

台灣報紙在危機時期的內容變動及其功能之研究

——以「美國與中共建交」事件爲例

楊志弘

第一章 前言

當社會面臨不尋常的緊張狀態時，「社會體系」(Social system)的「運作」(performance)會起變化，體系中的傳播活動也隨著加劇。此時，傳播活動的流量大增，消息擴散的速率、過程及其反應都與平常情形不同。此外，大眾媒介在社會體系中的功能也起了變化，某些功能顯得特別重要。如把握時機研究此時「傳播體系」(communication system)的實際「運作狀況」(style of performance)及大眾媒介所負荷的「功能」，並據此來檢驗傳播體系的有效性和探討各種傳播頻道的能力，不僅在理論上，能夠充實消息擴散研究和傳播體系研究的領域；在實用的意義上，亦能作爲驗證某一社會中傳播體系有效性的參考。

有關全國性重大危機發生時的傳播現象，美國學者曾經較詳盡研究過一九六三年十一月廿三日美國「甘迺迪總統被刺」事件（註一）。我國傳播研究者對民國六十四年四月五日「先總統 蔣公逝世」一事，曾從事消息初步擴散方面的研究，以探究台灣傳播體系在社會面臨危機時的傳播現象（註二）。

民國六十七年十二月十六日，「美國與中共建交」（以下簡稱「斷交」）事件突發，作者曾藉此從事「台灣傳播體系在社會面臨危機時的早期運作及其媒介功能之研究——以『美國與中共建交』事件為例」（註三）。此一實證研究，分別透過「讀者調查」和「報紙內容分析」兩個「研究途徑」，在不同的角度下，先後採用「電話訪問」搜集危機消息初步擴散的有關資料（註四），並採用「內容分析」探討報紙內容的變動及其負荷的功能。本文就是分析報紙內容的變動及其負荷功能。

【註解】

註一：Schramm, W., "Communication in Crisis" in Greenberg, B. S., and E. B. Parker (eds.), *The Kennedy Assassination and the American Public*, Stanford: Stanford University Press, 1965, pp. 1-25.

註二：趙嬰，「重大事件消息的來源、流傳及反應研究——一般民衆對總統 蔣公逝世惡耗的反應」，新聞學研究第十五集（民國六十四年五月廿日），十一～四十四頁。

註三：楊志弘，「台灣傳播體系在社會面臨危機時的早期運作及其媒介功能之研究——以『美國與中

「共建交」事件爲例」，（國立政治大學新聞研究所碩士論文，民國六十九年六月）。

註四：楊志弘，「危機時消息的擴散——台北市民衆獲悉『美國與中共建交』消息的來源、擴散及反應之研究」，新聞學研究第廿三集（民國六十八年七月二十日），一一九—一五〇頁。

第二章 研究方法

本研究採用「內容分析」來研究社會面臨危機時期，報紙內容的變動情形及其所負荷的功能。

以下逐項說明內容的研究過程，包括分析對象、測量的單位、測量的類目、資料搜集及資料處理。

第一節 分析對象

根據一九七九年 中華民國出版年鑑 資料顯示，台灣地區有報紙卅一家（註一）。

（一）報紙的選擇

本研究在卅一家報紙中，選中國時報、聯合報、中央日報三家日報及自立晚報等四家報紙作爲分析對象。選擇四家報紙的標準，係依據下列原則：

第一、由於「美國與中共建交」消息在早上發佈，因此下午出刊的晚報，扮演著極重要的角色。本研究在六家晚報中，選了標榜「無黨無派」的自立晚報作爲分析對象之一。

第二、本研究在一般日報中，選了發行數字較大的中國時報、聯合報、中央日報等三家，他們的發

行地區普及全省。

(二) 日期的選擇

本研究的目的是在探討社會面臨危機的「早期階段」，報紙媒介能否提供大量的資訊予讀者，以善盡其大量報導事實及穩定人心的功能。因此，重點在於報紙的「立即」表現，因此著重的是報紙在「短時間」的內容變異情形。反之，「長時間」的內容趨勢，則不是本研究探討的範圍。

「美國與中共建交」消息是在台北時間民國六十七年十二月十六日上午九點半宣佈，當天恰逢週末，第二天是例假日，所以，台灣地區民衆很注意這件事。第三天（十八日）是週一，執政的中國國民黨，召開了第十一屆中央委員會第三次全體會議，宣佈許多重要的政策性決議和因應措施，使危機的情況到達一個暫時穩定的緩衝點。

基於上述各項論點的衡量，本研究決定選十二月十六、十七、十八等三天為分析期間。由於早報刊出的內容落後一天，本研究就選擇十二月十六（週六）、十七（週日）、十八（週一）等三天的晚報，暨十七、十八、十九日（週二）等三天的早報作為分析的對象。

爲了比較報紙在危機時期與平時內容的差異情形，就用民國六十六年十二月十八日（週日）、十九日（週一）、廿日（週二）三天的早報，分析其內容類型的分佈情形，以供比較研究。

(三) 內容的選擇

爲探討各種類型（type）、主題（subject）內容所佔的總量與比率，並比較其變異情形，就將所選報紙的內容全部分類統計。但各報地方新聞版的內容，因爲隨地區而有所不同，未能普及全省各地

，因此，就以四家報紙發行所在地的北市版作為分析對象，不一一分析其地方分版。所以各報每天供分析的內容均為三大張共十二版。

第二節 測量的單位

單位 (unit) 是內容素材量化時所須採用的標準分類。

本研究採用的分析單位有兩種：

(一) 歸類單位

本研究是針對報紙內容的傳播類型、主題、來源和價值等加以分類進行分析，因此，採用最適合本研究歸類的「則」(item) 數作為歸類單位。那就是報紙通常所指的一則新聞、一篇專欄或特寫、一篇社論或短評、一封讀者投書等。此外，新聞圖片一幀視為一單位。

(二) 計量單位

本研究採用的計量單位是篇幅，以欄的單位面積——平方吋，作為計算各類目所佔面積的大小。

第三節 測量的類目

類目 (categories) 就是內容的分類。內容分析法對於所要分析的內容，大致分為「說什麼」和「如何說」兩大類目。「說什麼」類目用來測量內容的實質；「如何說」類目用來測量內容的類型（註二）。

依據研究的所需，本研究所採用的類目包括「如何說」類目中的「傳播類型」；「說什麼」類目中的「主題」類目、「來源」類目和「價值」類目等（註二）。

(一) 傳播類型類目

首先，依據報紙內容的「傳播類型」，將報紙的全部內容分爲新聞、言論、副刊和廣告等四大類目。

- (1) 新聞：包括新聞報導和特寫。
- (2) 言論：包括社論、專欄、短評和讀者投書。
- (3) 副刊：包括文藝副刊及家庭副刊。
- (4) 廣告：包括一般工商廣告、分類廣告及工商服務等。

(二) 來源類目

其次，將新聞版面的內容，依其消息來源，分爲本報、中央通訊社（簡稱爲中央社）、美聯社、合衆國際社、法新社、路透社和其他等七項。

(三) 主題類目和價值類目

其次，將報紙全部內容，根據「美國與中共建交」事件爲依準，劃分爲「斷交」（有關「美國與中共建交」事件的內容）和「其他」（無關「美國與中共建交」事件的內容）兩大類。分別說明如后：

(1) 「其他」內容：依其內容主旨，再劃分爲國際新聞、政治、軍事、財經、社會、科學教育、文藝影劇、體育、犯罪災禍、大陸動態及其他等新聞十一項。各類目內涵如后：

①國際新聞：原則上，以國際政治新聞範疇爲限；因此，有關石油價格等國際經濟新聞則劃歸「財經」類目，有關外國電影明星的新聞，則劃歸在「文藝影劇」類目。

②政治新聞：包括總統府、五院、外交、僑務、政黨、選舉、市政、議會、行政措施、政治人物等活動新聞。

③軍事新聞：包括國防、戰爭、戰略、戰術、武器裝備、軍事機構、軍事學校和軍事會議、訪問、人物、動員及其他軍事活動等新聞。

④財經新聞：包括農業、林業、漁業、牧業、工業、礦業、商業、金融、貨幣、物價、貿易外匯、財政、賦稅、觀光、保險、交通建設及農工商業團體活動等新聞。

⑤社會新聞：包括社交、人情趣味、風土人情、社會服務、社會風氣、宗教活動等社會活動新聞。
⑥犯罪災禍：包括天災、人禍、疾病、風化色情、爭執糾紛、犯罪事實、犯罪行爲及法院審判等新聞。

⑦體育新聞：包括球隊、個別球員、運動員及各種體育活動、競爭等新聞。

⑧科學教育：科學包括科學知識、科學新知、科學機構、科學家及科學性活動；教育包括教育政策及制度，各種考試、學校概況、學術機構、學術活動、學生及學人活動等新聞。

⑨文藝影劇：文學、傳記、音樂、舞蹈、美術、影劇、影人及藝人活動等新聞。

⑩大陸動態：發生在中國大陸的事件及其人物者屬之。但，中共與其他國家間的關係、活動等，則劃歸「國際新聞」。

①其他：指無法歸入以上任何一類新聞而言者。諸如公車改道、水電、氣象、電視節目等公共服務項目及大事周記等消息。

(2)「斷交」內容：研究者參酌美國方面有關「危機時期的媒介功能」的研究先例（註四），並預先審視本研究所有欲分析的報紙內容，將報紙新聞版面上有關「斷交」的內容，劃分為三種類目：「告悉資訊」（informing information）、「背景資訊」（background information）、「影響資訊」（effect information）。

①告悉資訊：有關「美國與中共建交」事件本身的初步資訊，包括卡特宣佈的「美國與中共建交」暨斷絕與中華民國外交關係的資料，以及關於事件的公報內容、要點等。

②背景資訊：除掉事件本身的初步資訊外，其他一切有關的進一步詳細資訊。包括有關事件的內幕、中美關係的淵源及未來關係的探測，該事件對國際社會的影響分析，美國駐台機構今後的動向。

③影響資訊：各地獲悉該事件後的反應。依內容所涉及的主體，分為國內（官方、民間）、國外（海外同胞、美國、世界各國）。再據其主題內涵，大致分為兩大項：

(a)促勉：包括呼籲國人團結一心，支持政府，相互砥礪以克服難關之類的新聞。

(b)評議：各界向執政當局提出的批評、建言、期許，以及一切有關國是的評論、檢討和反省。

第四節 資料搜集

(一) 編製分類表格

首先，爲使上節所製類目能反映研究目的，並符合窮盡 (exhaustive)、互斥 (mutually exclusive) 和同一分類層次 (level) 的原則，務期增加類目的有效性，曾與有關的傳播研究者，加以討論，對於類目的定義不清、重複或矛盾不妥者，嚴加查核，重新修訂。

其次，在正式的分類表格製成之前，曾編製初步表格，影印成稿，實際試作，找出不妥當之處，重新修訂。

最後，把預定探討的主題、設計、編製成分類表格。

(一) 歸類原則

本研究歸類工作，係依據下列原則：

第一、一則新聞劃歸一個類目。若兩個或兩個以上消息來源拼湊而成的新聞，計算則數時就分別計算爲兩則或兩則以上新聞，來源類目的區別也一樣。

第二、如果一則新聞涉及兩個或兩個以上的主題或價值時，則衡量其新聞重點置於那個主題或價值類目中。然後，按此歸納於本研究的「主題」類目和「價值」類目。

(二) 資料搜集

內容分析的資料搜集，由研究者根據製訂的分類表格及歸類原則，個人親自逐一填答，以搜集所需的資料。

第五節 資料處理

分析「斷交」(有關「美國與中共建交」事件)的報紙內容時，因為用來歸類的類目，包括三個「層次」(level)(註四)，歸類工作較為複雜，且易流於研究者個人的主觀，因此另請兩位編碼員參與信度分析的工作。在全部的樣本中，三人在上述內容的歸類情形，相互同意度分別為：○·八一、○·八三、○·七九，信度達到○·九三(註五)。

內容分析所搜集到的資料，主要是利用頻數和百分比來進行分析的工作。

【註解】

註一：中華民國出版年鑑(一九七九)，(台北：中國出版公司，民國六十八年三月)，十一、十二、一八三、一八四頁。

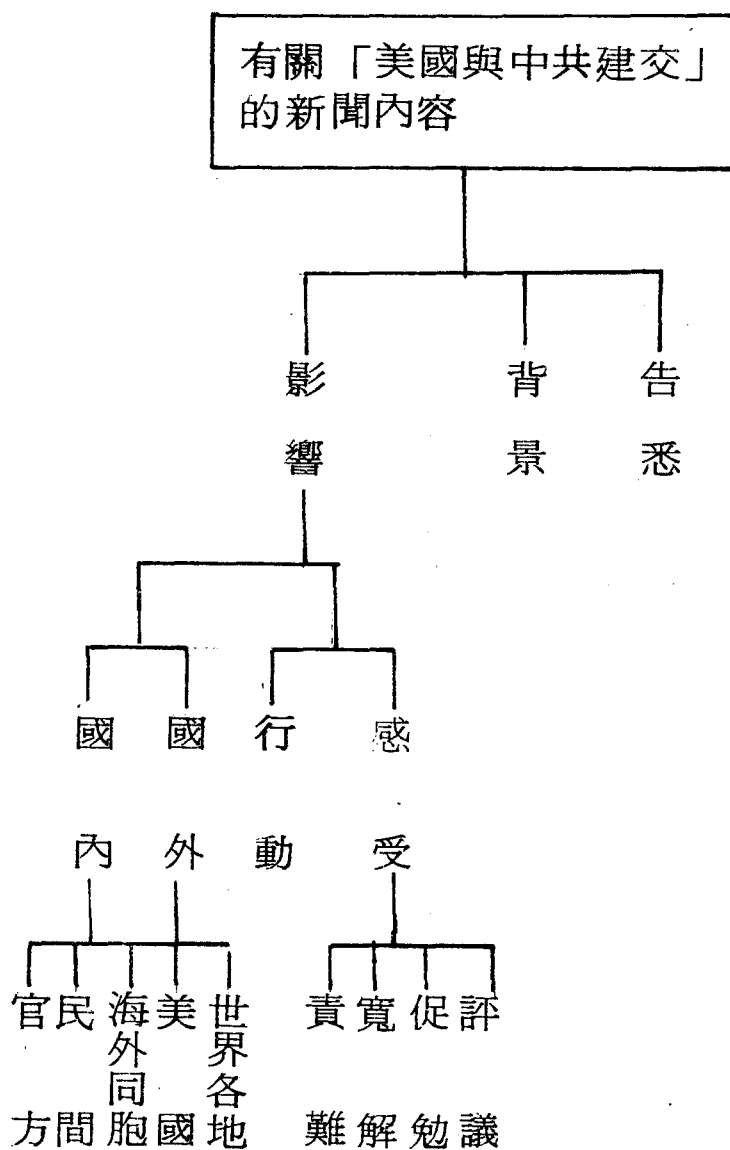
註二：Berelson, B. Content Analysis in Communication Research, Glencoe, Illinois: The Free Press, 1952, pp. 147-168.

註三：Ibid.

註四：本部份內容用來歸類的類目，包括三個層次，圖式於后：

第三章 資料分析

註 五：本研究歸類的信度分析，只從事有關「美國與中共建交」事件的內容分類；「其他」內容的分類，因為所採用的「傳播類型」類目、來源類目和主題類目等，不僅定義較明顯，且為過去傳播研究者普遍地採用，因此在人力、物力、時間的限制下，不再從事信度分析的工作。



本研究選各報均日出三大張，扣除報頭的版面外，各報每日的總版面爲三·四六八平方吋。本章各節有關早報的數值均爲三家早報的平均值。

本章就報紙的版面分配、消息來源、新聞圖片的分佈型態及變動情形，作「量」的分析；同時就新聞、言論、副刊、廣告的主題及價值內涵，做「質」的分析。

第一節 版面的分配

(一) 版面的分配型態

表一的資料顯示，早報版面的分配情形是：平均新聞佔百分之卅一·一五；言論佔百分之六·四八；副刊佔百分之十二·五七；廣告佔百分之四十九·八一。晚報的分配情形是：新聞佔百分之廿一·八九；言論佔百分之三·一九；副刊佔百分之十四·四〇；廣告佔百分之六十·五二。

早報的新聞、言論版面較晚報多，而晚報的副刊、廣告版面較多。

(二) 版面分配的變動情形

表二的資料顯示，在社會面臨危機時期，報紙的新聞、言論版面增多，而減少副刊、廣告的版面。新聞版面爲平時的一·一二倍，平均增加總版面的百分之三·四；言論版面爲平時的一·七四倍，增加總版面的百分之二·七六；副刊版面爲平時的一·八八倍，減少總版面的百分之一·七七；廣告版面爲平時的〇·九二倍，減少總版面的百分之四·三八。

(三) 各類版面的主題類型分佈型態

表一 版面的分配型態

報紙性質		早 報				晚 報			
體 裁	日 期	67 年	67 年	67 年	平 均	67 年	67 年	67 年	平 均
	面 積	12 / 17	12 / 18	12 / 19	均	12 / 16	12 / 17	12 / 18	均
	裁	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋
新 聞		31.07 %	27.17 %	35.21 %	31.15 %	18.73 %	23.80 %	23.13 %	21.89 %
言 論		6.86	9.92	2.65	6.48	0.94	5.12	3.51	3.19
副 刊		15.58	10.03	12.09	12.57	13.38	13.40	16.43	14.40
廣 告		46.50	52.89	50.05	49.81	66.95	57.68	56.93	60.52
合 計		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

備註：本表的數值，日報是中國時報、聯合報、中央日報三家的平均值，晚報則是自立晚報一家。
（以下各表相同）

表二 版面分配的變動情形對照表

日 期 積 裁	週 日		週 一		週 二		平 均	
	66年	67年	66年	67年	66年	67年	66年	67年
	12/18	12/17	12/19	12/18	12/20	12/19		
	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋	3468 平方吋
新 聞	29.00 %	31.07 %	25.80 %	27.17 %	28.45 %	35.21 %	27.75 %	31.15 %
言 論	3.67	6.86	3.77	9.92	3.72	2.65	3.72	6.48
副 刊	17.03	15.58	12.46	10.03	13.52	12.09	14.34	12.57
廣 告	50.30	46.50	57.97	52.89	54.31	50.05	54.19	49.81
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

備註：本表的數值是三家日報的平均值，不包括晚報在內。（以下各種變動情形對照表相同）

各類版面有關「斷交」主題的分佈情形如后：

(1) 新聞版面的主題類型分佈型態

表三之1的資料顯示，早報新聞版面有關「斷交」的內容，三天的平均數佔百分之七十一·九六。其中，第一天（十二月十七日）有關「斷交」的內容更高達百分之七十五·二四；第二天、第三天則依序遞減。晚報新聞版面有關「斷交」的內容，平均數佔百分之五十二·〇四，遠較早報為少。但特別值得重視的是，「斷交」消息傳出時，距離晚報出刊的時間相當緊迫。因此，事件發生當天下午出刊的晚

表三之1 新聞版面的主題類型分佈型態

報體性質 版面 主題 類型	新 聞					晚 報										
	日 報		晚 報		平 均		晚 報		平 均							
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/18	67年 12/18	67年 12/18							
斷 交	1077.37 平方吋	942.1 平方吋	1221.03 平方吋	1080.17 平方吋	649.6 平方吋	825.4 平方吋	802.2 平方吋	759.07 平方吋	75.24 %	72.51 %	68.65 %	71.96 %	24.54 %	54.52 %	71.75 %	52.04 %
其 他	24.76	27.49	31.35	28.04	75.46	45.48	28.25	47.96								
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							

報，新聞版面中有關「斷交」的內容，只有百分之廿四·五四。可是，第二天則增加到百分之五十四·五二；第三天更高達百分之七十一·七五，與早報不相上下。

由以上分析可知，早報的新聞版面有關「斷交」內容，面積「量」佔絕對多數。晚報在第一天因時間緊迫，所提供的有關資訊較少，但第二天、第三天則依序大量增加。

(2) 言論版面的主題類型分佈型態

表三之2的資料顯示，言論版面有關「斷交」內容，早報三天平均數佔百分之六十五·八三；晚報佔百分之卅一·六一。早報有關「斷交」的言論版面，第一天高達百分之九十二·〇八；第二天較少，只有百分之四十三·七八；第三天也高達百分之八十·三九。晚報在事件發生當天沒有任何有關「斷交」的言論（當天自立晚報的言論版面僅有一篇社論，題名：「全民團結的選舉」）；第二天與「斷交」有關的內容也只佔百分之二〇·七八；第三天則較多，佔百分之五十五·八三。

由以上分析可知，早報的言論版面有關「斷交」內容，數「量」較晚報充裕。事件發生當天的時間雖相當緊迫，但仍有足夠時間供晚報撰述人員撰寫有關評論文章，可是晚報卻沒有刊載任何社論、專欄、短評，似乎顯示晚報應變的能力不足。

(3) 副刊版面的主題類型分佈型態

表三之3的資料顯示，早報的副刊版面有關「斷交」的內容，三天平均數佔百分之十·五二。副刊版面主要是刊載文藝創作方面的作品，其中除了所謂「方塊」文章外，平常是不涉及新聞事件的。但此次「斷交」事件中，報紙副刊除「方塊」有關評述外，更機動地刊出幾篇有關「斷交」的文章。特別值

表三之2 言論版面的主題類型分佈型態

體裁 報紙性質 日期	言 論							
	早 報				晚 報			
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均
面 積	237.87	343.87	91.8	224.51	32.6	177.5	121.8	110.63
主 題 類 型	平方吋	平方吋	平方吋	平方吋	平方吋	平方吋	平方吋	平方吋
斷 交	92.08%	43.78%	80.39%	65.83%	0%	20.78%	55.83%	31.61%
其 他	7.92	56.22	19.61	34.17	100.00	79.21	44.17	68.39
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

得重視的是，十二月十七日聯合報第十二版副刊的全部版面（十七欄，二百四十六·五平方吋）臨時更換內容，刊出卅一位海內外文藝工作者對「斷交」的意見，充分顯示出其機動應變的能力。晚報的副刊則維持例常的內容，沒有發表任何與「斷交」有關的文字。

(4) 廣告版面的主題類型分佈型態

表三之4的資料顯示，報紙的廣告刊載許多有關「斷交」的內容。其中，早報有關「斷交」的廣告

表三之3 副刊版面的主題類型分佈型態

體裁 報紙性質 日期 主題類型	副 報				刊 報			
	早		報		晚		報	
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均
斷交	16.27 %	2.01 %	10.16 %	10.52 %	0 %	0 %	0 %	0 %
其他	83.72	97.09	89.84	89.48	100.00	100.00	100.00	100.00
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

，三天平均數佔百分之十六·六三，第一天更高達百分之廿一·四四。晚報刊出有關「斷交」的廣告較少，僅佔所有廣告版面的百分之一·一五。

晚報較少刊載與「斷交」有關的廣告，或許因為晚報的廣告多半屬於電影、歌廳、夜總會等娛樂性廣告。此類廣告內容的主題較不易更改，同時在娛樂性廣告上刊登有關「斷交」的內容亦有所不宜。反之，早報的廣告版，有較多大廠商所作的「公共關係」廣告。此類廣告得以適時更改廣告內容的主題，

表三之4 廣告版面的主題類型分佈型態

體裁 報紙性質 日期 主題 類積 型	廣 報				告			
	早		報		晚		報	
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均
斷	1612.47 平方吋	1834.2 平方吋	1735.9 平方吋	1727.52 平方吋	2321.8 平方吋	2000.4 平方吋	1974.3 平方吋	2098.83 平方吋
交	21.44 %	13.82 %	15.12 %	16.63 %	0 %	3.62 %	0 %	1.15 %
其	78.56	86.18	84.88	83.37	100.00	96.38	100.00	98.85
合	計	計	計	計	計	計	計	計
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	00.00	100.00

刊出與「斷交」有關的廣告。

第二節 消息來源的分析

(一) 新聞版面消息則數的分佈型態

首先分析新聞版面消息則數的分佈情形。表四的資料顯示，早報新聞版面的消息則數，平均每天八

表四 新聞版面消息則數的分佈型態

報紙性質 主 題 日 期 類 別	早 報				晚 報			報	
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均	
斷 交	63.53% (54)	63.10% (53)	59.38% (57)	62.5% (55)	23.08% (12)	58.82% (30)	58.11% (43)	47.46% (28)	
其 他	36.47 (31)	36.90 (31)	40.62 3(39)	37.5 (33)	76.92 (40)	41.18 (21)	41.89 (31)	52.54 (31)	
合 計	100.00 (85則)	100.00 (84則)	100.00 (96則)	100.00 (88則)	100.00 (52則)	100.00 (51則)	100.00 (74則)	100.00 (59則)	

十八則，其中與「斷交」有關者佔百分之六十二·五（五十五則）。晚報平均每天五十九則，與「斷交」有關者佔百分之四十七·四六（廿八則）。特別值得一提的是，事件發生當天（十二月十六日）的晚報，因為時間緊迫，與「斷交」有關者只佔百分之廿三·〇八（十二則）。同時，早報和晚報第三天的

新聞消息則數，都較第一天、第二天顯著增加。

由以上分析可知：早報的新聞版面有關「斷交」的內容，「則數」平均大約佔三分之一弱。晚報第一天因為時間緊迫而顯得較少，但第二天、第三天則增加到與早報相等的程度。再者，晚報因為新聞版面所佔面積較早報少（參考表三之1），所以新聞的總則數較早報少。

(二) 消息來源的分佈型態

表五的資料顯示，早報新聞版面的消息來源以「本報」為最多，平均每天的則數佔百分之七十六·一四（六十七則），平均每天面積佔百分之八十四·一九；其次為「中央社」，平均每天則數佔百分之十一·三六（十則），平均每天面積為百分之七·七四。但來自外國通訊社的消息，所佔的比率均很小。晚報亦有相同的情形，「本報」的消息來源最多，平均每天則數佔百分之七十六·二七（四十五則），平均每天面積佔百分之八十三·六二；「中央社」居次位，平均每天則數佔百分之十三·五六（八則），平均每天面積佔百分之九·一三。但晚報（自立晚報）因為只訂用中央社、美聯社、合衆國際社三家通訊社的稿件，所以來自外國通訊社的消息，僅有美聯社和合衆國際社，而沒有法新社和路透社的消息。

由以上分析可知：報紙新聞版面的消息來源，在則數和面積上都以「本報」佔絕大多數，「中央社」居次位，外電所佔比率甚小。

(三) 消息來源分佈的變動情形

表六的資料顯示，在社會面臨危險時期，報紙新聞版面的面積增加，但消息的則數反而減少了。顯

表五 消息來源的分佈型態

報紙性質 日期 消息數和面積	早				報			
	67年 12/17		67年 12/18		67年 12/19		平均	
	則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
本報	77.65 % (66)	83.69 %	76.19 % (64)	85.00 %	75 % (72)	84.00 %	76.14 % (67)	84.19 %
中央社	4.71 (4)	6.14	13.10 (11)	5.48	14.58 (14)	10.91	11.36 (10)	7.74
美聯社	4.71 (4)	2.43	2.38 (2)	1.88	2.08 (2)	1.08	3.41 (3)	1.76
合衆國際社	3.53 (3)	3.60	3.57 (3)	3.11	4.17 (4)	2.06	3.41 (3)	2.88
法新社	2.35 (2)	1.24	1.19 (1)	0.52	1.04 (1)	0.19	1.14 (1)	0.64
路透社	2.35 (2)	0.32	2.38 (2)	1.72	2.08 (2)	0.25	2.27 (2)	0.70
其他	4.71 (4)	2.58	1.19 (1)	2.27	1.04 (1)	1.52	2.27 (2)	2.09
合計	100.00 (85則)	100.00 1077.37 平方吋	100.00 (84則)	100.00 942.1 平方吋	100.00 (96則)	100.00 1221.03 平方吋	100.00 (88則)	100.00 1080.17 平方吋

晚				報			
67年 12/16		67年 12/17		67年 12/18		平均	
則 數	面 積	則 數	面 積	則 數	面 積	則 數	面 積
71.15 % (37)	81.45 %	84.31 % (43)	90.49 %	72.97 % (54)	78.30 %	76.27 % (45)	83.62 %
11.54 (6)	6.90	9.80 (5)	7.06	18.92 (14)	13.05	13.56 (8)	9.13
13.46 (7)	9.41	5.88 (3)	2.45	2.70 (2)	3.81	6.78 (4)	4.91
3.85 (2)	2.25			5.41 (4)	4.84	3.39 (2)	2.34
100.00 (52 則)	100.00 699.6 平方吋	100.00 (51 則)	100.00 825.4 平方吋	100.00 (74 則)	100.00 802.2 平方吋	100.00 (59 則)	100.00 759.07 平方吋

表六 消息來源分佈的變動情形對照表

日期及面積 消息來源	週		日		週		一	
	66年 12/18		67年 12/17		66年 12/19		67年 12/18	
	則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
本報	65.09 % (69)	76.90 %	77.65 % (66)	83.69 %	69.01 % (49)	84.41 %	76.19 % (64)	85.00 %
中央社	12.26 (13)	10.22	4.71 (4)	6.14	12.68 (9)	8.66	13.10 (11)	5.48
美聯社	5.66 (6)	3.76	4.71 (4)	2.43	2.82 (2)	1.25	2.38 (2)	1.88
合衆國際社	6.60 (7)	4.67	3.53 (3)	3.60	8.45 (6)	4.84	3.57 (3)	3.11
法新社	6.60 (7)	2.28	2.35 (2)	1.24	2.82 (2)	1.60	1.19 (1)	0.52
路透社	2.83 (3)	1.37	2.35 (2)	0.32	1.41 (1)	0.26	2.38 (2)	1.72
其他	0.94 (1)	0.81	4.71 (4)	2.58	2.82 (2)	1.98	1.19 (1)	2.27
合計	100.00 (106則)	100.00 1005.74 平方吋	100.00 (85則)	100.00 1077.37 平方吋	100.00 (71則)	100.00 894.77 平方吋	100.00 (84則)	100.00 942.1 平方吋

週		二		平		均	
66年 12/20		67年 12/19		66年		67年	
則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
69.23 % (72)	81.41 %	75 % (72)	84.00 %	67.74 % (63)	79.84 %	76.14 % (67)	84.19 %
9.62 (10)	9.34	14.59 (14)	10.91	11.83 (11)	9.44	11.36 (10)	7.74
4.81 (5)	2.13	2.08 (2)	1.08	4.30 (4)	2.43	3.41 (3)	1.76
7.69 (8)	4.07	4.17 (4)	2.06	7.53 (7)	4.52	3.41 (3)	2.88
3.85 (4)	1.34	1.04 (1)	0.19	4.30 (4)	1.75	1.14 (1)	0.64
2.88 (3)	0.42	2.08 (2)	0.25	2.15 (2)	0.70	2.27 (2)	0.70
1.92 (2)	1.29	1.04 (1)	1.52	2.15 (2)	1.34	2.27 (2)	2.09
100.00 (104 則)	100.00 986.65 平方呎	100.00 (96 則)	100.00 1221.03 平方呎	100.00 (93 則)	100.00 962.39 平方呎	100.00 (88 則)	100.00 1080.17 平方呎

示出報紙在面臨社會危機時，每則消息平均所佔面積較平常大。

在社會危機時機，報紙較平常時期採用更多的「本報」消息，在則數和面積上均增加。採用「中央社」消息的情形，無多大變動；但採用外電的則數和面積都降低了。

此外，要特別一提的是，週一新聞消息的則數反較平常增多的原因，乃是因為多數機關團體在週日不上班，各報採訪記者大都在週日休假。因此，週一新聞版面的消息則數通常較其他日子為少。在社會面臨危機時期，各報週一的新聞則數才會顯得較平常時候為多。

由以上分析可知：在社會面臨危機時期，報紙每則消息平均所佔的版面較平常大；同時增加採用「本報」消息、減少外電消息。

(四) 各項主題類型的消息來源分佈型態

新聞版面兩項主題類型（「斷交」或「其他」）的消息來源分佈情形，分別敘述於后：

(1) 「其他」內容的消息來源分佈型態

表七之1的資料顯示，新聞版面的「其他」內容，主要是採用「本報」的消息，其他消息來源所佔比率均低。

早報新聞版面的「其他」內容採用「本報」消息者，三天的平均則數為百分之八十四·八五（廿八則），平均面積高達百分之九十一·〇三。第一天所佔比率較低，第二天、第三天依序增加。採用「中央社」或外電消息的比率都很低。

晚報新聞版面的「其他」內容，主要也採用「本報」消息，三天的平均則數為百分之八十·六五（

廿五則），平均面積爲百分之八十七·五二。採用「中央社」消息的情形，三天平均則數佔百分之九·六八（三則），平均面積佔百分之七·二六；採用外電消息所佔比率較低。

由以上分析可知：各報新聞版面的「其他」內容，採用「本報」消息，佔絕對多數。除了晚報尙採用相當比率的「中央社」消息外，其他消息來源所佔比率均低。

(2) 「斷交」內容的消息來源分佈型態

表七之2的資料顯示，新聞版面有關「斷交」內容的消息來源，早報和晚報都以「本報」消息爲主，「中央社」居次位；其他的外電消息所佔比率不多。

早報採用「本報」有關「斷交」內容的消息，三天的平均則數爲百分之七十·九一（卅九則），平均面積爲百分之八十一·五二。第一天採用的則數比率最高，第二天、第三天依次遞減。晚報採用「本報」有關「斷交」內容的消息，三天平均則數佔百分之六十七·八六（十九則），平均面積爲百分之八十·〇三。

早報採用「中央社」有關「斷交」內容消息，三天的平均則數爲百分之十六·卅六（九則）、平均面積爲百分之十·二五。第一天採用的則數最少；第二天、第三天依序大幅度增加；第三天的則數高達百分之廿二·八一（十三則）。第三天的面積也較前兩天大幅增加。晚報採用「中央社」有關「斷交」內容消息，三天的平均則數佔百分之十七·八六（五則）、平均面積佔百分之十·八四。事件發生當天（十二月十六日），晚報沒有採用「中央社」的有關消息，第二天開始採用；第三天採用的則數高達百分之廿五·五八（十一則）、面積佔百分之十三·七四。

表七之1 「其他」內容的消息來源分佈型態

內容主題 報紙性質 日期 則數和面積 消息來源	其							
	早				報			
	67年 12/17		67年 12/18		67年 12/19		平均	
	則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
本報	80.65 % (25)	86.33 %	83.87 % (26)	87.84 %	87.18 % (34)	96.47 %	84.85 % (28)	91.03 %
中央社			6.45 (2)	3.78	2.56 (1)	0.53	3.03 (1)	3.31
美聯社	3.23 (1)	0.75	3.23 (1)	3.08	2.56 (1)	0.26	3.03 (1)	1.21
合衆國際社	3.23 (1)	5.21	3.23 (1)	3.40	2.56 (1)	1.56	3.03 (1)	3.03
法新社			3.23 (1)	1.90	2.56 (1)	0.61	3.03 (1)	0.80
路透社	3.23 (1)	0.40			2.56 (1)	0.57	3.03 (1)	0.36
其他	9.68 (3)	7.31					3.03 (1)	2.15
合計	100.00 (31則)	100.00 266.8 平方吋	100.00 (31則)	100.00 258.97 平方吋	100.00 (39則)	100.00 382.77 平方吋	100.00 (33則)	100.00 302.85 平方吋

他							
67年 12/16		67年 12/17		67年 12/18		報平均	
則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
72.50 % (29)	81.33 %	95.24 % (20)	97.63 %	87.10 % (27)	84.11 %	80.65 % (25)	87.52 %
15 (6)	9.14	4.76 (1)	2.37	9.68 (3)	11.30	9.68 (3)	7.26
10 (4)	7.57			3.23 (1)	4.59	6.45 (2)	4.35
2.5 (1)	1.96					3.23 (1)	0.88
100.00 (40 則)	100.00 490.2 平方吋	100.00 (21 則)	100.00 375.4 平方吋	100.00 (31 則)	100.00 226.6 平方吋	100.00 (31 則)	100.00 364.05 平方吋

表七之2 「斷交」內容的消息來源分佈型態

內容主題 報紙性質 日期和期數 消息來源面積	斷							
	早				報			
	67年 12/17		67年 12/18		67年 12/19		平均	
	則數	面積	則數	面積	則數	面積	則數	面積
本報	75.93 % (41)	82.81 %	71.70 % (38)	83.93 %	66.67 % (38)	78.31 %	70.91 % (39)	81.52 %
中央社	7.41 (4)	8.16	16.98 (9)	6.13	22.81 (13)	15.64	16.36 (9)	10.25
美聯社	5.56 (3)	2.98	1.89 (1)	1.43	1.75 (1)	1.45	3.64 (2)	1.98
合衆國際社	3.70 (2)	3.08	3.77 (2)	3.01	5.26 (3)	2.29	3.64 (2)	2.77
法新社	3.70 (2)	1.65					1.82 (1)	0.58
路透社	1.85 (1)	0.30	3.77 (2)	2.38	1.75 (1)	0.10	1.82 (1)	0.84
其他	1.85 (1)	1.02	1.89 (1)	3.13	1.75 (1)	2.21	1.82 (1)	2.07
合計	100.00 (54則)	100.00 810.57 平方吋	100.00 (53則)	100.00 683.13 平方吋	100.00 (57則)	100.00 838.27 平方吋	100.00 (55則)	100.00 777.32 平方吋

交							
晩				報			
67年 12/16		67年 12/17		67年 12/18		平均	
則 數	面 積	則 數	面 積	則 數	面 積	則 數	面 積
66.67 % (8)	81.81 %	76.67 % (23)	84.53 %	62.75 % (27)	76.01 %	67.86 % (19)	80.03 %
		13.33 (4)	10.98	25.58 (11)	13.74	17.86 (5)	10.84
25.00 (3)	15.06	10.00 (3)	4.49	2.33 (1)	3.51	7.14 (2)	5.44
8.33 (1)	3.14			9.30 (4)	6.74	7.14 (2)	3.70
100.00 (12則)	100.00 159.4 平方吋	100.00 (30則)	100.00 450 平方吋	100.00 (43則)	100.00 575.6 平方吋	100.00 (28則)	100.00 355 平方吋

表八 新聞圖片分佈型態

報紙性質 日期 新聞張數和面積 內容型態	早				報			
	67年 12/17		67年 12/18		67年 12/19		平均	
	張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
圖 片	10	11.66 %	9	9.28 %	13	8.98 %	11	9.96 %
文 字	-	88.34	-	90.72	-	91.02	-	90.04
合 計	10張	100.00 1077.37 平方吋	9張	100.00 942.1 平方吋	13張	100.00 1221.03 平方吋	11張	100.00 1080.17 平方吋

晚				報			
67年 12/16		67年 12/17		67年 12/18		平均	
張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
4	3.88 %	12	11.68 %	12	4.26 %	9	10.36 %
	96.12		88.32		85.74		89.64
4張	100.00 649.6 平方吋	12張	100.00 825.4 平方吋	12張	100.00 802.2 平方吋	9張	100.00 759.07 平方吋

表九 新聞圖片分佈的變動情形

日期 新聞張數和面積 內容型態	週 日				週 一			
	66年 12/18		67年 12/17		66年 12/19		67年 12/18	
	張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
圖 片	9	5.98 %	10	11.66 %	8	6.88 %	9	9.28 %
文 字	-	94.02	-	88.34	-	93.12	-	90.72
合 計	9張	100.00 1005.74 平方吋	10張	100.00 1077.37 平方吋	8張	100.00 894.77 平方吋	9張	100.00 942.1 平方吋

週 二				平 均			
66年 12/20		67年 12/19		66年		67年	
張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
10	6.31%	13	8.98%	9	6.38%	11	9.96%
-	93.69	-	91.02	-	93.62	-	90.04
10張	100.00 986.65 平方吋	13張	100.00 1221.03 平方吋	9張	100.00 962.39 平方吋	11張	100.00 1080.17 平方吋

早報採用外電有關「斷交」消息內容的則數和面積均不多，晚報的情形相同。但事件發生當天，晚報（自立晚報）採用「美聯社」消息的則數達到百分之廿五（三則）。

由以上分析可知：各報新聞版面有關「斷交」內容的消息來源，主要採用「本報」消息，「中央社」消息居次位，外電消息所佔比率甚微。

第三節 新聞圖片的分析

本節將分析台灣報紙在社會面臨危機時期、使用新聞圖片的情形。

(一) 新聞圖片的分佈型態

表八的資料顯示，早報平均每天有新聞圖片十一張、平均面積佔新聞版面面積的百分之九·九六。晚報平均每天有九張圖片、平均面積佔新聞版面面積的百分之十·三六。但第一天的晚報只有四張新聞圖片，面積佔百分之三·八八。

(二) 新聞圖片分佈的變動情形

表九的資料顯示，在社會面臨危機時期，報紙採用的新聞圖片，僅增加張數，但新聞圖片所佔的面積却較大。換言之，在社會面臨危機時，報紙採用較大版面來處理每幀新聞圖片。

(三) 新聞圖片的主題類型分佈型態

表十的資料顯示，早報與「斷交」有關的新聞圖片，平均每天有九張，佔每天新聞圖片總張數的百分之八十一·八二、平均面積佔每天新聞圖片總面積的百分之八十六·八八。晚報與「斷交」有關的新

表十 新聞圖片的主題類型分佈型態

報紙性質 日期 張數和面積 主題類型	早				報			
	67年 12/17		67年 12/18		67年 12/19		平均	
	張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
斷交	80 % (8)	86.31 %	77.78 % (7)	77.85 %	92.31 % (12)	94.74 %	81.82 % (9)	86.88 %
其他	20 (2)	13.69	22.22 (2)	22.15	7.69 (1)	5.26	18.18 (2)	13.12
合計	100.00 10張	100.00 125.63 平方吋	100.00 9張	100.00 87.44 平方吋	100.00 13張	100.00 109.67 平方吋	100.00 11張	100.00 107.58 平方吋

晚				報			
67年 12/16		67年 12/17		67年 12/18		平均	
張數	面積	張數	面積	張數	面積	張數	面積
0%	0%	58.33% (7)	63.38%	66.67% (8)	77.97%	55.56% (5)	63.68%
100.00 (4)	100.00	41.67 (5)	36.62	33.33 (4)	22.03	44.44 (4)	36.32
100.00 4張	100.00 25.2 平方吋	100.00 12張	100.00 96.4 平方吋	100.00 12張	100.00 114.4 平方吋	100.00 9張	100.00 78.67 平方吋

聞圖片，平均每天有五張，佔每天新聞圖片總張數的百分之五十五·五六、平均面積佔每天新聞圖片總面積的百分之六十三·六八。但第一天的晚報沒有採用關於「斷交」的新聞圖片；第二天、第三天則依序增加。

表十之1的資料顯示，新聞版面的「斷交」內容，早報平均有百分之十二·〇二是以新聞圖片來表達；晚報為百分之十二·六八。晚報第一天沒有採用任何有關的圖片，但往後兩天有關新聞圖片的比率大為增加。

表十之1 「斷交」內容新聞圖片的分佈型態

報紙性質	早		報		晚		報									
	日期	面積	日期	面積	日期	面積	日期	面積								
內容型態	67年 12/17	810.57 平方吋	67年 12/18	683.13 平方吋	67年 12/19	838.27 平方吋	平均	777.32 平方吋	67年 12/16	159.4 平方吋	67年 12/17	450 平方吋	67年 12/18	575.6 平方吋	平均	395 平方吋
	圖	13.38%	9.96%	12.39%	12.02%	0%	13.58%	15.50%	12.68%							
片	86.62	90.04	87.61	87.98	100.00	86.42	84.50	87.32	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

由以上分析可知：早報的所有新聞圖片中，與「斷交」有關的佔絕對多數；晚報因時間緊迫，第一天未刊出任何有關「斷交」的新聞圖片，但往後兩天依序增加，且佔相當高的比率。再者，新聞版面的「斷交」內容，平均有百分之十二強是用新聞圖片的方式來表達。

第四節 新聞內容的分析

本節針對報紙新聞版面的「斷交」和「其他」兩部份內容，分別作「質」的分析。

(一) 「其他」內容的分析

有關報紙新聞版面的「其他」內容，探討各項主題內涵的分佈及其變動情形。

(1) 主題內涵的分佈型態

表十一的資料顯示，早報新聞版面「其他」內容的主題內涵中，「財經」新聞所佔面積最大，平均每天佔總新聞版面的百分之六·七四；依序為「體育」（百分之四·三〇）、「社會」（百分之三·八七）、「文藝影劇」（百分之三·七二）等消息，而「大陸動態」（百分之〇·一八）、「國際」（百分之〇·六四）、「科學教育」（〇·九五）等新聞所佔的比率較少。另外，早報新聞版的「其他」內容，在第一天（十二月十七日）沒有「政治」、「犯罪災禍」、「大陸動態」等新聞內容。

晚報則以「文藝影劇」消息所佔面積最大，平均佔總新聞版面的百分之七·五三，依序為「科學教育」（百分之六·九六）、「財經」（百分之六·三二）等消息，而「體育」新聞最少（百分之〇·三三）。另外晚報沒有「軍事」和「大陸動態」等新聞內容。

大致說，早報新聞版面的「其他」內容，各項主題所佔的比率，在所選的三天報紙中較沒有明顯的巨大更迭。反之，晚報有較大的更迭。晚報新聞版面的「其他」內容，在第一天所佔的比率最高；第二天、第三天則大幅縮減。因此，「其他」內容的各項主題所佔的比率亦發生較大的更迭。其中，「國際」、「政治」、「財經」、「文藝影劇」等新聞，在第一天均佔相當高的比率；第二天、第三天則大量縮減。而「體育」新聞除第一天佔極小比率（百分之二·一七）外，其他兩天均無。

(2) 主題內涵分佈的變動情形

在「斷交」事件中，我國報紙新聞版面的「其他」內容，在主題上也有變動。

表十二的資料顯示，在社會面臨危機時期，報紙新聞版面「其他」內容的各項主題所佔新聞版面的比率，除「軍事」新聞較平常時期增加相當的比率外，其他各項主題均大幅縮減。減少最多的是「國際」、「政治」、「科學教育」、「大陸動態」等新聞，各項主題平均各減少到平時消息的九成左右。

(一) 「斷交」內容的分析

現在，從報紙新聞版面「斷交」內容的「告悉資訊」、「背景資訊」、「影響資訊」三種主題分佈加以分析。並且，就其中「影響資訊」的「被報導主題」及其「價值內涵」兩個角度，進一步檢驗新聞版面的「影響資訊」。

(1) 主題內涵的分佈型態

本研究將新聞版面「斷交」內容的主題內涵，分為「告悉資訊」、「背景資訊」和「影響資訊」。表十三的資料顯示，早報新聞版面「斷交」內容中，以「影響資訊」佔最多，三天平均佔新聞版面

表十二 新聞版面「其他」內容主題內涵分佈的變動情形

主題 日 期 積 面 內 涵		週 日		週 一		週 二		平 均	
		66年 12/18	67年 12/17	66年 12/19	67年 12/18	66年 12/20	67年 12/19	66年	67年
		1005.74 平方吋	1077.36 平方吋	894.77 平方吋	942.1 平方吋	986.65 平方吋	1221.03 平方吋	962.39 平方吋	1080.17 平方吋
其 他	斷 交	-	75.24 %	-	72.51 %	-	68.65 %	-	71.96 %
	國 際	13.39 %	0.85	9.43 %	0.30	12.21 %	0.71	11.76 %	0.64
	政 治	12.24		22.91	0.36	15.85	4.18	16.78	1.68
	軍 事	0.15	0.84	0.21	0.88	0.18	4.45	0.18	2.21
	財 經	20.77	10.01	11.72	2.92	21.64	6.80	18.26	6.74
	社 會	9.81	1.57	19.99	6.91	10.19	3.55	13.10	3.87
	犯 罪	6.40		4.93	1.82	7.73	1.83	6.40	1.22
	災 禍								
	體 育	11.10	3.69	13.59	5.47	11.63	3.95	12.05	4.30
	科 學	13.85	1.09	2.75	1.17	6.88	0.66	8.03	0.95
	教 育	7.37	4.16	11.01	4.21	8.32	2.96	8.82	3.72
文 藝									
影 劇	1.23		1.71	0.32	1.39	0.24	1.43	0.18	
大 陸	3.69	2.56	1.76	3.12	3.98	2.02	3.19	0.24	
動 態	100.00	24.76	100.00	27.49	100.00	31.35	100.00	28.04	
其 他									
小 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

表十三 新聞版面「斷交」內容的主題內涵分佈型態

報紙性質 日期 主題內涵	早 報				晚 報			報
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均
告 悉	17.73%	2.30%	0.81%	7.33%	13.17%	0%	0%	1.77%
背 景	11.69	7.96	9.60	9.85	13.17	4.73	10.25	8.55
影 響	70.58	89.05	89.58	82.82	73.65	95.27	89.75	89.68
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

有關「斷交」總版面的百分之八十二·八二；「背景資訊」居次位，佔百分之九·八五；「告悉資訊」最少，佔百分之七·三三。但第一天的早報，「告悉資訊」佔百分之十七·七三，較「背景資訊」為多；第二天、第三天的「告悉資訊」就大量縮減。另外，「背景資訊」也是第一天較多，「影響資訊」第一天最少，佔百分之七十·五八；第二天、第三天均高達九成左右的版面。

晚報方面，與早報的情形相同，「影響資訊」（百分之八十九·六八）最多；「背景資訊」（百分之八·五五）居次位；「告悉資訊」（百分之一·七七）最少。「告悉資訊」在第一天佔百分之十三·

一七；第二天、第三天均無；「背景資訊」也以第一天最多；但「影響資訊」在第一天最少。

由以上分析可知：報紙新聞版面的「斷交」內容中，「影響資訊」佔絕對多數；「背景資訊」居次位；「告悉資訊」最少。「告悉資訊」和「背景資訊」在第一天較多，第二天、第三天較少；但「影響資訊」在第一天較少，其他兩天均有增加。

(2) 「影響資訊」的分析

新聞版面「斷交」內容中的「影響資訊」，是獲悉「斷交」事件後的各種反應資訊。

報紙在社會面臨危機時期、除提供充足的有關資訊外，還應報導不同階層人士的各種反應，以協助讀者個人宣洩情緒和加強替代性參與，同時還須協調各種不同的意見，充當「意見論壇」。

以下分別就「影響資訊」中的「被報導主體」及其「價值內涵」兩個角度，來進一步檢驗報紙新聞版面上各種有關的反應資訊。

(一) 被報導主體的分佈型態

表十四的資料顯示，早報新聞版面的「影響資訊」中，被報導主題屬於國內者，平均佔百分之八十七·四四。其中，官方佔百分之卅二·一九；民間佔百分之五十五·二五。屬於國外者，佔百分之十二·五六。其中，海外僑胞佔百分之二·七三；美國佔百分之八·三八；世界其他各國佔百分之二·四五。晚報方面，大致與早報情形雷同。但國外所佔的比率，第一天僅有百分之六·八一；第二天、第三天才依次大量地增加。而且第一天、第二天的國外部份只有關於美國的資訊。海外同胞及世界其他各國的反應到第三天才。顯見晚報有關國外反應的報導能力較早報遜色。

由以上分析可知：報紙大致尚能兼顧國內、外地區及各種不同背景人士對「斷交」事件的反應，不僅報導官方的反應，使讀者知悉政府如何因應危機；更大量刊載民間的各種反應，使讀者的情緒得以宣洩和加強替代性的參與。此外，報紙還報導當事國之一的美國，以及海外同胞、世界其他國家的有關反應，使讀者得以知悉國外對此事件的反應。

(二) 價值內涵的分佈型態

有人認為大眾媒介面臨危機時，尚需擔負「協助個人宣洩情緒」、「加強替代性的參與」和「協調意見」的功能（註一）。因此，「斷交」事件發生後，報紙新聞版面的「影響資訊」中，究竟是有那些價值內涵？能否擔負應盡的功能？就相當值得探討。

表十五的資料顯示，早報新聞版面「影響資訊」中，關於「行動」的內涵，平均佔百分之五十二·四七。這些內容包括一切具體的因應措施及所反應的行動。第一天較少，第二天、第三天依序大量增加。晚報方面亦有雷同的情形。

「感受」是有關的各種聲明、宣言和談話。早報平均佔百分之四十七·五三。第一天較多，第二天、第三天則大量減少。「感受」部份的內容，又可包括四種價值內涵。

第一、「責難」是對於美國卡特政府或卡特本人的譴責。早報平均佔百分之八·五九，且以第一天較多；第二天、第三天則大量縮減。晚報刊登此類內容的比率較早報高，開始時較少，往後兩天較多。

第二、「寬解」是有關反映國人信心或增進國人信心的資訊，使國人的危機感能得到寬解。早報平均佔百分之十·二九；晚報較少，平均只佔百分之三·八四。

第三、「促勉」是關於呼籲國人團結一心、支持政府，相互砥礪以克服難關。各報登載此類內容最多；早報平均佔百分之廿·六一；晚報更是平均高達百分之四十一·四七。在第一天所佔的比率較高；往後大量減少。

第四、「評議」是各界向執政當局提出的批評、建言、期許，以及一切有關國是的評論、檢討和反省。早報平均佔百分之八·〇四，以第二天所佔的比率最高。晚報平均只有百分之三·七六，只在第二天刊登過，其他兩天均無「評議」內容。

由以上分析可知：開始時，各報採用有關各種聲明、宣言、談話的「感受」內容較多；刊登有關具體因應措施及反應行動的「行動」內容較少。但往後大幅縮減「感受」的內容，而大量增加「行動」的內容。「感受」內容包括「責難」、「寬解」、「促勉」、「評議」四種價值內涵。其中，以「促勉」價值內容最多，且第一天較多，往後大量減少。早報的「責難」價值內容開始較多，往後依次減少。但晚報開始却較少，往後依次增加。同時晚報的「寬解」和「評議」價值內容較少。

大致而言，報紙在此時期，報導大量官方的具體因應措施，使讀者獲悉政府應付危機的機動能力而不致感到惶恐。同時報紙報導民間的捐獻和抗議活動，具有協助讀者宣洩情緒及加強替代性參與的功能。「責難」價值的內容，可使部份讀者發洩憤恨的情緒；而「寬解」價值的內容，可減輕讀者的危機感。另外，「促勉」價值的內容，佔「感受」內容中的大部份，具有團結全民，支持政府的功能；同時輔以部份「評議」價值的內容，具有協調各種意見的「論壇」功能，有助於社會的整合。

第五節 言論內容的分析

本節針對報紙言論版面的「斷交」和「其他」兩部份內容，分別做「質」的分析。

(一) 「其他」內容的分析

有關報紙言論版面的「其他」內容，探討各項主題內涵的分佈及其變動情形。

(1) 主題內涵的分佈型態

表十六的資料顯示，早報言論版面「其他」內容的主題內涵，所佔總新聞版面的比率均不大。其中以「社會」新聞主題較多，平均佔百分之十九·四〇；其次為「政治」消息主題，平均佔百分之九·三二。而「軍事」、「犯罪災禍」、「體育」、「科學教育」、「大陸動態」等方面的主題。晚報方面，也是「社會」新聞主題較多，平均佔百分之廿一·三〇，其次為「政治」消息主題（百分之十八·〇五），而「軍事」、「犯罪災禍」、「體育」、「文藝影劇」、「大陸動態」等新聞主題均無。另外晚報在第一天，言論版面只有一篇社論，題目是「全民團結的選舉」，屬於「政治」類的社論。

由以上分析可知：在社會面臨危機時期，言論版面的「其他」內容中，以「社會」和「政治」新聞的主題為主，而沒有關於「軍事」、「犯罪災禍」、「體育」、「大陸動態」等方面主題的評論。

(2) 主題內涵分佈的變動情形

表十七的資料顯示，在社會面臨危機時期，報紙言論版面「其他」內容的各項主題所佔言論版面的比率，除了「社會」較平常時期略微增加外，其他各項主題均大幅縮減。其中，縮減比率較高的是「犯

表十六 言論版面「其他」內容的主題內涵分佈型態

報紙性質 主題內涵		早 報				晚 報			
		67年 12/17 平方吋	67年 12/18 平方吋	67年 12/19 平方吋	平 均 平方吋	67年 12/16 平方吋	67年 12/17 平方吋	67年 12/18 平方吋	平 均 平方吋
斷	交	92.08 %	43.78 %	80.39 %	65.83 %	0 %	20.78 %	55.83 %	31.61 %
其 他	國 際			7.98	1.09			27.91	10.24
	政 治		18.27		9.33	100.00	15.38		18.05
	軍 事								
	財 經	1.75	2.33		1.81		13.86		7.41
	社 會		34.90	11.62	19.40		39.83		21.30
	犯 罪 災 禱								
	體 育								
	科 學 教 育						10.14	16.26	11.39
	文 藝 影 劇	6.17			2.18				
	大 陸 動 態								
其 他		0.73		0.37					
小 計	7.92	56.22	19.61	34.17	100.00	79.21	44.17	68.39	
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

罪災禍」、「科學教育」、「大陸動態」、「財經」、「國際」等方面的主題。

(一) 「斷交」內容的分析

表十八的資料顯示，報紙言論版面的「斷交」內容，具有「責難」、「寬解」、「促勉」、「評議」四種價值內涵。其中以「促勉」、「評議」所佔的比率較高。

早報言論版面「斷交」內容中的「促勉」價值，平均佔百分之四十七·七五，第一天所佔的比率較少，往後依次增加；「評議」價值平均佔百分之卅八·四一；「責難」價值在第一天、第二天均無，第三天佔百分之七·一八；「寬解」價值在第一天佔百分之廿五·六〇，往後兩天均無。

晚報方面，沒有「責難」、「寬解」價值的言論，第二天、第三天有相當比率的「促勉」價值言論，第三天則有百分之四十三·六八的「評議」價值評論。

由以上分析可知：在「斷交」事件中，報紙的言論並非僅消極的「責難」美國，除部份「寬解」價值的言論外，幾乎所有的評論都歸屬於「促勉」和「評議」價值的內容，呼籲全民團結，並對執政當局提出各種國是的建言，發揮其意見「論壇」的功能，以增進社會的整合。

第六節 副刊及廣告內容的分析

本節分析報紙副刊版面及廣告版面中有關「斷交」內容的價值內涵。

(一) 副刊內容的分析

報紙副刊平時以刊登文藝創作的作品為主，但「斷交」事件發生時，早報的副刊版面機動刊出有關

表十八 言論版面「斷交」內容的價值內涵分佈型態

報紙性質 日期 價面 值內 涵	早 報				晚 報			
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平 均	67年 12/16	67年 12/17	67年 12/18	平 均
	219.03 平方吋	150.53 平方吋	73.8 平方吋	147.79 平方吋	0 平方吋	36.9 平方吋	68 平方吋	34.97 平方吋
責 難			7.18 %	1.20 %				
寬 解	25.60 %			12.65				
促 勉	36.01	57.13 %	63.46	47.75		100.00 %	56.32 %	71.68
評 議	38.40	42.87	29.36	38.41			43.68	28.32
合 計	100.00	100.00	100.00	100.00	0 %	100.00	100.00	100.00

「斷交」的文章（參考本章的表三之3），但晚報副刊則沒有登載關於「斷交」的文字。

表十九的資料顯示，早報副刊版面「斷交」內容的價值內涵，幾乎都是屬於「促勉」價值的內容，唯在第一天有些「評議」價值的內容。另外值得一提的是，十二月十七日的聯合報副刊，停止一般例行的文章、專欄、連載小說，全版臨時更換內容，推出「邁向頂風逆浪的征程——請聽文學藝術工作者堅定的聲音」特別專訪；而十二月十八日的中國時報亦停止例行的連載小說。

表十九 日報副刊版面「斷交」內容的價值內涵分佈型態

報紙性質 日期 價值內涵	日				報
	67年 12/17	67年 12/18	67年 12/19	平均	
貴難					
寬勉					
促勉	87.9 平方吋	7 平方吋	42.6 平方吋	45.83 平方吋	93.48 %
評議	6.52			12.51	6.52
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

(二) 廣告內容的分析

「斷交」事件發生後，報紙的部分廣告刊登有關「斷交」的內容（參考本章表三之4），分析其價值內涵，全部均屬於「促勉」價值的內容。

【註解】

註一：徐佳士，「面臨危機大眾媒介應負的責任」，時報周刊，民國六十八年一月十四日～二十日，八頁。

第四章 主要發現與結論

第一節 主要發現

綜合本文第三章各節的分析結果，本研究主要發現，可分為「內容的變動」及「內涵的分析」兩大部分：

(一) 報紙內容的變動：

(1) 版面的分配：在社會面臨危機時期，報紙會增加新聞、言論的版面，而減少副刊、廣告版面。其

中，新聞版面爲平時的一·一二倍（但，消息則數反而減少，因此每則消息的平均面積增大）；言論版面爲平時的一·七四倍；副刊版面爲平時的一·八八倍；廣告版面爲平時的一·九二倍。

(2)消息來源：報紙增加採用「本報」的消息，而減少採用外電消息。其中，「斷交」內容的消息來源，以「本報」爲主；「中央社」居次位；外電所佔比率甚微。「其他」內容的消息來源，以「本報」佔絕對多數，其他消息來源很少。

(3)新聞圖片：報紙新聞圖片的張數僅些微增加，但較平時採用較大版面來處理每幀新聞圖片。同時，新聞版面有關「斷交」的內容，平均有百分之十二強是用新聞圖片的方式來表達。

(4)「其他」內容：

①報紙新聞版面中，與「斷交」無關的「其他」內容，除「軍事」新聞較平時增多外，其他均大幅縮減。其中，減少最多的是有關「國際」、「政治」、「科學教育」、「大陸動態」等新聞，平均各減少到平時新聞的九成左右。

②報紙言論版面中，與「斷交」無關的「其他」內容，除「社會」新聞主題較平時略有增加外，其他均大幅縮減。其中，減少最多的是有關「犯罪災禍」、「科學教育」、「大陸動態」、「財經」、「國際」等方面主題的言論。

(二) 報紙內涵的分析：

(1)新聞版面的主題內涵：報紙新聞版面有關「斷交」的內容，可歸納爲「告悉資訊」、「背景資訊」和「影響資訊」三種主題。其中，「影響資訊」在抽樣報紙的三天均佔絕對多數；「背景資訊」居次

位；「告悉資訊」最少。「告悉資訊」、「背景資訊」在第一天較多，往後則減少，而「影響資訊」則愈來愈多。三種主題的內涵如后：

①「告悉資訊」，是有關「斷交」事件本身的初步資訊，包括卡特宣佈「美國與中共建交」暨斷絕與中華民國外交關係的資料，以及有關的公報內容和要點等。

②「背景資訊」，包括各種有關的內幕；中美關係的淵源及未來關係的展望；「斷交」事件對國際社會影響的探測；美國駐台機構的未來動向等。

③「影響資訊」，是國內、外各地對「斷交」事件的反應。

(2)被報導主體：報紙大致尚能兼顧國內、外地區及各不同階層人士對「斷交」一事的反應。報紙不僅報導執政當局的各種具體因應措施、使讀者知悉政府應付危機的機動能力，不致感到惶恐；同時，大量報導各種民間的捐款和抗議活動，宣洩讀者情緒和加強替代性參與。此外，報紙還刊登當事國之一的美國，暨海外同胞和世界其他國家的有關反應，使讀者得以獲悉國外的反應。

(3)價值內涵：報紙有關「斷交」的資訊，其內涵含有「責難」、「寬解」、「促勉」和「評議」四種「價值」。

①在新聞報導方面：報紙新聞版面有關「斷交」的內容，在開始時，有關各種聲明、宣言、談話的「感受」內容較多；而有關各種具體因應措施及反應行動的「行動」內容較少。但隨後大幅減少「感受」內容，而大量增加「行動」內容。大致而言，新聞版面上有關「行動」的內容，不僅報導執政當局的具體因應措施，使讀者知悉政府應付危機的機動能力；同時也刊載各種民間的捐獻和抗議活動，協助讀

者宣洩情緒及加強替代參與。「感受」內容中，大半均具「促勉」價值，具有團結全民、擁護政府、一致對外的功能；輔以部分「評議」價值的內容，可獲協調意見的「論壇」功能。此外，「責難」價值的內容，使部分讀者發洩憤恨情緒；「寬解」價值的內容，可減緩部分讀者的危機感。

②在評論方面：在「斷交」事件中，報紙的評論並非只消極的「責難」美國，除部分具有「寬解」價值的言論外，幾乎所有言論都含有「促勉」和「評議」的價值：一方面呼籲全民支持政府，團結一致，一方面提出各種國是建言，發揮公共論壇的功能，有益社會的再整合。

③在副刊和廣告方面：有些報紙的副刊機動停止平時例行的文章、方塊、連載小說，臨時改登有關「斷交」的文章。其內容幾乎都具有「促勉」價值，另有少部分有「評議」價值。此外，相當比率的報紙廣告內容與「斷交」有關，而其內容主旨具有「促勉」的價值。

第二節 討論與結語

(一) 討論

上節的主要研究發現，係依據本研究中的「研究方法」所獲得的結果，現從應用角度對台灣報紙應付危機的「能力」，加以初步討論，以供有關人士參考。

在「斷交」突發的最初三天中，台灣報紙集中全力刊載有關「斷交」的資訊，擴增新聞、言論的版面；而縮減副刊、廣告的版面，提供相當完整而豐富的資訊。大體上能滿足每個讀者的資訊飢渴，阻隔了一部分謠言的散佈。同時，採用大量新聞圖片來報導各種捐獻和抗議活動，約有百分之十二強的「斷

交」新聞，係透過新聞圖片的方式來表達，成爲很好的歷史見證，使讀者目睹各地的愛國活動而有參與的滿足感。

報紙就「斷交」事件本身加以報導，迅速將讀者導引到安內攘外的重大問題之上：一方面幫助他們消除心理的疑懼和不安；一方面喚起他們面對當時的危機情境和擔負起繼往開來的重大責任，有助加強全民對執政當局的向心力，並進而促成全國上下凝聚力的滙集。

大體而言，台灣報紙在「斷交」突發後的短短三天中，不僅提供相當詳盡的有關資訊，同時還另發揮了四項功能：

第一、解除讀者疑慮不安的情緒，增加對中華民國前途的信心。

第二、協助讀者個人宣洩情緒。報紙將一般讀者遷怒美國的憤恨情緒，由較激烈、危險的抗議遊行活動，導引到較平和有益的各種捐獻、愛國活動上面，以緩和、消解某些讀者高漲的憤恨情緒。

第三、爲讀者提供替代性參與。報紙報導社會各界不同地區、階層、年齡人士的有關活動和看法，給予個人「間接溝通」的場所，有助全民的瞭解，消除不必要的歧視、偏見和誤會。

第四、協調讀者不同意見。報紙刊載各方面人士的不同主張，使其得以相互交流、商議，並加以調和，從而達成共同的意見，有助社會的再整合。

(二) 結語

提供資訊、反映輿論、協調意見是報紙的主要社會功能，尤其當一個社會面臨突發性的重大變故時，上述報紙功能更是倍覺重要。

報紙在社會面臨危機時期，必須迅速、確實將有關資訊傳遞給社會大眾，以解除大眾的「資訊饑渴」(information hunger)；同時反映各階層人士的不同意見並加以協調，發揮其「意見自由市場」的論壇功能；進而消解社會危機，使社會迅速地再整合。

民國六十七年十二月十六日，台灣地區民眾正注意進行中的增額中央民意代表選舉活動，美國卡特政府突然宣佈「與中共建立正式的外交關係」。這個消息引起大眾的震驚、憤恨與不安，為整個社會籠罩不尋常的緊張、疑懼氣氛。那是攸關「致命威脅」的「政治震驚」，台灣地區民眾頓時陷入心理「危機」的情境中。

本研究透過「美國與中共建交」事件，採用「內容分析」法，探討台灣報紙在社會面臨危機時的內容變動及其負荷的功能；從中不僅可瞭解台灣報紙因應危機的「功力」，並可進一步檢驗台灣報紙的有
效性。