

# 美國的社區報紙

王石番

書名··*America's Community Newspapers*

作者··John C. Sim

出版··The Iowa State University Press, Ames, Iowa, 1969

## 關於作者

約翰·卡麥隆·西姆(John Cameron Sim)曾任週報的編輯和發行人，他現任明尼蘇達大學(University of Minnesota)新聞學教授，對於地方報紙具有特別的興趣。他除了寫這本書外，還替許多新聞學的專門性刊物寫文章。他潛心研究郊區報業和週報的經營問題。他是 Phi Beta Kappa，新聞學兄弟會(Sigma Delta Chi)，美國大學教授聯誼會(The American Association of University Professors)和美國民間自由聯盟(The American Civil Liberties Union)的會員。他也是明尼蘇達報業協會的會員。(The Minnesota Newspaper association)，並曾任明尼蘇達中學報業協會(The Minnesota High School Press Association)的會長。

西姆說：未來的地方週報一定要力爭上游，以成爲地方事務的改革者，扮演特出的角色。本書所談論的不是一般教科書對於社區報紙的編輯、管理知識，而是社區報紙應該如何充當社區發展與改革的工

具。

西姆先生以爲，由於技術的改進，印刷器具的改革，未來社區報紙會更多，因此，他對於社區報紙的前途，曾反覆探討。由於民主政治的發展，民權思想的穩固，資本主義的放任，個人主義的抬頭，大家都想說話，都想自己的聲音讓人聽到，此種慾望足以使得傳播的範圍增廣。當人口壓力更加嚴重之時，有志於促使社會改革的人，也會日漸增多。

有些人意識到，往後的日子，週刊會慢慢式微。西姆却說，社區報紙在歷史上有很大的活力，儘管急激的社會和經濟的改革，它還是繼續存在。近幾年來，技術的改良的確邁進了一大步，而預期的技術改革又馬上到來。縱使如此，這種改革改變週報仍然是緩慢的。同樣的形式將再繼續好多年。

## 壹、分歧中的統一

社區報紙是大眾傳播媒介中最不具社會影響力，也是最默默無聞的，這是它的缺點。週報的讀者常以擁有者的眼光來看它，他們欣賞它的優點，忍受它的缺點，就像他們欣賞親人的美德，容忍親人的劣點那樣。週報的讀者對其他的週報，具有濃厚的興趣，好像他們對報紙的興趣逐漸銳減，轉而關心其他的人。簡單的說，週報以個人的身分較以階級的身分爲人們所接受。

預言傳播工具會發展與否的人，將會貶低週報的重要性，而認爲這種刊物不久的將來就會壽終正寢。任何觀察者只熟悉一個社區報紙，頂多，熟悉幾個而已。他可能會以一、二個樣本來下判斷。他不可能把傳播媒介的總數加起來以發現：經過五、六十年之後，社區報紙的數量會超過其他媒介的總合，這

就是說，所有的日報、廣播電台、電視台、新聞雜誌等的總合。這也許是因為週報的單位小，不顯目，因此，就總數而言，它們的資金統計和其他媒介相較之下，不會使人有深刻的印象。它們之中，沒有一個像紐約時報（New York Times）、洛杉磯時報（Los Angeles Times）、時代雜誌（Times）、波段清楚的廣播電台，或大都會的電視台那樣惹人注目。

對一個家庭來說，社區報紙像任何大的傳播媒介那樣惹人注目。但是，要一個家庭裏面的人去瞭解數以千萬計的社區報紙的地位和處境，顯非易易。週報很少具有影響全國的力量。週報之所以具有價值和引人注意，乃因為它有獨特的本質，和報導地方新聞、評論地方事物。

週報的數目龐大，代表的觀點複雜，這些使得它們成爲國家的資產。傑羅姆·拜偏（Jerome A. Barron）係華盛頓大學（George Washington University）法學副教授，他提議道，第一條補充條款（The First Amendment）應闡述爲不僅保護報業免受政府箝制，而且賦予報業刊行少數人意見的積極責任。就理論上來說，聯邦傳播委員會（The Federal Communications Commission）要求廣播媒介應以「公平原則」（Fairness Doctrine）來努力實踐責任。拜倫的闡述似乎是針對報紙而發的。要大都會的報紙來執行此種責任會產生無數的實際困難。職是之故，解決難題之道，就得鼓勵創辦更多代表不同意見的社區報紙，以善盡言責，蔚成輿論。

爲什麼編輯和發行人樂意從事社區報紙這一行業呢？人們曾做過研究，所得的多數結論如下：

社區報紙提供刊登意見，和撷拾良好意見的傳播工具。

社區報紙供給服務公衆的機會，那是一種最大的滿足——服務袍澤。

在本社區裏和所認識的人加入很多的活動。

就本質而言，社區報紙使人洞悉社區的事務。因此，報導新聞之際，經常不斷的學習。

光臨每家每戶，和人談談，參加社區或州的每種活動，做了好事之時，可以在社區裏得到博得尊敬的職位。

週報自創始之初，就沒有一定的格式和大小，編輯和發行人在許多不同的情況之下，胼手胝足，創辦報紙。有些報紙具有驚人的膽識和勇氣，備受煎熬和壓制，仍能屹立不撓。有些報紙天生脆弱，雖由專家照顧，仍不免夭折。在這科學昌明，機器發達的時代，仍有一些手排印刷的週報存在，這是多麼令人不敢置信。

### 週報是什麼？

曾贏得「週報先生」(Mr. Weekly Newspaper)美名的已故明尼蘇達大學新聞學院(The University of Minnesota School of Journalism)湯姆斯·班哈特教授(Prof. Thomas F. Barnhart)曾把週報分成三種類型：

- 一、小城的，常被稱爲「鄉村週報」(county weekly)或「農村週報」(rural weekly)。
  - 二、郊區的，
  - 三、社區的。他以爲社區報紙就是週報，或至少不是日報，它位於郊區，服務郊區的。
- 人們關心小城週報的重要性，已有幾十年的歷史。馬可姆·威力(Malcolm M. Willey)是最先

研究週報的一位社會學家，他在一九二六年說，鄉村週報的功能逐漸縮小，許多人深信它不見得有存在的價值。對一些人來說，鄉下週報的存在沒有實際的功用，它的危亡是可指日以待的。威力經過一番研究之後，發現：鄉村報紙並沒有危亡的具有結論性的證明（conclusive proof），只能說，它的功能和範圍在激變之中。

威力寫了上面那段話之後，鄉村報紙的功能的確已變了。

有些編輯意識到人們對於鄉村報紙抱着容忍的態度，就避免使用「鄉村週報」這個名詞，而用其他的名稱來代替。喬治亞報業協會理事長（President of the Georgia Press Association）告誡他的同僚說：「讓我們拿掉鄉村週報這個名詞，小心且細膩地潤色一番，加以解釋之後，擺在古物博物館，不去動它，留著它到永遠。讓我們放棄作為鄉村週報編輯的榮耀，因為事實上，如果創辦成功，不管大小如何，已不是名符其實的鄉村報紙。」這段話似乎意味着，可以應用成功的標尺來衡量，而「成功」的報紙應以其他的名稱來稱呼。這位理事長把它定名為「社區報紙」。

依照班哈特的說法，社區報紙被研究二十世紀週報的人賦予特殊的意義。社會學家莫利斯·賈諾威治（Morris Ganowitz）這樣寫著：

城市的社區報紙，包括給特殊地區或大都會郊區的讀者看的每週發行英語刊物。在讀者的心目中，社區報紙具有四個共同因素：

- 一、社區報紙是每日報紙的補助刊物，而不是和每日報紙競爭的刊物。
- 二、社區報紙乃非商業化的傳播媒介。

三、社區報紙不含政治意味，不屬任何黨派，而是謀求社區福利和進步的催化劑。

四、社區報紙是讀者個人和社會接觸的伸張，因為它強調自治團體的新聞報導，也注重社會和個人本質的地區新聞報導。

有人會努力去使「家鄉報紙」(hometown papers)這個名詞流行，可是規模小的日報也很快地引用這個招牌。另有人強調著說：這個名詞使廣告商認為，報紙分成家鄉的和非家鄉的，品類駁雜。如果這個名詞僅是作為城市報紙和非城市報紙的分野，那麼，用它還會以詞害意，因為這個名詞容易使人覺得，讀者的興趣主要是在家鄉報紙。

愛俄華大學(The University of Iowa)彼得遜教授(Professor Wilbur Peterson)發表文章談論週報的角色，他接受「社區報紙」這個名詞，他明確地指出，這類報紙不包括「階級週報(class weeklies)、種族週報(racial weeklies)、農業週報(agricultural weeklies)、宗教週報(religious weeklies)、法律週刊(legal publication weeklies)等。」他又認為，這類報紙應該包括，在不及一萬人口的地方發行，且銷數不到一萬份的將近四二〇個報紙，這些報紙已擔負週報所擔負的必要角色，同時，又擔負了更多次的任務。」

讀者也搞不清週報的定義。曾任蒙他那報業協會的經理(manager of the Montana Press Association)都羅西·約翰生(Dorothy M. Johnson)有一次隨便要幾個人解釋報紙和雜誌的差別是什麼，他發現許多人的回答是，報紙每日出刊，而雜誌不是。然後，他提醒回答者說，並不是所有報紙都是每日出刊，她要求他們描述週刊和日報的主要不同是什麼，回答者說，週刊注重社會新聞。

有些報紙名爲週報，却不是每週出版一次，而是每週出版兩、三次。有些報紙每週出版兩次，發行人保存兩個報紙的頭銜，報紙在同一個印刷廠印刷，同樣的報社人員，同樣的廣告，同樣的訂閱單，使用同樣的標題和編排，具有同樣的銷數。爲着避免郵政人員嚴密檢查，發行人通常確定銷數可以相差一點。有人曾經努力去使「草根報紙」(grass roots press)這個名詞通俗化，也引用了許多當地政治人物的談話資料，以強調小城週報的角色和重要性。這個名詞缺少獨特的氣質，定義模稜，影響了「社區」的名銜。

### 社區的定義

替「社區」(community)下個令人滿意的定義很困難。愛德華·林德曼(Edward E. Lindeman)在論社區的文章中，發現該項名詞至少有三個中肯的定義：

一、社區明顯的定義乃是，住在某一個特殊地區的人們，可以意識得到的一個有組織的集合體。該集合體可以行使有限度的政治自治，維護學校、教堂等基礎機構的存在。這是傳統「社區」的社會觀念，顯然地，它可以用來使用鄉、鎮、和城市。

二、社區含蓄的定義乃是，社會交互影響的過程。該項過程會激起互相依賴、合作、聯合更廣泛的態度和實施。它不着重在地理區域或人羣的分野，而是着重在該地理區域或人羣活動狀態的過程。它是人們學得如何彼此聯繫，以發展互助合作，共存共榮的生活過程，而非地域。

三、功能社區(functional community)包括一個地理區域的各羣人們。他們在生活之中分享共

同的功能和利潤，促使他們對於吸引他們結成團體的契約之了解。

像班哈特所說明的，我們所談論的報紙是屬於小報。小報這個名詞令人覺得是在小社區刊行的。人口的多少和地區的廣狹是決定社區大小的限制因素，但是大家都知道，缺少具體的數字，以便為社區劃個明確的範圍。

幸福雜誌 (Fortune) 曾提到為社區下個定義的困難。該雜誌這麼說：不能以特殊社區的生活方式，來代表一般社區的生活方式。以社區生活的水準而言，美國的生活的確變得繁雜多了，因為美國人的生活注重本地，而非地區。曾寫了某縣歷史，又精通印地安戰法的某報編輯，會影響該縣人的生活。對心理學有興趣的醫生，當了某報編輯，也會影響該縣人的生活。當然，生活方式是這些不同特色的綜合品，因為分歧的生活總會有一致的看法。

美國人的生活不注重地區 (regional)，這一點對於預測美國終究會有地區日報系統的人來說，是較重要的。改進設備、傳播、和交通，必會使創辦地區報紙更早實現。問題是在以後的五十年到一百年中，美國是否會脫離當今本地地區報紙的範圍。目前社區報紙的發展，不見得就足以鼓勵地區報紙的提倡。

替社區下定義，還會發現社區另一個特出的典型，該典型已成爲美國景物的一項特色，那就是郊區。有一個傑出的研究名爲城市、郊區家庭結構和媒介使用 (Urban-Suburban Family Structure and Media Use)，曾考慮過許多定義，當時是以不甚嚴格的廣泛標準來衡量的。

無論如何，我們談到郊區之時，只注重地理區域的分際，這種分法，並不能簡化許多社會、經濟、



種族、宗教和其他的差異，而這些差異正是社區的特色。

日報通常需要龐大的資金來建立和維護，它是一種大企業，週報在這方面不可能和日常相頡頏。週報的大部份廣告客戶是小商人，它的發行人和報社職員接觸密切。The Weekly Flexes its Muscles。

有一種社區報紙，兼有大小報紙的優點，它成爲第三勢力（third force）。它是以小規模的方式來經營，但直接而嚴密地討論一個社區的居民之形形色色。無可諱言，它是屬於大企業。

舉個例子來說明未來第三勢力的型式。聖保羅和明尼亞波利斯（St. Paul—Minneapolis）大都會地區的太陽系報紙，係以前的「雙城郊區報團」（The Twin Cities Suburban News papers），該報團由約翰·泰爾頓（John Tilton）和他的同僚所創辦，尚保持原有的名稱——評論報（Review）、紀錄報（Record）、報導報（Reporter）、信使報（Courier）等。一九六七年泰爾頓將該報團出售給克羅福德（Carroll E. Crawford），克氏因此合併明尼東卡湖區的報紙成爲一個系統，總共二十六個報紙取名爲太陽報團。該報團因而團結一致，其中的每個社區報紙都有名字，具個別特質，並且是社區緊密團結的關鍵。

一九六二年「雙城郊區報團」，在生長的痛苦中，掙扎着，於是大量投資建造大樓，設立透印版印刷機（offset）。此時，泰爾頓正在努力革新透印版印刷術，許多美國和外國的發行人紛紛趕來觀摩研究。兩、三年內，哥氏郊區印刷機（The Goss Suburbanite）力不足以印刷銷數驟升的報紙和版面，泰爾頓裝設第一部哥氏城市印刷機（The Goss Urbanite）。到了一九六八年，克羅福德發現印刷廠的能力有限，又投資了一百五十萬元在明尼蘇達布魯明頓（Bloomington Minnesota）建立新廠，裝設新式的哥

氏城市印刷機，它每日可印出五十六張標準版面。

每個人都關心社區報紙，大都會核心地區、郊區、農村等的居民都關心。可是，人們真正關心的是他居住地方所遭遇到的問題。社區報紙的使命就是報導社區的事物和問題，並關心該社區居民的切身問題。人們希望社區週報基本形式能存在，縱使在外表上它已改變得很厲害。太陽報團的投資和美國其他報紙的改進，都是表明需要不同的社區報紙至為殷切。而精明進步的商人相信，未來大眾傳播的練達機器，會使社區週報更爲強而有力。

週報的品類繁多，它們提供了讀者暢所欲言的機會，這必將裨益社會。小週報之所以不能成爲獨立的企業，是因爲缺少週轉的資金和低利息的長期貸款。報紙和廣播電台都沒有資格申請小企業管理貸款（Small Business Administration Loans），設立貸款計劃以便需要錢創立現代化工廠的年青發行人之需，或使發行人合力建造一個中央印刷廠，或創立一個新報紙，並不需的龐大的資金。個人的資金可以小一點，重要的問題是一萬到一萬五千元的貸款應屬長期，利率又低的。

這種辦法會吸引年富力強，受過良好教育的青年人去從事這門行業，也會使精神沮喪想改行的人仍然繼續從事這行業。設立這種基金會自然要擬訂甄選計劃，保證基金確實用以經營報業，將來該報業有餘力足以還債。申請人務必專心經營，在不利的環境之下，決不放棄經營的信心和毅力。如此，自會有機會把經營週報團體的代表拉到大眾傳播的領域來，共同致力於小問題之解決，並且和人們密切接觸。

## 工業社會的角色

大多數從國外輸入的制度和設備像傳播衛星、電腦、認聲器（voice recognition systems）等對於促進新聞的流通，速度的迅速，背景資料的完備，都有很深刻的貢獻。人們很少在改進流通的質上去努力。新聞供應專業知識，不足以解釋專業發生的問題，正是困難之所在。應大幅度的增加有用且人們所期望的資料，敏捷、藝術地送達這些資料。人們無法吸收的報導，應相對地減少篇幅，以免濫芋充數。有責任感的公民必須知道的當今與日俱增的雜難問題，如外交、民權、污染、貧窮、通貨膨脹等，應盡量刊登。街上成千成萬的平裝書、雜誌、報紙是增強消息暢通，改變人類氣質的工具（technology）。這些刊物擴展視野，調整興趣，而未來新發明的工具必也如此。我們深信，更新的教育方法，以及改善了的認知過程（process of cognition）之了解，會使廿一世紀的人們在較短期內，瞭解更多，保存更久。知識的交流易於使人反躬自省，嚴密選擇讀物和見解，集中注意力於切身的問題。簡而言之，汰劣存良，加強社區報紙的內容，使人人樂於閱讀，讓它成爲優良的教育讀物，它就是另一種新的工具了。

有人說，社區報紙是「地下報業」（underground press），它不是「地下報業」啊！它很像十九世紀負有特殊使命和形式的報紙，如政黨報紙，報導農村破產的刊物，外來移民讀的外語報紙，在礦坑裏閱讀的小報，鐵路勞工用的報紙，和僑民招待所的刊物等。

新的紀錄和傳播工具，是設計來廣泛增加新聞進入家庭和學校的流動量的。這種效果會把今天個人所面臨的問題之選擇，增加好幾倍。今天，就理論上而言，每個人每天二十四小時內，都可以聽到、看到、讀到資料和消息的來源。處於這種情況之下，家庭的新聞中心會改變嗎？接觸新聞愈多，愈會自動去找消息，去反應消息，他想要使人知道他的意見是什麼。現在，尚有地下報紙存在，其理由想必如此

新聞記者深信，運送和傳播新聞的媒介如報紙，擴音機、電視等都是第二個階段，而採集、過濾、報導新聞才是第一個過程。估價新聞、評論新聞也是重要的一環，如何把它做好，心裏想以想要報導的特定對象爲斷。要給最廣泛的一般大眾的新聞，往往要去掉特殊化的片段，才能雅俗共賞。傳播衛星、電腦操縱的機器，在較短的時間，從較遠的地方帶來更多的消息，它們的成功之處就是能滿足讀者。

「在報上有什麼東西我可以看的？」這個歷久不息的問題，應是在本地報紙上可以找到答案的。這供給了社區報紙得以繼續發揮雄才的機會。

昔日地下報紙的編輯，對意見及評論的興趣遠比消息濃厚，未來的社區報紙必須提供意見論壇的園地。它務必服務因接觸新聞太多不能表達意見而沮喪的個人。那些意見不一定是編輯的意見，而應該是個人在家裏和報紙、電視、電話接觸所得知識而表白的意見。地下報紙要給讀者更多機會和自由，不拘形式表白非正統的見解。這個觀點是未來的社區報紙所應學習的。

對社區報紙懷著悲觀想法的人，曾仔細考慮過去停刊，和即要合併和停刊的報紙。很多社區報紙自己成長、茁壯、開花、結果、凋謝。有些企業不也如此嗎？艱辛的創業過程、慢慢的興隆、漸漸的衰老……美國建國的歷程，也是如此，我們也有過飛黃騰達的日子。其他報章雜誌的創業又何嘗不然？

### 確實可行的預測

獨立的個性是社區報紙的優點和弱點，希望和失望。以後的幾十年裏，美國會發展許多社會和經濟

類型，同時，新技術的激盪勢必影響報業的成長。顯而易見的是，現存的週報將因經濟不穩，入不敷出，或因編輯、發行人不足以擔當大任，或因固步自封，抗拒改革，而停刊。總而言之，它們無力生存，故關門大吉。前面提到的貸款就可進入這些報社，以幫助它們度過幾年經濟拮据的歲月。

易言之，現存的大多數週報必定會屹立不撓，窮數十年而不衰，它們已有堅定的基礎，優良的版面，能幹的編輯，關心的讀者。憑着這些，它們會邁開雄壯的步伐，發展報業的功能，以達到理想的境地。尤其，令人感奮的是，這些鄉村和郊區的週報領袖，會以高薪、良好的工作環境、責任感和改革的機會，踴躍奮發，在評論和經理方面廣納年青人。週報如能鞏固財政基礎，建立報導和評論的不朽盛譽，將是對大眾的一項顯著服務。

年青的一代應許身於有益社會的事業，以後幾章探討週報成長發皇的歷程，正是鼓舞從殖民地時代，以迄開拓西部邊疆地區這段時期，編輯嘔心瀝血，創業艱辛的寫照。

## 貳、開始的時候

供給新聞：·信使報（*Courier*）·預言報（*Herald*）等。

供給意見、嚮導：·鏡報（*Mirror*）·標準報（*Criterion*）等。

提倡貿易、商業：·公報（*Bulletin*）·廣知報（*Advertiser*）等。

代表黨派：·美國人（*American*）·聯盟（*Union*）等。

放射光芒：·太陽報（*Sun*）·月亮（*Moon*）等。

傳播·電報 (telegraph) · 電話 (telephone) 等。

反應場所·雪崩 (avalanche) · 冰河 (glacier) 等。

週報廣泛地為美國人所接受，成為美國人生活的一股力量，是遠在美國剛創辦報紙之時，就已根深蒂固了。不管在美國或大不列顛，最初的報紙當然是週報。直到一七八三年美國第一張日報才告問世。人們對於社區報紙為什麼發生濃厚的興趣呢？恩美瑞 (Edwin Emery) 這麼說·

報業供給社會以消息、靈感、激勵、教育，使之能夠達到學校教學的水準。在許多社區裏，報紙是國民全體唯一垂手可及的讀物。它們充當主要教育工具之責，直到其他文化機構能負起改善因迅速移民造成的文化蕭條之時。

編輯體認這項教育的使命，長期籌劃之後，週報的內容和形式於是改變了。以各級學校興起之迅速和擴展之普遍而言，週報的改變還是緩慢的。一七四二年馬利蘭公報 (Maryland Gazette) 說，該報旨在對一週來國內、外顯著的事件作一項報告。但是鑒於交通阻塞，傳播未盡可靠，來自遠地的珍貴新聞，該報都盡力蒐集最佳資料，以彌補時間不及的缺憾，並詳細考量該項新聞促成的美德和求知之提高，抑止罪惡、敗德之發生，賦予讀者良好的教化和娛樂。

在殖民地創業的祖先們，依賴週報介紹新知給大眾，這點是大家耳熟能詳，不必贅述的。在殖民地時代的早期，主要的政黨利用週報打擊敵手，防衛地位之安全。現代的讀者常認為，政治記者引用政黨談話和控訴肆無忌憚，專欄作家攻擊官吏的缺點尤為坦率。在主要政黨競選之前，更廣泛地重印許多針對早期德高望重的人物，發表的評論和文章，將是有益的。這些文獻已成為文學珍品，值得大事傳播，

以廣閱讀。

至少，表面的行爲改變了。我們讀到苛刻的攻擊之處，甚至於攻擊的是敵手，我們豈止於毛骨悚然。同時，週報的柔和，缺少魄力和個性，常爲人詬病。有人說，在週報上，出現了太多的「另一方面說」、「但是」、「不過」等詞句。我們都很堅持週報上刊登強烈的爭論，刊登更多的爭論。這些爭論要在那裏發生呢？多少公民參與呢？廣播電台提供像早期辯論台的論壇，它們受到的限制至爲顯然，於是緊縮論點，節省時間。早期的政治家不滿意演講和辯論，雖然這些很基本。他們因而訴諸文字，首先在週報上發表，爾後，印成小冊子刊行。

本書作者以爲，廣土衆民將會形成派系，週報將會繼續表現殖民地早期的功能，亦即將仍然成爲公共事務的論壇，散佈教義，匯集羣力。大的日報、雜誌、廣播、電視不適宜，力也不足以擔負此大任。誠然，當今沒有多少週報，大略是郊區週報，在自己的社區裏，可敬地充當地方政策、問題、人物的論壇。還有一些情況是，敵對的報紙爲少數黨派所支持，以政黨報業偉大時代的影響相自期許。本章回顧早期編輯遭遇的艱難困苦，這些使人深信，經濟和社會的困難並不就是未來創辦報業的嚴重障礙。

### 告知消息和激勵民心士氣

美國開拓了西部之時，週報便服務恩美瑞（Emery）所標榜的目的：促進靈感，激勵民心，教育羣倫。研究美國新聞事業史的莫特博士（Dr. Frank Luther Mott）這麼說：「在小鎮興起的地方，印刷商會帶著粗糙的印刷機出現在那裏。這些先驅者都有政治野心，他們想要報紙提倡黨的教義，伸張黨

的力量。連只有幾百人口的小村莊，也有兩個屬於不同政治信仰的報紙。另有一個報業史家名叫詹姆士·李（James Melvin Lee）提到新聞慾的影響，他說，先驅的印刷商有時在拓荒者到達之前，就已辦報了。他直覺地意識到，沿着河岸和小溪的合流處，是拓荒者定居的所在。

從許多的來源可以知道，早期拓荒者的熱心，不管他們住在鐵路交錯的城鎮、礦區、貿易的地方、或宗教都會，都有報紙。

早期的邊疆拓荒者唐納（Frederick Jackson Turner），並不直截了當地談到拓荒報紙（Pioneer newspaper）的發行人和編輯。他描述拓荒報紙的特色，就可顯示出鞭策他們在使人不敢相信的困難環境下，創辦報紙的苦心。

殖民地時代的週報品類繁多，影響深遠。成千成萬的拓荒者，在艱辛工作之餘，獲得靈感，因而激勵向上的心志。當時的報業資本有限，收入不豐，在勉能維持的情況下，繼續改進內容，增加派送的速度。幸運的是，它們的功績並不被磨滅。

威廉·豪威爾（William Rean Howells）憶起孩提時代在印刷廠中度過的歲月，不勝感慨系之。他想到他父親辦報的窘境之時，這麼說：他身無分文，在那時賒債辦報是易事，只要花個一千二百元或一千五百元，就可買間可度日的辦公室。

即使當時購置設備耗費不多，草草記個帳，就可順手拿來，可是設備不算周全。唐納曾記述些有發明能力的人自己裝設印刷機，有時，完全用木材作材料，這樣也度過了幾個年頭。菸草樹可做印刷者的拐杖，木板或墓碑也可做裝版石（imposing stone），又有些人用黏膠（glue）和糖蜜（molasses）做



滾墨輪。卡羅維茲 (Karolevitz) 猶記得，印地安人 (Indians) 想要偷去滾墨輪，像啃糖那樣啃掉。早期的印刷者不能隨心所欲，或就地取材來造的，就是紙張。爲著維持出版於不墜，交通中斷、狂風暴雪、或其他原因就擱紙張不能準時趕到，他們就在包裹紙上、壁紙上、字紙的空白處，或布上印刷新聞，如期出版。除帳容易，發行人也常經濟拮据，付不出運送費，報紙只得放在運送處的辦公室裏。

### 說服的衝勁

面對着這麼多困難，得到這麼少報酬，爲什麼還有這麼多報紙呢？發行人爲什麼在此處辦報不成，又往他處在更困難的環境中獨力支撐呢？儘管堅持到底是其中之因，但在今天不到五百人口的鄉村乃有報紙生存其間的理由，不就是以前的同樣寫照嗎？這些鄉村幾十年來衰微不振，又沒有制止衰微的象徵；這些鄉村並不做零售報紙的生意，以補助報紙經濟的不足。可是，它們依然故我，得過且過。基本理由是，人們有股在環境最惡劣的地方創辦報紙的衝勁，這股衝勁引導著經營其他媒介事業成功的紳士、淑女買並經營週報。

編輯可能會說，他幹這一行業旨在達到服務的心願，或因爲他的政治信念，使他有一股說服人家的衝勁。只有抱着這種想法，才不會使人以憤世嫉俗的說法，來加以闡述。詹姆士·金 (James King of William) 是加州的一位編輯，在早期的舊金山被殺。當他創辦公報 (Bulletin) 之時，深信投資的金錢會付諸東流。一八三七年有個編輯這樣寫着：經營公報 (Gazette) 之時，報紙擁有者或編輯並不計較得失。我們的努力旨在創辦有用的報紙，同時，使它獨具一格不只迎合宗教、道德和政治的口味。

奧克斯是美國報業史上的巨人，他對於小城週報的編輯、發行人的責任感、客觀態度、機會持著公平的看法。他塑造紐約時報的典型，而博得不朽的榮譽。他擔任加太努格時報（*Chatanooga Times*）的編輯兼發行人的時候，他出席全國編輯人協會（*The National Editoria Association*）第七次全國大會，在會中，他提議：對小城週報編輯和發行人的要求，應甚於大城報紙的編輯和發行人；小城週報的編輯和發行人應是多才多藝的——是腳踏實地的出版家、商人、和具有紳士風度的人。他認為，編輯應免於財務糾纏，對任何影響報紙討論公共問題，或處理人、措施、或偶發事件而追求勇敢無畏、誠實不欺的報導方式的人，編輯亦不負私情偏袒的任務。奧克斯又強調，在一羣善於替編輯們取用不雅之名或謾罵編輯的閱聽眾之前，編輯積極敢言之外，應以禮讓的態度，善待意見不同的人。這就是說，編輯要留心這句話：人們的意見並不是都一樣的。編輯應牢記在心，侮辱報業從業員是人出於無知和偏見，也常出於嫉妒，對於本行業發生的偶發事件，奧氏勸告他的聽眾記得，當決鬥者或拳師並不是必須的。他又說，具有不怕好勇逞強之人之特質，是不可或缺的。*Hazards of Calling*

亨利（*R. H. Henry*）回憶起當 *Jackson Clasion-Ledger* 報編輯的五十年新聞專業生涯中的情景。他在他的書中，提到了八個編輯遇殺，另五個編輯重傷的悲慘歷史。哈密爾頓·柯克蘭（*Hamilton Cochran*）在他的美國決鬥恩仇記（*Noted American Duels and Hostile Encounters*）一書中，花費了一整章的篇幅，記載編輯決鬥的事。在克羅維茲（*Karolewitz*）的書裏，有許多圖片暴露步槍、手槍顯明地擺在印刷字盒或編輯桌的旁邊。

早期多數週報的不穩定，和因私人恩怨而決鬥的醜事，使人連想到當時的人們對社區報紙的功能抱

持之觀念。社區報紙擁有新聞之名，但很多無新聞之實。本地新聞和人情趣味新聞出現在週報上，是七、八十年以前的事。社區的範圍狹窄，讀者早已知道裏面發生了什麼事。當時，新聞指的是，來自社區之外的消息。社區報紙因襲成規，從外地的報紙剪下或重印新聞、評論，這種手法一直到十九世紀末葉才告消失。當時的讀者並不真正希望閱讀本地新聞，有些讀者甚至於厭棄本地新聞。有個白髮鬍鬚的西部佬說：「本地新聞有什麼好呢？報紙要求我們提供新聞，印刷了之後，又要我們買它。」班那特（James Gordon Bennett）等所覺察出本地新聞的價值，到了晚近才在僻遠之區受到重視。傑出的報人如威廉·懷特（William Allen White）就比較重視新聞而不重視評論。在他的自傳裏，他回憶着：「我們注重新聞，印出許多墨守成規的報紙所沒有的新聞。我們喜歡聊天，用白話說出來，說得深入、中肯，戲而不謔，樂天積極，這是我們處理本地新聞的手法……」

這是今天許多編輯支持的信條。相信新聞的神密性已使得今天的許多週報減少社論評論的魄力，也減少了些定期出刊社論版的報紙。多數觀察家同意，重視新聞是大家所希望的，可是，有人將堅持報紙歷史性的任務是：一、供給適宜閱聽衆的不同種類的新聞，二、用廣告提供市場的行情，三、報導平衡的意見、闡述和估價，促成領導作用。

報紙的第四種功能是娛樂。娛樂的意思不是用連環圖畫、幽默專欄、填字遊戲、專寫資料，來取悅讀者，而是以輕鬆優雅的筆調，娛樂讀者。週報到目前為止，尚未充分實踐此功能。福蘭克·林德塞（Frank Lindsay）在依利諾州（Illinois）辦林德塞斯考伯報團之時，擬訂規則要同僚遵行。他認為

每欄新聞應慎重選擇，以符合某些讀者羣的興趣。每日應出刊多少欄新聞，以使讀者對本報有興趣。理想的本地新聞應印刷精美，內容充實，讀者可在家裏愉快身心，慢慢地欣賞附近的城市新聞，聊無煩躁之感。

這段理想未免陳義過高，不符實際。人們曾做過研究，得知花費在閱讀的時間逐漸減少。有些研究顯示，其他的媒介已達到娛樂人們的目的，明乎此，報紙除了報導正確、負責、公平無私之外，改進內容使它更爲有趣，是刻不容緩的事。

社區報紙如能廣納編輯、寫作之人才，裝訂、販賣成品得法，它不但能長久生存下去，而且擴展業務，財源滾滾而來。社區報紙給予編輯、寫作人才優厚的待遇，提供他們發揮雄才，表現特質，和讀者密切接觸的機會，使他們得以服務社區，滿足抱負。

當此現代文化的巨流激盪之際，小週報像是一艘小船，飄泊無告，隨波逐流。雖然如此，週報乃不乏自立自強的典型，這足以表明社區報紙塑造自己的命運，導引自己的前途，深具潛力。

### 叁、美國週報的黃金時代

有人以爲，美國社會早已經過巨大的變動，因此，需要週報的傳播和提供資料，正慢慢變少了。尤其，不少新的傳播媒介之激勵，取代了週報的地位。本章將透視上個世紀週報的角色，和探討它爲什麼具有特殊的重要性。

美國週報分佈極廣，影響極深，它慢慢失去力量，這是必然的嗎？人口暴漲之後，週報減了不少。

一九一五年的統計數字顯示，週報（包括半週報）共一七〇〇五家，今天的週報總數不到它的一半。生存競爭，自然淘汰的定律通用在週報上，於是，劣質週報經不起考驗，紛紛關門大吉了。

史學家大衛·柏特（David M. Potter）這樣解釋：一個民族中百分之九十的人經營農業，有機會在新土地上定居下來，就可能富裕繁榮。之後，政府訂定土地法，保障和限制土地之使用，仍有很多人在政府未明令開放某些土地之前，捷足先登，佔上土地。由於時局的演變，佔有了土地，並不就是佔有了財產。建造鐵路之風興起，鐵路建造了之後，由於人口太少，鐵路利潤不高，於是，鐵路促使來自歐洲的移民日衆。

人們熱愛社區，並不是促成社區報紙繁榮的主要原因。有些偏僻地區的小報，經濟上不能自給自足，競爭激烈，仍勉強維持，這也不是熱愛地區所產生的毅力。密爾頓·哈密爾頓（Milton W. Hamilton）寫了一些有關紐約農業報紙的問題之時，說道：政治活動不可能產生鄉下印報者，但印報者會發現，他最大的活動是在服務黨務。印報者作黨派領袖者很少，他們總是參預黨會，出席黨提名大會當祕書或紀錄者。有個歷史家稱他爲，黨派領袖探測政治生涯逆流的觸角。鄉下裏的政治氣氛分佈均勻的時候，不是由報紙所代表的黨派，一定整頓黨務，籌劃言論機構，才肯罷休。

職是之故，個人新聞事業的類型，因而產生。報紙由私人爪牙的時代，進化爲被人斥之爲諂媚阿諛，聊無個性的世紀了。有人以爲，從未經過挫折的編輯，經營報紙之時，會懦弱畏縮，不够果決。另有人以爲，許多編輯討厭意見和評論。事實上，這兩種看法都不盡合乎中庸之道，議論欠平實。

密西西失州威克斯堡前哨報（*The Vicksburg Sentinel*），十年來有五個編輯在巷戰中被殺。這件

事引起了另一個地區的編輯評論道，刺殺編輯似乎是密西西必人的嗜好。從早期的週報蒐集抨擊編輯的好例子，是報業史上許多作家的娛樂。在那些抨擊的文章中，惡言、穢語佔滿了篇幅，實不堪入目。

馬克士恩 (Mark Twain) 對個人新聞事業的典型諷刺是，田納西的新聞事業 (Journalism in Tennessee) 實際上並沒有誇大政治和經濟競爭激起的悲痛。每當第三黨派進入競爭場合的時候，彼此交惡更爲瘋狂。戰時和宗教緊張越激烈，言語越會激起粗暴的行爲。歷史上點綴着暴民毀滅主張廢除奴隸制度的人、摩門教友和小報紙等的無恥行爲。

### 印好報紙的時代 (Era of Readyprint)

創辦和補助政治性的報紙，通常只是競選期間的事。如何以適當方法創辦這類報紙的問題，由於「印好報紙制度」(readyprint system) 的興起，變得簡單多了。「印好報紙制度」就是設立一個中央印刷廠 (central print shop)，只把想讓全體的人知道之事先印上去，然後留下一些空白，運輸這些報紙到各鄉鎮去，那裏的負責人又把本地新聞加印上去，即可派送。這種方法使週報編輯能印出更多版面，增加報紙內容，加深報導、評論的幅度。

「鍋板」(boiler plate) 佔一欄寬，漫畫和其他圖片又比一欄寬。這些可以填滿因本地新聞不足留下來的空白。一八八〇年只有 A. N. Kellogg 公司一家發行爲數就超過三千個報紙，這表明，實際上所有鄉村報紙都使用「印好報紙」、「鍋板」，都兩者都用，以利多產。

「印好報紙制度」的服務，緩和了政治報紙的問題。它刊登地方公告，影響地方政治，政變民風，

貢獻至偉。在美國週報史上，公告有悠久、輝煌的歷史。來自歐洲的美國報業鑑評家克雷孟佛蘭德大學費伯納教授（Professor Bernard Fay of the University of Clermont-Ferrand），在十八世紀末葉去美國旅行後，這樣寫着：

在十八世紀中，大多數的報紙編輯都是窮光蛋。他們收入不豐，常抱怨訂戶。經濟的不良境況使他們希望做國家的印刷商。基於此，他們不想和當局者為敵，他們嘗試去巴結他們。這就是自由，原則上絕對的自由，事實上限制的自由，美國報業都分享這種自由。這些例子指出，到了一七九〇年，美國人已養成了在報上做聲明的習慣，也在報上找尋各種新聞的習慣。

懶散的編輯知道刊登鄉村公告的目的，於是，往往連續好幾個星期都刊登了，以便利讀者找尋各種新聞的習慣。有時週報發行人把許多公告都排了版，只留下一、兩欄空白登其他的東西，他會致力於商業新聞，或街談巷議的有趣新聞。有些編輯滿意這種毫不費事的經營報紙，有些編輯則識見高遠，另有抱負。

## 肆、週報角色的觀念

壽伍德·安德遜（Sherwood Anderson）是成功的作家，他在一九二八年成爲兩個週報的發行人。他再三強調自從活字版發明以來，滿腹牢騷的編輯說了些什麼。他說：「我以爲本國幾乎每一個人都

有信仰，這就是他要做個成功的報紙編輯。他進一步預測，幾乎每一個新聞從業員都有作家的氣質，他有很多機會每天可和美國社區的每一種生活密切接觸。作家所要求的，除了這些之外，又有什麼呢？」

回憶美國創辦報紙的艱辛過程，報人奮鬥的滄桑軌跡，使人對於安德遜的信仰不存懷疑，而週報歷經變故而朝氣蓬勃，屹立不撓，更使人感到美國報業會仰頭闊步，邁向二十一世紀。

報導新聞乃是報紙最重要的使命。如何成功地經營報紙，本來就乏先例可循。奧克拉荷馬報業協會的經理（manager of the Oklahoma Press Association）本·布拉克斯達克（Ben Blackstock）說：「只有知識淺薄的人才相信，發行報紙是致富良方。經營日報或週報以獲取利潤，需要很多方面的技術。經營報紙是一項企業，它涉及製造製造，良好的商業經營，服務公益，機器和印刷的複雜過程。」

### 尋求公式嗎？

辦報有公式可以遵循嗎？編輯喜愛告訴人如何出報，如何辦好報，他們常傾聽演講，出席會議，和廣告商、雜誌編輯、印刷專家、新聞學教授討論怎樣辦報能使報紙趨於上乘。編輯常替週報着想，要確立週報的穩固地位，並發展他的未來。休斯頓·衛靈（Houston Waring）在一九六六年退休以前，是聲名赫赫的週報編輯。他主持科羅拉多的 *Littleton Independent*，策劃周詳，編排清晰，他的評論曾紛紛轉載，可作為談論週報的主要根據。他的評論是這樣的：

- 一、首先，報紙以廣告來促進社區的經濟繁榮。報紙暫時停止出刊之時，市面上零售生意大為減低。
- 二、報紙以讀者投書和談話的方式，准許民意的自由表白。
- 三、報紙有督促決策的功能。每個人都知道，社區的情況每況愈下。報紙的內容，需要每個公民對



某些問題採取適當的立場。不可忽略懷事，因為它是談話的主題。

四、報紙有商討現狀的功能，提出來討論的任何人都顯得與眾不同。不幸的是，有些報紙美化他們勇敢高雅的品質，以加深讀者的印象。

五、也許最重要的功能是，使社區領袖熟悉其他社區領袖的活動。學校校長從報紙裏面知道國家公路局正想什麼，部長們發現縣福利會的問題。

六、報紙幫助讀者了解他的環境。讓他們知道何時納稅，在什麼地方送孩子入學，如何得到駕駛執照。

七、如果環境需要改變，報紙能幫助市民促成改變。

八、報業是政策的傳聲板。官吏常送上「試探汽球」，以決定公衆對提議的反應如何。

九、報業強化道德決心，特別是在人們想爭風吃醋的小城裏。

十、報業是一項娛樂、嗜好等的媒介。它的連環漫畫已成爲美國的民間傳奇。

十一、報業花費很多篇幅報導體育新聞。

十二、報業注意「徵求」廣告。這類廣告使人們解決失物招領、房屋、雇用等問題。

十三、郊區報業迎合美國五千萬生活在郊區人們的胃口，給他們一種同一感（sense of identity）。

報紙的社論提供意見、促使領導作用、實踐監督的功能。根據調查，刊登社論的社區週報不到總數的一半，刊登社論的報紙中，又有一部份只偶而刊登社論而已。另有一部份刊登人家的社論，或資料室

裏的評論。水準較高的週報都有社論，且舉足輕重。以刊登社論與否來論斷報紙的良窳，似乎也有不妥之處。對某些編輯而言，缺少遠見、沒有寫作技巧、缺乏背景資料因而寫不出有深度的社論，是千真萬確的事。如果發行人有容人的雅量，廣納人才，延攬專家，禮聘碩學鴻儒，執筆爲文，社論文辭優美，見解深奧，影響深遠，自是預料中事。

### 表白真正的意見

規模較大的週報，篇幅較多，內容較充實，又推銷得法，能自給自足，發行人不必顧慮他自己會不會寫社論，他能雇用編輯捉刀。如果他不願意編輯完全以自己的思想表達意見，他可以口述意見，吩咐編輯整理，再由他自己增簡刪繁，校核缺誤。社區報業性社論的表白，重視誠省、坦率、真實。由於時代的進步，報紙內容也改觀了，加強報紙的可讀性、趣味性，說服性是今日報紙內容的主流，但是，其中是否有報紙本身應表示的意見，則值得懷疑。報業史上的先賢曾昭示我們，任何報紙不論大小，都應有政策，有個性，有報格。它應巍然獨存，不受任何人的左右。

不論如何，過去或現在批評報業的那些人，都忽略了刊登本地事務社論的理由，強調言論功能的重要性。報紙缺少言論的真正表達常爲時人所詬病，北卡羅里納大學肯南·拜俄來教授（Professor

Kenneth R. Byerly of the University of North Carolina）曾撰文談論報紙成功的因素，他舉出使報紙傑出的五個主要因素如下：（一）報導翔實，（二）社論公正，（三）資本雄厚，推銷得法，（四）服務公衆，（五）和善待人。依照拜俄來的見解，社論的重要性僅次於新聞報導，而服務公衆、和善待人是強烈

社論政策的基本成分。

社會逃避責任，冷淡義務，濫用職權之時，就是報紙發揮言論功能，善盡言責的契機。一九六四年哈潑（Harper）冬季刊登了一篇有名的扒糞記者兼報業評論家本·巴地欽恩（Ben H. Bagdikian）寫的文章。他認為，社區報紙的理想，就是草根報業言論的塑造者（Grass-roots opinion maker）。

### 理性化的角色

本書作者曾任週報編輯，他和太平洋岸一家每週都郵寄一包社論的公司很熟。他仔細讀了這些社論之後，發現，裏面告訴讀者的是像電燈、電力公司職員們、雜貨商公會，西部鐵路協會（Association of Western Railroads）等類型的人們。這些文章寫得很有技巧，資料來源隱約表明在文章的本論裏，談論的觀點以平衡、理智的方式，加上使人印象深刻的統計數字，一一表白出來。編輯認為，社論能凝固他的觀點，以巧妙的方式處理他自己的意見。在社論欄裏，他又把社論理性化，他以為社論代表見解，表達思想，故應以比說出來的更好方法來表白。編輯應以良心為主，根據確切、公正的資料撰寫社論。他信賴資料室，尋找事實，依靠具體數字，而不穿鑿附會，蹈空躡虛。他也從附近的社區報紙剪下社論，以表達同樣有趣的觀點。

編輯和發行人刊的編輯（editor of Editor & Publisher）羅勃特·布朗（Robert U. Brown）同樣地歌頌週報社論的力量，和週報的有效性。他仔細考量這句話：不管作者是誰，不管出身何處，如果這些話表達了符合我意的觀點，同時，文筆細膩有力，比我說的好得多，我就覺得沒有什麼不妥之處。

他駁斥着說，這種見解太天真了。

### 莫不關心的編輯

從資料社拿來的社論並非上乘之作，編輯能取材地方的事件，以適當的角度加以申論，樹立正確的言責，產生輝煌的效果。

許多編輯不承認自己有影響力。由於報業從業人員品德、學問良莠不齊，社會人士偶而低估了社區報業人員的影響力。美國的專家學者做過調查得知，美國人生活情況的改變，教育工具和大眾媒介的龐雜，已大大減少了讀者依賴報紙獲取知識、指引、勸告的幅度。

美國幾個歷史學家都認為，社區報業在礦區繁榮、地價高漲的年頭都曾扮演過重要的角色。當時在社區報業刊登本地公告，服務特殊廣告的功能，提供有意義的社論，適切處理地方新聞，功績勳著。早期的編輯認為，發表社論是他們的主要任務，多數的政黨報紙也執持同樣的看法。

有人調查過週報編輯和發行人如何估計他們自己的權力，結果發現，小社區的新聞從業員對於他們的角色和有效性觀念不清，態度不够肯定。羅伯特·蕭（Robert M. Shaw）和李·艾雲（Lee Irwin）任教華盛頓大學新聞系之時，在華盛頓州針對一一七個週報，做了一個深入的調查訪問，然後，根據在週報上的社論和業務部門的發現，出版了一系列的報告，所得四個結論如下：

- 一、接受調查訪問的發行人中，有一半並不認為週報的主要功能是傳播真實消息，而是提供「社區意識」（community consciousness），這就是說，促成社區和諧。

二、發行人常以兩個主要方法，試圖完成社區的一些措施：（一）把事實或評論公諸於世，以便引起民意注意該問題；（二）運用個人影響力，配合社區裏具有影響力的人，蔚成輿論，促成行動。這兩種方法交互運用是極爲錯綜複雜的。

三、能和社區裏具有影響力的人合作無間的發行人，在推動措施這方面，似乎比自認爲報業得以獨當一面的人，更能產生效力。

四、鑒於上列三個結論，發行人純粹以報業的力量來造成影響，只是事倍功半而已。小社區很少以自由、坦白、公開的討論，形成主要決策。人際關係（personal relationship）的交互作用則是造成決策的重要因素。因此，發行人只刊登事實，發表評論，並不能巧妙地發生全面的功效。

### 矛盾的讀者

週報編輯幾世紀以來，在開會中，或者刊物裏，都說：社論版是報紙的心臟和靈魂，報紙如不能刊登社論，在社區裏形成領導作用，無異是放棄應盡之責任。讀者同意編輯的看法嗎？

讀者認爲，編輯的觀點是好壞兼備的。讀者否認，因爲看了報紙社論的主張，而影響了他們自己的立場和見解。可是，假如他們反對社論政策，他們會強烈指負該政策對別人產生的影響，他們會埋怨該報獨佔社區的言論，他們會譴責該報不公正地影響投票者，他們也會謾罵該報對特殊公共問題，未盡客觀報導與評論之責。

幾年前，新聞學季刊（*Journalism Quarterly*）刊登一項研究，該項研究旨在調查一羣人盡皆知的社區報業領袖，並詢問他們報紙領導作用應該是怎樣的。在四十六個接受訪問的人中，有一個認為，報紙的領導作用應是創立社區計劃。其中百分之三十九的報業領袖說，報紙領導作用應是報導事實之真相。百分之五十九說，適當的領導作用應是協同社區領袖擬定計劃。佔大多數的回答是，報紙應以不偏不倚的態度，反應整個社區的真實情況。至於提到爭論的計劃應如何報導之時，絕大多數的人說，應該呈獻事實，或報導事實之兩面的意見。約三分之一的人認為，週報要採取主動，公開爭論之真相。百分之五三的受訪問者強調，報紙只在其他討論了之後，才公佈爭論之真相。最後作者扼要說出，他們發現：社區領袖願意接受某種程度的參與（*Participation*），他們的確喜歡亮相。

編輯如果在報上只一味地報導新聞，而不表示意見，勢將招致批評。他面對着許多種團體，其中自會產生分歧，遭到敵手。愛德·何威（*Ed Howe*）是和威廉·懷特（*William Aleen White*）同時代的人物，他說，「不管報紙多麼好，總不一定是受人歡迎的。」（*Newspapers are always unpopular, however good they are*）在他所著一般人（*Plain People*）一書中，他回憶着說：「他有一次聽到一個編輯說，誠實無欺的報紙不可能存在，自然有很多人反對誠實無欺的措施。我深信，最有價值、最有用的報紙都會遭遇到最頑強的敵人，他們之中，多數是最好的公民。總是需要惡言辱罵編輯，尤其假如他是成功的編輯。」

### 週報的支持者

週報的尖刻批評者，易於以支持者的立場看出週報的缺點，他們也易於以媒介的傑出閱聽衆，歪曲或忽略了對別人的要求所形成的問題。有約翰·洛夫頓（John Lofton）所著正義與報業（Justice and the Press）一書中，有一段舉例說明，非常生動。該書討論公共壓力對公理正義的影響過程如何。

那一段這樣說的：報業由負責任的擁有者和編輯引導之際，頂多主張正義的原則而已。如果不能由負責任的擁有者和編輯來指引，報業必危害正義的原則。甚至於當它危害正義之時，它並不是一個孤立機構，可以獨立於社會之外，或與社會不相聯屬。報紙的文辭和版面或多或少會受到社會的影響。官員們常以社會背景的影響如何，來反應情況，他們也常以各類支持者的要求，來表示行動。報業也有支持者，這種支持者和官員的支持者有些相似，但不是完全一樣。」

社區報紙的確有它的支持者，同時，有很多。這些支持者性質不同，混雜又常變動。他們包括零售商人、農夫、工人、教師、學生、資深公民等不一而足。當某一個支持者的問題緊逼着報紙之時，社區的該報紙便集中注意力謀求解決，踐履責任。發表評論探討某區不令人滿意的措施，將暗示着，此種措施在所有地區同樣不令人滿意。不滿意的人變得更易於感情用事，也更易於饒舌。對於社區事務謹言慎行的編輯來說，面對着那一種結果，豈僅是失望而已。

促成領導作用的企圖是社區報紙適當的功能。社區報紙之所以成爲報紙，乃是得力於它的這項作用。最早的一個社會學家馬可姆·威力（Dr. Malcolm M. Willey）以數量來分析週報，他在一九二六年承認着說：「就潛在能力而言，報紙，尤其是在小鄉鎮發行的週報，能發揮重要的功能，以發展社區。」

華特·何威 (Walker Howey) 在他寫的「爭鬥的編輯 (Fighting Editors)」一書中，提到了編輯怎麼做的一些觀念。他回憶着第一次當上鄉村週報編輯，報紙顧問告訴他的話。那些話是：一個人努力學習做編輯，要像努力學習當牧師一樣。需要漫長歲月，也需要苦練心志。您想的只是辦報生涯中多彩多姿，令人迷醉的一些而已。您曾否想到編輯對讀者應有什麼責任呢？假如您有志幹這一行，那將給您機會去了解成爲訴訟和辯護的律師的價值是什麼。只有良好的報紙才能生存下去。博得公共的欣賞，報紙才能繁榮滋長。」

一般人認爲，發行人隨着報紙價值的高漲，會更小心翼翼，也更不會採取損害報紙投資的立場。菲力普·史蒂芬斯 (Philip H. Stevens) 却駁斥了這一點。他的資料支持這個結論：週報的利潤愈大，編輯更喜歡介入本地的爭論。他做了一個調查訪問，在受訪者一四五個編輯中，有四分之三的人的回答顯示：「介入一場好的本地論戰，是促成社區領導作用的方法。」 (Getting involved in a good local fight is a way of exercising community leadership) 這些接受訪問的編輯中，百分之四十以上都受過大學教育，但不是都受新聞學方面的教育。