

網路讀書會社群的建構發展之探討

李政翰 蔡東峰 唐順明
雲林科技大學資訊管理研究所
g9423203@yuntech.edu.tw

摘要

本研究基於虛擬社群的建構發展，網路讀書會等相關研究的探討歸納，提出網路讀書會建構發展的模型。並以此理論架構形成的四個命題為構面，應用於評估分析現有網路讀書會的經營發展問題。研究結果對網路讀書會的建構發展方向提出具體建議，「網路讀書會建構發展模型」可提供作為評估網路讀書會的建構發展的理論架構，並有助於相關學習型虛擬社群規劃設計上的參考。

關鍵詞：讀書會、網路讀書會、虛擬社群、網路社群。

Abstract

This research proposes a building and developing model based on inducted discussion with related researches of virtual community and network studying circles. We apply four aspects formed from this model structure to assess and analysis problems in building and developing network study circles. The results address concrete suggestions about the directions in building and developing network studying circles. The building and developing model can be used to assess network studying circles, which may assist relative studying virtual communities in design as a reference.

Keywords: studying circle, network studying circle, virtual community, network community.

1. 緒論

二十一世紀由於網際網路的成熟與資訊教育的推波助瀾，許多社群透過網路平台的建置，跨越時空的隔閡限制而大量成長，取代傳統知識的交流媒介，成為一股新興勢力。

舉辦讀書會是鼓勵自我學習，促進自我成長最好的管道。傳統讀書會受限於時間與地理因素，無法讓社會大眾廣泛參與，若能結合虛擬社群的方式，將讀書會置於在網路平台，更能發揮讀書會創辦的美意，擴大參與影響層面，讓更多人受惠。

目前網路讀書會社群的相關研究並不多，許多的虛擬社群研究著眼於其內涵的分析或商業經營層面的探討；而讀書會是以知識分享為導向的社群，基於這樣的特性，本文嘗試透過虛擬社群相關研究的歸納探討，提出一套網路讀書會社群可依循

的建構發展模式，以審視現行網路讀書會的經營策略與發展問題。

研究結果除可供未來研究網路讀書會社群的理論基礎，也提供一套架構供讀書會及相關學習型虛擬社群在評估社群建構發展的重要指標，以及社群經營者在選擇經營策略上的依據。

2. 文獻探討

網路讀書會社群根源於虛擬社群，本文將透過虛擬社群的研究剖析其建構的核心內涵與脈絡。故先就虛擬社群的建構發展回顧相關研究，再切入網路讀書會目前的研究現況，歸納比較以探索本研究之命題與研究方向。

2.1 虛擬社群的建構發展

虛擬社群源自於社群理論，結合網路通訊技術，透過網路平台組織社群密切交流，使其成員間的知識分享更容易。

Armstrong & Hagel (1996)認為虛擬社群源自成員長期對某一特定主題持續經營，並因此成長茁壯。Komito (1998)的看法與此接近，即社群成員透過對共同主題的分享討論，使關係更加密切，形成社交互動的共同空間。Shafer (1999a)更加入成長和時間的構面，指出擁有相同興趣與成長目標的一群人，長時間密切交流而形成社群。

在虛擬世界中，社群成員間的接觸通常並非實質層面，成員不僅是匿名的，且多數社群的互動是短暫、有主題性的。故上述學者研究的共同點在強調社群的建構發展，先有共同興趣與目標，經長時間的討論互動才能凝聚成社群。

虛擬社群的建構要素已有許多相關研究。以Armstrong & Hagel (1996)的研究中而言，虛擬社群的互動基礎在於滿足人類四大基本需求：興趣、幻想、交易與人際關係。在建構網路讀書會的初始階段，應回歸社群互動的基礎，亦即設法滿足社群成員的心理需求。Baym (1995)的研究中也曾就社群互動的觀點，提出虛擬社群產生的四個要素，意即透過社群成員的身份辨識、不同的意見表達與討論、成員的互動關係型式、共同遵循的行為規範，以期增加社群互動。從Teresa L. Roberts (1997)的研究則以社群參與的觀點提出，影響社群成員參與的五大要素：凝聚力、效率性、援助性、關係性、自我規

範。此外，Romm, Plisjin & Clarke(1997)的研究則以系統發展的觀點，提到四種會影響虛擬社群成員參與的變數：技術(technological)、動機(motivation)、任務(task)、系統(system)。國內學者這方面的研究都很強調社群互動，如邱貴發(民 85)的研究中提到虛擬社群的動態結構設計應包含：接觸、溝通、發表、合作、知識分享等。羅家德(民 89)的研究則將社群運作的成果視為資產，認為社群設立的主旨應以促進社群成員的溝通交流與知識成長為要。藉由人際互動與經驗累積的過程創造社群真正的價值。

這些建構要素是評估社群成員參與度的指標，與建構組織社群時應考量的構面。亦突顯虛擬社群中的互動關係是影響社群成員參與的重要因素。

在後續研究中，Armstrong & John Hagel (1997)提出了影響社群發展的四個階段，如下圖所示：(1)吸引會員、(2)增加參與、(3)建立忠貞、(4)獲取價值。這四個階段讓社群發展的過程更清晰可見，每個階段都代表社群的不同成熟度與發展重心。此外，Palloff and Pratt(1999)的研究中曾提到，任何社群必須經歷的五大階段：形成期、規範期、磨合期、工作期、終止期。與前述四階段對照可知，社群發展的重心會隨著時間改變，經過適當的規範與磨合，才能開始進行社群的任務或工作。

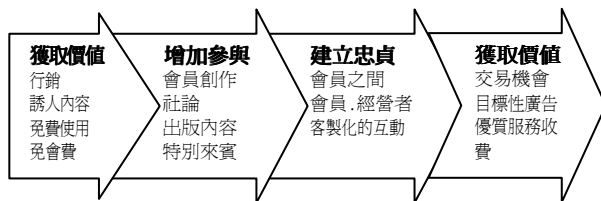


圖 1 會員發展四階段(Hagel & Armstrong, 1997)

綜而言之，虛擬社群的建構是為了滿足人類四大基本需求：興趣、幻想、交易與人際關係。社群成員透過身份、溝通、互動、規範的模式組成新的社群。社群的發展過程有其生命週期，隨著社群的建構與成熟，每個階段都有不同任務與發展重點。

虛擬社群不同於實體社群，成員間缺乏面對面接觸，參與型式自由沒有強制約束力，在實際經營上可能面對重重阻礙。在虛擬社群的經營策略上也有不少研究。Johns (1997)以組織經營的觀點認為經營虛擬社群有幾個成功的條件：(1)有足夠數量且穩定的會員、(2)固定的虛擬空間可以互動、(3)相當程度的人際互動、(4)積極參與社群活動。Armstrong & Hagel(1997)則提出經營虛擬社群的五大構面：有吸引力的主題宗旨、內容與通訊工具的整合、對會員創作內容的重視、競爭商品的選擇性及積極的社群組織者。Por(1997b)的研究特別強調社群經營者角色的重要，認為成功的社群經營者應能帶領社群互動，充實討論內涵以豐富社群資產，帶動社群發展。

此外，Armstrong & John Hagel (1997)在《Net Gain》(中譯本：網路商機)書中進一步提出虛擬社群提昇臨界會員數量的三大挑戰，分別為：製造交通(意指引誘目標進入網站)、集中交通(增加會員在

社群的時間)、鎖住交通(製造跳槽社群障礙)。其主要觀點在以會員的質量來評估社群經營的效能。

回顧以上文獻，大部分學者極為強調社群互動關係的重要；部分學者認為經營者也扮演著關鍵性的角色；儘管學者因其研究焦點有異而有不同偏重，但究其內涵都是虛擬社群建構發展過程中經營成功的重要元件，也有互補互用的效果，可提供網路讀書會建構與發展的參考雛型。

2.2 讀書會的建構發展

讀書會是知識分享的學習型社群，透過定時集會討論互動而產生。其基本要素在於客觀材料與討論分享，兩者兼備且交互對話才是讀書會應有的樣貌(方隆彰, 民 87)。因此讀書會發展的重點應回歸到成員間的共同閱讀與討論活動。

林美琴(民 88)曾將其發展過程歸納成籌組期、發展期、倦怠期、成熟期等四個階段。簡靜惠(民 90)也提到一個可以長久經營的讀書會，通常會經歷四個階段，即開創期(蜜月期→混沌期)、非團體期(各說各話→凝聚共識)、真團體期(對話→分享→扶持)、團體再造期(疲累→轉化→提昇)，可見讀書會的建構發展過程是有其階段性的，且每個階段都存在著不同的任務與挑戰。

但傳統讀書會仍存在著某些根本的問題。以團體動力而言，討論只能侷限於特定的少數人，無法產生多元化的意見交流(Ellis & Fisher, 1994)；以時空因素而言，成員僅能在限定的時間地點內參與，因此傳統讀書會的參與情形和成效往往大打折扣。網路讀書會即是在此時空背景醞釀產生的學習型虛擬社群，結合網路媒介進行讀書會相關活動，成員可在任何時地自由參與，進行閱讀與發表討論，在開放的討論空間互相激盪建構新思維。

Jonassen(1996)以網路學習的觀點提出，互動討論可促進成員培養分析理解、問題解決及做決策等能力。國內學者如鍾宜智(民 90)也認為討論區的機制可以使社群成員產生更多層面的互動。高台苗(民 90)則認為透過反覆瀏覽議題，養成了主動探究學習的態度。藉由虛擬社群的互動與回饋，不僅能與他人經驗產生交流，從中得到社群歸屬感，並有助提昇學習成效。此外，吳清涼(民 92)更以網路讀書會為對象，研究虛擬社群的知識分享與管理，發現隨著社群規模擴大，社群文化的影響就越大。

綜而言之，網路讀書會有虛擬社群的特質，除了能保留傳統讀書會的功能，成員除了能暢所欲言表達觀念想法，更能發揮主動探索學習的效能，提昇閱讀理解與思辯的能力。

由以上文獻分析可知，目前對於虛擬社群建構發展的研究已有相當基礎，但對於網路讀書會的相關研究仍相當有限，比較缺乏一個具解釋力的分析架構，因此本研究亟欲補足這部分理論的空缺，期望對於網路讀書會社群的建構發展提供一套可行的研究基礎。

3. 研究內容

3.1 架構說明

本研究以文獻分析法來整理歸納虛擬社群的建構發展模式，融入讀書會的相關研究，以虛擬社群的不同發展階段為軸，經營策略為輔，歸納統整以上學者研究重點，形成網路讀書會各階段發展的重要命題，並評估分析瞭解現行網路讀書會運作狀況及遭遇問題，以驗證網路讀書會建構發展模式，提出相關建議。

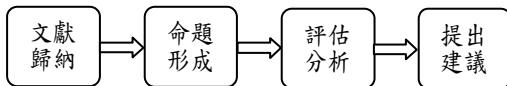


圖 2 研究架構說明圖

3.2 命題形成

虛擬社群理論究其建構發展歷程，雖有許多可為網路讀書會之用。但讀書會是知識分享的社群，不同於娛樂性、商業性的社群，在應用上也應就本身屬性來談，除了爭取認同感與強化成員間的互動，也應注意階段目標，才不會失之偏頗。

首先將網路讀書會應有的建構發展階段定義為：創辦階段、發展階段、挑戰階段、成熟階段。以下分就各階段任務特性與發展重點說明如下：

3.2.1 創辦階段

透過文獻分析得知社群的創辦基於滿足基本心理需求，亦即提出符合「共同需求」的議題，成為驅動成員加入的心理驅力。其次，成員的短暫結合主要是受到議題的主導，故社群建構初期即應擬定合適的「成長目標」，讓成員加入後明白其角色任務而願意積極投入。而促使社群成員在虛擬世界進行各種交流互動的憑藉，則是創造一個穩定可靠的系統與親和有效率的介面，也就是提供一個整合內容與通訊工具，具有高度互動性的「互動平台」，提供即時優質的服務。透過這些任務才足以製造足夠的動機，達成「穩定會員參與」的目標。

命題一：創辦階段透過共同需求、成長目標、互動平台的建構，方能穩定會員參與。

3.2.2 發展階段

在文獻探討中關於影響成員參與要素的統整歸納得知，社群發展階段重點應在設法提升成員參與感，首先應先塑造一個開放可信賴的對話空間，提供多樣性的討論互動機制，暢通成員間「對話分享」的管道。為強化社群互動面，提昇創作品質與知識分享的意願，應致力於「鼓勵創作」。如：建立榮譽晉級制度、虛擬獎金等激勵措施，以鼓勵成員積極參與，培養對社群的忠貞度，以集中參與

感，達成「凝聚社群共識」的目標。

命題二：發展階段透過對話分享、鼓勵創作的方式，以期凝聚社群共識。

3.2.3 挑戰階段

在虛擬社群與讀書會的建構經營策略研究上有許多共同點，挑戰階段的發展重點在社群認同，透過讀書會帶領者的創新構思與有效帶領，吸引積極的參與者投入社群，並感染更多成員，亦即「積極領導」。任何社群的長久經營端賴有效能的組織運作，因此接下來應思考如何建立「組織規範」，並能適時因應社群發展特性與成員需求進行變革。從心理層面來談，會員間的「情感交流」也是挑戰階段應重視的一環，增加社群成員情感交流的機會，並鼓勵其生活經驗的分享與回饋，使其融入社群的大家庭，擴大讀書會影響的精神層面。透過這些構面應能營造社群認同感，進一步集中成員的參與度，達成「塑造社群文化」的目標。

命題三：挑戰階段透過積極領導、組織規範、情感交流等構面，共同塑造社群文化。

3.2.4 成熟階段

網路社群的發展過程有許多瓶頸，必須不斷自我調適與組織再造，才能提升社群競爭力，不至於泡沫化。邁入成熟階段，社群經營更是如此，在文獻分析中可瞭解到，避免社群疲累鈍化的方式即是尋求「轉化調整」的契機，融入新的元素或議題。其次，重點應放在成員的「自我成長」，在課程規劃設計上應兼顧其成長性與核心價值是否與成員自我成長的企求相符，並重視其創作內容，才能強化其重要性，以鎖住社群成員的歸屬感，達成「提昇社群價值」的目標。

命題四：成熟階段透過轉化調整、自我成長等構面，進而提升社群價值。

綜合上述討論，試以 Hagel & Armstrong(1997)的虛擬社群「會員發展四階段」、「提昇臨界會員數量的三大挑戰」，對照簡靜惠、林美琴對讀書會發展的觀點，並融入所有相關學者的研究，將網路讀書會社群的建構發展模型統整歸納如下圖：

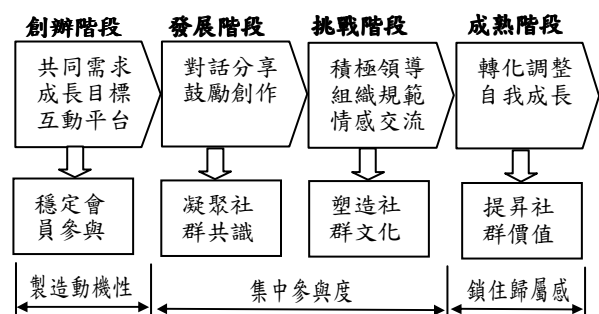


圖 3 網路讀書會社群的建構發展模型

4. 評估分析

在分析階段根據本文所提「網路讀書會社群的建構發展」模型中的四大命題，試以目前頗受歡迎的「網讀/罔讀讀書會」為主要分析對象，與其他網路讀書會之發展現況對照比較，藉以評估分析網路讀書會社群建構發展的特色與問題。

「網讀/罔讀讀書會」於1998年成立。由開拓文教基金會女性與社區工作小組發起，結合女書店、台北縣書香文化推廣協會，及後來陸續加入的許多讀書會共同組成。可說是第一個以女性觀點為主體設立的網路讀書會。成立八年來受到不少迴響，其發展歷程可提供網路讀書會建構發展的借鏡，故選擇作為本研究提模型驗證評估的對象。以下分就四個階段分析如下：

就創辦階段而言，應重視製造參與社群的動機性，透過塑造共同需求、成長目標與互動平台的建構，方能穩定會員參與。「網讀/罔讀讀書會」採每月不同主題書目的討論模式，以熱門的暢銷書籍為導讀書目，主題內容、書介到贈獎都經過策畫主持的單位精心設計，因此頗具吸引力；在內容定位上也偏重「女性主義」的議題，突顯其人文關懷，其社群定位明確，提供會員很好的自我成長目標，很能吸引特動族群的主動參與，且系統架構相當簡捷，成員很快就能掌握社群的全貌與動態，互動平台能符合實際需求，已有相當數量的會員參與。部分讀書會則因定位不明確，顯得較缺乏系統整合架構，且議題過於開放多元，焦點過於分散，應先就其社群定位與技術上尋求突破。

就發展階段而言，應重視成員的參與度，透過對話分享與鼓勵創作，方能有效凝聚社群共識。「網讀/罔讀讀書會」在集中參與感層面，提供留言板反映會員意見，主題書討論區可發表心得或回應，好書推薦讓社群成員主動參與提供資源，會員通訊可即時掌握社群動態，且配合贈書和抽獎活動，可說互動性十足。這些介面都有助於強化會員間對話分享與鼓勵創作。相較之下部份讀書會儘管提供閱讀寫作的創作空間，卻僅限於個人創作，且因互動性不高，成員間的對話分享便顯得較為不足。

就挑戰階段而言，應格外重視社群認同，透過積極領導、組織規範與情感交流，方能塑造優質的社群文化。「網讀/罔讀讀書會」社群經營者的心態積極，從導讀與議題的帶領可看出對社群經營的用心。會員註冊後可以訂閱郵件群組，進行更密集的交流互動。但開放匿名網友參與討論較不易掌握情感層面的認同，應輔以明確的組織規範，集中會員參與度。反觀在百家爭鳴各自為政的封閉讀書會中，召集人的領導風格與投入程度，會直接影響讀書會的運作效能，若其社群又缺乏明確的規範，成員間的情感交流不足，勢將難以產生社群共識。

就成熟階段而言，應著重會員對社群的歸屬感，透過轉化調整與自我成長，以提昇社群價值。「網讀/罔讀讀書會」與許多婦女團體結盟，以女性

觀點帶領讀者透過閱讀討論省思台灣婦女人權問題。並提供讀書會組織與帶領等相關技巧，讓更多會員在自己的生活場域建構更多讀書會社群。從社群會員的迴響得知，「網讀/罔讀讀書會」不僅有創新構思與彈性調整，更是許多關心女性權益的夥伴們自我成長的園地。

綜而言之，罔讀讀書會採主題書目的帶領方式，對特定主題持續關注，社群的定位與目標清楚，在創辦與發展階段受到很大迴響。但其討論群組在鼓勵創作上較缺乏誘因，可加強刺激發表與回應的增強物，或採用更嚴謹的會員分級制，讓會員可在討論中累積經驗值，甚至能夠成為版主發起新的議題，這對於強化社群關係與提昇社群價值上應該會更具效果。總而言之，讀書會不應只是提供一個共作共享的知識分享平台，而應著重其社群互動性與參與度。在評估過程發現缺乏系統架構的讀書會，在凝聚社群認同與塑造社群文化的過程較為不易。建議能做分群分類式的整合，加強溝通介面的設計與增強互動的機制。

5. 結論與建議

在評估分析過程中，以「網讀/罔讀讀書會」來審視本文所提「網路讀書會建構發展」的模型，可瞭解其不同建構階段的主要任務與發展重點，驗證本文所提理論架構。「網讀/罔讀讀書會」是一個開始，限於研究篇幅不能對其他網路讀書會詳加摘述，但以此雛形作為評估應用上的參考是可行的。

目前許多網路讀書會的運作與發展，都尚未能完全達到一個網路讀書會社群應有的架構，甚至距離虛擬社群的型式與主要內涵仍有一段距離。推廣網路讀書會社群的目的與意義何在？是值得社群經營者重新省思的核心議題，除了發表心得書評之外，在創造穩定會員參與、凝聚社群共識、塑造社群文化、提升社群價值等不同階段的目標上，仍有相當的努力空間。

雖然網路讀書會在國內已有一段時期的發展，但在建構虛擬社群上應多費點心思，不管在社群定位、發展過程，乃至功能與介面整合上，重新以虛擬社群的角度思考，方能提升社群的品質，擴大社群的參與及凝聚社群的力量，達成讀書會結合虛擬社群預期的目標。

本研究著眼於虛擬社群理論的探討，透過許多文獻回顧歸納整理，導出一套關於網路讀書會社群的建構發展的模型。期待這套理論雛形可以作為網路讀書會社群規劃設計上的參考。未來研究仍可針對這個領域深入探討，提出更完備的理論架構與評估模型，讓網路讀書會社群的建構發展更為健全。

參考文獻

- [1] Armstrong and John Hagel III. "The Real Value of Online Communities", Harvard business review,

- Vol. 23,pp.134~141, 1996.
- [2] Armstrong and John Hagel III. Net Gain: Expanding Markets Through Virtual Communities, 1997.
- [3] Baym. N. K. The emergence of community. Cybersociety : Computer-mediated communication and community, Professional development Computer and Education. 24(3), pp.247-255, 1994.
- [4] Ellis, D.G and Fisher, B.A., Small Group Decision Making-Communication and Group Process (4th ed). New York: McGrath-Hill, Inc, 1994.
- [5] Johns Questin, Virtual-Community, Virtual Settlements & Cyber-Archaeology: A Theoretical Outline, Journal of Computer Mediated Communications ,3(3), pp.78-90, 1997.
- [6] Jonassen David H., Computers in the Classroom-Mindtools for Critical Thinking, Prentice-Hall, 1996 .
- [7] Komito, L. The net as a foraging society: Flexible communities," The Information Society, Vol. 14, pp.97-106, 1998.
- [8] Palloff, R. & Pratt, K., Building Learning Communities in Cyberspace: Effective Strategies for the Online Classroom, San Francisco: Jossey-Bass. , 1999.
- [9] Por, G. Facilitation: The ColL FAQ on Roles and Responsibilities. Available: <http://www.co-i-l.com/coil/knowledge-garden/vcfaq/facfaq1.shtml>.1997
- [10] Shafer,D.VirComm99:Reflections of a maturing conference.Available: <http://www.onlinecommunityreport.com/features/vircomm99>. 1999a.
- [11] Teresa L. Roberts, "Are Newsgroups Virtual Communities? ", Proceedings of Computer-Human Interaction, pp.360~367, 1997.
- [12] 方隆彰、楊碧雲。1998。學習型社區之鑰---讀書會指導人員手冊。北市教育局。
- [13] 吳清涼。2003。虛擬社群之知識分享與知識管理過程之研究-以網路讀書會為探討對象。南華大學資訊管理學研究所碩士論文。
- [14] 林美琴。1999。讀書的經營—談讀書會的成立與發展。讀書會、閱讀與知識。文建會。台北。
- [15] 邱貴發。1996。情境學習理念與電腦輔助學習—學習社群理念探討。師大書苑。台北。
- [16] 高台茜。2001。網路教學之學習行為對學習效果之影響。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。
- [17] 簡靜惠。2001。讀書會的四個階段發展。以素直精神經營讀書會群。洪建全教育文化基金會。
- [18] 鍾宜智。2001。自我導向學習傾向對非同步遠距學習影響之研究。國立高雄師範大學工業科技教育研究所碩士論文。
- [19] 羅家德。2000。ec 大潮。聯經。台北。