

中國大眾傳播註解書目(下)

楊孝潔 鄭振煌 黃愛琴 編纂

F. 其他印刷媒介

F 001 創辦海外華文週刊萬議

作者：趙君豪

民國52年3月，刊於凌鴻勳先生七十壽辰紀念論文集・中國交通建設學會印行・6頁

本文登在紀念交通學會會長凌鴻

勳先生七十壽辰的論文集上，作者以其遠見，建議國人在海外創辦華文周刊。

作者認為目前大家已曉得海外宣傳的重要，然而宣傳的得法與否是一個問題，與其以不成熟方法向外國人宣傳，不若以一切可能的方法，向自己的海外同胞宣傳，經由海外同胞的

吸收並發生媒介作用再轉向外國人來宣傳。因此一份海外周刊讓在外的同胞閱讀乃是迫切需要之事。

這份周刊應如何來辦？內容應如何？何地發行最佳？作者在文中都提供了意見。

F 002 「東方雜誌」之刊行

作者：黃良吉

民國57年5月
政大新聞研究所碩士論文・雙面106頁(打字本)

作者並分析該雜誌在編輯政策上的五個特點是：專業精神、奮力爭取新聞自由、國家民族利益高於一切、永遠站在知識領域的前線、以及重視國際局勢的發展。

F 003 我國政府主要對外刊物之內容分析

作者：周明義

民國59年12月
政大新研所碩士論文・雙面90頁(打字本)

本文着重於「東方雜誌」歷來言論表現，及外交、學術上的報導，而注意到下列事實：①王雲五對「東方

雜誌」的貢獻；②「東方雜誌」對日俄戰爭，清末立憲，五四運動、袁氏竊國，以及「五卅」慘案、「九一八」事變等的意見及其成就。③東方雜誌自「九一八」以後成為自由專題討論的論壇。

內附表、註、參考書目

本論文旨在探討我國最主要對外宣傳刊物「自由中國評論」的得失，並提出建議。

以循環抽樣法選取該刊三分之一為樣本，進行內容分析，探討其得失。

本文發現「自由中國評論」之缺點為：

- (1) 發行數量太少
- (2) 發行區太窄
- (3) 僅有英文版讀者受到限制
- (4) 形式不够活潑，圖片太少。

作者建議改進數點：

- (1) 內容應針對各別國家或不同地區而設計，
- (2) 硬性文章和軟性文章，應該兼顧，同時盡量用圖片，
- (3) 避免明知無效果或會引起反效果的文章，刊登文章文體及風格應富變化，
- (4) 有系統介紹我國名人及名著。

作者：史梅岑

民國60年元旦·朱尊誼發行

F 005 「新聞天地」之內容

分析

作者：黃順利

民國61年6月

政大新研所碩士論文

雙面87頁（打字本）

內附註·參考書目

印刷為促進文明的因子，傳播文化化的工具，為中國人所發明，亦為中國最珍貴的文化遺產，但有關印刷發展方面，却無成書可考，更乏有系統有條理的記載。

本書乃取材於有關印刷的文字、金石、印墨、碑刻、摹拓、雕造以及筆墨紙張等之演進為參考資料。自殷商甲骨文字起，經周秦漢魏晉隋唐宋元明清以至民國五十四年止，對照西曆公元，編成中國印刷發展史，並另選有關新舊圖片百餘幀隨文附入。全書共分十五章。

F 004 中國印刷發展史

樣本以循環抽樣法自民國五十三年以後的「新聞天地」中抽取，共六十本，而以定量分析與定質分析相互使用分析資料。

結果證實假設。

F 006

美國「時代雜誌」對

「中國問題」報導的
內容分析（自一九六
六年至一九七一年）

作者：張影若

民國61年12月

政大新研所碩士論文
雙面79頁（打字本）

內附表・註

本研究有兩點假說：(1)「時代雜

誌」近年來在中國問題的報導上，確

已有「顯著」的改變，(2)「時代雜誌

」的此種改變，乃受尼克森對華政策

的影響，而「時代雜誌」改變態度以

後的方向，亦與尼克森的新對華政策

相符合。

分析對象是一九六六至一九七一

年「時代雜誌」有關中國問題的所有

報導，以定量分析法分析一九六六一

一九六八及一九六九—一九七一年間
報導內容之歸類、整理與統計，而以

定質分析法比較前後二階段的報導態
度，並以平均數及單項變異數分析法
求其報導態度的差異。

結果證實了假說。

F 007 日據時代台灣雜誌事
業之研究

作者：賴秀峯

民國62年6月

政大新研所碩士論文

雙面120頁（打字本）

內附圖表・註

本文大綱可列為三點：

(1) 日據時代台灣新聞事業管制非
常嚴厲，有關的新聞法令以「台灣新

聞紙令」最完整，其特點為：(a) 許

可制，(b) 保證金制，(c) 檢查制。

(2) 當時雜誌大多由日人發行，而在嚴厲的新聞政策下，民間發行的政
治性雜誌幾乎無法存在。

(3) 日據時代台灣有一系列雜誌，
包括「台灣青年」、「台灣」、「台

灣民報」、「台灣新民報」和「興南
新聞」，號稱「台灣人唯一之言論機
關」是日據時代台灣民族運動繼續最

久之中心事業，其中以「台灣民報」
最具重要性，對當時的新文學運動及
政治社會運動均有密切關係。

G. 廣播媒介

G 001 廣播新聞之寫作與處理

四章談特殊新聞廣播之製作方法，五章論新聞分析與廣播評論。

作者：熊湘泉

民國 50 年 12 月

政大新研究所碩士論文

G 002 廣播節目製作之研究

作者：何光國

民國 49 年 1 月

政大新研究所碩士論文

雙面 70 頁（手刻字）

內附表・註及參考書目

本文分五章討論廣播新聞之寫作與處理。

第一章導論敘述廣播新聞在大眾傳播中的地位、廣播與報紙的比較、廣播新聞的種類。

第二章討論廣播新聞寫作的格式

、要件、報導技術等問題。

第三章對廣播新聞的各種資料來源、安排及各部門的一般組織有所說明。

G 003 廣播節目戲劇化之研究

理論部份特別注意廣播戲劇化之涵義，剖析其與「戲劇」之關係及異同，進而論及戲劇化之效果與聽眾之關係，終及於戲劇化節目之區分與製作時之一般限制。

在實際方面，就各種節目之製作，研究其戲劇化所應使用之諸般手法，如「實況轉播」，「討論會」「訪

問」等，期能綜合出一較為可行且足以把握之運用原則。

G004 台灣電視節目製作之

實際研究

作者：石永貴

民國51年6月

政大新研究所碩士論文

雙面99頁（打字本）

內附參考書目・註

本文撰寫時台灣尚無電視，撰寫之主要動機，乃感於電視事業的根本問題是出自節目，若有正確的節目政策，妥善的運用，不僅不會落入前轍，且可能產生奇異的效果。

文中對英、美的電視發展作一重點式的批判，而對電視節目有關之內容，儘量提出研討，以使在台灣電視

初創期中，知道何為電視節目，內容是什麼？製作技術本文一併加以研討

。作者在結論中並提到廣播與電視有相輔作用而無一方被淘汰之可能。

G005 廣播與電視

作者：宋乃翰

民國51年8月台灣台北商務印

書館出版

書·470頁

附圖表

共分八篇四十一章，從介紹先進國家之廣播與電視到理論以至實務，均有詳明之敘述，資料豐富，體制完整，把廣播電視事業各方面的問題，都下功夫作整理敘述及分析論斷。

實務方面包括電台設施、組成、節目之認識及製作、教育廣播與電視、電視影片、聽眾與節目之測驗等具參考價值。

G006 電視廣播概論

作者：陸維承編著

民國52年10月·陸維承出版

書·238頁

附圖表

這本書係參考 Richard Hubbell
氏之 *Television Programming & Production*, Harry Wayne Mc-
mahan 氏之 *The Television Co-
mmercial*, 及日人石原裕市郎氏之
「電視廣播手冊」等書編寫而成。

本書是第一本由國人編成之有關電視如何經營、節目如何製作、播出等的參考書。內容自電視台之組織、設備、經營，迄節目之設計製作、演播，均已詳細敘述，故凡節目製作人

員（包括導播、編劇、美術、演出、攝影、燈光等人員），及廣告客戶、廣告商等應具備之知識，本書皆網羅於內。

G 007 廣播・電視・電影

台北市新聞記者公會出版

民國53年9月1日初版

書（記者叢書第三種）

197頁

附圖表

本書包括六篇，方正寫「綜合節

目與廣播戲劇化」，談節目史上的大

事、綜合節目之影響、播出效果、戲

劇化的方式。王大空寫「加強廣播新

聞」談目前廣播新聞的缺點、與外電

關係、實況廣播的加強，及加強廣播

新聞的途徑。

許常惠寫「廣播音樂」，談廣播音樂在台灣，其藝術性教育性與企業性、作曲家與廣播。

聶寅寫「廣播廣告的經營與製作」談一般廣告觀念，廣播廣告特性、經營、製作、調查研究。

何貽謀寫「電視節目安排」，除了談安排還談特性、類別、結構。

楊樵寫「新聞電影的拍攝與剪輯」，從起源、特性、分類、拍攝剪輯談到我國新聞電影現況。

G 009 怎樣製作廣播音樂

民國54年3月・行政院新聞局

編印

小冊子・93頁

內附圖

這本小冊子提供一些廣播音樂處理的原則和一些基本常識，因在本國廣播界未有足夠引用的資料，故本書內容只局限於歐西音樂方面。

本冊內容分三章，分別討論節目設計、編組和製作等，頗具實用價值。

。

G 008 實用廣播學

作者・陳沅

民國54年・陳沅印行

書・228頁

附圖表及附錄

本書內容着重廣播節目之研究、播音技術之運用、音響效果之配製、新

聞之編訪及社會新聞之選播等問題。

其他如廣播評論之撰寫，心戰節目之設計，以及導播學之研究等等本書均概論之。

G 010 台灣農業廣播之研究

作者・吳聰賢

民國54年6月・台灣大學農業
推廣學系刻印

研究論文・72頁

附表

本文目的在：①發現農民對現行農業廣播之反應②研究農民收聽的時間與節目③分析其他改進辦法。

調查農民對農業廣播之反應是在台中及高雄二區進行，樣戶之選擇完全依隨機抽樣法進行。

另一項錄音調查地區之農業廣播內容，是爲了另請第三者收聽一樣的廣播內容，請他們發表意見以增加客觀性。錄音工作在台中市，新營鎮二地進行。

主要的結論發現農業廣播在農民獲得消息過程中地位不高。

G011 電視節目之寫作

中國大衆傳播註解書目(下)

作者・宋乃翰

民國54年11月・台灣台北文藝

書局出版

書・284頁

附參考書目

本文主要部份包括下列項目：現場腳本寫作及有關問題處理、腳本之結構、紀實劇之寫作、真實紀實節目之製作、電視劇之創作及改編、場外設計節目、輕鬆節目以及教育電視節目等。

其餘部份包括介紹電視寫作之今昔、電視設施與節目製作及比較，電視、廣播、電影與舞台劇。

G012 電視

作者・張思恆

民國55年・輔仁大學視聽教育

中心出版

書・523頁

附圖表

本書討論內容包括整個製作電視節目過程所需要注意的：電視攝影機、電視成音及設備、電視現場燈光、佈景及道具、圖表、三種特殊效果、影片與錄影帶、電視演出的技巧形式、電視化妝、現場及控制室、導播、實況轉播、電視台人事組織以至導播經驗談等等。

G013 我國電視新聞處理與發展的探討

作者・馬驥伸

民國55年5月

政大新研所碩士論文

雙面70頁(打字本)

附註

我國語言文字有其獨特性質，我國經濟發展，社會習尚也有其獨特方向；因此在我國製作與處理電視新聞節目，只參酌他國經驗不能完全應付裕如，必須針對實際的條件與需要，有所改進與適應，這是作者撰本文之主要動機。

本文可分五個綱要：從中國文字的特質論電視新聞的寫作、我國電視新聞播報節目處理的探討、評論分析與氣象節目處理的探討、新聞影片實況轉播錄影錄音和新聞特寫節目、我國電視新聞發展的分析與建議。

G014 電視節目製作

作者・何貽謀

民國55年9月1日・台北市新

聞記者公會出版

新編第三集

248頁・附圖表

新聞叢書第四集

210頁・附圖表

本書內容從電視節目的編排、現場節目的播映到各種節目的製作（包括戲劇、影片、新聞、實況轉播、教學、教育性及一般節目製作）。

文末略談今後節目製作的趨勢是：(1)節目宜千變萬化，力求進步；不必迷信外國節目，本國古典文集中有許多材料。(2)走向彩色電視之路。(3)在衛星轉播時代，我們應及早研究拿什麼節目貢獻給世界人士。

G015 廣播節目製作

作者・聶寅

民國55年9月1日・台北市新

聞記者公會出版

新編第三集

248頁・附圖表

G016 電視發展史

陳本苞編著

民國57年5月・自由中國出版

社出版

書・129頁・附圖表

本書討論八十年來電視發展的歷史，首章以德國鮑爾尼泊考（Paul Nepkow）為發現電視理論第一人，而後談到電視原理，二章至四章談電視發展的幾個階段，一是孕育期，二

題或小冊子發表過。

除了討論廣播節目製作的意義、製作人、使用的材料工具、一般手續以及對媒體的瞭解，對聽眾的調查等之外，還談到節目製作的實際問題：(1)說話節目(2)音樂節目(3)新聞與特殊事故節目(4)綜合性節目(5)廣告製作。

是最艱難的時期，因適值二次大戰前後，三是在1951年以後，為電視發展的全盛時期，由黑白進入彩色，國內而入國際、地球而入太空。第五章為本書結論，泛談發展趨勢。

G017 當前廣播節目的研究

改進

民國57年8月5日・教育部文

化局印行

教育部文化局舉辦第一期廣播
節目研討總結報告・114頁・

附圖及附錄

除概述部份外，特載部份有二篇
談廣播自律及廣播與文化復興運動，
第三部份節目研討總結報告共九篇，
主題是新聞節目，社會服務節目，教
學、家庭與兒童、廣播劇、音樂、綜

合、廣告及對大陸廣播節目・另有二
篇是座談總結報告・廣播節目道德及
金鐘獎檢討座談。

G018 中廣四十年

作者・吳道一

民國57年8月・台北中國廣播

公司出版

書・496頁・附圖表

本書附圖片多幀。

自中廣成立、壯大、西遷、回京
而至來台，作者一直參與其事，故寫
本書正如作者所說：「老兵話中廣」。

方法。

本書以八十七個不同題目把四十

年的中廣娓娓道來，其中過程包括自
成立、命名、編造預算、建立收音員
制度，中間歷經艱困而擴張，又遷移
而安定以至股值提升一百倍，平分秋
色辦電視。全文總共花了將近五百頁

的篇幅。

G019 實用電視學

作者・徐鉅昌

民國57年12月15日・台北水牛

出版社出版

書・225頁・附圖表

作者寫此書有一構想：領着讀者

進入電視台，先讓讀者們瞭解電視藝
術的背景，再參觀電視台工作場地和
設備，再進而研究電視節目的開創過
程，最後討論常見的節目類型及製作
方法。

此外一些實用的知識如政府針對
廣播電視所訂的法規，電視台及節目
製作單位對於節目的各項規範都編在
附錄之中。

G020 中華民國廣播年鑑

中國廣播事業協會編印

民國58年3月出版

198頁・附圖表

中國廣播事業協會曾於民國44及
50年出版過兩次廣播年刊。

這本年鑑，現況的分析與介紹多
於歷史的追述；而整體性、綜合性的
資料為主要體裁，多用圖表而文字較
少。

其範圍擴及與廣播電視相關之事
業，如廣告公司、大專院校的大眾傳
播科系，各項有關的期刊等均列入。
同時還包括廣播聽眾和電視觀眾的調
查。除此，有八篇專文，從各個不同
的角度，介紹我國廣播事業發展的近
況與前瞻。

作者・王隆華

民國58年6月

政大新研所碩士論文

雙面147頁

附表・註

本論文除介紹各電台的歷史，節
目內容及任務之外，而且例舉並分析
聽眾來信，討論心戰廣播的效果。

作者並建議要做好心戰廣播工作
，應循下列途徑：

(1)認識心戰目標，確立政策，(2)

探討電視在新聞傳播方面的特色
，和電視新聞的採訪、寫作、攝影、
編導、播報等實務，是本文研究目的。
上述實務方面的問題本文有詳細
的說明，對電視新聞的範圍，發展特
性，分類也都有概括性的敘述。

本文寫作當時，台灣電視剛出現
不久，其結論中認為在今後電視新聞
發展趨勢中，作更多的實況報導、新
聞走上彩色電視之途和從地區性的聯
播進到國際性的聯播等數項觀點，在
五年後的今天都已實現。

G021 台灣地區對大陸心戰
廣播之研究

G022 電視新聞及其製作研
究

G023 韓國廣播電視事業之
研究

作者・陳鐵輝

民國58年6月

政大新研所碩士論文

雙面114頁

附參考書目・註

作者・李根孝

民國58年6月

政大新研究所碩士論文

雙面101頁・(打字本)

附參考書目・註

本文內容是談光復前後廣播事業之概況及成長，廣播電視之現狀，廣播電視節目內容之分析以及廣播電視管理之檢討。

本文以約64%的篇幅來敘述廣播電視之現狀及分析廣播電視節目內容，全文重心即在此處。

G024 我國電視制度之商榷
作者・李瞻
民國59年6月

作者・張思恆
民國59年6月・輔仁大學視聽
教育中心出版

小冊子・96頁・附表・註

本文對廣播這門藝術做了簡潔的介紹。

國家科學委員會專題報告
首章分析各國電視制度，俄、美
時代到成長時代而至文化時代，有一

、加、日、英、法、西德、義諸國均作了分析、貳章敘述本國電視事業的發展。

簡明介紹。

第二部份介紹廣播製作的活用條件，廣播劇的製作及廣播劇以外其他發展。

第三部份為廣播美學準則，談道具、聽衆及廣播作品等有關問題。

肆章是對我國電視制度的商榷，重點乃在提出我國應建立公營電視制度的理由及其途徑。

結論略述語言與音樂對廣播電視的重要。

G025 廣播藝術

作者・張思恆
民國59年8月・輔仁大學視聽
教育中心出版

書・150頁・附圖表

本書介紹編寫電視劇腳本的因素、電視劇本的體裁、視覺方面的寫法、電視台詞、寫劇本前應瞭解的事項、序幕的設定、倒序、中間部和結局，故事的電視劇化等等問題。

本文將近一半的篇幅是分析「天路歷程」(Pilgrim Progress)這本電視劇腳本。

G027 電視節目製作法

作者：張思恆

民國60年3月（再版）

輔仁大學視聽教育中心出版

小冊子·94頁·附圖表及附錄

本書為電視節目製作之概論，介紹有關技術時並附漫畫插圖說明增加本書的生動有趣。

文中介紹的幾個單元是：演播的順序、音樂的插入、動作的設計、畫面的構想，可見物體之選擇，繪製現場圖、稿本之編寫，錄影帶，服裝、攝影機的技巧，麥克風及現場人員等。

。最重要的一點，便是作者對公眾的重視以及公共需要的瞭解。

文末附有電視節目製作人員中英文名稱對照表，工作人員常用術語中英文對照表、攝影人員常用術語中英文對照表及電視鏡頭分類表等。

G029 我國電視興起對廣播影響之研究

作者：何家駒

民國60年6月

政大新研所碩士論文

雙面102頁（打字）

附表·註·參考書目

本文內容大意是台灣在電視出現後影響了廣播的節目、聽眾以及廣告。

。作者提出廣播應付電視壓力的方法是：全省電台合併成數個全省性的聯播經營系統，發揮自身優點，加強自我宣傳，從事聽眾調查，積極倡導和參與社會活動及注重研究與發展的工作等。

研究方法可分為二：(1)訪問廣播、電視界的有關負責人，以獲取各種

基本資料與統計數字。(2)分析各種廣播電視雜誌。

(2) 人才與經費的缺乏(3)電視政策的不明顯、不嚴謹(4)學校與電視台之間的疏於聯繫。

G 030 我國教育電視之研究

作者：洪平峯

民國60年6月

政大新研所碩士論文

雙面195頁

附註・表・參考書目

本文目的在瞭解我國教育電視的現狀，並參考先進國家成功的因素，

對我國教育電視之發展擬定初步的建議與計劃，以供政府、電視台和社會大眾的參考。

本研究應用文件分析法，引用的資料有：(1)各電視台及閉路電視學校歷年的報告及期刊，(2)其他有關論文，著作及報告。

本文發現目前國內教育電視的主要

G 031 新聞學與廣播電視

作者：黎世芬

民國60年6月30日・中國廣播

公司出版

書・246頁

這本書包羅了四部份，理論部份共分十三章，都是有關新聞學與大眾傳播方面的，第二編是屬於廣播事業的現況介紹，其中談到「我國廣播事業的困難」和「就廣播事業看我國與亞洲各國的關係」。

第三編為對我國廣播電視的改進建議，共有五章。

最後部份是作者從民國56年起零

零零碎碎的演講紀錄和一篇作者訪美的觀感。

G 032 電視原理與實用

作者：陸錦成

民國61年出版

書・773頁・附圖表

本書對今天電視業各方面的問題，諸如電視基本原理、電視節目、電視廣告、電視教育、電視新聞……等，都有深入而詳盡的論述，範圍極廣，理論與實用均顧及。

在節目製作及導播各章，作者均舉電視腳本加以詳釋有助瞭解，足見本書撰寫之用心，此外附插圖多幀。

G 033 比較電視制度

作者：李瞻

民國62年元月・政治大學新聞
研究所出版

作者・李曉

國科會專題報告

書・417頁

附表及附錄

本書寫作目的，主要希望重建我國電視制度，以期電視能對社會提供最佳之服務。

在第十章以前，介紹世界各國電視制度，十章至第十四章則都是批評我國現有電視制度及其產生之影響，並提出改進意見，其中心主張是揚棄現有之盲從美國商業化制度，而採用與英國B B C相近的公營電視制度。作者並於文末提出我國建立公營電視制度的途徑。

本報告計分六章內容如下：

第一章敍述我國電視事業之發展

，如三家電視台之創立，電視機歷年之統計與國民收看電視情形，第二、三、四章分別統計三家電視台之廣播

時間、各種節目內容、節目來源、應用語言，以及廣告數量、種類及其播出之方式。

第五章將三電視台之節目內容、應用語言、節目來源與廣告時間、種類及其分佈，綜合予以比較，並對三台之節目廣告，予以質量分析。

第六章從對世界先進國家電視制

度之比較研究中，說明建立電視制度之重要性，找出商業電視失敗之原因，探討我國當前電視面臨之間題，分析公營電視之優點，以及提出我國建立公營電視之途徑。

G034 我國電視制度與節目
內容之統計分析

G035 怎樣製作新聞節目

行政院新聞局編印

廣播節目參考叢書

70頁・附圖表・參考書目

本書所談限於怎樣製作廣播新聞節目。首章論廣播新聞的重要性、類別、與報紙新聞的異同，二章談一般廣播新聞節目的製作，從新聞價值鑑定、聽眾分析、寫作到引語一一介紹。

三章談廣播新聞特寫節目之製作、時事座談會、實況轉播、戲劇化的新聞節目均在範圍內。

四章對廣播評論的對象心理分析、題材選擇、寫作都擇要敍述。

五章談新聞播報的準備工作、基本常識、技巧與對新聞背景應有的瞭解。

H. 電影類 民國60年6月教育部文化局編

H. 電影類
H. 電影類

H.002

大眾傳播之電影

印及出版

作者：林偉一

政府調查報告書

H.001
中國電影檢查問題的研究

民國58年5月

政大新研究所碩士論文

189頁、附表

雙面153頁（打字）

附註、參考書目

民國55年6月

政大新研所碩士論文

雙面93頁（打字）

附註、參考書目

本文除首章緒論外，二章簡介各

國電影事業發展情況，三章概論各國電影檢查制度，四章析述中國的電影檢查制度。

H.003

中國電影事業的現狀及展望

五、六章則為本文重點所在，研究及討論目前中國電影檢查的實際問題及制度上應循的軌轍。

H004 電影事業之管理與輔導

導

教育部文化局編印

小冊子·14頁

本冊子重點在說明文化局對電影

事業之管理與輔導。是該局第四處代
處長林秋山之報告紀錄。

其中列舉了文化局對電影事業的
十一項輔導，並說明我國電影檢查制
度之淵源、法令依據、程序，以及臨
場查驗之執行、必要性、小組之組成
，附五十七年至六十一年度違映案之
統計。

此外，有關廣告及廣告物之審查
、外片配額政策如何演變文中均作了
簡略的說明。

K001 中國通訊社事業的回顧與前瞻

作者·田康玉

民國51年12月·政大新研所碩

士論文

雙面68頁(打字)

附圖表、註

本文嘗試檢討我國通訊社事業的

歷史及現狀，並分析其得失，從而擷
取世界通訊社事業發展史之成例及經
驗，為光復大陸後之我國通訊社事業

構想一藍圖。

K002 通訊社及其業務

民國53年9月·北市新聞記者
公會出版

書(記者叢書第二種)

138頁

附圖及附錄

分上下二篇及附錄，上篇泛論通
訊社的業務，包括性質與類型、新聞
採集與報導、編輯與傳播、特稿、新
聞照片和影片的供應。

下篇談各國通訊事業的演進及中
國通訊事業發展的軌跡，並附中華
民國53年國內現有新聞通訊社一覽表

「一個」全國性通訊社的發展，以這
個全國性通訊社為中心，聯合亞洲各
國全國性通訊社，組織一個亞洲人所
辦、所有的洲際通訊社，從而躋身國
際通訊社之列。

K. 通訊社

上篇作者胡傳厚及下篇作者王家
械均服務通訊社多年。

對現況的介紹有：最近十年來的
業務發展，組織的基礎與制度，目前
的業務項目與績效。

K003 中央通訊社

民國60年11月・中央通訊社編

印

154頁

附圖表

這本介紹中央通訊社的書，很詳細地敘述了該社四十七年來經過的慘澹經營，其間多次播遷及大陸移台重建以至目前漸上軌道，所經艱辛，歷歷如繪。

內容分為十章，對其基本任務、傳統精神、創辦宗旨、發展歷程、及由筆路藍縷的草創時期邁向現代化的規模擴展，其間承受戰爭考驗的艱辛奮鬥，喜憂交織的全面復員點滴滴滴而不贅。

播技巧，塑造華僑對中華民國的良好映像。

文用循環抽樣法自民國60年2月

文末附大事記，全書共附圖片六十幅。

到民國61年1月底之間抽取41天的傳真稿為樣本，用內容分析法分析資料

，用百分比表示結果。

K004 中央通訊社對東南亞

華僑傳播技巧之研究

作者：汪鑑雄

民國61年6月

政大新研所碩士論文

雙面60頁（打字）

附表、註、參考書目

結果發現中央社利用消息來源的操縱、閱讀動機的操縱、和音訊的操縱以塑造東南亞華僑對中華民國產生下列映像：(1)積極反共，(2)愛好和平、崇尚自由民主、維護王權完整，(3)實力強大，(4)經濟繁榮，進步迅速，(5)提倡科學、教育、文化、藝術，(6)倡行政治革新、社會安定，(7)人民勤儉、刻苦、樂觀、富人情味。

L001 中國新聞法概論

作者：呂光、潘賢模

中央社每天對外新聞廣播種類中，以對東南亞地區傳真廣播次數最多，份量最重，作者選擇此種傳真稿為研究對象，以探求中央社如何運用傳

民國41年10月正中書局出版

書·230頁·附表及附錄

本書分十二章，除了詳述中國新

聞法的演變、新聞自由與新聞法、憲法與言論自由、新聞記者的職權、創辦新聞事業的法定程序、義務救濟與保障、行政處分、誹謗罪論、新聞紙與著作權、非常時期的新聞法外，作者在本書再版時增闢二章，即藐視法庭罪與廣告在法律上的責任。自本書137頁至229頁為附錄，包括參考部份及適用部份，從光緒卅二年六月頒佈的大清印刷物專律至民國四十四年四月通過施行的戰時新聞用紙節約辦法止共列出廿七條法令。

L002 報業自律之研究

作者·陳有方

民國48年7月

政大新研究所碩士論文

雙面59頁（打字）

作者·粟顯龍
民國52年5月

附註、參考書目

本文前三章包括緒論、報業自律與法律及報業自律的規範。

第四章報業自律組織共舉十三個說明，五章報業自律的途徑分自我批評、自我分析、自我改進三節加以說明。

六章列舉英、美、日及我國的報業自律實例，並說明各國之特點。

七章說明報業自律對國家、社會、個人及報業本身的效果。

最後總結報業自律的優點和缺點，並敘述因缺點所引起的爭論已威脅新聞自由。

L003 報紙新聞報導及評論

在法律上的責任

之研究

L004 我國現階段新聞自律

之研究

之研究

政大新研究所碩士論文
雙面113頁（打字）
附註

本文前二章討論誹謗與刑事責任

第三章說明以真實作為辯護及更正、道歉的效力，第四章分別說明免責的類別及辯護，旁及訴狀警事新聞猥亵之刊布與免責之關係。

第五章述及公正評論所應用的場合及其效力，六章論說私密權之不得任意剝奪，及其概念之發展所得到的法律承認，第七章討論藐視法庭罪。

作者・潘乃江

民國52年5月

政大新研所碩士論文

雙面55頁（打字）

附註、參考書目

本文研究重點為：自律之認識，我國自律運動現況，及問題之探研。

在問題之探研方面，作者提出三項建議：(1)自律之組織應由新聞界人士及外界人士共同組成，(2)調查審議應採「主動為主、被動為輔」的方式。⑶制裁方式應實施自動自發的道義制裁，唯有在此種方式極難收效時，方採強制制裁的辦法。

L005 報紙廣告之法律責任

作者・宋漢章

民國53年7月

政大新研所碩士論文

雙面66頁（打字）

政大新研所碩士論文

雙面33頁（打字）

附註

本文分章討論廣告所涉及之法律責任，對廣告的誹謗、侵犯私權、錯誤、欺騙、藐視法庭、醫藥方面以及其他違法之類的廣告文中都會加以討論。

結論對惡果最嚴重的醫藥廣告之管理，提出四點建議，呼籲政府、社會人士及報社本身加以關注。

L006 英瑞日韓中報業評議

作者・黃濟民

民國56年5月

比較研究

新聞叢書第八冊

264頁

附參考書目

本文介紹五國的新聞自律組織包括英國的報業評議會、瑞典的榮譽法庭、日本新聞協會、韓國新聞倫理委員會及中國報業新聞評議會。

所介紹的項目是成立緣起、組織、任務、工作及案例。

L007 新聞來源的保密問題

作者・黃宣威

民國56年9月1日・北市新聞

記者公會出版

本書是以世界新聞協會一九六二年出版的「職業祕密」一書為主，參考一九六四年出版的「歐洲年鑑」和「世界年鑑」，又參考「英國報業評

「議會」一書，加上中國法律中的「刑法」「刑事訴訟法」，「民事訴訟法」，及加上一部份新聞資料編撰而成的。

作者在第一章來源保密的權利中提到我國法律對職業祕密私人祕密有明文規定，但對記者職業祕密，亦即新聞來源祕密則未列入，為中國新聞界一大憾事，並為中國被列入新聞自由不够發達國家的主要因素之一。

本文係以新聞自由為前提，並就新聞及法律觀點，綜合論述新聞誹謗的理論與實際。

其主旨為在於兼採中外有關之學術論據，確立新聞誹謗的理論基礎，並在事實與判例印證之中，尋求具體可行之預防措施以及救濟方法。

本文之作用不僅在於淨化新聞防止誹謗，而且及於轉移社會不良風氣與貫徹民主法治精神等目標。

L 008 新聞誹謗的理論與實

作者：張慶孫
國際

民國 56 年 10 月 · 嘉新水泥公司

文化基金會出版

政大新研所碩士論文

110 頁 · 附註

L 009 新聞法規

作者：陳梟
民國 57 年元月 · 作者發行

書 · 423 頁
附表及重要參考書一覽表

作者將中外新聞法規簡史、新聞事業的獎勵與保障、新聞的行政責任、刑事責任、民事責任、新聞檢查、

本書對各國報業自律情形有詳細介紹，同時對本國報業評議會也闡章討論，共分五節，對其成立、組織章

新聞道德等各項分別闡章討論說明。

此外，並在文後以將近一百頁的篇幅列舉有關法規條文，包括：現行出版法及施行細則、著作權法及施行細則、電影檢察法及施行細則、戰時新聞法規、新聞記者法、國際新聞自由公約草案……等。

程、工作、中國新聞記者信條、報業自律的檢討有詳細說明，尤其檢討一節，作者提出十二項建議會引起新聞界注意。

最後一章為比較分析各國報業自律。

L 011 我國新聞自律之檢討

與展望

民國58年6月・國民黨中央委員會第四組編印

小冊子（專題研究）

76頁・附註

這本小冊子對台北市報業評議會

五年來的表現，作一客觀與公正的檢討，提出了多項改進意見。

本冊子共分三章，首章介紹台北

中國大眾傳播註解書目（下）

市報業評議會的工作，二章為對我國新聞自律制度的批評，包括工作的檢討、成效的衡量及制度的商榷等。結論是對我國新聞自律的展望。作者對改進現行制度提出十二點看法，對加強自律的其他措施提出可着手的三方面。

1.樹立司法威信。

2.報紙報導或評論，資料須完整而正確。

3.報紙態度要公正而客觀。

4.新聞寫作力求妥適。

5.報紙自律及以法律制裁。

L 012 報紙審判之研究

作者：尤英夫

民國59年4月・中國學術著作獎助委員會出版

書・146頁

作者鑑於報紙審判問題，在中國迄今尚乏完整研究，而作此書，乃盼引起新聞界與司法界對此問題加以注意及研究。

127頁・附註及參考資料

本文係參照英美國家新聞法律理論，根據我國現行法令規定，且搜集報紙上不妥當例子來印證。先說明報紙審判之意義與型態，其次分析原因，最後嘗試闡一可行之途。

作者所提出的可行辦法是：

L 013 各國憲法與新聞自由

作者：邵定康

民國59年9月・台北市新聞記者公會出版

新聞叢書第十九冊

本書之目的，乃在研究各國憲法有關新聞自由之規定，據以討論我國憲法關於新聞自由保障之得失。

有關前大半部外國新聞自由方面，本書討論甚詳，但第八章我國新聞自由方面僅以不到四頁（即不足本書三十分之一）的篇幅提到及討論本國憲法對新聞自由的保障，比重似嫌太少。

爲對象，研究環繞在其周圍的法令、報紙、廣告、醫藥諸問題，希望找出發生原因及補救辦法。

以五十九年中國時報爲對象，用循環抽樣法抽樣作定量分析，而以樣本中不良廣告比例最高的四個月作定質分析。

本文有數點發現：（1）以中央、中華、新生、中國時報、聯合等五家報紙言，民營報平均總廣告量及平均

醫藥廣告量都比公營黨營報爲高，（自54—59年間）其中又以中國時報佔第一位，（2）中國時報的醫藥廣告中有百分之六十三爲不良醫藥廣告，（3）不良醫藥廣告出現的形式有：（a）商業廣告式，（b）專欄廣告式，（c）偽新聞特寫式，（d）分類廣告式

作者：吳恕

民國61年5月

政大新聞研究所碩士論文

雙面60頁（油印本）

附參考書目、註及圖

本文目的在對隱私權作整體的介紹與探討，期引起大家對隱私權的注意。

本文論文討論到在新聞採訪、新聞報導、新聞圖片上，如何避免侵犯隱私權的問題，並以各種大衆媒介侵犯隱私權的實例，強調大衆傳播工作者不僅要站在法律的觀點，且要站在道德的立場尊重別人隱私，不要造成別人性精神上的痛苦。

L014 台北報紙不良醫藥廣告現狀之研究

作者：林煌村

民國60年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面91頁（油印本）
附參考資料・註及圖表

本文以台北報紙的不良醫藥廣告

L015 隱私權與大衆傳播之研究

隱私權與大衆傳播之研究

L016 中華民國廣播報業電視規範初稿

民國62年4月20日・台北市新

成規。

聞評議委員會編印

46頁+32頁+40頁

附註解

台北市新聞評議委員會的前身台

北市報業評議委員會，多年受理陳訴及檢舉案件由累積之經驗，鑑於以「中國新聞記者信條」作為判斷依據常感不足，故於民國六〇年決議委請政治大學新聞研究所三位教授徐佳士、閻沁恒、李瞻研究起草這本規範。

經一年餘的蒐集、整理、分析、研判而擬訂本規範。共包括三種：「中華民國報業規範初稿及其釋義」、「中華民國無線電廣播規範初稿及其釋義」、「中華民國電視規範初稿及其釋義」。全文約六萬字，而於民國六二年四月十一日經委員會議通過函請核定施行。三種規範內容頗稱翔實，所附釋義博引各國學者理論及現行

L017 民國六十年代初期台灣報紙醫事廣告問題研究

作者：劉懷明

民國62年5月

政大新聞研究所碩士論文
雙面85頁（油印本）

附表・圖及註

作者寫本文動機是基於民國六十年底開始，報上醫事廣告掙脫了一般廣告的格式，披上特稿、特訊、醫藥報導、醫理專欄等新聞專欄的外衣，而侵犯了新聞報導的篇幅。

研究對象是台灣省五家日晚報，就其六十一年報紙抽樣，測量醫事廣

告的量及不良者所佔篇幅比例。除了披露不良醫事廣告，文中並分別由衛生機關、醫師公會、報社及新聞自律團體的立場出發，找出他們管制不良醫事廣告的辦法，行政命令等並找出漏洞，最後提出補救辦法。

L018 廣播法草案的基本精神

文末並草擬「醫事廣告審查準則」，並其罰則，提供衛生官署參考。

教育部文化局編印
小冊子・60頁

附註及表

中國廣播事業之發展，已歷四十餘年，惟廣播事業之管理法令，尚欠完備，主管機關職掌，亦難稱明確，文化局成立後即邀聘學者及有關機關

代表二十餘人，組成廣播法審議委員會，分政策及起草兩小組。

本文是起草小組召集人李瞻教授所執筆，爲使各界人士明瞭廣播法草案之基本精神，而根據審議委員會所確立之政策及審議之參考資料撰成。

文中除對廣播法的重要性、草擬經過、草案根據、進步觀念、溫和限制，迎接太空時代……等加以說明外並附有新近完成的廣播法草案的條文。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳播媒介在經濟發展中的功能，說明報紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟發展最有影響力的傳播媒介及台灣經濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成爲報業發展的契機。

第五章係運用一連串的統計或有

關資料，分析台灣具有代表性報紙經濟新聞報導評論內容，並從比較及列舉之個案中檢討台灣報業是否已盡了「大擴充者」的職責，所用報紙資料，採抽樣方式，以四八—五七年的中央、新生、聯合報及中國時報爲研究對象。

六章說明經濟性專業報紙的復甦及貢獻，七章指出今後加強改進的途徑。

M002 台灣經濟發展對報業之影響

作者：賴金波

民國61年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面64頁（油印本）

附表・註・參考書目及參考資

料

研究範圍包括台灣經濟發展對報紙發行、廣告及經濟新聞的報導之影響，以及由於經濟環境的改變，支持了台灣經濟性專業報紙的復蘇。

假說有四點：由於經濟的成長，(1)報紙發行量增加，(2)報紙廣告收入有顯著增長，工商廣告在總廣告中所佔的比重亦提高，(3)報紙較爲重視經濟新聞的報導，經濟問題的分析與討

本文是起草小組召集人李瞻教授所執筆，爲使各界人士明瞭廣播法草案之基本精神，而根據審議委員會所確立之政策及審議之參考資料撰成。

文中除對廣播法的重要性、草擬經過、草案根據、進步觀念、溫和限制，迎接太空時代……等加以說明外並附有新近完成的廣播法草案的條文。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明報

紙存在之價值及其與經濟發展的關係，並指出報紙爲開發中國家協助經濟

發展最有影響力的傳播媒介及台灣經

濟發展帶來了繁榮的工商企業，並成

爲報業發展的契機。

M. 傳播與發展

M001 台灣經濟發展中報紙

功能之研究

本文旨在研究分析台灣報紙廣義的經濟新聞報導與評論，全文分八章。前四章內容主要重點如下：闡述傳

播媒介在經濟發展中的功能，說明

論・(4)經濟性專業報紙復蘇，且有越挺越堅的趨勢。

基本研究方法是文件分析法，透過內容分析以研究廣告及經濟新聞、評論的演變，透過歷史回溯以敘述發行的增加和經濟性專業報紙的成長。結果證實了所有的假說。

附圖表
本書將電化教育的理論和實際情形作簡括的介紹，目的藉以促起各方的注意，從而推廣施行。

除了簡述電化教育的意義，與各種教育的關係、特殊功能、各項實施方法及器材的使用等外，本書主要部份是介紹各國推行電化教育的現況，概述我國電化教育的創始與推行，提出對台灣省實施電化教育的意見及論述電化教育與反共抗俄戰爭的關係。作者在結論中說到電化教育的前途有無限希望，並提出四項建議：訂定電化教育政策，訂定實施方案，儲備工作人員及準備器材。

作者：鄭貞銘
民國52年嘉新水泥公司文化基金會出版
政大新聞研究所碩士論文
85頁

O. 大眾媒介與正式教育

0001

電化教育的理論與實

際

作者：周凱旋

民國48年7月・台北警察之友

月刊社出版

書・202頁

中國大眾傳播註解書目(下)

0002 中國大學新聞教育之際研究

作者：王瓊

二〇九

0003 空中教學之理論與實際

民國53年10月・台北國立教育

資料館出版

書・95頁

附參考書目

本書研究的問題包括擔任空中教師的人，他用什麼教學方法才能適應這種新型空中教學的要求和技術？他如何能合乎一個空中教師的條件？著者積多年於普通學校教書的經驗以及擔任空中教學實際之經驗和從事廣播工作多年之經驗，加上個人研究寫成本書。

0004 電視教學

作者・王煥琛

民國57年4月・台灣書店發行

書・282頁

附圖表・附註

本書首篇完全譜介國外空中教學

本書從電視一般簡單原理說起，進而研討如何應用於教學——如電視教學的特性，電視教學範疇，製作電視教學節目之技術，電視教學示例，電視教學節目的選擇、利用與評價，電視教學與學校行政，以及電視教學推行政果——電視教學的實驗，而至於其展望。均有系統闡述，甚具參考價值。

第二篇是作者研究我國教育成敗得失以後，根據最新而能適應我國情況的資料，精心研撰，對教育全面革新工作所提出的新構想。

0005 空中教學之發展與展

學
理——電視及衛星教

作者・張霄亭
民國58年5月・國民黨中央委員會編印
專題研究
書(分上下集)
126+134頁

0006 教育展覽的理論與實

際

民國59年6月・台灣省政府教

學
民國59年6月・台灣省政府教

作者・張霄亭
民國59年6月・台灣省政府教

書(分上下集)
126+134頁

附圖表・參考書籍

近半世紀來，「教育展覽」已經

形成爲傳播思想優良的媒介和利器，並逐漸應用到學校教育和社會教育等方面。

本書上冊分爲理論基礎及材料與工具二章，下冊則分三章談教育展覽的類型與方式，中國教育展覽的演進與現況以及教育展覽的評鑑等。有關今後「教育展覽」所必須掌握的，作者在結語中提出六點建議是：創新、迅速、簡明、普遍、真實與美觀。

O007 教育廣播與電視

作者・林德輝
民國60年4月・信明出版社出
版
書・336頁
附圖表

作者是美國教育廣播電視協會（NAEB）會員，根據數年來在國立藝術專科學校講授「教育播音與電視」講義，彙編成此書。

書分三部分，第一篇教育廣播對其重要性、類型、聽衆分析、學校播音設備、各國教育廣播的發展都有詳盡介紹。第二篇以二百頁的篇幅來討論教育電視的意義效用、開路閉路教育電視、機件操作與維護、燈光效果、發射輸送、電視系統的建立、行政組織、節目製作、教育電視台設立計劃及我國的教育電視等。

第三篇介紹各國空中學校。

O008 電視教學之實驗研究

作者・劉信吾
民國60年6月
政大教育研究所碩士論文
38頁+10頁（打字油印本）

附表・註・附錄

本實驗研究目的在求證編序 Pr-
essey 問答法在學習效果上的功效。

研究方法採用嚴密控制的實驗法 Controlled Experimentation），

研究對象爲台北市仁愛國中二年級二個班級學生共一〇四名，依智商分數及前一年（初一時）學業總平均成績，取分數最相近的二班，而後再隨機分爲二個實驗組，使其接受電視教學後，探究再接受編序問答法補充說明有效或接受講述法補充說明有效。

結論發現兩項假說均證實：①不論在理解或記憶方面採用編序問答法均優於講述法。②採用編序問答法學生所獲的立即或遲延回憶量，均優於講述法。此外並發現大部份學生希望以後有更多的科目採用電視教學，而電視教師並未影響教室教師在學童心目中的地位。

Pa 廣告

果測定，才能證明廣告傾銷商品的力量。

Pa001 報紙廣告的服務

作者：吳驥

民國45年4月

政大新聞研究所碩士論文

70頁（油印本）

附圖表・參考書

本文先就報紙廣告在新聞事業上的價值，加以敘述，次就報紙廣告與公衆的利益言之，惟有廣告才能解決廣大羣衆的需要。

再次談到報紙廣告想真正辦得好須先自對社會服務的分類廣告做起。最後怎樣服務一章，提出消費市場的調查，及報紙銷數的公開，這些都是報紙服務的主要條件，此外經廣告效

Pa002 不良廣告與廣告道德

作者：賀照禮

民國47年5月

政大新聞研究所碩士論文

雙面69頁（油印本）

附圖表

本文首先敘述廣告之由來與發展，並研討不良廣告所以產生之原因與背景，進而論列不良廣告之弊端，指出報紙清除不良廣告之權利與職責。

後半部就不良廣告性質之不同，分淫猥、欺騙、誹謗三類，列舉我國目前報紙實例，加以論謂，以提供今後如何改進之途徑。

最後作者並試擬我國報界宜遵守的廣告道德標準一種。

Pa003 報紙廣告圖稿與文稿之設計

作者：李致綱

民國48年5月

政大新聞研究所碩士論文

雙面86頁（手抄本）

附圖表・註・參考書目

本文內容共分八章，首二章偏重廣告的學理與分析，旨在介紹廣告的性質，同時強調報紙廣告的發展概況。

三至五章偏重圖稿（Layout）設計原理與技術的商討，並配以我國報紙廣告實例加以說明批判。

六七章討論文稿（Copy）的設計原則與方法。第八章提出作者對我國當前報紙廣告的感想與建議，其大綱如下：①報紙廣告的文字排印問題

。②同類報紙廣告盡可能刊於同一版面。③闡揚廣告的觀念與價值。④報紙廣告的標價問題。

P a004

廣告學

作者・王德馨

民國48年10月・台北中興大學

企業管理學系出版

書・390頁

附參考書目・圖表

本書為作者歷年在各大專院校講授廣告學之講義，就廣告之學理根據

、廣告之技術研究、廣告之道德提倡

、廣告之價值測定、廣告之媒介分析

、廣告之管理及公共關係等，在理論與實務方面，均有詳盡之研究闡述。

本書三版時增訂「廣告與大眾傳播」等章，就大眾傳播之意義、構成、性質、目標及大眾傳播之心理運用

，廣告與大眾傳播之關係等，詳為研析。四、五版並增「廣告業組織與管理」等章，對廣告業之經營加以闡述。九版增訂「廣告影片與歌曲」等章，及補正報紙廣告電視等參考資料，並增換新插圖，補增新內容。

P a005

廣播廣告效果及技巧 之研究

作者・吳觀濤

民國52年7月

政大新聞研究所碩士論文

雙面121頁（油印本）

附表・註・參考書目

本文目的在喚起專家學者及廣播

從業員深入探討廣播廣告之效果及技巧，以助其改革。

本文大半資料及理論依據均由美

國出版的專門書籍上得來。

全文分五章，對廣播廣告之特性、效果、原則、技巧都有詳細的闡述，在結論中並提出四點亟待從事的工作。

P a006

報紙廣告

作者・錢存棠

民國56年9月1日・台北市新

聞記者公會出版

新聞叢書第六冊

243頁

附圖表

為中國談報紙廣告的少數著作之一，且為較詳細的一本。

書分六章，緒論中對廣告的定義、功能、一般的批評、台灣廣告的現況均作了一番簡介。二章討論廣告主

、廣告公司、媒體等有關問題及其彼此關係。

第三章，討論報紙廣告實務部份

。第四、五、六章分別是廣告計劃、製作與效果測定，為全書最重要部份。共佔本書二分之一。從一個概念的形成，直到它成為一則廣告出現在大眾傳播媒介上，最後測定它的效果如何，本書都有詳細的探討。

Pa007 廣播電視廣告

作者：張慈涵

民國56年9月1日・台北市新

聞記者公會出版

新聞叢書第七冊

252頁

附圖表

書中談到廣播電視廣告概論、我

為一個廣告媒體在整個廣告市場中的

本文所討論的範圍包括：報紙作

128頁

Pa008 台灣報業廣告現狀研究

作者：明健華

民國57年3月・嘉新水泥公司

文化基金會出版

政大新聞研究所碩士論文

72頁

附圖表・註

政大企業管理研究所碩士論文

國廣告之演進情形、對廣播電視媒體的認識、廣告公司的經營、電台如何承辦廣告業務、廣告的製作及調查研究等。

在結論中，作者指出欲發展台灣的報業廣告，除報紙自行擴展銷路外，尚需在同業間建立一公平合理的廣告價格計算標準及折扣與佣金制度，俾免於同業間之惡性競爭，而摧毁廣告市場。

附圖表

本文主要目的在分析台灣當前廣告代理商執行其功能之情況，以及對

影響廣告業之因素作一扼要探討。

除了上述主幹外，本文並介紹台灣廣告代理商之地位，並就廣告主對廣告之態度加以剖析，此外對台灣廣告媒體現況有扼要敘述與分析，可知媒體之現況與外來趨勢。

文末提出對廣告代理商、媒體、廣告主及政府與學校各方面的建議。對廣告代理商除建議加強市場管理活動，使用成本會計制度、建立信譽、充實自己外，作者並呼籲組織中國廣告代理商協會及聯合廣告主與媒體鼓吹建立銷數稽核局。

Pa010 大台北區製藥商對廣告業務的觀念之研究

本書研究目的在瞭解本省工商企業界對廣告業務之觀念以及求出大多數廠商不作廣告之真正原因，與促進本省廣告業務繁榮之方法。

作者照定量測量方法，將其研究分為「預試」「假設」「命題」「選樣」「訪問」「統計」六個步驟來推進，在四十份問卷中，作者以簡示繁，表現了怎樣處理的正確方法。

研究的結論，作者提出了數點具體方案以求廣告事業配合工商起飛，發揮應有的績效。

作者：謝朝坤

民國58年8月·嘉新水泥公司

文化基金會出版

作者：趙嬰

民國61年7月國科會專題報告

附圖表·附註

101頁

研究

台灣廣告累積效果之研究

政大新聞研究所碩士論文

附圖表·註

民國61年7月國科會專題報告

雙面52頁

附圖表·附註

本研究目的在探索台灣廣告累積效果能否估計，或求助於柯亦克提議的「分配的延遲模式」來加以改造。與此相關的目標，是要發現台灣廣告長期效果的存在，重要及可否測度。本文採用台灣武田藥品公司自一九六年到一九七一年的市場運作資料以作研究。

研究方法採最小平方倍數迴歸分析。

結果顯示：一方面柯亦克分配延遲模式不僅在管理上、經濟上有其實

用價值，如運用此項模式，可預測銷售，並可釐訂合理的廣告預算；另方面亦證明台灣廣告累積效果的存在及可以估計。附帶亦證實了台灣廣告長期效果的重要。此外並發現，台灣武田公司僅在長期才值得作廣告。

其餘各篇分別談「創造自己的事業」「組織之道」「發行原理」「報紙廣告」「排印問題」「理財原則」內容多取材自外文書籍。

Pb 管理

Pb001 報業經營與管理

作者：詹文滸

民國35年11月初版

47年5月在台一版・正中書

局印行

書・248頁・附圖表

本書注重成功報人的故事，第一篇「經驗的背境」超過全書六分之一的篇幅，其內容引用史多創辦芝城日

章討論報紙企業化的發展過程而舉英、美、中、日四國為例說明。
第三章討論報紙企業化的三個條件，即發行、廣告和企業精神，四章討論到報團的問題，有危及新聞自由的可能，但以經濟學眼光來看並不那麼可怕。

第五章談到今日中國報紙仍應徹底企業化，其方法有合作資本的提倡，盈餘的再投資等，而未來報業應本乎「資本家出錢，專家辦報，老百姓說話」的原則行，以避免獨占的發生。

結論提出今日報業面臨兩大威脅，一為無線電、電視、傳真報紙等科學發明可能取代報紙，又一為法西斯主義可能毀滅報紙，但仍不可慮，一切全仗讀者的努力。

Pb002 報紙企業化的道路

作者：程朱鑑

民國45年5月

政大新聞研究所碩士論文

雙面133頁（手抄本）

附參考書目・註

本文第一章提出報紙為企業的一種，且是所有企業中最穩定的，第二

Pb003 新聞事業行政概論

作者・呂光・潘賢模

小冊子・73頁
附圖表

民國45年10月・台灣商務印書

館印行

書・366頁

附圖表及附錄

書分三篇，第一篇討論二種以上新聞機構之各項具有共通性的問題，

第二篇各章敘述各業之特質及其獨有的問題，第三篇是附錄，刊登我國現行有關新聞事業行政之法規。

本冊子簡介了報業特質，報社創立登記、報社的組織與分工、印刷設備、印刷廠的管理、報紙發行、報紙廣告、報社會計及器材管理等項。

本冊子內容或表格多採中央日報為例說明。

本書之編寫，作者遵守了一項原則：它的內容是以本國報業的實際情形為依據。舉凡有關報業內部的組織，發行廣告的經營，排印工廠的管理，會計人事的制度等問題，在理論和實務方面都根據上述原則而加以分析，並與其他各國的情形略作比較，藉供教學以及從事報業經營或行政實務工作者的參考。

Pb005 報業行政學

劉一樵編著

民國55年・台北大中國圖書公

司出版

書・394頁

附圖表

作者・徐詠平
民國59年7月・復興書局印行
書・615頁

附圖表

對報業經營的原理、組織與分工、社址與佈置、報紙印刷、發行與推廣、廣告、材料管理、事務管理、報社會計、營業計劃與檢討等各章，本書有極詳盡的敘述。

Pb004

報業管理

民國46年1月・政工幹部學校
新聞組編印

中國大眾傳播註解書目（下）

末章「營業計劃與檢討」可說是本書較難得的一章，作者曾在報社寫過多年的營業計劃與檢討報告，故寫來得心應手。

份的報紙，仍有許多值得採用與參考之處。

作者：徐本智
民國46年

P b008 新聞紙之發行與印刷

作者：羅敬典

民國44年7月・作者出版
書・116頁
附圖表

本書分十章，前八章敍述發行之意義、淵源、登記、重要性、與人事之關係、與時間之關係、分類、因果關係，第九章始談到發行與印刷之關係，第十章談台灣之報業發行。

。 第九章並附印刷用的機器圖八幅

本文意旨，並非在研究報紙銷數與國民所得二者如何的互為影響，而係以國民所得為一自變數，研究它們間究有幾何的相關。

本文以美國資料作縱的分析，而以各國一年的資料作橫的比較，獲得下列結論：

1. 長期看國民所得與報紙銷數，不論為總值或每人平均值均有平行上升之趨勢。

2. 先進國家國民所得對報紙銷數的影響過程大都是迂迴而遲延時間較長，落後國家則相反。

3. 一定條件下，就所得、都市人

口及文盲三因素比較，以所得影響銷數較大，都市人口次之，文盲最小。

P b009 報紙銷數與國民所得
的相關

本書是研究發行的先驅著作，其內容雖是以一張銷數一二十萬份的報紙為背景，但用於今日銷數一百多萬

P b007 報紙發行之研究

作者：毛鳳樓

民國44年7月・大華晚報發行
書・192頁
附圖表

對報紙發行從發行政策至推銷，整個作一系列的介紹。

共分七章：概論、發行報紙的程序與方法、業務的管理、送報生的管理、分銷業務與報紙下鄉、發行與推銷，推銷報紙的技術。

本書是研究發行的先驅著作，其內容雖是以一張銷數一二十萬份的報紙為背景，但用於今日銷數一百多萬

Pb010 報紙發行

作者：劉一樵

民國57年9月1日・台北市新

聞記者公會出版

新聞叢書第十冊

162頁

附表

報紙的發行部門絕不亞於報紙的任何其他部門。由於教育普及，經濟發達，交通便利，報社在發行工作上所須化費的心力，就更是劃時代的了，本書提供了許多發行上必須瞭解的問題。

本書除了提出影響報紙發行的內在與外在因素，提供了許多健全報紙部門、促進報業對顧客的服務、加強推廣而爭取讀者、穩定讀者的方法之外，並提出了報紙銷數公查的問題，

呼籲本國廣告界採取主動，建立本國完善的銷數公查制度。

Pc002 一個公共關係的實例

Pc 公共關係

作者：楊博清

民國48年出版

小冊子・89頁

附圖表

作者：李瞻

民國45年6月

政大新聞研究所碩士論文

107頁（手寫本）

這本小冊子，提出了一個典型的例子——台糖公司爲了改善蔗農關係所訂的長期計劃，以及三年來推行的成果。

這項長期計劃就是「台灣省蔗農服務社」成立的目的，該社是由全體蔗農及台糖員工共同組織而成，直到本冊子出版已度過三個年頭了。

本冊子主要在介紹這個服務社的緣起，目的、基本任務、工作目標、工作步驟、工作方法及其三年來的業務概況。

Pc003

公共關係通論

作者：陳天相
民國52年7月·海天印刷廠出

版

小冊子·62頁

附表

這本小冊子在縱的方面介紹公共關係的基本概念，演進概況、推行要領以及發展趨勢。

橫的方面是討論輿論與公共關係及管理與公共關係，關於輿論，討論其形成、研究的方式以及新聞的發佈；管理方面則探討管理要義與人性關係工業關係。

Pc004 我國交通事業推行公

共關係制度之研究

結論表達作者寫本文所得的感想與心得。

作者：徐文闖

民國52年12月

政大新聞研究所碩士論文

雙面114頁（油印本）

附註·參攷書目

小冊子·97頁

附註解

我國交通各業於民國四二年全面推行公共關係制度，這是有組織的公共關係第一次在我國出現。

本文內容前半部主要是介紹公共關係的概念及其與交通事業的關係，我國交通事業推行公共關係制度的經過，我國交通各業的現狀及服務設施等。

後半部除了就交通各業公共關係工作的現況分制度、媒介、從業人員、員工關係與外界關係五方面加以分析檢討外，並討論公共關係發展的趨勢。

本文可供研究政治學，參與政治活動人士、研究新聞學、參加新聞工作人士，研究公共關係及從事公共關係工作人士的參考。

Pc005

競選公共關係

作者：漆敬堯
民國53年9月·海天出版社出

版

小冊子·97頁

附註解

本文重點，是根據研究「投票行為」學者們所得到的結果——競選期間候選人所作的政治宣傳，不會產生很大的普遍效果，僅能影響選民中的遊離份子和搖擺份子——，參考第二次世界大戰以後美國三位當選總統競選宣傳的實情，配合「公共關係」的雙線道理論與實際工作設計，來推演「競選公共關係」的理論與實務。作者稱如此「似乎還沒有走錯方向」。

本文可供研究政治學，參與政治活動人士、研究新聞學、參加新聞工作人士，研究公共關係及從事公共關係工作人士的參考。

P c006

實用公共關係學

作者：朱謙、漆敬堯

民國54年11月，政治大學公共

行政企業管理教育中心出版

公債」和「社會福利事業」兩大政策的宣揚工作，宣傳對象是經濟狀況較差的市民。

董彭年編著

民國53年10月，幼獅書店出版

調查報告

書·145+33頁

附表

本書編著要旨，在提供各機關、

學校、公司、工廠、社團、商號暨公用事業主持人及從事公共關係或大眾傳播工作人員之研究參考。

全書分七章，有關公共關係的溯

源、辯解、類別及功能、與新聞報導

關係，如何推展成功的計劃、其人員

的條件以及外交禮節等各章，都值得

一一去讀。

這是一本實用而非理論的書。

題的意見）。

P c007
大眾傳播在政府公共

關係中的功能

獲得的結論是：前述假設獲證實。有關政府機構，應透過報紙加強「發行

中國大眾傳播註解書目（下）

P c008

公共關係學概論

作者：崔寶瑛

民國55年9月1日，台北市新

聞記者公會出版

新聞叢書第一冊

202頁

附參考書目

通常介紹一種學科，多從舉述定義開始，但本書試用另一種方法，從

公共關係在歷史上發展的陳跡入手，追求其內涵，而後提出公共關係的定義。

研究方法是採用社會調查法，所

意測驗問題外，並談到自由中國公共

新聞學研究

11111

關係的現況與展望。

作者認為公共關係顧問的行業在台灣尚未萌芽，學術性刊物貧乏，但具有極大的潛力，作者提出今後應採的步驟有：

- ①推展正確的公共關係觀念
- ②培養公共關係人才
- ③鞏固學術基礎
- ④培養私人企業的公共關係。

年設立公共關係部門以後，推行公共關係的經歷過程，以爲將來改進之張本。

本文係利用既有文字資料：①台糖通訊，②年度報告，③資料問答等加以分析整理，另參證該公司實際主管與推行公共關係業務的工作人員口述資料而成。

Pc009 台糖公司公共關係制

度之推行與檢討

作者：賴茂男

民國59年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面85頁

附參考書目・註・表

旨研究台糖公司自民國四十三

本書就個人的公共關係研究，頗

爲深入，共分八章，首三章述公共關係的定義、起源，分類研究與任務。

第四章敘述在公共關係中佔一重要地位的大衆傳播，第五章談公共關係與輿論，第六章探討民意及民意測驗。

七、八章兩章則又進入本題論我國固有的公共關係及如何研究發展公共關係。

Pc011 公共關係與傳播

作者：黎模斌

民國62年7月30日華華出版社

業有限公司出版

書（華華新聞叢書）

202頁

這本書一共蒐集了卅三篇短文，都是和「公共關係」或「傳播」有關。它不是個人經驗之談，就是外文資

Pc010 公共關係研究與發展

作者：吳紹遠

民國60年5月・作者發行

書・268頁

料的轉述，而很少涉及高深的理論。

本書的目的，是想介紹公共關係這門學科的基本觀念和做法，說明公共關係與傳播兩者之間的相互關係，以便使社會大眾對公共關係有一正確的瞭解。

這本書，將對想瞭解公共關係的人有所幫助。

這些文章都曾在近四年來的「新聞聯繫月刊」上發表過。

Q 政府傳播類

Q001 新聞業務手冊

民國41年10月・台灣省政府新

聞處編印

小冊子・80+6頁

附表

本冊將有關新聞業務的法令規章

、規定、函令、辦法、注意事項等都

中國大眾傳播註解書目(下)

包羅在內，分為十一類。

前五類分別是出版法令（包括出版法及施行細則）出版事業登記有關申請、變更、處理、註銷等各種規定及程序，資料社、通訊社、雜誌社的

有關規定，有關機關團體刊物政令表報之規定，電影幻燈與廣播電視規則等。

第六至第十一類是・出版品之發行及著作權、違法刊物之處理、新聞事業之輔導、新聞事業組織及其他類等有關規定、章程。

以上規章或函令約在民國卅九年
至民國五十二年間公佈。

Q002 新聞行政與新聞事業

民國58年6月・台北市政府新

聞處編印

書(台北市政叢書之十)
36頁・附圖

Q003 台灣省政府新聞處工作簡報

民國60年7月19日・台灣省政府

府新聞處編印

小冊子・18頁

附表

這份小冊子的簡報介紹的內容約為省新聞處的任務、主管各項新聞業務的四科及主管一般行政管理事務的

。圖片約佔三分之一。共分為四個題目(一)新聞行政概述(二)簡介新聞行政工作(三)新聞處的市政宣導工作(四)介紹新聞事業的發展。

第四部份的介紹佔了四分之三以上，係分報業、通訊業、廣播事業、電視事業、雜誌事業及出版事業共六個項目介紹，前四項乃一一列舉現有各家介紹，後二項目則綜合简介。

五室、直屬單位（如台灣畫刊社、電影製片廠……）、指導監督機構（

所督導機構如新生報業公司等）、當前的三項重要工作等。

檢討。

Q004 行政院新聞局業務簡報

民國60年7月19日・行政院新

聞局編印

小冊子

22頁

小冊子・28頁
附表

這份簡報共分為十三章，說明簡潔。前四章說明出版品定義、分類、主管之行政官署及出版事業登記。

第五章至第八章則對出版品之依

法記載事項，應檢送備查之機關，內容登載事項之限制、內容之審查與處理等各項分別說明。

這本書很客觀的介紹各種大眾傳播事業在民國六十年及其以前的狀況和組織，因限於篇幅雖未有詳盡的介紹，但亦不草率。可靠性極高。

內容共分四章，第一章介紹新聞出版事業，第二章是廣播事業，第三章是電影事業，第四章為政府的管理、該局設立十一單位，這些單位所掌理業務的項目，可概括分為國內宣傳業務和國際宣傳業務兩大部份。

第九至第十一章提到行政處分、取締以及輔導與獎助，十二章說明目前該部之中心工作——如何加強取締不良書刊，十三章則以問答方式討論

華民國的廣播電台、電視台和電影事業機構一覽表。

Q005 出版事業管理簡報

民國60年7月22日・內政部編印

民國60年10月・台灣省各界慶祝中華民國建國六十年紀念

籌備委員會出版

書・196頁・附圖表及附錄

行政院新聞局之職掌為闡明國家政策，宣達政令、政績，以及發佈國內外新聞等事項，為了辦理這些業務，該局設立十一單位，這些單位所掌理業務的項目，可概括分為國內宣傳業務和國際宣傳業務兩大部份。

這份簡報即在說明這兩部份之主要工作，以及對當前宣傳工作之綜合

當前出版管理的幾個問題。

Q006 大眾傳播事業

台灣省政府新聞處主編

二二四

Q007 文化局的第四年

民國60年・教育部文化局編印

小冊子

民國60年12月・教育部文化局

編印

特刊・236頁

附圖表

文化局成立四週年，而編輯本冊特刊，以誌過去一年該局所歷之里程。從這本實錄中，可略悉該局過去一年之工作概況，大約可分為：一般文化工作的推進與輔導和文藝活動、廣播電視事業、電影事業的倡導、管理與輔導……等。

除工作概況介紹，本刊並載五篇訓詞，及附錄該局一年大事和法規彙編。

Q008 教育部文化局廣播電視節目輔導簡報

小冊子

民國62年7月・內政部編印

20 + 12 頁
附表

中國大眾傳播註解書目(下)

Q007 文化局的第四年

民國60年・教育部文化局編印

小冊子

民國60年12月・教育部文化局

編印

特刊・236頁

附圖表

文化局成立四週年，而編輯本冊特刊，以誌過去一年該局所歷之里程。從這本實錄中，可略悉該局過去一年之工作概況，大約可分為：一般文化工作的推進與輔導和文藝活動、廣播電視事業、電影事業的倡導、管理與輔導……等。

除工作概況介紹，本刊並載五篇訓詞，及附錄該局一年大事和法規彙編。

Q009 出版事業管理簡報

小冊子

民國62年7月・內政部編印

20 + 12 頁
附表

R001 太空傳播的發展及其影響

民國60年9月・幼獅月刊社出版

書・142頁

作者・李曉

影響

這份簡報簡介的項目計有四項：(一)我國廣播電視事業概況簡述(二)廣播電視輔導之沿革與文化局職掌(三)廣播電視管理與輔導的問題，(四)文化局對廣播與電視之輔導工作。而重點則是在第四點上，對文化局的輔導工作及途徑有較詳細之說明。而其工作重點乃在確立廣電管理制度，改善節目內容，發揮社教功效，倡議廣電事業自律。

20 + 12 頁
附表

太空傳播究竟將對傳播媒介與人類社會產生何種影響？這是迫切而急

聞資料的表格是簡介出版事業之登記、出版品之審查管理、出版輔導與獎助；第二部分是登載民國47年6月28日總統令修正公佈的出版法，亦即現行出版法。

需研究的一個問題。本書對太空傳播的發展、影響及產生的問題分別闡章討論。第四章並討論如何改進我國電視制度，以迎接太空傳播時代的來臨，作者在此強調公營電視制度的意義，及其在我國實施的必要性，其深切之情躍然紙上。

文末並附「世界主要國家實行商業廣播電視與改行公營廣播電視年代一覽表」「李普曼對美國商業電視之批評」及「電視暴力節目對兒童的影響」三附錄。

S 傳播效果

S001 大眾傳播的不良內容

本研究分為三部份：理論部份對大眾傳播與行為塑造、少年犯罪、台灣大眾傳播界的現況及不良傾向等有所說明；第二部份是十九個個案訪問及研究，這十九個少年犯犯罪的促成都與大眾媒介有或多或少的關聯。最後一部份是調查少年接受大眾傳播之後一部份是調查少年接受大眾傳播之後興趣。

作者：鄭惠和

民國53年11月・嘉新水泥公司

作者在結論提出大眾傳播本身、家庭、學校及社會四方面的改善及努力的方向。

文化基金會

政大新聞研究所碩士論文
112頁附表・註・參考書目

這本碩士研究論文討論的「大眾傳播」主要是指若干台灣報紙、武俠小說、連環圖畫、雜誌及電影。作者

認為當時的廣播及電視為較淨化的一環（當時台灣有卅一家廣播電台，一家剛成立的商業電視台及一家教育電視台）。

作者：張玉法

民國55年5月・嘉新水泥公司

文化基金會出版

政大新聞研究所碩士論文
206頁・附參考書目・註解

旨在探明缺乏大眾傳播工具的社會，怎樣從事傳播活動，以及這些傳播活動所產生的實際影響如何。

首先概述先秦傳播活動的方式、效用及時人對「傳播」的看法。第二章「傳播的符號及工具」，分論語言、文字、音樂、歌謡、鐘鼓、冠服、烽燧在「傳播」上所扮演的角色。三章「階級間的傳播」敘述春秋以前的

S002 先秦時代的傳播活動
及其對文化與政治的影響

社會階級，當時政權、財富、學術為少數人壟斷的情形，並說明傳播活動普遍後的對比。四章「區域間的傳播」，敍述部落封建時代文化的分歧性至春秋戰國而減少乃因傳播增加之故，而秦國之統一也因而易於成功。

結論有三：(1)傳播工具愈進步，傳播事業愈發達(2)傳播的活潑作用，促使封建解體，形成戰國時的平民社會。(3)傳播的擴大作用，減少列國的隔閡與誤解成爲秦統一的先聲。

S 003 電視對農民態度的影響

作者・林惠霖

民國55年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面79頁+7頁（油印本）

附表・註・參考書目及附錄

中國大眾傳播註解書目（下）

本文利用電視興起的初期，研究它對一個以農業爲基礎的傳統社會的可能影響，即着眼於探察消息對傳統人格的可能淨效果。

研究對象是台北縣深坑的農民，研究方法用非或然抽樣法抽選樣本，以開放式問答題進行訪問，研究程序分爲觀看電視之前與之後兩次訪問，並以一控制組作爲比較。

結果發現在實驗組與控制組之間，農民求改進的欲望，對將來的信心與社會參與均有顯著差異，而對公衆事務的態度則無顯著差異。但比較接觸電視前後兩次訪問的結果並沒有顯著的差異，其原因不詳。

S 004 台北報紙社會服務之研究

作者・隆崇光

研究

S 003 電視對農民態度的影響

作者・樊楚才

S 005 從廣播劇看台灣社會價值觀念之演化

民國55年6月

政大新聞研究所碩士論文

單面132+3頁

附參考書目及註解

作者期望藉本文之撰寫引起台北報紙進一步重視社會服務的意義及更深一層的研究社會服務的有關問題。

內容第一章介紹報紙社會服務的重要性，第二章申論報紙社會服務在理論與實際上的根據，第三章泛論台北報紙的社會服務，四章討論推展社會服務運動的技巧和應行注意的事項，結論旨在指出報紙社會服務今後的新方向。

民國56年10月・嘉新水泥公司

文化基金會出版

政大新聞研究所碩士論文

94頁・附圖表・註及附錄

本文旨在從傳播內容——以中國廣播公司的廣播劇為代表，來分析台灣社會的價值觀念及演化，從而看出社羣生活之某些趨向。

作者先擬出五項假說，經過資料分析後，發現處於傳統舊觀念未除去，新觀念蜂湧而來的台灣社會，十年來的轉變是：

(1)着重「私利」與「享樂」，漸減低對傳統道德的重視。(2)對他人的帶價漸重視「德性」，對「己」却相反。(3)矛盾觀念並存，在權力運用方面，相反的兩種價值定向「普遍主義」與「特殊主義」受重視的程度同時提高；在人與人之關係方面，相反的「順從傳統價值」與「自我本位價值

「受重視的程度亦同時提高，且提高程度亦相仿。」

廣電對兒童、青年及家庭影響的商榷……等等，包括範圍甚廣。

S006 廣播電視社會學

作者：張思恆

民國57年10月10日・私立輔仁

大學視聽教育中心出版

書・322頁

在中國討論大眾傳播與社會學之間關聯的書很少，但在歐美却日漸勃興，作者本身是研究社會學的人，他認為今日的社會學如不包括大眾傳播問題在內，實有落後之遺憾，作者認為這並非爲了時髦，而是當前之急。

本書是站在社會學觀點來研究廣播電視，研究內容包括簡介，廣電社會學的邊沿課題研究方法、有關問題、廣電對社會輻射的性質、聽衆和觀眾的研究，聽衆和觀眾的興趣問題、

S007 電視廣告對台北市兒童的影響

作者：陳志恆

民國58年5月

政大新聞研究所碩士論文

124+7頁（油印本）

附圖表・參考書目・註

假說有三：(1)基於好奇心，絕大多數兒童收看電視廣告(2)電視對這些成長中而非常注意環境的兒童會產生影響(3)這種影響易持久，以致能助長他們行爲模式的形成。

研究對象是台北市三年級以上的

小學兒童，用地域抽樣配合隨機抽樣法，而用問卷法收集資料，其後以分級統計法分析資料。

發現兒童最愛看卡通影片配以悠美音樂或歌曲的廣告，②以兒童為明星的廣告普遍受兒童歡迎，③兒童最討厭純屬成人的廣告，也不喜歡有怪聲音怪動作的廣告，④電視廣告多少影響了兒童的興趣、習慣、態度、信念和一般常識。

S008 台北市家庭收看電視

節目之反應分析

作者：徐剛夫

民國59年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面51頁（油印本）

附表・註及附錄

本論文為電視事業初創時期的嚮

試性調查研究，欲透過台北市家庭收看電視節目之反應，以研究電視觀眾的真正興趣、便利和需要。

研究方法採用隨機抽樣法及地域抽樣法抽樣，用問卷收集資料，包括測量三件事：(1)對台視各節目的喜愛程度，(2)對台視各類節目的意見，(3)收看教育電台的情形，並以省籍、教育、年齡、性別區別樣本為十三個觀眾羣，分別以百分比表示結果。

結果發現：(1)台視大部分節目在內容素質和文化水準上尚不能符合文化水準高的觀眾的興趣、便利和需要，(2)大多數觀眾的目的為娛樂，(3)教育台的效果不理想。

S009 電視對兒童的影響

作者：曾虛白等

民國59年7月30日

國家科學委員會研究報告

雙面105頁（注印本）
附表

這份專題研究由政治大學新聞所

系老師七人合力完成，採用「間隔任意選樣法」直接訪問九至十四歲兒童於台灣剛開播電視不久的花蓮北區調查「看電視兒童」及其「家長」「老師」；並在尚未開播電視的花蓮南區調查「不看電視兒童」。全部共訪問六三〇人。

根據統計分析獲得廿五點結論，茲舉較重要者如下。
1. 對兒童之交遊及戶外活動確有影響。
2. 影響兒童睡眠時間。
3. 對兒童潛意識有重大影響。

S010 從金龍少棒隊奪魁看電視影響台北市國中學生的行為

作者：曾虛白等

民國59年7月30日

國家科學委員會研究報告

作者・林小慧

民國60年5月

政大新聞研究所碩士論文

單面82頁（油印本）

附參考書目・註及表

本文透過研究一九六九年金龍隊

獲得世界少棒聯盟錦標，給予國高中生的影響，以探察傳播之效果。

研究對象為台北市公立國中生，以間隔隨機抽樣法抽樣用問卷調查。

研究結果證實了所有的四點假說：

(1) 人們接觸媒介的動機不以獲知消息為限，娛樂往往提供更高的興趣(2)接觸多種媒介的人比接觸一種媒介的人多，(3)報紙為消息的主要來源(4)傳播媒介在短期之內不易影響受播者的行為。

S011 大眾傳播媒介對台灣

假說獲得證明。

區選舉結果之影響

作者・林安吉

民國60年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面41頁（油印本）

附表及註

本文旨在探討大眾傳播媒介是否能影響選舉的結果。

假說有二：(1)選民熟知的問題或人物，大眾傳播媒介的影響可疑(2)新問題或新人物，大眾傳播媒介可以影響選民態度，以至投票行為。

研究方法採問卷調查法而以洪炎秋當選立法委員為研究個案，在大安區、古亭區以循環抽樣法選取六百戶之選民為樣戶。

S012 家庭主婦收看電視連續劇

戲劇動機之研究

作者・任玉

民國61年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面96頁（油印本）

附參考書目・表及註

本文假設家庭主婦收看電視連續劇的原因或動機為(1)習慣使然・(2)娛樂(3)重溫舊夢(4)情緒上的解脫(5)替代性參與(6)社會聲望(7)日常生活的參考。影響家庭主婦收看電視劇動機的因素為省籍、年齡、職業、教育程度及居住地區。

研究用地區分層抽樣法抽樣，以

台北市龍山區、大安區及屏東縣為訪

問地區，而以上述假說的動機強度為應變數，以省籍、年齡等因素為自變數，以交叉分析及百分比表示分配頻數。

結果發現主婦並未養成強烈的收看習慣，同時為了社會聲望而收看電視的動機並不強，但其他假說中的動機都被證明。一般言之，資料滿足於假說中的各項因素。

S013 電視暴力節目對兒童

侵略性的影響

作者：楊文俊

民國62年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面83頁（油印本）

附參考書目・表・註及附錄

中國大眾傳播註解書目（下）

本文以實驗研究法和調查法相輔

而成，以不太偏於都市也不偏於鄉村

的江翠國小六年級學生做實驗對象，依均等抽樣九十一人分成三組觀看三種不同強度的暴力節目。

結論發現電視暴力節目對兒童侵

略情緒之良與不良影響全視兒童之「

權勢心」「責任心」，「情緒穩定度」與「社交化程度」受電視暴力節目所激昂或抑制而定。就「權勢心」言，

電視暴力節目對兒童有激昂侵略情緒的效果，就「責任心」「情緒穩定度

」「社交化程度」的立即影響言，電視暴力節目對兒童侵略情緒有宣洩的功能。

S014 台北市國民小學學童

觀賞電視與其晚間作息之關係

本研究是利用英美學者已建立之

理論做基礎，而在我們社會做現況的探討，但本文有二點假設是外國理論所無的，即假設一：「家人花愈多的時間在看電視上的兒童，家裏開電視的時數愈長的兒童會花愈多的時間在

作者：翁秀琪

民國62年6月

政大新聞研究所碩士論文

80頁（油印本）

附參考書目・附錄・註及表

本文目的在了解我國電視出現十多年以後的今天，電視究竟在兒童的生活中扮演著什麼樣的角色，以及對兒童的作息究竟有了什麼影響？

研究對象是台北市公立國小之中，高年級學童，以抽樣調查法、問卷方式進行，選四個具代表性的學校，再用隨機抽樣法選出一個年級，受測驗的學童全部共二百一十六人。

看電視上」及假設五：「若欲提高兒童對美學、知識的鑑賞格，可製造一提高鑑賞格之預存立場，假設它可由父母控制看電視內容及指導安排作息時間來達成，父母教育程度愈高的，指導所達的效果愈顯着。

S015 各類傳播對台灣農民

投票行為之影響

作者：袁新勇

民國62年6月

政大新聞研究所碩士論文

雙面96頁（油印本）

附表・註及參考書目

本文假說有四點：1. 農村選民獲知候選人的通道以人際傳播為主，大眾傳播媒介為輔。2. 影響農村選民態度及投票決定之主因是人際傳播的親身

影響，大眾傳播媒介效果不大，3. 大眾傳播媒介對農民投票行為的主要效果是「告知」而非「勸服」4. 農村選舉有意見領袖的存在，且影響力很大。

本研究採調查法，混合運用目的選樣及間隔選樣方式，而以桃園縣中壢市大嵙地區所屬內厝、月眉、山東三地為目的選樣區。

結論證實第一項假說，第二項假說則「影響農村選民態度」的部份完全得到證實，「投票決定」部分與假說稍有出入。

第三、四項假說均得到證實。

T001 排印校對淺說

作者：姚紹文

民國48年5月・楊暉發行

作者：楊暉

T002 照相製版與平版印刷 的原理和實用（上下）

民國44年10月・姚紹文發行
小冊子・82頁

附圖表

包括的內容有關於排版、裝版、印刷、照相製版，以及紙張、版口、字體大小、裝訂、紙型、出版程序、合法手續和成本計算等各種問題，頗為詳盡。

書 · 873頁

附圖表

本書的撰寫，以介紹照相製版和平版印刷的原理和實務為主，分二篇，首篇概論使讀者對古今中外各種印刷的發展經過有一約略描述，專門技術方面則對各種的印刷有一概括介紹，而在下篇則分門別類作深入研究。

本書在二次增訂版時，增加了不少篇幅介紹出版印刷和凹版印刷。

以如此多的頁數和字數來介紹製版和印刷，本書可謂「空前」，其詳盡亦可見，除此各篇並兼具連貫性與獨立性，每篇俱可單獨供參考或教學之用。

T003 新聞電信

作者·黃履中

民國58年9月1日 · 台北市新

作者·秦鳳棲

T004 報紙的彩色印刷

作者·林啓昌，陳信夫

民國60年元月 · 朱尊誼發行

台灣藝術專科學校藝術叢書第

聞記者公會出版

新聞叢書第十四冊

200頁 · 附圖表及附錄

本書旨在介紹新聞電信之基本知識，由古代通訊方法——電報的起源

，循序介紹莫爾斯電報，電傳打字機的運用；再由傳真電報與傳真照片、電信印刷、新聞電話，到太空通信等，計分十章，附以圖表照片九十餘幅，圖末並有附錄。

本書力避電學理論，以介紹設備為主 · 說明通俗，看圖易解。

作者談到如何加強我國新聞電信

時建議交通部創設一個專管新聞電信事業機構，善用其所屬電信設備為通訊社與新聞界服務。

T005 彩色印刷管制論

111111

中國大眾傳播註解書目(下)

民國58年9月1日 · 台北市新

聞記者公會出版

新聞叢書第十五冊

195頁 ·

附圖表及參考文獻

討論範圍廣泛，有關彩色理論、印刷技術、使用油墨情形、彩色廣告及效果測定等均論及 · 並列舉若干實例，附圖表以供參考。

本書參考書目多為日文，舉例亦多採日方調查或研究，可供本國報業、新聞媒體、廣告公司及廣告客戶之參考。

作者 · 謝明輝

民國60年元月 · 朱尊誼發行

台灣藝術專科學校藝術叢書第

附圖表

內附圖片多幀。

193頁
一輯

附圖表

本書共分八章，前四章討論彩色印刷的校正、印刷物的評價、標準照明與印刷的原理及印墨與彩色印刷管制等。

後四章着重在四種版式印刷色調之控制，針對影響色調變化之原因予以討論，這四章分別是製版照相過程、製版過程、印刷過程及印刷環境與印刷後處理的色調控制等。

本刊目的，一方面使報業先進以其過去的經驗發為文字，藉此流傳給整個社會，一方面台北市編輯人協會同仁亦可藉此刊物探討自己所研究的各種問題。

本刊搜羅的方向大約如下：

1. 建立新聞自由的理論中心。
2. 充實新聞實務的智識。
3. 珍視中國報業過去的成就。

U003 視聽教育雙月刊

國立台灣師範大學視聽教育館

編印

發行人：陳永昭

民國48年6月15日

雙月刊・16開

附圖表

內容與教育、廣播電視教學、視聽教育等有關，並報導師範大學、師範學校的視聽教育及動態。

U002 廣播年刊

中國廣播事業協會印行

民國44年廣播節創刊

附圖表16開

U001 大眾傳播期刊

台北市編輯人協會印行

民國41年7月15日創刊

半年刊16開

內容以廣播方面學術之探討，業務之改進及我國廣播史、各廣播電台簡介為主，編為年刊。

編輯

U004 無線電技術季刊

中國無線電協進會出版委員會

台北市陣茂榜發行

民國48年11月15日創刊

季刊・十六開

附圖表

本刊內容大約如下：(1)專論(2)技術報導(3)電視技術叢談(4)電子科學探討(5)業餘無線電(6)航海電信(7)電子工作介紹(8)電工人物介紹(9)法規資料等

U005 新聞聯繫月刊

台北市行政院新聞局出版

民國54年3月10日創刊

月刊・32開

本刊至民國六十二年已出版到第

九卷第十二期，該刊係於民國五十四年三月十日創刊，由行政院新聞局主編。

內容包括：(1)公共關係論著(2)大

的園地。

中國大眾傳播註解書目(下)

衆傳播事業論著(3)有關新聞聯繫工作

專題論著(4)各單位首長及負責新聞聯繫人員動態(5)新聞報社廣播電視台記者動態(6)其他有關新聞聯繫工作之小品詩文。

U006 廣播與電視

台北市廣播與電視季刊社出版

民國55年12月25日創刊

季刊・16開

附圖表

本刊是由中國廣播事業協會計劃出版的一個刊物，目的使廣播與電視工作同仁能有一個發表心得，相互切磋的園地。

本刊盡量採用較專門性的文章使有別於一般為聽眾、觀眾而發行的普通雜誌。

U007 新聞學研究

該刊係由行政院新聞局各單位負

責新聞聯繫人員及公共關係研討會結

業研究員等撰寫稿件。必要時，得向

外界有關人士徵求專稿。

民國56年5月20日創刊

半年刊・24開

附註

本刊是政治大學新聞研究所師生的著作，固定每半年出一本，但開始兩期是每年一本。目前最近的一期是第十五集。

內容可分為二部份(1)大眾傳播論著(2)大眾傳播著述選介。

U008 傳播

中國文化學院大眾傳播學會發行

編，每半年出版一期，內容大約可分為(1)論述(2)專題訪問(3)經驗談(4)家裏人專頁等。

民國56年5月創刊

24開
附圖

本刊包括著作和譯介，其內容約可分類為：專論、專訪、講演、譯介、評述、創作等。

作者大部份為中國文化學院大眾傳播學系師生。

U010 廣告人
醒吾商專二專部商業廣告科發行
民國58年9月1日創刊
16開
附圖表

本刊包括新聞學專論，採訪記者經驗談，採訪工作心得，電化傳播、廣告、文化學院新聞系海內外通訊，新聞界大事記等。

U009 新聞學人

政治大學新聞學會出版
民國58年5月20日創刊
半年刊·16開
附圖表

本刊為醒吾商專二專部商業廣告科科刊。
內容包括著作及譯介，而與廣告有關的文章都在範圍內。

本刊為政治大學新聞系同學所主

中國文化學院新聞學系出版