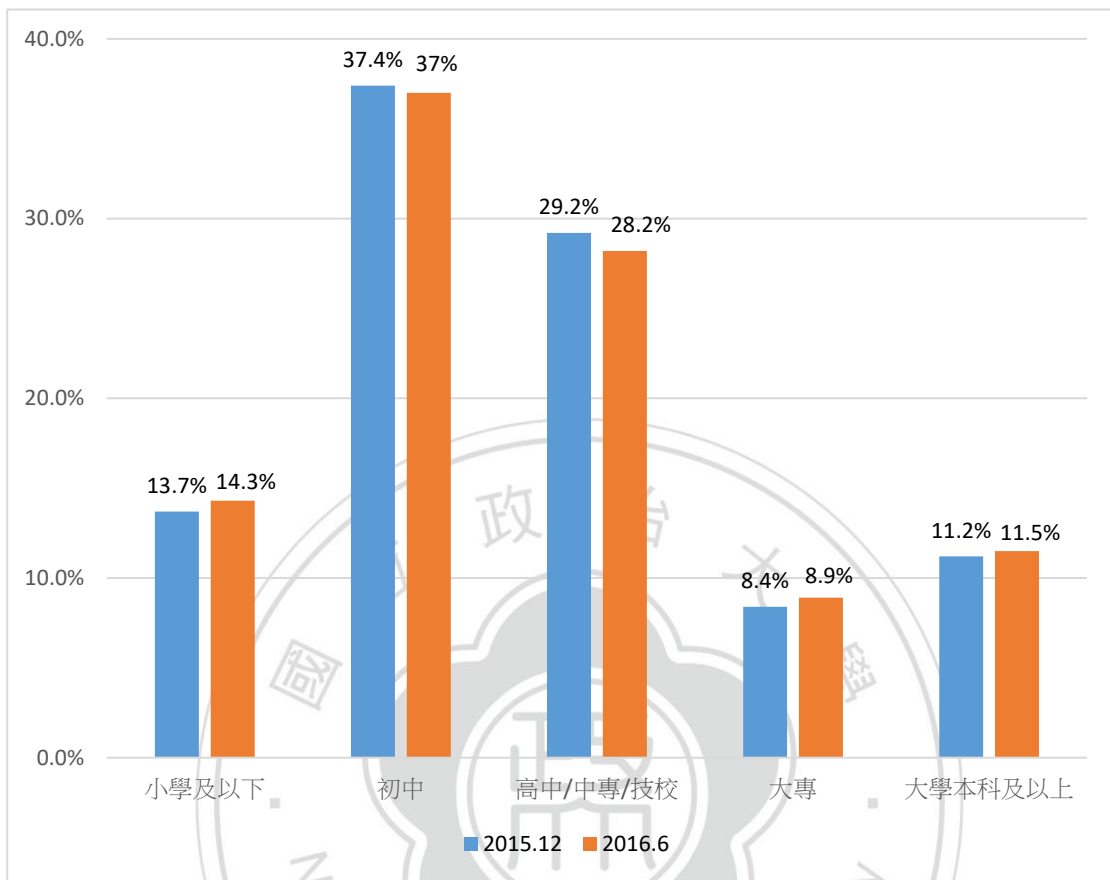


資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

六、網民學歷結構

截至 2016 年 6 月，中國大陸網民依然以中等學歷群體為主，初中、高中/中專/技校學歷的網民占比分別為 37. %、28.2%（如圖 9）。與 2015 年底相比，小學及以下、大專、大學本科及以上學歷的網民占比均有所提升。

圖 2-9 中國大陸網民學歷結構



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

從圖 7、圖 8 及圖 9 的數據中，分析目前中國大陸主要使用網際網路的族群是男性，且年齡介於 10 歲至 30 歲之間的青少年人口。根據羅文輝、從佳及張國良的研究中，色情網站在中國發展迅速，主要原因是中國大陸不斷擴張的網民規模，而大陸年收看網路色情的比例頗高，並且男女青年在瀏覽網路色情的比例上有明顯差異（羅文輝、從佳、張國良，2011）。

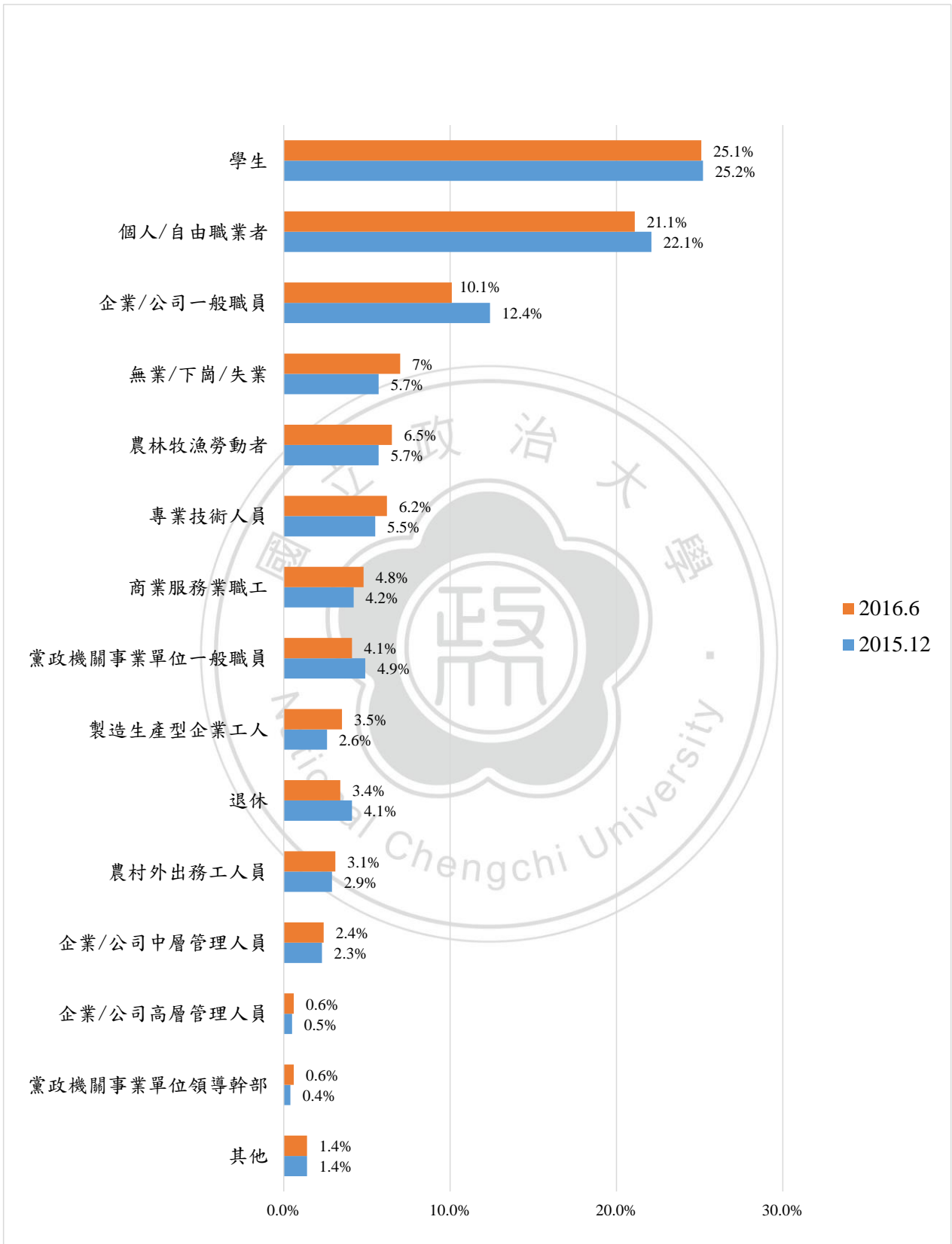
根據中國傳媒大學團委在 2010 年對中國大陸大學生的問卷調查顯示，有 54% 的大學生經常或偶爾瀏覽色情網站，從未瀏覽過的大學生中以女生居多。另一項於北京、廣州、合肥三地進行的「大學生網路道德行為狀況」問卷調查發現，曾瀏覽過色情網站的大學生比例也佔到半數以上，其中 57.9% 為男生，42.1% 為女生。

中共當局除針對網路言論及訊息傳遞管制外，清掃色情網站也是網路管制的重點之一，如中國大陸全國「掃黃打非」工作小組辦公室副主任周慧琳稱該辦2015年的工作以網際網路為主戰場（蘋果日報，2015），顯示當局在網際網路上除針對可能危害政權的言論及行為進行管制，另外對於妨害善良風俗的色情行業也是其打擊的目標。

七、網民職業結構

截至2016年6月，中國大陸網民中學生群體占的比例仍然最高，為25.1%；其次為個人/自由職業者，比例為21.1%；企業/公司的管理人員和一般職員占比合計達到13.1%（如圖10）。相較2015年底，這三類人群的占比保持相對穩定，網際網路內容日益豐富，操作更加簡便以及使用成本的降低，使它更具親和力，越來越趨於大眾化

圖 2-10 中國大陸網民職業結構



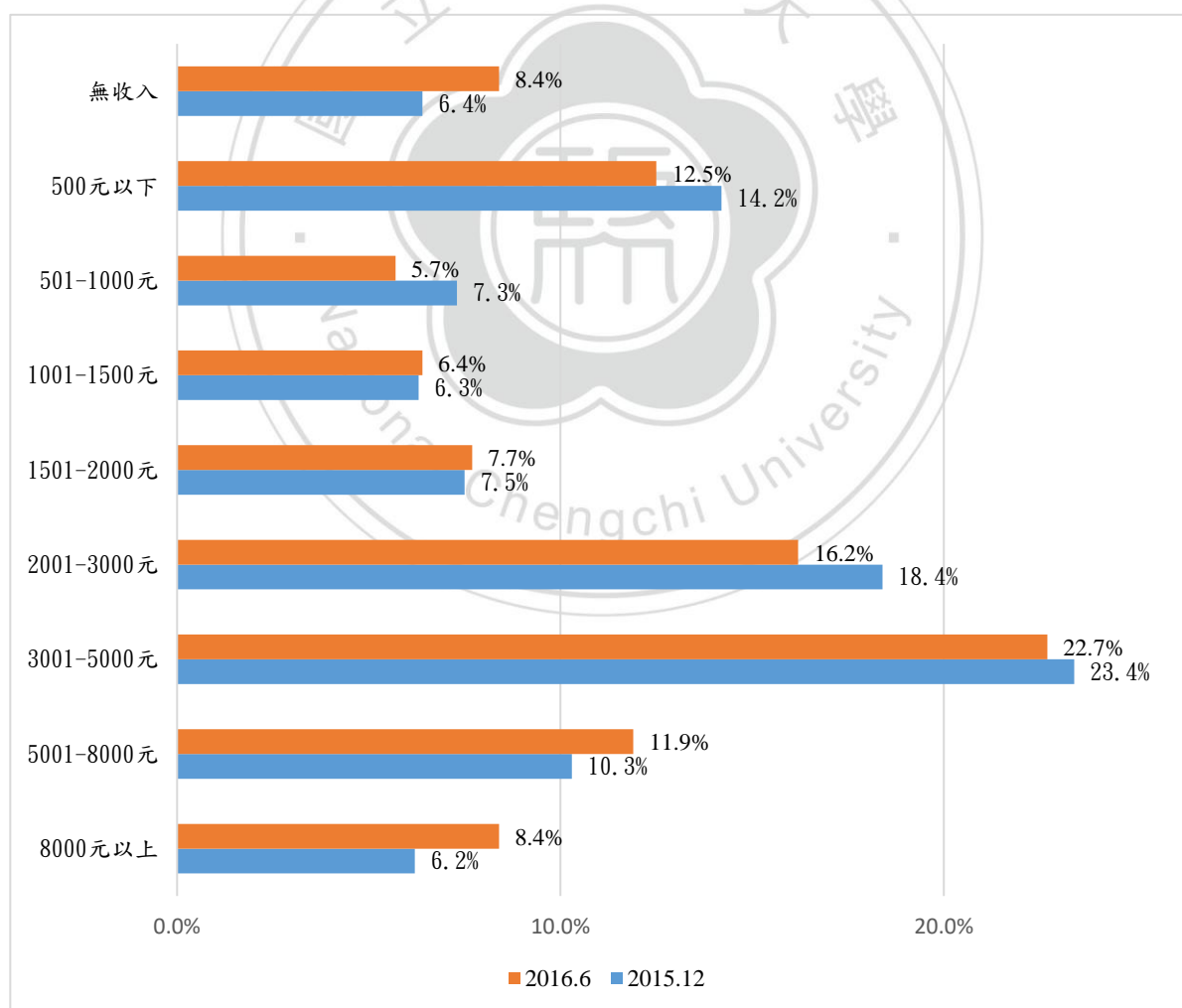
資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

八、網民收入結構

截至 2016 年 6 月，中國大陸中月收入在人民幣 2,001 至 3,000 元及 3,001 至 5,000 元的群體比例比較高，分別為 16.2% 和 22.7%。隨著社會經濟的不斷發展，網民的收入水平也逐年增長，相較 2015 年底，收入在人民幣 5,000 元以上的網民人群占比提升了 3.8 個百分點（如圖 11）。

從中國大陸網民職業結構與個人月收入結構來看，學生群體仍佔了網民結構中的多數，而失業及無業的人口使用網際網路的比例則是提升最多的群體，這也可以解釋在個人月收入結構中，無收入人口佔的比例大幅提升的原因。

圖 2-11 中國大陸個人月收入結構



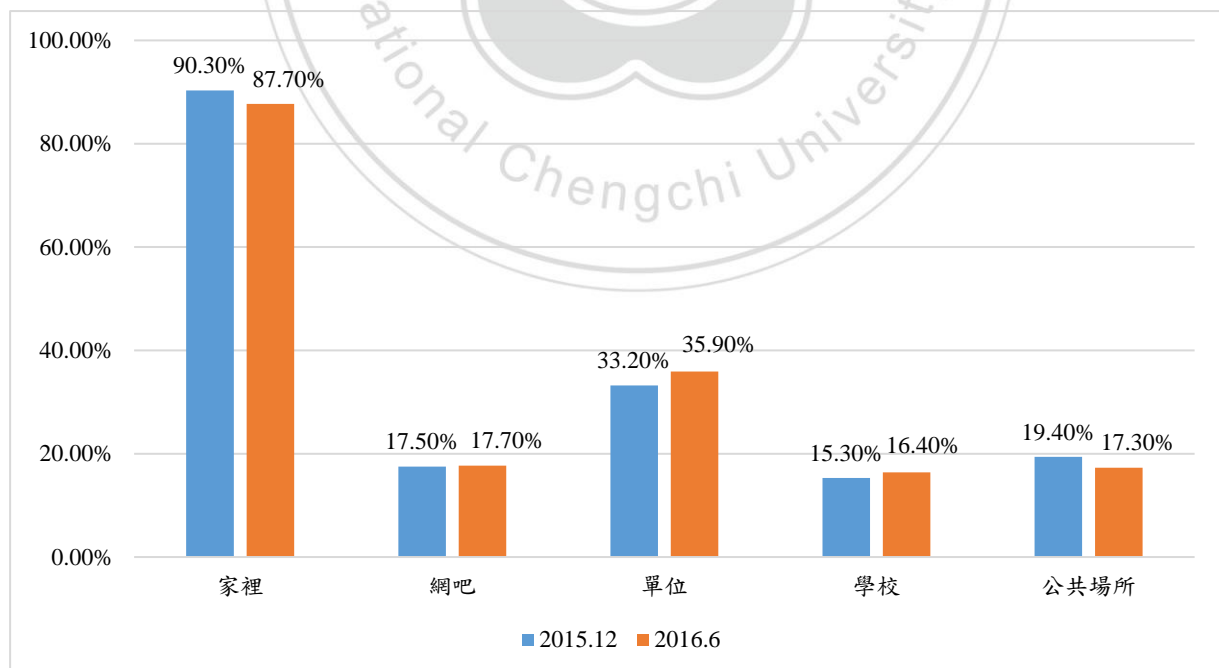
資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

九、網際網路使用場所

截至 2016 年 6 月，中國大陸網民在家裡通過電腦接入網際網路的比例為 87.7%，與 2015 年底相比下降 2.6 個百分比，在單位、學校、網咖通過電腦接入網際網路的比例均有小幅上升，在公共場所通過電腦上網的比例略有下降，為 17.3%（如圖 12）。

為了躲避中國大陸的網路警察追查，許多人會到網吧¹¹上網，在 1990 年代末期中國大陸網際網路發展迅速，當時家庭電腦尚未普及，網吧成了網民主要的上網場所，隨著網吧數量與日俱增，色情、暴力、未成年人上網、遊戲成癮等問題開始增多。2002 年 6 月北京「藍極速」網吧遭到縱火，最終導致 25 人死亡，其中一半是學生，此次事件使得中國大陸網吧遭受了長達十年的嚴厲管制，同年 10 月，中共中央頒布了「互聯網上網服務營業場所管理條例」，其中重點工作就是禁止未成年人進入網吧，並進一步加強對網際網路訊息的監控。

圖 2-12 網民使用電腦接入網際網路的場所

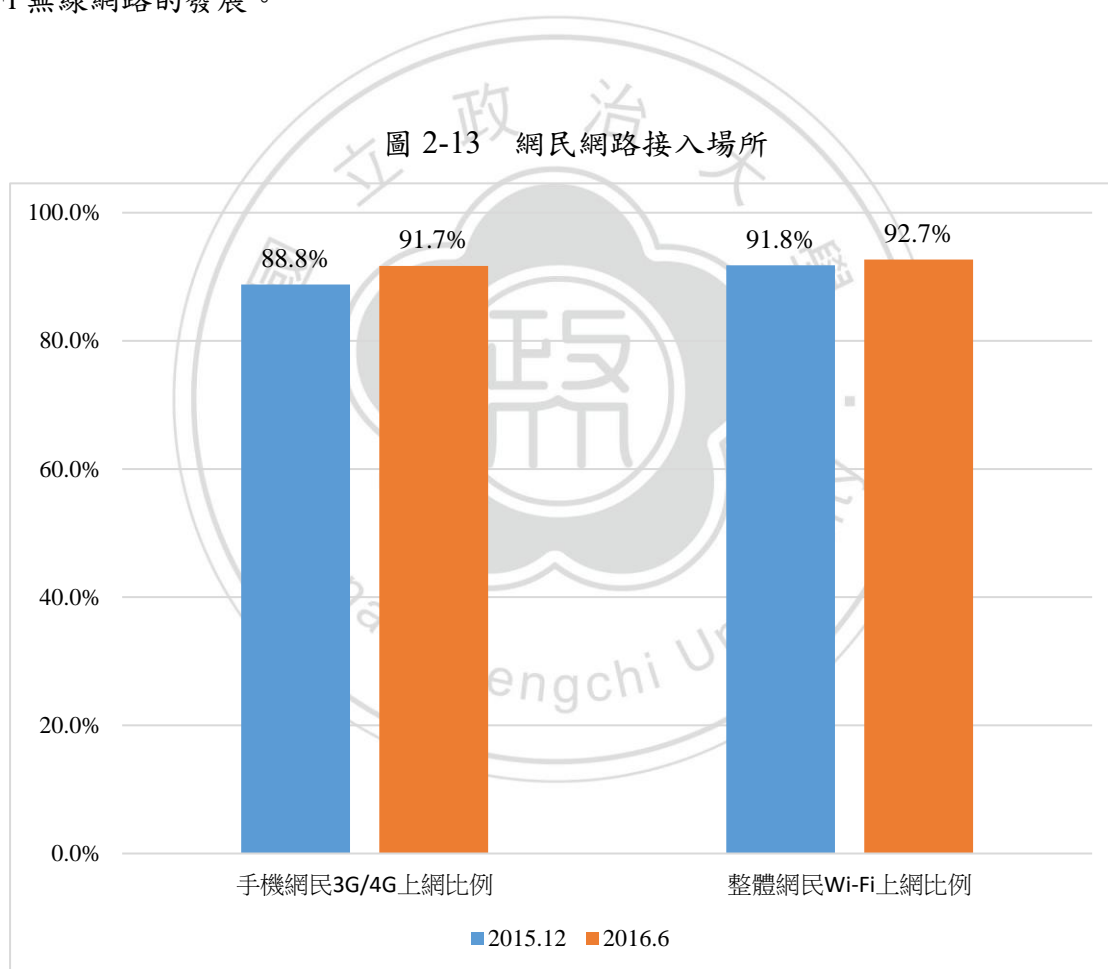


資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

¹¹臺灣稱為網路咖啡廳，簡稱網咖。

十、接入網路

截至 2016 年 6 月，中國大陸手機網民中通過 3G/4G 上網的比例為 91.7%，較 2015 年底增加 2.9 個百分點。這歸功於流量共享、降低漫游資費等「提速降費」措施的落實，為中國大陸 3G/4G 用戶的進一步增長提供保障。截至 2016 年 6 月，92.7% 的網民最近半年曾通過 Wi-Fi 無線網路接入網際網路，較 2015 年底增長了 0.9 個百分點（如圖 13）。家庭、工作場所、城市公共無線網路部署進程加快，以及手機、平板電腦、smartTV 等無線中端使用率的不斷增長，推動 Wi-Fi 無線網路的發展。

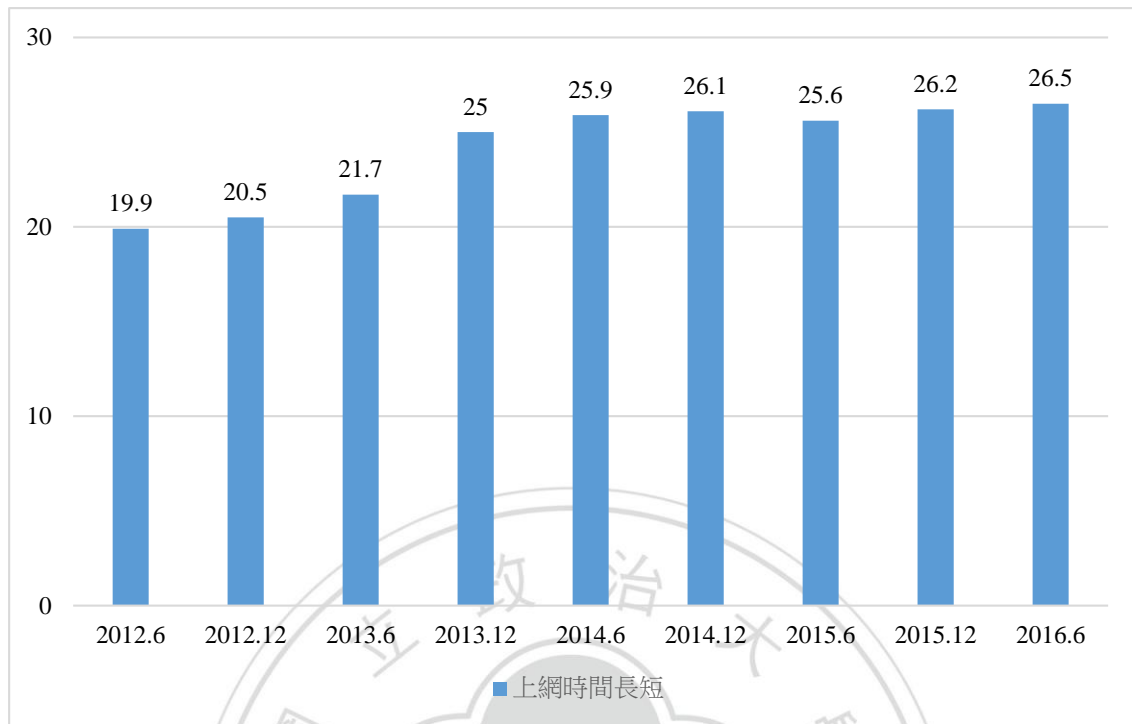


資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

十一、網民上網時間

2016 年上半年，中國大陸網民的人均周上網時長為 26.5 小時，相較 2015 年提高 0.3 小時（如圖 14）。

圖 2-14 上網時間長短



資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

進一步分析中國大陸網民網路接入場所和上網時間長短的統計數據，隨著網民每週上網的時間來到近 4 年來的最高點，網民對於網際網路的上線速度也越來越要求，使得中國大陸政府加速研發網際網路設備的建設。習近平要將中國大陸從網路大國變成網路強國，中國大陸官方在 2016 年 7 月發布「國家信息化發展戰略綱要」，提出建設網路強國「三步走」戰略，目標是中國大陸未來在網路空間的國際規則制定方面，包括行動通訊、大數據、雲端計算等能掌握更多話語權。

傳統上，網際網路及通訊標準都是由歐美、日本等傳統網路強國所制定，而中國大陸近年來以國家主導的力量，欲取得制定國際網際網路通訊的主導權，在全球正在爭搶未來 5G 標準之際，中國大陸已經搶快一步，華為公司主推的 PolarCode（極化碼）方案，從美國主推 LDPC，法國主推 Turbo2.0 兩大競爭對手中脫穎而出，成為 5G 控制通道 eMBB 場景編碼方案，將主導全球 5G 標準制定（聯合新聞網，2016）。

2016 年 11 月 18 日，中國互聯網絡信息中心在第三屆世界網際網路大會上

發布「國家信息化發展評價報告」，報告中指出中國大陸資訊化發展指數排名在近 5 年快速提升，從 2012 年的第 36 位，攀升至 2016 年的第 25 名（如表 2），此外，G20 國家的資訊化發展在全球位居領導地位。排名領先的國家依次為美國（第 1 位）、英國（第 2 位）、日本（第 3 位）三個國家，韓國（第 5 位）、德國（第 10 位）、加拿大（第 11 位）、澳洲（第 18 位）緊隨在後。而中國大陸（第 25 位）首次則超過 G20 集團的平均水平。



表 2-2 資訊化發展領先國家排名

國家名稱	總指數	2016 排名	2015 排名	2014 排名	2013 排名	2012 排名	排名變 化情況
美國	84.1	1	6	6	6	6	↑5
英國	82.7	2	2	3	4	8	↑6
日本	81.5	3	10	16	14	3	—
瑞典	81.4	4	7	1	1	1	↓3
韓韓國	81.0	5	3	8	8	4	↓1
芬蘭	80.4	6	1	2	2	2	↓4
荷蘭	80.3	7	11	4	3	7	—
新加坡	80.1	8	8	15	13	14	↑6
以色列	78.6	9	5	7	7	5	↓4
德國	78.5	10	9	10	12	12	↑2
加拿大	78.3	11	12	17	15	11	—1
挪威	77.9	12	14	13	9	16	↑4
愛沙尼亞	77.7	13	15	18	18	19	↑6
愛爾蘭	77.5	14	13	11	10	20	↑6
法國	77.0	15	4	5	5	9	↓6
比利時	76.5	16	19	14	17	17	↑1
丹麥	76.5	16	16	12	11	10	↓6
澳大利亞	76.3	18	17	19	20	22	↑4
紐西蘭	75.8	19	20	23	21	18	↓1
奧地利	75.5	20	18	9	16	13	↓7
瑞士	74.3	21	24	20	19	15	↓6
西班牙	73.7	22	21	22	25	25	↑3
俄羅斯	73.2	23	28	31	30	31	↑8
盧森堡	73.1	24	22	30	29	30	↑6
中國大陸	72.8	25	31	34	33	36	↑11
冰島	72.4	26	23	24	23	21	↓5
馬來西亞	71.4	27	34	32	32	32	↑5
捷克	71.0	28	33	28	28	27	↓1
立陶宛	70.7	29	30	33	34	35	↑6
卡達爾	70.1	30	35	36	43	49	↑19

資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

綜合上述統計數據，中國大陸網際網路正進入快速發展的階段，其中網路用戶人數已達到 7 億 958 萬人，與去年同期相比增加了 4,189 萬人，成長了 5.9 個百分點。在網路用戶的特徵結構方面，男性、40 歲以下、大學學歷以下、月收入 5,000 元（人民幣）以下網路用戶的比例在網路用戶各特徵資料中佔據主要地位；在職業方面，網路用戶中學生的比例仍為最高；在網路用戶的上網途徑方面，家中和工作場所仍然是網路用戶上網的主要地點；網路用戶上網的設備主要採用手機上網，其次是使用桌上型電腦上網，而中國大陸個人每週上網的總時數也來到近 5 年的最高點。

大陸網民中一半以上年齡都在 10 至 29 歲之間，其中又以 20 多歲的年輕人居多，包括在校大、中、小學生、工程技術人員，以及部分社會青年，這些群體常上網吧傳遞訊息。至於經歷文化改革那一代的四、五十歲的中年人對網際網路，心態上較為陌生或排斥。過去網民大都具有大專以上學歷，但依現在調查發現，高中（中專）及以下的用戶已占使用網際網路使用者的 6 成，其中成長最大的是屬於年輕人的高中（中專）與初中階段。

按地區而言，大中城市和經濟文化較為發達地區的網際網路普及率較高，而廣大農村及城鎮工人仍透過傳統的廣播電視或報刊雜誌接受資訊，後者都屬非網民的範疇。另就性別比例看，網際網路不再是男性的世界，女性的網民人數迅速增加。在全球化浪潮下，網路普及率為先進國家科技進步重要表徵與致力追求目標，由於中國大陸近幾年致力發展網際網路，得以在第一時間與國際政經體系接軌，有效提升國際競爭力。

第三節 網際網路發展對中國大陸的影響

中國大陸自 1987 年 9 月錢天白教授發出第一封電子郵件，揭開大陸人民使用網際網路的序幕，讓中國大陸正式成為網際網路世界的一份子(寇健文,2001)。

從上述中國大陸網際網路各個層面狀況統計分析，近幾年中國大陸的網民人數快速增加，普及程度提高，傳統網民基本特稱由男性、高學歷、中等收入、青年等群體，因為網際網路基礎建設的推廣，中國大陸女性使用網際網路的人口逐年增加，另外大專院校以下使用網際網路的人口佔了 6 成、以及中低收入的網民也逐漸攀升，這顯示網際網路的普及化已衝擊中國大陸人民生活。

根據「第 38 次中國互聯網絡信息發展統計報告」中有關中國大陸網民各類網際網路應用使用率統計，除了網路遊戲和論壇/BBS 用戶規模與 2015 年 12 月底相較，使用率分別降低 0.1% 及 9.1% 之外，其餘網際網路應用用戶規模皆為正成長，而使用率超過 8 成的項目，分別為使用即時通信用戶人數有 6 億 4,177 萬人，使用率為 90.4%；使用搜索引擎的用戶人數有 5 億 9,258 萬人，使用率為 83.5%；使用網路新聞的用戶人數有 5 億 7927 萬人，使用率為 81.6%（如表 3）。

伴隨著網際網路在中國大陸快速發展，與大陸民眾生活密不可分，線上購物、線上支付、線上叫車、線上教育及線上醫療等各種新興網路服務平臺不斷湧現，影響人民各項生活層面。伴隨網際網路迅速普及化，新的資訊技術顛覆了傳統的線性、單一的傳播結構和型態。網際網路深入中國大陸社會、民生、經濟各層面，搜索引擎、網路新聞作為網際網路的基礎應用，使用率均達到 80% 以上。此外，由於伴隨手機網民的快速增長，移動商務類應用成為拉動網路經濟的增長，從基於訊息獲取和溝通娛樂的應用發展到與醫療、教育、交通等民生服務，成為人民生活的基礎設施。

表 2-3 網民各類網際網路應用的使用率

應用	2016. 6		2015. 12		
	用戶規模 (萬)	網民使用率	用戶規模 (萬)	網民使用率	半年增長率
即時通訊	64177	90.4%	62408	90.7%	2.8%
搜尋引擎	59258	83.5%	56623	82.3%	4.7%
網路新聞	57927	81.6%	56440	82.0%	2.6%
網路視頻	51391	72.4%	50391	73.2%	2.0%
網路音樂	50214	70.8%	50137	72.8%	0.2%
網上支付	45476	64.1%	41618	60.5%	9.3%
網路購物	44772	63.1%	41325	60.0%	8.3%
網路遊戲	39108	55.1%	39148	56.9%	-0.1%
網上銀行	34057	48.0%	33639	48.9%	1.2%
網路文學	30759	43.3%	29674	43.1%	3.7%
旅行預訂	26361	37.1%	25955	37.7%	1.6%
電子郵件	26143	36.8%	25847	37.6%	1.1%
網上外賣	14966	21.1%	11356	16.5%	31.8%
在線教育	11789	16.6%	11014	16.0%	7.0%
論壇/bbs	10812	15.2%	11901	17.3%	-9.1%
網際網路理財	10140	14.3%	9026	13.1%	12.3%
網上炒股或炒基金	6143	8.7%	5892	8.6%	4.3%
網路直播服務	32476	45.8%	--	--	--
線上政務服務	17626	24.8%	--	--	--

資料來源：中國互聯網絡信息中心（CNNIC：<http://www.cnnic.cn>）

網際網路不僅改變中國大陸人民的生活習慣，加快參與全球化進程的速度、拉近與世界的距離，在資訊共享中與世界各國分享資訊傳遞並進行文化交流。另外，網際網路對中國大陸經濟的作用也是相輔相成，以網際網路為主體的新經濟模式是中國大陸乃至全球經濟的一個新的增長點。但是，網際網路發展及網民的年輕化特點，使得網際網路的經濟意義大受影響，以學生為主要網民群體的年齡層次，從商業結構而言並不成熟，從未來的發展預測狀況來看，學生依舊將是新增網民的主力。對中國大陸來說，網際網路的影響力除了在經濟上，另外重要的表現在資訊、觀念、言論、乃至生活方式的改變上。

網際網路使中國大陸步入一個全面資訊自由化時代，網民可以在網站裡任意漫遊、自由發言，這必將改變中國大陸人民生活價值觀和模式，以及認識世界的角度，在這些變化中也產生群眾效應、公民記者及部落客針貶中共當局的言論，對共產政權造成影響，為了防止網際網路遭受攻擊，也成為中國大陸國防發展重點，以下將網際網路興起對中國大陸的影響分別從社會、國防及經濟等三個層面分析：

一、網際網路對於中國大陸社會層面的影響：

網際網路使得訊息傳遞不受時間和空間限制，隨著網際網路普及化產生許多網路論壇，公民記者以及部落客透過不同主題論壇可以自由的發表意見，新興科技與網際網路的興起，不僅為中國大陸提供一個新的傳播工具與資訊平台，同時也對中共的集權政治控制帶來挑戰。

2013年8月19日在習近平在「全國宣傳思想工作會議」特別將網絡輿論作為整治重點，習近平提到：「對於惡意攻擊中共的領導、攻擊社會主義制度、歪曲黨史國史、造謠生事言論的一切微博、手機簡訊、網絡討論區等新媒體皆不得為之提供方便。」亦指出：「網際網絡已成為輿論鬥爭的主戰場，要敢抓敢管，敢於亮劍，對網絡意見領袖，要加強教育引導。」針對網路要組織力量反擊，建設一支強大網軍（新華網，2013）。同年中共當局發起網路打謠運動，著名歷史

學者章立帆以「網路反右」來形容這場類似 1957 年毛澤東所發起的極左政治整風。司法部門制訂網路入罪新罰責，多位在微博上議事論政、批評政府的微博名人，相繼以多種「罪名」被捕，包括王功權及薛蠻子等著名網路名人（法國國際廣播電台，2013）。

中國大陸網際網路日益快速發展，網站論壇大量成立，人民對於政治參與的管道隨之擴張。網際網路性質具有民主政治特色，網民得以透過網路空間針對不同政治議題抒發個人看法。有別於傳統媒體「一對多」和電子郵件「一對一」形式，網站論壇特色在於「多對多」的傳播，由於網路論壇人氣大量彙聚，造成交流範圍不斷擴大，形成具有深厚民意基礎、並具群眾監督功能的網路輿論。

二、網際網路對於中國大陸國防安全層面的影響：

2013 年 11 月 15 日，習近平在「中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定」將網路輿論定調為國家安全威脅。網路和訊息安全牽涉到國家安全 and 社會穩定，是中共面臨的新的綜合性挑戰，特別是面對傳播快、影響大、覆蓋廣、社會動員能力強的微博、微信等社交網絡和即時通訊工具用戶的快速增長，如何加強網路法制建設和輿論引導，確保網路訊息傳播秩序和國家安全、社會穩定，已經成為擺在中共面前的現實突出問題。

中共中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議通過深化國防和軍隊改革決定，國防戰略核心思維與佈局高度關注海洋、太空、網路空間安全。從共軍積極擴軍的實際行動觀察，為提高奪取制空權、制海權、制電磁權，以及增強遠海和太空控制能力，不斷加快武器裝備現代化進程，做為軍事鬥爭準備基礎，同時中共把軍力發展重點，放在研發新型資訊化作戰平台和精確制導武器，以增強精確打擊能力和資訊化作戰能力，亦積極研發運用輿論戰、法律戰、信息戰、網路戰、電子戰、心理戰、生化戰、情報戰等新作戰領域的功能。另有學者指出，中國大陸和美國兩國相互指控對方發動網路攻擊與網路間諜戰，對雙方建立「新型大國關係」構成明顯衝擊，甚是不可能導致兩國關係惡化倒退（曾復生，2014）。

習近平在中共中央網路安全和信息化領導小組第一次會議強調，網路安全和資訊化事關國家安全和國家發展、事關廣大人民群眾工作生活的重大戰略問題，沒有網路安全就沒有國家安全，沒有信息化就沒有現代化。魏澤民認為中國大陸網路發展如果處於無序狀態，將對資訊化發展產生極大威脅，也將嚴重危害到國家安全（魏澤民，2000）。其次 2015 年 7 月第十二屆全國人民代表大會常委會第十五次會議通過國家安全法，明確要求維護國家網路空間主權、安全和發展利益，實現網路和資訊核心技術、關鍵基礎設施和重要領域資訊系統及資料安全，顯示中國大陸已將網路安全和網路主權視為國家安全的重要戰略。

從上述習近平言論中看出其為營造有利的國安戰略，對網路領域加大投入戰力，搶占制高點以確保網路資訊傳播秩序，整合相關機構打擊犯罪的網際網路管理能力，並且改進網路輿論競爭方式，因應西方價值觀與意識形態滲透。

三、網際網路對於中國大陸經濟層面的影響：

中國大陸自 1953 起，每隔 5 年會由中共中央發表國民經濟和社會發展計劃，從 2011 年的中國大陸第十二個五年規劃綱要可以看出網際網路成為中國大陸經濟發展、訊息傳播及改善民眾生活的新方式；從 2016 年習近平規劃第十三個五年規劃綱要則看出網際網路發展被提到更重要的位置，包含習近平為實施網路強國戰略、拓展網路經濟空間，而支持基於網際網路的各類創新，加強網上思想文化陣地建設（新華網，2015）。中國大陸現已擠身為世界第二大經濟體，經濟成長維持了社會穩定及政權穩定，隨著在全球經濟和政治影響力遽增，中國大陸未來的發展取決於能否與全球資訊建設接軌（吳秀光、吳宗憲，2004）。

知識經濟是當前國家與個人謀求未來發展的一個重要的概念，而網際網路則是當今體現知識經濟最有力的工具之一，因此各國莫不盡力從事網路資源的建設。中國大陸在網路科技時代中提升國家競爭力，大力推動資訊化產業基礎建設、推廣網際網路的應用，網站的數量也隨之快速增加且類型多元（劉家凱，2003）。

中國大陸自 1994 年正式連上網際網路以來，為提升國家競爭力、維持經濟成長大力發展網際網路，另一方面中共領導階層擔心西方大量民主化、自由化資訊會影響政權，因此不斷訂定及執行各種嚴厲管制手段，加強控制網民上網的行為。網路科技進步和經濟發展是相輔相成的，如何保持經濟成長維持政權穩定，並對破壞政權的網路言論和人物進行管制，是中國大陸近年來的重要課題。

第四節 小結

中共當局領導者利用傳播媒介傳播價值觀以達到社會意識形態一致，網際網路無遠弗屆的穿透性挑戰當局利用媒體管制進行社會控制的傳統方式，隨著網路用戶迅速增加、資訊科技突飛猛進，中國大陸網路媒體成為強勢媒體並影響幾十億人民的生活，形成一股新的社會力量，對中共宣傳工作已構成極大的威脅與挑戰。由於擔心喪失網際網路輿論這個新興重要陣地，中共始終沒有讓其自由發展，反而欲將網路上的空間當成宣傳國家政策的另一項工具與手段，並藉以延伸其政治力量控制的版圖（曾淳良，2003）。

從本章第二節的調查數據中發現，中國大陸網民逐漸年輕化，其中以學生比例最高。此外網際網路已經取代電視和報紙，成為獲取資訊的主要來源，影響 7 億多人的娛樂和生活，形成新的社會力量。傳統媒體的閱報率、收視率和廣告收入不但被網路媒體分食，在許多議題上還受到網路輿論的牽引。網路等新媒體形成了一批具有影響力的「公共知識分子」，透過言論或文章宣揚理念，而其言論通常都對中國大陸的當權者帶有明顯的批判性。開放、自由與互動的特性讓網路得以迅速反映公眾真實的看法與意見，成為人民監督政府的有效工具，因此中共當局對於網際網路一方面採取開放手段，另一方面封閉許多異議份子網站，顯示中共領導者對於網際網路產業的矛盾心態。

根據中國互聯網絡信息中心數據顯示，「十二五」期間，網際網路立法速度加快制定出相關法律、規範性文件共 76 部。監管機關先後展開了「淨網 2014」、

「劍網 2014」及「治理網路敲詐和有償刪帖」等 20 多項專案行動。中國社會科學院信息化研究中心秘書長姜奇平認為「十三五」期間，依法律管制網路會有新進展，尤其對造謠、擾亂社會秩序的行為，將持續保持高壓管制手段，同時實名制將擴及整個網路空間，加快符合網路傳播規律（新華網，2015）。網際網路作為一個輿情表達和交流的平台，網路輿情成為整個社會風氣的風向指標，引發中共當局進一步思考，如何加強疏解和引導。中國大陸網民的主體是青年學生，網路能夠催生青年學生的諸多現代觀念，如全球合作觀念、民主平等意識等，有助於思維活躍與拓展，形成多元化知識，另一方面，網路同時是一個充斥語言暴力、傳播色情的場所。人們在進行網路行為的過程中會形成某種道德意識，這種意識會對網上行為與現實道德取向產生影響。如果一個人把網際網路行為中形成的暴力、色情等不良道德意識內化為現實行為，就會對社會造成嚴重危害。因此中共當局為了要過濾掉對青少年有害的色情、暴力以及其他不良信息，認為有必要通過技術管制建立監管機制並規範網路秩序，但也受到過度網路管制的質疑聲浪。

中共當局發展網際網路不僅為了經濟和社會層面，還有維護國家安全的重要意義。目前網路控制系統及核心技術以美國最具主導權，由於美國壟斷資訊技術幾乎掌握全球電信市場，在全球資訊產業中佔有重要位置。中國大陸面對西方資訊殖民主義的威脅，除積極提升技術研發與創新能力，更重要是有效控制網路資訊流動，積極以資訊民族主義推動建構符合中國特色的資訊軟體，反制長期以來遭到西方國家壟斷的資訊技術與電信產業市場。美國對世界網際網路秩序的戰略和主張，是強力排斥國際組織介入網際網路秩序，不願將權力交給聯合國或變成由國家主權參與，這明顯違反中國大陸利益（張裕亮，2015）。目前中國大陸正極力發展下一代網路系統，若中國大陸成功發展下一代網路，則能與美國爭取在網際網路世界制定遊戲規則的發言權。雖然中國大陸網路過濾和攔截系統給外國網路公司帶來巨大負擔，損害經濟增長，但另一方面，也讓中國大陸有機會培養了一批本土網路公司，這種因事制宜的特點也成為中共當局網路管制政策轉變的重要特徵。

第三章 比較習近平前後的網際網路管制政策

中國大陸面對日新月異的網路科技，新興的資訊技術使得網路安全管制措施更加複雜化。隨著網際網路在中國大陸境內逐漸普及化，中共當局認為透過網路傳遞煽動顛覆專制政權或推翻社會主義制度等敏感訊息，將會破壞政治秩序和社會治安穩定性。因此透過建立各種網際網路管制手段作為因應措施。傳統上中共將控制人民獲取資訊途徑為其保持一黨統治的基礎，因此其勢必在網際網路這塊興新的傳播媒介上，取得言論主導權及掌握此媒介的控制力。

本章先說明習近平建立網路主權的動機，接著從傳統上中國大陸對於網際網路管制手段、措施、制定政策及領導階層對網際網路的態度，比較習近平上任前後，中共當局對網際網路管制的強度增減及管理手段，了解習近平的網路管制是採取緊縮或是開放的策略，進而了解習近平建立網路主權的核心理念。

最後，進一步討論中國大陸實施網際網路管制後衍生出的問題，如網際網路自由度及人權保障於國際性非政府組織及人權組織調查居於末位，此外還有人權迫害、網路言論審查及國際貿易不公平等現象。

第一節 建立網路主權

中國大陸國家主席習近平於2015年「第二屆世界互聯網大會」開幕演說中強調，世界各國對網際網路應該要遵守四個原則，分別是尊重網路主權、維護和平安全、促進開放合作及建構良好秩序。這四項原則中，網路主權概念是指每個國家都有控制該國網路空間的權力，換句話說，只要在中國大陸領土內的網際網路相關硬體、內容及服務等，中國大陸政府應都有充分管轄的權力。習近平更進一步論述其網路主權核心理念：「網路空間和現實世界一樣，既要提倡自由，也要保持秩序，強調網路訊息的自由，也必須要在良好的秩序下實現。」（傅文成，2016）。

網際網路中沒有國界限制，所有使用者都可以隨時與世界上任何國家的使用者取得溝通聯繫或資料分享，中共當局不得不正視網際網路具有高度全球化的特性。受全球化及資訊化的影響，中國大陸必須推展網際網路以提升國家競爭力，藉由促進經濟成長以維持社會及政權穩定。然而習近平強調在中國大陸境內的網際網路設備與內容，必須要遵守中國大陸的遊戲規則，如同領土、領空、領海一般，在虛擬的網際空間，國家機器依然保有主權。習近平網路主權的主張對民主國家而言，如同變向箝制網際網路自由化，中共當局有權力審查境內網際網路的言論和資訊。

傳播學界自網際網路開始發展以來，針對網路發展帶來快速、便利與跨國界即時傳播訊息的特性，衍生而出的「電子民主」有不小的期待，網民可以自由使用媒體、發表言論及參與政治，不受國界、時間限制。此特性打破以往國家機器只需要控制少數報紙或是電視臺等傳統傳播媒介，即可達到輿論監控與民意引導目的之情況。因此中共當局針對網際網路傳播科技發展，對其維持統治權力動搖的衝擊早有因應，包含從1990年代開始執行的「金盾計畫」，透過以特定技術而達到過濾敏感關鍵字的方法，建立國家網路防火牆及推動網路實名制等手段，都是因應傳播科技創新而制定的網路管制措施。

探討中國大陸網際網路審查背景，早期為發展網路科技提昇國家競爭力，透過國家力量大力推動資訊化產業基礎建設，並且推廣網際網路應用，網站數量也隨之快速增加且類型趨向多元化。隨著使用網路人口迅速增加，中共擔心喪失網路輿論主導權，並未放任境內網際網路自由發展，並嘗試將網路言論及資料空間當成宣傳國家政策的一項工具，藉以延伸中共政治力量控制版圖。對此梁正清分析，中共在全球政治、經濟勢力重組之際，欲藉由網路此新興傳播媒體達到國家進步與加強政治上掌控的目的，但同時也必須面對網際網路所塑造的新興公共論域與自由表述空間，以及導致中國大陸社會型態改變人民思想解放對其政權所形成的威脅（梁正清，2003）。

隨著智慧型手機與移動通訊上網裝置在21世紀之後快速普及，刺激網路使

用人數迅速增長。由於使用智慧型手機以及其他移動通訊裝置的網民能夠即時且迅速的利用網際網路交換訊息並且傳輸資訊，進而在虛擬網路空間中建構出真實的社會輿論，這也導致網路輿論成為中共當局最為頭痛的議題之一。除此之外伴隨著新興網路群體迅速的竄起，網路資訊被快速轉載與流通，伴隨而來的網路謠言與渲染問題正逐步侵蝕中共當局的統治基礎，中共中央黨政幹部也多次對於網路輿論發表相關言論（如表4）。



表 3-1 近年中共中央黨政幹部關於網路輿論的相關發言

時間	發言人	發言出處	發言重點
2009. 11. 25	國務院新聞辦公室主任王晨	第九屆中國網路媒體論壇	一、媒體必須適應形勢的新變化新要求，從國家安全、資訊安全、文化安全的高度，積極應對網路安全的挑戰……輿論引導能力作為維護網路安全的重大舉措。 二、要切實把提高網上輿論引導能力作為維護網路安全的重大舉措。
2009. 12. 01	公安部長孟建柱	「求是雜誌」發表「著力強化五個能力建設提升維護穩定水平」	中國大陸互聯網已成為反華勢力進行滲透破壞、放大破壞能量的重要手段，給公安機關維護國家安全和社會穩定帶來了新挑戰，要求公安部門要善用互聯網正確引導網路輿論。
2011. 10. 20	中央政法委書記周永康	中央政法委全體會議	把維護文化安全作為維護國家安全的重要任務……要完善政法輿論引導機制，及時回應社會關切，提高政法輿論引導水準。
2012. 04. 09	中國互聯網協會	中國互聯網協會抵制網路謠言倡議書	特別是最近網路謠言的傳播成為一大社會公害，嚴重侵犯公民權益，損害公共利益，也危害國家安全和社會穩定。
2013.03. 09	吳邦國	十二屆全國人大一次會議作常委會工作報告	圍繞加強和創新社會管理，促進社會和諧穩定。為推進網路依法規範有序運行，保護公民個人及法人電子資訊安全，做出關於加強網路資訊保護的決定。確立網路身份管理制度，明確網路服務提供者的義務和責任，並賦予政府主管部門必要的監管手段。常委會的決定對促進社會和諧，維護國家安全和政治穩定，確保國家長治久安具有重要意

			義。
2013. 08. 19	習近平	全國宣傳思想工作會議	對於惡意攻擊中共的領導、攻擊社會主義制度、歪曲黨史國史、造謠生事言論的一切微博、手機簡訊、網路討論區等新媒體皆不得為之提供方便。互聯網已成為輿論鬥爭的主戰場，要敢抓敢管，敢於亮劍，對網路意見領袖，要加強教育引導。針對網路鬥爭，要講究戰略戰術，精心組織力量反擊，建設一支強大網軍。
2013. 09. 17	國家互聯網資訊辦公室主任魯煒	人民日報	把網上輿論工作作為重中之重，是確保國家安全和意識形態安全的重大決策。
2013. 11. 15	中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定	十八屆三中全會	健全堅持正確輿論導向的體制機制。健全基礎管理、內容管理、行業管理以及網路違法犯罪防範和打擊等工作聯動機制，健全網路突發事件處置機制，形成正面引導和依法管理相結合的網路輿論工作格局。
2013. 11. 15	習近平	十八屆三中全會	特別是面對傳播快、影響大、覆蓋廣、社會動員能力強的微客、微信等社交網路和即時通訊工具用戶的快速增長，如何加強網路法制建設和輿論引導，確保網路資訊傳播秩序和國家安全、社會穩定，已經成為擺在我們面前的現實突出問題。

資料來源：宋筱元（2016）。

從上述言論得知習近平上任前的中共領導階層，將網際網路視為引導輿論走向工具，並要求相關單位要善用網路，正確引導網路輿論以維護網路安全。但在習近平上任後，除了加強審查網路輿論之外，進一步從法制層面制定規範加強網路身份管理制度，明確網路服務提供者的義務和責任，並賦予政府主管部門必要的監管手段。由隨著中國大陸境內使用即時通訊工具及網路社群人口快速增長，中共當局對於網路態度更加趨於緊縮，訂定及施行各種管制手段加強控制網民上網行為，增加控制力度以維持政權統治。傳統上支撐中共當局集權黨國體制統治基礎的三大支柱，分別是軍隊系統、政法與情治系統以及意識形態與媒體。而中共掌控意識形態與媒體展現在「黨管媒體」的原則上，也就是媒體必須服從黨性原則。然而網際網路開放性和獲取資訊的多元性，挑戰了中共當局「黨管媒體」的傳統政策及輿論控制。

從網路輿論分析，網路輿論即時、匿名及開放的傳播特質，容易對其政治控制以及意識形態統治造成鬆動，一方面中國大陸網民利用網路具有匿名性、即時性及去中心化的特質，削弱中共當局對於網路資訊與媒體的控制能力。另一方面擔心網路空間成為其他國家的控制勢力，得以藉由操縱網路輿論破壞政治及社會穩定，導致習近平不得不重視網路輿論對政權產生的威脅。為加強防範網路輿論控制，習近平在2013年指出政府相關單位應將網路輿論作為整治重點，此外在同年8月19日的「全國宣傳思想工作會議」上強調：「對於惡意攻擊中共的領導、攻擊社會主義制度、歪曲黨史國史、造謠生事言論的一切微博、手機簡訊、網路討論區等新媒體皆不得為之提供方便。」亦指出「網際網路已成為輿論鬥爭的主戰場，要敢抓敢管，敢於亮劍，對網路意見領袖，要加強教育引導。」（中國數字時代，2013）習近平一反傳統中共當局領導階級對網路輿論的態度，由較低調處理轉變成為施政的重要項目並進行嚴格整治。

中央警察教授宋筱元認為習近平的「819講話」，承襲了江澤民時期就把網路輿論當成鬥爭陣地的一貫思維（宋筱元，2016）。2013年11月15日習近平關於

「中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定」的說明，顯示了中共第一次由黨的總書記，直接將網路輿論定調為國家安全威脅，習近平在會談中表示，網路和訊息安全牽涉到國家安全和社會穩定，是中共面臨的新的綜合性挑戰，特別是面對傳播快、影響大、覆蓋廣、社會動員能力強的微博、微信等社交網路和即時通訊工具用戶的快速增長，如何加強網路法制建設和輿論引導，確保網路訊息傳播秩序和國家安全、社會穩定，已經成為擺在中共面前的現實突出問題。」（新華網，2013）。

分析上述習近平於會議發表的言論，仍延續中共將思想政治工作作為執政能力在意識形態的具體展現，而改造思想政治工作是領導人執政能力的重要組成部分。習近平提到：「政治工作過不了網路關就過不了時代關。」（中國軍網，2015）一方面提出多項具有意識形態的管制措施，要求相關單位加強網路空間思想政治工作，另一方面指出宣傳思想工作的具體展現，要鞏固馬克思主義在意識形態領域的指導地位。因此必須堅持黨管媒體原則，加強學習馬克思主義新聞觀的教育，以致於充分發揮報刊及網路宣傳等思想理論工作平台的作用，最後達成佔領網路輿論陣地目的。習近平將思想輿論領域分為3個地帶，第一個是紅色地帶，主要是主流媒體和網路上正面力量構成的地帶，這是中共的主陣地；第二個是黑色陣地，主要由網路上和社會上一些負面言論構成的，還包括各種與中共處於敵對勢力製造的輿論；第三個是灰色地帶，處於紅色地帶和黑色地帶之間。習近平指示對不同地帶要採取不同策略，對紅色地帶要鞏固和拓展，不斷擴大其社會影響；對黑色地帶要勇於進入，逐步推動其改變顏色；對灰色地帶要使其轉化為紅色地帶工作，防止其向黑色地帶蛻變。

綜上所述，習近平建立網路主權的目的，在於創造出屬於中國特色的網際網路，將傳統中共對思想的控制力延續到網際網路甚至表現在網路社群及攜帶式通訊軟、硬體上。人民透過網路空間和網際網路所創造的主權和跨國界的世界，而不受限於公民身分的制約或單一的主權效忠，可能形成多元的虛擬主權認同（李

英明，2007），將對中國大陸政治控制及中共的意識形態造成衝擊。網際網路已是促進經濟發展的必要工具，各國莫不致力研發更加快速的傳遞技術。習近平藉由制定管制政策及內容審查範圍、力度和標準等，將網際網路具備的可流通性轉變成為中國式的網際網路。

習近平在「819講話」提到：「我們不去占領，人家就會去占領。」習近平比起中共歷任領導人，對於控制網際網路的企圖更加強烈且堅定。網際網路發展雖然對國家主權、安全及發展利益造成挑戰，但同時也可能是實現國家超越式發展的捷徑，習近平想要實現其核心思想「中國夢」¹²，在建設具有中國特色社會主義網路前，必須先建立中國大陸的網路主權。

第二節 習近平前中共網際網路管制政策及手段

中國大陸網際網路從1994年開始發展，由於網際網路的發展一直在西方國家主導下進行，使得中共當局在發展網際網路時，害怕西方國家藉由網際網路對中國大陸進行和平演變的工具和管道，進一步干預中共統治大陸的內政槓桿。因此中共當局以此為藉口，合理化其推動封鎖網路的政策，企圖阻止網際網路在中國發展，因而不斷頒布各種管制法令措施，甚至想建立屬於中國獨特系統的網路系統（王宗安，2008）。

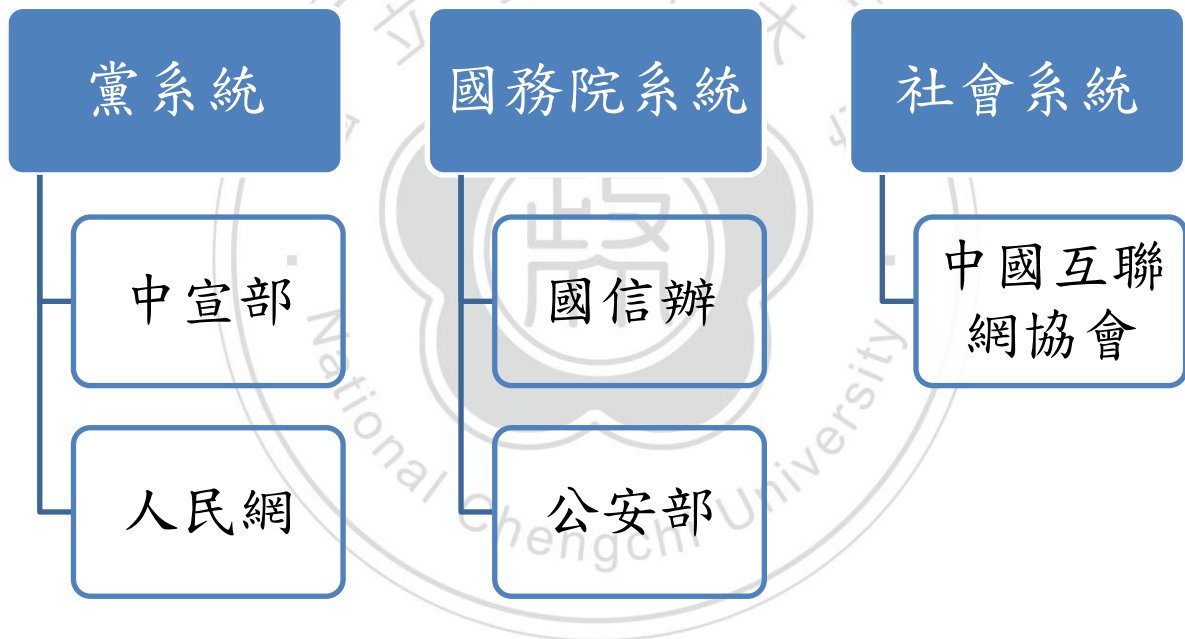
傳統上中共領導階層對網際網路採取的監控及管理機制，從建立機構、訂定法規措施以及打擊網際網路發展手段等三個方面（王佳煌，2014）分析如下。

¹²2012年11月29日，中共中央總書記習近平藉著帶領中央政治局常委前往中國大陸國家博物館參觀時表示：「每個人都有理想和追求，都有自己的夢想。現在，大家都在討論中國夢，我以為，實現中華民族偉大復興，就是中華民族近代以來最偉大的夢想。」

一、監管部會及機構

中國大陸目前仍由中共當局實行共產主義的一黨專制，黨國體制同時控制網路建設、網路訊息、資訊軟硬體技術與網路內容產業的發展。探討中國大陸網際網路監控機制，可分作黨系統、國務院系統以及社會系統（如圖3-1），同時以各部會、機構為節點，透過彼此協調、分工進而連成管理線，最後形成從中央到民間全面監控網際網路的監視網，以下分述說明各系統間負責扮演的角色及分工權責：

圖 3-1 中國大陸網際網路監控機制



資料來源：宋筱元（2016）。

（一）黨系統部分

黨系統中最主要的機構由中共中央宣傳部及其轄下的輿論資訊局及人民網等單位所組成。中共中央宣傳部（中宣部）主要的工作是管控人民的意識形態、新聞出版甚至教育方針等，掌管中國大陸宣傳、文化、出版工作中的路線、方針、政策問題，對中國大陸的媒體、網路和文化傳播相關機構有監督責任以及有權力

審查新聞、出版、電視和電影等產業。傳統上中共長期集權統治的過程中，各種傳播媒體都是屬於黨的一種政治性工具，中共利用傳播媒介以及各種象徵性的符號與活動，不斷地傳播一套既定的模式、價值觀，以達到意識形態的一致（梁正清，2003）。從早期的報章雜誌、廣播、電視直至現今的網路社群等傳播媒介，對中共政權來說都屬於一種階級鬥爭的工具，這些媒介必須為政治服務。

但自網際網路在中國大陸逐漸普及化後，中宣部在管制新聞和意識形態領域卻遇到 3 個「兩難」問題，第一是市場經濟的負面作用與目前所提倡的價值理念的兩難；第二是新型媒體的發展與新聞管理最基本政策的兩難；最後就是外宣與內宣的兩難（阿波羅新聞，2011）。以往中共當局並沒有直接公開管理網際網路的事實，2011 年中共當局在北京人民大會堂舉行會談，中共中宣部長劉雲山表示：「中宣部不可能完全管理 5 億網民，中國被說成嚴格管理網路，其實很難，中國面臨網路管理的危機。」從劉雲山的言論可以間接得知中宣部確實有管理中國大陸網民的實際作為。中宣部實際執行管理網際網路的單位是下轄的輿情資訊局，其通過分析網路輿情的趨勢，提出有針對性並可操作的意見，讓中共中央決策者作為施政參考。

中宣部負責黨內意識形態的執行製作，對外傳遞訊息的管道則透過新聞媒體，讓政府各機關甚至人民能夠了解中央所傳遞的訊息與要求。人民網是由中國共產黨所建立的媒體企業，除了發行傳統的紙本新聞，另於 1999 年「強烈抗議北約暴行 BBS 論壇」後變成的「強國論壇」，則成為人民網的網路論壇，也是中國大陸官方網站開辦的第 1 個時政論壇。中共領導人透過強國論壇與網民進行網路交流。2008 年 6 月 20 日時任中共中央總書記胡錦濤前往強國論壇與網民進行在線交流。在此之前時任中國大陸外交部部長李肇星也曾在強國論壇上與網民進行互動。習近平在 2016 年 2 月於北京召開的黨的新聞輿論工作座談會上強調，黨的新聞輿論工作堅持黨性原則，最根本的是堅持黨對新聞輿論工作的領導，黨和政府主辦的媒體是黨和政府的宣傳陣地，必須姓黨（王耀煒，2011），習近平對媒

體的控制以及新聞審查態度比前幾任領導人更加嚴謹。

中共當局除了頒布法令規範及控制網路資訊傳播，更積極地充實官方新聞網站內容與各項設備，不僅極力給予協助扶持，更出資大筆專款補助官方的各級新聞網路媒體，以推動網路的軟、硬體建設工作，企圖搶先一步掌握輿論主導權。此種作法除了可以消極防止異議人士批評當局的網路輿論，更藉由官方網站大量提供中共當局所認同的新聞報導，控制網路新聞傳播的文宣主導權，實現意識形態的傳遞。

網際網路現今成為中國大陸人民不可缺少的生活工具，網民對中共當局管理方式產生不同以往的社會政治態度，使得習近平在2013年8月19日舉行的全國宣傳思想工作會議提出：「要把網上輿論工作作為宣傳思想工作的重中之重來抓。」顯示開始重視網路思想管制。傳統上中共當局除了從中宣部以及人民網兩個單位分別進行社會和網路監控，習近平上任後進一步於2013年的中共十八屆三中全會中提出「中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定」，並於2014年正式成立「中央網路安全和訊息化領導小組」，成為中共中央網路安全問題決策和議事協調機構，統合過去事權較分散的問題，由習近平親自擔任小組長，掌管網路安全決策機構，確立網路資訊部門擁有最高決策和指揮權（羅世宏，2015）。

（二）國務院系統部分

國務院下屬的「國家互聯網訊息辦公室」於2011年5月在國務院新聞辦公室掛牌成立，屬於正部級單位，和原本的國新辦以及中共中央對外宣傳辦公室成為黨政合一的單位。而中共宣傳系統在2013年5月進行人事改組，將國信辦與國新辦正式權責分離。國信辦主要職責為管理和引導網際網路的資訊傳播，並加強推動網際網路資訊傳播的法制建設等相關事務，成為中共網路輿論治理的核心角色，同時負責新聞業務的審核及監管，有權力依法查處違法、違規的網站，其所下轄的網路新聞協調局，負責監控網路輿論，並制定規劃網路新聞發展，推動新聞網

站建設、報導工作以及收集網路輿情。

公安部則扮演執法與監控角色，下轄的網路安全保衛局利用「金盾工程」(Golden Shield Project)¹³監控網路輿論傳播，並與法政系統相關單位共同進行打擊網路謠言等犯罪偵查工作。相較黨系統的文宣部和人民網負責意識形態的傳遞，國務院系統屬於打擊、取締網路輿論的功能，透過政府的力量取締或封鎖當局認為「非法」的新聞及言論，扮演監控者和執行者的角色。

(3) 社會系統部分

「中國互聯網協會」屬於社會單位中主要參與中國大陸網路管控的行為者，協會成立於2001年5月，成員涵蓋網際網路行業的網路運營商、服務供應商、設備製造商以及科研、教育機構等70多個網際網路從業單位，協會名義上是透過自願集結組成的全國性非營利社會組織，實際上則配合中共當局進行網路輿論管理。協會在2012年4月9日發布「抵制謠言倡議」，並於2013年8月10日與國信辦舉辦「網路名人社會責任論壇」，會議中討論網路輿論應遵守的相關規定並達成共識，包含應承諾遵守法律法規、社會主義制度、國家利益、公民合法權益、公共秩序、社會道德風尚和訊息真實性等「七條底線」，藉由公開宣示遵守上開行為讓網路倡議者了解自我審查的言論尺度。由於中共當局管制網路伺服器，網民不知道言論將在何時被審查，因此透過制定如「七條底線」等相關規定，讓使用者能產生「自我審查」的行為。

綜上所述，中共當局建立從中央到地方的網路管制網，以政治權力對網路資訊和言論進行監控和限制，將網際網路視為管理媒介，透過國家機器干預資訊傳遞的種類和審查網路言論，使得網際網路在中國大陸社會的作用和其他國家有不同的發展。中共當局延續傳統透過控制傳播媒體，以黨系統制定及傳遞意識形態，利用

¹³金盾工程正式名稱為全國公安工作資訊化工程，為中國大陸公安機關提出的全國性網路安全基礎建設，包括網路各個環節的封鎖和監視系統，為中國大陸電子政務建設的12個重要系統建設專案之一。

國務院系統打擊和封鎖「非法」資訊和言論，並以第三方角色的社會系統協助達到淨化資訊的目的，讓中共政權能夠穩定且有效的管理社會資訊傳播。

二、制訂網際網路管制法規

(一)建立網路實名制

追溯關於網路實名制的規範，主要規定於 2000 年由國務院公布的「互聯網訊息服務管理辦法」以及 2005 年訊息產業部公布的「非經營性互聯網訊息服務備案管理辦法」等規定，根據上開法規，原本規範對象主要是包含網站業者、電子郵件服務商與網吧等，自移動通訊網路興起之後，中國大陸政府進而將此規定落實在網路論壇以及手機即時通訊用戶。

中國大陸在 2010 年開始提出手機上網通話實名登記制度的構想，2013 年 7 月中共工信部發布「電話用戶真實身份信息登記規定」，並於同年 9 月 1 日起正式實施。此制度實施下，凡是購買行動電話、有線電話、無線上網卡以及辦理網際網路業務等，都要憑身分證或其他有效證明身分的證件辦理實名登記。如此一來凡舉恐怖分子、異議分子以及一般人民都難以在網路上隱藏其身分，一但使用電話以及網際網路，政府將可以監控其傳遞資訊以及言論，使網際網路的匿名空間遭到壓縮。中共當局建立實名制主要目的在於避免透過網際網路從事危害國家安全或擾亂社會秩序行為，但不少使用者仍傾向認為當局將以更高壓方式監控人民網路言論自由，甚至以合法方式更密集監控使用者行為（聯合新聞網，2016）。

2011 年 11 月，中共當局先關閉 206 個屬於新浪、搜狐、網易及騰訊的微博帳戶，而後北京市政府率先訂定「北京市微博客發展管理若干規定」，要求北京市內的微博網路用戶必須註冊真實身分，並且採取「後臺實名，前臺自願」的方式發言，隨後中國大陸其他地方政府紛紛跟進。2012 年 3 月各入口網站用戶皆必須以真實身分註冊。中共全國人大常委會在 2012 年底通過「關於加強網路訊息保護的決定」，此決定第六條規定，網路服務提供者為用戶辦理網站接入服務，

辦理固定電話、行動電話等連入網路手續，或者為用戶提供訊息發布服務，應當在與用戶簽訂協議時，要求用戶提供真實身份訊息，要求電信與網路用戶須以真實身分註冊，僅允許前臺匿名。習近平上任後即加強實名登記制度的法制化，由中央統一規定監控機制。2013 年中共工信部發布「電話用戶真實身份訊息登記規定」，規定用戶辦理固定電話裝機、移機、過戶，行動電話開戶、過戶、開通網路等，應當要求用戶出示有效證件、提供真實身分訊息，用戶拒絕出示有效證件，電信業務經營者不得為其辦理入網手續，進一步將實名登記制的責任歸屬到電信業者，從規範用戶到要求電信業者並增加審查單位，主要目的在於防止網民利用非法手段躲避實名登記制。

2014年8月中共國家互聯網資訊辦公室發布被網民稱為「微信十條」的「即時通信工具公眾資訊服務發展管理暫行規定」，其中第六條規定即時通訊軟體供應商應當按照「後臺實名、前臺自願」的原則，要求即時通訊用戶以真實身份認證後並註冊帳號。而即時通訊用戶註冊帳號時，應承諾遵守法律法規、社會主義制度、國家利益、公民合法權益、公共秩序、社會道德風尚和訊息真實性等「七條底線」。此外人民日報也配合中央當局政策宣傳，指出微信等通訊軟體有利於散播謠言，製造社會混亂。同規定第七條規範即時通訊用戶若開設公眾帳號，應通過軟體供應商審核，並向主管部門分類備案，且僅有新聞單位、新聞網站開設的公眾帳號可以發布、轉載時政類新聞，而取得網路新聞訊息服務資格的非新聞單位開設的公眾帳號可以轉載時政類新聞，其他公眾帳號未經批准不得發布、轉載時政類新聞。網民若未具備上述前兩種資格，不可以在自身即時通訊帳號上發布、轉載或者評論時政新聞，否則即有違法之虞。此規定將原本實名登記制規範的管制範圍擴及到新聞層面，讓網路上可以發布新聞的單位限縮於新聞相關單位開設的公眾帳號可以發布、轉載時政類新聞，而取得網路新聞資訊服務資格的非新聞單位僅可以轉載時政類新聞，其他非屬前述兩類的公眾帳號均不得發布也不得轉載。

2015年「互聯網用戶帳號名稱管理規定」正式施行，將博客、微博、即時通訊軟體、論壇、百度貼吧、跟帖評論等各類網路平台，凡是涉及網際網路和手機訊息服務中註冊或使用的帳號，都要實行「後台實名、前台自願」，並規劃出「九大禁區」¹⁴。從「七條底線」、「微信十條」到「九大禁區」等規範發現中共一方面反覆宣示黨國所劃定的網路輿論紅線，另一方面將規範對象逐步擴大至網民使用率最高的網路平台。2012年以前主要規範對象為網路論壇，當智慧型手機取代網路逐漸成為網民使用率最高的載體後，手機上的即時通訊軟體立刻成為規範標的。

(二)頒布網路監控法規

北京大學教授胡泳認為中國大陸是少數以獨立的法律來控制網路言論的國家之一（2010，胡泳）。這些規範使用網路的法律規定，實際上還是如同中共當局對待傳統媒體一樣，在某些法律規範中，大陸當局對網路資訊傳播的監管和限制超過對傳統媒體監管的力度，胡泳認為中央政府立法監管網際網路時，缺乏憲法思維，忽視網路在促進公民表達自由方面、實現民主政治以及展開輿論監督方面的作用。從現行中國大陸憲法第35條規定：「中華人民共和國公民有言論、出版、集會、結社、遊行、示威的自由。」人民不僅享有憲法第35條所保護的言論自由，還可以依據憲法第41條，對國家工作人員違法失職行為擁有批評建議乃至申訴、控告和檢舉的權利。然而近年來頒布的規定對公民自由言論以事先設定行政許可為前提，與憲法保護公民基本權利相抵觸。

網際網路本身具有顛覆權力中心的特色（梁正清，2003），中國大陸政府制定許多嚴格法令管制人民使用網際網路，相關管理網路安全的單位，認為最有

¹⁴國家互聯網資訊辦公室強調任何機構或個人註冊和使用的網路用戶帳號名稱，不得有違反憲法或法律法規規定；危害國家安全，洩露國家秘密，顛覆國家政權，破壞國家統一；損害國家榮譽和利益的，損害公共利益；煽動民族仇恨、民族歧視，破壞民族團結；破壞國家宗教政策，宣揚邪教和封建迷信；散布謠言，擾亂社會秩序，破壞社會穩定；散布淫穢、色情、賭博、暴力、兇殺、恐怖或者教唆犯罪；侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益；含有法律、行政法規禁止的其他內容等九項限制。

效管制網路的手段，便是透過頒布法令塑造民眾的使用習慣達到政府管理的目標（吳秀光、吳宗憲。2004）。自1995年起，中共當局頒布了一連串有關網際網路的管制法規、條文及命令，幾乎規範網民使用網路的所有層面，其目的在於透過法律規範限制所有當局在網際網路上無法掌握的突發狀況。

中共當局為管制網路服務業者，接連頒布「計算機信息網路國際聯網安全保護管理辦法」、「互聯網信息服務管理辦法」、「互聯網站從事登載新聞業務管理暫行規定」、「國務院辦公廳關於進一步加強互聯網上網服務營業場所管理的通知」、「互聯網上網服務營業場所管理條例」、「非經營性互聯網信息服務備案管理辦法」、「互聯網醫療保健信息服務管理辦法」等法規，並要求網路服務業者簽署「中國互聯網行業自律公約」、「互聯網站禁止傳播淫穢、色情等不良信息自律規範」等自我規範性的規定。

以下就政治大學教授吳秀光等人於「中共網際網路管制政策之分析」一文中彙整的中共網際網路管理相關法規，以及筆者整理中共當局管制網際網路相關法規如下（如表5）：

表 3-2 中國大陸網際網路管制相關法規

法規名稱	發布日期	內容重點
計算機信息網路國際聯網安全保護管理辦法	1994年2月18日發布，自發布日起實施	公安部主管全國電腦資訊系統安全保護工作；國家安全部、國家保密局、國務院其他有關部門，在國務院規定的職責範圍內做好訊息系統安全保護有關工作。
計算機信息網路國際聯網管理暫行規定	1996年2月1日發布，1997年5月20日修正	一、接入網路必須通過網際網路進行國際聯網。擬接入網際網路的單位必須經過主管部門審批。 二、從事國際網際網路業務的單位和個人應當遵守有關法令規定，嚴格執行安全保密制度，不得利用國際聯網從事危害國家安全、洩露國家秘密等違法犯罪活動，不得製作、查閱、複製和傳播妨礙社會治安的訊息和淫穢色情等訊息。
計算機信息網路國際聯網出入口信道管理辦法	1996年4月9日發布，自發布之日起實施	中國大陸境內的電腦資訊網路直接進行國際聯網，必須使用郵電部國家公用電信網提供的國際出入口信道，任何單位及個人不得自行建立或使用其他信道進行國際聯網。
中國公用計算機互聯網國際聯網管理辦法	1996年4月9日發布，自發布日起實施	一、從事國際網路業務的單位和個人應當遵守有關法令規定，嚴格執行安全保密制度，不得利用國際網路從事危害安全、洩漏國家秘密等違法犯罪活動，不得製作、查閱、複製和傳播妨礙社會治安的訊息和淫穢色情等訊息。 二、網際網路互連單位、接入單位及用戶對國家有關部門依法進行訊息安全的監督應予配合。
計算機信息網路國際聯網安全保護管理辦法	1997年12月16日發布，自12月30日起實施	一、用戶在接入單位辦理入網手續者，應當填寫用戶備案表，備案表由公安部監製。 二、使用公用帳號的註冊者應加強對公用帳號的管理，建立帳號使用登記制度。

護管理辦法		
互聯網信息服務管理辦法	2000年9月25日發布，自發布之日起實施	<p>一、從事新聞、出版以及電子公告等服務項目的網際網路訊息服務提供者，應當紀錄提供的訊息內容及發布時間等相關資訊，以備國家相關機關查詢。</p> <p>二、不得製作、複製、發布、傳播含有某些有害訊息，違反規定情節嚴重者，將吊銷執照。</p>
互聯網電子公告服務管理規定	2000年10月8日發布，自發布日起實行	電子公告服務提供者應當紀錄在電子公告服務系統中發布的訊息內容及發布時間等資料，保存時間為60日，並於相關機關依法查詢時予以提供。
互聯網站從事登載新聞業務管理暫行規定	2000年11月7日發布，自發布日起實行	<p>一、國務院新聞辦公室負責全國網站從事登載新聞業務的管理工作。</p> <p>二、中央新聞單位、中央國家機關各部門新聞單位及地方政府新聞單位依法建立的網站，經批准可以從事登載新聞業務，其他新聞單位不單獨建立新聞網站，經批准可以在前述新聞單位之網站建立新聞網頁從事登載新聞業務。</p> <p>三、非新聞單位依法建立的綜合性網站，經批准可從事登載上述新聞單位發布的新聞（必須簽訂協議），但不得登採自行採寫的新聞。</p>
互聯網上網服務營業場所管理條例	2002年11月15日發布，自發布日實施；互聯網上網服務營業場所管理辦法同時廢止	<p>一、中學、小學校園周圍200米範圍內和居民住宅樓內不得設立網際網路上網服務營業場所。</p> <p>二、不得利用網際網路上網服務營業場所製作、下載、複製、查閱、發布、傳播或以其他方式使用各種有害訊息。</p> <p>三、不得接納未成年人進入營業場所。</p> <p>四、不得經營非網路遊戲、不得進行賭博。</p>
互聯網等信息網絡傳播視聽節目管理辦法	2003年1月7日發布，自2月10日起實施	<p>一、國家廣播電影電視總局對視聽節目的網路傳播業務實行許可管理，必須持有「網上傳播視聽節目許可證」。</p> <p>二、不得以任何形式將網路出租、出讓給未持有「網上傳播視聽節目許可證」的單位使</p>

		<p>用。</p> <p>三、以視聽節目型式在網上直播體育賽事、文藝演出、大型活動及訪談節目，在直播前20日應報廣播電視部門核准。</p> <p>四、各級廣播電視行政部門應通過監聽、監看、公眾監督舉報制度進行管理。</p>
全國人民代表大會常務委員會關於維護互聯網安全的決定	<p>1、2000年12月28日第9屆全國人民代表大會常務委員會第19次會議通過</p> <p>2、2009年12月28日第11屆全國人民代表大會常務委員會第10次會議修正</p>	中共官方為維護中國大陸為了維護國家安全 and 社會穩定，對利用網路造謠、毀謗或是發表、傳播其他有害資訊，煽動顛覆國家政權、推翻社會主義制度或者煽動分裂國家、破壞國家統一，依照刑法有關規定追究刑事責任。
互聯網信息服務管理辦法	2000年9月20日中華人民共和國國務院令第292號發布，自公布之日起實施	網路資訊服務提供者不得製作、複製、發布、傳播有關危害國家安全、洩漏國家秘密，顛覆國家政權，破壞國家統一。
全國人民代表大會常務委員會關於加強網絡信息保護的決定	2012年12月28日第十一屆全國人民代表大會常務委員會第三十次會議通過	網路服務提供者為用戶辦理網站接入服務，辦理移動電話等入網手續，或為用戶提供訊息發布服務，應當在與用戶簽訂協議或者確認提供服務時，要求用戶提供真實身分訊息。
即時通信工具公眾信息服務發展管理暫行規定	2014年8月7日發布，自公布之日起施行。	<p>一、即時通信工具服務提供者應當按照「後臺實名、前臺自願」的原則，要求即時通信工具服務使用者通過真實身分資訊認證後註冊帳號。</p> <p>二、新聞單位、新聞網站開設的公眾帳號可以發布、轉載時政類新聞，取得網路新聞資</p>

		訊服務資格的非新聞單位開設的公眾帳號可以轉載時政類新聞。其他公眾帳號未經批准不得發布、轉載時政類新聞。
互聯網用戶帳號名稱管理規定	2015年2月4日發布，3月1日實施。	網路資訊服務提供者必須按照「後臺實名、前臺自願」的原則，要求網路資訊服務使用者通過真實身分資訊認證後註冊帳號。
互聯網信息搜索服務管理規定	2016年6月25日發布，8月1日實施。	明確指出國家網路資訊辦公室為負責中國大陸網路資訊搜索服務的監督管理執法工作，並規定網路資訊搜索服務提供者提供網路服務過程中發現搜索結果明顯含有法律法規禁止內容的資訊、網站，應當停止提供相關搜索結果。
互聯網直播服務管理規定	2016年11月4日發布，12月1日實施。	<p>一、網路直播服務提供者和網路直播發布者在提供網路新聞訊息服務時，都應當依法取得網路新聞訊息服務資格，網路直播服務提供者應對網路新聞訊息直播及其互動內容實施「先審後發」管理，並按照「後臺實名、前臺自願」的原則，對直播用戶進行真實身份認證及發布者的真實身份進行審核。</p> <p>二、網路直播服務提供者具備即時阻斷網路直播的技術能力，且須建立直播發布者黑名單管理制度，對納入黑名單的直播使用者禁止重新註冊帳號。</p> <p>三、網路直播服務提供者對於違反法律、法規及服務協議的使用者，可做警示、暫停發布、關閉帳號等處置措施，並消除違法違規直播訊息內容。</p>
網路安全法	2016年11月7日通過，預計2017年6月1日實施。	<p>一、賦予網路監管部門有權對網路關鍵設備和網路安全專用產品實施安全認證檢測制度，並要求停止傳輸或刪除違法信息，及採取防火牆等措施阻斷違法資訊傳播的權力，甚至有權在部分地區對網路通信採取限制等臨時措施。</p> <p>二、強化對個別網路使用者的實名監控權力，要求網路服務提供商、基礎電信運營商在為用戶提供網路服務、使用電信基礎服務時，要嚴格推行「實名制」，禁止網民以匿名的方式使用網路服務。</p>

資料來源：吳秀光、吳宗憲（2004）。

中國大陸傳統政治發展中，媒體作為獨立制衡政府機構的概念並不存在，使得網際網路潛在的政治意義變得十分突出。網際網路透過構成了一種新的傳播方式，不僅為網民提供具有和世界各國互動的媒介，並且繞過施加於傳統大眾媒體的束縛和控制能力。網際網路成為中國大陸最多人使用的大眾表達方式。但中共當局對網路上自由流動的資訊和言論，比其他國家制定更加嚴格的要求，實際上仍是把網路視同為傳統媒體。

從上述資料得知習近平上任後除頒佈多項法令，更成立專責單位來監控人民使用網路，並限縮人民使用網路空間。網路實名制度使得政府監控人民在網路上的一言一行，這一連串的行政措施及法律規範，可以推測習近平絲毫沒有要鬆綁網際網路管制的跡象。當中國大陸面對網路科技日新月異的創新，包括網路直播、社群網路、線上支付等功能，當局立即制定相對應的管制措施以維持管控力度。中國大陸對網際網路資訊的管控手段已經形成龐大且錯綜複雜的運作機制，其中涵蓋了法規、機構、人員、技術、產業發展與網民的網路活動模式。

三、網路管制手段

中共當局除設立相關監管網路機構以及完善管制網路資訊傳播法規外，另加強查處違法上網行為及緝捕批評當局政權的網路言論，其網路管制手段包括擴充網路監察人員編制、整頓網吧、關閉網站措施及管制網路新聞等。

(一)網路監察人員

中共基於政治考量投入大量人力、物力在監控網路，具體實施監管的機構隸屬公安部門。1989年起公安機關陸續擴編下屬的電信偵察隊伍並增加編制人數。2000年中共當局指示擴大網路警察組織編制（梁正清，2003），中國大陸官方雖未公佈全國網路警察人數，但根據2013年中共官方媒體「新京報」報

導，包括網警、網路評論員和網路內容審查員在內，中共當局動用高達2百多萬人從事網路控制（自由時報，2015），這些網路監察人員包含網路警察和五毛黨、網路輿情管理師，此外當局還成立網路社群的官方帳號。

網路警察負責巡視網路，蒐集各種批判與反政府言論與資訊，得依法定程序與管理機制刪除負面網路文章，包含造謠、顛覆政權和恐怖攻擊等資訊；五毛黨為避免政府制定政策在網路上遭受批評，其採取手段並非完全替領導階層辯護，反而透過網路社交媒體發表文章，藉由轉移話題與分散網友注意力影響網路輿論，達到避免網路充斥批評或質疑中共當局統治言論的目的。

除網路警察和五毛黨之外，習近平上台後正式規模化培養合格的網絡輿情分析師，用於搜尋人民討論熱點以及管理網路秩序。2013年9月中國人力資源和社會保障部中國就業培訓技術指導中心推出「網絡輿情分析師職業培訓合格證」，由人民網輿情監測室負責培訓，其成員來自官方媒體、公安部門、上訪部門等單位，網絡輿情分析師經過培訓與考試後結業，其任務是以蒐集及彙整網路輿情為主，並監測主流新聞網站、論壇等，及時獲取各級部門與領導者所發布的輿情資訊並提供相關單位使用。

隨著網路社群興起，許多反對共產政權及政策的言論在騰訊、微博等論壇出現。胡錦濤執政時期，中共宣傳部門下令在微博社群成立共產黨帳號，目的在於監管微博，這是繼網路實名登記制後，中共當局進一步加強對網路控制的措施，手段包含審查微博內容、刪除當局認為「不良訊息」及影響社會觀感的「敏感訊息」，公安部門可以直接管理微博後台，一旦面臨社會重大事件，除設立關鍵字進行刪除貼文，更能直接中斷網民使用網際網路。2014年習近平進一步要求中國共產黨黨員訂閱使用微信和易信（大公網，2014），藉由改變網路用戶中黨員與非黨員的比例，進而影響網路輿論。

中共為確保掌控網路主權、網路輿論空間及有效管理輿情方向，積極擴充網路監控人員編制，另由於許多官方網站上出現的異議言論是從各地網吧所發

出，2002 年中共當局透過半官方組織「中國互聯網協會」，藉由北京市整頓網吧之際，規定所有網吧必須重新登記營業證明，制定「中國互聯網行業自律公約」，要求相關網路業者需簽署「不製作、發佈或傳播危害國家安全、危害社會穩定等有害資訊。」等文件，網路業者需對用戶在網站上發布的連結進行監督。此作法顯示中共當局直接對網吧經營業者進行監管，規範業者必須自動管理顧客的上網行為，使得當局完成加強政治控制與淨化社會的雙重目標。

(二)關閉及封鎖網站

中共當局授權相關單位於網際網路遭遇危險下以關閉網站作為因應措施。第一次關閉網站可追溯至江澤民執政時期，1996 中國大陸與日本爭取釣魚台領土主權時，學生們用網站傳播反日示威遊行的訊息，引起社會極大的騷動，中央當局立即採取關閉部分學校內的電子布告欄等措施，此外 1999 年 4 月發生法輪功學員在北京的聚眾事件後，中央當局也立刻要求 ISP 業者停止提供電子郵件服務。

習近平上台之後，直屬中共中央的國家互聯網信息辦公室在 2013 年上半年就關閉 107 家「非法新聞信息網站」(蘋果日報，2013)，其中不少大陸民間反貪腐和輿論監督的網站也遭到整肅。除此之外，中共當局在 2016 年進一步限制言論自由，中國國家互聯網信息辦公室擴大對網路新聞的管控，勒令關閉搜狐、新浪、網易和鳳凰網等 7 家知名入口網路新聞頻道。當局解釋關閉網站是因眾多網站處理新聞報導不僅未標註或錯誤標註新聞來源，還有憑空捏造新聞，因此加重網路新聞的管制力道，但網友認為此舉是控制輿論的做法，中共中央想創造「同一個世界、同一個聲音」的社會(自由時報，2016)。

除關閉境內網站外，中央當局還封鎖境外報紙與海外異議人士的網站，針對未能過濾政治性資訊與公布這些資訊的公司加以封鎖。1996 年中共宣布對 100 多個境外特定網站設限(寇健文，2001)，這些受到限制的網站大致為美國傳媒、

臺灣新聞及評論、香港報刊及反北京的評論性媒體網站、海外異議人士所設的網站及主流色情網站等 5 類。2010 年全球網路搜尋引擎龍頭 Google 受到中國大陸網路攻擊以及不配合當局進行網路過濾審查，加上當局進一步限制網路言論自由，因而退出中國大陸市場。維權人士認為 Google 此舉動，讓國際社會認識到中國大陸是一個打壓與限制網路自由的國家，並有損中國大陸的國際形象。

自習近平上任後，根據中國網路審查監測組織 GreatFire.org¹⁵的統計，目前中共封鎖的 URLs 數量多達 79,855 條，封鎖 IP 地址多達 6,140 個、域名 64,321 個、876 個維基百科頁面（筆者 2017 年 3 月 29 日查詢），為歷任中共領導人中封鎖數量之最。當國外網站涉及不恰當、危險或政治不正確的內容，中國大陸防火牆「防火長城」便會自動封鎖這些網站，像是 Facebook、Twitter 等網路社群網站。中國防火牆同時也會主動封鎖含有或經常使用特定關鍵字（如法輪功）的網站。此外中國大陸近年對外網路政策轉守為攻，政府利用龐大的資源發動 DDoS 攻擊癱瘓含有對其政府或政權不利言論的國外網站，讓使用者無法瀏覽這些資訊，對於境內網站的審核更為嚴苛，其言論包含政治敏感內容、暴力、色情或煽動言論等敏感話題，便會即時被關閉取締。

2016 年 3 月，中國工業和信息部制定了新的「互聯網域名管理辦法」，並公布於網路上徵求意見，其中第 37 條：「在境內進行網絡接入的域名應當由境內域名註冊服務機構提供服務，並由境內域名註冊管理機構運行管理。在境內進行網絡接入、但不屬於境內域名註冊服務機構管理的域名，互聯網接入服務提供者不得為其提供網絡接入服務。」一但此規定開始實施，習近平將可以達成全面封鎖境外網站的目的。

2017 年 1 月中國工信部發布關於「清理規範互聯網網路接入服務市場的通告」，宣布對網際網路接入服務市場開展「清理規範」工作，未經電信主管部門批准，不得自行建立或租用專線（含虛擬專用網絡 VPN）等其它通道（大紀

¹⁵GreatFire.org 是專門監控中共防火長城網路審查的非營利組織，該網站維護的測試系統定期統計被中共防火牆封鎖（屏蔽）的國際網站。

元，2017），此項措施使得中國大陸境內所有虛擬私人網絡（Virtual Private Network）都必須獲得中共當局監管機構的授權。根據統計，中國大陸 VPN 用戶達 1.4 億人次，大約 7,500 萬人次曾連接受屏蔽的社交網站，瀏覽被封新聞網站的人有近 5,000 萬人次。綜上所述，習近平加強限制中國大陸對外資訊的傳播與接收的管道，並密切管理網站經營者的真實身分，更加降低中國大陸的網路自由度。

（三）擴大中共官方的網路疆地

中共當局除以強硬手段管制網路言論及打擊對執政不利的資訊外，另一方面大力充實官方新聞網站的內容，並且出資專款補助官方媒體開設網站，推動網路建設工作，企圖在網路世界中掌握主導權（寇健文，2001）。江澤民執政時期，中共中央要求加快新聞改革，並成立 5 個中央級重點新聞網站¹⁶，透過這些重點網站可以提供大量官方認可的新聞，掌控網路新聞的文宣主導權。

為了控制網路新聞傳播的文宣主導權，大陸政府除了頒布法令及規範來控制網路資訊的傳播之外，積極地充實官方新聞網站的內容，協助扶持成立官方的各級新聞網路媒體，此種作法除了可以防止不利政權穩定的資訊，更可以藉由所掌握的官方網站大量提供官方所認同的新聞報導（王耀煒，2011），達到加強社會控制的目的，並對境內進行對政權有利的宣傳與思想控制，掌握重大突發事件輿論的走向。

在習近平上任前，中共當局除了直接對挑戰執政權威的社會力量進行打擊外，仍然留給社會輿論與公民社會行動相當程度的發展空間，習近平上任後對社會部門的發展進行更強勢的干預，並且展開一系列積極的管制作為，提高對網路輿論的管制，將控制網路輿論視為宣傳思想工作的「重中之重」。制度安排上則是強化網路空間的領導體制與法律規範。除持續強化網路輿情監控外，更積極打擊批評中共政權的網路意見領袖與相關言論（徐斯儉、王占璽，2016）。

¹⁶分別為人民日報、新華社、中國國際廣播電臺、中國日報和中國國際互聯網網絡新聞中心。

(四)防火牆管制

伴隨中國大陸網際網路發展普及化，民間網站也迅速增加，資訊在網際網路可以自由流通，突破中共當局視控制人民獲取資訊途徑為其保持一黨統治的基礎（黃煜、郝曉鳴，1998）。中共當局為控制網路資訊及掌握主導權，在網際網路建置監控和過濾內容的系統。1998年江澤民建立的「金盾工程」以及2005年胡錦濤提出的「綠壩」都是政府在網路上設置「網路長城」的一部分（江志浩，2010），其作用都是分析與過濾中國大陸境內網際網路的資訊，監控是否有不合適內容的網站，收集網路使用者上網的紀錄及情報，如有發現批評當權執政措施或是危害共產政權的言論，政府會進行直接的行政干預，要求不合適的網站自我審查、監管，情況嚴重者則勒令關閉網站或進行司法逮捕。

習近平藉由提高新版防火牆等級，大型VPN的使用者都無法進行翻牆（新唐人，2015）。中共當局長期利用防火長城（The Great Firewall）技術審查及屏蔽網路資訊，目前仍有許多外國與中國大陸境內公司需要租用VPN連接海外的公司網路進行日常業務。習近平對網路採取高壓的管制策略，也引起內部的反對聲浪，2016年5月在北京舉行的中國科技創新大會、兩院院士大會、中國科協第九次全國代表大會中，中科院院士當場呼籲當局對科研工作者不要進行網路封鎖，會後78名院士聯名上書習近平，要求解禁網路封鎖，提升科研水平（大紀元，2016），這是自江澤民打造防火長城以來，首次遭到體制內科學界的反抗。

習近平至今仍對Google、Youtube和Facebook這3個世界最多人使用的網站及網路社群採取封鎖策略。中共當局長期利用封鎖網路的手段限制人民獲得資訊及新聞，習近平延續傳統中共領導人對網際網路的態度。金盾工程之前中國大陸封鎖僅限於封鎖海外網站的IP（Internet Protocol，網際協定），當中共當局得知網民可以利用海外代理伺服器登上這些遭到封鎖的網站後，便開始建立國家防火牆來阻擋人民取得資訊。

世界各國對其境內的網際網路都有採取相關的管制措施，但中國大陸將整個網際網路視為一個控制媒介，這和中共當局在其它社會控制方面是類似的，利用法

律和政治力建立嚴厲懲罰機制，使網民產生自我審查。外界看到的是中國大陸建立防火牆阻擋資訊流通，包括監視網路技術及封鎖機制，但更重要是藉由管制網際網路達到對社會及政治層面的完全掌控。

中國大陸與世界各國管理網際網路不同在於運用政治力量控制網路發展發展，因此相同的網路工具、技術形式卻在中國大陸有不同的應用。中共當局控制網路和管理其它社會議題相似，發展網路技術刺激經濟發展只是其中一個層面，更多表現在當局利用法律和政治上的規範建立自我審查的氛圍，使網民不敢或者不能把網路做為真正政治社會言論的工具(大紀元，2004)。中國大陸政府試圖在基礎設施、服務與內容層面達成全面控制網際網路，儘管中共當局的控制會遭到挑戰，而然政府始終透過監控、制定法規及多種管制手段來傳達當局意識形態。網際網路對中共當局除了是發展科技和增強經濟力量的工具，更重要的是當局如何透過網際網路的特性，融入中共領導人的意識形態，建立起中國特色的網際網路。

第三節 習近平網際網路管制策略

中共自 1994 年正式連上網際網路以來，受全球化、資訊化的影響，大陸當局為了維持經濟成長、提升國家競爭力，大力推展網際網路基礎建設。伴隨中國大陸經濟、政治、軍事實力及國際影響力越來越強大，與世界連結性也越來越緊密。統計至 2016 年 6 月中國大陸網路用戶已達 7 億多人，是世界上最多人使用網際網路的國家，如何管理網際網路已涉及到國家安全的重要課題。

習近平自 2012 年成為總書記迄今，在中共黨史上是掌握最多權位的第一人(董立文，2016)。習近平利用增加職位的方式來增強己身體制內的法令權，這與中共前幾任領導人的領導方式有很大不同。現今習近平所領導的中國大陸已是全世界第二大經濟體，且有可能超過美國成為世界第一大經濟體。但隨著中國大

陸在全球政治和經濟影響力遽增，發展資訊科技已是國家經濟成長不可缺少的動力之一，中國大陸現正挑戰美國世界領導者地位，政治大學教授吳秀光等人認為中國大陸未來的發展取決於能否與全球資訊建設接軌，中共目前仍係一黨專政，政權必須倚賴高壓的手段得以實現，資訊科技的推展，必然威脅到境內的網路安全（吳秀光、吳宗憲，2004）。習近平面臨網路科技進步和經濟發展是相輔相成的，如何一方面保持經濟成長維持政權穩定，另一方面對破壞政權的網路言論和人物進行管制。

2012年習近平上任後至2015年中國大陸已成為全世界網路自由度最低的國家，習近平管制網際網路比起歷任的中共領導人都更加來的嚴格。目前中共當局在全球政治、經濟勢力重組之際，透過網路傳播媒體達到國家進步與加強政治控制目的，但同時必須面對新興公共論域與自由表述空間導致大陸社會型態改變對其政權形成的威脅。

以下探討並分析習近平管制網際網路使用的手段及策略，以說明習近平與前幾任領導人對於網路所持有的態度不同之處。

1、成立中央網絡安全和訊息化領導小組

2014年2月27日中央網絡安全和訊息化領導小組正式成立，由習近平、李克強、劉雲山出任副組長，這是第十八屆三中全會後，由黨書記直接擔任組長，由總理擔任第一副組長的第3個跨黨政軍的重要機構，探討為何要成立如此高規格的領導小組，追溯自中國大陸改革開放後，中共領導階層高度關注資訊技術快速發展。從全球化趨勢來看，資訊化對經濟、政治、社會等各領域的滲透、融合趨勢越來越明顯，成為推動經濟社會轉型，提升國家綜合競爭力的強大動力。掌握了先進的資訊技術，等於搶占了世界科技的先機。因此加快資訊化發展，已經成為世界各國共同的努力方向。西方先進國家除早前制定國家層面的資訊化戰略規畫，自2008年金融危機之後，主要的已開發國家把發展資訊化作為重振經濟

的重要國家戰略，當時中國大陸資訊化在世界排名下降的原因，在於資訊化管理混亂且國家對於資訊化的領導力薄弱。在習近平上任之前，中國大陸管理資訊化機構缺乏具有權威性、強而有力的管理機構，此外各部門之間協調機制不佳，為加強管理國家資訊化工作，2001年江澤民成立國家信息化領導小組，並由時任總理朱鎔基擔任組長，小組成員包含中共當局和國務院的主要部門首長，但由於資訊化建設涉及中國大陸黨政軍和社會各領域，因此建立國家信息化辦公室。上述資訊化管理機制解決中共領導人資訊化管理能力薄弱、長期困擾各部門之間各自為政，難以協調的問題。

習近平設立中央網絡安全與信息化領導小組，體制上沿襲國家信息化領導小組整體格局，但實際上新建立的中央網絡安全與信息化領導小組，並不是國家層面的組織，而是中共黨中央層面上設置的高層領導與事務協調機構，此小組由黨總書記直接擔任組長，並非由總理擔任該職務，習近平大力提高小組的整理規劃能力和高層協調能力，改變以往難以協調黨中央、軍委及人大等單位弊端。此外該小組並非單純為資訊化領導小組，習近平特別將網路安全放在更重要的位置，2003年國家信息化領導小組設置國家網路和資訊安全協調小組，但此設置造成中國大陸網路安全協調與資訊化管理的分歧。因此習近平將網路安全和國家資訊化視為共同戰略，中共中央設立該小組與全面深化改革領導小組和國家安全委員會均由黨總書記擔任組長，因為這三個方面都關係到中國大陸國家戰略，因此必須在組織架構上進行統籌協調，才能防止戰略失誤導致錯誤發生。

習近平主持中央網絡安全和信息化領導小組第一次會議強調，網路安全和資訊化事關國家安全和國家發展、事關廣大人民群眾工作生活題，努力把我國建設成為網路強國……網路資訊是跨國界流動的，資訊掌握的多寡成為國家軟實力和競爭力的重要標誌。習近平設置中央網絡安全和信息化領導小組是為建立中國大陸網路安全和資訊化戰略，從網路大國加速成為網路強國，統合過去事權分散的網路管理單位，透過黨的力量控制中國大陸網路發展，確立網路資訊部門擁有最

高決策和指揮權。習近平利用增加職位控制黨內各個領域與運作，此領導風格使得權力更加集中（董立文，2016），網際網路發展使得網路社會、虛擬國家快速興起，因此各國無法不正視科技發展所可能造成之社會問題（林恩璋，2000）。中國大陸是全世界最多使用網際網路人口的國家，每天高達7億多人會使用網際網路，如何管理龐大人口的虛擬世界，設立一個親自掌管的機構成為習近平實現網路主權的必要手段。

2、推動網路實名制

習近平推動網路實名制深化前，原有針對人民上網身分的規範主要規定在2000年國務院公布的「互聯網訊息服務管理辦法」，以及2005年訊息產業部公布的「非經營性互聯網訊息服務備案管理辦法」等規定，上開法規原本規範對象主要是網站業者、電子郵件服務商與網吧等，而在移動通訊網路興起之後，當局進而將此規範落實在網路論壇以及手機用戶。

2012年底中共全國人大常委會通過「關於加強網絡訊息保護的決定」，第六條規定電信業者與網路用戶必須以真實身分註冊，僅允許在網路上匿名。2013年7月，中共工信部發布「電話用戶真實身份訊息登記規定」，規範辦理固定電話裝機、行動電話開戶、開通網路等，必須出示有效證件並提供真實身分訊息，如果拒絕出示有效證件，電信業務經營者不得為其辦理上網手續。

2014年8月，中共國家互聯網資訊辦公室發布了「即時通信工具公眾資訊服務發展管理暫行規定」（規定共有十條，用於規範即時通信工具，因此被稱為微信十條），第六條規定即時通訊軟體供應商應按照「後臺實名、前臺自願」原則，網民必須以真實身分認證後並註冊帳號，並應承諾遵守法律法規、社會主義制度、國家利益、公民合法權益、公共秩序、社會道德風尚和訊息真實性等「七條底線」。此規定原本係針對在網路社群「微博」上有名的用戶，而後擴及到手機網民，同規定第七條進一步規範，即時通訊用戶若開設公眾帳號，應通過軟體供應商審核，

並向主管部門分類備案，僅有新聞單位、新聞網站開設的公眾帳號可以發布、轉載時政類新聞，而取得網路新聞訊息服務資格的非新聞單位開設的公眾帳號可以轉載時政類新聞，其他公眾帳號未經批准不得發布、轉載時政類新聞。

習近平除延續中共當局對網路用戶的身分管理制度外，並嚴格控制網路真實身分，除用戶連入網路必須使用真實身分，並將用戶網路上使用的虛擬身分都必須遵守「自願」使用真實身分的規定納入法律規範，中共當局可以了解每個網路用戶言論和傳遞資料，對「有害」言論和資訊進行刪除和逮捕發布者。有關網路新聞部分，若不是經過當局審核過的新聞單位，不能發布、轉載或是評論時政新聞，習近平用此規定佔領網路意識形態的控制權。2015年3月1日，中共網信辦正式施行「互聯網用戶帳號名稱管理規定」，將實名制實行範圍涵蓋博客、微博、即時通訊軟體（包括微信、QQ、Skype等）、論壇等各類網路平台，凡是涉及手機訊息或是網際網路註冊所使用的帳號，都必須實行「後台實名、前台自願」規定。中共當局規劃出「九大禁區」¹⁷，強調任何機構或個人註冊和使用的網路用戶帳號名稱，不得有違反中國大陸憲法、法律及法規規定。

習近平逐步加強中國大陸網路用戶的身分控制，發布「七條底線」、「微信十條」到「九大禁區」等規定，一方面反覆宣示延續中共所劃定之網絡輿論紅線，另一方面逐步將管制對象擴及到使用率最高的網路平台。習近平未上台之前網路實名制主要規範對象是網路論壇，而當2013年智慧型手機逐漸成為中國大陸上網使用率最高之設備後，手機上的即時通訊軟體立刻成為規範標的。中共當局針對手機上的即時通訊軟體內容施行實名制管理，目的在於避免網路內容提供者或有心人士透過即時通訊軟體從事危害國家安全或進行社會秩序擾亂行為，但網路用戶認為此規定是中國當局將以更高壓方式監控人民網路言論自由，甚至以合法

¹⁷九大禁區包含了危害國家安全，洩露國家秘密，顛覆國家政權，破壞國家統一；損害國家榮譽和利益的，損害公共利益；煽動民族仇恨、民族歧視，破壞民族團結；破壞國家宗教政策，宣揚邪教和封建迷信；散布謠言，擾亂社會秩序，破壞社會穩定；散布淫穢、色情、賭博、暴力、兇殺、恐怖或者教唆犯罪；侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益；含有法律、行政法規禁止的其他內容等九項限制。

方式更密集監控使用者行為（聯合新聞網，2016）。

3、 透過法律手段箝制網絡輿論

2013 年中國大陸政府進行打擊「網路散布謠言」行動後，對網路採取日趨緊縮的管制策略。2014 年習近平成立中央網絡安全和訊息化領導小組，成為中共當局網路管制的最高決策機構外，2015 年 7 月通過「國家安全法」，該法第 25 條規定：「中國應建設網路及信息的保障體系，提升網路與信息安全的保護能力……同時亦應加強網路管理，防範、制止和依法懲治網路攻擊、網路入侵、網路竊密、散布違法有害信息等網路違法犯罪行為，維護國家網路空間主權、安全與發展利益。」中國大陸清華大學法學院院長王振民指出，這是中國大陸第一次明確指出「網路空間主權」的概念，代表國家主權將延伸並體現於網路（潘兆民，2017），並通過法令建立「網路主權」的合法性，將散播網路謠言列入罪責（關鍵評論，2015）。顯示中習近平愈來愈重視網路主權與控制權，網路朝向屬於具有中國特色的發展道路。

2016 年 11 月中國大陸通過「中華人民共和國網路安全法」，預計 2017 年 6 月 1 日正式實施，此法加強中共當局對網路管制手段的合法地位，不但制定網路營運者違法資訊的義務，規定不得出售個人資訊，並且將網路實名制法制化，更賦予有關主管部門處置違法資訊、阻斷違法資訊傳播的權力，面臨突發事件可採取網路管制。習近平藉由制定網路安全法降低網際網路對政權的威脅，除了明訂網路詐騙和網路攻擊的罰則，更重要是用法律明確定義網路營運商的責任。網路營運商為用戶提供電話及網路等服務前，必須要求用戶提供真實身份，才能提供相關服務，簡言之，當局控管所有網路營運商的網路通道就掌握所有網路使用者，給予中國政府合法監管網路言論的權力。此外中共當局以國家安全為目的，要求網路營運商必須替國安及公安機關提供技術支持，接受設備安全檢查，規範只要來自中國的網路數據必須儲存在中國大陸境內，除使得外來企業營運成本提高，

更可以讓中共當局管制非本地營運的網路搜尋引擎、通訊軟體。此法擴及對外國企業的管制，2016年8月駐華美國商會等46個全球商業團體，聯名致函中共總理李克強，認為新法有許多條款是為了形成貿易壁壘，削弱外國企業在中國市場競爭力，對網路安全其實並沒有實質幫助（郭芝榕，2016）。

中共自1949年建政以來，當局對社會的控制能力幾乎都是透過深入社會內部的基層組織運作（呂麗淑，2006）。中共完成經濟基礎與社會結構的政治改革後，確定這種在社會中進行動員、滲透和控制的模式。對中共當局而言，掌控傳播媒體是進行社會控制重要的一環，透過嚴格的新聞審查，中共官方得以決定民眾所能得到的訊息內容，藉此灌輸官方意識形態。中共當局害怕網際網路的匿名化、去中心化和去階層化，影響實體世界既有體系與傳統有形的疆域限制，提供網路用戶一個可自由參與及選擇的場域。這些特徵不等同民主，然而它重新發展溝通的社會權力關係甚至分散既有的權力結構，並適用在個人與組織上面，等於間接為中國大陸的民主化創造有利的發展環境。相對過去中共獨攬大眾媒體輿論的情況，網路上的組織和個人能夠重新掌握重要的發言位置，並確定其溝通權力的再生關係，直接的介入、參與和實踐公共領域（魏澤民，2003）。習近平透過網路安全法奪回中共當局的網路新聞控制權，延續中共傳遞意識形態的管道。習近平瞭解到網際網路已經成為一個能影響中國大陸政治和社會的力量，可能帶來國家對社會控制的鬆動，習近平發展網路建設同時也建立全面性的管制措施，以各種方式過濾對當局不利的資訊，中共當局通過嚴厲的管制規範和「佔領網路陣地的預先因應」，創造資訊得到淨化的網路環境（胡泳，2010）。

除了國家安全法和網路安全法，中共當局將訂定網絡謠言入罪的刑罰手段箝制網路輿論。2013年9月中國大陸最高人民法院與最高人民檢察院公布「關於辦理利用訊息網絡實施誹謗等刑事案件適用法律若干問題的解釋」，第2條明文規定網路誹謗訊息實際被點擊、瀏覽次數達到5千次以上，或者被轉發次數達到5百次以上，即符合中國大陸刑法第246條誹謗罪構成要件中的「情節嚴重」之

情形，相關單位可以追究刑事責任，雖然此條文係以告訴乃論為原則，而倘若毀謗行為符合嚴重「危害社會秩序和國家利益」之情況，則必須例外提起公訴。同法第3條將「引發群體性事件、引發公共秩序混亂、引發民族或宗教衝突、誹謗多人造成惡劣社會影響、損害國家形象嚴重危害國家利益、造成惡劣國際影響、其他嚴重危害社會秩序和國家利益」等7種情況視做嚴重危害社會秩序和國家利益，中共當局根據此標準，只要是網路上任何負面訊息都可能因為被判斷為符合上述情況而遭到公訴，引發箝制網絡言論自由爭議。2013年5月此規定發布後中共國家互聯網訊息辦公室即在中國大陸境內全面打擊利用網際網絡造謠和故意傳播謠言行為，2013年6月至12月間藉由大陸公安部發動打擊網路違法犯罪、整頓網路安全管理秩序和中共當局所稱的網路謠言等執法行動。上述行動關閉一批微博名人帳號。2015年6月大陸公安部為加強網路輿論管制，部署首批省市公安機關的「網警巡查執法」帳號，在各大網路平台負責24小時網路巡邏查處網路各種違法犯罪訊息和有害訊息、制止網路違法犯罪和網上不良言行、發布網路犯罪案例和警示防範訊息、接受網民舉報網路犯罪線索等四大任務。雖然類似網警編制的網路監控機制原本就存在中共當局用以監控網路，但此行動象徵網警身分在網際網絡上公開進行巡查。除了查處網絡犯罪之外也包含制止網上「不良言行」，對網際網絡上的輿論形成嚇阻作用，習近平利用法令及網警等管制手段，加強實現維護中國大陸網路主權的控制力。

第四節 習近平網際網路管制的挑戰和影響

一、習近平網路管制造成的挑戰

由於網際網路快速的興起與發展，資訊是否充足及取得難易與否是評定國家現代化等級的指標，因此世界各國莫不全力進行網路相關的資訊建設以進一步提升國家競爭力。由於中國大陸採取共產主義的政治體制，在發展網際網路

管理上與多數民主國家有相當的差異。但中共當局也瞭解要在網際網路科技發達的時代提升國家競爭力，必須推廣網際網路的應用並推動資訊化產業基礎建設。21世紀是個資訊化流通的時代，而意識形態的思想政治工作是中共長期維持政權中重要的控制手段，因此隨著中國大陸網路使用人口的急遽增長，中共當局近年來意識正確掌握網路使用狀況對於政策制定具有決定性的影響，一方面讓資本成為網路成長的動力，另一方面將網路媒體劃入管制範圍使其言論符合黨國利益，甚至超過了對於傳統媒體的監管和限制的力度（胡詠，2010）。

習近平自擔任總書記之後鑑於中國大陸網際網路中大量批評專政獨裁或是共產主義的言論及影片，逐漸影響中共當局對於社會的掌控能力並影響習近平維持政權的穩定性，使得習近平不得不正視網際網路所產生的相關安全疑慮並且建立中國大陸網路主權。目前中共當局在全球政治及經濟勢力重組之際藉由網際網路達到國家進步與加強政治上掌控的目的，同時也必須面對網際網路所塑造的新興公共論域空間，可能導致人民思想解放及社會型態改變的威脅，此外網際網路普及化對中共政治民主化及國際貿易帶來了重大的影響並衝擊了中共當局對媒體管制的措施。習近平藉由高壓管制網際網路手段延續共產意識形態在網際網路的穩定性，並維持中共執政的合法性但同時也引起了國際社會的批評聲浪。

習近平在2015年12月於烏鎮舉行的第二屆「世界網際網路網大會」中重提網路主權，要求各國尊重他國的網路發展自主權。根據無國界記者組織2017年4月26日公布的「2017年新聞自由指數」（2017 World Press Freedom Index）排名（無國界記者組織，2017），中國大陸在180個國家與地區之間排名第176名，該組織指出中共當局不僅意圖完全掌控國內媒體，也將魔掌伸向全世界的國際媒體（風傳媒，2017）。在2015至2016年間中共當局持續逮捕公民記者、部落客、維權人士和社群媒體。另外美國非政府組織自由之家（Freedom House）自2011年開始每一年對全球國家進行網路自由度的評比，自習近平成為中國大陸領導人

後，中國大陸成為全世界網路自由度最低的國家，對於網際網路的管制強度比起歷任的中共領導人都更加來的嚴格。網際網路上多元的資訊與創作的表達方式，打破了過去單元化的資訊呈現方式，透過網路論壇中的互動形成一種主動性的社會網路，不同於中共傳統官方上對下式的宣傳模式，過去中共當局對於突發事件的掌握處理非常快速，人民無法擁有可以參與討論的公共空間，網際網路的發展使得過去對於中國大陸政府或政策不滿的人民可以透過網路論壇或是網路社群主動參與政治事務。網路媒體已成為中國大陸民意表達和公民參與的重要管道，除了北京政府處理內政面臨的輿論壓力外，網路輿論的影響力甚至會延伸到外交領域，牽動大陸政府面對外國的態度和立場（朱灼文、單文婷，2014）。

中共當局透過黨委介入傳統媒體的形式並掌握宣傳工作的優勢，傳統媒體成為維護共產主義意識型態的力量，人民無法聽到不同於當權者的聲音，透過全面掌控傳統傳媒，採取資訊防堵策略達到中共中央宣傳工作的目標。網民透過網際網路多元管道對政府部門產生輿論影響（羅依平、覃事順，2010），2003年網際網路對中國大陸輿論生態產生巨大衝擊，形成網路媒體的「輿論監督」比傳統媒體的「輿論監督」來得更激烈的局面（胡泳，2010）。傳統媒體作為獨立政府制衡機構的概念在中國大陸並不存在，網際網路潛在的政治意義構成一種新的傳播方式，為中國大陸人民提供繞過施加於傳統媒體的束縛和控制能力，使資訊可以快速流通造成對傳播媒體與民眾進行政治和意識形態控制的缺口。

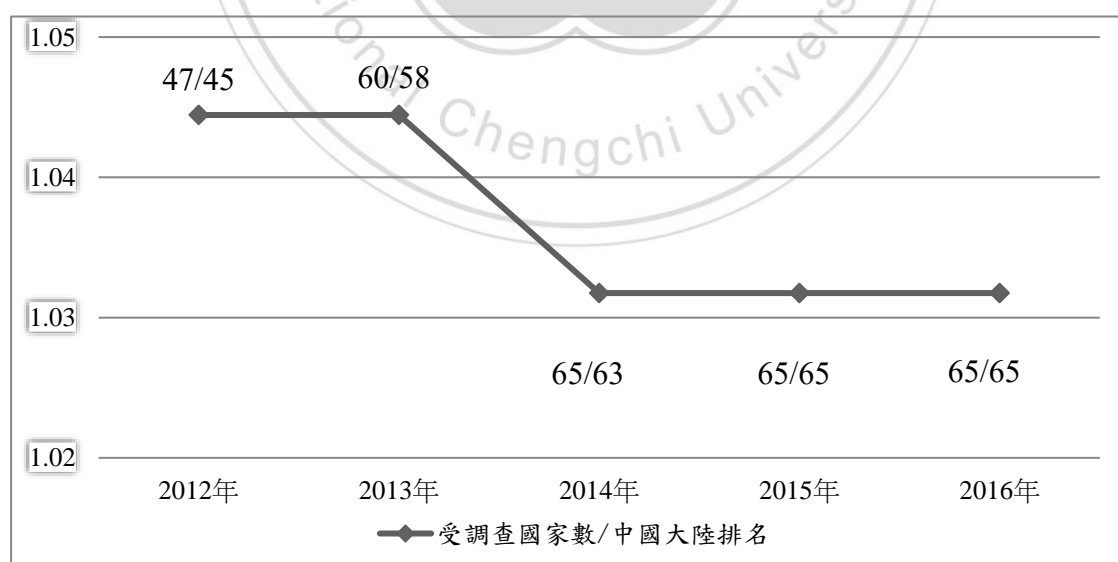
對習近平而言採取網路主權戰略無非是將網路空間可能引發的危險提前預防，確保政權的穩定性。過去中國大陸政府藉由制定法律規範律控制人民言論，但現在從發行合法執照來限制網路公司提供篩選過的資訊達到控制人民言論的效果，造成今日的網際網路不再像20年前一樣具備全球性，中國大陸網民因受到中共當局的控制而存在明顯的地區性，得到的資訊並非可以完整呈現事實的原貌。由於中國大陸具有全球最大的網路市場，中共當局嚴格管控網路產業的結果，造成國際網路公司傾向先根據當局要求設計網路架構，再將整個模式搬到其他國

家進而影響全球網路架構及規範（李治安，2014）。近年來中國大陸和美國在科技業貿易領域發生過衝突，美國學者指出中國大陸極不願意把商業和國家安全問題分割開來，中國大陸的網路過濾機制營造出了一個與世界嚴重隔離的網際網路，違反了網路是溝通世界各地人們的開放渠道的基本理念，最終會損害中國大陸的經濟增長。

二、網路主權成為網路管制新趨勢：

美國非政府組織自由之家（Freedom House）自 2011 年開始製作全球網路自由度調查報告，中國大陸自習近平 2015 年重申網路主權，並將視為國家戰略，於當年度受調查的 65 個國家中排名最末，首度落後伊朗，成為網路自由度最低的國家。2016 年 11 月自由之家公布 2016 年全球網路自由度調查報告「2016 Freedom on the Net」¹⁸，中國大陸於受調查的 65 個國家中倒數第一（如圖 3-2），蟬聯網路自由度最差的國家。

圖 3-2 中國大陸網路自由度排名（2012-2016）



資料來源：整理自由之家全球網路自由度調查報告(2012-2016)繪製。

¹⁸相關報告內容請參考自由之家網站，<https://freedomhouse.org/report-types/freedom-net>。

網路主權自 2015 年成為中共當局重要的國家戰略，習近平透過制定法律和嚴厲的懲罰手段管制中國大陸網際網路環境，加重現行審查強度和賦予監督單位更大的權力，監督單位封鎖許多國際新聞網站，特別是報導中共當局高層官員貪污腐敗和非法財富的相關新聞。根據無國界記者的統計，中共當局在 2015 年 9 月逮捕了 82 位網民，到了同年 12 月累計到 152 名，並且拘留了 49 名記者，其中有 35 名是網路記者。中國大陸以國家安全以及保護國家網路為由，採取備受爭議的管制手段，但也讓中共當局可以有效管理境內資訊傳遞，目前許多國家也效法中國大陸對網路採取嚴格的管理手段。

(一) 印度

根據自由之家統計，印度目前資訊化基礎設施尚未完全建立完竣，網路滲透率只有 26%，但統計至 2015 年 12 月底，網路用戶已達到 3.31 億人，超越美國成為世界上第二大使用網路的國家。印度雖然是民主國家，但管理網際網路的方式卻效法中國大陸的管制手段，同樣以政府力量以及制定法律對網路言論和資訊進行管制，2016 年 5 月印度當局在新德里和孟買建立網路監測中心，允許政府直接監督網路流量，此外為了防止考試動亂以及作弊，下令網路服務提供商臨時關閉當地網際網路服務。當局發布資訊技術法，授權中央政府可以以維護印度主權和國家安全為由進行網路封鎖，避免讓人民獲取當局認為是破壞公共秩序或是從境外傳來的有害資訊，如不遵守的網路業者最高可以處罰 7 年的監禁以及罰款。並且要求 Facebook、Google 以及 Twitter 等國際網路公司刪除當局認為違反規定的網頁或是軟體部分訊息及內容。當局藉由中央監控系統（Central Monitor System, CMS）向電信營運商要求提供網路讓政府機構可以攔截任何網路活動，包括通話、簡訊和網路訊息，使電信合法的監控和監聽過程自動化。

2016 年 2 月印度政府設立了國家媒體分析中心（National Media Analytics Centre, NMAC）負責追蹤、監控網路新聞及評論，2016 年 5 月監控系統開始在

新德里和孟買兩個印度大城市運作，其他城市分階段進行中，這段期間因為在網路通訊軟體 WhatsApp 和網路社群 Facebook 上發表內容及言論而受到逮捕的人數大幅應加，印度最高法院將這些煽動性言論視為犯罪。但此行為與印度憲法賦予公民言論自由的基本權利有所出入，印度政府以保護國家主權為由，藉由上述上述手段管制對網路上引起恐懼、擾亂公共秩序的言論，侵害國家主權和領土的資訊。印度當局在 2015 年 1 月至 6 月期間，要求 Google 提供 3,081 個用戶資訊和公開 4,820 個帳戶資料，是世界上要求 Google 提供最多個人資訊的國家。

(二)美國

目前美國是全世界的使用網路人口第三大的國家，根據國際電信聯盟 (International Telecommunication Union, ITU) 統計，截至 2015 年底美國的寬頻網路普及率達到 74%，約有 80% 的美國用戶是從家庭及手機使用網路服務。相較中國大陸和印度政府，美國當局並沒有對網路採取嚴格的管制措施，2015 年 6 月歐巴馬通過「美國自由法」，限制情報機構機關收集美國人的電話紀錄以及其他隱私，但對非美國公民的監視尚未放鬆。由於美國有許多網路提供商，並非像中國大陸或是印度主要的網路服務掌握在政府手中，因此美國如果要採取中斷網路服務是相對困難的管制措施。

美國政府不會審查特定政治和社會觀點，任何人都可以使用部落格、論壇及社交網站討論意見並分享新聞和資訊，但美國基於保護社會安全及打擊恐怖主義，法律限制網路上特定類型的內容，對於網路色情及侵犯智慧財產權、誹謗言論、商業祕密、賭博及金融犯罪以及恐怖主義內容採取嚴格的管制手段。2000 年實施的「兒童網路保護法」，聯邦政府透過補貼要求公共圖書館安裝過濾軟件，防止使用者前往對未成年人或兒童有害的色情的網站；2015 年 11 月美國執法機構查獲了在 27 個國家的網站中銷售 37,479 個假冒商品。美國執法和情報機構以國家安全調查為由，在不同程度的監督下監測通訊內容及數據，除了監控私人資訊

外，執法機構利用公開的網站和社交軟體平台監測不同群體，聯邦政府情報機構將監測社會媒體視為調查恐怖主義一部分，2014 年聯邦調查局透過 Twitter 逮捕了計劃攻擊國會大廈的男子；2015 年 1 月歐巴馬簽署網路安全訊息共享法案（CISA），透過要求國土安全部與私人公司分享威脅訊息，私人公司可以自願向聯邦政府提供訊息，而不用擔心因侵犯用戶隱私而被起訴，減輕網路安全威脅。2016 年川普當選美國總統之後，加強網路媒體的新聞管制，他認為某些網路媒體在美國總統競選期間不夠客觀，因此禁止特定媒體參加他競選新聞事件及集會。

2016 年自由之家發布「Freedom on the Net 2016」報告，報告指出國際網路自由度已經連續 6 年下降，許多國家管制網路社交軟體以阻止資訊及言論傳播，特別是針對抗議、反抗政府的活動。世界上 67% 網路用戶是生活在批評政府以及軍事統治就會遭受審查的國家，27% 網路用戶可能因為在 Facebook 上發布、分享內容而遭受逮捕，分析各國政府對網際網路採取的管制如下：

1. 網路社交媒體用戶面臨國家監控：

國家除了限制網民使用社交媒體和訊息應用軟體，更監控用戶發表的訊息內容，例如一些用戶在 Facebook 上對違規資料表示喜歡或不譴責他人發送的尋錫，就會遭到當局相關機構的逮捕，自 2013 年以來進行這種管制的國家增加 50%。

2. 各國政府擴大了審查制度：

許多國家擴大審查的議題和監控的活動，包含人民的請願以及抗議活動、發表反對政府觀點的網路新聞，以及同性戀問題的內容的網站，也因為道德原因被封鎖，此外當局除了進行文字審查之外，也加強對圖像的審查，以作為不法行為的證據。

3. 管制措施威脅了言論自由和隱私權：

當局以維護國家安全為由，不管是民主國家或是集權國家皆透過制定法律來授權有關機構可以擴大監督網路資訊和言論，特別是威權主義國家，往往透

過反恐法來逮捕、起訴傳播民主，宗教或人權的網路用戶。

習近平自提倡網路主權以來，中國大陸成為網路自由度最低的國家，習近平以保護國家安全以及資訊安全戰略下，管制網路言論自由，並且利用法律擴大審查和監督機構的權力，增加網路自我審查的管制強度。從上述報告看出印度在發展網路的過程中，學習中國大陸管制網路手段，包含建立網路管制中心以及制訂法律打擊網路言論和限制資訊傳遞。

目前世界上前三大擁有網路用戶的國家，中國大陸、印度甚至美國不約而同都以保護國家安全為由，對網路進行程度不一的管制作為。對於民主國家而言，保障國民的言論自由和思想自由是憲法所保障的權利，但中共當局所建立的網路主權對於管制網路頗有成效，是否會成為新興國家在發展網際網路的學習標竿並且移植帶有中國式色彩的管制制度，成為網路管制的新趨勢並影響全球網路架構及規範，值得未來我們繼續關注的議題。

第五節 小結

中國大陸實行改革開放半個世紀後仍在摸索最適宜的發展道路，除了國際組織與非政府組織外，人民與企業藉由自身力量增強對政府的影響力。傳統上中共當局擔心喪失網際網路輿論這個新興重要陣地，始終沒有讓其自由發展，反而將網路空間當成宣傳國家政策的另一項工具與手段，藉以延伸其政治力量控制的版圖。中國大陸的網路媒體強調發揮各自特色與風格的同時，仍受到嚴格的控管與監視，而不會展現出真正自由民主的多元面貌。

習近平自上任後推展及施行許多政策要實現其核心思想「中國夢」，由於美國在網際網路領域壟斷資訊技術，因此中國大陸面臨西方資訊殖民主義的可能威脅，習近平在權衡權力與利益考量下，不得不調整網路管制政策，而調整的幅度則是從政府權威、法令規範、國家利益、治理風險、與民眾互動關係與治理能力

等幾面向進行權衡，呈現出某些時候鬆手管理與保持政策的彈性，但是在緊急突發或危及國家安全的情況中又可以隨時拉緊網路管制線，這種因事制宜的特點也成為習近平網路管制政策轉變的重要特徵，一方面透過控制境內、外網際網路資訊，另一方面以資訊民族主義，讓網際網路朝向建設中國特色社會主義發展道路，推動建構符合中國特色的網路主權以維護共產意識形態。



第四章 結論

中國大陸自 1994 年正式連上網際網路以來，經過了 20 多年的發展成為了擁有 7 億多網路用戶的網路大國，是目前最多使用網路用戶的國家，而且人數持續增加中。由於資訊化和全球化的影響，網際網路在國家發展科技與經濟層面均扮演不可或缺的重要角色，成為國家經濟成長不可或缺的動力之一。中共領導階層致力發展網際網路的基礎設施是為了提升國家競爭力、維持經濟發展，並沒有要讓西方價值的民主化、自由化透過網路傳遞到中國大陸境內。中國大陸目前是世界第二大經濟體，對於全球經濟和政治的影響力日益提升，網路發達使得中國大陸與國際政經體系能迅速接軌，龐大的網路人口刺激網路經濟發展，但另一方面，伴隨網路發展而迅速興起的知識論壇、社群軟體及網路新聞等網路空間、訊息，使得網民在網路上能夠繞過傳統上中共當局的社會監控力量，在網路空間達到交換意見、傳遞情報等動員能力，造成傳統上當局傳輸意識型態和社會控制的影響並產生諸多的挑戰。

習近平自 2012 年接任總書記一職，成為中共最高的領導人，不同於過去領導階層的共同治理模式。習近平透過增加自身職位參與體制內各項層面的決策權，使得統治權力更加集中，這種領導方式讓習近平可以快速掌握黨國體制下政治、經濟以及社會的變遷。而網際網路發展使得網路社會、虛擬國家興起，世界各國都面臨了網際網路發展衍生出的社會問題，甚至影響執政者政權的合法性而危害國家安全。引起阿拉伯世界動盪的「阿拉伯之春」革命運動便是藉由網路社群達到動員群眾並推翻了多個國家領導人。中國大陸是目前少數仍採取共產主義的國家，擁有全世界最多的網路用戶，高達 7 億多的網民每天會使用網際網路，如何管理這龐大人口的虛擬世界，成為習近平上位後必須立即解決的問題。

習近平為了管理這群龐大的網路人口，透過數據分析中國大陸網民的組成及使用情況，讓中共當局能夠快速地針對不同群體分別擬訂管理策略及管制手段。

由政府官方的統計報告可以得知中國大陸網際網路各項指標，隨著智慧型手機的普及化，中國大陸網民結構中，年齡低、所得低及學歷低的網路人口逐漸增多。網際網路已經取代電視和報紙，成為人民監督政府的有效工具，形成一股新的社會力量，這恰是中共當局不樂見的發展結果。中共領導階層長期利用傳播媒介在集權統治的過程中傳播一套價值觀，藉以達到社會意識形態的一致，涉及社會動亂或和平演變的資訊內容無法在中國大陸的傳播媒體上出現，但網際網路打破了這種嚴密的管控制度，擴張人民對於政治參與的管道，網民得以針對不同政治議題抒發個人看法，網路論壇交流範圍不斷擴大，包括抨擊中共當局社會控制手段、發表批評政府領導人或是共產政權的言論，而新興的網路媒介，例如微博及微信等網路社群也加強了網路輿論的力量，網民能藉由網路社群空間將公民意識延伸到網路社會中，在網路上加入公共事務的討論，使得網路成為中國大陸民意表達的管道甚至引起群眾效應，形成具有深厚民意基礎並具群眾監督的功能的網路輿論，習近平在「全國宣傳思想工作會議」中將網絡輿論作為整治重點，在於擔心喪失網際網路輿論這個新興重要陣地，於是將網路上的空間當成宣傳國家政策的另一項工具與手段，並藉以延伸其政治力量控制的版圖。

網際網路除了影響中國大陸的社會層面，同時也影響了經濟層面及國安層面。以網際網路為主體的新經濟模式是中國大陸乃至全球經濟的一個新的經濟型態，經濟成長維持了中國大陸社會及政治的穩定，中共當局若欲延續共黨意識形態或者執政的合法性，經濟繁榮扮演重要的動力之一。此外目前網路發展以美國最具主導權，由於在資訊技術上的壟斷造成美國幾乎掌握全球電信市場，中共當局面對西方資訊殖民主義的可能威脅，必須有效控制網路上的資訊流動，推動建構符合中國特色的資訊軟體，以此反制長期以來遭到西方國家壟斷的資訊技術與電信產業市場。習近平目前所領導的中國大陸是中共建政以來擁有最大的國際政治、經濟影響力，同時中共當局統治政權也面臨了國內、外交迫的重大議題。對內當局的統治政權穩定性在於是否可以維持經濟成長讓人民的生活水平提升，對外必

須面對美國的競爭。中國大陸現已擠身為世界第二大經濟體，未來發展取決於能否與全球資訊建設接軌，對此習近平將網際網路發展納入第十三個五年規劃，包含實施網路強國戰略、拓展網路經濟空間及加強管制網路思想文化陣地等，這是中共當局在規劃中國大陸未來國家整體戰略，首次將網際網路提升為國家發展的重要戰略。

由於中國大陸政府全力扶植發展資訊化基礎建設，使得中國大陸網民人數迅速增加，但當局領導階層認為網際網路如果是處於無序的狀態，將對於政權產生極大威脅也將嚴重危害到國家安全。習近平在中共中央網路安全和信息化領導小組第一次會議強調，網路安全和資訊化事關國家安全和國家發展，習近平採取網際網路發展及管制並行策略，透過管制手段使網際網路在中共當局的規劃下，依照其所規劃的方向發展。同時為了因應網際網路帶來的衝擊和影響，習近平成立專責處理資訊事務機構，把事權統合成為管理中國大陸網際網路最高的負責人，透過制定多項法規命令打壓網路輿論及逮捕異議人士，賦予網路監管人員更多管理權力及擴大組織編制。

從中國大陸近幾年的網路自由度下降可以看出習近平的網路管制作為是具有相當成效，在採取管制措施的同時也引起了中國大陸網民及國際間反對網路管制的聲浪，因此習近平透過建立網路主權，規範中國大陸境內的網際網路設備與內容，必須要遵守中國大陸的遊戲規則，塑造了中共當局管制網際網路的合法性，將傳統中共對思想的控制力延續到網際網路甚至表現在網路社群及攜帶式通訊軟、硬體上。習近平知道隨著經濟和資訊的自由流通，將對政治控制及中共的意識形態造成衝擊，為了應對西方價值觀與意識形態滲透，因此藉由制定管制政策及內容審查的範圍、力度和標準等，將網際網路具備的可流通性、自由化轉變成為中國式的網際網路，中國大陸網路因此受到當局的控制而形成不同其他國家的地區性。另一方面，雖然中共當局的管制手段使得網際網路發展受到限制，初期發展的速度比不上美國及歐洲西方先進國家，卻也使得中共當局在建立網路管制

規範時，能夠避免重蹈其他國家在網路建設上所犯過的錯誤。

中國大陸是全球最大的網路市場，中共當局嚴格管控網路產業的結果，造成國際網路公司進入中國大陸市場必須遵守中共當局要求的網路規範，鑒於中共當局所建立的網路主權對於管制網路頗有成效，成為新興國家與集權國家在發展國際網路的學習標竿並且移植帶有中國式色彩的管制制度，成為網路管制的新趨勢。目前中國大陸正極力發展下一代網路系統，下一代網路系統以美國、中國大陸最具科技領先優勢，若中國大陸成功發展下一代網路，則能與美國爭取在網際網路世界制定遊戲規則的發言權，並影響全球網路架構及規範，讓中共當局有權力創造出屬於中國特色的網際網路。從習近平管制網路的手段加入了中國核心價值觀並改進網路輿論競爭方式可以發現，比起任何一位歷任中共領導人，習近平對於控制網際網路有更加強烈且堅定的企圖，由於網際網路是一個新興領域，是可能實現國家超越式發展的捷徑，因此習近平想要實踐其核心思想「中國夢」就必須透過建立網路主權讓具有多元化、自由化及民主化的網際網路朝向建設中國特色社會主義發展道路。

參考書目

壹、中文部分

一、專書

- 王占璽，2000，〈90年代中國大陸網際網路與社會發展〉，臺北：國立政治大學東亞研究所碩士論文。
- 王耀煒，2011，〈中國大陸媒體管制與文化產業發展之研究〉，臺北：中國文化大學中山與中國大陸研究所碩士論文。
- 呂麗淑，2006，〈中國大陸網路發展與國家社會關係之研究〉，高雄：國立中山大學大陸研究所碩士論文。
- 李銘智，2007，〈中共網際網路管制之研究〉，臺北：國立政治大學外交學系戰略與國際事務在職專班碩士論文。
- 江志浩，2010，〈網際網路與中共國家安全：從資訊權力的視角分析〉，嘉義：國立中正大學戰略暨國際事務研究所碩士論文。
- 徐斯儉、王占璽，2016，〈消失中的權威韌性－習近平時期的國家社會關係〉，徐斯儉主編，《習近平大棋局－後極權轉型的極限》：84-113，新北：左岸文化。
- 張振興，2001，〈中共網際網路管制現況分析〉，臺北：東吳大學政治學研究所碩士論文。
- 單文婷，2012，〈中國大陸網路公民社會發展與國家權力競合關係之研究〉，臺北：國立臺灣師範大學政治學研究所博士論文。
- 曾東亮，1999年，〈中國大陸網際網路之研究〉，新北：淡江大學中國大陸研究所經濟貿易組碩士論文。
- 劉家凱，2003，〈中國大陸網路資源之研究〉，新北：淡江大學大陸研究所碩士論文。

二、期刊

- 王毓莉，2007，〈網路論壇與國家機器的碰撞：從三個新聞事件看大陸網路論壇對公共性的實踐〉，《新聞學研究》，92：37-95。
- 王宗安，2008，〈大陸網路發展的影響與展望〉，《展望與探索》，6（2）：48-65。
- 王佳煌，2014，〈淺析中國大陸的網路監控政策〉，《展望與探索》，12（10）：

35-41。

左正東，2009，〈網路言論管制和網路自由運動〉，《資訊社會研究》，(17)：239-255。

朱灼文、單文婷，2014，〈媒體控制與產業發展的辯證：中國大陸網路傳撥政策之變遷動力與影響〉，《中國大陸研究》，57 (3)：39-69。

江振昌，2003，〈大陸網際網路發展現況之研究〉，《展望與探索》，1 (12)：71-85。

余紹逖，1996，〈大陸網際網路與跨國資訊流通〉，《中國大陸研究》，39 (10)：81-91。

余紹逖、陳嘉正、林正豐，1996，〈中國大陸網際網路發展之初探〉，《廣播與電視》，2 (4)：109-142。

吳家煌，1996，〈中國與世貿組織接軌：問題及經濟教訓〉，《國際貿易》，11：6-7。

吳秀光、吳宗憲，2004，〈中共網際網路管制政策之分析〉，《展望與探索》，2 (7)：54-67。

宋筱元，2016，〈習近平時期中共的網路輿論管理〉，《展望與探索》，14(3):46-66

李英明，2007，〈從雅虎洩密案看中共對網路的控制效應〉，《展望與探索》，5 (12)：16-19。

林恩璋，2000，〈全球化、全球網際網路與國家意義〉，《新世紀智庫論壇》，9：93-99。

胡泳，2010，〈中國政府對互聯網的管制〉，《新聞學研究》，103：261-287。

國安民，2011，〈中共網路普及化對政治民主化之影響評估〉，《醒吾學報》，43：75-87。

寇健文，2001，〈中共對網路資訊傳播的政治控制〉，《問題與研究》，40 (2)：33-54。

張裕亮，2015，〈2015中國大陸新媒體報告評析〉，《展望與探索》，13(8):8-15。

梁正清，2003，〈中共對網際網路的管控及其影響〉，《展望與探索》，1(6):58-74。

梁正清，2003，〈中國大陸網路傳播的發展與政治控制〉，《資訊社會研究》，4：211-252。

傅文成，2015，〈大陸網路主權論述之情勢評析〉，《展望與探索》，14(5):35-41。

- 黃煜、郝曉鳴，1998〈進退兩難的中國官方資訊控制—兼論傳媒新科技的作用〉，《傳播文化》，6：113-133。
- 董立文，2016，〈習近平集權之路的挑戰與不確定性〉，《台灣國際研究季刊》，12（3）：1-21。
- 歐陽新宜，1998，〈中共網際網路的發展及其管制的困境〉，《中國大陸研究》，41（8）：41-57。
- 潘兆民，2017，〈大陸發布網絡空間國際合作戰略政策意涵之評析〉，《展望與探索》，15（5）：30-37。
- 賴祥蔚，2007，〈中國大陸的網路發展與民主想像〉，《展望與探索》，5（10）：47-60。
- 謝奇任，2015，〈中國大陸網路文學的發展與管控〉，《復興崗學報》，106：95-112。
- 魏澤民，2000，〈山雨欲來風滿網：中國大陸網際網路發展析論〉，《共黨問題研究》，26(2):44-60。
- 魏澤民，2003，〈中國大陸網路社會圖像：發展與侷限〉，《遠景基金會季刊》，4（4）：155-186。
- 羅依平、覃事順，2010，〈論網絡民意對政府決策的影響〉，《理論與改革》，2：71-85。
- 羅文輝、從佳、張國良，2011，〈大陸男女青年收看網路色情的第三人效果研究〉，《廣播與電視》，33：89-110。

貳、英文部分

- Gary King, Jennifer Pan and Margaret E. Roberts，2013，”How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression”，《*American Political Science Review*》，107(2)：326-343。
- Office of the United States Trade Representative，2016，”2016 National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers”，81-96。
- Freedom House，2016，”Freedom On The Net 2016”，1-39。

參、網路資料

- 張強，2005，〈互聯網的民主力量引起反彈〉
http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_4280000/newsid_4283500/428355

- [8.stm](#)，查閱時間：2016/10/08。
- 郭芝榕，2016，〈中國強力通過網路安全法，背後沒說的那些事〉，
<https://www.bnext.com.tw/article/41730/china-approves-law-to-tighten-control-on-internet-use>，查閱時間：2017/4/08。
- 李治安，2014，〈極權統治新工具：中國版網路只留下「好的結果」〉，
<http://nccubr.nccu.edu.tw/article.php?aid=38&mid=23>，查閱時間：
2016/11/17。
- 林中斌，2014，〈習近平一六十年來政治資本最雄厚的中共領導人〉，
<http://opinion.cw.com.tw/blog/profile/70/article/893>，查閱時間：
2016/10/08。
- 曾復生，2014，〈習近平的國安戰略思維與佈局研析〉，
<http://www.npf.org.tw/printfriendly/13708>，查閱時間：2016/12/08。
- 曾淳良，2003，〈中共網路警察與「老大媽」是現代錦衣衛〉，
<http://www.epochtimes.com/b5/3/8/23/n363925.htm>，查閱時間：
2016/11/07。
- 羅世宏，2015，〈大陸「網路安全法（草案）」簡析〉，
<http://www.mac.gov.tw/ct.asp?xItem=112979&ctNode=5602&mp=1>，查閱時
間：2016/10/08。
- VincentChen，2016，〈中國網路空間控制與主權霸業之剖析〉，
<https://rocket.cafe/talks/79911>，查閱時間：2016/11/10。
- 大紀元，2004，〈【專訪】蕭強：中國信息封鎖和反封鎖分析〉，
<http://www.epochtimes.com/gb/4/4/19/n514449.htm>，查閱時間：
2016/11/08。
- 大紀元，2017，〈中共嚴控 VPN 專家：「翻牆」禁不住〉，
<http://www.epochtimes.com/b5/17/1/25/n8742966.htm>，查閱時間：
2017/3/21。
- 大紀元，2016，〈78 院士聯名上書習近平籲開放網絡〉，
<http://www.epochtimes.com/b5/16/6/1/n7953535.htm>，查閱時間：2017/4/6。
- 關鍵評論，2015，〈增強網路管制？習近平籲尊重中國「網路主權」、勿干涉內
政〉，<https://www.thenewslens.com/article/32833>，查閱時間：
2016/10/10。
- 中國共產黨新聞網，2013，〈中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議
公報〉，<http://cpc.people.com.cn/n/2013/1112/c64094-23519137.html>，查閱

時間：2016/11/03。

華爾街日報，2015，〈習近平接受《華爾街日報》書面採訪全文〉，
<http://cn.wsj.com/gb/20150922/BGH114826.asp>，查閱時間：2016/11/06。

中華民國行政院大陸委員會，1998，〈中國大陸網際網路正在發展中〉，
<http://www.mac.gov.tw/ct.asp?xItem=50808&ctNode=6107&mp=1>，查閱時間：2016/11/06。

自由電子新聞網，2002，〈中國網路管制 全球最嚴密〉，
<http://old.ltn.com.tw/2002/new/dec/5/today-int1.htm#today>，查閱時間：2016/11/07。

科技新報，2015，〈網路審查知多少，中國防火長城究竟在封鎖什麼？〉，
<http://technews.tw/2015/12/24/what-is-china-censoring-on-the-web/>，查閱時間：2016/11/07。

林雨蒼，2011，〈【沃草報告】林雨蒼：中國政府如何控制網路資訊？〉，
<http://www.slideshare.net/wayne930242/ss-36534879>，查閱時間：2016/11/07。

聯合新聞網，2016，〈新法 8/1 上路 中國將嚴格推行 App 實名制〉，
<http://udn.com/news/story/7087/1794598>，查閱時間：2016/11/8。

紐約時報中文網，2016，〈美國把中國「防火長城」首次列為貿易壁壘〉，
<http://cn.nytimes.com/business/20160408/c08chinatrade/zh-hant/>，查閱時間：2016/11/18。

中時電子報，2016，〈創新指數排名 陸首度躋身前 25 強〉，
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160817000120-260203>，查閱時間：2016/11/23，查閱時間：2016/11/23。

中時電子報，2015，〈第二屆互聯網大會 習近平演講全文〉，
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20151216002643-260401>，查閱時間：2016/11/23。

每日頭條，2016，〈聯合國：中國已經成為全球第一大網際網路市場〉，
<https://kknews.cc/tech/a3vjlx.html>，查閱時間：2016/11/23。

BBC，2005，〈分析：互聯網的民主力量引起反彈〉，
http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_4280000/newsid_4283500/4283558.stm，查閱時間：2016/11/28。

新唐人，2015，〈中共擋翻牆學者：兩岸網路共榮成笑話〉，
<http://www.ntdtv.com/xtr/b5/2015/01/27/a1172258.html>，查閱時間：

- 2016/11/28。
- 中國軍網，2015，〈過不了網路關就過不了時代關〉，
http://www.81.cn/jmywyl/2015-08/24/content_6645549.htm，查閱時間：
2017/4/20。
- 新華網，2013，〈習近平：意識形態工作是黨的一項極端重要的工作〉，
http://news.xinhuanet.com/politics/2013-08/20/c_117021464.htm，查閱時間：
2017/3/18。
- 中國數字時代，2013，〈習近平 819 講話全文：言論方面要敢抓敢管敢於亮劍〉，
<http://chinadigitaltimes.net/chinese/2013/11/%E7%BD>，查閱時間：
2017/4/5。
- 新華網，2013，〈習近平：中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定說明〉，
http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c_118164294.htm，查閱時間：2017/3/18。
- 中國互聯網絡信息中心，2016，〈國家信息化發展評價報告（2016）〉，
<https://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201611/P020161118599094936045.pdf>，查閱時間：2017/1/22。
- BBC 中文網，2005，〈分析：互聯網的民主力量引起反彈〉，
http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_4280000/newsid_4283500/4283558.stm，查閱時間：2017/3/15。
- 環球網，2016，〈社評：哈佛團隊對所謂“五毛黨”一知半解〉，
<http://opinion.huanqiu.com/editorial/2016-05/8958840.html> 查閱時間：
2017/3/20。
- 法國國際廣播電台，2013，〈習近平 8.19 講話傳達版：互聯網亡黨亡國〉，
<http://trad.cn.rfi.fr/>，查閱時間：2017/2/22。
- 蘋果日報，2015，〈中國宣布 2015 淨網計劃〉，
<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20150123/547805/>，查閱時間：2016/12/22。
- 蘋果日報，2013，〈打壓反腐陸封 107 家新聞網〉，
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/international/20130801/35190305/>，查閱時間：2016/12/20。
- 聯合新聞網，2016，〈陸網路強國戰略 2017 鎖定 5G 產業〉，
<https://udn.com/news/story/7088/2193076>，查閱時間：2016/12/25。
- 阿波羅新聞，2011〈大刀向記者們的頭上砍去，中南海新政令，運動半年〉，

<http://hk.aboluowang.com/2011/0128/193855.html>，查閱時間：2016/12/15。

新華網，2015，〈中共中央關於制定十三個五年規劃建議(全文)〉，
<http://www.aces.org.tw/wp-content/uploads/2016/01/135.pdf>，查閱時間：
2017/2/15。

新華網，2015，〈“十三五”五大走勢引領互聯網〉，
http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-11/19/c_128444643.htm，查閱時間：
2017/3/15。

新華網，2016，〈堅持黨對新聞輿論的領導〉，
http://news.xinhuanet.com/comments/2016-02/22/c_1118111228.htm，查閱時
間：2017/2/17。

自由時報，2015，〈中國網警化暗為明，亮相執法〉，
<http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/885594>，查閱時間：2017/2/11。

自由時報，2015，〈習近平再倡「網路主權」為管制辯護〉，
<http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/941242>，查閱時間：2017/2/11。

大公網，2014，〈中組部發通知要求組織黨員訂閱共產黨員微信
<http://news.takungpao.com/mainland/zgzq/2014-08/2669776.html>，查閱時間：
2017/3/4。

自由時報，2016，〈中國勒令關閉入口網站新聞頻道〉，
<http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1014431>，查閱時間：2017/4/4。

肆、圖表資料來源

表 2-1，陸群、玉梅等編著，1998，《網路中國》：350，北京：兵器工業出版社。

表 2-2，中國互聯網絡信息中心，2016，《國家信息化發展評價報告（2016）》：
7-8。

表 2-3，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報
告》：24-25。

表 3-1，宋筱元，2016，〈習近平時期中共的網絡輿論管理〉，《展望與探索》，
14(3):53-54。

表 3-2，吳秀光、吳宗憲，2004，〈中共網際網路管制政策之分析〉，《展望與探
索》，2(7)：57-62。

圖 2-1、圖 2-2，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀

況統計報告》：11。

圖 2-3，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：19。

圖 2-4、圖 2-5，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：13。

圖 2-6、圖 2-7，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：14。

圖 2-8、圖 2-9，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：15。

圖 2-10，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：16。

圖 2-11，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：17。

圖 2-12、圖 2-13，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：20。

圖 2-14，中國互聯網絡信息中心，2016，《第 38 次中國互聯網絡發展狀況統計報告》：21。

圖 3-1，宋筱元，2016，〈習近平時期中共的網絡輿論管理〉，《展望與探索》，14(3):56-57。

圖 3-2，<https://freedomhouse.org/report-types/freedom-net>。