

雜誌讀者閱讀動機與滿足之研究

——以「婦女雜誌」讀者爲研究對象

朱邦賢

壹、緒論

一、研究動機

自台灣光復以來，由於社會安定，經濟繁榮，雜誌事業發展得極爲迅速。光復初期，只有十餘家，到了六十三年六月底，登記在案的共有一五二一家（內含台北市一〇五〇家），就數量言，這種成長率相當高。正因爲如此，市場競爭愈演愈熾，如今經營雜誌已日益艱難。

理論上說，印刷成本高昂，發行數量擴大，盈餘未必增高。因此業者都先從廣告量着眼，這實在是捨本逐末的作法。一般說來，發行量的大小決定廣告量的多寡，所以雜誌業者在爭取廣告客戶之前，必須先爭取讀者。

讀者想看些什麼？是個大問題，編輯既不能「想當然耳」，更不能私自認爲讀者應該知道什麼而一味強迫他們吸收。根據傳播學者近幾年來的研究發現：人們接觸媒介，主動的需求遠大於被動的接受。讀者既然花錢訂雜誌，必定有所期待。如果雜誌不能給予滿足，遲早會遭到他們唾棄。「星期六晚郵報」就是個例子。這份雜誌的編輯長年一直以自己的標準臆度讀者的需要，終於導致讀者厭煩，紛紛停止

訂閱。該雜誌雖力圖振作，終不能恢復當年發行量數十萬冊的盛況。

雜誌內容通常可分為兩種：一種是以一般讀者為對象；一種是以特定群體為對象。「婦女雜誌」很顯然是屬於後者。本文選定「婦女雜誌」的讀者作為研究對象，原因有二：第一，通常人們認為，婦女閱讀雜誌的時間遠較男子為多；第二，「婦女雜誌」一直走高水準路線，讀者大部份是教育水準較高的婦女，在國內的女性雜誌市場裡，讀者群較固定。因此，以其讀者當作研究對象，或許可以略窺見一般讀者閱讀雜誌的動機，本研究即以雜誌閱讀動機及其滿足程度為探討主題。

二、研究目的和假設

讀者的閱讀動機與滿足程度可堪研究的層面極多，本文的研究目的將針對下述四個問題探討：

- (一) 讀者的成就動機對閱讀可提供遲延性滿足的材料與可提供立即性滿足的材料有何影響？
- (二) 讀者時常為「逃避」或「與他人接觸」而閱讀，是否與他的「媒介接觸」、「親身接觸」、「親身影響」、「親和動機」等有直接的關係。
- (三) 讀者閱讀動機的強弱與其滿足程度有何關係。
- (四) 除了上述各項因素外，並研究讀者的性別、經濟力、婚姻狀況、家庭人口多寡、職業、年齡等因素與閱讀動機與滿足的關係。

根據上面的研究目的，本文提出三項假說，當作研究的重點：

假設一：讀者的成就動機愈高者，閱讀可提供遲延性滿足材料的動機愈強、滿足程度愈低；閱讀可提供立即性滿足材料的動機愈弱，滿足程度愈高。

假設二：讀者的親身接觸愈頻繁、親身影響愈大、媒介接觸愈頻繁、親和動機愈強者，爲了跟他人接觸而閱讀雜誌的動機愈強，爲了逃避而閱讀的動機愈弱。

假設三：讀者閱讀可提供遲延性滿足材料的動機愈強者，對這種材料愈不容易感到滿足。讀者閱讀可提供立即性滿足材料的動機愈強者，對這種材料也愈不容易感到滿足。逃避性閱讀動機愈高者，對可提供逃避性滿足之材料愈不容易感到滿足。接觸性閱讀動機愈高者，對可提供接觸性滿足之材料，愈不容易感到滿足。

貳、研究方法

一、訪問對象與方式

本研究以「婦女雜誌」全省訂戶爲對象。由於該雜誌讀者的教育程度較高，幾經斟酌，最後決定採取郵寄訪問方式。就是以「婦女雜誌」訂戶名單爲依據，以隨機抽樣方式抽出五百名，在民國六十五年五月間分別向他們寄出問卷。到了七月中旬共收到回郵一百六十二件，回郵率達三二·四%，其中十二件因答覆得不夠清晰，視同廢卷。最後真正列入分析對象的共有一百五十人，佔訪問對象的三〇%。

二、問卷設計

本研究問卷主要內容分爲自變數和應變數兩大部分。製作題目，除了個人資料及「親身影響」部分係由筆者設計，經由指導老師修改完成外，其他如「媒介接觸」、「親身接觸」、「閱讀動機」、「滿足程度」等各項都是參照「台灣民衆傳播行爲之研究」的量表製作；「親和動機」和「成就動機」則是參考愛德華量表(Edward Personal Preference Schedule)製作完成。

三、資料處理

1 統計方法：本研究使用的統計方法包括百分率、平均數、簡單相關、單向變異數分析等。

2 量表之計分方式：

(1) 經濟力：參照「台北市家庭主婦對家庭計劃宣傳的反應」一文，計分方式——電鍋（一分），摩托車（四〇分），電話（市區三分，郊區三四分），洗衣機（一〇分），電扇（一分）電熨斗（〇·五分），收音機（二分），電冰箱（一二分），縫衣機（七分），電視機（一八分），腳踏車（二分）。

(2) 成就動機：成就動機問卷中，第六、七、八、九、一〇、一一、一二、一三、一四、一五、一六、一八、一九題答A者，第一、二、三、四、五、一七、二〇、二二、二三、二四、二五、二六、二七、二八、二九題答B者，每題可得一分，否則得零分。

(3) 親和動機：第六、七、八、九、一〇、一六、一七、一八、一九、二〇、二二、二三、二四、二五答A者，第一、二、三、四、五、一一、一二、一三、一四、一五、二六、二七、二八、二九答B者，每題可得一分，否則得零分。

3 量表效度與信度測量：

(1) 成就動機——本研究樣本一百五十人，因此效度的鑑別度（D值）以·二五為標準，難度（P值）則以·四五到·七〇之間為佳。測出成就動機問卷中，共有第一、二、四、五、八、九、一〇、一一、一二、一三、一四、一五、一六、一七、一八、一九、二〇、二二、二三、二三

、二五、二六、二八、二九，二十四題達於標準，其信度 (reliability score) 等於·七八三二，達於·六的標準。

(2) 親和動機——效度測量的鑑別度與難度標準和成就動機的效度測量標準相同，共有第一、二、三、四、五、六、八、九、一〇、一一、一三、一四、一五、一六、一七、一八、二二、二三、二四、二五、二六、二七、二八、二九等二十四題達於標準，其信度等於·六〇四五，達於標準。

4. 各項變數的歸類：

(1) 自變數方面：

甲、年齡：分爲高、中、低三級，卅六歲以上列爲年齡最大者；廿一歲至卅五歲之間列爲年齡中等者；廿歲以下列爲年齡最小者。

乙、教育程度：分爲高、中、低三等，其中大專程度以上者列爲高等，高中程度者列爲中等，初中畢業以下者列爲低等。

丙、經濟力：計分結果，一〇八分以上爲高等；一〇六至四八分之間爲中等；四五·五分以下爲低等。

丁、職業：受訪者來自社會各階層，按照他們與閱讀的關係可分三類，其中教師、學生、文書、秘書、資料整理、圖書管理等列爲與閱讀有第一等直接關係者。園藝、護士、家政推廣、魚池經營、工程師、議員、經理列爲與閱讀有中等直接關係者。與閱讀無直接關係的包括

女工、打字員、會計、店東、商人、農人、調配員、工務員、稅務員和家庭主婦。

戊、家中人數（包括本身）：九人以上爲人數最多者；六到八人爲人數中等者；五人以下爲人數最少者。

己、媒介接觸分爲三個層次：接觸最頻繁，中等及最不頻繁三大類。

庚、親身接觸：歸類方式與「媒介接觸」一項相同，分爲最頻繁，中等頻繁和最不頻繁三類。
辛、親身影響：歸類方式與前兩項相同，共分爲程度最高者，程度中等者和程度最低者三類。
壬、閱讀動機：

本研究將閱讀動機作兩種不同分法：

第一種是以滿足的狀態爲根據，分爲「求取立即性報酬的閱讀動機」，與「求取遲延性報酬的閱讀動機」。

求取立即性報酬的閱讀動機，包括：④打發時間、⑤和家人共享閱讀樂趣、⑥尋求購物參考、⑦滿足個人好奇心、⑧尋找快樂、⑨尋求解決困難的方法等六項。

求取遲延性滿足的閱讀動機，包括：①增加新知見聞、②知道國家和世界大事、③瞭解地方事情、④間接與社會接觸、⑤瞭解別人對各種事物的看法、⑥增加與人談話的資料等六項。

第二種分法是根據親和動機的特性，把讀者閱讀雜誌的動機分爲「逃避性閱讀動機」（escape motive）和「接觸性閱讀動機」（contact motive）兩種。

「逃避性閱讀動機」，包括：④打發時間、⑤尋找快樂兩項。

「接觸性閱讀動機」，包括：④知道國家和世界大事、⑤瞭解地方事情、⑥間接與社會接觸、⑦和家人朋友共享閱讀樂趣、⑧瞭解別人對各種事物的看法、⑨增加與人談話的資料等六項。

癸、滿足程度：以閱讀動機的分類為依據，分析其滿足程度的大小。

四、受訪者的分佈狀況

各項個人基本資料分佈情形如下：

1. 性別：一百五十份問卷中，男性三九人，佔二六%；女性一一一人，佔七四%（見表一）。

2. 年齡：卅六歲以上者三四人，佔二二·六七%；廿一歲至卅五歲之間者一〇〇人，佔六六·六七%；廿歲以下者一六人，佔一〇·六七%（見表二一一）。

3. 經濟力：經濟力高者四十八人，佔三三%；經濟力中等者八十一人，佔五三·三一%；經濟力低者廿一人，佔一四·六七%（見表二一一）。

4. 婚姻狀況：已婚者七十二人，佔四七·三三%；未婚者七十八人，佔五二·六七%（見表一）。

5. 職業：與閱讀最有直接關係者卅六人，佔二五·三三%；與閱讀次有關係的有廿八人，佔一七·三三%；與閱讀無直接關係者八十六人，佔五七·三三%（見表二一一）。

6. 家中人數：家中人數最多者廿五人，佔一六·七七%；家中人數中等者五十八人，佔三八·六七

%；家中人數最少者六十七人，佔四四·六七%（見表一）。

7. 媒介接觸：最頻繁者卅三人，佔二二%；中等頻繁者八十四人，佔五六%；最不頻繁者卅三人，佔二二%（見表二一一）。

8. 親身接觸：最頻繁者五十人，佔三三·三三%；中等頻繁者六十七人，佔四四·六七%；最不頻繁者卅三人，佔二二%（見表二一一）。

9. 親身影響：程度最高者五十五人，佔三五·三三%；程度中等者七十四人，佔四九·三三%；程度最低者廿一人，佔一五·三三%（見表二一一）。

表一

年 齡	性 別		類 別	人 數	百 分 率	總 數
	男	女				
二一—三五	三九	一一一	男	一五〇	六六·六七	一五〇
三六以下	三四	二二·六七	女	一五〇	一〇·六七	
二〇以下	一六	一〇·六七		一五〇		

媒介接觸			家中人數			職業			婚姻狀況		經濟力		
最不頻繁	次頻繁	最頻繁	少	中	多	無 關	有	直接有關	未婚	已婚	低	中	高
三三	八四	三三	六七	五八	二五	八六	二八	三六	七八	七二	二一	八一	四八
二二・〇〇	五六・〇〇	二二・〇〇	四四・六七	三八・六七	一六・七七	五七・三三	一七・三三	二五・三三	五二・六七	四七・三三	一四・六七	五三・三三	三二・〇〇
一五〇			一五〇			一五〇			一五〇		一五〇		

親身影響			親身接觸		
低	次	高	最不頻繁	次頻繁	最頻繁
二一	七四	五五	三三	六七	五〇
一五·一三	四九·三三	三五·三三	二二·〇〇	四四·六七	三三·三三
一五〇			一五〇		

叁、資料分析

本章將以各種統計方法，探討每項自變數與應變數之間的關係。

統計結果所使用的符號意義如下：

1. ○——顯著，即以五%誤差度為衡量標準。
2. ◎——很顯著，即以一%誤差度為衡量標準。
3. ◎◎——極顯著，即以〇·一%誤差度為衡量標準。

各種統計技術所使用的標準為：

1. 單向變異數分析：

- ① 自由度為 $F_{1.148}$ ，誤差度為五%，所需顯著的 F 值為三·八四。
- ② 自由度為 $F_{1.148}$ ，誤差度為一%，所需很顯著的 F 值為六·六四。
- ③ 自由度為 $F_{1.148}$ ，誤差度為〇·一%，所需極顯著的 F 值為一〇·八三。
- ④ 自由度為 $F_{2.147}$ ，誤差度為五%，所需顯著的 F 值為二·九九。
- ⑤ 自由度為 $F_{2.147}$ ，誤差度為一%，所需顯著的 F 值為四·六〇。
- ⑥ 自由度為 $F_{2.147}$ ，誤差度為〇·一%，所需顯著的 F 值為六·九一。

2 簡單相關：

樣本為一百五十，故

- ① 誤差度為五%時，所需顯著的 F 值為三·八四。
- ② 誤差度為一%時，所需顯著的 F 值為六·六四。
- ③ 誤差度為〇·一%時，所需顯著的 F 值為一〇·八三。

一、個人因素與雜誌閱讀動機的相關性

個人因素包括讀者性別、職業類別、教育程度、經濟狀況、婚姻狀況、家中人口多寡、年齡、媒介接觸、親身影響、親身接觸、成就動機、親和動機等十二項因素。閱讀動機則分「閱讀可提供遲延性滿足材料的動機」、「閱讀可提供立即性滿足材料的動機」、「爲了與他人接觸而閱讀的動機」（以下簡稱接觸性閱讀動機）和「爲逃避而閱讀的動機」（簡稱逃避性閱讀動機）四方面來討論，其中除成就動機和親和動機與閱讀動機的關係使用簡單相關分析外，其他皆採單項變異數分析。

1 性別與閱讀動機的相關性

(1) 讀者性別與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 1.148，F 值為三·五七八四，未達顯著水準。

(2) 讀者性別與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者間有顯著相關，自由度 F 1.148，F 值為五·四一六三，達於顯著標準。由平均數來看，男性閱讀可提供立即性滿足材料的動機較低，女性較高（見表二）。

表二

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 值
組間作用	一四八·一八七五	一	一四八·一八七五	五·四一六三
組內誤差	四〇四九·一八七五	一四八	二七·三五九四	
總和	四一九七·三七五〇	一四九		

男性閱讀可提供立即性滿足材料的動機平均數為一九·五八九七

女性閱讀可提供立即性滿足材料的動機平均數為二一·八五五九

(3) 讀者性別與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 F 1.148，F 值為〇·七八三五，未達顯著水準。

(4) 讀者性別與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1.148}$ ， F 值 1.5001，未達顯著水準。

2 職業與閱讀動機之間的相關性

(1) 讀者職業與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.3380，未達顯著水準。

(2) 讀者職業與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值 0.2883，未達顯著水準。

(3) 讀者職業與其「接觸性閱讀動機」之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.5846，未達顯著水準。

(4) 讀者職業與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 1.3646，未達顯著水準。

3 教育程度與閱讀動機之間的相關性

(1) 讀者教育程度與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者有顯著相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 3.0066，達於顯著水準。從平均數來看，高中程度者閱讀可提供遲延性滿足材料的動機最高；大專以上程度者次之；初中以下程度者最低（見表三）。

表三一

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F值
組間作用	六三·四三七五	二	三一·七一八八	三·〇〇六六
組內誤差	一五五〇·八一二五	一四七	一〇·五四九七	
總和	一六一四·二五〇〇	一四九		

大專及其以上程度閱讀可提供遲延性滿足材料的動機平均數為二三·六二二九。

高中程度閱讀可提供遲延性滿足材料的動機平均數為二三·六五二八。

初中及其以下程度閱讀可提供遲延性滿足材料的動機平均數為二一·五八八二。

(2)讀者教育程度與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度F 2.147，F值為一·〇七二七，未達顯著水準。

(3)讀者教育程度與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度F 2.147，F值為一·四八六七，未達顯著水準。

(4)讀者教育程度與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度F 2.147，F值為一·〇九〇八，未達顯著水準。

4. 經濟狀況與閱讀動機之間的相關性

(1)讀者經濟狀況與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由

度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.8434 ，未達顯著水準。

(2) 讀者經濟狀況與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 1.8628 ，未達顯著水準。

(3) 讀者經濟狀況與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值等於 1.2372 ，未達顯著水準。

(4) 讀者經濟狀況與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者成顯著相關，自由度為 $F_{2.147}$ ， F 值為 2.9986 ，達於顯著水準。由平均數來看，經濟力最低者，爲了逃避而閱讀雜誌的動機最大，經濟力最高者次之，經濟力中等者最小（見表四）。

表四

來源	總變異數	自由度	平均變異數	$F_{2.147}$ 值
組間作用	二七九·八一二五	二	一三九·九〇六三	二·九九八六
組內誤差	六八八一·五八二〇	一四七	四六·八一三五	
總和	七一六一·三九四五	一四九		

經濟力高者爲逃避而閱讀雜誌動機的平均數爲 7.0417 。

經濟力中等者爲逃避而閱讀雜誌動機的平均數爲 6.9125 。

經濟力低者為逃避而閱讀雜誌動機的平均數為一〇·八一八二。

5. 婚姻狀況與閱讀動機的相關性

(4) 讀者婚姻狀況與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 1.148$ ， F 值為 0.5464 ，未達顯著水準。

(2) 讀者婚姻狀況與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 1.148$ ， F 值為 0.242 ，未達顯著水準。

(3) 讀者婚姻狀況與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 1.148$ ， F 值為 0.0089 ，未達顯著水準。

(4) 讀者婚姻狀況與逃避性閱讀動機之間的關聯性——結果二者沒有關聯，自由度 $F: 1.148$ ， F 值為 0.7443 ，未達顯著水準。

6. 家中人口多寡與閱讀動機的相關性

(1) 讀者家中人口多寡與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 2.147$ ， F 值為 0.0598 ，未達顯著水準。

(2) 讀者家中人口多寡與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 2.147$ ， F 值為 0.2636 ，未達顯著水準。

(3) 讀者家中人口多寡與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F: 2.147$ ， F 值為 0.1389 ，未達顯著水準。

(4) 讀者家中人口多寡與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.6607 ，未達顯著水準。

7. 年齡與閱讀動機之間的相關性

(1) 讀者年齡與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 1.5560 ，未達顯著水準。

(2) 讀者年齡與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.0057 ，未達顯著水準。

(3) 讀者年齡與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1259 ，未達顯著水準。

(4) 讀者年齡與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值是 0.7803 ，未達顯著水準。

8. 媒介接觸與閱讀動機的相關性

(1) 讀者媒介接觸與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.6170 ，未達顯著水準。

(2) 讀者媒介接觸與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1349 ，未達顯著水準。

(3) 讀者媒介接觸與接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為

○·六七一〇，未達顯著水準。

(4)讀者媒介接觸與其逃避性閱讀動機的相關性——結果二者沒有關聯，自由度F 2.147，F值為○·二九三八，未達顯著水準。

9.親身接觸與閱讀動機的相關性

(1)讀者親身接觸與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者成顯著相關。自由度F 2.147，F值為三·二八二八，達顯著水準。從平均數來看，親身接觸最不頻繁者對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機最低；親身接觸最頻繁者次之；親身接觸次數中等者對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機最高（見表五）。

表五

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 2.147 值
組間作用	四八·六八七五	二	三四·三四三八	三·二八二八
組內誤差	一五六五·五六二五	一四七	一〇·六五〇一	
總和	一六一四·二五〇〇	一四九		

親身接觸最不頻繁者，對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機平均數為二二·七四〇〇。親身接觸中等者，對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機平均數為二四·〇一四九。

親身接觸最頻繁者，對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機平均數為二三·一八一八。

(2) 讀者親身接觸與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為一·七七六六，未達顯著水準。

(3) 讀者親身接觸與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為〇·一九六六，未達顯著水準。

(4) 讀者親身接觸與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為〇·七九三八，未達顯著水準。

10 親身影響與閱讀動機的相關性

(1) 讀者親身影響與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為一·〇五〇七，未達顯著水準。

(2) 讀者親身影響與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者沒有關聯，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為〇·一二三九，未達顯著水準。

(3) 讀者親身影響與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為一·一四〇四，未達顯著水準。

(4) 讀者親身影響與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者沒有關聯，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為〇·四〇一二，未達顯著水準。

11 成就動機與閱讀動機的相關性

(1) 讀者成就動機與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關， $r = 156$ ，爲正相關， $r^2 = 0.0230$ 表示成就動機可解釋對可提供遲延性滿足材料的閱讀動機變異程度是二·三%， η 值爲三·四八一七，未達顯著水準（見表六）。

(2) 讀者成就動機與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者成極顯著負相關。成就動機愈高者，閱讀可提供立即性滿足材料的動機愈低。成就動機愈低者，閱讀可提供立即性滿足材料的動機則愈高。 $r = 0.3872$ ， $r^2 = 0.1499$ ， $F = 26.0988$ ，表示兩者爲正相關，而成就動機可解釋閱讀可提供立即性滿足材料的動機變異程度爲一四·九九%，且達極顯著水準（見表六）。

(3) 讀者成就動機與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者成極顯著正相關。成就動機愈高者，爲了跟他人接觸而閱讀的動機愈高。 $r = 0.4146$ ， $r^2 = 0.1719$ ， $F = 30.7124$ ，表示兩者爲正相關，成就動機可解釋爲了跟他人接觸而閱讀動機的變異程度爲一七·一九%，達極顯著水準六）。

(4) 讀者成就動機與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者成顯著正相關。成就動機愈高者，爲了逃避而閱讀的動機愈高。 $r = 0.5096$ ， $r^2 = 0.2597$ ， $F = 51.9213$ 表示兩者爲正相關。成就動機可解釋爲了逃避而閱讀動機的變異程度是二五·九七%，達極顯著水準（見表六）。

12 親和動機與閱讀動機的相關性

(1) 讀者親和動機與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者不相關， $r = 0.0149$ ，呈負相關， $r^2 = 0.0002$ ， $F = 0.0329$ ，未達顯著水準（見表六）。

(2) 讀者親和動機與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機之間的相關性——結果二者成極顯著正相關。親和動機愈高者閱讀可提供立即性滿足材料的動機也愈高。 $r = 0.5506$ ， $r^2 = 0.3032$ ， $F = 64.3940$ ，達極顯著水準（見表六）。

(3) 讀者親和動機與其接觸性閱讀動機之間的相關性——結果二者成極顯著正相關。親和動機愈高者，爲了跟他人接觸而閱讀雜誌的動機也愈高， $r = 0.4146$ 表示正相關， $r^2 = 0.1719$ 表示親和動機可解釋接觸性閱讀動機的變異程度爲一七·一九%， $F = 30.7235$ ，達極顯著水準（見表六）。

(4) 讀者親和動機與其逃避性閱讀動機之間的相關性——結果二者成極顯著負相關。親和動機愈高者，逃避動機愈低。 $r = -0.6218$ ，表示成正相關， $r^2 = 0.3866$ 表示親和動機可解釋逃避性閱讀動機的變異程度爲三八·六六%， $F = 93.2892$ ，達極顯著水準（見表六）。

表六

應變數	閱讀遲延性	閱讀立即性	爲跟他人接觸而閱讀動機	爲逃避而閱讀動機
	滿足材料動機	滿足材料動機		
自變數				

成就動機	3.4817	26.0988	30.7124	51.9213
親和動機	0.0329	64.3940	30.7235	93.2892

二、個人因素與閱讀雜誌滿足程度之間的相關性

1 性別與對雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者性別與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著關聯，自由度 $F = 1.48$ ， F 值為 5.8820 ，達顯著水準。由平均數來看，女性對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度較大，男性較小（見表七）。

表七

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 值
組間作用	一八七·五九三八	一	一八七·五九三八	五·八八二〇
組內誤差	四二四〇·一四八四	一四八	三一·八九二九	
總和	四九〇七·七四二二	一四九		

男性對雜誌提供遲延性滿足內容的滿足程度平均數爲一七·三三三三。

女性對雜誌提供遲延性滿足內容的滿足程度平均數爲一九·八八二九。

(2) 讀者性別與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1,148}$ ， F 值爲 0.1575 ，未達顯著水準。

(3) 讀者性別與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1,148}$ ， F 值爲 0.7513 ，未達顯著水準。

(4) 讀者性別與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1,148}$ ， F 值爲 2.1782 ，未達顯著水準。

2 職業與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者職業與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2,147}$ ， F 值爲 0.8780 ，未達顯著水準。

(2) 讀者職業與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2,147}$ ， F 值爲 1.6197 ，未達顯著水準。

(3) 讀者職業與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2,147}$ ， F 值爲 0.4517 ，未達顯著水準。

(4) 讀者職業與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2,147}$ ， F 值爲 1.8636 ，未達顯著水準。

3. 教育程度與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者教育程度與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.8718 ，未達顯著水準。

(2) 讀者教育程度與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1801 ，未達顯著水準。

(3) 讀者教育程度與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.3503 ，未達顯著水準。

(4) 讀者教育程度與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1754 ，未達顯著水準。

4. 經濟狀況與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者經濟狀況與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度為 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.0143 ，未達顯著水準。

(2) 讀者經濟狀況與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.5255 ，未達顯著水準。

(3) 讀者經濟狀況與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 1.0365 ，未達顯著水準。

(4) 讀者經濟狀況與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自

由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1299 ，未達顯著水準。

5 婚姻狀況與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者婚姻狀況與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1.148}$ ， F 值為 0.2801 ，未達顯著水準。

(2) 婚姻狀況與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1.148}$ ， F 值為 1.1758 ，未達顯著水準。

(3) 讀者婚姻狀況與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{1.148}$ ， F 值為 0.1011 ，未達顯著水準。

(4) 讀者婚姻狀況與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著相關，自由度 $F_{1.148}$ ， F 值為 3.9949 。由平均數來看，未婚者對這類性質的材料滿足程度較小；已婚者滿足程度較大（見表八）。

表八

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 值
組間作用	一三·六二一一	一	一三·六二一一	三·九九四九
組內誤差	五三一·二一四九	一四八	三·五八九三	
總和	五四四·八三五九	一四九		

未婚者滿足程度平均數為五·四八一〇

已婚者滿足程度平均數為六·〇八四五

6. 家中人口多寡與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者家中人口多寡與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為二·三四七七，未達顯著水準。

(2) 讀者家中人口多寡與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為四·六七七七，達顯著水準。由平均數來看，家中人數愈多者，對可提供立即性滿足材料愈滿足；愈少者愈不滿足（見表九）。

表九

來源	總變異數	自由度	平均變異數	$F_{2.147}$ 值
組間作用	六九·〇二三四	二	三四·五一一七	四·六七七七
組內誤差	三〇二三·九七二七	一四七	二〇·五七二二	
總和	三〇九二·九九六一	一四九		

家中人數五人以下者對可提供立即性滿足材料的滿足程度平均數為一六·九八五一。
 家中人數六—八人者對可提供立即性滿足材料的滿足程度平均數為一七·九八二八。

家中人數九人以上者對可提供立即性滿足材料的滿足程度平均數為一八·八〇〇。

(3) 讀者家中人口多寡與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.1697 ，未達顯著水準。

(4) 讀者家中人口多寡與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 1.2171 ，未達顯著水準。

7. 年齡與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者年齡與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 3.9576 ，達於顯著水準。由平均數來看，年齡在廿歲以下者，對遲延性滿足材料的滿足程度最大；年齡在卅六歲以上者次之；廿一歲至卅五歲之間者最小（見表十）。

表十

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 值
組間作用	二二八·八九四五	二	一一四·四四七三	三·九五七六
組內誤差	四二五一·〇〇〇〇	一四七	二八·九八四	
總和	四四七九·八九四五	一四九		

廿歲以下者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為二一·六八七五。

廿一至卅五歲者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為一八·二〇〇〇。

卅六歲以上者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為二〇·二〇五九。

(2) 讀者年齡與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為二·四九六三，未達顯著水準。

(3) 讀者年齡與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為〇·五七三八，未達顯著水準。

(4) 讀者年齡與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為一·九二二二，未達顯著水準。

8 媒介接觸與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者媒介接觸與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為四·一二二二，達顯著水準。由平均數來看，媒介接觸愈少者，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度愈大；愈多者的滿足程度愈小（見表一一）。

表一一

來源	總變異數	自由度	平均變異數	F 值
組間作用	八·一四四五	二	四·〇七二三	四·一二二二

組內誤差	四八九九·五九七七	一四七	三三·三三〇六	
總和	四九〇七·七四二二	一四九		

媒介接觸最不頻繁者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為一九·六三六四。

媒介接觸較不頻繁者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為一九·一五四八。

媒介接觸最頻繁者對可提供遲延性滿足材料的滿足程度平均數為一八·九六九七。

(2) 讀者媒介接觸與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.9727 ，未達顯著水準。

(3) 讀者媒介接觸與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.5458 ，未達顯著水準。

(4) 讀者媒介接觸與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.5960 ，未達顯著水準。

9. 親身接觸與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者親身接觸與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.2292 ，未達顯著水準。

(2) 讀者親身接觸與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關

，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.5712 ，未達顯著水準。

(3) 讀者親身接觸與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.6210 ，未達顯著水準。

(4) 讀者親身接觸與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.0955 ，未達顯著水準。

10. 親身影響與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者親身影響與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 2.1551 ，未達顯著水準。

(2) 讀者親身影響與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 2.1855 ，未達顯著水準。

(3) 讀者親身影響與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 0.4251 ，未達顯著水準。

(4) 讀者親身影響與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關，自由度 $F_{2.147}$ ， F 值為 2.0268 ，未達顯著水準。

11. 成就動機與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者成就動機與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成極顯著的負相關。成就動機愈高者，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度愈低， $r = -0.4149$ 表

示負相關， $r^2=0.1721$ ，表示成就動機可解釋對可提供遲延性滿足材料的滿足程度變異程度為一七·二一%， F 值為三〇·七七〇五，達極顯著水準（見表一一）。

(2) 讀者成就動機與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成極顯著正相關。成就動機愈高者對對可提供立即性滿足材料的滿足程度愈大， $t=0.5550$ ，表示正相關， $r^2=0.3081$ ，表示成就動機可解釋對可提供立即性滿足材料的滿足程度變異程度為三〇·八一%， $F=65.8885$ ，達極顯著水準（見表一一）。

(3) 讀者成就動機與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關。 $r=0.0295$ ， $r^2=0.0009$ ， F 值為〇·一二九一〇，未達顯著水準（見表一一）。

(4) 讀者成就動機與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成極顯著的正相關。成就動機愈高者，滿足程度愈大， $t=0.5491$ ， $r^2=0.3015$ ， $F=63.8910$ ，達極顯著水準（見表一一）。

12. 親和動機與閱讀雜誌滿足程度的相關性

(1) 讀者親和動機與其對雜誌可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成極顯著正相關。親和動機愈高者，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度也愈高。 $r=0.2779$ 表示正相關， $r^2=0.0773$ 表示親和動機可解釋對可提供遲延性滿足材料的滿足程度變異程度為七·七三%， F 值為一一·三九六六八，達極顯著水準（見表一一）。

(2) 讀者親和動機與其對雜誌可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關

- 。 $r = 0.0414$, $r^2 = 0.0017$, $F = 0.2545$ 未達顯著水準（見表一一）。
- (3) 讀者親和動機與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關。
 $r = 0.0466$, $r^2 = 0.0022$, $F = 0.3222$, 未達顯著水準（見表一一）。
- (4) 讀者親和動機與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關。
 $r = 0.0694$, $r^2 = 0.0048$, $F = 0.7157$, 未達顯著水準（見表一一）。

表一一

應變數	自變數			
	對遲延性滿足材料滿足程度	對立即性滿足材料之滿足程度	對接觸性材料滿足程度	對逃避性材料滿足程度
成就動機	30.7705-○○○	65.8885-○○○	0.1291	63.8910-○○○
親和動機	12.3903-○○○	0.2545	0.3222	0.7157

三、閱讀動機與閱讀滿足的相關性

1 可提供遲延性滿足材料的閱讀動機與可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關， $r = -0.1280$ ， $r^2 = 0.0164$ ， $F = 2.4662$ 為負相關，但未達顯著水準（見表一三）。

2 讀者閱讀可提供遲延性滿足材料的動機與其對可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關， $r = 0.0559$ ， $r^2 = 0.0031$ ， $F = 0.4645$ ，為正相關，但未達顯著水準（見表一三）。

3 可提供立即性滿足材料的閱讀動機與可提供遲延性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成顯著正相關。對可提供立即性滿足材料的閱讀動機愈高者，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度愈高。 $r = 0.3609$ 表示正相關， $r^2 = 0.1303$ ，表示對可提供立即性滿足材料的閱讀動機可解釋對可提供遲延性滿足材料的滿足程度變異程度為一三·〇三%， $F = 22.1706$ ，達極顯著水準（見表一三）。

4 讀者閱讀可提供立即性滿足材料的閱讀動機與其對可提供立即性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者之間不相關， $r = 0.0025$ ， $r^2 = 0.0001$ ， $F = 0.0009$ ，未達顯著水準（見表一三）。

表一三

應變數 自變數	對可提供遲延性滿足之材料之程度	對可提供立即性滿足之材料之程度
對可提供遲延性滿足之材料的閱讀動機	2.4622	0.4645
對可提供立即性滿足之材料的閱讀動機	22.1706 (○○○)	0.0009

5. 讀者爲了與他人接觸而閱讀的動機與其對可提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成很顯著負相關。爲了與他人接觸而閱讀的動機愈高者，對雜誌所提供的此類內容愈不滿足。

$r = -0.2151$ ， $r^2 = 0.0463$ ， $F = 7.1796$ ，達顯著水準（見表一四）。

6. 讀者爲了與他人接觸而閱讀的動機與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不相關， $r = 0.1309$ ， $r^2 = 0.0171$ ， $F = 2.5797$ ，未達顯著水準（見表一四）。

7. 讀者爲了逃避而閱讀的動機與其對提供接觸性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者不

相關 $r = -0.0147$ ， $r^2 = 0.0002$ ， $F = 0.0319$ ，未達顯著水準（見表一四）。

8. 讀者爲了逃避而閱讀的動機與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度之間的相關性——結果二者成很顯著的負相關。爲了逃避而閱讀的動機愈大者，對雜誌提供逃避性材料的滿足程度愈小， $r = -0.359$ ， $r^2 = 0.0556$ ， $F = 8.7180$ ，達很顯著水準（見表一四）。

表一四

應變數 自變數	對接觸性材料之 滿足程度	對逃避性材料之 滿足程度
接觸性閱讀動機	7.1796	2.5797
逃避性閱讀動機	0.0319	8.7180

應變數 自變數	對遲延性滿足材料之閱讀動機	對立即性滿足材料之閱讀動機	對遲延性滿足材料之滿足程度	對立即性滿足材料之滿足程度	接觸性閱讀動機	逃避性閱讀動機	對接觸性材料之滿足程度	對逃避性材料之滿足程度
成就動機	—	○○○	○○○	○○○	○○○	○○○	—	○○○
親和動機	—	○○○	○○○	—	○○○	○○○	—	—

應變數 自變數	對遲延性滿足材料之滿足程度	對立即性滿足材料之滿足程度
遲延性閱讀動機	—	—
立即性閱讀動機	○○○	—

應變數 自變數	對接觸性材料之滿足程度	對逃避性材料之滿足程度
接觸性閱讀動機	○○	—
逃避性閱讀動機	—	○○

肆、結論與檢討

一、主要發現

從本研究的發現，可以歸納出一句結論：讀者個人背景不同，閱讀動機就不一樣；縱然閱讀動機一樣，讀後的反應也未必相同。茲將本研究的主要發現簡錄如下：

1 女性閱讀可提供立即性滿足材料的動機較高；對可提供遲延性滿足材料較易感到滿足。男性閱讀可提供立即性滿足材料的動機較低；對可提供遲延性滿足材料較不易滿足。

2 高中程度者閱讀可提供遲延性滿足材料的動機最高；大專以上程度者次之；初中以下者最低。

3 廿一歲到卅五歲者對可提供遲延性滿足的材料最不滿足；卅六歲以上者次之；廿歲以下者最滿足。

4 經濟力低者，逃避性閱讀動機最高；經濟力高者次之，經濟力中等者再次之。

5 家中人口愈多者，對可提供立即性滿足的材料愈易滿足。

6 已婚者對可提供逃避性滿足的材料較為滿足。

7 媒介接觸最多者，對雜誌可提供遲延性滿足的材料最不滿足；媒介接觸次多者次之，媒介接觸最少者最滿足。

8 親身接觸最不頻繁者，閱讀可提供遲延性滿足材料的動機最弱；親身接觸中等頻繁者，動機最強；親身接觸最頻繁者的動機中等。

9. 成就動機愈高者，閱讀可提供立即性滿足材料的動機較弱、滿足程度也較高；對可提供遲延性滿足的材料較不易滿足；爲了與人接觸而閱讀的動機較高；爲了逃避而閱讀的動機與滿足程度也較高。

10. 親和動機愈高者，閱讀可提供立即性滿足材料的閱讀動機愈高；對可提供遲延性滿足材料也愈感到滿足。他們的接觸性閱讀動機較強；逃避性閱讀動機較弱。

11. 對可提供立即性滿足的材料閱讀動機較高者，對可提供遲延性滿足的材料較易滿足。爲了與人接觸而閱讀的動機較高者，對這方面材料的滿足程度較低；爲了逃避而閱讀的動機愈高者，對這方面材料的滿足程度愈低。

二、討 論

本節將討論前述資料分析結果所顯示的意義。

1. 性別和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見參），女性閱讀可提供立即性滿足材料的動機較高，對可提供遲延性滿足的材料也較容易感到滿足。這種現象可能與他們的性向和社會角色有關。婦女一向偏好閱讀軟性刊物，而軟性刊物經常都能提供立即性的滿足。因此女性閱讀可提供立即性滿足讀物的動機較高。此外，在目前社會中，女子比較不必爲將來的「大事」操心，或許也是這種現象的原因之一。至於她們對可提供遲延性滿足的材料較易滿足，可能是因爲她們對這類性質的材料並沒有太多的需求。從資料可看出，她們閱讀可提供遲延性滿足材料的動機並不強烈。在「接觸性閱讀動機」和「逃避性閱讀動機」方面，性別因素並未構成顯著差異。

2. 職業和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料分析，讀者的職業對各項應變數並未構成任何顯著影響。這一結果代表兩種意義：第一、以職業本身衡量其與閱讀關係的深淺，未免過於主觀。如甲公司的秘書與乙公司的秘書，工作性質可能完全不同，與閱讀有、無直接關係，不能一概而論。第二、在做閱讀動機研究時，客體（讀物）因素極為重要，根據西洋學者的說法、傳教工作與閱讀關係最密切；家庭管理與之最無關係，這可能只限於一般勵志或宗教類的讀物。如果客體是婦女刊物，傳教士和主婦與閱讀的關係可能就正好相反。

3. 教育程度和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的教育程度與其閱讀可提供遲延性滿足材料的動機有顯著相關性。高中程度者最高；大專程度者次之；初中以下者最弱。教育程度最低者，閱讀可提供遲延性滿足材料的動機也最弱，這符合常情。可是高中程度者閱讀可提供遲延性滿足材料的動機比大專程度者高，就值得研究。其所以如此，可能歸因大專程度以上者學有所專，一般性的雜誌已不是他們「求知」的媒介。雜誌所載的硬性文章，也不足為他們提供遲延性的滿足。至於在其他方面的閱讀動機和滿足程度，並不因為教育程度的高低而有顯著的影響。

4. 年齡和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的年齡與其對可提供遲延性滿足材料的滿足程度有顯著相關性。廿一歲至卅五歲者，對可提供遲延性滿足的材料最不易感到滿足；卅六歲以上者次之；廿歲以下者

最易感到滿足。這一發現之所以與假設不相符，可能是受到研究方法的影響。由於本研究採用郵寄訪問方式，受訪者個人資料無從控制，以致廿一歲至卅五歲之間者佔絕大多數（計一百人，佔總數六六·六七%，廿歲以下者的人數偏低（計十六人，僅佔一〇·六七%）。這種受訪者年齡分佈不均勻的現象，對結果不無影響。

5. 經濟力和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的經濟力與其逃避性閱讀動機有顯著相關性。經濟力低者的逃避性閱讀動機最強；經濟力高者次之；經濟力中等者最弱。這種現象顯示，經濟力偏高或偏低者，都會藉閱讀雜誌的方式逃避。至於經濟力中等者，生活安定，奮鬥進取的機會或目標較多，逃避心理較不強烈。資料分析結果又顯示，在本研究中，讀者經濟力的高低和教育程度有極顯著關聯（ $\chi^2=23.79$ ，見表四一一）。因此，兩者對應變數的影響正好顯示同一傾向（表四一一）。這表示在本研究中，此二者對各項應變數的影響有極大相似外。至於經濟力與其他方面的閱讀動機與滿足程度則未構成任何顯著的關聯性。

6. 婚姻狀況和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的婚姻狀況與其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度有顯著相關性。已婚者對逃避性材料較易滿足，也許是個很合理的現象。因為已婚者已擁有一個完整的家庭，逃避外務，專從雜誌中尋求慰藉的需要相對降低，因此，較易感到滿足。至於在本研究的其他應變數方面，婚姻狀況並不構成任何顯著影響。

7. 家中人口多寡和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者家中人口多寡與其對可提供立即性滿足材料的滿足程度有很顯著相關性。家中人口愈多者，對可提供立即性滿足的材料愈感到滿足。這可能是家中成員較多，從人際相處中得到立即性滿足的機會也較多，從雜誌中尋求慰藉的需要相對減少，因此較易感到滿足。至於在本研究其他應變數方面，家中人口多寡並不構成任何顯著影響。

8. 媒介接觸和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者媒介接觸與其對可提供遲延性滿足材料的滿足程度有顯著負相關。媒介接觸最多者最不易滿足；媒介接觸中等者滿足程度也是中等；媒介接觸最少者最容易滿足。這可能是因為媒介接觸多的人，參考對象亦多，眼界較廣，知識較豐，因而對於可提供遲延性滿足材料較不易滿足。媒介接觸較少者因為較缺乏評斷其內容優劣的參考架構，對之反較易滿足。

9. 親身接觸與閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者親身接觸與其閱讀可提供遲延性滿足之材料的動機，有顯著的相關性。親身接觸最不頻繁者，閱讀那種材料的動機最弱；親身接觸次數中等者，閱讀動機最強；親身接觸最頻繁者，閱讀動機中等。這可能因親身接觸最不頻繁者較為孤獨，閱讀動機也較偏於追求立即性的滿足，因此閱讀可提供遲延性滿足材料的動機也相對減弱。至於親身接觸最多者的動機反較接觸次數多者弱，可能由於人際接觸已經給予他們足夠滿足的關係。

10. 親身影響和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者所受到的親身影響與本研究各項應變數並未有任何顯著的相關性。這一結果與假設「親身影響較少者，為逃避而閱讀的動機愈強烈」不能符合，這可能是因為一個人所受親身影響小，並不能因此就認為他是個疏離者。他也許可以藉其他與他較不相干的人或傳播媒介達到與環境交互影響的目的。

11. 成就動機和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的成就動機與其閱讀可提供立即性滿足材料的動機，以及其對可提供遲延性滿足材料的滿足程度，均呈極顯著負相關。成就動機愈高者，閱讀可提供立即性滿足材料的動機愈弱，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度也愈低，這點證實了假設（一）。又資料顯示，讀者的成就動機和對可提供立即性滿足材料的滿足程度、接觸性閱讀動機、逃避性閱讀動機、及其對可提供逃避性滿足材料的滿足程度等，均呈極顯著正相關。成就動機愈高者，對可提供立即性滿足材料的滿足程度也愈高，這點也證實了假設（一）。至於成就動機愈強者，其接觸性閱讀動機也愈強，逃避性閱讀動機愈強，對這方面材料的滿足程度也愈大。這可能歸因成就動機較高者，積極努力「尋求音訊」。不管是可供接觸或可供逃避的音訊，他都兼容並蓄。至於他對可提供逃避性滿足的材料較為滿足，那可能是因為他已經從其他娛樂或人際接觸得到相當程度滿足的關係。

12. 親和動機和閱讀動機與滿足的相關性

根據資料顯示（見叁），讀者的親和動機與其接觸性閱讀動機呈正相關，與其逃避性閱讀動機呈負相關。親和動機愈高者，為了與他人接觸而閱讀的動機也愈強；為了逃避而閱讀的動機也愈弱。

，這點與假設(一)完全相符。本研究還發現，親和動機愈高者，閱讀可提立即性滿足材料的動機也愈強，對可提供遲延性滿足材料的滿足程度也愈高。這可能歸因親和動機愈高者，懼被疏離的焦慮也愈高，閱讀雜誌時，追求立即性滿足的動機大於追求遲延性滿足的動機。

13. 閱讀動機和滿足程度的相關性

根據資料顯示(見參)，讀者閱讀可提供立即性滿足材料的動機與其對可提供遲延性滿足材料的滿足程度，呈極顯著的正相關。閱讀對可提供立即性滿足材料的動機愈強者，對可提供遲延性滿足材料愈容易感到滿足。原因可能是追求立即性滿足的讀者，對可提供遲延性滿足材料的期待程度較低，因此較易覺得滿足。資料還顯示，讀者接觸性閱讀動機和對這方面材料的滿足程度呈負相關，逃避性閱讀動機和對這方面材料的滿足程度亦呈負相關。爲了與人接觸而閱讀的動機愈高者，對這方面的材料愈不易滿足；爲逃避而閱讀的動機愈高者，對這方面的材料也愈不易滿足，這兩項結果也與假設(二)相符。

表一五 教育程度與經濟力的關聯性

經濟力	教育程度		高		中		低		總計	
	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率
高	30	50.00	24	32.00	2	13.33	56	37.33		
中	29	48.33	43	57.33	7	46.67	79	52.67		
低	1	1.67	8	10.67	6	40.00	15	10.00		
總計	60	100.00	75		15		150			

$$X^2 = 23.79$$

$$C = 0.3699$$

$$df = 4$$

教育程度高者則經濟力偏高，教育程度中等者則經濟力也偏於中等，教育程度低者則經濟力不高的較多。

表一六 教育程度與經濟力對應變數顯著影響之分佈表

應變數 應變數 白變數 時 應變數	強	中	弱
追求遲延之 機 機 機 機	教育程度 中 等	教育程度 高 等	教育程度 低 等
逃避性閱 機 機 機 機	經 力 中 等	經 力 高 等	經 濟 力 中 等

民國六十六年五月二十日出版

新聞學研究

第十九集

編輯者：本刊編輯委員會

發行者：國立政治大學新聞研究所

印刷者：海天印刷廠有限公司

臺北市中華路一段一〇四號

電話：三三一三〇五六・三三一九〇九七

本刊文字
保留版權