

國立政治大學傳播學院傳播碩士學位學程

碩士學位論文

中國大陸電視綜藝的國族敘事

—以體育綜藝節目《來吧冠軍》個案為例

Narrative on Nationalism in Chinese Television - A Case Study

of the Sports Variety Show “*Beat the Champions*”

指導教授：蔡 琰 博士

研究生：陳 瑜 撰

中華民國一〇七年七月

謝辭

自七月中論文大抵完成之後，就在思考著謝辭應該要寫些什麼，畢竟這大概是整本論文最可以隨心所欲的地方了，實在很想哈哈打一整篇。哈哈！

畢業了，固然開心，可這一路接受過太多太多人的幫助，除了感恩還是感恩。

首先，感恩在金門的老爸阿狗兄（他的小名比本名還有名）、老媽小莉姐（也是小名）、老姐佩祺、老哥仕承，最疼我的阿公阿嬤、外公外婆，以及明園民宿。老媽常說我是不小心碰出來的，當初才沒想生我，哥說其實我是對面公園撿來的，我就是那種年紀最小也最任性的小孩，只要不是壞事，想做什麼都隨我。我總記得老爸說過，他要在我大學畢業之後就退休。可我至今仍在為學位努力著，但家人無條件支持、供我讀書，讓我沒有後顧之憂地專心在課業上。

「養育之恩比天高比地厚比海深」，希望我一直都是能讓你們驕傲的孩子。

再者，感恩在政大相遇、相知、相惜的良師益友們。蔡琰老師和臧國仁老師是我的啟蒙老師，在大三那年帶著我進入「人老傳播研究群」，讓我擁有一群似親人、似好友的夥伴，在學術上指引我方向、給予我信心，在生活中也能相互支持與鼓勵，把我當作小妹在照料。也是在一年前研究群開完會，我膽顫地問了蔡老師能否指導我的畢業論文，老師微笑著並一口答應，還給了我一個大大的擁抱，陪著我完成論文。十分感謝他們對我的信任，以及一路上無私的愛與幫助。臧哥常笑我剛進研究群時，遇到不會回答的問題就會傻笑。

希望這幾年的練習，傻笑的次數有減少，有讓你們看見我的進步。

除此之外，也十分感謝大四畢製指導老師力昕。大四那一整年所做的不只是攝影展，也在學習思考，使我在接續進入研究所時，不那麼無所適從。感謝口委

老師昌德師、叉子師。謝謝昌德師總是一句：「有問題隨時來敲門」，讓學生的我們遇到問題時都能想起您，而不茫然無措。謝謝叉子師的細心地提點出論文上的未盡之事。感謝正華助教、姐姐們禕妮、依霖、曉琪，謝謝你們的經驗談，給予我心理建設與準備。高中籃球教練偶宜，簡直已經是我的老大哥了，各種喜怒哀樂都可以肆無忌憚的和你分享。

最後，十分重要的，要感恩玄空法寺全真上人。因為您的鼓勵與支持，既然都是要畢業，專心一致地完成、不去浪費生命，我才有決心與信心在兩年拿到學位，過著一邊修課、一邊寫論文的生活，甚至在這期間還申請了博士班。您說：「有事沒事心中過，心中不留舊事愁」，在我每次遇到瓶頸時，想起這一句話，就會快速地調整心態、面對問題，使困境迎刃而解。感恩法真師父，引導我排解這段期間的情緒，關懷論文進度，在精神上給予支柱。還有唯境小老弟，時兩歲，正值學習語言之時，總是語出驚人，喜歡逗他、惹他生氣，成為我紓解壓力的方式之一。眾師父如父、如母，智慧青年如兄弟姐妹，如家人一樣，關心、照顧著我，擔心我在外吃不飽、穿不暖，每次從台南回台北時，都是大包、小包提著，讓離鄉背井的我有了第二個家。

在政大的第六年，邁向第七年，博士班，我來了！還請多多指教！

終於，可以來還「飯債」了。

朋友們，吃飯去！

陳瑜

2018年8月3日 13:24分

寫於台北

摘要

本研究討論中國大陸的電視體育類綜藝節目中的國族敘事，藉以了解中國大陸的體育運動、政治政策、電視綜藝節目之間的關係，並以體育類綜藝節目《來吧冠軍》為研究個案。

研究發現國族主義的主張價值與意識形態體現在「運動員為國家英雄」所展現之「為國爭光的愛國情操」。節目藉著實踐「體育精神」引導「正能量思想」，重複「強」的概念以作為傳遞「中國社會主義」現代化強國的認知。國族主義的政治宣傳以「符號象徵」為主要傳遞方式，藉由國旗、標語，運動員等作為國家的精神與符號，象徵式地展現認真、拼搏的體育精神，自尊、自信的挑戰態度。

《來吧冠軍》將體育作為政治思想的傳播工具，凝聚民族力量、營造愛國主義，藉以建構國族主義，乃至宣導國家政策。《來吧冠軍》節目作為傳播平台，透過角色對白、旁白、字幕的敘事形式，將國族意識包含於綜藝節目的娛樂性之中傳遞給社會大眾。

關鍵字：國族主義、電視綜藝、政治宣傳、意識形態、體育運動

Abstract

This study discusses the nationalistic narrative on Chinese television with a purpose to understand relationships, if any, among the physical sports, political policies, and the television programs by using the well-known sports variety show “*Beat the Champions*” as the case of study.

The results show that the values and ideologies of nationalism were easily reflected in following aspects. First, athletes broadly treated as national heroes because they all worked hard to win medals for the motherland. Second, thoughts of positive energy come from programs showing sportsmanship practices. Third, the concept of "strength" was used to imply the recognition of China being a powerful and modernized nation after fulfilling the Chinese Socialism.

This study also finds that political propaganda of nationalism was transmitted through the use of "symbolic signs" such as national flags and slogans. By this way, athletes were considered as symbols of the nation, reflecting the spirits of seriousness and hard work, self-respect and self-confidence for challenging.

In order to construct nationalism and promote national policies, “*Beat The Champions*” have been employed as a political ideology of communication tools to unit national strength and build patriotism, also as a communication platform to

construct different forms of nationalistic narrative, and to convey national consciousness to the public.

Keywords: nationalism, TV variety, political propaganda, ideology, physical sports



目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究緣起與動機.....	1
第二節 研究背景.....	4
第三節 研究目的與貢獻.....	15
第四節 小結與章節安排.....	17
第二章 文獻探討.....	19
第一節 電視綜藝節目制度與類型.....	19
第二節 中國體育政策體制的演變.....	29
第三節 當代中國的體育與娛樂.....	35
第四節 國族主義的意涵與體育國族主義.....	41
第五節 電視體育綜藝節目與敘事傳播.....	62
第六節 本章小結.....	72
第三章 研究方法.....	74
第一節 敘事的文本分析.....	75
第二節 後經典敘事之語藝敘事觀.....	80
第三節 研究對象與選取樣本.....	87
第四節 研究設計.....	94
第四章 研究分析與發現.....	105
第一節 國族主義的政治宣傳.....	105
第二節 體育綜藝節目中的意識形態與價值觀.....	143
第三節 本章小結.....	182
第五章 研究結論與建議.....	185
第一節 研究回顧與研究結果.....	185
第二節 研究意涵.....	194
第三節 研究限制與未來研究建議.....	201
參考文獻.....	206
附錄.....	223

表目錄

表 1：中國社會的分期.....	35
表 2：敘事理論的發展流變.....	75
表 3：「好的理由」的評估元素.....	85
表 4：研究對象的基本資料表.....	88
表 5：兩季《來吧冠軍》各集主題運動項目與節目參與人表.....	91
表 6：研究樣本與其代表性.....	94
表 7：本研究敘事分析方法與研究問題之途徑.....	96
表 8：CHATMAN 的故事結構之要素研究途徑.....	97
表 9：FISHER 敘事意涵與敘事語藝之「好的理由」操作定義與執行方法架構表	102
表 10：《來吧冠軍》第一季第一個場景：「新聞發布會」.....	107
表 11：國際大型運動賽事的紀錄片節選.....	110
表 12：訓練場域的資料影片節選.....	112
表 13：普洛普的角色功能.....	116
表 14：英雄角色所示國族主義的政治宣傳.....	118
表 15：明星終結者隊成員之角色顯示.....	119
表 16：仲裁團出場.....	123
表 17：S2-1 中國女排的運動傷害.....	127
表 18：「體育小貼士」介紹跨欄的要領.....	128
表 19：冠軍能力展示事件分析結果表.....	129
表 20：孫楊在熱身賽的表現.....	131
表 21：爭議球的回放與判定.....	137
表 22：正式比賽事件分析結果表.....	140
表 23：主張「民族精神、愛國情操」的價值.....	144
表 24：S2-1 排球的主張價值.....	146
表 25：S2-12 桌球的主張價值.....	147
表 26：主張「將運動員視為國人的驕傲與敬仰」的價值.....	147
表 27：主張「正向能量的精神與態度」之價值.....	149
表 28：主張「推廣與支持體育運動」的價值.....	151
表 29：《來吧冠軍》樣本中的主張價值.....	152
表 30：九段旁白敘事的國族意識.....	166
表 31：S1-1 排球的字幕分析.....	168
表 32：S1-3 游泳的字幕分析.....	169
表 33：S1-12 桌球的字幕分析.....	170
表 34：S2-1 排球的字幕分析.....	171
表 35：S2-4 110 米跨欄的字幕分析.....	172

表 36：S2-12 桌球的字幕分析	173
表 37：「事實」呈現的評估表	174
表 38：《來吧冠軍》節目五項評估元素結果表	181
表 39：遊戲場地說明	223
表 40：參與者結語之場景說明	226
表 41：冠軍能力展示事件情節表	228
表 42：正式比賽事件情節表	231



圖目錄

圖 1：文本敘事傳播的過程.....	69
圖 2：研究背景與問題綜合圖示.....	72
圖 3：CHATMAN 之故事結構要素.....	78
圖 4：本研究結構圖.....	94
圖 5：運動員呈現國族意識的過程.....	142
圖 6：《來吧冠軍》故事要素示意圖.....	188
圖 7：國族敘事傳播示意圖.....	197



第一章 緒論

第一節 研究緣起與動機

運動賽事為人所樂道的不再只是緊張而刺激的競賽過程，賽場外的互動更是「閱聽眾」的「腦補」¹空間。如中國大陸 100 公尺仰泳選手傅園慧一句「我已經用了洪荒之力了」²，成為第三十一屆里約夏季奧林匹克運動會（以下簡稱「里約奧運會」）的焦點，就此成為媒體新寵兒。此率真的表達被認為跳脫出「感謝黨、感謝國家」的老套路（史軒，2016）。在里約奧運會之前，同樣為游泳項目的 100 公尺自由泳選手寧澤濤，因私下接受一份牛奶代言的合約，險些因違反紀律而被退隊，但仍於賽後兩個月因不服國家隊安排而被遣返回海軍隊上。雖然如此，仍不影響他在媒體面前的熱度，其商業價值更是逐漸上升中（汀苑，2017）。

上述兩個案例，不同於以往的說法：「體育是一門硬生意，成績是硬實力，運動員的商業價值取決於比賽成績」（吳立湘，2016.8.12）。傅園慧、寧澤濤於里約奧運會結束之後，各自在娛樂產業中佔有一席之地，而他們都不是此屆奧運會的金牌得主。

除了上述二位之外，里約奧運冠軍成為眾人所關注的對象還有孫楊、張繼科。獲得 200 公尺自由泳冠軍的選手孫楊，在接受媒體採訪後，被催趕著去頒獎典禮受獎，而他卻說：「沒

¹ 源自 ACG（Animation、Comic、Game）文化的一種網路用語，意即在頭腦中對某些情節進行腦內補充，對漫畫中、小說中以及現實中自己希望而沒有發生的情節在腦內幻想。在心理學方面，腦補是大腦的一種適應性反應。資料來源：【百度百科】腦補。取自

<https://translate.google.com.tw/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=https://baike.baidu.com/item/%25E8%2584%2591%25E8%25A1%25A5&prev=search>。上網日期：2018 年 1 月 30 日。

² 〈奧運〉我已經用了洪荒之力！中國女泳將神回應爆紅〉（2016 年 8 月 8 日），《自由體育》。取自 <http://sports.ltn.com.tw/news/breakingnews/1789088>。

問題，請給我一點時間」³，為的是等待剛比完賽的傅園慧，給她一句鼓勵和一個擁抱。翌日，中國大陸網站—【百度貼吧】跳出「孫楊傅園慧吧」⁴，網友搜出兩人在賽場外的合照和視頻，以及微博上的互動，並延伸想像、「腦補」兩人的對話與交流，成為當時最新 CP (couple) 組合，在網路上大肆「灑狗糧」⁵。里約奧運會結束之後，孫楊成為湖南衛視《真正男子漢》、浙江衛視《我們十七歲》的固定成員，參與《來吧冠軍》、《奔跑吧兄弟》、《報告！教練》等多項體育類綜藝節目與真人實境秀節目；張繼科雖無固定參與的節目，但多次在節目中演唱歌曲、擔任多個綜藝節目的嘉賓，並且成立「張繼科工作室」的微博公眾號，彷彿演藝明星一樣。

在中國大陸的集體運動訓練中，運動員被教育成同一臉譜化，一言一行都需要按照組織的規訓行使，沒有個體的自我，一舉一動都是代表國家形象和民族光榮（孟常，2016）。競技是一種國家戰略的策盟，為了在國際上大放異彩、展現國力。而當運動員夾帶著本身的光采跨界到娛樂圈時，即具備足夠的人氣與話題性，以及他們個人的運動魅力，不僅本身具有一定的運動迷群，也成功吸引另一群粉絲（fans），在社群網路中「圈粉」⁶無數。

運動員彷彿「順勢」的跨界進入影視娛樂之中，如：孫楊參與軍事實境節目《真正男子

³ Danielle Q (2016年8月9日)。〈里約奧運，孫楊給傅園慧送上祝福和擁抱〉【影片】，第9秒。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=GuHKYPDLDAU>。

⁴ 百度貼吧：孫楊傅園慧吧。取自 http://dq.tieba.com/f?kw=%E5%AD%99%E6%9D%A8%E5%82%85%E5%9B%AD%E6%85%A7&lm=4&cid=1&gaword=%E8%B5%84%E6%96%99%E6%95%B4%E7%90%86&lp=sfrs_good_area_link&mo_device=1。

⁵ 網路用語，在網路中單身的人常以「單身狗」一詞調侃自己，「灑狗糧」對應「單身狗」一詞，意即目睹情侶秀恩愛的過程，通常適用於受歡迎的明星 CP 公開秀恩愛，粉絲們一片歡呼的場景，亦稱為「發糖」。取自〈網絡詞灑狗糧是什麼意思〉，《每日頭條》。取自 <https://kknews.cc/zh-tw/pet/9jzm9lb.html>。

⁶ 根據【互動百科】對「圈粉」一詞的解釋，就是通過各種方式擴大自己在社交網路的粉絲群。粉絲是衡量一個微博帳號價值的基礎籌碼，在「粉絲經濟」的年代，擁有粉絲就擁有資源。取自 <http://www.baike.com/wiki/%E5%9C%88%E7%B2%89>。

漢》，桌球選手張繼科加入《極速前進第四季》，傅園慧受邀參加《風雲會》、《中國冠軍範》，加盟北京衛視《跨界喜劇王》等等娛樂節目。從傅園慧等人在媒體中的展現可以看見，無論是里約奧運賽後的訪問或是參與影視娛樂的表現，運動員不但可以展現自我，也能參與商業化、娛樂化的活動，不再侷限於代表著國家形象和民族光榮的運動員身份。

研究者發現，過去與運動（sport）相關討論中，多半關注在運動迷觀看運動賽事，其對球隊認同感與忠誠度、涉入程度、觀賞動機與滿意度等研究（李允仁，2004；張勝賢，2013；陳佳伶，2014；賴田中，2014）。現在談運動，還有一群在「賽場外」的閱聽眾，關注著運動員的一舉一動，不一定對運動本身感到興趣，但非常喜愛運動員，可以因為喜愛運動員而觀看運動賽事，進而了解運動項目的規則與技巧，成為運動迷的一份子；亦或是將運動員當作明星一樣崇拜，不一定對運動項目產生涉入感，純粹喜愛運動員本人。

當代中國運動員不同於以往，破除「成績決定個人價值」的觀念，現役運動員投身於影視娛樂之中，個人被社會知曉、受大眾喜愛。因而興起研究者對於了解現役運動員在影視娛樂中的表現之興趣，好奇現役運動員投身於電視體育類綜藝節目之中，傳遞什麼訊息給社會大眾。盼透過研究邀請世界級冠軍前來參與娛樂遊戲的節目，探討節目如何運用體育與娛樂的元素，使大眾認識體育運動。在不失娛樂性的情境中，具有什麼敘事意涵於節目之中。

第二節 研究背景

一、「體育」與「運動」的用法

「體育」(physical education) 為概念性名詞，常與「運動」(sport) 混淆或並用。劉家瑜 (2000) 指出「體育」為教育學名詞，以促進有機體身心成長和訓練，以達到鍛鍊強健體魄之目的；「運動」則是物理學名詞，可解釋為一種「競爭性」競技，並且可轉變成一種藝術的表演。

根據《國家教育研究院教育大辭書》對「體育」的釋義為：

體育是為了增進人體完美的發展，而寓教育於身體運動的歷程，通常藉由具有社會形態的團體組織來實施，因此可說體育就是教育，體育是教育的一環。體育現象成立的條件，除了生活需求的滿足、閒暇時間的獲得等外在條件之外，尚包括運動意識的產生、身體活動的目的化（教育的目的）等內在條件的配合。⁷

從上述可見，體育與教育有著密不可分的關係，如許義雄（1983）強調「體育活動為目的化的身體活動。」其功能在於促進身體發展、社會規範行為的培養、運動技能的增進、休閒生活的充實、心智能力與健康狀態的改善等等（轉引自劉進坪，2007：156）。

在運動方面，《國家教育研究院教育大辭書》的名詞解釋為：

⁷ 名詞解釋：體育 (physical education)。資料來源：《國家教育研究院雙語辭彙、學術名詞暨辭書資訊網》(2000年12月)，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1315703/>。

Sport 一詞的語源最早來自古拉丁語 desportare，原指「搬運、帶開」的意思

(des=away, portare=carry)，後演變為消遣、解悶娛樂與改變個人日常生活之意。

廣義者泛指一切之遊玩、消遣、遊戲或身體能力之比賽，不論為室內或室外活動均屬運動之範圍，包括競技運動、野外活動與健康活動等在內的各種身體活動。

狹義的運動，則僅指具競爭性、規則性的身體活動。⁸

由上述的界定，本研究以「體育」作為一種類別，乃是取其「教育」的意涵。如「體育類綜藝節目」是指綜藝節目內容不僅具有運動的解悶娛樂之意義，且帶有教育性質，使社會大眾從綜藝節目之中，認識體育運動的相關知識，同時兼具電視綜藝節目娛樂、消遣的特性，與學習體育運動的技巧、體育精神等知能。

二、體育類綜藝節目的興起

中國大陸的國家廣播電影電視總局⁹（以下簡稱「中國廣電總局」）於 2016 年發布《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的通知》，明確控制未成年參與真人秀節目。新華社配合此通知解讀為「限童令」（葉靖斯，2016），一切親子節目均不得出現在黃金檔、次要黃金檔¹⁰。

⁸ 名詞解釋：運動（sport）。資料來源：《國家教育研究院雙語辭彙、學術名詞暨辭書資訊網》（2000 年 12 月），取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1312660/>。

⁹ 其組織上級機構為中華人民共和國國務院，屬正部級國務院直屬機構，業務上級機構為中共中央宣傳部。

¹⁰ 【維基百科】中國大陸綜藝節目列表。上網日期：2017 年 3 月 29 日。本頁面最後修訂於 2017 年 3 月 28 日。取自

https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%A4%A7%E9%99%86%E7%BB%BC%E8%89%BA%E8%8A%82%E7%9B%AE%E5%88%97%E8%A1%A8#cite_note-3。

在中國廣電總局的「限童令」之後，中國的主流綜藝節目壓制親子互動真人實境秀節目，因而轉往四大類型發展，(一)選秀類：配合全球性的粉絲經濟製造素人偶像團體；(二)音樂遊戲類：沉寂一段時間的音樂遊戲類節目再度重回螢光幕前；(三)體育真人秀：邀請專業體育選手參加節目；(四)戶外真人秀：戲劇化操作，即綜藝戲劇化，以高規格的拍攝手法錄製節目¹¹（中時電子報，2016.5.1）。其中由北京衛視製作的《跨界冰雪王》（於2017年1月7日首播），主打為2018年冬奧助陣，實則是在中國大陸以北京、張家口申請2022年冬奧會的成功下，中國廣電總局為推廣和普及冰雪類運動項目，並持續其熱度而製播的體育類真人秀節目（張彥哲、喬素景，2017）。

中國電視體育節目於2014年進入發展期¹²，2016年則被稱之為「體育大年」的一年，節目如雨後春筍般增生。四年一度的夏季奧林匹克運動會（以下簡稱「奧運會」）被各國運動代表隊視為最高殿堂，受全球大眾注目。大陸各省級衛星電視台爭相投入體育類綜藝節目，2016年所播出或錄製的體育真人秀節目高達20檔（中時電子報，2016.6.20）。

此外，明年（2019年）適逢中國大陸建國七十年，以及2021年中國共產黨建黨一百年，中共中央第五代書記習近平在中國共產黨第十八次全國代表大會（2012年）上，提出「兩個一百年」¹³建設現代化中國的理念，並於第十九次全國代表大會（2017年）再次闡述此理念

¹¹ 對「戲劇化操作」的補充。趙國紅（2014）。〈綜藝戲劇化是未來趨勢——對話台灣資深製作人王偉忠〉，《綜藝報》。取自 <http://www.zongyiweekly.com/new/info.asp?id=4227>。

¹² 〈圍觀！2016年最值得期待的十檔體育真人秀，下一個綜藝爆款或許就在這裡了〉（2016年2月11日），《禹唐體育》，取自

http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NjYxOTgxNA==&mid=404665568&idx=1&sn=c542e01892818040b51109bd99a85567&3rd=MjM5NzM2NjUzNg==&sc。

¹³ 「兩個一百年」分別為2021年2049年。前者為中國共產黨建黨一百年，後者為新中國成立一百年。資料來源：〈習近平提「兩個一百年」建設現代化中國〉（2018年2月25日），《東網》，取自 http://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/news/20180225/bkn-20180225170737440-0225_00822_001.html。

的實踐與目標，最終目的是為建設富強民主文明、和諧的社會主義現代化國家，提升物質、政治、精神、社會、生態等文明，成為領先於國際、具有影響力的國家。因此，大眾傳媒的言論更傾向以「現實」、「正向」為題材，以及「愛國主義」的展現，不乏體現於電視劇、電影之中。

從上述發現，中國大陸大眾傳媒的製播與國家發展、社會脈絡息息相關。在 2016 年的 20 多檔的體育真人秀節目中，除了有以體育產業（sports industry）的經濟商機而推進的節目，亦有配合著中國大陸政策與體育時事而製播的體育類綜藝節目。

三、體育類綜藝節目受到注目的契機

在中國大陸，製播節目背後的目的不一定是以「商業利益」為首要考量，而是隨著國家的社會發展有所轉變。陳偉（2014）表示，中國在建設社會主義市場經濟的背景下，隨著經濟、政治、文化的高速發展，體育賽事必然會娛樂化，以適應社會與受眾需求。

趙晨、王瑩（2014）亦認為，中國隨著社會發展進入了新的階段，體育休閒娛樂時代的來臨即是一種適應性的轉變，其轉變應結合國情和文化歷史背景，在保持中國體育文化本土性的前提下形成具有中國特色的體育節目，使新時期的體育不僅僅作為政治工具，其休閒娛樂價值更為滿足人們心理慾望和精神需求，實現體育從經濟、政治工具向文化歸屬性質的轉變。由上所述可知，電視體育節目的娛樂化與國家的經濟、政治、文化因素有其關聯。

Jenkins（2006：63）表示真人實境秀節目異軍突起，列為綜藝節目的類型之一，強調參與文化、親近性、新奇性與情感經濟（affective economy）（轉引自簡妙如，2015）。自 2013

年起，大陸傳媒如火如荼的自韓國購買真人秀節目的版權，該年共有 12 個節目引進韓國節目模式，以湖南衛視《爸爸去哪兒》、《我是歌手》尤其著名，開啟了真人實境秀節目的市場（譚婉儀，2015）。然 2015 年 7 月中國廣電總局表示：真人秀節目應融入「社會主義」核心價值，具有引領正確價值的作用，脫離浮躁、萎靡之氣，節目要植根於中華傳統的優秀文化。電視真人秀節目更應堅定杜絕「一窩蜂式」的跟進，堅持關注普通群眾，避免過度依賴明星，使節目成為明星炫富的場所（人民日報，2015.7.22）。

接著又因國家政治因素，韓國允許美國在韓國境內部署薩德反飛彈系統，中國廣電總局因而頒布「限韓令」¹⁴，為報復制裁韓國而實施全面性的整治，凡涉及韓劇、韓國電影、韓國明星參演的影視綜藝以及根據韓國影視改編的作品、廣告均不得播出。¹⁵

在「限童令」與「限韓令」限制命令的頒布，提供了真人實境秀節目轉向的契機與環境，又憑藉著體育大年運動風潮的興起，大陸電視產業紛紛轉往製播與推動體育型態的真人實境秀節目，特別是與訓練、奧運會相關的題材。如，《來吧冠軍》邀請曾獲世界冠軍的選手與明星隊進行同一項目但不同標準的體育競賽。《報告！教練》則是一檔以奧運冠軍作為固定班底，以訓練明星的運動技能為內容的電視節目。

隨著社會的轉型、經濟的復甦，使社會大眾產生滿足文化層面的精神需求，體育與娛樂結合創生體育類綜藝節目，即是體育向「文化歸屬」的產物。體育類綜藝節目不僅能提升社會大眾對體育運動的興趣與認知，從而促進運動物質文化的消費，並以「情感」推動大眾對

¹⁴ 2017 年 10 月 31 日中韓兩國外交部公布「就雙邊關係的溝通結果」，逐步恢復兩國的交流與合作，鬆綁了「限韓令」。資料來源：〈「限韓令」鬆綁？韓女團現身中國電視節目錄影〉（2017 年 11 月 2 日），《自由時報》。取自 <http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/2241480>。

¹⁵ 〈薩德之爭：中國制裁韓國公司，首爾服軟？〉（2017 年 1 月 7 日），《BBC 中文網》。取自 <http://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-38513478>。

節目與運動員的喜愛，提高受眾對節目的涉入感，進而參與、親近體育運動以及節目所傳達的意識形態。

四、體育發展的政治觀點

中國大陸自 1949 年建權以後，各個領導人皆重視體育。依據黃家昌（2000：47）的研究指出 1950 年代毛澤東提出「發展體育運動，增強人民體質」、1970 年代鄧小平「中國的體育就是群眾體育」、1990 年代江澤民「積極發展群眾性體育運動，增強人民體質，為經濟建設服務，為深化改革、擴大開放服務」。

面向中國國內的民眾，中共黨中央領袖的口號是希望藉由體育運動增強國民素質，進而促進社會思想的進步。而競技體育在此時並沒有被特別關注，甚至在文化大革命的十年間（1966-1976 年）幾乎崩解。直到 1978 年改革開放以後，中國想要重回國際舞台，然而經濟正剛開始發展還未能搬上檯面，這時候能重返國際，又能快速受到注目的體育賽場，成為國家力量和平角力的平台，實踐國族主義的主要戰場（王潤斌，2008）。

Younghan Cho（2009）曾指出「體育」、「國族主義」、「媒體」三者的共生關係，Cho 認為體育運動是建構集體身份的有效工具，藉此讓人們有團結的感覺，在媒體推動下，運動取代了活動、宗教和社區，作為一種集體意識的文化（Andrews，2001b；Younghan，2009）。這種透過體育賽事的安排和推動國族主義的態度或意識形態，被稱為「體育國族主義」。

哈格里夫斯（Hargreaves，1992）認為奧林匹克運動會與國族主義之間的聯繫是一種政治現象，隨著全球化的影響，奧運會的全球化更是實現和平國際主義的理想，且體育的國際競

爭更是提升了民族認同及凝聚力（馬祥房等人，2007）。Schaffer 和 Smith（2000）指出奧運會是促進社會凝聚力的重要舉措，具有民族凝聚力和動員群眾參與活動的國家功能（轉引自 Younghan，2009）。簡而言之，奧運會是各個國家在政治上、經濟上、意識形態上的國際大事。

台灣專欄作家黃承富（2014）認為，中國大陸的體育政策是跟著奧運比賽項目在走，換言之，只要運動項目能在奧運會上取得良好的成績，這項運動就能在中國獲得更好的資源以及合法性。該文指出，若要了解體育場上的中國夢，就從奧運裡找。蔡韋君（2005）則指出現代奧運會運用國徽、國旗、國歌，有意識地設計為強化民族意識的儀式，使之成為各國民族主義與愛國行為的展現，本質上就是一種政治典範。而中國的體育體制既是承襲共產國際的制度，以奪牌為唯一目標，無形間是受奧運會的控制，以奧運會作為體育賽事的最高殿堂，主宰國家體育政策的制訂方向。

由上述可知，體育對於一個國家而言，具有政治上的意涵。體育國族主義是以一種和平的方式展現國家力量與民族意識，奧運會是落實體育國族主義的主要場域。當中國建政之初，透過體育配合外交政策，在體育賽場上與他國建立友好關係；欲在國際上展現其國族主義時，以「舉國體制」的口號動員、調配全國運動資源，透過政府選拔並培養具有天賦的優秀運動員進行統一、集中的訓練，迅速累積競技體育的實力（劉文遠等人，2015）。隨著社會脈絡與政治的轉變，可將中國的體育體制大致分為三個時期：

（一）1949-1978 年：體育配合著外交政策，鞏固與世界各國的關係，提出「友誼第一，比賽第二」的方針，體育是政治的一部分（楊曉暉，2011）。

(二) 1979-1995 年：國家體育運動委員會（以下簡稱國家體委）表明將以競技運動為政策主軸，藉由體育復興中國偉大的民族性，奠定奧運奪牌戰略，以趕超世界強國為目標（陳金盈，2005）。

(三) 1995 年之後：體育走向市場化，國家體委依據《中華人民共和國體育法》，先後頒布三項行政法規：《全民健身計畫綱要》、《奧運爭光計畫綱要》、《體育產業發展綱要》。這三項法規分別概括社會體育、競技體育、體育產業的改革（陳智堅，2006）。各個相關科研組織¹⁶亦適時配合發布配套的政策措施，對後備軍及體制的管理進行要求與改革（黃永誌，2008）。

從上述可知，自 1995 年之後體育政策才有均衡發展的趨勢，分別以「奧運爭光、全民健身、體育產業」為中國體育發展的三大領域（易劍東，2011）。然而，奧運會上的表現，仍然受中國政府重視；但是在體制轉變、政策制定之下，競技體育除了適用於奧運會爭奪名次功能之外，伴隨全民健身的政策，創生體育類綜藝節目，同時展示體育項目的技巧性與運動的娛樂性，並將競技體育本質上強烈的運動精神與國族意識傳遞給社會大眾。

五、體育發展的文化觀點

運動要能融入大眾的日常，除了體育政策的制定，還需透過具體的方法才能落實在生活之中，「媒體」的中介即是很重要的管道或平台。媒體與體育國族主義之間的關聯可追溯回第一次世界大戰前夕，新聞傳播媒介不僅將運動賽事當作體育事件報導，也將其看作文化的記

¹⁶ 中國大陸分有「中國科學院」與「中國社會科學院」兩個研究中心。此處所指的科研組織應是隸屬於「中國社會科學院」下的研究機構。

錄，激勵大眾對國家的集體認同以及對運動員的崇拜心理，使之成為民族特徵的要素（王秀惠，2006）。

到了二十世紀末，「媒體運動」讓在地文化與全球接軌，加速運動全球化的進程，促使運動不僅成為休閒生活與消費風格的美學體驗，更是產製與消費的「文化迴路（the circuit of culture）」（邱建章，2009）。Stuart Hall 等人（1997）提出「文化迴路」的解釋，即文化活動的進行是「生產、消費、調節、再現、身份認同」五項過程交互影響、循環發展的迴路狀態，使文化與經濟緊密結合（轉引自劉維公，2001）。

在中國大陸改革開放、社會轉型後，伴隨世界經濟全球化，大眾娛樂文化產品在市場上獲得認同，逐漸成為主流（劉鈺劼、張祺，2011）。社會的轉型也促使傳播媒介的改革，在改革開放之前，傳播媒介被視為集體鼓勵者、宣傳者的角色；在改革開放之後，為了建設社會主義市場經濟體制，大眾傳播產業被列為「第三產業」，電視經營的理念也因此轉向「指導與服務」並重、「傳播者與觀眾」為中心變革，使傳播產業進入競爭模式。但其指導原則、傳播者中心理念仍然存在，只是將指導性成份降低為「導向意識」（王毓莉，1998）。

文化迴路與導向意識的概念，可以解釋當今中國體育類綜藝節目的蓬勃發展，在政策之下推動全民健身、體育產業，使體育的功能從政治工具轉向文化歸屬，將體育類綜藝節目導向文化層次製作，不僅能滿足社會大眾的心理慾望與精神需求，同時促進體育物質文化的消費，並且透過節目導向社會主義核心價值的國族意識，建構國族的認同感。由此可見，體育與政治、文化有著密切的關係。

傳播內容因應結合市場需求，在2008年北京奧運前後，許多娛樂型態體育節目開始製播，

提供收視效果及電視節目轉型的契機，打破單純轉播體育賽事和播報體育新聞的形式，轉以電視綜藝形式吸引國民參與健身，提高人們生活水平，同時吸引受眾觀看節目、保證收視率（劉鈺劫、張祺，2011）。劉慈航（2014）認為體育日漸娛樂化是回歸到體育的本質上進行探討，即早期的體育形態是人類在閒暇之時的遊戲，是人類快樂與自由的象徵。因應市場與精神文明的需求，在現代社會的背景下，體育娛樂化是必然的趨勢與產物。

六、體育發展的社會觀點

Hobsbawm（1983: 298-299）認為 1970 年代後，歐美各國在運動發展上有著重大轉變，不只是在運動項目上的改革，運動從貴族和資產階級走向中產、勞工階級，使運動普及於社會階層（轉引自黃東治，2006）。從事運動活動最早起源於英國，相對應於工業發展，人們在工作之餘，開始對休閒娛樂有所需求，於 19 世紀末至 20 世紀初，運動是一種可具體從事的休閒活動，廣為流傳於世界各國（Elias, 1998: 161-163；轉引自黃東治，2006：3）。

中國近年轉向注重體育運動的發展，2014 年國務院發表《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》中提到，將以「增強人民體質、提高健康水平」為根本，提升經常運動人口（閔志剛，2016）。增強社會體育、全民健身的活動，並朝向奪牌、健身、產業的全面性均衡發展。

陳志強、李雪岩（2013）認為因人們生活水平的提高，電視是日常生活中的家電用品，同時對於精神文明的需求隨之而高，對體育運動的需求也有了更高的要求。因此，電視體育節目從內容、形式、包裝上進行娛樂化。沈慧芳（2009）表示電視體育節目娛樂化之因素是

受大眾文化、娛樂經濟、受眾需求的影響，體育傳播內容具體娛樂化的特徵有趣味化、故事化與明星效應。在「體育娛樂不分家」的概念下，體育本身便具有娛樂功能，以及「名人效應」的作用，當運動員名氣夠大的時候，必定會被拿來娛樂，是體育趨近娛樂化的兩個因素（章門仁，2015）。

只是中國長久以來，對於國家運動代表隊的成員只要在國際賽事上獲得金牌，都將其視為「運動英雄」，代表著運動競技的模範，除了擁有超高的運動技能之外，還具備著勇氣、專業性、高潔、不屈不饒的精神、社會理想、信賴等等特質（邱建章，2011；黃維俊，2015），除了對社會有正面的價值與功能之外，還能提供國家尊嚴與辯證的意識（黃維俊，2015）。

然而在「休閒的消費社會」、市場經濟、對「個人主義」價值的重視，以及傳播科技大量複製與傳佈大眾流行文化，使運動英雄經由媒體中介之後，打破運動英雄與名人的界線，創生運動員的明星機制，兼具英雄與名人的特性（邱建章，2011）。運動明星透過媒體的中介，對於社會具有廣大的影響力，使大眾不僅崇拜其運動技能、人格特質，對於長相外貌、穿著打扮等等也會形成一種價值典範，促使受眾進行模仿的行為，展演場所也不在僅於運動競技場、運動組織之中，被再現於大眾媒介裡（李翔群，2007）。

在中國社會發展的脈絡下，運動明星創生於媒體運動，重視個人主義的展現與市場消費，形成個人的價值典範予以社會大眾仿效。因此，運動明星不但具有名人的特性，仍然不失國家英雄的特質，在國家推動全民健身與體育產業中扮演重要的中介角色。

七、小結

在中國大陸的體育傳播範疇中，隨著社會的轉型與傳播科技的發展，傳播內容因應市場與受眾需求，體育娛樂化的現象日漸顯著。體育類綜藝節目隨著中國社會背景、政令政策的實行，而獲得足夠的發展空間。

本研究源起自關注現役運動員投身於影視娛樂之中，好奇體育類綜藝節目如何運用結合體育與娛樂元素，使大眾認識體育運動，並於無形中使受眾接收中國國族主義的意識形態。初步從中國的政治、文化、社會脈絡發現，現役運動員頻繁參與電視節目的契機是源自電視綜藝節目的轉變，而電視綜藝節目的轉變是因應社會的脈絡。因此，研究者盼進一步探討在中國的電視傳媒如何說、說什麼故事？藉以了解如何透過故事建構國族意識，使受眾在消遣、娛樂之中接收國族的意識形態。

第三節 研究目的與貢獻

本研究討論在中國的電視體育類綜藝節目文本中的國族敘事，探討電視傳媒如何傳遞意識形態給社會大眾，藉以了解中國大陸的體育運動、政治政策、電視綜藝節目之間的關係。

近年來中國致力於發展娛樂產業的成果亦有目共睹，此時將體育也融入娛樂節目之中，藉由「寓教於樂」的概念，以「體育強國」打造「中國夢」，制定政策發展競技體育，同時不忘全民健身的宣導，將國族意識潛移默化給社會大眾，藉由體育運動凝聚國家人民的向心力。

又透過網路技術傳達到世界每個地方，無形之中也讓他國接觸到中國體育，感受到中國發展體育與娛樂的速度及其體育國族主義。

在過去研究中，以退役運動員為研究對象，探討運動員退役之後的安置問題（黃志劍、盧駿，2003；匡梨飛、龔卉，2011；林宇唐，2013；常娟等人，2015）。結果顯示，在退役之後轉往演藝事業發展的趨向早已有跡可循，如：跳水選手田亮簽約香港英皇公司參與電視劇演出，體操選手李小鵬參加《爸爸回來了》。真人秀節目《爸爸去哪兒》前三季固定邀請一位奧運冠軍參與節目錄製，分別有田亮（2000年男子10公尺高臺跳水、2004年男子雙人10公尺高臺跳水）、楊威（2008年體操全能）、鄒市明（2008年拳擊48公斤級、2012年拳擊49公斤級）¹⁷。

這些運動員退役後轉戰演藝事業的現象可經由常娟（2013）以社會學的途徑探討「運動員角色轉換」一文解釋，常娟指出一個人在不同場合、社會活動中，會適當改變自己所擔當的角色。由於以競技運動為業並不具有終身性，運動壽命多不超過二十年的情況下，運動員退役後將面臨自我的角色轉換，時常是需要「再社會化」的過程（宋鐵男，2008）。如今退役運動員進入娛樂圈的研究已不罕見，卻少有現役運動員跨界娛樂節目的相關研究。

因此本研究盼能從政治、文化、社會面向觀察現役運動員參與電視體育類綜藝節目的現象，藉由了解現役運動員在當代中國的社會脈絡下參與體育與娛樂節目所展現的意義。在兼具名人與英雄的特性，運動員是如何運用在體育類綜藝節目中，成為幫助節目傳遞意識形態

¹⁷ 鄒市明於2004、2008、2012年代表中國參與奧運會次蠅量級拳擊賽，2013年轉入職業拳壇，2016年未在代表中國參加奧運會，不算正式宣布退役的運動員。資料來源：【維基百科】鄒市明。上網日期：2018年2月2日。取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%82%B9%E5%B8%82%E6%98%8E#.E4.B8.9A.E4.BD.99.E6.8B.B3.E5.87.BB.E7.94.9F.E6.B6.AF>。

的元素之一。

第四節 小結與章節安排

本研究源起自觀察到粉絲（fans）對於喜愛的運動員之關注，不只是因為優異的運動技能，運動員在賽場外的互動也成為觀眾所追逐的焦點，並且參與電視綜藝節目的製播。體育類綜藝節目的發展可以從政治、文化、社會面向探討其背景。

從政治觀點而言，隨著體育政策的制定促使體育運動發揮不同的社會功能，對體育與娛樂方面皆有所影響，使體育類綜藝節目不僅具有娛樂大眾的消遣功能，同時也能展現並傳遞國族主義的意識形態。從文化觀點來說，媒體運動促使運動文化從在地走向全球，運動的風格、形式與表達與全球化有著交互性作用。文化迴路與導向意識的概念，可以解釋當今中國體育類綜藝節目的蓬勃發展，在政策之下推動全民健身、體育產業，使體育的功能從政治工具轉向文化歸屬。從社會觀點來看，媒體科技的發展促進運動全球化，提供一個全面性的管道獲取資訊，改變閱聽眾接收和表達訊息的方式。因應市場與受眾需求，逐漸重視個人主義的展現與市場消費，在中國的運動明星獨特特質，成為國家推動全民健身與體育產業重要的中介角色。

以政治、文化、社會觀點為核心，進一步探討中國的電視傳媒如何說、說什麼故事，使體育與娛樂、國族的意識形態融合於節目當中。目前傳播研究對於電視綜藝節目的國族敘事

之研究尚未普及，此為本研究的主題將探討體育運動、政治政策、電視傳媒之間的關係，如何促成中國獨特的體育類綜藝節目之模式。

本研究的章節安排如下：第一章：緒論。闡述研究的緣起、動機與背景，簡述過去與本研究相關的論述，以釐清核心的問題意識。第二章為文獻探討。藉由第一章的研究背景，進一步探討過去學者所作之研究，找出本研究尚須釐清的研究問題。第三章提出研究方法將針對研究問題提出適合的研究取徑，並說明如何處理、分析資料。第四章報告研究發現，運用第三章研究方法推敲問題並分析資料，對研究問題提出解釋。第五章則為研究結論與討論，將綜述研究所得，闡述研究限制，以及提出未來研究的建議。



第二章 文獻探討

本章第一節首先探討中國大陸的「電視綜藝節目」制度與類型，聚焦體育類綜藝節目之源起與相關概念，以及其在大眾媒介中體育與娛樂之間的交互作用，藉以了解綜藝節目、體育娛樂化的現象。第二節「體育政策」目的在了解中國體育體制的歷程演變，整理自 1949 年建政以來，體育政策的演進過程與國家社會背景之間的關聯，再進一步了解體育政策與電視綜藝節目的發展之關係。第三節「當代中國的體育與娛樂」主要從中國社會轉型的情境下，了解體育與娛樂的結合如何進入社會大眾的視野。第四節「國族主義」探討國族主義的意涵與體育國族主義的意義，及中國不同時期的社會情境，國族政策與體育的演進過程。第五節「敘事傳播」則是了解傳播工作者如何運用敘事的方式，透過電視媒介並運用不同媒材傳遞國族主義的意識形態給社會大眾。

第一節 電視綜藝節目制度與類型

本節首先介紹中國大陸電視制度的分期，解釋電視傳媒自 1958 年以來的發展如何快速成為社會受眾最廣、影響力最大、傳播速度最快捷的文化載體（李嵐，2004：1），進而探討電視綜藝節目的形式與發展，並聚焦於體育類綜藝節目的興起背景與相關概念。最後藉由體育綜藝節目的娛樂化研究，整合電視傳媒中體育與娛樂之間的交互作用。

依據李嵐（2004），大眾傳播系統受政治、經濟、文化因素影響和制約，其中電視傳媒具有強大的社會影響力，能影響、控制著社會發展，而電視傳媒的社會控制能力是源自社會對電視控制的過程。由此可知，電視傳媒與社會發展是雙向互動的過程。

因此，在探討中國綜藝節目的類型之前，需首先了解中國電視制度的變遷，了解電視媒介與其他系統（如社會、政治系統）之間的交互關係，以備在進入電視綜藝節目類型的範疇中，進一步梳理體育類綜藝節目的興起背景。

一、中國大陸電視制度

宋蕾（2008：1-25）和范劍文（2008）皆認同北京大學錢蔚博士的論文《政治、市場與電視制度》（2002）中對中國電視制度的分期，該文以 1978 年開革開放為界，將中國電視制度分為兩個時期進行論述。

（一）1978 年以前

中國電視誕生於 1958 年 5 月，當時的北京電視台（即今日的中央電視台）被賦予宣傳政治、傳播知識和充實群眾文化生活的任務。此時的傳媒性質被界定在最高領導人的指令和中共中央有關文件中。電視台在經濟方面實行計劃經濟，政治上貫徹「以階級鬥爭為綱」的全民政治化時代。在社會、政治、經濟、文化方面高度統一、集中管理的制度下，電視傳媒制度的特性亦是「高度集權、結構單一」的情形。

在「文化大革命」（1966-1976 年）以前，電視台充分體現傳媒是中國共產黨的宣傳工具之定位，財政制度以中央供給制為主，加強中央對廣電事業統一管理的思想，廣電事業皆歸

國家經營。雖有分層放行各行政區自主權，仍缺乏獨立自主的各級電視台，並且形成「雙重領導」的管理模式。

在文化大革命期間，中共中央實行軍事管制，電視媒介喪失社會和文化功能，僅剩政治宣傳的單一功能。直到1970年代，科技技術的發展促使中共中央開辦全國電視新聞聯播節目，以及彩色電視、衛星電視開始起步與應用，使得電視媒介重新獲得發展。

（二）1978 年以後

1978 年改革開放之後，經濟體制由計劃經濟轉為市場導向的社會主義市場經濟體制，整個社會進行改革，促使中國從傳統、封閉的社會轉向現代、開放的社會。中國電視制度也在市場經濟的推動下，電視產業經營制度得以從廣告主、受眾與消費者、商品中獲得營收，節目能依據市場需求製作，電視台可以進行多角化的經營，中國廣電總局提出實施集團化政策。經濟結構的改變使廣電行業得以組織經營公司，進入證券市場運營。

1999 年整合網路與推廣數位電視，豐富民眾的生活、刺激文化消費、改變電視營收結構，並且推行對外開放、對外合作政策，對民間資本、境外資本採取開放政策。進入二十一世紀，中國開始重視文化領域的改革。2006 年中國國務院頒布《關於深化文化體制改革的若干意見》，以及 2007 年召開十七大會議中，提出「社會主義核心價值體系」，兩者同樣暗示著文化領域改革的決策（范劍文，2008）。

自 1958 年建立第一家電視台之後，電視傳媒發展為文化領域內對人們生活影響最大的媒介，電視制度隨著社會的改革也不斷在轉變。從上述可歸結出兩個促使電視制度改變的因素：一是政治制度的鬆綁，二是經濟市場化。在這兩個因素的促成下，人民在物質上、生活水平

上普遍富裕，精神上也逐漸放鬆，大眾對文化娛樂生活的渴望因應而生，大眾文化、大眾娛樂的出現與發展成為媒介配制內容的助力，使媒介從意識形態轉向商業化發展的文化(宋蕾，2008：32)。

二、中國電視綜藝節目

中國電視綜藝節目的興起乃源自大眾娛樂的文化背景，在 1980 年代人民節慶活動、節假日的時刻，電視綜藝集結各種短小精悍的文藝表演於一體，如音樂、歌舞、戲劇小品、猜謎問答、笑話、雜技、遊戲等等。根據節目內容的需求進行編排與組合，使節目生動活潑、富含趣味性，具有「雅俗共賞、老少咸宜」的特點(鍾藝兵主編，1994：514-515)。

在二十一世紀之前，綜藝節目的創作仍以「弘揚傳統文化、振奮民族精神」為己任，必須加強節目內容的地方性，地方電視台應掌握當地文化的背景與受眾審美習慣，集結娛樂、審美、教育、欣賞等功能。並從三方面落實綜藝節目的創作責任：

(一) 屏幕意識：節目應注重屏幕所產生的社會效果(即觀眾對信息的反饋)和電視特色，根據國情、民情、觀眾意願、社會承受力辦節目。透過節目的時代感、現場感和參與感，反映時代精神與風貌，藉以鼓舞人們建設新生活的信心。

(二) 觀眾意識：節目應視觀眾為上帝，滿足多層次觀眾的需求。節目內容力求健康、歡樂的氣氛，品味和格調要樸實、高雅。

(三) 文化意識：電視作為社會文化的窗口，每個節目背後都應隱藏著深沈的文化意識，使觀眾在藝術的審美歡愉中，潛移默化地接受更深層的文化薰陶。因此電視節目對當代社會

的思想意識形態、道德倫理觀念與精神有著重要的影響。娛樂功能更是要在綜藝節目中發揮寓教於樂的作用，使教育意涵在無形之中滲透給觀眾（鍾藝兵，1994：514）。

張國濤（2005）認為中國綜藝節目歷經了四個浪潮，產生四種類型，（一）表演類：明星加上才藝表演；（二）遊戲類：明星加上遊戲；（三）益智類：遊戲加上知識；（四）真人秀：平民加上秀（Show）。電視綜藝從傳統表演美學重視電視文藝的視聽藝術，在市場經濟之下，民眾開始有了本體意識的自覺，使節目「從功能到本體」追求娛樂價值、觀賞心理的解放。隨後強調寓教於樂、雅俗共賞，以「家庭夢想」、「公益熱情」為訴求，具有教育意義的益智遊戲類節目。近年來，節目內容則回歸中國的文化傳統、意識形態、社會價值觀念、生活方式等重新設計，並設置海選，給予觀眾選擇權，觀眾可決定節目內容，以「低門檻」、「原生態」落實全民娛樂的思想，創造一種平民化、互動性高的節目形式。

綜合上述可見，中國電視節目從單一性、傳統性的文藝類節目，走向豐富多元、多樣性的綜藝類，主要動因是市場需求變動、制度環境變革、技術進步，促使中國傳媒制度與內容的改變（易旭明，2014）。經濟的發展也促進人們生活水平的提高，日常生活的豐富，使綜藝節目也隨之多元化。

蘇雅凡（2012）指出電視綜藝節目走向多元化體現在專業化、通俗化與平民化、以及社會化三方面。透過專業化的編排與配置，提高節目製作主題、形式、內容、風格的評價，同時也加入通俗、平民的表演元素，加強節目的歡樂、愉悅氛圍，並且藉由節目推進社會文化的發展與交流，講求經濟利益的追求，以達社會化的目的。然而，在節目多元化的發展下，逐漸衍生出「低俗化」的問題。2011年中國廣電總局頒布《關於進一步加強電視上星綜合類

道節目管理的意見》中，盼省級電視台製作節目的本質回歸反映與監督社會和引領與傳承文化的工作。

徐舫州、徐帆（2008）指出電視綜藝節目的社會功能體現在三個面向，首先是電視節目作為一種大眾性娛樂、欣賞平台，在一天中的閒暇時刻，電視綜藝發揮社會解壓、個人消遣的社會功能。再者，電視媒介具有聯繫政府與民間的「橋樑作用」，中國藉由電視綜藝節目來完成潛在的「培育作用」，在節目的表達與展示背後，具有形塑民主參與意識的社會功能。最後，在於體現經濟效益（樂看）與社會效益（宣教）的一種和諧與平衡，以「寓教於樂」的形式達到引導與凝聚主流價值觀的社會功能。

何志武、張潔（2015：66）認為電視綜藝節目在媒體、政府、資本三方的協和下，構成了一種媒體奇觀（*media spectacle*）¹⁸，意指「體現當代社會基本價值觀、引導個人適應現代生活方式、並將當代社會中的衝突和解決方式戲劇化的媒體文化現象」。此媒體奇觀現象催生了名人文化、娛樂經濟，藉由熱播的綜藝節目與熱點事件，引發社會心理膜拜和模仿，刺激消費與推銷，麻醉緩解大眾的現實疼痛感與生活壓力。以 2013 年為例，電視綜藝節目的播出時長僅佔 6.6%，而貢獻收視時長卻達到 14.6%，收視收益比超過 200%。因此，電視台開始大量製播電視綜藝節目，以娛樂功能為主的電視綜藝節目成為電視媒體所仰賴的收視利器。

在 2013 年，中國大量引進國外的電視綜藝節目版權，特別是真人實境節目（*Reality TV*）。隨著這類真人實境秀綜藝節目「井噴式」¹⁹發展，過度娛樂化與節目同質化，電視台商業競

¹⁸ 採用自 2003 年道格拉斯·凱勒（*Douglas Kellner*）的《媒體奇觀》時的譯法。

¹⁹ 「井噴」，本義原屬油氣行業的術語，指油氣井在鑽進或生產過程中，地下的高壓原油、天然氣大量從井口噴出。在中國大陸現代漢語中，將專業術語通俗化使用，該詞引申為爆發式的突變，強調某「量」在短時間內急遽增長。衍生詞有「井噴式」、「井噴期」等字，與「暴漲」、「指數型增長」意思相近。資料來源：

爭出現惡性循環。2013年中國廣電總局再次以行政命令直接干預綜藝節目規制，發布《關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知》，進一步加強節目製作的管理。此通知與2011年《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》並稱為「限娛令」。²⁰

在限制令之下，電視台另闢一條綜藝之路——「慢綜藝」。「慢綜藝」不是新的綜藝節目類型，更像是一種創作模式，是中國電視綜藝節目重回重視體現文化品位和知識內涵的產物，不同於「快餐式」流行文化以感官刺激為審美體驗的製作方式，「慢綜藝」更關注電視觀眾的內心感受，以具有思想引導的情感為節目主要內容，大致可分為三種類別：傳統文化類、模擬生活類、戶外旅遊類，透過心靈體驗、生活體驗喚起觀眾的情感共鳴（殷俊、劉瑤，2017：50-51）。從上述可見，「慢綜藝」的特性離不開體驗性、情感性、治癒性的受眾心理模式，可見「慢綜藝」的突圍，是乘載著市場需求、文化傳播、情感互動等方面的創新。雖然沒有強烈的感官刺激，「慢綜藝」的節目仍受閱聽眾所喜愛。

隨著政府政策、市場與受眾需求，促使電視綜藝節目的生態轉型。又國家對經濟創投、文化民生、家庭育兒、體育類節目內容的限制較少，現今綜藝節目的主題應以這些元素打造「內容為王」的節目，以弘揚中華民族傳統美德和社會主義核心價值觀，強調公益性為核心，倡導本土化的「小眾」綜藝發展趨勢。

從電視制度的變遷中可了解電視綜藝節目的興起與演變，綜藝節目從單純的表演類型走向遊戲、益智類，乃至以大眾娛樂為背景下，真人秀節目出現於觀眾視野。同時，政府政策、

【維基百科】井噴（引申義）。本頁面最後修訂於2017年11月18日。上網日期：2018年4月11日。取自 [https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%95%E5%96%B7_\(%E5%BC%95%E7%94%B3%E4%B9%89\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%95%E5%96%B7_(%E5%BC%95%E7%94%B3%E4%B9%89))。

²⁰ 資料來源：【百度百科】限娛令。上網日期：2018年4月14日。取自 <https://baike.baidu.com/item/%E9%99%90%E5%A8%B1%E4%BB%A4>。

市場體制對於電視節目製作的影響力，出自 1978 年以後以市場經濟為主導，資本的概念首次進入電視傳媒，營收的考量使閱聽眾的審美體驗成為節目製作的思考方向。然而市場經濟卻也為電視傳媒帶來一陣混亂期，過度低俗、同質化的節目造成惡性循環，政府政策又再次出台管理與整頓。

2017 年 7 月 20 日中國廣電總局公布《關於把電視上星綜合頻道辦成講導向、有文化的傳播平台的通知》中提到將以藝術成就為標準，充分發揮節目的教育引導功能（殷俊、劉瑤，2017）。基於如何辦成「講導向、有文化」的傳播平台，本節將繼續探討體育綜藝節目的文化成就與教育引導功能。本研究選擇以「體育」綜藝節目作為進一步探討的範疇，是因為觀察到近年體育綜藝的多元化展現，節目從內容到形式都各有不同的元素與製作模式。

三、體育類綜藝節目

張碩、閔寒松（2015）表示電視體育綜藝節目是由專門人員製作，通過電視媒介播出，結合體育和綜藝作為核心元素的電視節目類型。體育類綜藝節目一直以來都被視為「小眾」綜藝，除了因為關注體育的受眾以男性或少數有體育情懷的群體為主（薛文杰，2017），該類節目以往所融入的體育元素，通常會選擇小眾體育項目，如跳水、溜冰、拳擊等（張寧，2016）。如 2013 年一時興起的跳水熱，《星跳水立方》從專業性的角度製作，邀請四位奧運跳水冠軍擔任教練和評委，並於國家游泳中心「水立方」場館錄製，比照奧運規格轉播比賽，為體育類綜藝節目提供一種奇觀題材，滿足觀眾對競技體育綜藝娛樂的慾望解讀（張碩、閔寒松，2015）。然而，跳水項目為「小眾」體育，其關注度和影響力相對有限。

1998 年央視體育頻道推出最早的體育綜藝節目《城市之間》，由於節目開播之時中國發生大洪災，使節目未受到關注，兩年後便宣布停播（黃澤江等人，2015）。2008 年北京奧運會前後，電視傳媒湧現一系列闖關類體育綜藝節目，如湖南衛視《智勇大衝關》、浙江衛視《衝關我最棒》等等，但節目收視仍相當有限，很難具體影響社會對體育綜藝節目的關注（張陸園、張國濤，2017）。

體育類綜藝節目如「井噴式」（薛文杰，2017）出現於 2016 年，該年被稱之為「體育大年」（劉菁等人，2017）。在里約奧運會的背景之下，單純的體育節目已無法滿足受眾多元的觀賞需求，各級電視台紛紛製作與體育題材相關的綜藝節目，希望藉以搭上奧運年的順風車。2016 年有將近二十檔體育類綜藝節目應運而生（劉菁等人，2017；張寧，2016；張波，2016）。除此之外，在 2015 年北京申請 2022 年冬奧會舉辦權，溜冰項目也被電視台選為節目主題，冰雪競技節目《冰雪奇跡》、《冰雪原動力》因而誕生（左茜穎，2016）。

廣義來說，只要與體能競技有關的節目設計，都可以稱之為體育類綜藝節目，如《極速前進》、《全能極限王》。狹義而言，節目主題應圍繞一項體育項目，並且依照該項目的運動規則進行節目設計，如《報告！教練》、《冰雪奇跡》、《來吧冠軍》。在 2016 年所製播的體育類綜藝節目，以後者的狹義定義為準，另將體育與綜藝元素結合。體育元素是指體育項目的運動規則、體能與技術競賽、體育精神，綜藝元素則是包含娛樂化、大眾化的必要因子。如何將體育與綜藝結合，是體育類綜藝節目發展的困境，同時也是在同質化、低俗化的環境中突圍而出的關鍵。

四、小結

大陸電視傳媒作為對社會大眾生活影響最深的媒介，電視制度隨著社會改革也不斷在轉變，而電視綜藝節目又隨著電視制度的變革而轉型。1978年改革開放成為分界，在改革開放之前，電視被賦予宣傳政治、傳播知識和充實文化生活的任務，綜藝節目的創作也以「弘揚傳統文化、振奮民族精神」為己任，注重節目內容傳遞給觀眾的文化意識、社會效果，因此此時電視綜藝節目多以傳統性文藝類型為主。在改革開放之後，經濟體制走向社會主義市場經濟，促使現代社會、開放社會的發展，節目可對外合作、對民間資本、境外資本開放，從而帶動綜藝節目朝向豐富多元、多樣化發展。電視綜藝節目作為一種大眾娛樂欣賞平台，不僅具有社會解壓、個人消遣的社會功能，同時具有形塑民主意識、引導與凝聚主流價值的功能。

由上述可知，電視綜藝節目與電視制度的開放是由於政治制度的鬆綁和經濟市場化的結果，隨著政府政策、市場與受眾需求促使電視綜藝節目的生態轉型，但仍不離「以弘揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」為產製內容的標竿。體育類綜藝節目的出現，即是在「慢綜藝」的社會風氣之下，將體育與娛樂元素結合而發展出新的創作模式，以突破日漸同質化、低俗化的電視傳媒環境，重回重視文化品味和知識內涵的電視綜藝節目。

第二節 中國體育政策體制的演變

Barrie (1997) 指出體育的發展對於每個國家而言，基本上都是從單純的傳輸政府間利益所促發的區域性活動 (parochial activity)，轉變為總統、首相及元首所注意的全球性現象 (global phenomenon)。換言之，與體育全球化現象同時發展的是政府對於體育議題的關注、涉入和操控 (陳金盈、徐耀輝等譯，2003)。自 1949 年建國起，中國以社會主義事業為主體，在現代化的過程中，體育成為促進國民現代化的選擇，體育事業的發展擔負起「新中國」社會建設的責任，中央依據不同的時期、背景提出指導方針、建立政策，促使中國在五十年內，透過體育的蓬勃發展屹立於世界民族之林，成為國際體壇上不可忽視的國家，徹底改變「東亞病夫」的形象 (伍紹祖主編，1999)。

由上述可見，政府政策是推動體育發展的助力，體育發展又對國家的社會建設有著重大的意涵。本節依據中國體育體制的演變歷程，整理中國自 1949 年建政以來，體育政策的演進過程與國家社會背景之間的關聯性，下一節在進一步了解國家社會背景與電視綜藝節目之間的關係。

一、體育政策概論

苗治文 (2006) 指出政策的本質主要反映在國家或政府的意志和願望所進行的政治控制或階級統治的工具或手段，以促進社會經濟的發展與文化的進步。政策的基本內涵應具有本質上的目標或目的、指導方針與落實方法，決定某個領域可以或不能從事的事務。政策解決

面臨的問題或是致力於發展的方向；以及政策制定的主體，即實現政策治理系統與制定依據（馬宣健，2004；張文鵬，2015）。依照上述對政策的釋義，可以推論體育政策是國家政府為了達到某種體育目標或社會目的，所制定的指導方針和行動計劃。換言之，國家政府制定的體育政策，與社會情境彼此關聯，是國家政府為了達到某個社會目的或是體育方面的成就而制定的策略或規範。

李啟迪（2005）指出體育政策具有公共政策事關公共利益、為解決公共問題的一般性特徵，但有別於文化、經濟、科技、衛生等其他公共政策，體育政策將國家政府的政治態度、立場、觀點等等轉化為體育行動，反映出國家統治者在體育領域的意志、願望和要求。體育政策具有強烈的公益性質、較少的功利性，或說其功利性較為隱含、間接，且體育政策的執行與績效，需要經過長期積累的過程，短時間內很難顯現其影響程度及範圍（杜宇峰，2003；李啟迪，2005）。又政策效果往往從社會和經濟兩個方面評估，即社會效益與經濟效益，體育政策的執行效果很難在經濟效益直接看出結果，主要體現於社會效益，然社會效益本身難以計量，必須借助其他形式進行考核（苗治文，2006）。

由上述可將中國體育政策與國家、社會關係理解為，體育政策乃是在黨和國家所建構的社會體制下，被作為黨和國家的政治工具，隨著黨和國家的觀點、意志影響體育政策制定，以達到某種國家或社會的利益和效果。

政黨、政府以及其他組織在政策目標實現的過程中，一定時期內所採取的方式和手段，離不開政策工具的選擇與運用（張文鵬，2015）。劉春華等人（2012）指出體育政策工具作為政府選擇、確定體育管理和服務的公共政策，為了有效管理國家體育事務和體育公共事務，

會按照社會的「政治—經濟—文化—人」發展政策，作為實現增強民眾體質、提升競技實力的政策目標所採取的方式、方法和手段。英國學者 Rothwell & Zegveld (1985: 97) 提出政策制定和實施過程依序有五個步驟：國家目標、政策制定過程、選擇政策工具、傳遞工具（執行系統）、採用和使用工具。前兩個步驟是以政治主體決定，由執政政府與行業經理人、學者共同分析公共問題，第三、四步驟以行政主體的公共官僚機構執行，第五步驟則是工商機關對政策的影響做評估。

由 Rothwell & Zegveld 的論述可總結政策作為一種工具，有效性的進行任何評估應包括對完整政策體系及其機構的考量。Birrie (1997) 表示要了解政府的行政安排以及對政策議題的審視，有必要先理解制定政策的主體、體育運動發展的組織和政策制定的支配模式（陳金盈、徐耀輝等譯，2003）。

下一部分進一步探討中國制定體育政策的主體及其原則、依據，以了解中國對於體育政策的制定過程與影響因素。

二、中國體育政策的主體與原則

馬宣建（2004）表示根據中國國情，制定體育政策的主體主要有三：一是政黨系統，即中國共產黨，其制定的體育政策為最高層次，具有普遍指導的意義；二是國家權力機系統，即各級人民代表大會，擁有憲法賦予之權力，具有權威性和強制性；三是國家行政機系統，即國務院、體育總局、地方行政機關等等，針對黨和人大體育政策進一步的具體化補充。任慧濤（2016）進一步指出實際治理中國體育部門的是國務院，依據《憲法》賦予事權，由國

家體育總局具體負責全國範圍內體育事業的發展與規劃，業務指導省級以下的地方體育部門負責地方體育事務發展。由上述可知，中國的體育政策主體集中於「政治性機構」，政治性機構的利益主體隨著國家的社會型態轉變，而制定利於國家發展、社會控制的體育政策。

中國在改革開放、市場經濟之後，體育政策主體從政治性結構的整體性向多元性轉變，各政策主體因自身的利益產生新的需求，使結構由相對穩定向過渡性轉變，中國體育政策的制定形成區域、城鄉、階層的明顯差異，利益不均衡性使政策制定的過程複雜化，帶來新的矛盾、問題和衝突。因此要形成新的體育政策，需要透過長期、多次重複的博弈過程之後，最終以妥協的方式成立共同依循的基本規則。

馬宣建（2004）指出體育政策的制定充分依據馬克思主義、毛澤東思想、鄧小平理論「三個代表」的理論為指導方針，結合國情與體育領域情況的實際依據，以並記取國際上其他國家或國內歷史經驗和教訓依據，以評估確保制定的體育政策可以貫徹中央的經濟社會發展，利於動員和整合全國的體育資源。

綜合上述，中國體育政策的制定過程是一種「科層化組織」的機制，以中國共產黨的體育政策制定的最高層級，引領最高指導方針。依據中國《憲法》賦予的權力，立法機構、行政機關分層下來具體執行，並一層一層向下發展，依循制定與實施原則，逐步深化、擴展落實的方式。

以上文獻指出政策主體是影響體育政策制定的主要因素，在改革開放前後，社會對於體育意識的興起，促使政策利益主體向多元化轉變。在歷史的進程中，顧及社會組織及個人公民的體育政策逐漸受到重視，同時也讓制定體育政策的過程複雜化，當各個政策主體為自身

利益產生新的需求，新的問題與矛盾回到具有制訂政策之權力的國家政府身上，便出現「政治博弈」的現象，體育政策制定的過程即是一種「政治博弈」的過程。

三、中國體育政策的分類與演進

中國在經歷社會轉型、政策主體多元化後，體育政策也隨之多種、多樣化。金世斌(2013：

39) 針對改革開放以後，中國體育政策的演進過程分為四階段：

(一) 1978-1992 年「競技體育優先發展」階段。此時以提高競技水平、展示國家形象為全國體育工作的首要任務。

(二) 1992-2000 年「深化體育體制改革」階段。按造社會主義市場經濟和現代體育的發展探索中國特色體育，並開展體育產業模式，於運動項目管理、訓練體制、競賽體制、群眾體育、體育產業等方面皆有所改革措施，並提供法律保障。

(三) 2001-2008 年「籌備和備戰北京奧運會」階段。2001 年北京申奧成功之後，中央、國務院發布《關於進一步加強和改進新時期體育工作的意見》，藉此推進全民健身計劃、多元化體育服務體系，並頒布《2001-2010 年奧運爭光計劃綱要》，全面實施競技體育發展戰略，並持續深化體育體制改革。

(四) 2008 年之後「推進體育全面發展」階段。全面謀劃體育事業的科學發展，以「體育強國」作為國家建設的戰略性措施，並大量頒布體育政策、促進體育法規體系的完善。

整合上述，改革開放對於體育政策的演進有著極大的作用力，促使體育政策從政治工具轉向市場服務性質，並藉由舉辦北京奧運會的運動風潮，推動全民健身的理念。此階段極力

制定法規文件，將資源轉為用於大眾之中，使競技體育與群眾體育的資源均衡，完善社會的利益分配。

四、小結

本節主要從國家社會背景切入探討體育政策的演進，首先理解「體育政策」即是國家政府為了達到某種體育目標或社會目的，所制定的指導方針和行動計劃。中國的體育政策隨著社會改革而有轉變，「改革開放」是很重要的轉捩點。在改革開放之後，體育政策主體從政治性結構向多元性發展，促使體育政策從政治工具轉向市場服務性質。然而，當各個政策主體為自身利益產生新的需求，使體育政策的制定過程複雜化，新的問題與矛盾回到具有制訂政策之權力的國家政府身上，便出現「政治博弈」的現象。

由此可將中國體育政策與國家、社會關係理解為，體育政策乃掌握在黨和國家所建構的社會體制下，隨著社會改革，政策方針即有所轉變。中國體育政策從過去被作為黨和國家的政治工具，隨著黨和國家的觀點、意志，影響著體育政策的制定，以達到某種國家或社會的利益和效果，使競技體育與群眾體育的資源均衡，完善社會的利益分配。

第三節 當代中國的體育與娛樂

Tony Schirato (2007) 表示運動的領域雖然以商業為核心，但在探討運動與玩眾意向之間的關係可以體認「運動終究也只是在玩樂的一群人」(何哲欣譯, 2009: 5)。J. Huizinga (1938) 指出遊戲出自一種經驗樂趣與享受的動物本能。遊戲的功能與必要性眾說紛紜，綜述之，遊戲是在日常生活的嚴肅工作之後的一種「發洩」；是對被單一活動所耗費掉的精力之必要補充；也是願望的滿足、放鬆的需求，而「運動乃是文明的遊戲因素之頂峰」(成窮, 1998: 254)。

現代運動往往被認定為出現自十八世紀末至十九世紀中期的英國，受政治、人口結構、科技與傳播技術、社會與文化等方面影響，使運動出現轉型。中國體育的轉型亦是如此，王志威 (2006) 表示中國體育的休閒娛樂受社會經濟、文化價值取向、政府政策指導的影響。在中國建政以後，分有三個階段，如【表 1】所示。

表 1：中國社會的分期

時期	時間	社會背景
新中國	1949 年建權之初	走向社會主義，建立具有中國特色的改造之路，是馬克思中國化的源頭。
新時期	1978 年改革開放、黨的十一屆三中全會（即中國共產黨第十一屆中央委員會第三次全體會議）	推動中國特色社會主義、完善制度的發展。注重經濟建設。
新時代	2012 年黨的十八大（即中國共產黨第十八次全國代表大會）	以「強」作為中國建設為社會主義現代化強國的根基。具體落實中華民族復興的夢想。

資料來源：研究者整理自【中國共產黨歷史網】，取自 <http://www.zgdsw.org.cn/BIG5/n1/2017/1227/c244522-29731436.html>。

謝彌青（2007）指出中國體育社會功能會隨著時代的需要而轉變和延伸，中國順應【表1】所示新中國、新時期乃至新時代的發展，體育實質上的發展從經濟、政治的工具轉向「文化回歸」。過去為了發展社會生產力，以增強人民勞動力素質為體育發展的重點。為了在世界競技場上顯現國族力量，致力於政治需要發展體育事業。隨著社會經濟發展、進入資訊化社會，人們的閒暇時間增多、可支配收入增加，體育成為健康生活的社會需求、回歸到體驗休閒和快樂，滿足精神以及日常生活的壓抑情感宣洩之管道。體育的休閒娛樂功能藉著體育競賽、大眾健身、媒體轉播等等，促進和諧社會、體育產業與人格身心健全的發展。

一、新中國到新時期的概況

胡小明（2005）表示西方體育所提倡「休息是為了更好地工作」的工具理性思維，在新中國時期認為是十分奢侈的事。直到改革開放之後，新時期的中國為了實踐建設和諧社會，體育進入休閒娛樂，成為小康生活品質的標誌。

也在此時期，國民經濟行業分類重新調整，體育與文化和娛樂業組成「文化、體育和娛樂業」，體育正式從政治工具轉向娛樂載體，從追求最高競技運動成就的領域轉向職業體育領域發展，以「娛樂大眾」作為經營方針。在社會轉型之下，王大中、陳鵬（2004）以傳播學理論解讀新時期體育的發展，即在於進入資訊化社會後，大眾接收體育資訊的渠道以大眾傳播媒介為主，使人們對於體育賽事的關注，將其視為一種娛樂形式，觀看賽事是滿足自身的娛樂需求。

新時期在經濟體制上從計劃經濟向市場經濟發展，促使體育從國家公益向市場化轉變。

穩定的經濟發展使人民生活水平提升，在娛樂上的消費力益也隨之提高，進而促使大眾對生活品質的追求（姜忠生，2012）。王志威（2006）認為競技體育太過政治化，作為一種政治工具離不開政府、政綱的控制，然而體育休閒娛樂的推動亦直接關係政府的政策和行為，政府具備法律管制、財政調節、公共設施建設的功能，應借鏡西方制度找到符合中國文化、國情的體育娛樂制度。姜忠生（2012）提出中國的競技體育並非缺乏觀眾，而是缺少市場化、商業化、吸引觀眾參與的手段。亦提到政府在開拓市場化發展的主導地位，是影響競技體育職業化、市場化發展的因素。

2001年北京申奧成功之後，一連串以體育為內容的電視娛樂節目搶佔市場，即是政府、政治影響電視節目產製、推動體育娛樂市場化的成果。張婉、李曉東（2017）指出體育娛樂節目的發展不只促進電視節目的多樣化與體育市場化，借助大眾媒介傳播給社會大眾的更是體現體育文化的價值規範體系。藉由體育娛樂節目寓教於樂的功能，樹立正確體育價值觀、弘揚努力拼搏、團結協作的體育精神，同時也助於推廣運動項目、開創體育物質文化、體育制度文化的發展，帶動體育用品的銷售、引領全民健身的風氣。

二、新時期體育市場化到新時代體育娛樂化

體育走入市場化，大眾傳播媒介扮演著重要的角色。當體育與電視結合，共創的結果帶來無限商機。1984年洛杉磯奧運會將奧運從政府行為轉向商業機制時，其中重要的收入來源即是電視轉播權，使國際奧委會得以從瀕臨破產轉為富裕組織。另一例子是美國NBA（全國籃球協會），在1970年代曾經負債累累，直到成立媒體傳播部門，電視轉播權佔了一半以上

的收入。NBA 雖為籃球競技體育的項目，實際上主打「娛樂牌」，讓觀眾成為體育賽事的主體，使之投身於 NBA 所營造的籃球活動之中，進而創造商業利益（陳德林，2006）。

由上述可見，體育走入市場化，與大眾傳播媒介有著密切關係，其中包括體育賽事的冠名、贊助，體育明星的代言，體育俱樂部、專業經紀人的出現，無疑地顯露體育市場化後，進入大眾傳播之中帶來的商業利益（王大中、張爽，2014）。

而在中國的媒體文化之下，劉慧玲（2013）指出中國媒體在報導體育運動相關的新聞時，媒體重視輿論引導、政治宣傳的作用，而降低了報導的可讀性。在當代西方媒體以商業主義表達體育賽事的場面、廣告傳宣、主流價值觀、產品機制等媒體文化，以娛樂塑造國際體育明星，使用客觀性報導手法將國族、種族主義的意識形態隱含於戲劇性的媒體展演中，政治宣傳的手法是以長期的、潛移默化的方式，透過製造主導符號引發大眾相應的思維與行動模式。相較於中國媒體重視宣傳對於輿論導向的作用，政治宣傳意味較濃，在運動員方面則採全面控制，認為運動員是國家培養出來的，因此其生活與商業行為應受國家所控制，並乘載著民族、種族、意識形態等議題。由此可見，在西方與中國對於體育與運動員的操作手法有著顯著的差異。

自從 2001 年北京申奧成功之後，體育藉由大眾傳媒與社會大眾互動，拉近運動員與大眾的距離。在大眾媒介的作用下，伴隨著體育娛樂化出現「體育場的劇場化」、「運動員的演員化」的現象。體育競技從過去注重輸贏，到現在多了表演的成分，使體育場不再只是競技場域，而是具有娛樂性質的「舞台」，運動員不再只是對勝利感到渴望，更是希望獲得觀眾的認可（王大中、陳鵬，2004）。

綜合媒體政治宣傳的目的與娛樂化的趨勢，新時代中國的電視體育娛樂節目的發展原則仍然遵循《全民健身計畫綱要》的指導方針。根據社會大眾感興趣的內容打造滿足大眾健身娛樂需求之節目。以及根據娛樂體驗、社會效益兩原則，在電視體育娛樂節目中彰顯娛樂元素，使競技體育受到關注，並考慮節目內容的設計對社會的影響，引導社會輿論、宣傳健康的價值觀（杜嘯，2017）。

從新中國、新時期乃至新時代的中國，體育的功能定位一直存在著「中華民族偉大復興」的命題，新時代的中國體育仍然在體現「中國夢」的前提之下，將國家形象、國家發展、民族精神與體育相連（韓會君、黃曉春，2017）。然而，新時代中國的體育娛樂化，成為新的生活方式之詮釋，是一種思想狀態、生活態度與價值觀的呈現，體育迷亦從在旁觀戰轉向親自體驗，享受體育帶來的快樂（姜忠生，2012）。

三、小結

根據上述，本節以新中國、新時期至新時代為分期，探討中國體育在社會的轉型之下，休閒娛樂與體育的結合受到經濟發展、社會與文化價值觀、政治指導、科技與傳播技術之影響。從體育功能定位的轉變發現，在實現「中華民族偉大復興」、完成「中國夢」歷史使命的前提下，體育被賦予政治宣傳的功能一直存在著。新中國甫建權，以舉國體制致力於競技體育的發展，藉由體育在國際上展露頭角，無疑地體育是一種政治工具。

新時期中國在改革開放之後，社會主義市場經濟的發展逐漸淡化體育作為一種政治工具的用途，甚至將體育與文化、娛樂組成「文化、體育和娛樂業」，試圖轉向「娛樂大眾」，以文化價值取向實踐體育精神。這個時期促使體育走入市場化，為下一個階段奠定基礎。新時

代中國承續「全民健身」的政策方針，以娛樂體驗原則彰顯娛樂元素帶給受眾的美感體驗、享受娛樂與體育帶來的快樂，同時不忘社會效益原則，引導社會輿論、宣傳健康的價值觀亦融入節目之中。

從上述可知，無論在哪個分期，不同的研究都指向強調政府政策的作用力與大眾傳媒的中介之重要性。從電視節目觀察當代中國的體育與娛樂，可以依照體育娛樂電視節目的本質，將節目定義為以「電視為載體、體育為內容、娛樂為目的」（張婉、李曉東，2017：2）的製作方式。藉由電視為媒介，試圖在受眾體驗娛樂的情境之下，傳遞體育精神，對體育項目有基礎認知，進而達到「全民健身」的政策宣導。

體育與政治自古以來便是密不可分，透過體育賽事進行政治角力的情況至今仍然存在；體育賽場的儀式充滿著國族主義的體現，使體育的「均衡發展」在政治的洪流之下難以看見。在新時代中國雖然在社會主義市場經濟的發展之下，逐漸淡化體育作為一種政治工具，轉向以文化價值取向實踐體育精神，但是體育承載著傳遞國族意識的功用、媒體作為傳播訊息的中介，體育類綜藝節目即使在娛樂化的包裝之下，政治宣傳的意味仍然可以看見。因此，接續兩節將探討國族主義的意涵與體育國族主義，以及電視體育綜藝節目與敘事傳播，以了解體育為什麼具有傳遞國族意識的功用，而電視傳媒作為一種中介，如何傳播國族意識的訊息給予社會大眾。

第四節 國族主義的意涵與體育國族主義

「國族」譯自英文裡的「nation」。然而「nation」一詞也常被譯做「民族」、「國家」、「國民」。許維德（2013）表示對翻譯採用「國族」的理由有其正當性，他認為「nation」的中文翻譯應含有「國」字，因為「意欲建立主權國家」是「nation」的要素之一，但若譯作「國家」在操作性定義上會喪失許多隱含意義；若譯作「民族」，具體指涉的定義又過於複雜，承載太多性質上不盡相同的意涵，容易混淆，且「國族」是近二十年來台灣學術界對於「nation」的主流翻譯方式之一。²¹因此本研究亦採用「國族」作為「nation」的翻譯。本節分為五個部分，首先探討國族主義的概念與定義，深入了解國族主義在體育傳播（即體育國族主義）和政治傳播（即中國國族主義）中的意義，中國隨著社會情境的轉變，國族主義的展現具有何意涵。最後，總結本節所述之要點。

一、國族（nation）的概念

A. D. Smith（2001/2010）指出「國族主義」出現於十八世紀末相關於社會和政治的事務上。1836年，該詞彙最早被英語體系使用於神學領域裡，即君權神授的學說。然而「國族主義」的各種意義，到了二十世紀才與今日所涉及的概念相關，包括有下面五點重要內涵：

（一）國家的形成或成長過程。這是普遍具有的意涵，體現為具體構成國族主義目的之過程。

²¹ 陳光興（1994）；王家英、孫同文（1996）；江士林（1997）；沈松橋（1997）；盧建榮（1999/2003）；林佳龍（2001）。轉引自許維德（2013）。

(二) 對國族的歸屬意識或情操。此解釋不同於下列三點，卻又與之緊密相關，但不必然同時具備。例如，在沒有任何象徵主義、運動或意識形態之下，一個國家就能擁有相當大的民族感；或是一個群體在明顯缺乏意識形態的情況下，也能表現出高度的民族意識。

(三) 國家的語言和象徵性。獨特語言的關鍵概念是國族主義的核心及特徵意識形態的內在組成。而國家的象徵意義在全世界的國家都有其規律性，如，國家的名稱、國旗和國歌。雖然許多國家的國旗標誌或國歌主題差異很小，但重要的是這些標誌對於國家成員所傳達的意義之效力。

(四) 代表國家的社會和政治運動。作為一種社會政治運動，除了具有普遍性的組織、活動和技術方面的功能，國族主義更強調文化的孕育與表現。

(五) 國族的學說和/或意識形態。無論是一般性的還是特殊的，國族主義的意識形態是最終也是主要的意涵。社會政治運動的目標不是由活動或人員進行定義，而是由意識形態的基本理念和原則決定。國族主義的意識形態為象徵性和政治運動提供力量和方向，同樣地國家的語言和象徵性也因其喚起民族理想，在推進國族主義意識形態下產生作用和影響。

Ernest Gellner (1997) 則指出構成人類社會的基本要素是文化與組織，文化的相似性是最基本的社會組織關係。意即只有同一個文化的成員，才能加入某個特殊團體，且所有來自一個文化的人也都必須是如此。「共享文化」的概念可以初步理解國族主義的現象，但此非一定能促成國族主義的興起之因素 (李金梅譯，2001：3-4)。郭洪紀 (1997) 表示民族主義基本上是文化選擇的結果，並提到普拉米那茲 (J.Plamenatz) 認為民族主義即是文化的民族主義，因為民族國家是一個獨立的政治共同體，當人們要建立自己的國家時，最好具有相同的

文化習俗和態度，共同的社會理想和價值。此處所指涉的民族主義，實與國族主義具有相似的意涵。

A. D. Smith (2001 / 2010) 亦有提到國族主義強調文化的孕育與表現，他表示國族主義的意識形態需要一個具有文化的國家，其歷史、方言語言、文學、戲劇、詩歌、音樂、舞蹈等等的復興，促使國族主義運動相關的文化和文學頻繁出現，並能激發出豐富的文化活動，也能解釋主導國族主義運動的人往往是「人文主義」的知識份子。Ernest Gellner (1983) 則表示國族的概念是很難捉摸的，釐清以下兩點可以有助於理解國族主義的複雜概念(李金梅、黃俊龍譯，2001：8-9)：

(一) 只有在兩個人分享同一個文化時，這兩個人才屬於同一個國族。而這文化，指的是一套思想、表達、社交，以及行為與溝通方式的體系。

(二) 只有在兩個人承認彼此屬於同一個國族時，這兩個人才屬於同一國族。也就是說，國族塑造個人；國族便是出於個人的信念、忠誠以及團隊心的產物。只有在彼此認定成員相互之間必須遵守特定的權利義務關係時，一群人（也許是生活在同一個領土之上、或說著同樣的語言）才可能構成國族。正是因為他們對彼此的認定，才將它們轉成為一個國族，而不是根據用以區分「非我族類」的屬性（無論那是什麼都無關緊要），來判定該國族的要件。

由上述可以了解，國族主義的概念雖然複雜但具有層次性。A. D. Smith (2001 / 2010)

表述的五個概念不必然皆具備才會產生國族主義，從廣泛地作為國家形成與成長的過程，到以「意識形態」為最終、主要的概念，提供國族主義的初步定義。Ernest Gellner (1997) 論述中，以「共享文化」以及「主觀認定」作為初步了解國族主義的概念，文化的意涵幾乎是每個國族主義學者都會論及，雖然論點不盡相同，但都認為文化是國族主義中不可或缺的條件。Ernest Gellner 和郭洪紀 (1997) 將享有共同的文化視為進入同一國族的先決條件；Smith 則表示國族主義需要在一個具有文化的國家才能產生。

在眾多且複雜的概念中，初步了解國族主義與文化之間的關連性，即國族主義必然建構於文化的體系之下，但並非共享文化就會興起國族主義。有關國族主義的研究可探索、可運用的領域十分廣泛，因此本研究首先將國族主義規範在文化的背景下，探討各學者對於國族主義的闡述，是什麼因素促成國族主義，以及定義本研究所指涉的國族主義之意涵。

二、國族主義 (Nationalism) 的定義

國族主義建構在多元、複雜的概念之下，隨著社會、文化的改變，其富含的意義也隨之轉變。爬梳多位學者的著述與研究發現，雖各有不同的表述，但有其共同、概括性的定義，透過概括性的定義建構本研究所指涉的國族主義。

Ernest Gellner (1983) 表示國族主義基本上是一項政治原則，無論是一種情操或是政治運動，都可以依照其政治原則加以定義，國族主義是關於「政權正當性」的理論 (李金梅、黃俊龍譯，2001)。在 1997 年出版的《國族主義》一書中，Gellner 指出人類社會的三大歷史階段：遊牧、農業、科學／工業。隨著社會型態的演變，國族主義的意涵也因而轉變。國族

主義並非在人類有了群體的社會生活就出現，游牧時代雖已形成社群、集團，興起文化多元主義（multi-culturalism），但在政治的領導上仍處於原始狀態，使文化與政體的關係良好，沒有促使國族主義的興起。進入農業社會，人口的大量擴張，組織分工、經濟專業，以及政治紅派（the Red，擅長強制暴力的專家，如維繫王室的軍警特人員）、宗教黑派（the Black，從事精神性工作的人，如神職人員）的出現，社會的科層組織建立起垂直的階層，此時「國家機器」（the state）制度化的領導階層業已存在，以及文化的分化現象造成區隔，促使政權與文化的關係形成矛盾。

由上述可知，政體是指一個群體的領導制度與組織結構，文化與政權關係的良窳，影響著國族主義的興起。當組織開始出現領導階層，也預設了制度化權力核心的職位必須為處於同一文化的成員，此即國族主義「非我族類」的屬性。

在具有國族意識的社會脈絡之下，文化的同質性與國族政治連結，「高級文化」（high culture）成為主宰政治、經濟和社會公民權的前提。「高級文化」乃是符碼化，梁美珊、莊迪澎（2013）指出「高級文化」是傳統中的美學與藝術的文化菁英所創造，亦可稱之「高雅文化」（統治階級的文化），在階級意識相對淡化的情形下，大眾媒體使「高級文化」中的經典作品能為更廣大的閱聽人使用，進而幾乎代表了所有人的正常文化經驗與愛好。

由是觀之，當為數較小的領導階層需要取得政權的正當性時，在一個具有文化同質性的社會裡，統治者藉由文化與權力創造一套共享的「高級文化」，並透過教育（如學校、印刷媒體）使之被不同社會背景的人學習和運用，藉由大眾傳媒的傳播成為社會的主流文化。

綜言上述，文化與政體的互動關係若沒有衝突、關係良好的情況下，並不會興起國族主

義；反之，若文化與政體產生矛盾或問題，會是促成國族主義興起的原因之一。統治階級的少數人為鞏固政權，透過教育與傳媒使高級文化為多數人所接受，利用文化創造一個同質性的社會背景並接收著同樣的意識形態。

在中國的社會主義背景之下，電視綜藝雖日漸商業化，但仍作為政府與民間的「橋樑」（徐舫州、徐帆，2008）。綜藝節目的創作即使不再限制於「弘揚傳統文化、振奮民族精神」（鍾藝兵主編，1994）為己任的目的，在媒體、政府、資本三方之下，仍需以「體現社會基本價值觀、引導個人適應現代生活方式」（何志武、張潔，2015）等原則創作節目內容。因此，即便在新時代中國的社會背景中，體育運動雖從政治範疇逐漸轉向「文化回歸」，如出現體育類綜藝節目。但體育運動在電視節目中仍然具有傳遞國族意識的目的與作用。由此可見，中國的體育類綜藝節目中所隱含的意識形態可視為一種統治者建構的高級文化，藉由電視綜藝傳播國族意識並教育社會大眾體育運動的相關知能，則是落實體育政策的方式。

Richard Kraus（2010）認為政治合法性是一種大眾的幻想，是一個共享的但往往薄弱的理解，即一個政權在某種程度上是恰當、適合的，並且在某種模糊的意義上是事物自然秩序的一部分。因為政治合法性最終是一種文化概念，這個宣稱時常在特定的文化物件上是可以被理解，例如：藝術作品可以代表為國家的意象，但不能確定文化物件能夠傳達多少「合法性」。政治合法性終究需要獲得國內、外的認同，對國內人民要相信他們的統治者有權執政；對國外藉由外交來承認國家統治者的權威，並且參與國際事務。

Benedict Anderson 提出「想像的共同體」之概念理解國族主義。Anderson（1983／1991，

吳叡人譯，2005：10-12）表示民族是一種想像²²的政治共同體，並且具有三點特性，（一）民族²³被想像為有限的：國家的領土與成員都是有限的，縱使具有可變性，但沒有任何一個人會把自己所屬的國族等同於全人類；（二）民族被想像為擁有主權：歐洲的啟蒙運動與大革命破壞了神諭性、階層制的王朝合法性，隨之而來的是宗教多元主義的形成。於是國族夢想成為自由的個體，而衡量這個自由的尺度與象徵的就是主權國家；（三）民族被想像為一個共同體：國族總是被設想為一種深刻、平等的同志愛，促使人們甘願為國族赴湯蹈火、從容就義，即使實際上每個國族內部都可能普遍存有不平等與剝削。

劉昌德（2015）以 Anderson「想像政治共同體」的論點，表示國族是一種集體心理投射，因此國族不必然建構於某種「現實」之中，而是一種「被創造」的集體記憶，透過共同的傳統、語言文字、菁英文化等，區別我群與「他者」(Other)，藉以維繫國族內部的團結與認同。

從上述 R. Kraus（2010）、B. Anderson（1983／1991）、劉昌德（2015）三位學者的論點可以發現，無論是政權正當性或政治合法性，「集體想像」是一種政治訴求的方法，而這個想像是由上層階級的少數人（即統治者）所建構，並且區別出「他者」的存在，以建立我群內部的認同感。

陳家奇（2008）表示國族認同的形成是建構在一群人的共同基礎上，具有某些共同的特徵，不僅能將彼此相互連結在一起，且能區辨我群與他者的象徵。並提到江宜樺（1998）對於認同的三個層面的看法，包括：（一）族群認同：以現實上的血緣或主觀認定的身份產生認同。（二）文化認同：共享歷史傳統、習俗、規範及集體記憶的歸屬感。（三）制度認同：認

²² 想象，意同想像。為翻譯上繁體與簡體造成的差異。

²³ 民族，為 nation 的翻譯。與本研究所指涉的國族同義。

同於特定的政治、經濟、社會制度之下。A. D. Smith (2001/2010) 指出對於國族主義者而言，一個國族如果沒有國族自治、國族團結和國族認同，就無法形成。作為實現和維護人們的自主、統一和認同的思想運動，其中一些成員認為此思想運動構成一個真實存在的或潛在的「國家」(nation)。

總結上述，將國族主義定義為：由統治階級所建構出來的一種「高級文化」，向社會大眾傳播、教育具有「政治訴求」的意涵，藉以促成社會的集體認同和區別於他者的我群情操，達到對大眾意識形態的社會控制之效果。回顧上一小節探討國族主義的概念中，A. D. Smith (2001/2010) 所提的語言、象徵性，以及復興歷史，或音樂、文學等文化活動，便是統治者建構「高級文化」的手段，以文化的外衣包裹社會、政治力量，藉以發動國族主義運動，鞏固政權的正當性與合法性。

三、中國國族主義

中國自古以來，封建王朝的政治體系，權力以至高無上的皇帝為中心，民眾都是他的臣民而非公民，因此在孫中山先生之前的中國政治體系是「一個文明體系，而不是一個民族國家」(Duara, 1996; Pye, 1996; 轉引自黃煜、李金銓, 2003)。Eric Hobsbawm (1990) 指出民族(nation)一詞原生於印歐語系拉丁語，在其他語系中都屬於外來語，因此民族的辭意在不同語境中，其概念會不斷擴展外延，乃至出現在現代意義與政治意義上的年代已相當晚近(李金梅譯, 1997)。

二十世紀的中國語境中，民族主義與現代意義產生連結的思想有兩種體系：孫文主義與

共產主義。在秦孝儀（1989：3）主編的《國父全集》第一講，孫中山先生開宗明義表示：

民族主義就是國族主義。中國人最崇拜的是家族主義和宗族主義，所以中國只有家族主義和宗族主義，沒有國族主義。外國旁觀的人說，中國人是一片散沙。

當一個地方的兩姓發生械鬥，為了保護宗族，無論是犧牲生命或多少財產都在所不惜。在中國，這種團結力與精神只發揮在家族和宗族上，沒有擴及深入於國族之中（秦孝儀主編，1989）。因此，孫中山先生認為必須喚醒民族意識、促成民族團結、恢復民族固有道德和智能，以及學習外國的現代科學、振興工業等優點，並戒除一切不良生活習慣，方能促成國族意識。孫文主義即結合中國文化歷史傳統的正統（儒學、經學）、漢民族思想，以及西方實證科學、自由主義和民權學說、歐美體制，綜合中西古今學術，完成革命建國的志業，追求「世界大同」的理想（孟德聲，2002）。

在中華民國建國之初，為使社會由宗族、家族主義轉向國族主義的意識與情懷，孫中山提出「五族共和」（即漢、滿、蒙、回、藏人）的官方民族主義（official nationalism），實則是用來合理化繼承大清帝國的國土疆界（施正鋒，2016）。簡言之，在二十世紀的孫文主義語境中，中國國族主義代表著人和地的組合，是用來界定國家人民與國土疆界的一種意識形態，並且主張中西合併，尊重中國文化歷史的成果，也吸納西方的學術理論，襲舊創新、創造一個中國民族的理想社會。

另一方面，共產主義在 1949 年 10 月 1 日，由毛澤東正式宣布中華人民共和國成立，並

在北京天安門廣場舉行儀式性的宣示時，現場三萬多人激昂著揮舞紅色五星旗，召喚集體激情的民族情緒（沈松僑，2002）。毛澤東承襲馬克思主義的核心——辯證唯物論、階級鬥爭史觀，認為社會階級造成人們的衝突，唯有透過階級鬥爭，當人們取得權利之後，以「無產階級專政」的方式對資產階級做最後的鬥爭，階級制度才會從社會上消失，得以創建一個公平、共享的共產社會（周漳明，2007）。

師承西方的馬克思主義（Marxist），中共毫不掩飾對民族主義的消極看法，認為民族主義是資產階級的意識形態，與共產主義背道而馳。然而共產主義者仍會利用民族主義作為推動革命運動的工具（施正鋒，2016）。例如在辛亥革命之後，大眾對帝國主義深感憤慨，在青年學生的推動下，於 1919 年發生歷史上的「五四運動」，為學生、農民、商人、工匠對抗北洋政府的請願運動，此乃中國近代民族主義運動最顯要的精神指標。並且在五四運動之後，陳獨秀、毛澤東發出各項宣傳活動，繼續發展組織新文化、思想解放運動，最終目的是在傳播馬克思主義（沈松僑，2002）。

埃里克·霍布斯鮑姆（Eric Hobsbawm，1917-2012；轉引自 Benedict Anderson，吳叡人譯，2005：2）說過：

馬克思主義或尊奉馬克思主義的國家，不論在形式還是實質上都有變成民族運動和民族政權——也就是轉化成民族主義——的傾向。

中國共產黨在 1921 年成立之後，其發展與壯大都與民族主義運動有關，顯露出民族主義

的關懷。例如 1935 年以「抗日民族統一戰線」的民族主義口號，號召無數青年知識份子奔赴延安，才有後來的延安整風運動；又如 1950 年代「抗美援朝」掀起抵制美貨的示威行為。除了以民族主義口號動員青年學生之外，農民亦成為推翻政權的關鍵因素。

美國學者 Chalmers Johnson (1962) 認為中共成功推翻國民黨的理由，可歸結於抗戰期間有效動員中國農民的民族主義情緒（轉引自沈松橋，2002）。孟德聲（2002）對毛澤東思想的解析中，提及利用「窮過渡」的辦法促使「窮則思變，才要革命」理念，以農民為革命主力，控制一億鄉村人口，在農村建立革命根據地，成為革命隊伍最廣大的主力軍，在抗戰期間成功推翻國民黨的統治。

這種以打造農業社會主義「烏托邦」理想的激進教義，自 1976 年毛澤東逝世之後，伴隨著信心、信仰、信任的「三個信念危機」。1980 年代親西方的自由主義發起「新啟蒙運動」，解放個人意識，運用傳媒展開一系列的公眾議題討論，並以美國為借鏡對象，引入西方憲政制度、科學、文化等等。直到了 1989 年發生「六四天安門事件」，政治話語又回到反西方的論述，1990 年代提出「新民族主義」，以愛國主義建構官方媒體的話語，藉以維護一黨專政和社會穩定的思想（黃煜、李金銓，2003）。

在當代²⁴中國的語境中，藉由媒體建構官方政治話語，從毛澤東時代的烏托邦主義到 1980 年代的新啟蒙運動、1990 年代的新民族主義，乃至今日中共中央第五代書記習近平的政治策略，都與民族主義有著高度相關。魏澤民（2000）指出資本主義與社會主義追根究柢仍是西方現代性啟蒙思想的產物，藉由馬克思的社會主義與歐美國家的資本主義，發展出兩條不一

²⁴ 即指自 1949 年以後，新中國的成立。

樣的現代化道路，並且各自皆具有自己的文明使命感。而這兩者在不同國家具體實踐的時候，必然面臨與不同的文化和歷史條件相互磨合的問題。鹿姍姍（2014）認為馬克思主義者雖然批評民族主義為資產階級的意識形態，但並沒有否定其正面功能，而是依其屬性歸於「歷史範疇」，肯定其對於民族解放具有合理性。

由此可見，雖然中國的政治體制為無產階級共產主義，但並非全然否決民族主義的存在。而是認為民族主義與共產主義是兩種不同的世界觀。一如孫文主義即是一種民族主義，國家是一種民族的政治形態，唯有團結民族的力量、鞏固民權，恢復中國文化傳統的同時，學習西方的學說、技術，方能「救中國」（孟德聲，2002：375）。在共產主義中，民族是資產階級的產物，雖其思想體系與共產主義相背，但民族的力量可以成為統治階級用來推動革命、解放的一種工具，藉由民族強烈的中心意識，凝聚團結各方力量的一種手段。

中國共產黨在完成「實現民族救亡，構建獨立、自主的民族國家」的任務之後，「以追求民主、富強、文明的民族復興夢想的踐行者」，仍與中國民族主義保持著密切的關係（鹿姍姍，2014：17）。鹿姍姍（2014：17-22）指出中國民族主義的特徵包括：

（一）敏感性：「高度敏感的民族自尊」，凝聚著人民在民族危亡的時候，展現強烈的對抗性，以抵抗一切外來的挑戰和威脅。並且「始終具有大國意識」，在全球、地區事務中塑造和展現國家形象，以弘揚中華民族的歷史文化對外交流。

（二）政治性：為實現民族救亡、追求獨立、富強國家的任務，首要選擇「與政治力量的結合」，促進政治運動，以爭取更廣泛的認同與支持。並且使「民族主義與愛國主義一體化」，藉由激發大眾的民族情感，從而獲取政權的權威合法性認同，以及人民對國家與民族獻身的

義務感。

(三) 全民性：「中國民族主義是新中國建設的意識形態資源」，無需置疑的中國革命是馬克思主義意識形態下完成的，然而，民族主義和社會主義相結合之下，整合了國家的意識形態資源，成為政治力量最易掌握的工具。如「西方假想敵」、「趕超」等口號都是一種凝聚民族力量的工具。提出「中國夢」作為「追求以『現代化』為核心的民族復興」。

在中共建政以後，至今將近七十年的歷史，持續著敏感性、政治性、全民性的民族特徵，以「民族救亡、民族復興」為核心任務，發展出具有中國特色的社會主義。特別是「中國夢」一詞的出現，2012年由中共第五代書記習近平提出，表示中國夢即是「實現中華民族偉大復興」的夢想。中國夢是一個綜合的概念，包括整個國家、民族、公民的夢想，是追求民族精神的具體體現（趙善德，2014）。其中在「體育夢」的實踐，不僅具有政治、經濟、文化、國際背景上優勢的發展條件，且被賦予「歷史使命」，成為中華民族復興的標誌和符號（劉暉，2011）。

本小節首先探討自二十世紀之後，中國國族主義與現代意義產生連結的思想分為孫文主義與共產主義。前者認為國家是一種民族的政治形態，意即中國國族主義是國土疆界的一種意識形態，孫文主義即是國族主義的具體體現；後者認為國族主義是資產階級的意識形態，在當代中國國族主義的語境中，國族主義歸屬於歷史範疇，從民族救亡到民族復興，都需要仰賴國族主義的力量，而發展出具有中國特色的社會主義。在當代中國社會中，體育運動在中國民族精神的體現上具有歷史使命，體育運動與中國國族主義之間的關係，即是第四部分欲探討之內容。

四、體育國族主義

自 1949 年中國建政之初，中國國族主義以「實現民族救亡，構建獨立、自主的民族國家」，「追求民主、富強、文明的民族復興」（鹿姍姍，2014：17）為核心任務，鹿姍姍（2014）指出體育作為人類的身體活動，身體的素質與特徵因民族或種族性而具有差異。然而現代體育明確、一致、高度操作化的規則，以及可控制性的競技對抗，使得體育成為戰爭的替代物，各國在國際運動場交流時的較勁從未停止。換言之，體育變成各國國力的展現，也成為傳遞中國國族主義、彰顯中國國家意識形態與社會制度的最佳載體，同時，促使體育被戴上具有「政治角力」的功能。

王震、侯穎（2012）指出當代中國政治與體育發展有著密切關係，是源自國族意識是中國現代體育民族性的根本，體育是國族意識推動政治發展的動因之一。因此基本上體育和政治發展是統一立場，體育的發展與國族意識會受國家政治影響、整體利益主導。當代中國在馬克思主義中國化的思想指導下，中國的體育發展視為文化發展的一部分，其方針為（一）體育的指導思想受制於國民教育之下；（二）運動員的準則為堅定正確政治立場和價值取向；（三）體育事業的發展必須由國家和政府主導；（四）體育是中國政府對外交流的重要窗口；（五）必須走出中國特色的體育發展。

鹿姍姍（2014：32）則表示新政權的建立之後帶來政權合法性的壓力。在這樣特定歷史條件下，中國國族主義成為建政初期新政權的重要資源，而統一的政治體制給予國家支持體育提供強力保障。為了發展競技體育所實行之「舉國體制」，事實上是在實現國家政治目的，集中全國力量、以國家行政高度統一管理，表明了體育與政治的關係是「體育服從於國家政

治需求」。

在當代中國的語境之下，中國國族主義被歸屬於歷史範疇，在體育國族主義的探究中，從史觀角度也可探討體育與國族主義之間的關係。柳鳴毅等人（2018）表示新中國成立之後，自 1952 年毛澤東提出「發展體育運動，增強人民體質」做為體育發展方針，乃至 2017 年習近平提出「體育強，中國強」的發展理念，在在顯示體育事務被國家領導人高度重視，積極納入國家改革的議事中。

劉暉（2011：64-70）用一句「新中國領導者拿起了現代體育這把『兵器』」體現了新中國在繼承實現「民族復興」的歷史使命，體育運動成為具體的落實方法。為了完成「民族救亡」未竟之事和肩負「民族復興」之歷史責任為核心任務。將重點放在體育運動之用意在於「增強人民體質」，以發展生產、建設國家、鞏固國防。體育可「提高民族凝聚力」，大力推動國民體育的發展與建設，以營造體育為人民服務的特點，同時塑造中國運動代表隊堅強不屈撓、敢於挑戰的體育精神，鼓舞大眾戰勝困難的信心。藉著體育也可「塑造國際形象」，破除西方給予中國人「東亞病夫」的蔑稱，並且利用體育活動與友好國家交流，展現新中國的國際形象。

王震、侯穎（2012）指出追溯歷史，可以發現國族意識對近代中國的體育發展影響至深。中國開始有對體育運動重要的論述出現自 1919 年五四新文化運動，當時的社會語境充滿反帝國主義，愛國主義、科學、民主當道。在「全盤西化」的思想下，卻發覺中國體育與西方體育的文化理念差異甚遠，導致體育思想與體育價值觀的不同，亦使中國現代體育的發展過程中，始終以「民族復興」為根本。

徐正旭、李宏斌（2014）認為從歷史唯物觀的角度綜觀近代體育發展，中國秉持著民族利益和國家利益至上的理念，促進民族振興和國家繁榮，強化體育的政治功能，具有其合理性。從審視中國近代體育價值觀的歷史思辨發現，共產黨建立新政權之前，以「強種強國體育夢」的口號著眼於尋求認同、民族自尊自強，並非重視於競技體育的成績。建立新政權之後，「為國爭光體育夢」盼利用體育活動在國際上獲得認可。中國為了達到此政治目的，採取前蘇聯「舉國體制」的制度，集中投入於競技體育的發展，打造少數的菁英運動員在國際上贏得榮譽和大國地位與民族認同感。乃至 1978 年改革開放建立社會主義市場經濟機制，體育的管理與運作機制亦出現適應的改革目標。

2001 年北京成功取得奧運會的舉辦權，使實現中華民族復興的志願來到了新的境地。「同一個世界、同一個夢想」做為北京奧運會的口號。此口號不僅符合奧林匹克宗旨，更體現了中國自 1970 年代以「體育外交」與他國建立友好關係所提出的「友誼第一，比賽第二」之精神。在北京奧運會上中國運動代表隊創造有史以來最輝煌的體育成績，對民族的自信心與民族的士氣、精神，乃至國家凝聚力具有強大的激勵作用。北京奧運會無疑地提升中國體育的綜合實力與國際地位，同時促進體育發展的方針從體育大國轉向體育強國建設（崔樂泉，2010）。

趙善德（2014）指出中國邁向體育強國建設上，應重視大眾體育的改革發展，以「還體於民」作為「中國夢」在體育方面的主要內涵。對此「中華體育精神」扮演著重要的指引作用。中華體育精神體現了愛國主義、勇敢拼搏、自尊自信、和平友誼等中華民族的特色，以弘揚中國傳統文化促進世界了解中國，加速中國的國際化。朱雄（2015）則表示中華體育精

神為體育事業發展成熟的精神產物，是中華傳統文化與人類共同的精神，中華體育精神與社會主義核心價值觀思想形成同源於馬克思主義的指導思想，根於中華民族的傳統文化，在其同源性之下，追求深層的民族精神、體現民族特性，和一致的愛國意識與愛國精神。自此體育精神從國家、社會乃至公民個人的價值目標、取向、準則具有趨同性。

從上述可見，中國的體育國族主義基於「民族復興」的歷史任務，賦予體育政治功能，成為推動國族意識的政治動因，為國家的政權合法性提供支持與保障，使體育與政治的關係變為從屬關係。在政治體系之下，體育作為一種以國家為本位、工具性的存在目的，重視並投入更多資源在競技體育方面，同時藉由競技體育重新塑造中國的國際形象，展現中華體育精神，以友誼、友好關係與他國互動，從而達到外交的目的。

在中國大陸建政近七十年間的歷史軌跡中可以發現，體育與政治之間具有密不可分的關係，特別是在與國族意識結合。鹿姍姍（2014：33-39）整理出不同時期的中國國族主義對當代中國體育具體影響：

（一）國防體育思想。建政之初，在內憂外患的緊迫情勢下應勢而生，體現為反帝國主義、凝聚保家衛國的民族精神與愛國思想。

（二）外交體育思想。1960 至 70 年代為了洗刷「東亞病夫」之民族屈辱，又有社會主義內部矛盾產生與國際冷戰，體育作為表達和平的載體，表示「友誼第一，比賽第二」的友好口號。

（三）愛國體育思想。1978 年改革開放之後，人民思想解放，開始對社會主義失去信心。為重拾民族自信，用頑強拼搏的體育精神振奮民族精神，提出「為國爭光、振興中華」的口

號。

(四) 全民健身與體育強國思想。1990 年代之後，中國在國際賽事上的表現提升了人民的自豪感。在北京申奧成功之後，便提出「全民健身與奧運同行」之口號。

在各個不同時期雖有不同的體育思想，歷經鍛鍊身體、自立自強、頑強拼搏、全民健身的變遷，至始至終皆側重於競技體育的發展。儘管近年來致力於全民健身的政策，但在國際賽事上的體育成績仍備受重視，此乃建設體育強國的基本條件。

柳鳴毅等人（2014：5-11）表示，隨著國家政治、社會、經濟、文化等條件的演變，中國從體育大國轉向建設體育強國，主要反映在體育功能從單一功能轉為多元功能；價值層面從工具理性轉向人文理性；範圍層面從內部治理向外部治理演變。中國當權者習近平的體育思想依然是以中華民族復興的戰略為基礎，擴展體育多層次的內涵與本質，從社會文明發展的角度體現體育與人的關係，促進人的全面發展，並蘊含著體育強國的宏大目標。為了達成目標，以全民參與、全民健康、全新形象、全球地位、全面發展的思路，引領著現代體育治理政策。

陳俊（2013）表示體育既能構建認同和民族主義，可以凝聚共同體意識，但同時也會深化與激活民族與國家之間的緊張關係和衝突。楊聰明（2010）認為體育相關領域所凸顯的體育國族主義會與全球化相互矛盾而產生阻力，因中國的歷史背景所形成的文化傳統與價值觀念不同於全球，與西方國家的新自由主義、跨國文化皆產生矛盾與衝擊。正如徐正旭、李宏斌（2014）所言，現代體育對於中國而言是一種舶來品，西方的體育觀並不全然適合中國，應反思與重構西方體育價值向度，使中國體育思想與發展走出一條具有中國特色之路。

中國以國家本位、工具本位的體育觀，「國家至上」打造體育大國夢，然而近年來全民健身的政策方針，以體育的本質在於讓人們獲得快樂、完成超越，反思體育發展應該滿足大眾對體育的需求。霍伯曼（J. Hoberman, 1984）表示「體育民族主義是應對各種對體育和非體育挑戰的一種複雜社會政治反應」（轉引自馬祥房等人，2007：433）。體育運動在國族發展歷程中具有重要的作用。黃莉（2007）指出中華體育精神與中國民族主義存在著許多相同特徵，如愛國思想，增強民族凝聚力、民族自信心，塑造榮譽感的英雄主義，維護民族傳統文化，因此中華體育精神有助於中國現代民族主義的建設。

本小節藉由闡述中國體育國族主義的內涵，啟發思考體育和政治與國族意識之間的關係。其體育思想的變遷對於中國體育政策有一定的影響力，然而不同時期的體育思想如何改變，仍然不離「中華民族復興」的核心使命。對外，體育國族主義協助中國重新塑造國際形象，在大型運動賽事上，競技體育的成績猶如一場政治角力的結果，透過體育運動展現中國國力以及中華傳統文化，提高中國的國際地位與聲望。

五、小結

本節界定「nation」一詞為「國族」的翻譯，是採取「國家」與「民族」二者的綜合意義，並定義本研究所論述的「國族主義」為：由統治階級藉由文化與權力創造一套共享的「高級文化」，並透過教育（如學校、印刷媒體）使大眾學習，和大眾傳媒傳播具有「政治訴求」的意涵，利用文化創造一個同質性的社會背景並接收著同樣的意識形態，藉以促成社會的集體認同和區別於他者的我群情操，達到對大眾意識形態的社會控制之效果，以鞏固政權的正當

性。

本研究所指的「中國國族主義」是建構在馬克思主義之下，認為國族主義是資產階級的意識形態，在當代中國國族主義的語境中，國族主義歸屬於歷史範疇，從民族救亡到民族復興，都需要仰賴國族主義的力量，而發展出具有中國特色的社會主義。由此可見，中國將國族主義視為一種政治思想工具，藉以凝聚民族力量、營造愛國主義。

在探討體育國族主義方面，在當代中國社會中，體育運動在中國民族精神的體現上具有歷史使命，從史觀角度探索體育運動與中國國族主義之間的關係，可以發現中國的體育國族主義基於「民族復興」的歷史任務，賦予體育政治的功能，成為推動國族意識的政治動因，為國家的政權合法性提供支持與保障，使體育與政治的關係變為從屬關係。體育作為一種以國家為本位、工具性的存在目的，其體育思想的變遷對於中國體育政策有一定的影響力，然而不同時期的體育思想如何改變，仍然不離「中華民族復興」的核心使命。

因此，研究者認為新時代中國的體育類綜藝節目亦可視為由中共中央建構的「高級文化」，借助電視傳媒傳播國族主義的意識形態，並藉此推廣與落實國家政策，即是統治者控制社會大眾思想的手段與方式。

在上述四個章節的討論中，電視綜藝節目與電視制度的開放是由於政治制度的鬆綁和經濟市場化的結果，隨著政府政策、市場與受眾需求促使電視綜藝節目的生態轉型，中國大陸的體育傳播內容也因應市場與受眾需求，試圖轉向「娛樂大眾」、以文化價值取向實踐體育精神，體育娛樂化的現象日漸顯著。體育類綜藝節目隨著中國社會背景、政令政策的實行，而獲得足夠的發展空間。然而，從體育類綜藝節目的探討中發現，節目產製內容之標竿不離「弘

揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」。可見體育的定位的是在一個大命題實現「中華民族偉大復興」、完成「中國夢」歷史使命的前提，被賦予政治宣傳的功能一直存在著，即使在娛樂化的包裝之下，仍然可以看見國族意識的傳達。因此，下一節將探討電視體育綜藝節目與敘事傳播，進一步了解中國電視傳媒如何在綜藝節目中建構國族意識，並具有敘事邏輯性的方式傳遞給社會大眾。



第五節 電視體育綜藝節目與敘事傳播

本節的目的是探討傳播工作者如何運用敘事的方式，透過電視媒介並運用不同媒材傳遞國族主義的意識形態給社會大眾。首先關注電視媒介敘事的概念，了解什麼是敘事，再進一步探討何謂「國族敘事」，從過去的研究中觀察國族敘事如何透過敘事符號或媒材被社會大眾理解。

一、敘事 (narrative) 的概念

敘事一詞起源於拉丁文「*narrare*」，意即「訴說某類事件」，以一種形式，如歷史故事、科學文本、詩歌或傳奇等等，透過媒介供人知曉 (Steiner, 2003；轉引自賴玉釵，2013)。J. Clandinin & M. Connelly (2000：25) 認為敘事是了解世界的一種方式，生活是發生在我們或他們身上「充滿了敘事的片段」，而這些片段以敘說整體 (*narrative unity*) 和不連續性被反思與瞭解，並活化於故事之中。當人們試圖去理解經驗時，透過以敘事來研究經驗，可使這些發生在世界上的事件變得有意義 (蔡敏玲、余曉雯譯，2003)。

Riessman (1993) 指出敘事是一種「經驗的再呈現」，但所有再呈現的形式都是有限的，都無法直接替代另一個人、進入他的經驗當中如實、客觀地陳述一個故事，而是一種模糊的經驗再現，選擇某個角度對這個故事進行闡述 (王勇智、鄧明宇譯，2008)。

臧國仁、蔡琰 (2017：3) 指出構成日常生活中的故事，是透過「第一手 (如當事人) 之『敘／自述』、第二手 (如目擊者) 之『轉／他述』、再經第三手 (如聽聞者) 之『再述』」，無論

是真實事件、虛構素材或是半真半假的故事，都是透過敘述的傳播過程發展的經驗現象。

Arthur Berger (1997) 認為敘事即故事，意指在一段時間之中發生的事件，可以是曾經發生或正在發生的事情，且能向讀者提供信息是敘事很重要的環節 (姚媛譯，2000)。

綜述之，敘事是日常生活中片段的經驗再呈現，透過媒介與傳播過程述說出來，讓經驗成為故事的內容，為接收者提供信息。在敘事傳播的過程中，如 Riessman (1993) 所言，經驗的再現是選擇某一個角度敘說，人們無法代替某個人、甚至無法代替自己完整地描述經驗和故事。

Arthur Berger (1997) 表示他做過的研究中，包括漫畫、小說、電視節目、笑話等通俗文化，敘事的概念總是被隱藏起來，使得敘事變得模糊、難以覺察。然而，敘事是日常生活中每天都在發生的事，並且影響著大眾的生活、文化和社會 (姚媛譯，2000)。由此，可以了解敘事的概念是在生活中透過不同媒介 (不斷地) 傳播，但人們很難察覺敘事是否不斷地在發生，卻確實存在且影響著每個人的日常。

敘事之所以可以在不被察覺的情況下，仍然不斷地在發生，是因為人類的生活經驗既存在著過去也觸及著未來，過去的記憶即是敘事的過程。因此 Pillemer (2001) 認為回憶的內容可以被澄清、修改與再建構，敘事的重點不在於過去發生事件那個當下所產生的事實，而是事件如何詮釋和再詮釋，使個體信服其真實性 (轉引自胡紹嘉，2014)。換言之，無論是曾經發生過的事或是正在發生的事，人們在日常生活中經歷過、見過、聽過的事件，可能是來自自己的敘述、或是他人的再述、轉述，經由各種媒介，如話語、文字、圖書等等，都會以敘事的形式存在於記憶之中，成為記憶的一部分。

Hayden White 為一名歷史批判學者，他顛覆了「歷史即事實」的史學錯誤，認為「歷史是一種寫作，一種修辭的靈活運用，一種語言結構的敘事構型。」²⁵歷史學家藉由「情節編排」、「形式論證」、「意識形態的含義」三個過程進行歷史的解釋，並編排、組織成為一個完整的敘事性故事（陳永國、張萬娟譯，2003：3-5）。從 Hayden White（2003）²⁶的論述中，雖然情節編排、形式論證、意識形態的含義三個過程是歷史學者對完整敘事的解釋，在敘事傳播的概念中，可以從其他學者的論述，加以解釋這三個過程與傳播之間的關係。

在情節上，林東泰（2015）表示亞里斯多德在《詩學》（Poetics）（Aristotle, 350 B.C.E）一書中不僅指出情節（plot）是事件順序的安排，也就是行動的再現。此外，區分了兩個不同的再現模式：模仿（mimesis）和敘說（telling），即故事的呈現和故事的敘說。許勝欽（2013：89）認為故事（即故事的呈現）乃是透過情節鋪陳，具有串連動作的功能，並將一連串動作形成的事件組合成故事；論述（即敘說故事的方式）則以 Barthes（2004）提出的連繫敘事的三個層次：

（一）功能層。功能層具有分配、整合、指涉的功能。

（二）描述層。不同角色在此被賦予不同特色，其定義來自所在的行動場域。

（三）敘述層。敘述的功能在於交換，因此牽涉到敘事的提供者與接收者，敘事內的描述性符碼須藉由雙方所指才能完成。即「敘事者」與「敘事情境」對形式與意義的構連及整合之所在。

²⁵ 出自於陳永國、張萬娟（2003）。《後現代歷史敘事學》的書底頁。

²⁶ 《後現代歷史敘事學》為海登懷特自選的一部經典文集，收入自《元歷史》（1973）的 13 篇文章，以及發表於《新文學史》、《歷史與理論》等重要雜誌和論文中。僅〈“形象描寫逝去時代的性質”：文學理論和歷史書寫〉以及〈講故事：歷史與意識形態〉兩篇是專為本書所撰寫。

在形式上，林世瑩（2011）認為文本再現不只是再次講述故事而已，而是透過各種敘事形式協助讀者了解世界，了解敘事隱含的世界本體。就本體論而言，敘事如 Chatman 所說，故事（story）是什麼人發生了什麼事，即故事內容是什麼，有角色、地點、時間、發生的事；以及論述（discourse）即如何說故事（呂妮霖，2008）。羅鋼（1994）表示敘事是一個或一個以上真實或虛構事件的敘述，話語表現事件，事件與事件藉由某種關係相互連結，就構成了故事。Nick Lacey（2000）指出敘事與其他形式的區別在於，它將信息呈現為連續性的事件序列。敘事故事是具有邏輯結構、大多數依照敘事因果關係構成序列，每一個事件都是從前一個事件接續，並導致下一個事件產生。因此敘事至少需要兩個關連事件，一個事件構不成一個序列，即構不成敘事。

在意識形態上，Wallace Martin（1986）表示「視點（point of view）」是一組態度、見解和個人關注，並構成一個人看待世界的方式。意識形態可以指隱蔽的動機，或指意識不到的、導致錯誤意識的因素。視點與意識形態在「一種特定的觀世界的方式，一種力求社會意義的方式」²⁷之上具有相似意義。視點需要透過語言表現，而語言就在事物之中蘊含著價值標準和態度，因此事物是從某個視點來體現，使任何關於敘事的討論中，語言具有中心地位（伍曉明譯，2005）。

程芳芳（2011）將意識形態看作一種敘事，指出意識形態的敘事特徵是透過話語的建構與表達，如日常生活中的世俗敘事，使人們不斷地參與在世態之中，藉由敘事將人們納入一個被意識形態無意識化的過程；或是透過轉義修辭，即使用語言或象徵形式，運用文字修辭

²⁷ Wallace Martin（1986）引自巴赫金。

的方法虛飾社會關係、政治形態。常見修辭形式有轉喻、隱喻、提喻。由此可見，意識形態的傳播和灌輸需要敘事的技巧，以達到統治階級意識形態敘事的目的。

陳曉云（2010）提到影像敘事是意識形態的最有效的傳聲筒，一個充滿商業、娛樂氣息的影像中，影片文本是社會文化意識形態的傳播。然而文本中的真實並非現實，但其中的因果關係、情感建構，是一種敘事和意識形態的「真實」，使觀眾接受主流意識形態和大眾文化普遍的價值觀。

從 Hayden White（2003）的論證中提出一個敘事很重要的概念，即敘事並非再現真實，而是透過情節、形式、意識形態構建而成的故事。文本再現包括故事的呈現與敘說故事的人，故事是透過情節鋪陳一連串的動作功能，並透過論述連繫完成敘事；依循事件與事件之間的邏輯結構與因果關係，藉由形式將事件構連成序列，才是完整的敘事。在敘事的技巧下，意識形態藉由語言、視點、轉義修辭或是影像文本，透過種種敘事技巧將意識形態無意識化，使意識形態在傳遞給社會大眾的時候，虛飾、隱蔽動機或是使大眾意識不到其中的統治關係（張萬娟譯，2003）。

二、國族敘事

根據本研究第四節國族主義的探討中，Ernest Gellner（1983）認為國族主義是關於政權正當性的理論，無論是情操或政治運動，基本上是一項政治原則，而文化的同質性促使國族的政治意涵連結。Richard Kraus（2010）表示政治合法性是一種大眾的幻想，使國內人民相信統治者的執政權力，對國外產生國家統治者的權威性。Benedict Anderson（1983／1991）主

張國族是「想像的共同體」，建立共同文化以區別我群與他者，以產生我群的認同與歸屬感；A. D. Smith（2001／2010）指出意識形態是國族主義最終且主要的意涵，語言和象徵性在推動國族主義的意識形態下產生作用與影響，透過國族運動激發豐富的文化活動；Eric Hobsbawm（1990）表示國族的辭意在不同語境中，其概念會不斷擴展外延。Hobsbawm 亦主張國族是「發明的傳統」，藉由傳統文化讓人們產生連續性，共享文化以凝聚認同，並透過傳統儀式傳遞某種意識形態（轉引自林雯玲，2013）。從上述四位的論述皆是「國族建構論派」，主張國族透過共享的文化傳遞某種意識形態，藉以創造一種想像的共同體，產生歸屬與認同感，區分他者並賦予統治者政權正當性。

沈松喬（2009：4）指出國族認同是在國族成員的日常生活中，「習焉不察的情境下」不斷地更新與再生。但過去研究中，時常把國族主義的焦點放在戰爭、革命或運動的某一歷史事件上，少有關注於日常生活「國族」的建構。然而，國族依其訴求與手段的不同，且隨著歷史條件、當代社會背景對國族形塑便有所轉變。基於上述的國族建構論，表示國族主義是一種可以被創造並傳遞給社會大眾的意識形態，由統治階級所建構出來的「高級文化」，向社會大眾傳播、教育具有「政治訴求」的意涵。

莊佳穎（2006）認為國族敘事是從每日實踐的生活現場擴散而來，將視點聚焦於社會文化的脈絡上，回歸於日常生活共同文化的實踐中，社會成員可以從電視、電影、歌曲的創作、觀看與傳唱中，乃至學校課文的選擇，集體實踐而重寫、重新定位國族主義。沈松喬（2009）研究「1930年代的日常生活敘事與國族想像」結果發現，一般大眾日常生活的各項例行活動中，統治階級雖然給予日常生活敘事一個威權國家為主體的中國國族想像，透過書刊《中國

的一日》拼湊出一套抗制性的日常生活敘事，透過文字書寫對生活經驗的敘事，發動民族解放、重建社會體制，建構一種以「人民大眾」為主體的中國國族想像。從上述可將「國族敘事」一詞詮釋為：在國族建構論之下，以一種日常生活的敘事，透過媒介傳遞給社會大眾的意識形態。

葉月瑜（1999）以流行音樂和電影作為研究主題，探討台灣在歷史環境與社會政治變遷的情境下，音樂具有為電影增強敘事的功能。1970年代歌曲的類型、歌詞，及本身具有的文化、歷史意義，校園民歌成為一種「政治正確」、指涉中華民族認同的敘事形式。不僅影響政宣電影的製作，其意義更是取決於電影外的個別聯想，促使音樂展開另一個敘事空間與策略，電影透過音樂明確指涉出社會文化意義與營造政治團結的敘事目的，並具有獨特的歷史性，足以代表1970年代主流意識形態所建構的歷史觀。換言之，流行音樂與電影作為大眾文化的傳媒，是人們日常生活中經常觸及的媒介，透過媒介的敘事重新建構國家認同與國族身份，即是一種國族敘事。

林雯玲（2013）主張國家建構論，以過去的記憶與現在的共識為國族的根基，認為國族是人們的「過去」與準備在「未來」的「犧牲」所構成。以具戲劇性的敘事（dramatic narrative）編織國族敘事（national narrative），透過角色設定、情節安排、儀式、對白顯示國族意識、自我身份認同，在在透露劇作的國族敘事。黃山耘（2017）亦主張國族建構論，基於後殖民理論提出現代國族的概念是由敘事所建構。在敘事傳播的過程中，「不可靠的敘事者」以反敘事（counter-narrative）挑戰舊有的國族敘事，試圖引發新的國族想像。透過小說的文字書寫，反應社會的轉型與作者的國族想像。

布斯 (Wayne Booth, 1961: 158-159) 首次提出「隱含作者」(implied author) 的概念，用以判定敘事者的可靠性，「如果敘事者的言行與作品的價值觀 (norms) 一致 (也就是和隱含作者的價值觀一致)，我稱他為可靠，若不一定則為不可靠」(轉引自林雯玲，2017: 72)。簡言之，隱含作者接續於真實作者之後，即指作者書寫之時，會透過選擇與評價的機制，創造一個隱含的形象，即有別於真實自我的「第二自我」。而此第二自我已失去身為人的主體性，成為「形式表達的一切」，因此隱含作者必須從這個第二自我所創造出來的文本中，藉由讀者推斷、組合出來的一套隱含的規範 (norms)。

查特曼 (Chatman) 則在 1978 年提出「隱含讀者」的概念，意即隱含讀者完全接受隱含作者的規範 (唐偉勝，2013)。在修辭語言學的典範之中，查特曼認為文本從傳播者到接收者的敘事交流過程，如【圖 1】所示。

圖 1：文本敘事傳播的過程

文本

真實作者→隱含作者→(敘述者)→(受敘者)→隱含讀者→真實讀者

資料來源：取自唐偉勝 (2013: 97)。

換言之，不可靠敘事者對於國族敘事的探討，是一種反讀者心裡的「典型世界及常態標準」，挑戰國族既有的想像，藉由不可靠敘事者的「異己性」(alterity) 建構他者，也就是提出不同於既定的國族想像，顛覆既有的國族敘事，藉以重新思考國族身份的定義，引發新的

國族想像（林雯玲，2013）。

郝延斌（2012）以「亞洲電影」提出超國家的國族敘事。「泛亞」製作的電影，指稱對立於美國好萊塢式電影的跨國合作，具有明顯反帝國、反霸權的意識。本質上「亞洲」是一種超國家的想像和認同結構，因此亞洲電影本身必須是隱含民族性的電影，才有超越民族國家的可能。導致在「泛亞」的概念下所製作的電影，變相促使國族身份的模糊性，但在意識形態上，建構一個集體想像使亞洲各國共同抵抗西方霸權，打破順從、服務於西方的姿態。

趙軒（2015）則以體育電影為研究主題，以體育運動本身便承載著國族認同感與勵志性元素，從身體敘事、情節結構、影像的空間敘事探討電影傳遞國族認同、政治意識形態的使命。特別是體育運動的訓練中，對身體的規訓成為國族意識的集體化規訓，透過身體的敘事展現出自強不息、堅韌不拔的民族精神；在情節的安排，民族精神和國家意識的宣揚，自然成為體育電影的必要內涵；以及在地文化的故事來源與情節設置，透過影像敘事的展現彰顯本土化的文化價值取向，亦是一種民族主義的意識形態之建構。

敘事作為一種說故事的呈現，透過情節、形式、意識形態構建而成，在日常生活中透過不同媒介傳播給閱聽眾，並且存在著影響力。在方法論上，蘇維新（2013：5）指出國族敘事與國族論述的差異，前者指的是「一套具有邏輯性，被順過的說故事方式和故事內容，是單數性的存在」；後者則指「從四面八方的觀點出發，並具有邏輯性的論證，是複數性的存在」。從上述的例子中，無論是亞洲電影集體反西方霸權的泛亞共同體，或是體育電影的敘事策略，以電影為媒介傳遞國族的意識形態，透過情節的安排與影像元素的敘事，使閱聽眾在無形之中接收了國族意識，即是國族敘事的最佳寫照。於此同時，也藉此確立體育類綜藝節目作為

統治者傳遞意識形態的媒介，其國族敘事的概念合適於分析體育類綜藝節目。

三、小結

本節首先探討敘事的概念，將敘事理解為：敘事在生活中透過不同媒介（不斷地）傳播，但人們很難察覺敘事是否不斷地在發生，卻確實存在且影響著每個人的日常。因敘事在不被察覺的情況下，仍然不斷地在發生，所以將「不斷地」放入括弧，以示隱含在日常生活中，以不同媒介形式傳遞出去。

在上一節國族主義的探討中，在當代中國的語境之下，中國國族主義被歸屬於歷史範疇，在體育國族主義的探究中，亦從史觀角度探討體育與國族主義之間的關係。因此，在敘事傳播中採用 Hayden White 進行歷史的解釋時的架構：情節編排、形式論證、意識形態的含義，分別從這三方面探討敘事技巧如何達到傳播效果。

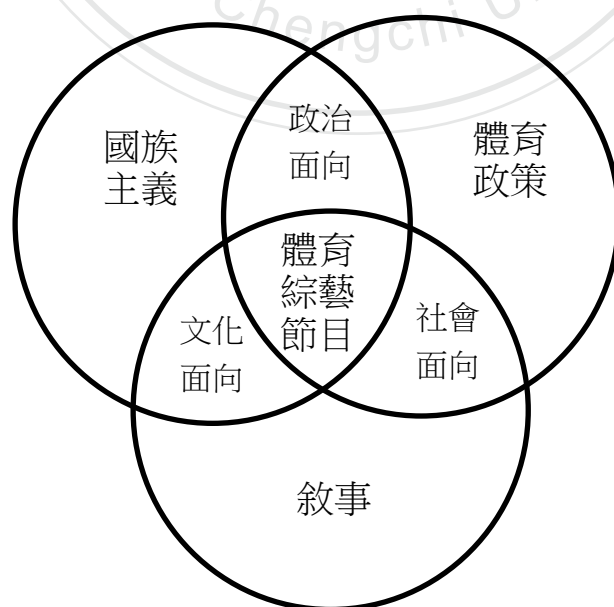
從國族主義的定義中，延伸詮釋「國族敘事」一詞的意義為：在國族建構論之下，以一種日常生活的敘事，透過媒介傳遞給社會大眾的意識形態。並以流行音樂、電影為例子，舉出不同媒介如何透過情節的安排與影音元素的敘事，藉此初步了解大眾媒介的國族敘事方式，如何使閱聽眾在無形之中接收了國族意識，以利筆者推及後續對電視綜藝的敘事分析。

第六節 本章小結

綜述前五節的文獻探討發現，國族主義是統治階級所建構出來的「高級文化」，向社會大眾傳播、教育具有「政治訴求」的意涵，兼具政治與文化面向；體育政策是國家政府政治所建構的社會體制，隨著社會改革而使政策方針轉變，具有政治與社會面向；敘事作為中介，是結合並傳送訊息到日常生活中的一種方式，使社會大眾以一種「故事」形式、接收具有政治與文化意涵的訊息。電視傳媒作為文化領域對社會大眾生活影響最深的媒介，電視制度隨著社會政治改革不斷在轉變，而電視綜藝節目又隨著電視制度的變革而轉型。由此可見，綜藝節目作為電視傳媒播送的類型之一，受政治、社會與文化的影響甚深。

歸結本研究的目的是在於探討中國的電視傳媒如何說、說什麼故事，如何藉由故事建構國族意識，並具有邏輯性的傳達給社會大眾。以【圖 2】概念化本文研究問題：

圖 2：研究背景與問題綜合圖示



資料來源：研究者自繪。

擬研究問題如下：

一、國族主義的政治、政策宣傳內容（即敘事內容），如何呈現（即敘事形式）於體育類綜藝節目之中？

二、體育類綜藝節目如何運用敘事形式，隱含國族主義的意識形態與社會價值觀於節目之中？



第三章 研究方法

本研究以「建構論」主張國族主義是透過共享文化傳遞某種意識形態，「國族敘事」是在國族建構論之下，以一種日常生活的敘事，透過媒介傳遞給社會大眾的意識形態。吳芝儀(2003)表示建構理論在1980年代之後逐漸發展成「建構論研究」(constructivist research)的典範，建構研究法的基本假設在於：人類盡其所能去探索、理解的世界，其實是人類所建構或覺知的「建構真實」(constructed realities)，人類沒有辦法獲得單一、全知的「真的真實」(real reality)。

因此，本研究在建構論的前提下，敘事研究從一種「大敘事 (grand narrative)」，即提供神話、傳說，宗教，自然科學的單一標準及合法性，難容差異性存在的實證論基礎，轉向主張相對性、尊重差異和多元化並理解人類經驗的異質性之「小敘事」研究，不認為絕對真理或客觀真實存在，打破二元對立的框架。主張任何文本都是敘事，以建構的方法展現不同的故事（即內容）以及論述（即形式）。蔡琰（2000）指出敘事是由故事與論述兩個核心議題所定義：「故事」，指排序關係中合乎邏輯的事件，在時空背景下行為者的經驗或引發的動作；「論述」，指顯示故事內容的具體符號系統。

蔡琰（2000）的敘事議題，有助了解與描述研究主體的「故事」如何有邏輯性的產生行動事件，可用以詮釋電視節目在社會脈絡下主觀意義與行動理由，進而分享研究主體的社會、政治投入（齊力，2003）。另一方面，「論述」是發生於行動事件的溝通過程，而「語言」往往被視為控制社會和傳播的工具，在社會情境中透過語言與傳播媒介的使用，產生、維持社

會的意義系統（蔡琰，2000）。由上述可知，行動事件是故事的核心，要呈現故事內容並產生意義，則須藉由語言的符號系統與接收者互動，才能達到傳播的目的。

根據本文研究目的，以中國的體育綜藝節目為研究主體，分析節目如何說、說什麼故事？節目如何藉由故事建構國族意識並傳遞給社會大眾？均適合以敘事分析探究電視節目的意義。

第一節 敘事的文本分析

一、敘事學分析方法的發展與流變

敘事學（narratology）在 1960 年代結構主義的蓬勃發展下，首次於 1969 年正式被托多羅夫（Todorov）提出為一門研究領域（陳晏茵，2012；唐偉勝，2013）。回顧敘事研究的學理淵源，綜合陳晏茵（2012）、申丹（2014）、林庚佑（2016），本文整理出敘事理論中分析故事之方法的發展流變，如【表 2】：

表 2：敘事理論的發展流變

年代	國籍	代表人物	理論
1920 年代	俄國	Vladimir Propp (形式主義者)	著重「故事內容」的研究。主要探討事件功能、結構規律、發展邏輯。以故事的七種角色及三十一種人物功能為分析方法。

1960 年代 中期	法國	Gérard Genette (結構主義者)、 Roland Barthes (文學批評家)	著重「表達形式」的層次。Genette 提出敘事結構的三個層次：敘事的表層、故事內容的層次、敘述行為。Barthes 以符號學(五項符碼元素)分析敘事文本，可分為功能、動向、敘述三個層次。
1970 年代 晚期	美國	Symour Chatman (文學批評家)、 Gerald Prince(文學 理論家)	兼顧敘事的「故事內容」與「表達形式」。Chatman 把敘事文本視為符號學結構，劃分為表達形式、表達實質、內容形式、內容實質四個面向。Prince 承語言學傳統，批判敘事結構研究，力圖描述、解釋敘事機制的因素對其形式和功能有著重大意義。

資料來源：研究者製表，改寫自陳晏茵(2012)、申丹(2014)、林庚佑(2016)。

上述三個類型的流派，被歸類為「經典敘事學」(1960-1980 年代)，其興起受結構主義語言學家索緒爾(Saussure)的影響，改變自十九世紀以來歷時性的語言學分析方式，注重「共時性」語言學研究，著眼於「當今的語言這一符號系統的內在結構關係」(申丹，2014：11)。

「經典敘事學」即借鑑索緒爾的語言學研究模式，重視敘事的故事結構和論述結構，藉以發掘敘事結構、找到普遍的敘事語法。然而過於聚焦在以文本為中心、對「故事」和「論述」的組合方式、功能結構等等之上，將敘事作品是為獨立的體系，導致「去脈絡」、脫離語境、不注重文本的具體闡釋問題(申丹、王麗亞，2010；唐偉勝，2013)。

這種去脈絡化、過於專注於文本結構上的分析，到了 1980 年代受「語境主義」學派批評，轉而向敘事(特別是虛構敘事)的政治、意識形態等文化內涵的探討。1990 年代敘事研究與跨學科的結合，逐漸走向多元化。這類重視語境、跨學科的敘事研究，在 1997 年由赫爾曼(Herman)首次以「後經典敘事學」稱之(唐偉勝，2013)。然而，後經典敘事學並非取代經典敘事學，而是經常以經典敘事學的概念和研究模式作為基本的結構分析方法，在分析敘

事作品的過程中，充分關注社會歷史語境、讀者與作者三方面的影響(申丹、王麗亞，2010)。
因此二者在敘事研究發揮不同的作用，是互補、共存的關係。

此外，在建構論之下，敘事的文本分析即是建立在「後經典敘事學 (post-classical narratology)」的範疇中。「後經典敘事學」關注於敘事作品與社會、歷史、文化環境的關聯性，將敘事作品視為文化語境中的產物，與政治批評、文化研究直接相關，並發展為女性主義敘事學、修辭敘事學、認知敘事學三個影響較大的流派(申丹、王麗亞，2010)。

根據本文的兩個研究問題，第一個研究問題是：國族主義的政治宣傳內容如何呈現於體育類綜藝節目之中？此研究問題主要探討在研究主體的「故事」部分，盼透過敘事分析的方法，了解體育類綜藝節目呈現的故事內容，在中國大陸的社會、政治投入之下，其國族主義的政治宣傳如何具有邏輯性的被安排在行動事件之中。第二個研究問題是：體育類綜藝節目如何運用敘事形式，傳遞隱含著國族主義的意識形態與社會價值觀於節目之中？此研究問題則是探討在研究主體的「論述」部分，即在行動事件中，如何透過「語言」產生並傳遞社會的意義系統(即社會價值觀)，且顯現故事內容(即政治宣傳)的具體符號(即國族主義)意義。

如前文所述，根據兩個研究問題，本研究分析將分為兩個區塊：

(一) 以經典敘事學的概念和研究模式分析敘事文本的結構，依 Chatman (1978)「故事結構之要素」，分別以靜態狀態部分與動態發生過程，分析體育類綜藝節目所呈現的故事內容。

(二) 以後經典敘事學中的「語藝 (rhetoric) 敘事觀」，依 Fisher (1987)「敘事典範」

作為研究途徑，藉以了解體育類綜藝節目在社會歷史語境下所產生的故事，透過語藝敘事分析方法，探尋行動事件背後所隱含的動機與目的，藉以了解節目如何捍衛、傳遞國族意識與社會價值觀。

二、敘事文本分析：Chatman 的故事結構要素作為分析故事的方法

Chatman (1989) 指出敘事文本是由故事 (story) 與論述 (discourse) 所組成，其中故事包含存在物 (existence) 與事件 (events)。關注在「故事」部分，蔡琰 (2000: 37-38) 整理出 Chatman 的故事結構之要素，如【圖 3】所示。

圖 3：Chatman 之故事結構要素



資料來源：研究者改繪自蔡琰 (2000)。

從【圖 3】的結構架構圖示可見，故事中的存在物，即是「故事靜態狀態（存在條件）」，由於本研究將關注在新時代中國大陸的社會背景之下，國族主義的政治宣傳內容如何呈現在體育類綜藝節目之中，因此在故事靜態狀態的分析上，專注於影響「情節顯著程度」的「場景（settings）」與「角色（characters）」。故事中的事件，則是在「故事動態過程（經過情節）」中，包括動作（actions）與發生的事情（happenings）（郭岱軒，2011）。從故事的事件之定義來看，其動作與發生的事情是「經過情節」而完成。

林東泰（2011）將 Chatman 的敘事結構元素與新聞學的 5W1H 之概念做了對照，其認為行動是 What（做／說什麼），事情的發生是 How（如何），以及情節的產生是 Why（為何）。雖然新聞學的概念相較於敘事學的概念簡要許多，但仍可以與敘事結構理論相結合。本研究藉此「做／說什麼」、「如何」、「為何」的概念，進一步分析事件中，人物角色之間或人物與場景之間在什麼情節、時機之下，說或做了什麼，展現出國族主義的政治宣傳內容。

因此，在研究步驟上，首先對故事的內在存在物進行分析，了解場景與角色在體育類綜藝節目之中的安排與呈現具有什麼意義，再進一步藉助林東泰（2011）提出的概念分析事件，在某一場景中角色的動作、發生的事情具有什麼意涵，透過故事內容探討國族主義的政治宣傳如何透過場景、角色、事件的设计，呈現並傳遞給閱聽眾。

第二節 後經典敘事之語藝敘事觀

在本章第一節提及，經典敘事學與後經典敘事學並非相互取代，而是互補、共存的關係。

唐偉勝（2013）指出依據後經典敘事學與經典敘事學的關係，可分為兩類：一是相互利用關係，以闡釋為主的後經典敘事學；二是補充、超越關係，以建構詩學體系為主的後經典敘事學。而修辭（語藝）是屬於闡釋與詩學模式參半的敘事觀。修辭（語藝）敘事理論試圖從具體闡釋實踐中找出普遍性質的術語和模式，因此被稱為「半詩學，半闡釋」(poetics in practice) 的研究方法。藉助修辭（語藝）敘事學，可以研究一個敘事文本的敘事形式、人物、行動、主題、情感等等，如何影響讀者與敘事文本之間的交流。

一、文本分析之語藝觀點

「Rhetoric」可譯作修辭、語藝，蔡鴻濱（2004）認為雖然大多數字典都將「rhetoric」譯為「修辭」，但修辭只能代表部分「rhetoric」的意思，即為文學中華而不實的裝飾用語。而譯為「語藝」，取其語言藝術之意，更貼近傳播學門之下「rhetoric」的正當性。語藝的核心概念即是「說服（persuasion）」，使語藝分析與政治領域、意識形態密切相關。

關於語藝學的討論，最早可追溯回西元前五世紀的希臘。在古希臘的城邦社會、民主政治中，法庭與議會中的辯論使語藝獲得發展空間(林靜伶，1993)；在希臘文中，「時機(kairos)」意指環繞事件的相關因素，包括時間、機會與環境；「雙面論證 (dissoi logoi)」用於辯論之中的詭辯實踐；「適當性 (preon)」即是考慮特定時間與地點，及聽眾的態度決定說話用語上的

差異；「哲人 (sophos)」是指聰明或富有技巧的。這些詞彙可以說是語藝作為言語技巧的用語，對可能性的論辯。因此，語藝學中亦無絕對真實的觀念，以語藝實踐建構事件的事實（林信男，2009）。

由上述可知，影響語藝實踐的因素有時間、環境、地點，與聽者之間，建構在社會脈絡與接收者的差異之下，而有不同的語藝實踐。亞里斯多德針對演說目的、聽者類型與說服策略，將論述分為法律性論述、政治性論述、儀式性論述，即反應出情境對語藝實踐的影響（Foss, 2004: 194，轉引自林欣誼，2008）。Bitzer（1968: 220-222; Hauser, 2002:47-51; 轉引自林欣誼，2008：76）指出真正促使論述行為的背景因素是語藝情境（rhetorical situation），其定義為：

不同的人、事、物、關係之間的複雜組合，基於不確定因素而產生需要回應的「迫切性」情境。而人們需要透過語藝行動來「約束或制約」他人的決定或行為，使得情境的迫切性得已完全或部分地消除。

語藝情境的三個基本要素：「迫切性、觀眾（聽者）、限制」，即產生社會文化中的規約符號，亦是多數人詮釋意義的來源，並逐漸積累成價值信念及社會規範。使某一情境出現時，得以規範人們的語藝實踐（林欣誼，2008）。

語藝實踐作為一種社會的規範與行動，是源自於人們對類似情境下的論述，產生的預期心理，進而歸納出「語藝類型」。在語藝類型的觀念中，類型會隨著時間、情境、文化與社會的多元和複雜性而有所轉變、演繹或凋零，在長期累積下來，具有歷史與社會觀，便會產生

每種類型獨有的情境及其專屬規則，使人們得以遵循規則歸納或演繹出言者行動的背後所隱含的動機及目的，並且可以解釋某個階段的社會真實（張瑋容，2006）。

綜上述之，語藝實踐是在語藝情境之中所建構出來的社會規範與社會行動，面對不同的情境、觀眾（聽者）產生不一樣的行為，以解除當下迫切性情境。久而久之，面對類似的情境得以從容應對，展現合宜的規範與行動，即是使用歸納出來的語藝類型，使之成為一種特定的社會範本，並具有說服力。然而，若要了解並使用特定的社會範本，必須了解語藝類型的社會背景與文化脈絡。運用在研究之中，使研究者可以遵循規則、範本，歸納或演繹出言者行動的背後所隱含的動機與目的，並解釋某種社會真實。

語藝類型隨著時間、社會、文化的轉變而有所變化，在當代的語藝理論之中，語藝學也開始轉型。當代語藝觀點以 Perelman 提出共享的概念，Burke 提出認同與實質共享（即一起行動的生活方式，有共同感知、概念、印象、想法和態度），使語藝學的傳統核心—說服，逐漸轉向「認同」（徐展青，2010）。林信男（2009）表示語藝是一種有意圖的論述，有目的的使用語言符號進行傳播的行動。在當代語藝觀點中，可以理解語藝為：人類創造符號（即人類的行動）指涉某一事物（即符號的行動），當人類有意識的使用符號（即行動）時，也是有意識的在進行傳播與選擇傳播策略（即使傳播成為可能）。

換言之，言者在語藝行動之下，必有其目的性。Cambell & Huxman（2003: 7-12）提出進行語藝行動的六項目的：產生虛擬經驗、改變感受、解釋、形成信念、激發行動、維持行動（轉引自林信男，2009）。從上述發現，當代語藝觀點與語言符號系統息息相關，而人類隨著時代、社會的變化不斷地創造新的符號，使語藝觀點存在著許多可能性。因此，當某一論述

(或說語藝類型)能讓多數人接受即是對某一建構出來的真實產生「認同」。由此使得當代語藝觀點成為「說服與認同」的語言藝術。

以上語藝的意義和觀點，將用以關注電視節目中語藝情境中的語藝實踐，透過節目中的語藝行動把握敘事國族意識。下一小節解釋本研究如何遵循語藝的敘事規則，歸納出電視體育綜藝節目的語藝類型，最終目的在以語藝敘事分析方法探尋言者行動背後所隱含的動機及目的。

二、語藝的敘事 (Rhetorical Narrative) 與分析方法

哈特 (R. Hart) 在 1997 年認為「語藝的敘事」是「有目的的講故事」(story-telling-with-a-purpose) (轉引自張瑋容, 2006; 林欣誼, 2008)。語藝實踐是在語藝情境之中所建構出來的社會規範與社會行動，而「敘事」則是主要的規範來源，捍衛、傳達並維繫社會價值。藉由故事置入社會共同的需求與價值觀，以引起觀眾的情緒反應及共鳴，進而說服觀眾、贏得認同 (張瑋容, 2006; 徐展青, 2010)。林欣誼 (2008) 指出在人類開始用敘事說故事，就有語藝的存在，因為故事的論述是一個推論的過程，從語藝的「兩造論點」之辯論與攻錯的過程建立一套邏輯系統，以作為日常生活經驗的理性參考資源。

敘事與語藝同樣認為絕對真實是不存在的，而是應該關注於如何詮釋和再詮釋事件，說服個體認同建構出來的真實。Hauser (2002: 184) 指出「敘事就是語藝影響力的主要來源」(轉引自林信男, 2009: 20)。徐怡雲 (2011) 指出「敘事語藝」是以間接、不自覺的、使人卸除心防的故事形式，即透過敘事內容、敘事形式與敘事意涵三者構成其說服力。因此，透過敘

事的分析方法，有助於了解語藝觀點如何建構故事並發揮說服力。

Walter Fisher 在 1987 年指出「人是說故事的動物」，並提出「敘事典範」(Narrative Paradigm)，旨在反對傳統理性典範的反動，不認為只有實證邏輯才是理性典範的範本，敘事作為一種推論、價值與行動的哲學思維，敘事邏輯也應被列為理性典範的範疇之中(林欣誼，2008)。張瑋容(2006)則認為故事受背景、人物、情節、行動、時間等影響，藉由故事的呈現使聽者感動、解除武裝，在不自覺的情況下受到影響。

Fisher 以「敘事典範」為語藝的敘事提供理論基礎，使敘事分析作為一種語藝實踐的方法。首先，敘事典範建構在五項基本假定的前提下(張瑋容，2006：55；林信男，2009：23-24；林佩璇，2011：35)：

1. 人類本質上是說故事的動物。
2. 人類進行決策和溝通的典範模式是根據「好的理由」(good reasons)做決定。
3. 「好的理由」的產生與實踐受到歷史、文化、人物特性等因素影響。
4. 「敘事理性」(narrative rationality)是根據故事的「敘事可能性」(narrative probability)與「敘事忠實性」(narrative fidelity)評估。
5. 認知世界是由一連串的故事所組成，這些故事必須被篩選以使人類生活能持續地再創造。

「典範」一詞，用來表示框架，是一種作為引導人用「詮釋」的角度看事件的模式(蔡佩璇，2011)。基於這五項假定的前提，進一步探討「敘事理性」的內涵，「好的理由」作為敘事理性的邏輯基礎，深入討論「好的理由」的評估元素，評估隱含在故事當中的價值、規範，藉以了解人類決策與溝通的過程中如何被說服或產生認同。

「敘事理性」的兩組評斷標準：「敘事可能性」，即敘事形式一致性的評估，處理故事(包

含角色、行動)是否具有連貫性,故事情節是否前後相扣;「敘事忠實性」,即日常生活的貼近性,故事背後的論述所呈現的價值、事實是否打動人心,進而相信故事內容,屬敘事「實質」面的檢視(張瑋容,2006;林欣誼,2008;林佩璇,2011)。「好的理由」的產生與實踐受到歷史、文化、人物特性等因素影響,即受故事外部的脈絡與邏輯影響,因此,「好的理由」作為敘事理性的邏輯基礎,其評估元素如【表3】所示。

表 3：「好的理由」的評估元素

事實 (fact)	被認定的事實,會明示或隱含其價值觀於敘事中,事實就是價值呈現的一種。
相關性 (relevance)	這些價值在訊息中的相關決定是否具有適當性,還是有忽略、扭曲、誤傳的價值。
結果 (consequence)	遵循這些價值的可能結果是什麼?對自我、行為、人際和社會關係、語藝行動有何影響。
一致性 (consistency)	什麼價值被個人生活經驗、他者、閱聽眾加以有效地確認與接受。
超越性議題 (transcendent issue)	這些價值是否合乎構成人類行為的理想基礎。

資料來源：研究者改繪自林欣誼(2008)、林信男(2009)、林佩璇(2011)。

藉由 Fisher 的「敘事典範」分析隱含在《來吧冠軍》所主張的社會價值觀與傳遞的意識形態,以「好的理由」的語藝評估敘事如何受到歷史、文化、社會脈絡、人物特性等因素影響,並具有邏輯性的呈現給觀眾。同時回應研究問題二:體育類綜藝節目如何運用敘事形式,隱含國族主義的意識形態與價值觀於節目之中?

除了「好的理由」,一個好的電視節目、具有說服力的故事,在「敘事典範」之下具有「敘

事理性」。「敘事理性」透過兩個評估標準來觀察敘事：「敘事可能性」，注重故事本身的「內部邏輯」；與「敘事忠實性」，即故事的訴求、內容與社會真實生活經驗連結的「外部邏輯」（林欣誼，2008）。Fisher 雖然提出「敘事典範」為語藝的敘事提供理論基礎、理性邏輯，在敘事典範的討論中，確切地提出解釋與評估語藝訊息的思考方向，但並沒有具體的敘事分析之框架，因此，研究者根據「敘事典範」的邏輯，整理出適合於本研究的敘事分析方法，具體陳述於下節，藉以了解隱含在敘事之下，影響著人們的語藝實踐之價值觀，如何使敘事作品具有說服力或產生認同。

當代語藝學是人類用來達成「說服與認同」為目的的語言藝術，當敘事理論納入語藝學中，敘事技巧的表達能讓敘事作品更精準的「傳達意念」，使閱聽眾感動、促發情緒與行動，因此成為當代語藝學用來建立社群、創造社會行動的方法（張瑋容，2006）。本研究藉由 Chatman 的故事之結構要素，了解《來吧冠軍》在「說什麼」故事，透過綜藝節目的結構與體育和娛樂要素之結合，分析故事論述「如何說」，使社會大眾接觸體育運動、了解體育運動的規則；在另一方面，以 Fisher 的敘事典範，探討在體育綜藝節目背後，如何透過五個「好的理由」建構國族意識並有邏輯性的傳遞給社會大眾。

第三節 研究對象與選取樣本

本研究目的在於探討中國的電視傳媒透過體育類綜藝節目如何說、說什麼故事，如何藉由故事建構國族意識，並具有邏輯性的傳達給社會大眾。盼以個案研究探討在中國大陸的社會背景之下，電視綜藝節目如何傳遞國族意識給社會大眾。根據研究者的觀賞經驗相關文獻支持，選擇以浙江衛視《來吧冠軍》作為研究文本。

一、研究對象

體育綜藝節目於 2014 年進入發展期²⁸，2016 年被稱之為「體育大年」，節目也如雨後春筍般增生。多數體育綜藝節目於里約奧運之前即已開播，直到奧運會結束之後才受到注目，主要的原因之一是獲得本屆奧運會冠軍的運動員，參與到體育綜藝節目之中，隨著奧運會受到持續的關注，而使其參與的節目之收視率節節升高。

因此，本研究以中國大陸奧運冠軍所參與之體育綜藝節目為研究對象，選擇一檔話題熱、收視較佳，且於 2016 年奧運會開幕前開始製播的《來吧冠軍》作為研究對象。選擇此檔節目另一個原因是，在網路資料【互動百科】中，說明《來吧冠軍》的節目背景表示：「隨著北京申（冬）奧²⁹的成功，趁著 2016 年里約熱內盧奧運會的東風，一批體育綜藝或將重出江湖。

²⁸ 〈圍觀！2016 年最值得期待的十檔體育真人秀，下一個綜藝爆款或許就在這裡了〉（2016 年 2 月 11 日），《禹唐體育》。取自

http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NjYxOTgxNA==&mid=404665568&idx=1&sn=c542e01892818040b51109bd99a85567&3rd=MjM5NzM2NjUzNg==&sc。

²⁹ 2015 年 7 月 31 日，北京正式成為 2022 年冬奧會舉辦城市。

“來吧冠軍”將以全新模式加超強陣容，在奧運年裡展開體育綜藝的新嘗試。」³⁰由此可知，該檔節目即是因應奧運年的到來而製播，就綜藝性、娛樂性、特殊目的性，如國族敘事的意識形態之展現而言，適合作為本研究之研究對象。

表 4：研究對象的基本資料表

節目名稱	類型	原作公司	總導演	首播頻道	首播時間
《來吧冠軍》	綜藝節目、真人實境秀	浙江衛視	曹志雄	浙江衛視	第一季： 2016.4.3-2016.6.19 第二季： 2017.5.7-2017.7.23

資料來源：【維基百科】來吧冠軍。上網日期：2018年4月7日。取自
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%A5%E5%90%A7%E5%86%A0%E5%86%9B>。

參考【互動百科】³¹上《來吧冠軍》的節目介紹，其自2016年4月3日於浙江衛視首播，為一檔塊狀節目，每週日晚間八點三十分播映，每集70-80分鐘，同時也在線上平台騰訊視頻、愛奇藝、搜狐視頻等等平台播映。一個季度共有12集，於同年6月19日結束第一季，第二季已於2017年5月7日開播。

浙江衛視前身為浙江電視台，1960年開始對外播出，1970年實行獨立建制，分有四個頻道。2008年以「藍無界，境自遠！」的口號提出「中國藍」的理念³²，主要目的是建立自己

³⁰ 【互動百科】來吧冠軍。上網日期：2017年6月8日。取自
<http://www.baike.com/wiki/%E6%9D%A5%E5%90%A7%E5%86%A0%E5%86%9B>。

³¹ 同上註。

³² 浙江衛視以抽象的顏色為主題定位，藉以創立頻道鮮明的特色，與其它衛視區別。「中國藍」的理念主打「海闊天空一路是藍」、「夢想天空分外藍」、「春來江水綠如藍」。選用藍色所散發著藝術及人文氣息，更是江南文化品質的本色。資料來源：【百度百科】中國藍。上網日期：2018年4月12日。取自
<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E8%93%9D/71446>。

的品牌，隨後 2011 年因製作節目《中國夢想秀》，而有「第一夢想頻道」的呼號。2015 年節目《奔跑吧兄弟》的爆紅，將電台標語改為「奔跑吧 中國藍」，首次將「浙江衛視」抽離，可見其品牌定位及形象已經扎根於閱聽眾的心中。《來吧冠軍》主打「世界冠軍和普通明星之間的真實對抗」，節目設置道具拉近普通人與世界冠軍的實力懸殊差距，增加比賽的刺激程度，激發普通人戰勝世界冠軍的可能性，藉以發掘觀眾內心的挑戰精神，吸引全民參與運動、健身。

二、《來吧冠軍》作為話題熱、有收視的節目

《來吧冠軍》節目是浙江衛視聯合藍天下傳媒共同製作的大型勵志競技體育真人秀綜藝節目。自 2016 年 4 月播出第一季以來，贏得口碑與不俗的收視成果，創新的節目構思在網路上獲得極大的討論與關注度（謝麗君，2016）。在播出不到 24 小時內，愛奇藝、騰訊兩大視頻平台的節目點擊率達 345.4 萬，相關欄目總播放量達 1,164.5 萬，並登上綜藝榜和社會話題榜的熱搜（崔連慶，2016），全網視頻網路總播放量超過 6 億的點擊量（薛文杰，2017）。

依據 CSM52 城市網收視率顯示，《來吧冠軍》第一季從第四期開始，一直保持著較高的收視率，最後一集更達到 1.904 的高峰，總收視份額佔了 2.17%，使《來吧冠軍》成為體育類綜藝節目的榜樣與標竿（張寧，2016；劉菁等人，2017）。其節目的製作是參考自國外兩檔體育綜藝節目：日本《Beat The Champions》以及荷蘭《榮譽之戰》。節目組依據中國國情挑選體育項目並設計競技遊戲內容，自主研發以綜藝為殼、體育為核，既有爆發力又有生命力的體育綜藝（崔連慶，2016；薛文杰，2017）。根據中國多位學者的研究，可以歸納出《來吧冠

軍》節目成功的因素有以下六項：節目主題多元、粉絲（fans）眾多、節目環節內容相扣、體育與娛樂平衡、潛移默化的情感導向、體育精神的展現。

在諸多因素中，研究者認為最具特色且重要的因素在於「潛移默化的情感導向」因素。首先，在綜藝節目的系統中，後期製作配以花式字幕、表情定格與內心獨白等等剪輯方法，不僅是用以加強綜藝的可看性，也是觸動觀眾情緒起伏的關鍵因素（薛文杰，2017；張寧，2016；崔連慶，2016）。此外，綜藝節目的「人物設定」是節目吸引觀眾的根本，娛樂明星通常以嘻笑怒罵的情緒表彰，激起運動員骨子裡的較真、拼搏精神，同時激起觀眾內心的慾望。無論是被娛樂明星的叫囂引燃或是被體育明星的較真感動，都促使觀眾形成立體化的情感效果，體育精神無形中成為影響節目風格的因子（崔連慶，2016；劉菁等人，2017）。

在節目敘事的鋪排上，藉由回顧冠軍的運動經歷、中國體育項目的發展歷程、以及在國際賽事上的競賽畫面，不僅樹立了冠軍的「崇高感」（劉菁等人，2017），也觸動觀眾對於運動員為國爭光乃至國家的體育強國夢的感動。世界冠軍與娛樂明星的對抗，建立在「花樣百出」的道具設置、「奇葩」的賽制安排，不公平的對抗挑戰著冠軍的極限，激發冠軍全力以赴，在劣勢中爭奪勝利，同時也營造出「懸而未決」的比賽結果，促使觀眾與節目有情緒的互動。在輕鬆、愉悅的狀態下產生緊張感，無形之中感受到從事體育運動的快樂和運動員堅韌不拔的精神（謝麗君，2016）。節目尾聲通常會加入人物訪談，透過參與者的情感流露、自我感受的表露，建構節目與觀眾情感的相通與連接，讓整個節目充滿積極向上的態度（劉菁等人，2017）。

電視傳媒承擔著社會價值傳播的責任和義務，電視節目作為電視傳媒的主要傳播內容，

便是傳遞社會價值和主流意識的重要載體。《來吧冠軍》從人文、社會、文化等方面來看，都具有中國社會的多元價值與意義，是一檔兼具綜藝娛樂的審美趣味與快樂體育、健康比賽、強身健體和全民運動的正能量觀念，體現了電視節目的社會價值作用，促進體育人文價值的理性回歸社會語境，完成其社會責任（王江蓬、寧珂，2017）。

三、選取樣本

從上述中國的相關文獻中可以看見《來吧冠軍》的製作特色與社會價值，符合本研究盼從故事靜態狀態的「場景」、「角色」，與故事動態過程的「事件」進行分析；以及透過敘事語藝分析如何藉由電視節目的敘事形式隱含國族主義的意識形態。

《來吧冠軍》截至 2018 年 7 月，共播出兩季（24 集），研究者對樣本母群採取「立意抽樣」，抽取 6 集進行分析。下【表 5】為這兩季播出的主題運動與參與的運動員和明星嘉賓名單。

表 5：兩季《來吧冠軍》各集主題運動項目與節目參與人表

季	集數	主題運動	冠軍隊	明星終結者隊
第一 季	1	排球	中國女排（郎平、惠若琪、朱婷、張曉雅、張常寧、丁霞、王夢潔）	賈乃亮、陳嘉樺、何穗、陸毅、胡兵、陳建州、汪東城
	2	網球	李娜、姜山	賈乃亮、陳嘉樺、張智霖、袁詠儀、謝婷婷、孫楊
	3	游泳	孫楊	賈乃亮、陳嘉樺、熊黛林、張藍心、李承鉉、辰亦儒
	4	籃球	易建聯、麥蒂	賈乃亮、陳嘉樺、陳建州、吳尊、尼坤、歐豪

	5	撞球	潘曉婷、劉莎莎	賈乃亮、陳嘉樺、吳奇隆、古巨基
	6	田徑	謝震業、蘇炳添、張培萌、莫有雪	賈乃亮、陳嘉樺、孫藝洲、伊一、尹正、辰亦儒
	7	羽毛球	林丹、王曉理	賈乃亮、陳嘉樺、鄭伊健、陳小春、林曉峰
	8	拳擊	鄒市明	賈乃亮、陳嘉樺、樊少皇、陳國坤
	9	高爾夫球	梁文冲	賈乃亮、陳嘉樺、曾志偉、胡海泉、俞灝明
	10	足球（上）	卡卡、歐文	賈乃亮、陳嘉樺、孫楠、黃健翔、林更新、田亮、葉祖新、曹格
	11	足球（下）	卡卡、歐文	賈乃亮、陳嘉樺、孫楠、黃健翔、林更新、田亮、葉祖新、曹格
	12	桌球	劉國梁、王濤	賈乃亮、陳嘉樺、謝娜、王祖藍
第二季	1	排球	中國女排（郎平、惠若琪、袁心玥、張曉雅、張常寧、丁霞、王夢潔）	賈乃亮、宋茜、張柏芝、魏大勛、劉智滿、劉智堂、劉智福
	2	短道速滑	中國短道速滑隊（李琰、武大靖、韓天宇）	賈乃亮、宋茜、張柏芝、龐清、佟健
	3	跳高	中國跳高隊（郭勁岐、張國偉、王宇）	賈乃亮、宋茜、魏大勛、李子峰
	4	110 米跨欄	中國 110 米跨欄隊（劉翔、謝文駿）	賈乃亮、宋茜、張亮、張哲瀚
	5	舉重	中國舉重隊（廖輝、龍清泉）	賈乃亮、宋茜、王祖藍、陳建州
	6	跆拳道	中國跆拳道隊（趙帥、鄭姝音）	賈乃亮、宋茜、鄒市明、張藍心
	7	射箭	中國射箭隊（曹慧、張娟娟、戴小祥）	賈乃亮、宋茜、劉維、孫藝洲
	8	擊劍	中國擊劍隊（仲滿、雷聲）	賈乃亮、宋茜、王嘉爾、高聖遠
	9	籃球	沙奎爾·奧尼爾、劉煒、劉曉宇	賈乃亮、宋茜、鄭愷、袁弘、丁川、唐志中、侯明昊
	10	籃球	沙奎爾·奧尼爾、劉煒、劉曉宇	賈乃亮、宋茜、鄭愷、袁弘、丁川、唐志中、侯明昊
	11	斯諾克	馬克·塞爾比、丁俊暉	賈乃亮、宋茜、吳尊、張碧晨
	12	桌球	張繼科、郭躍、王濤	賈乃亮、宋茜、任嘉倫、李晟

資料來源：【維基百科】來吧冠軍。上網日期：2018 年 4 月 14 日。取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%A5%E5%90%A7%E5%86%A0%E5%86%9B>。

首先，抽取第一季與第二季共重複出現的主題運動項目：排球（第一季第 1 集、第二季第 1 集）、桌球（第一季第 12 集、第二季第 12 集）。雖然籃球在第一季和第二季亦皆有出現，但研究者初步觀察後判斷，籃球的重複出現是因其在上高度商業化、極為普及的運動項目，節目性質以商業性質和娛樂目的為主，與排球、桌球兩項運動正好是中國國家體育強項之性質不同，與本研究目的欲了解如何藉由故事建構國族意識較為無關，故未選取為研究樣本。

再者，體育在市場經濟與國族意識下置入明星與娛樂框架，現役運動員投身於影視娛樂之中，促使社會大眾認識體育運動，並於無形之中可能傳達國族主義的意識形態。因此，抽取有運動明星參與的主題運動項目作為回應研究目的，游泳項目的孫楊曾參與多個綜藝節目，也以明星嘉賓的身分參與《來吧冠軍》，故以此為代表（第一季第 3 集）。

最後抽取與中國政治有關的主題運動。中國的田徑選手以亞洲人的種族身分，在田徑賽場上不僅為國爭光，也常被喻為亞洲榮耀。前 110 米跨欄選手劉翔曾打破世界紀錄，並集奧運會冠軍、世錦賽冠軍、世界紀錄於一身，在國際賽場上多次為中國奪得金牌。此外也多方參與綜藝節目、商業活動，在政治上，則為第十一屆、十二屆全國政協委員、中國共產黨黨員及上海市體育局團委副書記³³。由此可見，劉翔在中國體壇具有一定的影響力。因此選取 110 米跨欄（第二季第 4 集）作為研究樣本。

綜合上述，本研究採取立意抽樣後的研究樣本，共選取 6 集，如【表 6】：

³³ 資料來源：【維基百科】劉翔。本頁面最後修訂於 2018 年 4 月 11 日。上網日期：2018 年 4 月 14 日。取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%88%98%E7%BF%94%E5%95%86%E4%B8%9A%E7%94%9F%E6%B6%AF>

表 6：研究樣本與其代表性

抽樣依據	主題運動項目	代表性
重複出現的運動項目且 為有效之樣本	排球 第一季第一集 第二季第一集	目前國際排球總會（FIVB）世界排名第一。多次獲得 CCTV 體壇風雲人物評選「最佳團隊獎」。
	桌球 第一季第十二集 第二季第十二集	在歷史上具有很重要的地位。為中國在國際體育賽場上第一個世界冠軍。在 1970 年代以「乒乓外交」展開國際交流。
運動明星	游泳 第一季第三集	游泳項目的孫楊跨界娛樂圈發展。
與中國政治相關	110 米跨欄 第二季第四集	為中國在國際上爭光，並打破亞洲、世界紀錄，常以「榮耀亞洲」為其運動員加冕。

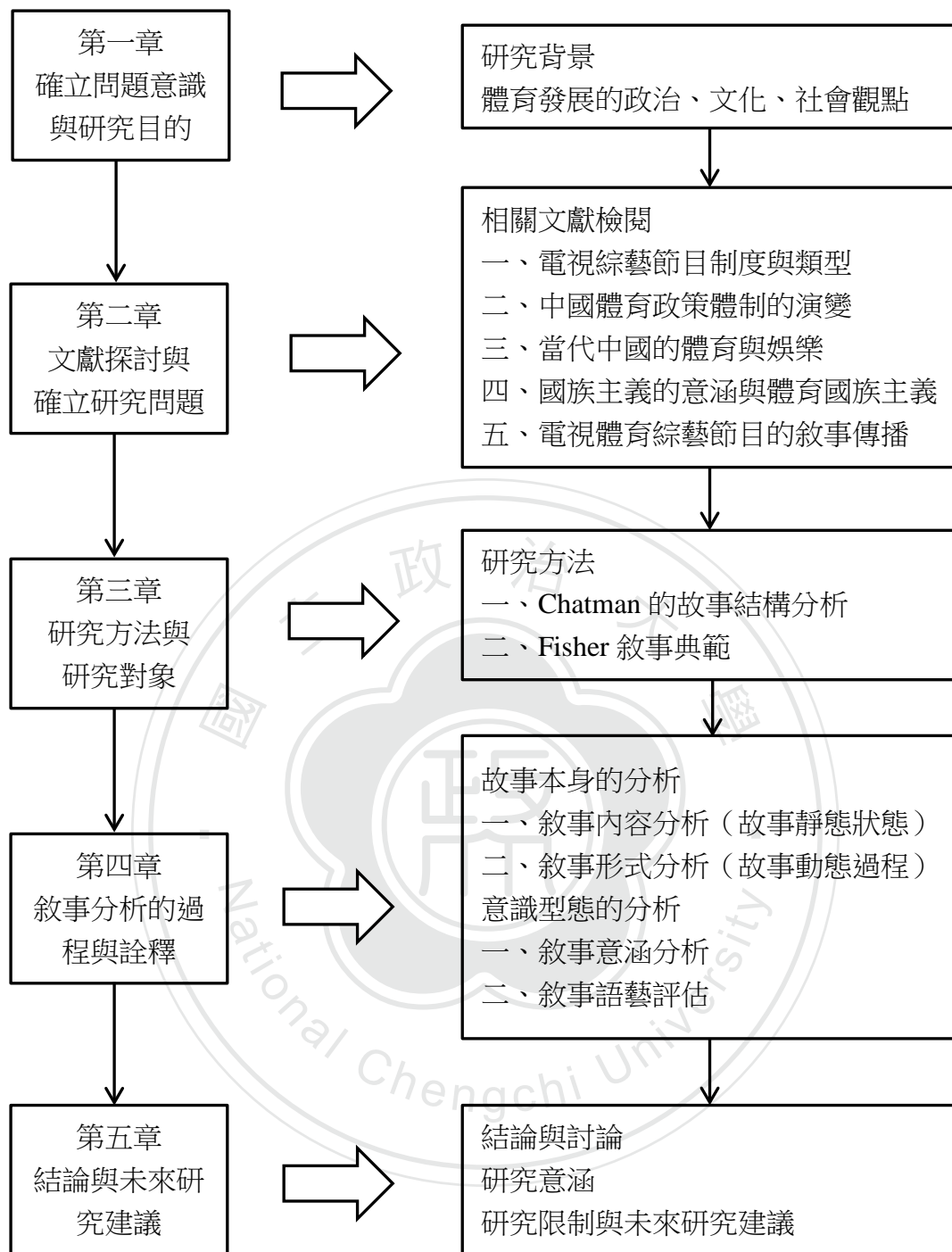
資料來源：研究者自繪。

第四節 研究設計

一、研究設計與方法

依循研究脈絡，本研究結構圖表如【圖 4】所示。

圖 4：本研究結構圖



資料來源：研究者自繪。

從整體的研究結構圖中，進一步整合出研究方法與研究問題之途徑，如【表 7】：

表 7：本研究敘事分析方法與研究問題之途徑

Chatman 的故事結構之要素	敘事內容 分析	場景	1A：分析《來吧冠軍》的場景，了解場景作為具有實質意涵的事件發生之空間，其空間用以追尋什麼敘事意涵？	回應研究問題一： 國族主義的政治、政策 宣傳內容（即敘事內 容），如何呈現（即敘 事形式）於體育類綜藝 節目之中？
		角色	1B：分析參與《來吧冠軍》的體育冠軍運動員、明星嘉賓、仲裁團，在節目中被賦予的形象與角色功能，具有什麼作用？	
	敘事形式 分析	事件	1C：分析《來吧冠軍》節目的三個事件環節所建構故事情節，以了解其情節設計的目的何在？	
Fisher 的 敘事典範 途徑	敘事意涵 分析	主張價值	2A：在《來吧冠軍》節目中，呈現什麼社會價值觀？	回應研究問題二： 體育類綜藝節目如何運 用敘事形式，隱含國族 主義的意識形態與社會 價值觀於節目之中？
		意識形態	2B：在《來吧冠軍》節目中，隱含了什麼意識形態於節目之中？	
	敘事語藝 評估	事實、 相關性	2C：在《來吧冠軍》節目中，建構什麼社會事實？其社會事實在社會脈絡、國家政策中是否具有適當性？	
		結果、 一致性、 超越性議 題	2D：《來吧冠軍》節目所傳遞的社會價值與意識形態，是否合乎中國當局所主張的價值並具有一致的邏輯性？	

資料來源：研究者自繪。

二、操作化定義

根據【表 7】的研究分析途徑，試著依據《來吧冠軍》節目的敘事內容與敘事形式進行分析，進一步提出操作化定義。第一部分以 Chatman 的故事結構之場景、角色、事件要素，

分析《來吧冠軍》節目如何說、說什麼故事。並以第一季第 1 集排球主題為例，說明如何從操作化定義掌握節目意義。

表 8：Chatman 的故事結構之要素研究途徑

故事要素	操作化定義	舉例	發現*
場景	Chatman 通常將場景的定義為一個物理的、時、空的背景空間。而本研究所指涉的場景為具有實質意涵的事件空間，而非物理空間，主要場景有三：新聞發布會、運動場域、參與者結語之場景。這些場景的安排是探討故事中事件意義的途徑。	新聞發布會： 中國女排隊長惠若琪：「希望可以有一樣的收穫，跟大家玩得更開心。」 明星隊隊長賈乃亮：「我可不是來跟你玩的。」 惠若琪：「我們是來玩命的。」	（待第四章分析後統整歸納故事內涵） 明星以言語挑釁與嗆聲冠軍運動員，激起運動員較真的、拚搏精神。 獲得現場記者、觀眾熱烈回響。 以上代表價值意識的傳達
		運動場域：在明星隊的球場地板貼上「九宮格」數字，指定冠軍運動員攻打九宮格，並在六球球數之內，球的落地區域需連結成線才算勝利。	當中國女排在艱難的獲得勝利之後，場邊觀眾共同喊出：「我愛女排，勇奪金牌。」的口號。
		參與者結語之場景：明星隊隊長賈乃亮說道：「她（指中國女排）是我們中國人的驕傲，我們需要支持她。」	當體育運動不單純只是運動能力的展現，而變成一種「中國人的驕傲」時，可發現其中的「國族精神」寄託於體育運動當中。
角色	一般分析敘事角色要素主要在對事件相關人物的描述。本研究在角色分析考量其角色功能，藉以探討如何透過角色功能說故事、傳達訊息。本研究的主要角色有三： (1) 冠軍隊：英雄角色。代表國家出賽，成為愛國的符號。 (2) 明星終結者隊：挑戰者角	冠軍隊：介紹冠軍隊出場時，插入播放 2015 年 9 月 6 日中國女排在第十二屆女排世界盃的比賽畫面，並完勝東道主日本隊。	球評道出：「這是我們三大球類當中，唯一能為國人帶來這樣驕傲的項目。」表示這是中國女排在 11 年後，重奪世界盃冠軍。
		明星終結者隊：在比賽進入危急時刻，隊長賈乃亮指示偶像藝人汪東城說：「這個時候顏值不重要了，用臉去	使比賽緊張刺激的氛圍，獲得緩解。

	<p>色。具有激發挑戰精神的功能之外，仍不失娛樂的功能。</p> <p>(3) 仲裁團：引導者角色。具有裁決、企圖引導節目走向的功能。</p>	<p>擋。」汪東城看著鏡頭說：「我就用臉檔！」</p> <p>仲裁團：當明星隊缺乏默契的時候，仲裁何炅打斷比賽，並指示明星隊的陳建州與李童兩人對視三十秒。</p>	<p>使明星隊一連失分的低迷氛圍下，獲得觀眾的鼓勵。</p>
<p>事件</p>	<p>事件是故事動態過程，以事件作為鋪成情節、講故事的方式，藉以進一步了解故事如何透過敘事內容和敘事形式建構國族意識。</p>	<p>第一環節「冠軍能力展示」：以「排球破板」展示運動技能。本環節在場地中放置固定懸空的木板，木板分為不同厚度(0.5公分、0.7公分、1.2公分)，女排隊員通過扣殺，將木板逐一擊破，展示她們的大力扣球。」</p> <p>第二環節「熱身賽」：在場地中設立透明牆和罰球線，隊員穿戴接球筐，通過發球反彈透明牆，並將反彈回來的排球用筐接住，雙方輪流進行，每隊需完成10球進筐，用時少者獲勝。</p> <p>第三環節「正式比賽」：在正式比賽「20賽制」的比賽中，透過道具以及錦囊增加了娛樂效果，從比賽的過程中，看見冠軍運動員與明星隊雙方的拚搏、合作精神，使閱聽眾進入比賽的緊張情緒中。</p>	<p>在運動員逐一擊破木板之後，明星隊的反應顯現驚呼連連，不敢相信的表情，藝人何穗眼眶泛淚說道：「想到她們在比賽中那種集體作戰的精神（很感動）。」</p> <p>透過郎平教練從旁觀察後，提出改正接球姿勢的辦法。最終仍是冠軍隊獲勝。何炅表示：「冠軍就是冠軍，上手雖然慢，但習慣了之後，就開始非常穩定。」藉以讚嘆冠軍隊的冠軍風範。</p> <p>最終由冠軍隊獲得勝利之後，節目畫面出現字幕：「縱然規則百變，榮耀仍握手間。」節目中常以冠軍、榮耀等字彙賦予運動員的符號意義。</p>

*此處以說明研究操作步驟，正式研究發現以第四章內容為主。

資料來源：研究者自繪。

【表 8】列出故事分析的操作性定義，以下分別再就場景、角色、事件補充說明。《來吧

冠軍》節目主要的故事場景有：新聞發布會、運動場域、參與者結語之場景。其特色如下：

1A：敘事內容之場景分析

1. 依據節目的流程，進入賽事之前，先有「新聞發布會」。主要功能在於介紹當集的節目的冠軍運動員，並製造賽前緊張、刺激的情緒，增加比賽的期望心理。於賽前三天舉行新聞發布會，展現節目對於賽事的重視與正式程度，並且增加話題性。同時也是明星隊隊長與冠軍運動員的首次公開接觸，雙方利用「言語」壯大自己的聲勢，藉以提高閱聽眾的觀看期望。
2. 在「運動場域」設置方面，根據前述的操作化定義，場景的意涵擴充了 Chatman 對場景作為「時、空」(如【圖 3】所示)的概念，「運動場域」不僅指故事中所存在的年代、時間、地點、場所等空間，或指大環境的歷史背景(王超駿，2012)。本文所指涉的場景延伸至 Pierre Bourdieu「場域」的概念，是指特定的社會文化與社會關係而生成的空間，具有自己的一套規則以及運作邏輯(周冠廷，2017)。除了依據每集不同的運動項目決定運動的場地之外，場景亦是具有意識形態、展演的「場域」。
3. 於比賽結束之後，以簡短的訪談做節目的結尾，主要訪問地點於攝影棚內，並以「中上鏡頭」呈現，內容為賽後對於參與本集節目的感想。「賽後訪談」為一個很重要的環節，於此可以發現：受人追捧的偶像明星以「粉絲」(fans)的角度觀看冠軍運動員，冠軍運動員成為「受眾偶像的偶像」。再者，可以看見冠軍運動員參與節目的目的與訴求，主要希望藉由節目讓更多人關注到運動項目，並且能夠了解此項運動。

1B：敘事內容之角色分析

比賽隊伍分為冠軍隊與明星終結者隊。由仲裁主持比賽，仲裁有一仲裁團，當比賽有所爭議時，需透過仲裁團協助判斷得利方之歸屬。

1. 冠軍隊：英雄角色。代表國家出賽，成為愛國的符號。具有敬重、感召、激勵、作為榜樣、凝聚向心力的功能。每集邀請一項體育運動中有冠軍地位的運動員，以奧運冠軍為主，或曾獲得世界冠軍之頭銜的運動選手，每集邀請不同運動項目之選手參與節目。體育運動元發揮十足的「運動家精神」，以維護中國的榮耀、冠軍的形象。
2. 明星終結者隊：挑戰者角色。不僅挑戰冠軍，也挑戰體育運動，除了具有激發挑戰精神的功能之外，明星仍不失娛樂性，以營造的愉悅舒適氛圍，為受眾帶來觀看的歡愉感之享受。第一季由隊長中國男演員賈乃亮及臺灣女歌手陳嘉樺（Ella）擔當，第二季女隊長則改由中國女演員兼歌手宋茜擔任。每集邀請 2 至 6 人不等來自各地（中、港、台）、不同領域（如演員、歌手、前運動明星）的明星作為嘉賓。由隊長領軍以「挑戰者」之姿，帶領隊員戰勝世界冠軍為目標。
3. 仲裁團：使者角色。節目開場以一句：「我是公不公平全看心情的仲裁」，顯現仲裁非客觀的立場。具有裁決、企圖引導節目走向的權利，故時常給予運動員考驗。以中國著名主持人何炅為首擔任比賽仲裁，另有四位仲裁助理，為中國演員鄔立朋、王燕陽、盧茜、張熙媛，多半僅出現於節目開場，為協助比賽仲裁，常於競賽場地的界邊，以致多半時間於鏡頭拍攝不到的地方。

從角色分析中了解冠軍運動員被賦予的形象與功能，當冠軍運動員以運動員身分出現在電視節目中，借助綜藝節目讓社會大眾了解各項運動項目，盼從而對運動產生興趣，進而推動「全民健身」的政策。從現場觀眾與明星嘉賓的表現，顯露出對冠軍運動員的崇拜。

1C：敘事形式之事件分析

每集節目的事件設計分為三個環節。第一環節「冠軍能力展示」(行為事件)，冠軍借助特定設施，展現頂尖技能。透過該環節使終結者隊更加深入了解對手。同時彰顯冠軍運動員的高超技能，建立英雄形象。第二環節「熱身賽」(衛星事件)，非正式項目的對抗，對體育項目的入門。同時，終結者隊有機會贏取錦囊(道具或對冠軍的限制)，而錦囊將會在最後的正式比賽中，有效幫助終結者隊挑戰冠軍隊，縮小雙方的實力差距。第三環節「正式比賽」(核心事件)，終結者隊將依靠熱身賽贏取的錦囊和自己準備的道具與冠軍隊展開正式比賽，以國際正式比賽的規則與制度進行賽事。

藉由分析場景的實質意涵(1A)、角色的功能與作用(1B)、事件的情節安排(1C)，透過三個研究類目，以回應研究分析的第一部分：《來吧冠軍》節目中，說什麼(即敘事內容)、如何說(即敘事形式)故事。

第二部分，透過「Fisher 的敘事典範途徑」，分析語藝的敘事，進而評估《來吧冠軍》承載的敘事意涵之價值與規範。以「好的理由」之邏輯，歸納《來吧冠軍》節目中所建構的社會價值是否合乎社會主義核心價值觀？藉以回應研究問題二：體育綜藝節目《來吧冠軍》如何運用敘事形式，將國族意識隱含於節目之中？

表 9：Fisher 敘事意涵與敘事語藝之「好的理由」操作定義與執行方法架構表

方法	內容	操作化定義	舉例	發現*
敘事 意涵	主張價值	節目內容如何顯現特定價值觀，有呈現什麼價值觀。 如：弘揚體育運動的現代體育精神，傳承「友誼第一，比賽第二」的理念，以建構和諧社會、賦予教育引導功能的電視節目創作責任。	在講解遊戲設置的時候，同時也傳遞排球運動知識。如：在講解冠軍能力展示「排球破板」時，旁白解釋：「扣球力量決定進攻效率，中國女排扣球速高達 90 公里，相當於 150 公斤的衝擊力。」不僅透過節目傳遞運動知識，還以數據化呈現，展示中國女排的為人「敬仰」的運動能力，形塑「非一般人」可以達成的技能。	（此處舉例仍待第四章具體分析） 「非一般人」
	意識形態	在綜藝節目的娛樂性之下，如何「隱形」其政治意涵於大眾文化邏輯之中。	在正式比賽中，由明星陳嘉樺負責發球，在第三球重新發球時，擊中隊友汪東城的屁股和頭，引起全場的笑聲。雖然引起一陣歡笑，但也穿插 2011 年 11 月 6 日女排世界盃總決賽中，中國女排隊員一計扣殺當場扣暈日本隊長木村織紗。除了呼籲運動的安全性之外，再次展示中國女排在國際賽場上的強悍與功勳。	女排在國際賽場上的強悍與功勳
敘事 語藝	事實	被認定的事實，會明示或隱含其價值觀於敘事中，事實就是價值呈現的一種。	多次穿插中國女排在國際賽場上的比賽畫面，畫面播放配合旁白引導，以「王者之氣」、「讓華夏大地沸騰」、「重回世界之巔」等言詞顯現中國女排為國爭光乃至實踐國家體育強國夢的夢想。	中國女排為國爭光乃至實踐國家體育強國夢的夢想
	相關性	這些價值在訊息中的相關決定是否具有適當性，還是有忽略、扭曲、誤傳的價值。	賈乃亮於賽後訪談說道：「當我接到球的時候，那個手的那個疼痛，是讓我完全意料不到的那種疼，不管打到手的任何地方，整個靜脈全部都鼓起來，所以我每一秒都在想，中國女排每一天訓	引導扭曲了運動的價值。

		練、每一次扣殺，她們所承受的這種疼痛。」為了表示中國女排訓練中的辛苦，以誇張的言詞(意料不到的疼、每一秒都在想)表示從事排球運動訓練的辛苦。然而，過於誇張的言詞，可能引導扭曲了運動的價值。	
結果	遵循這些價值的可能結果是什麼？對自我、行為、人際和社會關係與節目中語藝行動之間所產生的互動。	在賽後訪談時，明星賈乃亮表示：「中國女排如果出去再比賽，我們私下都說了，我們所有的藝人都要組團一起去看她們比賽。我們要為她們加油吶喊，因為中國女排在賽場上，太需要我們鼓勵，太需要球迷之間的吶喊了。所以我真的希望我們大家在電視機前也為她們吶喊，有更多的人可以到賽場上，為她們加油助威。她是我們中國人的驕傲，我們需要支持她。中國女排，加油！」賈乃亮以呼朋引伴的行動表達對中國女排的支持，並透過節目呼籲中國人民支持中國女排。	中國女排，加油！」賈乃亮以呼朋引伴的行動表達對中國女排的支持
一致性	什麼價值被個人生活經驗、他者、閱聽眾加以有效地確認與接受。	在賽後訪談中，朗平教練與女排隊長惠若琪皆表示，希望通過節目的互動，能夠推廣排球，讓更多人喜歡排球。球員丁霞則希望藉由節目讓關注中國女排的人更多一些。明確的傳遞中國女排的心聲給閱聽眾。	關注中國女排
超越性議題	這些價值是否合乎構成人類行為的理想基礎。 透過節目推廣體育運動，藉以期望更多民眾參與運動，以落實「全民健身」的體育政策，達到弘揚體育精神、宣傳國族主義、落實中華民族復興的目的。	藉由節目認識並喜歡冠軍運動員，營造中國運動員為運動英雄、產生偶像崇拜，進而關注或支持中國運動代表隊。如賈乃亮表示：「沒想過她們會這麼認真。」並將以行動支持中國女排。最後以「中國人的驕傲」形容中國女排，無形之中傳遞國族意識給社	「中國人的驕傲」

			會大眾。	
--	--	--	------	--

*此處以說明研究操作步驟，正式研究發現以第四章內容為主。

資料來源：研究者自繪。

本文的具體研究步驟即依據上列【表 7】與【表 8】的架構，依循其操作化定義分析排球、桌球、游泳、羽毛球、足球、田徑六項主題運動，試著從《來吧冠軍》節目的語藝中，逐步找到節目欲傳達的國族意識，以及達到倡導「全民健身」的目的。



第四章 研究分析與發現

如前文所述，本章將分為兩節。第一節以 Chatman 的故事結構之要素作為研究途徑，以回應研究問題一：國族主義的政治宣傳內容如何呈現於體育類綜藝節目《來吧冠軍》節目之中？第二節將透過 Fisher 的敘事典範作為研究途徑，回應研究問題二：體育類綜藝節目《來吧冠軍》如何運用敘事形式，傳遞隱含著國族主義的意識形態與社會價值觀於節目之中？

第一節 國族主義的政治宣傳

本節將以故事要素作為分析手段，從中找出《來吧冠軍》的場景的設計用意為何？角色的功能具有什麼作用？場景與角色被安排於事件之中，其各個事件的設置與進行所傳遞的國族主義政治宣傳。

一、場景分析：具有意識形態、符號象徵的「場域」

在上一章操作化定義之後，本研究所指涉的場景是具有實質意涵的事件發生之空間，而非單指物理空間。藉由分析《來吧冠軍》的場景，探討場景的設計與安排具有什麼意義？是否有助於體育類綜藝節目說故事，藉以傳遞體育政策的政治宣傳？研究發現《來吧冠軍》有

意涵的場景有三：新聞發布會、運動場域、參與者結語之場景三部分，分別進一步詳述各個場景具有什麼實質意涵。

（一）新聞發布會（Press Conference）

新聞發布會的實質意涵具有提高體育競賽「正式感」，並藉助一般新聞發布會「議程設置」揭開序幕，以及透過後製剪接「預告精彩片段」的三個功能。

在《來吧冠軍》第一季的節目中，第一個出現的場景是安排座駕、鋪設紅地毯，讓冠軍運動員與明星嘉賓入場。場景有正式名稱：「浙江衛視《來吧冠軍》新聞發布會」，有主持人（由藝人陳歡擔任），是一個有觀眾與記者採訪的「新聞發布會」。

一般來說，新聞發布會是政府或企業組織通過新聞發言人向媒體發布新聞，進行有效溝通的形式（王冬凱，2006）。政府可以透過新聞發布會解釋政策、引導社會輿論，借助新聞發布制度建立的信息傳播，達成政府與社會公眾的雙向互動；然從傳播學角度來看，此制度是一種議程設置，其背後存在著政治、經濟、文化等多方博弈的關係，藉此對輿論進行控制（仰和，2004）。

然而《來吧冠軍》在正式進入運動場域之前，安排與體育競賽、綜藝節目皆無關係的「新聞發布會」，其用意是值得探討。

表 10：《來吧冠軍》第一季第一個場景：「新聞發布會」

集 ³⁴ ／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1／ 排球		中國女排走紅毯進入會場。	03'19s
S1-3／ 游泳		新聞發布會現場。由節目主持人陳歡坐在兩隊的中間進行主持，安排多位記者於現場進行拍攝。	02'17s
S1-12／ 桌球		前中國隊桌球國手王濤（前者）與劉國梁（後者）在走紅毯進入會場時，與一旁的粉絲（fans）握手致意。	01'10s
S1-12／ 桌球		在新聞發布會現場，安排多名記者進行拍攝與採訪。	01'13s

³⁴ 以下表格將「集」的標示為：先以 S1、S2 表示第一季、第二季，在顯示播出的實際集數。如第一格 S1-1 即為第一季第一集。第四章的分析皆以此方式標示「集」，下略不再進行註記。

根據【表 10】所示，可見節目組對於冠軍運動員以及參與明星嘉賓之出場十分重視，加強了挑戰世界冠軍與體育競賽的正式感，顯現出《來吧冠軍》不同於一般體育類綜藝節目的趣味競賽與比拼，而是具有正式比賽規格，有其可看性。

進入到「新聞發布會」的現場，由節目主持人陳歡主持，明星終結者隊由隊長賈乃亮、陳嘉樺（Ella）為代表。冠軍運動員隊則依據運動項目的人數而定，個人項目即由個人出席，若為團體運動項目則由教練、隊長代表出席。

在新聞發布會上，首先由主持人陳歡介紹冠軍運動員，接著就會把發話權交由明星終結者隊的兩位隊長。他們會告知冠軍運動員隊即將面臨的對手是誰，介紹終結者隊的組員，該集的明星嘉賓有哪些人。於此同時，配合後製剪輯參與於終結者隊的明星及其相關的節目片段，藉以加強介紹嘉賓時候的豐富度，而不只是將他的名字念過去而已。此外，也藉此向閱聽眾預告節目的精彩內容，利用新聞發布會簡短的片段，不僅可以預示精彩片段，同時也是在堆疊閱聽眾的觀看期望。

從節選的預告片段中，可將節選內容分為兩個面向，第一，在新聞發布會上介紹明星嘉賓個人特寫，而每集嘉賓都有他們各自的定位，其節選內容也會不同，如：S1-3 游泳，張藍心是能力者，曾為國家二級游泳運動員，其節選內容會以展示她個人游泳能力、拼搏的樣子為主；熊黛林則不會游泳，被稱之為顏值擔當，其節選內容則偏向動作優雅、著泳裝性感³⁵的一面。第二，預示冠軍運動員迎戰的過程，有展現其優異的運動能力，同時也可以看見娛樂

³⁵ 在節目中，隊長陳嘉樺稱讚熊黛林性感。取自 S1-3 影片 2'13s。

的遊戲設置，增加冠軍隊迎戰的困難度。節目最終會剪接出一段兩分鐘之內，新聞發布會現場與節目預告穿插的片段，以此為閱聽眾預告節目精彩片段。

透過預示精彩片段可以發現，節選內容針對不同的目標觀眾各有所選，可以吸引（1）綜藝粉產生對於節目遊戲設計的觀看期望；也吸引（2）明星粉，即閱聽眾本身是參與節目的明星嘉賓之粉絲，為了喜愛的明星而願意觀看其節目。還有一群（3）體育粉，因為喜愛某項運動項目，或是本身熱愛運動的人，他們可能受預告片中的運動技能、競技比賽所吸引而願意繼續觀看其節目。

綜上述之，「新聞發布會」雖然與綜藝節目、體育競賽沒有直接關係，而是借助新聞發布會「議題設置」的特性，藉以揭開序幕、產生話題性，同時含有「介紹」與「預示」的功能，介紹該集的運動項目、冠軍運動員、參與的明星嘉賓，預示該集節目的精彩片段，以增加閱聽眾觀看期望。與一般對於新聞發布會的定義不盡相同。一般而言，新聞發布會是發言方與社會大眾雙向溝通的過程，而《來吧冠軍》中的「新聞發布會」之目的更像是冠軍隊與終結者隊之間的溝通。節目組將這個溝通過程公開、表演給閱聽眾觀看，在這個溝通的過程中，介紹並預示節目內容，藉以鋪陳、堆疊閱聽眾的觀看期望。

「新聞發布會」僅出現於第一季節目之中，第二季節目安排取消此場景的安排。更改由旁白介紹該集體育項目的源流，與其體育項目在中國之發展。此部分透過過去國際賽場上的紀錄片之影音資料，配合旁白的描述，研究者認為這部分的分析有待第二節語藝敘事探討，故於此不多加贅述。

(二) 運動場域

運動場域指國際賽事競技場、運動場館與訓練場域、比賽場地三者。第二章文獻探討體育國族主義的爬梳中指出體育運動的國際競賽是以一種和平的方式展現國家力量與民族意識，大型運動賽事的競技體育成績猶如一場政治角力的結果，奧運會即是落實體育國族主義的主要場域。在《來吧冠軍》節目中，大量剪輯中國過去近七十年間，各項國際大型運動賽事的情景，如【表 11】所示。

表 11：國際大型運動賽事的紀錄片節選

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1／ 排球		2015 年 9 月 6 日，第十二屆女排世界盃冠軍賽的情景。此賽事為中國女排闊別 11 年再次獲得世界冠軍。場邊有許多身著紅色上衣（為中國女排後援會）揮舞著中國國旗的觀眾。	08'33s
S1-3／ 游泳		在游泳賽場場邊有為孫楊加油的觀眾。不只拿著「GO SUN! 孫楊 加油」的加油字樣，同時也舉著中國國旗。	07'34s
S1-12／ 桌球		1995 年 5 月 8 日，第 43 屆世界乒乓球錦標賽現場觀眾揮舞著中國國旗為運動員加油。	05'24s

S1-12/ 桌球		1995年5月8日，第43屆世界乒乓球錦標賽中國男乒囊括前四名，頒獎典禮上升起四面中國國旗。	06'20s
S2-1/ 排球		中國女排獲得世界冠軍之後，進行升旗的儀式。	09'27s
S2-4/ 110 米跨欄		劉翔獲得冠軍之後，領著中國國旗繞運動場。	1'13'09s
S2-12/ 桌球		後期製作將中國國旗與乒乓球球員的剪影融合再一起，以示乒乓球作為中國「國球」的象徵。	00'26s

從上【表 11】所示，在國際賽場上，運用具有國族主義象徵性意義的中國國旗。A. D. Smith (2001/2010) 對「國族主義」提出的五個內涵中指出，國家的象徵意義，如：國家名稱、國歌、國旗，這些標誌對於國家成員具有效力，而該效力即是國族主義的意識形態的產生，國家成員受標誌的象徵性而喚起民族理想。國家運動員在國際賽場上，本身既是國家內部認可的菁英，走向國際便是一個國家的象徵與符號，具有國族概念上的政治合法性。

然而，在一個綜藝節目中，特意截取過去國際賽事上中國運動員的表現，更是刻意節選具有中國國旗存在的畫面，其主要目的在於顯現中國在國際體壇上的地位，如 S1-12 桌球與 S2-1 排球的畫面，節目對於在國際賽場的頒獎典禮上，依據名次高低升起國旗，蔡韋君(2005)便指出現代奧運會運用國徽、國旗、國歌，有意識地設計強化民族意識的儀式，使之成為各國民族主義與愛國行為的展現，本質上就是一種政治典範。由此可見，《來吧冠軍》透過節選國際大型運動賽事的紀錄片之片段，成為一種政治上展現國族意識的運用。

此外，每集節選國際大型運動賽事的紀錄片畫面，以三至五分鐘為限，並依據起承轉合鋪陳故事結構。首先講述中國體育在國際上的勝利事蹟，隨後根據歷史事實，描述運動員艱苦的訓練過程、國家隊的敗北賽事，但中國體育又能克服困難再回到世界冠軍的地位。透過故事情節的鋪排，讓閱聽眾快速認識中國國家代表隊的簡史，以及運動員在國際賽場上頑強拼搏的精神。

承上述故事結構，在描述運動員的訓練過程亦會擷取相關影視資料作為輔助說明，如【表 12】所示。

表 12：訓練場域的資料影片節選

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1/ 排球		中國女排的訓練場館之一景。清晰可見場館牆上的標語與中國國旗。	09'30s

<p>S1-3/ 游泳</p>		<p>游泳選手孫楊不斷來回、堅持不懈的訓練畫面。</p>	<p>06'50s</p>
<p>S1-12/ 桌球</p>		<p>曾為中國乒乓球選手的劉國梁之訓練日常。其背景為中國國旗。</p>	<p>05'34s</p>

從這些輔助說明的片段當中，充分強調訓練過程的艱苦，如：S1-1 排球的片段中，2013年中國女排面臨球員世代交替的過渡期，郎平出任總教練，將 1980 年代的女排精神傳承下來，強調女排選手的頑強拼搏。S1-3 游泳的影片則講述游泳選手孫楊不僅具有天賦異稟的天份，又能勤奮參與訓練，因此能夠打破世界紀錄、成為奧運冠軍。

閱聽眾藉由影片體驗運動員的辛勤訓練的一面，以堆疊大眾對運動員的情感。此用意如同 Schmitt (1999) 對體驗定義為「個人情緒、體力、智力乃至精神，到達某一水準時，意識中所產生的美好感覺」(轉引自楊涵鈞等人，2013)。透過節選的畫面可以讓閱聽眾去經驗與感受運動員的訓練過程，使之不需要實際付出體力與時間參與練習，也能達到心靈層面的體驗，進而對運動員產生崇拜，如同 Schmitt (1999) 所提出的情感體驗、思考體驗之用意。

訓練過程除了能夠產生閱聽眾的情感體驗與思考體驗，節目組在選擇訓練場館的畫面角度，亦可見得其國族意識的存在，以 S1-1 排球最為顯著。在中國女排的訓練場館中，可以很清楚見到「刻苦訓練」、「頑強拼搏」、「為國爭光」的字詞，其標語式的掛寫且與中國國旗並

排於牆上，如同韓會君、黃曉春（2017）指出新時代中國體育在體現「中國夢」的理想之下，將國家形象與民族精神與體育相連。此外，亦可從 S1-12 桌球的畫面中看見，同樣是一個運動員訓練的畫面，此圖為劉國梁在役時所拍攝的影片，應當為 2002 年以前所拍攝³⁶。在劉國梁身後，亦可看見中國國旗高掛在訓練場館的牆上。由此可見，運動員肩負著「為國爭光」的使命，「頑強拼搏」、「刻苦訓練」則是為達成為國爭光的手段。

從國際賽事競技場到運動場館與訓練場域，可以發現各場域都存在著「不言自明的一種常識或是被默識接受的理想」，即是 Pierre Bourdieu（1993）指出場域是有一個特定的共同信念（doxa），其共同信念乃是由主導群體內化的意識形態，被視為理所當然的中心思想（Bourdieu and Wacquant, 1992: 73-74；Giulianotti, 2005: 174）。而節目組有意識的挑選畫面，促使體育類綜藝節目具有寓教於樂的功能，透過娛樂性的包裝，在潛移默化中傳遞國族意識的政治宣傳之目的。

《來吧冠軍》一集 70-80 分鐘之中，出現最多的場景即是「比賽場地」。比賽場地可略分為二：其一是純屬娛樂性質的場地，主要出現在第二階段的熱身賽（錦囊爭奪賽），此部分於本研究問題較無相關，因此不多加贅述；其二是第一階段的冠軍能力展示與最後階段的正式比賽，這兩個階段因發生情節的需要，場景將結合娛樂性與正規競技場地、比賽規則進行展示能力或正式比賽。不過此相關娛樂與競賽部分不牽涉到國族主義的政治宣傳，因此不多加贅述，詳見【附錄一】。

³⁶ 劉國梁在 2002 年宣布退役，並擔任中國桌球隊教練。資料來源：【維基百科】劉國梁。上網日期：2018 年 6 月 15 日。本頁面最後修訂於 2018 年 6 月 1 日。取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8A%89%E5%9C%8B%E6%A2%81>。

比賽場地作為《來吧冠軍》的主要場景，將於下一小節敘事形式的事件分析中，進一步了解在該場景中，角色的動作或是發生的事情，是否具有政治宣傳的內容。

（三）參與者結語之場景

參賽者結語之場景為發表感言之用途，並運用鏡頭語言表露參與者的身份或情感的流露。通過一系列的遊戲與競賽之後，節目的尾聲安排在黑幕攝影棚，由節目參與者發表簡短的結語，主要講述內容是對於參與該項運動項目、該集節目錄製的感想。感言內容將於第二節語藝敘事進行分析，在此不加以分析討論。而參與者結語之場景意涵亦未見相關國族主義的政治宣傳，詳見【附錄二】。

二、角色分析：運動英雄與國家象徵義

根據蘇聯作家普洛普（Vladimir Propp）的《民間故事形態學》（*Morphology of Folk Tale*, 1928）之敘事結構理論分析故事文本，共歸納出以七種角色與三十一項角色功能（林東泰，2015）。雖然本研究不以普洛普的敘事結構理論作為研究的分析方法，仍可藉助普洛普的角色與其功能的定義，了解《來吧冠軍》中，角色作為故事的內在存在，及其存在的作用與功能。

在《來吧冠軍》節目中，除了固定成員仲裁何炅、終結者隊隊長賈乃亮、陳嘉樺之外，每集邀請不同的明星嘉賓、冠軍運動員，雖然每集出現的人物是流動的，但仍可以依據節目的人物設定歸納出角色類型。下文將進一步了解《來吧冠軍》中各個角色具有什麼功能，研

究者依據普洛普所歸納的七種角色與三十一項角色功能，初步探討《來吧冠軍》的主要角色分為，冠軍隊：英雄角色、明星終結者隊：挑戰者角色、仲裁團：使者角色。

表 13：普洛普的角色功能

角色類型／定義	角色功能	人物角色
冠軍運動員： 英雄 (hero)／與 惡人作戰	被告知某一禁令、決定反擊、遭受考驗、與惡人搏鬥、受挫（但遇救）、災難獲得解除、被要求完成某項艱困任務、完成任務、賦予新形象。	S1-1 排球：教練郎平、中國女排成員 S1-3 游泳：孫楊 S1-12 桌球：王濤、劉國梁 S2-1 排球：教練郎平、中國女排成員 S2-4 110 米跨欄：劉翔、謝文駿 S2-12：王濤、郭躍、張繼科
明星終結者隊：惡人 (villain)／與英雄戰鬥的一方	試探虛實、試圖控制。 每集的明星嘉賓可再略分為：能力者、運動愛好者、顏值擔當者、運動員粉絲。	固定成員 男隊長賈乃亮、S1 女隊長陳嘉樺、S2 女隊長宋茜 每集明星嘉賓 S1-1 排球：何穗、陸毅、胡兵、陳建州、汪東城 S1-3 游泳：熊黛林、張藍心、李承鉉、辰亦儒 S1-12 桌球：謝娜、王祖藍 S2-1 排球：張柏芝、魏大勛、劉智滿、劉智堂、劉智福 S2-4 110 米跨欄：張亮、張哲瀚 S2-12 桌球：任嘉倫、李晟
仲裁團：使者 (dispatcher)／派遣英雄赴難	要求英雄解決問題	何炅 仲裁助理

資料來源：研究者整理自林東泰（2015：112-114）。

（一）冠軍隊：英雄角色，與惡人作戰

自古以來「英雄」一詞被正向地使用，古代的英雄往往具有俠義之氣、騎士道精神，透過造神運動賦予某種能力或超能力。其見義勇為、臨陣奮鬥的特點，使得英雄成為一種象徵符號，顯現在生命的某些領域或面向中；而現代的英雄隨著各個文化和社會的需求差異而有不同的英雄類型出現（陳秋印，2012）。從媒體觀點而言，運動新聞最常出現的價值即是「英雄主義」，其運動事蹟或成績以及在運動場域中展現奮戰不懈、所向披靡的人格和行為，在促進大眾對於運動員的崇拜，使其得以發揮社會價值功能（陳羿戎，2012）。

由上述可見，英雄作為一種象徵符號，具有影響社會價值的功能，社會大眾對於冠軍運動員的崇拜來自英雄主義，除了透過運動賽事的報導和比賽畫面感受到其體育精神，此外，如運動員的服裝上有國家國旗的標誌，也是一種象徵義，使國旗與運動員的體育精神產生連結，亦與運動員賽事成績作為聯想，當運動員在國際賽事上獲得世界冠軍的頭銜，猶如一個國家戰勝其他國家一樣，使具有「體育精神」、「為國爭光」的運動員，本身也變成一種符號，同時肩負著體育文化的價值體系與國家民族精神的意義。

當這些冠軍運動員夾帶著傳播媒介賦予運動員的英雄主義，來到《來吧冠軍》參與節目錄製時，運動員作為一種符號的象徵意義在節目中顯而易見，如【表 14】示例。

表 14：英雄角色所示國族主義的政治宣傳

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-3／ 游泳		在正式比賽之前，孫楊一個人在備戰室裡準備應戰。站起入場時，鏡頭大特寫孫楊運動服上的國旗。	54'52s
S2-1／ 排球		畫面時常轉向現場觀眾，身著紅色上衣者即為中國女排後援會。於節目進行中喊出：「中國女排，勇奪金牌。」、「我愛女排，為你而來；郎導領航，共譜輝煌。」	20'03s
S2-1／ 排球			19'40s
S2-12／ 桌球		在現場進行賽後感言的發表，鏡頭特寫王濤身上的國旗。	1'13'42s

從上【表 14】可見，畫面特寫在冠軍運動員服裝上的國旗標誌，使運動員與國家國旗的符號意義產生構連，透過節目呈現冠軍運動員頑強拼搏、團結協作的體育精神，乃至對運動英雄的崇拜，引導閱聽眾將這種出現在運動員身上的情感體驗延伸到對國家形象、國族精神的想像，藉由體育運動的成就樹立運動員為國家英雄的象徵意義。

劉可非（2003）表示在人類社會中，崇敬、佩服、尊重乃至服從都是崇拜的基本條件。當閱聽眾透過綜藝節目的娛樂性使大眾親近體育運動和運動員，藉由媒體展演、戲劇性的情節安排形塑對冠軍運動員的崇拜，透過主導符號將運動員與國家連結在一起，引發大眾對國家的崇敬、尊重，乃至服從。

由上述可見，運動員的英雄角色與國家的象徵義息息相關，藉由節目形塑大眾對運動員的崇拜與好感，進而對國家產生認同。

（二）明星終結者隊：惡人角色，與英雄戰鬥的一方

明星終結者隊雖將其角色類型定義為「惡人」，實際上並非具有攻擊性、毀滅性的惡人，而是與英雄戰鬥的一方，試圖戰勝英雄的組織。在終結者隊中，除了隊長之外，其他成員每一集都不一樣。隊長的功能是典型的與英雄戰鬥的一方，如在新聞發布會上試探虛實，在節目中試圖控制比賽的結果。其他成員則可再略分為能力者、顏值擔當者、運動愛好者，在節目開場的時候，由隊長明確指出各個組員所具備的優勢與功能，如【表 15】所示。

表 15：明星終結者隊成員之角色顯示

角色	畫面	畫面說明	來源
第一、二季男隊長：賈乃亮		由隊長下戰書，利用該情節向冠軍隊試探虛實。	S1-1/ 排球

<p>第一季女隊長：陳嘉樺</p>		<p>在新聞發布會上宣稱終結者隊「贏的可能」。試圖翻轉記者對終結者隊「贏的機率幾乎為零」的說法。</p>	<p>S1-12/ 桌球</p>
<p>第二季女隊長：宋茜</p>		<p>面臨即將失去比賽勝利的時候，試圖對教練郎平撒嬌，以獲得翻轉勝利的機會。</p>	<p>S2-1/ 排球</p>
<p>能力者：張藍心</p>		<p>曾為中國國家二級游泳運動員。</p>	<p>S1-3/ 游泳</p>
<p>能力者：任嘉倫</p>		<p>曾為中國國家二級乒乓球運動員。</p>	<p>S2-12/ 桌球</p>
<p>能力者：胡兵</p>		<p>以排球作為休閒愛好，長期關注中國女排的賽事。</p>	<p>S1-1/ 排球</p>
<p>能力者：張亮</p>		<p>喜歡各種運動項目，有在健身、運動的習慣。</p>	<p>S2-4/ 110 米跨欄</p>

<p>運動員粉絲：李晟</p>		<p>明星嘉賓為運動員粉絲，在節目中出現愛慕、興奮的情緒。</p>	<p>S2-12/ 桌球</p>
<p>運動員粉絲：張柏芝</p>			<p>S2-1/ 排球</p>

由【表 15】可發現，終結者隊不僅是體育類綜藝節目中娛樂性的角色，具有平衡體育運動的專業性與綜藝的娛樂性功能之外，其角色的動作、言語或行為，同時也是在突出冠軍運動員的英雄特質，如賈乃亮下戰書的講述內容，不單是壯大自己的聲勢，亦有隱含意識形態於其中，將於第二節進行分析。在女隊長的部分，無論是陳嘉樺或是宋茜，都比較少有動作、言語或行為是在特意凸顯冠軍運動員的英雄特質，僅透過張揚氣勢或是撒嬌來搏君一笑、爭取贏的可能，因此不加以說明。

在其他明星嘉賓身上，節目組找到曾為國家二級運動員的明星來上節目，無疑是為了增加比賽的可看性，透過運動能力較佳的明星與冠軍運動員比賽，可以增加其比賽的可看性與緊張感。然而，實際上實力仍非常懸殊，但至少可以見到專業的運動技巧與姿勢，加強畫面的美感。在顏值擔當者部分，則是找到外貌、體型兼具的明星來參與運動，藉以增加話題。最後一個角色是運動員粉絲，明星嘉賓藉由節目見到自己的喜愛的運動員，因而出現粉絲的行為，如李晟看見張繼科投以愛慕的眼神。

上述明星嘉賓的角色功能，主要目的並非凸顯運動員的英雄特質，亦沒有隱含國族意識的政治宣傳於他們的表現上或他們與運動員的互動之中。因此，僅於此作簡單介紹，由於此部分無法回應本研究問題，故不在多加贅述。

(三) 仲裁(團): 使者, 派遣英雄赴難

仲裁與比賽裁判不同，前者不具客觀公平性，其角色的設置是企圖引導節目走向，如：給予終結者隊重複使用錦囊(S2-1 排球)；或者當熱身賽的過程中產生爭議時，是情況予以判定結果。因此，仲裁何炅在節目出場時，以一句「公不公平，看我心情」作為開場，表示仲裁並非比賽裁判，當最後階段的正式比賽時，會另有國家級裁判前來進行公正的執法。

由於《來吧冠軍》為體育類綜藝節目，因其拍攝現場有開放觀眾共同錄製，因此亦有體育真人秀(Reality Show)性質。因此節目的錄製雖然事先有劇本的安排，但並沒有辦法預知比賽過程會發生的事情與其結果。仲裁何炅的角色設置與功能即在於引導節目走向，通常需要利於終結者隊，給予他們更多的幫助，賦予冠軍隊更多的考驗與獲勝的難度，藉以增加節目的精彩程度與可看性。

仲裁團另有四位仲裁助理，基本上是虛設，對於派遣英雄赴難的角色功能之發揮毫無作用，其功能在於節目從新聞發布會轉向運動場域，仲裁何炅作為第一個亮相的角色，透過仲裁助理予以豐富場景。如【表 16】所示。

表 16：仲裁團出場

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1／ 桌球		進入運動場域時，由仲裁助理陪同仲裁何炅一起進場。	06'41s

上文依據冠軍隊、明星終結者隊、仲裁團三種角色，透過普洛普的敘事結構理論進一步了解各個角色的功能與其角色設置的用意。角色存在於故事之中，對於國族主義的政治宣傳之助益以冠軍運動員的英雄角色為主，在節目中，透過情節安排展現其高超的運動技能、刻苦訓練的過程、為國爭光的事蹟，運動員成為能夠激發國族主義情緒的英雄。明星嘉賓則是與之戰鬥的一方，其角色功能在於烘托、加強冠軍運動員的英雄特質；仲裁的角色功能在於給予運動員的考驗，企圖增加節目的可看性，並且降低真人秀的不確定性、不可預知性。

由此可見，《來吧冠軍》這檔綜藝節目的主要角色是運動英雄，透過主角傳遞著國族意識給社會大眾，使體育類綜藝節目寓教于樂，體現經濟效益（樂看）與社會效益（宣教）的平衡，達到引導與凝聚社會價值觀的社會功能。

三、事件分析：藉由場景與角色（經由情節）傳遞國族意識的實質內容

在 Chatman 的故事結構之要素中，事件是在「故事動態過程（經過情節）」中產生，包括動作與發生的事情。一個故事要具有靜態的存在物（即角色與場景）和經過情節的動態過程，

方能具有敘事功能。本研究在上文第一、二小節分別討論場景、角色，即存在物於故事內容層面的意義，在《來吧冠軍》中其設置與安排的用意。接下來將進一步探討故事的存在物（場景、角色）經過情節的鋪陳，如何建構並傳遞國族意識。

本小節藉由林東泰（2011）將 Chatman 的敘事結構元素與新聞學的 5W1H 之概念做了對照，其認為行動是 What（做／說什麼），事情的發生是 How（如何），以及情節的產生是 Why（為何）。雖然新聞學的概念相較於敘事學的概念簡要許多，但仍可以與敘事結構理論相結合，藉以分析在某一事件中，人物角色之間或人物與場景之間在什麼情節、時機之下，說或做了什麼，展現出國族主義的政治宣傳內容。

本文分別討論《來吧冠軍》的三個事件（即節目所說的環節）：冠軍能力展示、熱身賽（錦囊爭奪賽）、正式比賽，以林東泰（2011）將 Chatman 的敘事結構元素與新聞學的 5W1H 之概念，探討其事件中產生什麼情節（What）？前後發生的事情如何產生關聯（How）？在某一事件中，為何產生某一情節（Why）？藉以分析三個事件中，人物角色、場景與情節設計之間的關聯性。

（一）冠軍能力展示

事件設計目的：借助特定設施，展現冠軍頂尖技能，在此環節明星終結者隊將更加深入了解對手。以下根據樣本進行冠軍能力展示的分析，詳述情節見【附錄三】。

在 S1-1 排球的冠軍能力展示中，以展現中國女排的扣球能力為主，透過終結者隊的隊員先行嘗試，在由冠軍運動員派出選手完成能力的展示。通過終結者隊與冠軍隊的前後對比，

以示扣球的力量與精準度並非一般人可以掌控，藉以凸顯冠軍運動員的排球控球技巧與力道。在完成能力展示之後，透過終結者隊員的情緒反應，將前面鋪陳冠軍運動員的能力展示過程與後面明星嘉賓的反應相互連結，從運動員本身的競技能力到明星嘉賓的情感體驗，企圖堆疊閱聽眾對於中國女排的崇拜與欣賞。

在 S1-3 游泳進行冠軍能力展示之前，冠軍運動員帶領參與者熱身，並在熱身的過程中，由明星嘉賓提問、冠軍運動員回答的方式，藉此講解游泳熱身的重點部位與其原因。如：在孫楊帶領大家活動脖子的時候，張藍心問游泳為何要活動脖子？孫楊表示因為游泳需要靠肩，這一整塊的神經（指脖子到肩膀、手臂）是連著的。透過熱身的過程，宣導運動前應該熱身的習慣，同時也展示了游泳運動的肌群的使用與熱身重點。

在游泳能力展示的過程中，主要在凸顯孫楊對於距離與時間掌控的精確度，使社會大眾得知，游泳的技能不只是速度快，當游泳距離為中長程時，精確的時間掌控對於游泳選手調整體能上有很大的幫助。其次，與排球的能力展示不同，在游泳能力展示中已經加入競賽的模式。透過第三項「水上拔河」的能力展示，以多對少的方式，藉以展現孫楊的肌力與肌耐力。

在 S1-12 桌球的兩項冠軍能力展示活動中，可以發現運動員輕易地完成展示，反之請終結者隊的組員王祖藍、謝娜嘗試時，未能完成單一次的對打，藉此形成對比凸顯冠軍運動員的能力。此外，第二項展示運動員進攻能力，透過快速而有力量的擊球，使終結者隊隊員驚呼，並表示看得很過癮。此外，王濤與劉國梁時任八一隊與國家隊的教練，曾經都是奧運冠

軍，且劉國梁為中國體育史上第一位大滿貫³⁷的桌球運動員，在能力展示的情節中，將兩位運動員定位在「王者」的地位，如：在第二項能力展示後，何炅表示終結者隊的氣勢已經倒向冠軍隊，崇拜、陶醉、欣賞著運動員，此時謝娜站出來為終結者隊辯解，畫面則轉向劉國梁微笑的看待，並上字幕「王之藐視」的字詞。由此可見，在《來吧冠軍》的節目中，透過終結者隊表達對冠軍隊的崇拜，將運動員喻為「王者」，藉此描述運動員屹立不搖的風範，輕鬆迎戰、不受終結者隊隊員的影響。

第二季第一集仍以排球為主題項目，同樣是郎平教練帶領中國女排參與節目。在 S2-1 排球的冠軍能力展示的過程中，可以發現冠軍運動員對於綜藝節目的運作方式比之前熟悉，甚至能夠製造娛樂性，如在假人的臉譜畫上表情，並寫上「假」字，以暗示此假人為終結者隊長賈乃亮，並成為扣球攻擊的目標。透過兩次的配合與扣球攻擊，分別將兩個假人的手指與手掌打斷，不僅展現了運動員之間的默契和扣球能力，透過命中被暗示為賈乃亮的假人，興起現場一陣歡笑聲，藉以增添綜藝節目的笑料。

在歡笑之餘，由仲裁何炅提醒大家「換位思考」，表示中國女排在訓練、比賽中每次接打的力道，都是如同能夠打斷假人手掌的力道，並接由郎平教練分享她的自身的運動傷害，以及透過影片資料表達冠軍運動員在運動的過程中，承擔著受傷的風險，受全場觀眾為其鼓掌。

³⁷ 在中國體育界中，大滿貫的定義為：囊括世界錦標賽、世界盃、奧運會冠軍。資料來源：【維基百科】大滿貫(運動)。本頁面最後修訂於 2018 年 4 月 3 日。上網日期：2018 年 5 月 25 日。取自 [https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E6%BB%BF%E8%B2%AB_\(%E9%81%8B%E5%8B%95\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E6%BB%BF%E8%B2%AB_(%E9%81%8B%E5%8B%95))。

表 17：S2-1 中國女排的運動傷害

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S2-1／ 排球		利用影片資料加強排球的運動傷害。	18'31s
S2-1／ 排球		郎平教練的小拇指與右後方仲裁何炅的小拇指相較之下，清楚可見郎平教練的小拇指不自然的彎曲。	1'18'49s

郎平表示，她的手指是攔網的時候打斷的，骨頭從肉裡出來。同時藉由影片資料表達排球的時速可達 90km/h，相當於 150 公斤的衝擊力。如女排隊員徐雲麗在比賽中手臂受傷，張常寧攔網時臉部被球砸中，隊長惠若琪在比賽中手臂受傷，左肩埋下七顆鋼釘，永遠無法取出等等。透過受傷與復健的影片，促使現場所有人陷入情緒之時，畫面以「特寫」鏡頭呈現每個人的面部表情，藉以加強閱聽眾與節目之間的情感體驗，同時仲裁何炅發揮其角色功能，引導節目走向，提醒大家换位思考的時候，即是藉由「思考體驗」引領節目由歡笑至感動的過程。

楊涵鈞等人（2013）表示思考體驗使人涉入參與，造成內心想法移轉，此即是從體驗移轉到態度的關鍵因素。在此情節中，藉由思考體驗促使現場所有人的態度由歡樂轉向感動，

透過特寫鏡頭將此情緒傳遞給閱聽眾，以此建構閱聽眾對堅韌執著、團結協作、竭盡全力的「女排精神」崇拜。

在 S2-4 110 米跨欄的冠軍能力展示，製造了前所未有的比賽形式，以人與汽車之間的比拼方式，促使現場所有人屏氣凝神關注於比賽之中，最後由運動員以些微差距勝過汽車，藉以比喻運動員的速度快如汽車，甚至贏過汽車。此情節的設計，主要是讓閱聽眾在節目的開始，首先能夠完整的看過一次正式的 110 米跨欄賽程，並建構對於這項運動項目的基本認識。一如在比拼結束之後，由仲裁何炅發起 110 米跨欄運動的問題，藉由運動員的回答，讓大眾可以初步了解運動的要領。如何炅問起從起跑線到第一個欄架距離的步數為幾步，劉翔回答起步數通常為七步或八步，其差異在以左腳或右腳預備起跑有關，謝文駿接著補充七步或八步的調整需要經過一系列的訓練才能改變，藉以凸顯劉翔起跑為七個步數的困難度，與他為八個步數之間的差異性。

以問答的方式初步了解跨欄的要領後，由運動員正確示範並利用慢動作「精彩回放」的後製功能，向閱聽眾清楚展現跨欄的姿勢，藉由「體育小貼士」補充說明跨欄的要領與技巧。

表 18：「體育小貼士」介紹跨欄的要領

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S2-4／ 110 米跨欄		劉翔講解跨欄瞬間身體下壓的原因，同時在畫面的右下方出現「體育小貼士」的小方框，明確表示此動作稱之為「上體下壓攻欄」，並解釋其要領與目的。	19'56s

在以慢動作回放謝文駿示範起跑跨欄的畫面中，何炅對跨欄體姿的問題，詢問為何在跨欄的同時身體要向欄架下壓，劉翔回答下壓動作是為了讓自己能更快的跑在速度的節奏之中，同時在畫面的右下方出現「體育小貼士」的小方框，藉以說明「上體下壓攻欄」的動作之訣竅與目的。

「體育小貼士」不僅一次的出現在節目之中，只要情節有體育運動的專業術語或知識，就會出現於畫面之中。藉此可以發現，「體育小貼士」的功能在於介紹體育運動的要領，建構閱聽眾體育運動的相關知識，藉以進一步推廣體育運動，使大眾接觸運動，進而喜歡或願意從事運動，是「全民健身」政策的目的之一。

在樣本中，S2-12 桌球在節目開場之後，便直接進入錦囊爭奪賽，而無冠軍能力展示的環節。回顧全部 24 集節目發現，僅在第二季的第十一集斯諾克運動與第十二集桌球兩集無冠軍能力展示，其原因不明。故在冠軍能力展示的事件分析，就以五個樣本進行研究分析。

經由上述樣本的分析，整理結果如【表 19】：

表 19：冠軍能力展示事件分析結果表

	S1-1 排球	S1-3 游泳	S1-12 桌球	S2-1 排球	S2-4 110 米跨欄
What：產生什麼情節？	能力差異 情緒反應	運動前熱身 以多敵少的競賽方式	能力差異 王者形象	趣味性 換位思考	完整呈現賽程 運動員示範
How：前後情節如何關聯？	運動員充滿力量的攻擊力觸發崇拜與欣賞的情緒	在運動前從事熱身預備，並了解游泳的要領	透過強勁的球風建立桌球運動員的王者風範	在歡樂的氣氛中，思考體驗女排精神的意義	通過賽程與示範，了解該項體育運動

Why：產生情節與關聯的原因？	建構對運動員的好感與崇敬	建立運動的正確觀念與基本知識	展現運動員的風範	思考體驗女排精神	推廣體育運動
-----------------	--------------	----------------	----------	----------	--------

資料來源：由研究者整理自繪。

由上述發現，冠軍能力展示的事件之目的有三個。

1. 展現運動員高超的運動技能：常以「對比」方式凸顯冠軍隊的能力。透過終結者隊隊員的嘗試失敗，以凸顯輕鬆完成的運動員之能力。
2. 情感體驗：冠軍運動員作為一種象徵符號，具有肩負著體育文化的價值體系與國家民族精神的意義。《來吧冠軍》透過展示冠軍運動員的競技能力，將運動員的象徵意義與擁有世界冠軍頭銜的身份連結在一起，當終結者隊因運動員的表現而產生的情緒反應，時而激動、時而感動，閱聽眾藉此反應亦會產生情感體驗，乃至通過仲裁何炅的引導下進入思考體驗。無論是情感或是思考的體驗，都是在堆疊閱聽眾觀看節目的情緒，以及認同運動員的象徵意義，藉由運動員本身的象徵意義，使國族主義的政治宣傳可以藉由運動員的英雄角色功能顯現出來。
3. 推廣體育運動：藉由冠軍能力展示，以示運動項目的基本知識與運動要領，閱聽眾通過事件的情節設計，可以藉由問答方式、體育小貼士增長運動的相關知識藉以落實「全民健身」政策的推廣體育運動之目的。

(二) 熱身賽 (錦囊爭奪賽)

事件設計的目的：兩隊通過非正式項目的對抗，明星終結者隊將有機會贏取錦囊，而錦囊將會在最後正式比賽中，有效幫助明星終結者隊挑戰冠軍。

該事件屬於體育類綜藝節目之中最具娛樂性的部分，錦囊可能是道具或是限制冠軍隊活動的方法。熱身賽的競賽規則和方式與運動項目技能較無關，因此運動員的運動技能不見得在此事件中會有優勢。然而，雖然此事件為非正式比賽的對抗，仍可以從該事件中看見冠軍運動員積極贏得比賽的一面，藉以展現冠軍運動員面對比賽、面對輸贏的積極態度。

表 20：孫楊在熱身賽的表現

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-3／ 游泳		孫楊在熱身賽「草上飛」的環節中，由於速度過快而摔出終點，被對手讚為「好拼命的運動員」。	29'55s

在六個樣本中，S1-1 與 S2-1 的排球項目之熱身賽中，郎平教練會在一旁分析並指導女排們遊戲的技巧，使女排們能儘速掌握遊戲的節奏。S1-3 游泳項目則可以看見孫楊拼命贏得比賽的一面，並藉以呼應在結語發表感言時，他表示無論大比賽或是小比賽都要「很認真的去面對」。一如第二項熱身賽「搶鏡王」的情節中，由於終結者隊未能遵守遊戲規則而獲勝，孫楊在結束的時候表示讓終結者隊獲勝沒有關係，但是他們是因為沒有遵守規則，認為比賽「已經喪失了公平性」(S1-3 游泳 40'58s 處)。由此兩個情節的發生，可見孫楊對待比賽的認真程

度，不會低於正式比賽的心態。由此觀之，運動員的認真應戰、拼命完賽的態度是一種正向的價值。

S1-12 桌球的「人體球拍」熱身賽中，按照乒乓球賽事規則進行比賽，因此當遊戲中未按照規則進行，王濤即會訴請仲裁何炅，如因發球次序出錯，終結者隊得分失效（28'27 秒處），女隊長陳嘉樺表示得分失效是應該的，因為他們（指冠軍運動員）要「宣導正確的運動程式」。由此可見，運動員來到節目的目的之一，即是宣導正確的運動規則與概念。

在 S2-4 110 米跨欄的熱身賽中，以大型道具作為遊戲設置，儼然是十分娛樂化的過程。S2-12 桌球的「移動人形球桌」熱身賽中，終結者隊發球失誤，隊長賈乃亮表示這不能算，仲裁何炅也同意了重新發球。王濤請示何炅並稱之為裁判，但何炅表示「他不是裁判，裁判在正式比賽時才會來，他是仲裁，是個看心情的人。」由此再次呼應仲裁的角色功能，不在於公平性，而是引導節目的走向，並使英雄赴難，給予終結者隊更多的協助，使他們在這個事件中獲得錦囊，於最後階段正式比賽中得以使用，增加冠軍隊贏得勝利的困難度。

如前所述，熱身賽的事件設計主要目的是使終結者隊拿到錦囊，期間發生的事情都是不可預知的，透過仲裁何炅引導情節的發生，藉此也呼應了仲裁的角色功能。雖然熱身賽的事件設計傾向娛樂化，並不能回應本研究問題，但在遊戲中，也如實呈現了冠軍運動員的運動家精神，加強其象徵意義中的體育文化價值體系。以及表達出宣導正確體育運動的概念之目的，落實「全民健身」的理念。

(三) 正式比賽

事件設計的目的：明星終結者隊將依靠熱身賽贏取的錦囊和自己準備的道具，與冠軍展開正式的激烈角逐。

正式比賽的事件中，形式上以正式的規格與規則進行比賽，內容則是藉由正式比賽的過程中，使冠軍運動員處於劣勢(因錦囊與道具的使用)，激發其運動家的精神與積極的勝負欲。從角色功能層面解釋，分析英雄如何應戰，以及從英雄展現出來的價值意義。藉由六個樣本的正式比賽，以 What (產生什麼情節)、How (前後事情如何關聯)、Why (產生某情節的原因為何) 三個方向進行事件的分析，藉由分析正式比賽中，了解人物角色、場景與情節設計之間的關聯性，如何結合並呈現國族主義的政治、政策宣傳內容。以下根據樣本進行正式比賽的分析，詳述情節見【附錄四】。

在 S1-1 排球第一輪的正式比賽，形式比照正規比賽，但正規比賽中通常是 25 分制，節目則改為 20 分制，同樣在第 8 分跟第 16 分有技術暫停。仲裁何炅在該事件中，扮演著十分重要的角色，藉由他使終結者隊獲得優勢，如終結者隊發球失誤不算數，可以獲得重新發球的機會，冠軍隊則算失分。道具的使用以及人數上的限制(冠軍隊由六人減少至四人)，面對越來越嚴峻的比賽條件，郎平教練重頭到尾嚴肅應戰，每當有任何變化出現時，就會重新佈局、予以指導，由此展現冠軍隊認真應對、接受挑戰的態度。第二輪比賽雖然與正規排球比賽較無關係，在六個球數之內要將球打入落地在九宮格內，並連成一線，實屬考驗中國女排組織戰術、承受壓力的能力。

如上所述，透過正式比賽的事件設計，藉以展現中國女排的女排精神，每當情節走向越來越對冠軍隊不利時，畫面上會出現字幕以鼓勵、讚揚運動員，如在九宮格比賽開始之前，郎平教練表示接受挑戰，畫面即出現「中國女排從不畏懼挑戰」(S1-1 55'09s)的字句；或是在第一輪比賽中，終結者隊隊長賈乃亮申請道具，將排球換成瑜伽球時，仲裁何炅詢問為什麼要換上瑜伽球的原因？賈乃亮回答因為「會沒那麼痛」(S1-1 48'31s)，引起一陣歡笑，但接著說他的血管都腫了，現在輕輕按一下就會痛，而女排們已經適應了這種感覺。何炅藉以回應可見女排們的訓練和比賽是需要多麼刻苦的精神。此時畫面以中國女排為主體，並出現「光芒的背後，是無數的汗水與傷痛」(48'48s)的字句，藉以傳遞中國女排的「刻苦訓練、頑強拼搏」的精神，如同節目一開始在新聞發布會上，擷取中國女排訓練過程的影片資料，其訓練場館的牆上有出現的標語，呼應了節目中所建構的中國女排之形象與精神。

在 S1-3 游泳的正式比賽，主要給予孫楊許多限制，使之處於弱勢，終結者隊隊長賈乃亮甚至說出「怎麼可以這麼欺負世界冠軍」(S1-3 57'24s)，即便如此，仍然贏不了孫楊。在限制泳姿的情節中，出現與游泳訓練有關的設計，如只用一隻手游泳是游泳選手平常訓練時候放鬆的方式；縛手，即是將兩隻手綁在一起，縛手游泳耗時相當於兩倍正常游泳耗時，是游泳訓練的一種方式。通過情節的安排與設計，藉以讓閱聽眾了解多元的游泳訓練方式，並非只是來回一直游而已，增廣大眾對於游泳運動項目的認知。

此外，包括在服裝的呈現也有所改變，進入到正式比賽階段時，終結者隊會戴上泳帽與蛙鏡、著泳褲而非熱身賽中的海灘褲；冠軍隊孫楊則從頭到尾都帶著泳帽與蛙鏡，在泳褲上

則從三角短褲換成四角粉紅色及膝泳褲，後者為 2016 年里約奧運中，孫楊比賽所穿的泳褲。由此可見，節目在正式比賽的環節十分重視，並比照國際正式比賽規格呈現於節目之中。

同時，藉由終結者隊的感受與表現，烘托出冠軍隊孫楊一人對抗比賽的厲害。如在比賽進行中來來回回、上岸下水的過程，孫楊表示雖然過程沒有訓練時候的強度，但這樣來來回回是非常消耗體力的。可見在這個事件中，對於孫楊而言，需要完成所有賽事仍然有其難度。並且藉由終結者隊與孫楊比賽過後，由內心所發出來的讚嘆，加強了孫楊在節目中認真對待各種大小比賽、尊重對手的態度之展現，藉此樹立冠軍運動員其運動家的精神，不看輕每一個人及每一場比賽。

在 S1-12 桌球的正式比賽中，設置許多道具使得冠軍運動員迎上許多挑戰，但他們的態度依然輕鬆面對，甚至在第一輪比賽由賈乃亮領先時，仲裁何炅詢問王濤，劉國梁是怎麼回事，王濤說放水。仲裁何炅表示他不尊重你，他在放水。後來的第二輪比賽中，冠軍隊過於輕鬆的態度，使一旁的謝娜說道：「提醒二位大哥，腳步稍微挪動起來，讓我看到你們的緊張感好嗎？」（S1-12 51'34s~51'42s）冠軍運動員冷靜沈著的應戰，面對各式各樣的道具和終結者隊隊員們的挑釁，們不僅展現了極佳的適應能力，還有自尊、自信的一面。如因不合理的道具而失分時，王濤輕摔了球拍（從腰腹到桌面的距離），被仲裁何炅聲稱在節目中看見「世界冠軍摔了拍子」（S1-12 48'15s），引起一陣歡笑。後來情勢越來越激烈，冠軍隊也開始較真，強調比賽的規則性，如雙打賽制需一人打一板，交替擊球。在終結者隊犯規時，提醒裁判應該注意。如上所述，在桌球項目中，拉近了冠軍運動員與大眾之間的距離，透過運

動員與明星嘉賓彼此情緒的交流，促使閱聽眾拉近了觀賞距離，藉此建構閱聽眾對於運動員的好感與喜愛。

當比賽來到 10:10 平手時，畫面出現體育小貼士說明：「11 分制乒乓球比賽中，雙方得分 10:10 時，一方必須領先兩分才能獲勝。」（S1-12 1'14'15s）主要講解「賽點」的賽制規則，讓閱聽眾了解桌球比賽中重要的基本概念。由此可見節目的目的之一，即在介紹體育運動的基本知識從而讓大眾喜愛運動、乃至從事運動。

S2-1 排球的正式比賽相較於第一季，不同的是增加了「體育小貼士」出現的頻率，就連道具上場，也會以此作說明。如錦囊「飄飄然」是將排球換成小瑜珈球，體育小貼士在道具上場時，就會出現說明「排球重量一般有 260-280 克，球自然下落遇堅硬地面會反彈，而瑜珈球的重量和彈性都相差較遠」（S2-1 49'06s）。透過此說明，可以增加閱聽眾對於排球的一般知識。體育小貼士的功能不僅侷限在說明從事運動項目要領或體育基本常識上，在專業術語上也以此作補充說明，如當比賽過程有所爭議時，場邊觀眾喊出「挑戰」（S2-1 58'01s），體育小貼士便會出現並解釋「挑戰是指用高清晰視頻回放判斷是否有出界等情況。比賽中有兩次挑戰機會，挑戰成功不計算次數，挑戰失敗只剩下一次挑戰機會」（S2-1 58'14s）。節目的對於呈現體育運動的專業性方面，在「回放」的功能上有較高的要求，以正規比賽中「即時重播判定系統（Instant Review System；IRS）」³⁸為例判定爭議球或是精彩回放，如【表 21】所示。

³⁸ 在何智文（2014）指出「即時重播判定系統」包括由鷹眼系統精確指出球體飛行和著地的落點畫面。

表 21：爭議球的回放與判定

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S2-1／ 排球		透過高清晰回放，展現類似於正規比賽中的「鷹眼系統」慢動作重播。	1'13'06s

何智文（2014）研究發現，「得分慢動作重播」以不同鏡位二次觀賞的方式，能增加球迷觀眾們的緊張和振奮。《來吧冠軍》同樣以「即時重播判定系統」的規格判定爭議球或是精彩回放，藉以此增加現場所有人和閱聽眾的緊張和振奮的感受。

如前文所述，此事件以一局二十分制的比賽進行，錦囊即是情節上的設置，透過錦囊給予冠軍隊許多困難，但冠軍隊從來不畏懼困難，即便臨時改變比賽規則仍願意接受挑戰。藉此可以看見冠軍運動員的氣度，以及不畏挑戰的精神，符合英雄角色的特性。再者，透過體育小貼士傳遞體育的基本知識，以及專業的回放功能，展現節目對於「體育」的重視，而非一般的綜藝節目之模式，並且有目的性的傳遞體育運動的要領和從事運動的基本概念。

在 S2-4 110 米跨欄的正式比賽中，第一輪比賽主要情節設置在起跑時候，宋茜未採用正規比賽中「蹲踞式起跑」而被發令員糾正，進行指導與說明，藉由該情節傳達體育競賽的正確觀念。在第二輪比賽的情節設置中，增加了冠軍運動員的欄架數量，並在賽前以「體育小貼士」說明「正常比賽運動員跨欄時是欄間三步、四步攻欄」（S2-4 1'00'20s），藉以表示增加欄架數量不僅是需要多跨幾個欄，而是整個步調、節奏都需要進行調整。從體育小貼士

的說明，讓閱聽眾了解跨欄的要領，以增加對於該運動項目的認識。此外，透過終結者隊隊員張哲瀚的表現與言談中，凸顯冠軍運動員的運動能力。張哲瀚在賽程後段的動作已經變形，沒有體力支撐他的跨欄動作，並在賽後表示跨到最後已經沒有體力了，以為自己跨不了最後一個欄架。藉以顯示冠軍運動員不同於一般人的體力與運動技巧。

在最後一輪比賽裡，最能顯現出節目的國族意識。中華體育精神與中國民族主義的共同特徵，如增強民族自信心、塑造榮譽感的英雄主義，可以在劉翔身上看見。在劉翔準備比賽的期間，仲裁何炅訪問謝文駿，多長時間沒訓練會對跨欄有生疏感？謝文駿表示他一年四季都在訓練，只有春節放兩天假，再回到訓練的時候就會覺得生疏。藉此對話可以知道，國家代表隊的運動員幾乎沒有休息時間，每天都投入在艱辛的訓練中；再者，劉翔自 2015 年退役之後至今（2017 年 5 月），未曾跑完全程的 110 米跨欄賽道，猶可見得在《來吧冠軍》節目中要進行 110 米跨欄比賽的緊張程度。謝文駿且說道，對於劉翔在節目中要跨全程，是一種「王者歸來」（S2-4 1'06'57s）的感覺，由此可見，劉翔在中國 110 米跨欄項目中，乃至中國體壇的「王者」地位。

比賽的過程中，節目後製採用過去與現在畫面交錯的剪輯手法。從劉翔準備起跑時，插入他 2008 年及 2012 年在奧運會上起跑的畫面，並以 2012 年倫敦奧運會上，劉翔跨越第一個欄架跌倒的畫面，以示劉翔現在內心對於欄架的恐懼與煎熬。而後在跨欄的賽程中，插入 2006 年世錦賽打破世界紀錄、2007 年世錦賽贏得冠軍的畫面，再回到 2008 年北京奧運因傷退賽的時候，透過劉翔在國際賽場上的事蹟，描述他起起落落的運動生涯。於賽後劉翔表示，今天他算是圓夢了，在退役之後好幾次都夢見回到賽場的情景。仲裁何炅聽了十分感動，並表

示終結者隊都希望劉翔贏。通過最後一個情節，展現了劉翔作為國家的退役運動員，仍然受中國人所景仰，即使是對手，也希望他能夠贏得比賽。其英雄的角色特性透過劉翔展露無疑，運用劉翔曾經打破世界紀錄的畫面，曾經為中國人乃至黃種人在賽場上贏得冠軍、增加了民族自信心，後來因傷退役直到參與該節目再次完整跨完 110 米欄全程，以此次完賽作為突破自己的證明。

在 S2-12 桌球的正式比賽中，以正規比賽規則進行一局賽程，透過改變球桌型態以及錦囊的使用增加冠軍隊得分的困難度。相形之下，亦是促使冠軍隊展現高超應變能力和球技的機會，特別是張繼科與任嘉倫比賽的過程中，任嘉倫曾為國家桌球二級運動員，面對張繼科的快速擊球能夠進行反擊。

在正式比賽的情節裡，較無明顯顯現國族主義的政治、政策宣傳內容，但可以看見冠軍運動員展現其球技。除了在國際賽場上，使場邊觀眾能夠近距離觀看運動員發揮精湛的球技，引起場邊觀眾為張繼科歡呼，在「十六宮格」的規則中，冠軍隊得分後需降下一格，張繼科表示「粉絲喊五」（S2-12 1'10'20s），因此決定降下五號。由此可見，場邊觀眾有些是張繼科的粉絲，透過節目使國家代表隊的運動員與粉絲進行互動，增加其親近感。此情節展現了真人秀節目親近性、不可預知性的特點，雖然在敘事分析的研究方法中無法確認該情節是否經由安排而產生，但依據節目呈現給閱聽眾的情節而言，在此事件中，英雄在運動場域中展現奮戰不懈、所向披靡的人格和行為，受場邊觀眾所崇拜之外，藉由節目特性呈現英雄與場邊觀眾的互動，藉以拉近距離，使英雄通過節目進入到大眾的生活中。

經由上述樣本的分析，可以發現在正式比賽中，終結者隊會使用錦囊或道具，限制、拘束冠軍運動員施展其運動技能，然而冠軍隊仍然會努力適應並克服其困難，藉以展現運動家精神，塑造中國運動代表隊堅強不屈撓、敢於挑戰的體育精神，以此鼓舞大眾戰勝困難的信心。除此之外，各集還如何體現冠軍運動員身為英雄角色的價值意義？整理結果如【表 22】：

表 22：正式比賽事件分析結果表

	S1-1 排球	S1-3 游泳	S1-12 桌球	S2-1 排球	S2-4 110 米跨欄	S2-12 桌球
What ：產生什麼情節？	場上人數銳減、更換排球	限制泳姿、居於劣勢	冠軍隊受道具刁鑽的限制	仲裁何炅的不公平裁決	穿插節目現場與過去國際賽場上的比賽畫面	展現球技、粉絲互動
How ：前後情節如何關聯？	以冷靜沈著的態度面對越發嚴峻比賽條件	接受挑戰，在諸多限制之下認真應戰	面對限制，運動員展現自尊、自信的一面	冠軍隊願意讓步接受不公平的裁決	呈現運動員的運動生涯中之事蹟	當運動員得分之後，粉絲為其高呼並回應粉絲
Why ：產生情節與關聯的原因？	體現女排精神	展現運動家精神、增廣游泳的知識	建構對運動員的崇敬	展現運動員的氣度	運動員突破自己的證明	拉近運動員與觀眾的距離

資料來源：由研究者整理自繪。

如前所述，正式比賽的事件設計之目的可以歸納出以下三點。

1. 體現體育精神：在正式比賽中，為了達到差別式平等，第二階段的熱身賽（錦囊爭奪賽）中贏得的錦囊或道具，使用於正式比賽之中，促使冠軍隊居於劣勢，考驗其應變

與適應的能力。同時面對仲裁何炅時有的不公平裁決，與終結者隊的挑釁或耍賴，運動員展現出良好的情緒管理和不畏困難、勇於挑戰的體育精神。

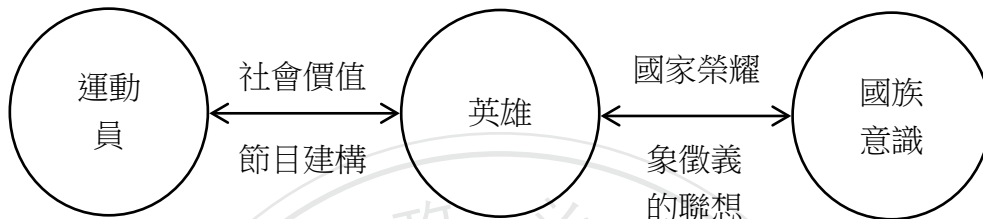
2. 拉近運動員與大眾的距離：運動員肩負「為國爭光」的任務，往往被視為英雄，大多在國際大型運動賽事的轉播上才看得見他們，面對賽事或是賽後訪談，情緒往往都會比較緊張、緊繃。然而，綜藝節目提供運動員一個輕鬆、自在的運動場域，得以與現場觀眾、粉絲互動，或是展現自信的一面，不同於以往的情緒表達與行為表現，可以看見運動員性格開朗、幽默的一面。
3. 增廣大眾對體育運動的基本認知：透過綜藝節目的娛樂性，中和體育運動的專業性，降低從事運動的門檻，並增加大眾對於運動的要領、基本概念，藉此向大眾推廣運動的意圖，落實「全民健身」乃至「體育強國」的思想。

四、小結

從故事要素之事件分析發現，經過情節充分展現了運動員作為英雄的角色特性，以終結者隊（惡人：與英雄戰鬥的一方）和仲裁何炅（使者：派遣英雄赴難）的角色功能去突出冠軍隊的英雄特質，藉由運動員的動作、行為與其本身帶入節目的英雄主義，在冠軍能力展示和正式比賽中，透過情節與情節之間的關聯分析其事件中發現，情節設計的目的在於建構對運動員的好感與崇敬、展現運動員的王者風範、為國爭光和運動家的精神，以及傳遞運動的正確知識、增廣運動項目的認知，藉此推廣「全民健身」的體育政策，並且透過運動員的英

雄特質，如為國爭光、所向披靡的運動技能、勇於挑戰、拼搏的體育精神等等，藉以呈現國族意識，其呈現過程如【圖 5】所示。

圖 5：運動員呈現國族意識的過程



資料來源：研究者自繪。

運動員的社會價值在於透過運動事蹟或成績以及在運動場域中展現奮戰不懈、所向披靡的人格和行為，促進大眾對於運動員的崇拜，使其得以透過英雄主義發揮其社會價值功能(陳羿戎，2012)。《來吧冠軍》運用運動員英雄主義的社會價值，於節目中同樣發揮運動員的英雄特質，塑造中國運動代表隊敢於挑戰、不屈撓的體育精神，肩負著國家榮耀的大任，使運動員的價值目標從個人乃至社會、國家，成為推動國族意識的政治動因。

從研究發現可以回應到第二章，趙善德(2014)指出中華體育精神是由愛國主義、勇敢拼搏、自尊自信、和平友誼等中華民族的特色所體現。《來吧冠軍》不僅藉由運動員將帶有中華民族特色的體育精神展現出來，還融合體育的專業性與綜藝的娛樂性，透過電視文本傳遞運動的基本認知，降低從事體育運動的門檻，促進落實「全民健身」的體育政策。由此可見，中國近年來致力於擴展體育多層次的內涵與本質，試圖從較為注重競技體育發展，於國

際上大放異彩的體育大國，轉向全民參與、全民健康、全面發展的體育強國，促使體育的價值從工具理性轉向人文理性，以體育的本質在於讓人們獲得快樂與超越自我的成就，進行現代體育治理政策的改革。

第二節 體育綜藝節目中的意識形態與價值觀

在第一節的敘事分析中，是對「故事本身」的分析，以場景、角色、事件三個故事要素作為分析內容，從中找出其設計與情節安排的用意，透過故事要素的建構，傳遞中國體育精神與推廣體育運動、落實全民健身的政策。在《來吧冠軍》的節目中，除了「故事本身」在場景、角色、事件的情節設置中有傳遞國族主義的政治、政策宣傳內容，節目安排的旁白（voice—over）與字幕（subtitles of motion picture），亦是值得探討語藝中「語言」的內容。本節將以 Fisher 的敘事典範作為研究途徑，分別以敘事意涵分析和敘事語藝評估，探討《來吧冠軍》對白、旁白與字幕中的「語言」，如何運用敘事形式，將國族主義的意識形態隱含於節目之中。

一、敘事意涵的分析

第三章【表 3】針對 Fisher 敘事意涵與敘事語藝之「好的理由」操作化定義，指出「主張價值」的定義為節目內容如何顯現特定價值觀，或節目內容呈現什麼價值；「意識形態」則定義為在綜藝節目的娛樂性之下，如何置其政治意涵於大眾文化邏輯之中。

意識形態是價值觀形成的指標，價值觀更具體的體現在人的行為、態度、理解之上，意識形態除了價值觀之外，還包括思想、觀念等等要素（林奎燮，2004：30）。

在本節敘事意涵的分析中，F. Schurmann（1966：21-39）理論，將人物角色的具體行為、態度之展現，視為「主張價值」的顯現，「意識形態」則以體育政策的宣傳（即 Schurmann 的「實踐意識形態」）、中國體育夢、愛國主義、符號系統等等國族意識為主要分析的內容。藉由旁白、字幕或故事諸要素所主張的價值與意識形態，進一步了解節目背後傳遞的國族主義意識形態和社會價值觀並置於「主張價值」與「意識形態」兩小節。

（一）主張價值

根據上述，主張價值以分析人物角色的具體行為和態度的展現，藉此探討節目內容如何顯現特定價值觀，以及呈現什麼價值內涵。依據研究發現與結果整理其內容，分列主要敘事內容如下。

表 23：主張「民族精神、愛國情操」的價值

集／項目	節目內容	主張價值內涵
S1-1／排球	仲裁何炅於節目中介紹中國女排出場的敘述。 「在很多中國的球迷的心中，她們是團結的象徵，精神力量的	中國女排具有團結、精神力量的象徵意義。

	象徵。」	
S1-12/ 桌球	在正式比賽結束之後，劉國梁展示中國乒乓球隊在世錦賽獲得的男子團體賽冠軍金牌，仲裁何炅引發情感體驗。 「凝結了中國這麼多運動員，還有這麼多教練員的汗水，得之不易。男子團體世界冠軍，中國乒乓球隊！」	激情的呼喊世界冠軍是中國乒乓球隊，具有激勵作用。
S1-12/ 桌球	賈乃亮於賽後發表感言：「我相信通過這檔節目之後，很多人會拿起球拍，去感受乒乓球的魅力。馬上要奧運會了，這次又代表我們的國家隊去征戰沙場，一顆小小的球，卻牽動著億萬中國人民的榮耀與使命。」	出國比賽是為國「征戰沙場」。

在 S1-1 排球項目中可以了解排球是一項團隊運動，具有團結的象徵意義，精神力量的象徵則是指「女排精神」，其為中國體育精神的代表。根據第二章文獻探討中國國族主義與當代中國體育之間具有密切關係，其團結、精神力量可視為激勵民族精神的用語。

S1-12 桌球主題中，終結者隊賈乃亮提起國家運動代表隊即將赴奧運會是「征戰沙場」的說法，且牽動著中國億萬人民的榮耀與使命，以及當劉國梁拿出世錦賽男乒團體冠軍的金牌時，仲裁何炅激動表示世界冠軍是中國男子乒乓球隊，彰顯了國家運動代表隊獲得世界冠軍對於眾人的影響力。此論述可以呼應第二章文獻探討「體育國族主義」中論及，中國體育國族主義的內涵具有「中華民族復興」的核心使命，競技體育的成績猶如一場政治角力的戰爭。由此可見，「中華民族復興」核心使命的實質意涵之一為：在國際賽場上，國家運動代表隊身負贏得比賽、奪取冠軍的使命，藉由國家運動代表隊在國際賽場上獲得優異的成績，以示中國國力的強大並提升國際地位，在增加民族自信心與凝聚國家向心力方面具有激勵的作用。

除此之外，從第二季節目內容中發現，重複項目的排球與桌球主題，皆更加聚焦於主張民族精神、愛國情操的價值內涵。如下表所示。

表 24：S2-1 排球的主張價值

節目內容	主張價值內涵
<p>仲裁何炅介紹中國女排出場的敘述。 「我們這支冠軍隊伍是太多中國人的驕傲，她們也傳承了幾代人的夢想和光榮。讓我們一起來回顧一下榮譽瞬間。」</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視中國女排為中國人的驕傲。 2. 傳承夢想和光榮。
<p>仲裁何炅以 2016 年里約奧運中國女排再次奪冠為由，感謝中國女排。 「我首先當然要代表我們所有電視機前的觀眾朋友，再一次感謝我們的中國女排，一次又一次地完成我們的夢想，完成我們的榮譽。」</p>	<p>在奧運會上奪冠為「我們的」夢想與榮譽。</p>
<p>正式比賽結束之後，由仲裁何炅訪問參與者的感言。 賈乃亮：「在我的生命當中，能夠兩次為我們的國家屢次帶來榮譽的中國女排交手，我倍感榮幸，這將是我一生中最榮幸的一件事情，在這裡我要感謝中國女排，感謝你為我們的祖國帶來了榮譽，謝謝。」 何炅：「我想到賽場上可能很多你想不到的困難地瞬間，但是當困難發生的時候，中國女排的精神就是我不怕你，我瞬間調整自己，我依然是最強的我自己。」 朗平教練讚揚雙方的拼搏精神，張柏芝哽咽表示能和中國女排打球像在作夢，一輩子都不會忘記，宋茜則說感到十分榮幸。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中國女排「非一般人」，而是能帶來榮譽感的團隊。 2. 愛國情操。 3. 中國女排的精神所展現的是最強的自己。

《來吧冠軍》第二季的開播，在 2016 年里約奧運會後，中國女排以奧運會冠軍之姿再度來到《來吧冠軍》節目，主張價值除了視中國女排為中國人的驕傲之外，特別強調夢想與榮譽。「中國夢」在 2012 年新時代的來臨，習近平總書記表示中國夢即為「實踐中華民族偉大復興」的夢想，在體育方面的落實，乃是自中國共產黨建立新政權之後，盼利用國際體育賽事獲得國際上的認可，「為國爭光體育夢」即是在追求民族精神、自尊自強、凝聚向心力的具體體現。因此，在節目中提及傳承夢想，可以指向「為國爭光」的體育夢想。中國女排作為可以為國家帶來光榮、榮譽的團隊，被推崇至比一般人還要高的社會地位，使得終結者隊

的隊員在與中國女排交手之後，紛紛感到「榮幸」與「感謝」，並以「為我們的祖國」表達感謝之意，隱含愛國情操於話語之中。

表 25：S2-12 桌球的主張價值

節目內容	主張價值內涵
<p>在進入熱身賽（即錦囊爭奪賽）之前，冠軍隊與終結者對著彼此示威。</p> <p>王濤：「中國乒乓球能輸嗎？」</p> <p>賈乃亮：「沒有輸這個字兒，我也代表中國乒乓球，因為我們都是中國人。」</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 體育運動激起民族自信心、民族士氣。 2. 同種同族的認知。
<p>在正式比賽結束之後，由仲裁何炅訪問參與者的感想。</p> <p>王濤：「中國乒乓球是永遠是不可能戰勝的。」</p> <p>張繼科：「《來吧冠軍》其實重要的就是體現體育精神，所以更想把體育精神傳遞給大家。」</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自尊、自信的民族精神。 2. 宣傳體育精神。

乒乓球作為中國的國球，為中國創造了輝煌的體育成績，使之在王濤心中具有不敗的地位，以自豪、自信的態度表達中國乒乓球佔居世界第一的事實。由此可見，體育運動具有激勵民族的自信心和士氣之價值。此外，透過賈乃亮表示「我也代表中國乒乓球」，藉以傳達一般人與國家運動代表隊的運動員都為同種同族，每個人都可以代表中國，而非只有披上國家戰袍的運動員才代表著中國乒乓球，藉此話語凝聚民族向心力。

表 26：主張「將運動員視為國人的驕傲與敬仰」的價值

集／項目	節目內容	主張價值內涵
S1-1／排球	<p>正式比賽之前，由隊長賈乃亮向中國女排下戰書，其內容為：「你們獲得了無數的榮耀，所向披靡是最強的女排，你們站在世界的巔峰，傲視群芳，是中國人的驕傲。今天我們站在</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視中國女排為中國人的驕傲。 2. 挑戰精神。

	這裡，身高的差距、實力的懸殊，都無法動搖我們戰勝你們的決心。來吧冠軍！」	
	賈乃亮發表賽後感言： 「我每一秒都在想，中國女排每一天訓練、每一次扣殺，她們所承受的這種疼痛。」、「我們要為她們加油吶喊，因為中國女排在賽場上，太需要我們鼓勵，太需要球迷之間的吶喊了。」、「她是我們中國人的驕傲，我們需要支持她。中國女排，加油！」	1. 宣導應關注、支持國家運動代表隊。 2. 視中國女排為中國人的驕傲。
S1-3/ 游泳	正式比賽結束之後，賈乃亮表達對冠軍的敬仰。 「我很幸福，因為雖然我們輸了，但是我們中國能有這樣的一個變態的游泳健將，他一定是我們的國寶。」	1. 對國家運動員的敬仰。 2. 運動員被視為國寶。
S1-12/ 桌球	在冠軍能力展示的事件中，仲裁何炅感受到終結者隊為冠軍隊的運動技能驚呼。 「我覺得終結者隊，你們的氣勢沒有了。你們現在完全變為一種崇拜、一種陶醉、一種欣賞。」	對國家運動員的敬仰。
	正式比賽之前，由隊長賈乃亮向運動員下戰書，其內容為： 「你們用汗水獲得的榮譽，用實力征服世界，是國人的驕傲。但今天，我們不唱讚歌，而是要向你們發起挑戰。我們勤學苦練，今日有備而來，既上（賽）場定當永不言敗。」	1. 將劉國梁、王濤視為國人的驕傲。 2. 挑戰精神。
S2-4/ 110 米 跨欄	在參與者結語之場景發表的敘述。 賈乃亮：「站在人生最高峰的一個冠軍，當他退役下來的時候，他面對的不是別人，面對的是自己。」 張亮：「特別激動，我覺得今天特別幸福，可以親眼目睹劉翔完成 110 米欄。讓我感受到了運動員對於體育精神的尊重。」 謝文駿：「一起歡笑啊、一起奔跑，我覺得就是很美好的一件事情。」	1. 挑戰自我、突破自我的精神。 2. 對國家運動員的敬仰。 3. 共同從事體育運動是一件美好的事。

S1-1 排球項目中視中國女排為中國人的驕傲，褒獎其為所向披靡、最強的、站在世界巔峰的國家運動代表隊，強調中國女排的過人之處，並顯現出引以驕傲的態度，藉以形塑運動代表隊與國家榮耀的密切關係。

S1-3 游泳項目中建構了對孫楊的崇敬，其拼搏的精神受終結者隊所尊重。藉由對運動員的崇拜、崇敬，也對運動員發起挑戰，以示挑戰的目的在於超越、突破自我，即使最後輸了比賽，仍然在挑戰的過程中展現敢於挑戰、努力不懈的體育精神，並透過讚揚運動員的能力，表示孫楊是中國的「國寶」。由此可見，國家代表隊運動員非代表著個人，而是被視為「國家的」，因此運動員堅定正確的政治立場和價值取向是中國體育發展的重要方針之一，運動員所呈現出來的價值觀，是中國十分重視的細節。

S1-12 桌球主題的節目中，透過人物角色的行為、態度展現節目的主張價值在於對冠軍運動員的敬仰，觀賞其能力的展示是一種欣賞、一種陶醉，並且讚揚劉國梁、王濤二位曾為中國乒乓球國手，用汗水、實力獲得榮譽，退役後時任中國乒乓球隊的教練，亦揮灑汗水、帶領著運動員獲得世界冠軍，視其為中國人的驕傲。

S2-4 110 米跨欄項目中，節目透過切換節目的比賽現場與過去國際賽場上的轉播，使劉翔已退役的身份像是回到國家代表隊的時候，過去他曾為中國帶回許多世界冠軍的獎牌，而今面對自我的挑戰，展現了體育運動價值不僅是為國爭光，挑戰自我、敢於拼搏，亦是中國體育發展一在出現、強調的體育精神。一如張亮在賽後結語中說道，目睹劉翔完成 110 米跨欄，感受到的是運動員對體育精神的尊重。即是受到劉翔挑戰自我、勇於拼搏的精神所感動。謝文駿則提及，曾與劉翔一起運動的快樂，藉以說明體育運動可以帶來歡笑與美好的價值。

表 27：主張「正向能量的精神與態度」之價值

集／項目	節目內容	主張價值內涵
S1-1／ 排球	仲裁何旻在正式比賽之前的開場敘述。 「超越自己，來吧冠軍。」、「這個節目就是充滿了未知、充	傳遞超越、突破、戰勝自我的期望。

	<p>滿了可能性，事實上勝負也許沒有那麼重要，能不能夠突破自己、戰勝自己，才是我們最希望看到的。」</p>	
	<p>在正式比賽之後，朗平教練表揚終結者隊。 「首先是態度，態度非常積極認真，正能量。到後面，提高速度很快，他們是很有前途的。」</p>	<p>正能量的態度。</p>
S1-3/ 游泳	<p>賈乃亮在遊戲的過程中展現挑戰精神。 「孫楊，你是我的偶像，雖然我很崇拜你，但偶像是用來打敗的。」</p>	<p>對崇拜的對象是可以挑戰的。</p>
	<p>正式比賽之前，由隊長陳嘉樺向孫楊下戰書，其內容為： 「為了感受體育魅力，弘揚奧林匹克精神，友誼第一，比賽第二的原則」、「正式地向游泳冠軍孫楊立下戰書、發起挑戰。今日我們必將全力以赴。」</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導「友誼第一，比賽第二」的體育政策。 2. 挑戰精神。
	<p>終結者隊發表賽後感言： 賈乃亮：「我可以輸了比賽，但是我絕對不能輸了體育精神。只要有一絲可能，我們就要去努力。我努力，我輸了，但是我不後悔。」、「他不會輕視我們，他也不會覺得這是一場遊戲，他真的很認真在聽規則。」 辰亦儒：「今天我覺得又上了寶貴的一課，讓我知道說日後不管怎麼樣的工作，都要用這種積極的態度，運動家的精神去面對。」 李承鉉佩服孫楊戰勝困難的能力，陳嘉樺認為孫楊是真正的運動家。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 努力拼搏的體育精神。 2. 冠軍運動員的拼搏精神。 3. 面對生活也要有運動家的精神、積極的態度。
	<p>冠軍運動員孫楊於賽後發表感言： 「對於一個比賽來說，無論它是一個大比賽還是小比賽，對我們專業運動員來說，都需要去面對。」、「我需要把我們作為一個運動員的精神展現給大家，帶來更多的正能量。」</p>	<p>運動員以傳遞正能量、運動家精神為己任。</p>
S2-4/ 110 米 跨欄	<p>在完成賽程之後，劉翔表達其感言。 「今天對我來說，也是一種圓夢吧。因為在退役之後，我曾經好幾次做夢，都有回到賽場的情景。對，我覺得今天能夠重新跨到 10 個欄架，真的對我來說，也算是突破自己了吧。」</p>	<p>勇於面對遺憾與障礙，突破自己。</p>

正向能量的精神與態度包括不重視於勝負欲的挑戰精神，以及能否超越、突破自己，帶著積極、認真的心面對困難。S1-1 排球項目作為《來吧冠軍》節目的首播，透過仲裁何炅傳遞節目的宗旨之一是在於超越、突破、戰勝自我，並透過運動員傳遞正能量思想。

在 S1-3 游泳的主題項目中，運動員孫楊在節目中的行為表現傳遞著正能量、運動家精神，並發揮其英雄角色功能影響了終結者隊隊員的態度，如辰亦儒在賽後發表參與感言的時候表示，孫楊在節目中的表現，讓他學習到要用積極的態度、運動家精神面對日後的工作。

S2-4 110 米跨欄主張超越、突破自我的價值。2004 年雅典奧運會上劉翔在 110 米跨欄不僅取得金牌，並且打破了奧運會冠軍³⁹，成為首位在田徑賽道上超越歐美選手的亞洲男子運動員。然而，在後兩屆的奧運會賽場上，已不復見劉翔完成比賽。2008 年北京奧運會因傷退賽，2012 年倫敦奧運會在第一個欄架摔倒，導致舊傷惡化、退役。⁴⁰自從退役之後，劉翔便不曾完整跨越十個欄架，面對曾經未完賽的遺憾與障礙，劉翔展現運動員的心理素質，重新跨越十個欄架、突破自己，在《來吧冠軍》節目現場完成未竟的賽程。

表 28：主張「推廣與支持體育運動」的價值

集／項目	節目內容	主張價值
S1-1／ 排球	朗平教練表述為什麼會答應率隊來到《來吧冠軍》這個節目。 「這是對我們排球的宣傳和普及，是一個非常好的節目。另外我們也希望藉此機會呢，跟我們明星隊的運動員交流，……也能參加一些體育的運動。」	普及運動，鼓勵參與體育運動。
	冠軍隊發表賽後感言。 朗平：「通過這樣的互動，能夠推廣排球，希望我們更多人	推廣體育運動。

³⁹ S2-4 開場介紹 110 米跨欄運動項目的時候，即有提到劉翔在國際賽場上的表現。資料來源：S2-4 影片 1'39s。

⁴⁰ 資料來源：S2-4 影片 1'08'10s、1'09'41~1'09'48s。

	喜歡排球。」 惠若琪：「希望能夠通過互動，讓大家更了解排球，然後更多人喜歡排球。」	
S1-12/ 桌球	冠軍運動員於賽後發表感言： 劉國梁：「乒乓球的歷史大家都知道，被稱為國球。希望能夠有更多的孩子能夠參與到運動當中。」、「不只是拿奧運冠軍、為國爭光，同時也可以達到健身、時尚、娛樂，達到這樣的效果。」 王濤：「也是希望年輕的這些小朋友們，能夠跟大自然去接觸，能夠去選自己喜愛的項目，能夠去運動，能夠去身心健康地成長。」	1. 體育運動的價值不只在於為國爭光，還具有健身、時尚、娛樂的效果。 2. 運動的價值在於能夠使身心健康地成長。

在 S1-1 排球中的主張價值，無論是冠軍隊或是終結者隊，皆展現推廣體育運動、支持運動代表隊的主張，其價值在於呼籲全民關注體育、從事運動。

S1-12 桌球主題的賽後發表感言的敘述中，冠軍運動員提到體育運動不只具有為國爭光的價值，亦具有健身、時尚、娛樂的效果，並且能夠促進身心成長，由此擴展體育運動的價值，藉由節目鼓勵大眾從事體育運動，宣導健康的價值觀。

綜述上文，透過人物角色的具體行為和態度之展現，藉此了解節目內容顯現了什麼特定價值觀及其內涵，整理《來吧冠軍》主要傳遞的主張價值觀如【表 29】所示。

表 29：《來吧冠軍》樣本中的主張價值

主張價值	S1-1/ 排球	S1-3/ 游泳	S1-12 /桌球	S2-1/ 排球	S2-4/ 110 米 跨欄	S2-12 /桌球	計
超越、突破自我	1				2		3
挑戰、拼搏精神	1	4	1	1			6

將運動員視為國人的 驕傲與敬仰	2	2	2	1	1		8
正能量的態度	1	1					2
體育運動的價值		1	2		1		4
民族精神、愛國情操	1		2	4		3	10
宣導體育政策、推廣與 支持體育運動	3	1				1	5
各集總計主張價值	9	9	7	6	4	4	38

資料來源：研究者整理。

從【表 29】可知，透過人物角色的具體行為和態度之展現，以示運動員為國人的驕傲與對運動員的敬仰態度，藉此展現運動員作為國家代表隊，「為國爭光」的事蹟是人們所敬仰、感到驕傲的主張價值。由此可見，冠軍運動員身為運動英雄，透過在電視文本中與其他角色的互動，從旁人展現對運動員的崇拜與敬仰，提高運動員的社會地位，並主張「為國爭光」一事是重要且值得人們尊重的價值。

再者，在民族精神與愛國情操方面，藉助體育精神與中國民族主義的相似特徵，運動員將「為國爭光」一事乃至「實踐中華民族偉大復興」夢想視為自己的使命，藉由呈現從事體育運動的訓練與比賽，是刻苦、艱辛的過程，但為了在國際賽場上贏得比賽，運動員展現堅強不屈撓、勇於挑戰、拼搏的體育精神，使國家的國際地位、國家形象都有正面的提升。因此，藉由體育精神所體現出來的民族精神與其愛國情操即是《來吧冠軍》的主張價值之一。

最後，可以從節目文本中看見，超越、突破、正能量、運動家精神，可以綜述為「正能量」的主張價值，藉由人物角色的論述與態度，展現正向思想的價值觀。以及不再注重勝負

欲，試圖將競技體育中強調勝負的認知淡化，回歸體育運動的本質是在於健康生活、休閒與快樂、滿足精神層面的需求之價值上。

(二) 意識形態

Franz Schurmann (1966: 21-39)《中共意識形態與組織》一書中，分析意識形態是由「純粹意識形態」(pure ideology)和「實踐意識形態」(practical ideology)所組成，前者意指一個世界觀，提供黨員或社會大眾一套思維方式，與權威的合法性有關，著重價值觀的形塑；後者則指一套提供黨員或社會大眾行動的合理依據，與政策路線的選擇有關，為可以提出適當行動的指南（轉引自林奎燮，2004：30）。

「意識形態」的分析以體育政策的宣導（即實踐意識形態）、中國體育夢、愛國主義、符號系統等等國族意識為主，藉以探討在綜藝節目的娛樂性之下，如何隱形其政治意涵於節目之中。從樣本中可以發現，旁白的敘事內容顯著的具有傳遞國族意識之目的。因此，本小節首先分析節目旁白的敘事內容，其次針對字幕、故事諸要素進行敘事意涵的意識形態之分析，藉以了解《來吧冠軍》節目裡的敘述具有什麼國族意識？

1. 節目旁白的敘事

旁白是敘事者對劇情的直述，一項最為直接地展露敘事的意義。金培懿（2007）指出「旁白敘事」是藉由敘事語言創造一個「可然世界」(possible worlds)，使聽者或讀者能夠談論、想像、假設、相信、期待這一可然世界，如武士道精神、民族與國體、文明開化等等進入某

種虛構的存在狀態。在《來吧冠軍》節目中，旁白時常運用於歷史的回顧，一面回顧中國運動代表隊在國際賽場上的精彩比賽畫面，一面介紹體育運動的源流以及其運動項目在中國的發展。本小節將依序樣本的旁白進行敘事意涵的分析。

I. 《來吧冠軍》第一季節目開場白（00'00s~00'47s）

一九五六年，陳鏡開第一次在世界體育記錄簿上寫下中國人的名字。一九五九年，容國團為中國體育奪得第一個世界冠軍。六十多年，從曾經零的突破到如今體育大國，中國人的體育夢想路上站立著超過三千位世界冠軍。每一次五星紅旗升起，我們總是滿懷對祖國的驕傲和對冠軍的敬仰。那你有想過要挑戰他們一回嗎？⁴¹

節目開宗明義傳遞兩個訊息，其一是「中國人的體育夢想」，在國際賽場上從零面金牌到現在擁有超過三千位世界冠軍，可見中國大陸對體育大國的理想是在競技體育上獲得金牌的榮耀。自 1978 年改革開放之後，中國體育政策採「競技體育優先發展」，盼藉在國際賽場上優異的表現，能夠展示國家形象、國家的民族精神。一直到 2001 年「籌備和備戰北京奧運會」的階段，雖然已經走向體育服務的多元化，但仍頒布《2001-2010 年奧運爭光計劃綱要》，致力於競技體育的發展（金世斌，2013）。其二是表達以「祖國為傲」的情懷，五星紅旗乃是指中國國旗，是國家的象徵符號，當國家的象徵符號升起是對祖國的驕傲和冠軍的敬仰。

⁴¹ 底線為本文所加，以利關鍵字詞的搜尋。以下旁白的敘事意涵分析皆以底線標示，下略不再進行註記。

藉由電視文本展示「高度敏感的民族自尊」（鹿姍姍，2014），乃是中國民族主義的特徵之一。

II. S1-1 排球對中國女排的介紹（07'54s~09'42s）

2015年9月6日，第十二屆女排世界盃最後一輪，中國女排對陣東道主日本女排，（攔網，漂亮，王者之氣啊）⁴²年輕的女排姑娘們，以酣暢淋漓地發揮完勝對手，在11年後，重奪世界盃冠軍。（11年，11年，這是我們三大球當中，唯一能為國人帶來這樣驕傲的項目。接下來，讓我們把所有掌聲和歡呼聲，送給重登世界巔峰的中國女排）這一刻，關於中國女排的記憶再次被喚醒。（17比15，中國隊勝利了）五連冠的驕人戰績，曾讓世界震動，讓華夏大地沸騰。（她們露出了甜美的微笑。親愛的祖國，請您收下中國女子排球運動員珍藏心中的赤金吧。）輝煌之後總有暗淡，每一次中國女排陷入困境，有一個人總是會挺身而出，她就是功勳卓著的傳奇人物郎平。2013年，郎平再次接手低谷中的中國女排，面對重重挑戰，她果斷啟用新人，帶領女排姑娘頑強拼搏，以驕人的戰績重回世界之巔，繼續書寫中國女排的輝煌歷史。

排球作為節目第一個選擇的主題運動項目，可見中國女排在2015年相隔11年重回世界冠軍，對於中國體壇乃至中國社會有其價值意義的存在。於電視文本中節錄2015年世界盃的比賽畫面，以及中國女排的比賽歷史畫面，特以原聲節錄轉播時球評的話語，如「王者之氣」、

⁴² 引文中的括弧「（ ）」，為資料影片的原聲，大部分為國際賽事轉播上球評的話語。

「唯一能為國人帶來這樣驕傲的項目」、「重登世界巔峰」、「親愛的祖國」等字句，藉以建構意識：國家運動代表隊在國際賽場上獲得冠軍是帶給國人驕傲，金牌是用以奉獻給國家，是王者、居於世界巔峰之地位。

旁白亦以五連冠的戰績能使「華夏大地沸騰」的敘述，說明中國女排奪冠令人振奮、激動之情。此外，「華夏大地」一詞與「中國夢」息息相關。公茂虹（2013）在〈中華民族的夢想從華夏大地開啟〉一文中指出，夢想乃是人們的所感所思，而思想源自於人們的生活，因此夢想是人們生活中在潛意識的反應，是一種信念、一個目標。由此可知，華夏大地指稱人們的日常生活。當中國女排在國際賽場上獲得冠軍時，使全中國的人民為之沸騰，即指激動、興奮之意。並且以「功勳卓著」形容郎平教練，功勳意指有功於國家社會貢獻助績。⁴³常用於形容有勳章的職業，如軍人、警察等。而節目文本以功勳卓著形容國家隊的教練，由此可見國際運動賽場是一個國與國之間和平角力的場域，而運動員在賽場上如戰士般「頑強拼搏」，以驕人的「戰績」重回世界之巔，寫下「輝煌歷史」。

III. S1-3 游泳介紹孫楊的游泳經歷

（身高 1.98 米，臂長 2.12 米，這在世界上絕無僅有。）〔畫面字幕：孫楊 7 歲開始游泳，平均游 3000 米／天。12 歲成為專業運動員，平均游 13000 米／天。按此計算，從七歲至今已經游了地球 1 圈多〕難以企及的天賦，超乎尋常的勤奮，年僅 20 歲的孫楊，〔畫面字幕：由於長年累月泡在水中，孫楊的指紋已消失〕……作為男子 1500 米自由泳記錄的保持者，孫楊在中長距離項目的霸主地位，同樣難

⁴³ 資料來源：《教育部國語辭典簡編本》。取自 <http://dict.concised.moe.edu.tw/cgi-bin/jbdic/gswweb.cgi>。

以撼動。迄今為止，已獲得 23 次世界級冠軍。而他還在不斷創造著歷史，成為名副其實的 china sun（中國太陽）。

在介紹孫楊的游泳經歷時，首先以「英語」描述孫楊的身高與臂長，表示這是世界上絕無僅有的先天條件，並輔以字幕顯示孫楊不僅天賦異稟，再加上後天的勤奮與努力，將其訓練質量具體化為數據，以示其勤奮的程度超乎一般人，甚至因長期泡在泳池中，使指紋消失。藉此傳遞訊息：中國人擁有其他國家沒有的優良基因，且不倚仗先天優勢，後天亦勤奮努力，體現了中國民族精神與中華體育的精神。取其姓氏「孫」的羅馬拼音「sun」，又同字意譯「太陽」，在國際賽場上屢創佳績、為國爭光，因而獲得「china sun（中國太陽）」的名號，亦可理解為孫楊是中國在國際賽場上的光芒與希望，持續不斷地創造著歷史。

IV. S1-12 桌球對中國桌球隊的介紹

乒乓球令每個國人心生自豪，中國乒乓球隊的輝煌戰績舉世矚目，是每個中國人心目中名副其實的國球。……老將王濤，肩負著巨大的使命和壓力，1992 年巴塞羅那奧運會，與隊友呂林為中國隊贏得一枚振奮人心的雙打金牌。（這枚金牌來之不易。）1995 年，王濤帶領小將劉國梁等運動員在世錦賽男團決賽力挫瑞典隊，一雪前恥。自此，中國男乒重返世界巔峰，……2016 年世乒賽男團決賽上再度奪冠，這已是中國隊的八連冠。這就是國球，激勵著每一個中國人。

在中國桌球隊的介紹中，可以發現當運動員代表國家赴賽時，是身負著「使命」，在王濤所處時代的社會脈絡中，其使命不只是在於為國爭光，更是在落實「中華民族復興」的核心使命，形塑中國運動代表隊堅強不屈撓、敢於挑戰的體育精神，藉以鼓舞大眾戰勝困難的信心，以及塑造國際形象、破除西方給予中國「東亞病夫」的蔑稱（劉暉，2011）。

曾經連續六年敗給瑞典隊，節目文本以「一雪前恥」來表達第七年的反敗為勝，由此可見，在國際賽場上落敗給其他國家，是一個羞恥、恥辱的結果。反之，獲得冠軍則是榮耀、榮譽的代表，使運動員個人成為國家的象徵符號，賽事成績則是戰績，具有展現國力的意涵。

而乒乓球之所以稱之為「國球」，乃是起因於 1959 年的世界乒乓球錦標賽中，中國選手容國團獲得第一個世界冠軍，此次獲勝不只「振奮人心」，也使當時的中國掀起一陣乒乓球運動風潮。⁴⁴直至今日，中國國球仍然是乒乓球，節目文本依舊認為其可「激勵」每一個中國人。由此可證，國家代表隊優異的體育成績對民族的自信心、士氣與精神，乃至國家凝聚力具有激勵作用，是從 1959 年延續至今的意識。

V. 《來吧冠軍》第一季收官⁴⁵敘述

在游泳的洗禮、田徑的磨礪和拳擊的淬鍊中，在大球小球的接連鏖戰後，終結者

隊艱難完成了挑戰冠軍的使命。在強大的世界冠軍面前，終結者隊的表現令人欽

⁴⁴ 參考資料：【百度百科】國球（運動）。上網日期：2018 年 6 月 13 日。取自 <https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E7%90%83/3312470>。

⁴⁵ 收官，圍棋術語，指圍棋比賽「布局、中盤、官子」三個階段的最後一個階段。現已被廣泛運用於一項工作或是某件事情，最終圓滿完成。資料來源：【百度百科】完美收官。取自 <https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%8C%E7%BE%8E%E6%94%B6%E5%AE%98>。

佩和讚嘆，因為他們的勇氣和智慧，每一場比賽都史無前例，因為他們的頑強和團結，每一輪對決都驚心動魄，因為他們的渴望和堅持，每一次久違的勝利都是對比賽的完美詮釋。而冠軍永遠是賽場上最耀眼的英雄，他們沉著冷靜的應戰，犀利凶猛的進攻，霸氣十足的得分，都彰顯著拼搏進取、永不服輸的精神力量。這種精神讓我們心潮澎湃，讓我們勇往直前，讓我們不斷超越自己，變得更快更高更強，這就是體育精神，這就是奧林匹克精神，2016 里約奧運會中國隊加油。

《來吧冠軍》以旁白的敘述為第一季收官作結尾，分別以冠軍隊、終結者隊闡述其角色功能所展現出來的意識。終結者隊的角色功能是與英雄戰鬥的一方，描述其勇敢、智慧、頑強、團結、渴望、堅持，因能完成挑戰英雄的使命。藉由正能量的詞彙形容終結者隊，賦予其敢於挑戰的精神，使之能完美詮釋比賽的真諦。在冠軍隊方面，明確指出其為英雄，且是耀眼、沉著冷靜、犀利凶猛、霸氣十足的英雄，彰顯出冠軍拼搏進取、永不服輸的體育精神。最後，藉由兩者角色所展現出來的形象，以奧林匹克格言「更快、更高、更強」作為期勉，鼓勵大眾勇往直前、超越自己。從上述可見，傳遞「正能量思想」是《來吧冠軍》第一季節目中十分注重的內涵。

此外，節目最後一集在 2016 年 6 月 19 日播出，以「2016 里約奧運會中國隊加油」作結，可以證得《來吧冠軍》的製播與中國社會脈絡下，關注於國家運動代表隊即將在同年 8 月為國赴賽，盼透過節目獲得更多社會大眾的注意，藉由體育運動以凝聚國家人民的向心力、增

強民族自信心，運動員作為具有國家榮譽感的英雄主義傳遞者，成為國族主義意識形態的傳遞中介，通過電視節目將其體育精神與為國爭光的力量，傳播給社會大眾。

VI. 《來吧冠軍》第二季開場白

2016年4月3日《來吧冠軍》第一季開播。十二場精彩較量，三個月揮汗如雨，見證了奧運健兒的汗水與風采。見證了藝人嘉賓的認真和專注，也將運動之美傳遞給萬千觀眾（灵：我真的為你們感動，為你們驕傲）（樺：運動萬歲）。運動，讓熱血始終沸騰，讓精神永遠激盪。《來吧冠軍》席卷全國，掀起一股全民健身的時尚狂潮。「我要像鄒市明一樣無所畏懼」【青】⁴⁶、「我今年70了還能游，我就是冠軍」【老】、「無所謂場地，只要全力以赴，都可以做自己的冠軍」【中】、「我不怕疼，我要拿世界盃」【幼】。現在，來吧冠軍。攜運動家精神，重磅回歸，強勢開啟第二季的嶄新篇章。這裡有的是不卑不亢、不驕不躁的人生態度。是永遠直前，永不言棄的運動信仰。熱情高漲的冠軍和鬥志昂揚的藝人，早已摩拳擦掌，準備再來一場酣暢淋漓的體育競技，點燃一場生命在於運動的全民健身熱潮。

《來吧冠軍》第二季開播，有鑒於第一季的播出，開場白節選第一季的節目內容作為引入，以「感動」、「驕傲」、「運動萬歲」明瞭指出透過節目《來吧冠軍》，體育運動帶來了感動和驕傲，以及運動的熱血沸騰與體育精神的體現，並帶出「全民健身」體育政策的宣傳。節目錄製老、中、青、幼四代人從事體育運動的畫面，建構社會大眾對於體育運動的熱

⁴⁶ 【 】為研究者補充。

愛，輔以話語傳遞「自己就是冠軍」、「無所畏懼」的思想，使運動成為跨世代交流的中介，進而塑造出具有正向能量的「世代團結」⁴⁷之社會環境。

此外，藉此宣導「全民健身」的體育政策，其政策宣導屬於「實踐意識形態」，「全民健身」體育政策是自 1995 年頒布《全民健身計劃綱要》開始，隨著中國各項政策的配合與發展，2016 年正式公布《全民健身計劃》（2016-2020 年）的體育政策，其政策主要的目的在於全民健康與經濟發展，節選此計畫部分內文如下：

全民健康是國家綜合實力的重要體現，是經濟社會發展進步的重要標誌。全民健身是實現全民健康的重要途徑和手段，是全體人民增強體魄、幸福生活的基礎保障。……在黨中央、國務院正確領導下，為提供更加完備公共體育服務、建設體育強國奠定堅實基礎。……為實施全民健身國家戰略，提高全民族的身體素質和健康水平，制定本計劃。……為實現中華民族偉大復興的中國夢奠定堅實基礎。⁴⁸

從上文所述可見，直至 2016 年中國政府的體育政策仍然以毛澤東年代提出的「增強人民的素質」為目標，並且逐步落實自 2012 年黨的十八大會議中，提出以「強」作為中國建設，為社會主義現代化強國的基礎，具體落實中華民族復興的夢想。由此可證，國家政策的宣傳

⁴⁷ 「世代團結」（Intergenerational Solidarity）指的是不同年齡世代，代間的和諧互動、相互支持與互惠關係。資料來源：林如萍（2014）。〈綜合活動領域實施「家庭教育」的策略：祖孫代間方案的發展〉，「九年一貫課程系列—綜合活動學習領域教師秘笈（十二）」，15-22。

⁴⁸ 資料來源：〈國務院關於印發全民健身計劃（2016-2020 年）的通知〉，《中華人民共和國中央人民政府》。發布日期：2016 年 06 月 23 日。取自 http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/23/content_5084564.htm。

亦屬意識形態的一類，可以發現國族主義的意識形態隱含於政策制定的內容之中，透過節目宣導政策，乃是傳遞國族意識於其中。

VII. S2-1 排球的源流與中國女排的介紹

上世紀 80 年代，中國女排突飛猛進，橫掃千軍。締造了世界排球史上前無古人的五連冠偉業。從此，中國女排成為國人引以為傲的名字。女排精神，更是激勵著一代又一代人。2016 年里約奧運會，中國女排頑強拼搏，……時隔 12 年，中國女排重回奧運舞台之巔。又一次向世人證明，女排精神是絕不放棄的頑強拼搏，是不懼壓力的強大內心，更是打鐵還需自身硬的硬實力。女排精神永不過時、永不放棄。

既第一季節目中表示時隔 11 年獲得排球世界盃冠軍，相隔一年後的第二季節目開播，排球仍為第一個選擇的主題運動項目，利用旁白介紹「時隔 12 年」中國女排再次獲得奧運冠軍，重回奧運會的巔峰。由此可見，中國女排的奪冠實力仍不斷地在延續，並使用「偉業」稱呼 1980 年代曾連續獲得五年的冠軍，視運動員為中國帶來冠軍是一項偉大的志業，偉大在於能在國際賽場上獲得良好的體育成績，促使民族自信心與士氣的提升，藉以成為國人引以為傲的團隊，因此強調女排精神自 1980 年代傳承至今，仍然能夠激勵每一代的中國人，即體現了「維護民族傳統文化」的中國民族精神。

VIII. S2-4 110 米跨欄的源流與參與的國家代表隊運動員之介紹

跨欄，起源於 17 世紀的英國。當時的年輕牧民舉行的跳羊圈比賽，就是跨欄運動的雛形。……19 世紀至 21 世紀初，110 米欄的領獎台一直由歐美統治，直到 2004 年雅典奧運會一個身影的出現，打破了歐美選手壟斷長達一個世紀的奧運會紀錄。（劉翔贏了，劉翔創造了歷史）他是奧運田徑的亞洲輝煌，他是國人的驕傲，他就是亞洲飛人劉翔。（一個黑頭髮、黃皮膚的中國人，成為了世界飛人，此時此刻我們感覺到祖國離我們是如此的近，劉翔加速，中國加速）……向世界宣告，中國有我，亞洲有我。（劉翔：誰說黃種人不可以拿到奧運會前八，我今天一定要證明給大家看，我是奧運會冠軍）……翔飛人給中國乃至亞洲體育，帶來無數感動和希望。……使得世界田徑比賽的跑道上也出現了黃皮膚黑頭髮的身影。是田徑史上，對於突破黃種人極限貢獻最大的運動員。

110 米跨欄主題項目以劉翔為主軸，首先介紹跨欄項目的源流，並指出二十一世紀以前，在該項目的領獎台上從未出現過亞洲人，並以「統治」、「壟斷」形容 110 米跨欄項目長久以來由歐美國家的運動員贏得冠軍。然而，統治、壟斷兩個詞彙，使得這個事實被賦予政治意涵、經濟意涵，並以劉翔的出現，才破除了這種統治與壟斷的情況。由此可見，節目不僅將劉翔定位為中國的驕傲，更是對亞洲人種「黃皮膚、黑頭髮」的一種突破。中國作為亞洲地區的國家，與歐美西方國家區別開來，是以「地域的團結」表達中國的影響力擴及亞洲地區，藉由亞洲族群、亞洲文化建構一個「想像的共同體」，以黃皮膚、黑頭髮相類似的民族

性，自然地將亞洲與歐美區分為我群與他者的關係。當劉翔在田徑場上突破紀錄時，不只代表著中國人，也代表著亞洲人。

除了形塑了一個亞洲的想像共同體之外，在國族主義的意識形態上，藉由劉翔在國際賽事上的突破與表現，表述劉翔加速，也是「中國加速」，由此可見，運動員在國際賽場上的表現與成績，即代表著一個國家的國力興衰與國際地位，體育賽場成為國家力量和平角力的平台，實踐國族主義的主要場域。

IX. S2-12 桌球的源流與參與的國家代表隊運動員之介紹

乒乓球最早於 19 世紀末，起源於英國。1959 年中國運動員容國團，……開啟了稱霸世界的道路，牢牢屹立於世界乒壇之巔。……他【指張繼科】有血性、充滿稜角的風格，讓對手聞風喪膽，滿載著祖國的榮譽和驕傲，是所向披靡的鬥士。他們身上的精神，也將感動和激勵一代又一代的國人。

將國家運動代表隊的選手比喻為「鬥士」，並以「所向披靡」形容他們，乃是對運動員的一種崇拜。在運動英雄主義中提及，因運動員的事蹟或成績，以及在運動場域中所展現奮戰不懈、所向披靡的人格和行為，受眾人所崇拜而具有社會影響力，進而能感動、激勵國人。故國家常利用運動員的英雄特質，藉以凝聚國家的向心力。在旁白敘述中，亦賦予運動員肩負國家榮譽與驕傲，更是一種愛國主義的體現。

綜述前文，《來吧冠軍》藉由旁白敘事的形式，作一季節目的開場，也作每一個主題項目的開始，介紹其運動項目的起源與在中國的發展，並介紹該集冠軍運動員在國際賽場上的表現，藉由運動員的英雄特質，也藉助象徵符號，無論是運動員作為一種國家形象、愛國的象徵符號，或是國際賽事的場景中，國旗、國歌、國與國之間的競技、對抗，都成為旁白敘事中的敘述內容。同時也圍繞在奧林匹克精神、體育精神的展現，使中國民族精神與體育精神相連，將體育精神中的勇於挑戰、堅強不屈撓的形象，體現在國家運動代表隊的身上，在藉由象徵義的聯想，將這種正能量的精神與民族性相連，成為具有中國社會主義特色的國族意識。

節目運用旁白的敘事形式傳遞國族主義的意識形態，可以發現主要有幾個關鍵字詞的敘述，以隱含其意識形態於其中，整理如【表 30】所示。

表 30：九段旁白敘事的國族意識

旁白段落 國族意識	S1-1/ S1 開場白 I	S1-1/ 排球 II	S1-3/ 游泳 III	S1-12/ 桌球 IV	S1-12/ S1 收官 V	S2-1/ S2 開場白 VI	S2-1/ 排球 VII	S2-4/ 110 米跨欄 VIII	S2-12/ 桌球 IX	計
祖國	1	1							1	3
(中)國人	2	1		3			1	1	1	9
驕傲／驕人／ 引以為傲	1	3				1	1	1	1	8
榮譽、自豪				1					1	2
激勵				1			1		1	3
感動						1		1	1	3
世界巔峰／之		2		1			1		1	5

巔										
輝煌（歷史）		2		1				1		4
各集總計	4	9	0	7	0	2	4	4	7	37

資料來源：研究者整理。

旁白敘事常使用「祖國」表示中國，然祖國一詞並無明確定義，但都與「認同」有關。無論是將祖國視為居住國、出生地、祖先的國度⁴⁹，皆與認同與否有關，必須對某地產生歸屬感，藉由對一個地理環境的認同或是民族文化的歸屬，方能產生對祖國的認知。「（中）國人」常用於表達運動員為國人帶來正能量，或是運動員為國爭光，使國人感到驕傲、自豪、榮譽或感動等等，也因此促使這些詞彙隱含著國族意識。且以「激勵」作為運動員影響國人的動作，透過「世界之巔」形容其優異的成績，創造「輝煌」歷史或成績。藉以激勵民族的自信心和士氣、國家凝聚力。如前文所述，世界之巔、輝煌歷史都成為了激勵國族意識之作用的因子。

在【表 30】為最常出現於旁白敘事中的字詞，可以看見在游泳主題與第一季收官結語的部分，較少出現與國族意識有關的字詞。然而，從前述的分析中可知，游泳主題雖然沒有較為強烈國族意識的字詞出現，而是透過孫楊的人格特質展現體育精神；在第一季收官結語則是以其他一樣具有正向能量的字彙，正增強冠軍隊與終結者隊的角色特質，藉以鼓勵大眾超越自己的信心。

⁴⁹ 資料來源：【百度百科】祖國。上網日期：2018 年 6 月 28 日。取自 <https://baike.baidu.com/item/%E7%A5%96%E5%9B%BD/2913>。

2. 節目字幕的敘事

字幕作為電視符號系統的一部分，其功能從附屬敘事演變至相對獨立敘事的形式，直接參與了電視文本的建構，可分為新聞字幕、綜藝字幕、滾動字幕、真人秀字幕（郭小平、柯善永，2016）。《來吧冠軍》作為一檔體育類綜藝節目，同時也是真人秀節目，在既有的規則與目的之下，紀錄參與者實際發生的情境與行為方式，同時透過情節的設置與安排強化、突出事件，以增加節目的可看性。郭小平、柯善永（2016）指出真人秀節目的敘事方式之一為「潛台詞字幕」⁵⁰，其具有相對獨立的敘事功能，透過潛台詞字幕可以揭示電視文本的「隱藏性文本」（hidden transcript）內涵，其內涵具有增加信息含量與渲染情緒的敘事功能，藉以揭示隱藏其中的笑點或感動。

如前文所述，「隱藏性文本」的內涵是具有意識形態的特徵，字幕作為電視文本符號系統、敘事形式的一類，在《來吧冠軍》的節目之中，隱含著什麼國族主義的意識形態於其中？本小節將依樣本次序進行資料的分析。

表 31：S1-1 排球的字幕分析

節目內容	意識形態
在正式比賽之前，由終結者隊隊長賈乃亮對中國女排下戰書，此時畫面出現字幕：「中國女排從來都是迎難而上。」	中國女排的精神在於不畏懼困難。
在賈乃亮訴請道具，將排球換成瑜伽球的時候，仲裁何炅問起為什麼要改用瑜伽球，賈乃亮回答實在太痛了。仲裁何炅接著表示中國女排的訓練與比賽是多麼刻苦的精神。此時畫面出現字幕：	揭示國家運動員訓練與比賽的艱辛與刻苦。

⁵⁰ 郭小平、柯善永（2016）表示真人秀節目輔助敘事的手段通常有現場追述、畫外音、主持人、潛台詞字幕。從敘事學的角度探討真人秀字幕的分類與功能，可再分為描述性、強調性、主觀性、評論性四種類型。

「光芒的背後，是無數的汗水和傷痛。」	
在講述完正式比賽第二輪「九宮格比賽」規則之後，朗平教練表示接受挑戰。畫面出現字幕：「中國女排從不畏懼挑戰。」	中國女排的精神在於不畏懼挑戰。
兩輪正式比賽結束之後，由冠軍隊獲勝。雙方於場中央握手致意。出現字幕的畫面：以終結者隊為背景「雖輸給世界冠軍，但心中終有不甘」；以冠軍隊為背景「縱使規則百變，榮耀仍握手間」；以場邊觀眾為畫面出現背景「每次吶喊，只因我的熱愛。」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運動家精神。 2. 國家代表隊堅守榮耀。 3. 揭示場邊觀眾對國家運動員的熱愛。

在 S1-1 排球的字幕主要在增加信息含量，中國「女排精神」的實質意涵是不畏懼困難與挑戰，訓練與比賽的過程是艱辛且刻苦的，但中國女排發揮其女排精神，在節目中堅守著榮耀。將這種勇於挑戰、堅強不屈撓、不服輸的體育精神，藉由中國女排與中國民族精神相連，堅守著每一場大小比賽，將勝利握在手間，以示她們在國際賽場上為國爭光的決心。

表 32：S1-3 游泳的字幕分析

節目內容	意識形態
在正式比賽 400 接力賽結束之後，畫面出現字幕：「經歷了一天比賽後，孫楊體力消耗過大，但他仍在不斷向自己的極限發起挑戰！」	運動員勇於挑戰的精神。
以孫楊入水作為畫面背景，出現字幕：「更快，更高，更強，是奧林匹克精神。」	隱喻孫楊具有奧林匹克精神。
賽後參與者結語之場景，賈乃亮發表參與感想，畫面出現字幕：「強者源於對事事極致認真的堅持。」	建構強者的意涵，以「強」作為中國社會主義現代化強國的根基。
賽後參與者結語之場景，孫楊發表參與感想，畫面出現字幕：「強者，是內心世界的無比強大。是對一切未知的積極面對。積極生活，便是我們每個人畢生的奧運會。讓我們更積極做生活的強者。」	

自 2012 年新時代中國的到來，在黨的十八大會議中，「強」成為中國建設、社會主義現代化強國的根基。透過孫楊體現「強者」的意涵，乃是認真與堅持、內心強大、積極面對生活，以及對自我的挑戰與超越，「更快、更高、更強」不僅是奧林匹克精神，對中國而言，更是對以「強」為核心價值的一種期望。強者是中國中央當局對社會大眾的期許，並且制定體育政策落實體育大國朝向體育強國的發展，如《全民健身計劃》乃是以黨、中央的指導之下，培養強者的體魄、習慣與精神。

表 33：S1-12 桌球的字幕分析

節目內容	意識形態
劉國梁教練在正式比賽結束之後，展示最新一屆的世界乒乓球錦標賽的金牌。畫面出現字幕：「乒乓球就是這樣永遠振奮人心。」、「從未在如此近的距離感受運動員的驕傲與榮光。」、「這塊金牌，中國隊已經連得了八屆」、「小小的乒乓球，牽動著億萬中國人的心。」	乒乓球在中國的影響力。
賽後參與者結語之場景，劉國梁發表參與感想，畫面出現字幕：「賽場上，他們用無數金牌振奮國人；賽場外，他們為體育的推廣不懈努力。」	揭示運動員能為國爭光，也推行著全民健身政策。
賽後參與者結語之場景，賈乃亮發表參與感想，畫面出現字幕：「在體育的快樂與魅力中，桃李不言、下自成蹊。」	表達從事體育運動的快樂。

乒乓球自 1960 年代開始作為中國的國球，藉由連續八年獲得世錦賽冠軍的事實，表達中國乒乓球代表隊的實力堅強，以「振奮」一詞形容其在國際賽場上獲得佳績的陳述，藉以傳達「億萬人民的心」皆關注於乒乓球，關注於國球，達到增強民族自信心，促進國家凝聚力的效果。此外，除了對競技體育的注重，亦展現對體育的推廣，是自 2008 年以後進入「推進

體育全面發展」階段，以全民健身政策完善體育體系。回到社會主義以人為本的思想，促進人全面性的發展，由字幕揭示從事體育運動可以獲得「快樂」，滿足健康生活的社會需求，藉以達到情感宣洩、滿足精神需求的功能。

表 34：S2-1 排球的字幕分析

節目內容	意識形態
<p>在冠軍能力展示之後，談起因打排球造成的運動傷害。畫面出現字幕：「堅韌執著、團結協作，女排精神不是贏得冠軍，而是無論何時都竭盡全力。」</p>	<p>傳遞女排精神的意義。</p>
<p>仲裁何炅在賽後結語說道有兩個瞬間非常難忘，第一個瞬間是朗平教練伸出她因打球受傷而彎曲的小手指。畫面出現字幕：「傷痛永遠留在朗平的手上，卻也成了永遠抹不掉的女排印記。」第二個是熱身賽時，女排們遇到困難而後快速調適的過程。畫面出現字幕：「中國女排從來不是一直處在順境。走出低谷依靠的是女排永遠不服輸的精神。」</p>	<p>在逆境中成就的精神。</p>

以闡述女排精神的意涵為主，強調「堅韌執著、團結協作、不服輸」，透過電視文本傳遞正能量思想給社會大眾，無論傷痛或是低谷，都能加以學習女排精神勇於面對。於此同時，將中國女排的運動傷害、遭逢低潮期的過程，透過字幕渲染情緒的敘事功能，加強情緒的堆疊，使文本更富有教育意涵，此乃電視綜藝節目寓教於樂的作用，體現了經濟效益（樂看）與社會效益（宣教）的平衡，達到傳遞正能量、引導正確思想的社會功能。

表 35：S2-4 110 米跨欄的字幕分析

節目內容	意識形態
<p>在正式比賽第三輪，由劉翔與賈乃亮比賽之前，給予劉翔一段準備時間。畫面出現字幕：「不管離開多久，再次踏上摯愛的跑道，莫名緊張感依然存在。」</p> <p>準備進入起跑階段，畫面出現字幕：「劉翔能否克服對欄架的恐懼，完成十個欄的跨越。彌補曾經的遺憾，完成自己心中的一次比賽。」</p> <p>即將抵達終點，畫面出現字幕：「再次回到跑道，努力克服恐懼，放下過去輝煌，完成自己與自己的一場比賽。」</p>	<p>超越自己、突破自己的意義。</p>
<p>本集結束之後，增加一段劉翔過去在國際賽事比賽的畫面，出現字幕：「感謝 110 米跨欄成就了劉翔，感謝劉翔讓國人認識了 110 米跨欄，感謝劉翔給國人帶來的感動和自豪。劉翔—永遠的冠軍，劉翔—永遠的亞洲飛人。」</p>	<p>體育運動帶給中國榮耀與成就。</p>

在 S2-4 110 米跨欄主題中，可以發現字幕多運用在劉翔的畫面中，其中最多一部分是在劉翔在退役之後，要再次完整跨十個欄架，完成 110 米跨欄賽程之前，透過字幕揭示劉翔內心的超越與突破。重新面對比賽，是完成自己心中的一場比賽，而不再是汲汲營營地為了爭取第一。由此可證，節目所表現出來的是在於精神層面的價值理性，而非一在要求冠軍運動員不能輸的工具理性。此外，仍然十分肯定劉翔對於中國乃至亞洲的重要性，給予他「永遠的冠軍」、「永遠的亞洲飛人」的稱謂，並且依舊悸動於劉翔曾為中國人帶來的「感動和自豪」。以「感謝」體育運動成就劉翔，才有劉翔讓 110 米跨欄這項體育運動被中國人廣泛知曉，藉此揭示國家運動員作為運動項目與社會大眾的中介，運動員是傳遞體育運動知識、體育精神乃至國族意識的媒介。

表 36：S2-12 桌球的字幕分析

節目內容	意識形態
在正式比賽結束之後，王濤發表感言。畫面出現字幕：「中國乒乓球隊不可戰勝的王者之師。」	隱喻中國代表隊為王者、是不可戰勝的。
仲裁何炅發表節目收官感言，勉勵眾人成為自己人生中的冠軍。畫面出現字幕：「都能不畏艱難、勇敢挑戰。」、「每個人都是生活的冠軍。」	呼籲眾人實踐中國民族精神。

鹿姍姍（2014）指出不同時期的中國國族主義對於當代中國體育思想的具有影響力，自1990年代之後，中國已經在國際賽場上佔有一席之地，完成體育大國的夢想。而後邁向體育強國夢，不只關注於競技體育在國際上的展現，回歸對國內的重視，致力於全民健身的政策實施，以「每個人都是生活的冠軍」揭示全民健身政策裡「增強體魄是幸福生活的基礎保障」，此乃中國建設體育強國的基本條件。

綜上文所述，可以發現字幕的敘事功能主要運用其增加信息含量的功能，藉以表達「精神」的實質意涵，無論是女排精神、運動家精神、挑戰精神等等，精神本是反義於物質，前者抽象、後者具體。因此，發揮字幕增加信息含量的功能，附註說明精神的實質意涵、代表的意義。並且企圖加以渲染情緒，促動感動的情感體驗，藉此加強人物角色在場景、事件中的動作、行為或態度，發揮電視節目宣教的教育功能，引導正確思想的社會功能、促進國家凝聚力、增強民族自信心等等，隱含國族主義的意識形態於字幕中，落實以「強」作為中國社會主義現代化強國的根基。

二、敘事語藝評估

在後經典敘事中的語藝敘事觀，強調語藝實踐是在語藝情境之中所建構出來的社會規範與社會行動，電視文本乃是創造一個適合說故事的環境（即語藝情境），藉由「說故事」的形式進行語藝實踐，並且建構其國家欲傳遞的意識形態。

在前述第四章的內容中，透過分析以了解電視文本中的國族意識。本小節將透過 Fisher 「敘事典範」為語藝敘事所提供的理論，藉由五項「好的理由」的評估元素，作為敘事理性的邏輯基礎，以進一步了解人類決策與溝通的過程中如何被說服或產生認同。以下將透過事實、相關性、結果、一致性、超越性議題五項評估元素，對《來吧冠軍》文本中的國族敘事進行評估與檢驗，是否有邏輯性地隱含國族主義的意識形態與社會價值觀於節目之中，以及如何使文本具有其說服力。

（一）事實

在第三章對「事實」的操作化定義為「被認定的事實，會明示或隱含其價值觀於敘事中，事實就是價值呈現的一種」。根據本研究分析結果，歸納出事實的呈現如【表 37】。

表 37：「事實」呈現的評估表

分析單位	節目內容	呈現事實
場景分析	<ol style="list-style-type: none">1. 節選過去中國隊在國際賽場上的比賽畫面，時常出現具有國族主義象徵性意義的中國國旗。2. 訓練場館出現精神標語。	<ol style="list-style-type: none">1. 國旗是國際賽場上強化國族意識的儀式。2. 中國運動代表隊的體育精神是刻苦訓練、頑強拼搏、為國爭光。

角色分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視運動員為國家英雄。 2. 終結者隊與仲裁何昊的角色功能在於從旁凸顯運動員為英雄的特質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 英雄主義促進崇拜行為。 2. 運動英雄是象徵符號，具有影響社會價值的功能。 3. 挑戰精神的展現。
事件分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展現運動員的運動技能。 2. 傳遞運動的正確知識、增廣運動項目的認知。 3. 推廣「全民健身」的體育政策。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構對運動員的好感與崇敬、展現運動員的王者風範。 2. 為國爭光和運動家的精神。
主張價值	透過人物角色的具體行為和態度所展現的價值觀，以角色的論述所呈現的態度為主要分析內容。	正向的態度、民族精神與愛國情操。
意識形態	作為電視符號系統的旁白、字幕，透過分析探討其隱含的意識形態。以具有正向能量的字彙激勵民族精神，表達「精神」的實質意涵，發揮電視節目的教育功能。	以「祖國」隱含對中國的認同，引導正確思想的社會功能、促進國家凝聚力、增強民族自信心。

資料來源：研究者整理。

依據【表 37】的歸納，可以發現電視文本所認定的事實，主要藉由認定「運動員為國家英雄」展現「為國爭光的愛國情操」，透過角色與事件實踐「體育精神」為引導「正能量思想」，隱含「強」的概念以作為傳遞「中國社會主義」現代化強國的認知。詳見【表 37】右欄。

（二）相關性

「相關性」所關注的面向在於上述的價值訊息當中，其形式是否具有適當性，還是有忽略、扭曲、誤傳的價值。首先，在「運動員為國家英雄」展現「為國爭光的愛國情操」方面，

乃是建構於因應文化和社會的需求而出現的運動英雄，透過運動事蹟或成績以及在運動場域中展現奮戰不懈、所向披靡的人格和行為，受媒體所推崇與大眾的崇拜。在《來吧冠軍》文本中展示運動英雄的形式，除了透過運動員展現其運動技能、正向的體育精神之外，還會以特寫運動員服裝上的國旗，作為國家意識形態象徵符號的連結，藉以展現運動員為國爭光的榮耀。另一方面，在節目中終結者隊和仲裁何炅的論述，亦是突顯運動員的英雄特質，如仲裁何炅在 S2-1 排球主題中，以「為我們祖國」的立場，感謝中國女排為中國帶來榮耀。

第二，在實踐「體育精神」為引導「正能量思想」方面，可以從兩方面切入討論。冠軍隊所展現的體育精神來自於為國爭光乃至「中華民族偉大復興」的使命，刻苦訓練、頑強拼搏、不畏困難的體育精神，且以「每個人都是自己生活中的冠軍」以期勉大眾學習運動員的體育精神，乃是正能量思想的體現。在終結者隊的體育精神展現，則是以該角色功能—與英雄戰鬥的一方，試圖戰勝英雄的「挑戰精神」為正能量思想之體現。然而，終結者隊在挑戰過程中，偶有出現「賴皮」的情況，如 S2-1 排球主題的正式比賽中，女隊長宋茜為了爭取贏得比賽的機會，向仲裁何炅撒嬌希望能多使用一次錦囊；S1-12 桌球主題的對抗中，當冠軍隊施展球技而得分後，終結者隊卻說不算要重來。此賴皮的情況，便失去了終結者隊在體現挑戰精神的適當性。此外，無論是透過旁白、字幕或是角色的對白，有時候過於強調運動員訓練的刻苦與艱辛，反而會扭曲了體育運動本身的價值在於體驗休閒與娛樂，滿足精神需求、壓抑情感的宣洩與對健康生活的追求。

最後，在「強」的價值體現上，主要是落實在運動員對「中華民族偉大復興」的使命，透過運動員在國際賽場上為國爭光的影片資料，輔以旁白及字幕加強渲染情緒，使文本中的

運動員以「強者」之姿出現在節目裡。另一方面，則是以實現「體育強國夢」的方向，推廣「全民健身」政策，盼藉由體育運動增強全體人民的體魄、促進幸福生活的保障。因此，可以從運動員的論述中發現，幾乎每一位運動員都希望藉由節目宣傳、普及體育運動，將體育精神傳遞給社會大眾。

(三) 結果

「結果」乃是在評估遵循上述價值的可能結果是什麼，對自我、行為、人際和社會關係與節目中語藝行動之間所產生的互動。然，綜藝節目係屬單向傳播，因此無法進一步的評估節目的呈現對於社會大眾的影響，但可從人物角色的反應得知，透過節日期望閱聽眾有何反應、產生什麼結果。

首先，在「運動員為國家英雄」展現「民族精神與愛國情操」方面，《來吧冠軍》第一季的播出時段是在 2016 年里約奧運會前夕，因此終結者隊隊長賈乃亮在 S1-12 桌球主題發表賽後參與感言表示，「運動員代表國家去征戰沙場……我在電視機前為他加油，為他吶喊，我祝福他，祝福你們永遠不敗。」由此可見，透過電視節目與明星的宣傳，將國家運動代表隊即將出賽的資訊傳遞給社會大眾，藉由增加大眾對於國際賽事的關注，針對國內可以提高國家凝聚力，對於國外的閱聽眾而言，則可透過對國際賽事的關注而發覺中國體育夢的強勁。藉此達到增強民族自信心與宣揚國力的結果。

再者，於實踐「體育精神」為引導「正能量思想」上，亦可由終結者隊的參與者表達其參與感言時，發現體育精神對自我、行為的影響。如 S1-3 游泳主題中，終結者隊隊員辰亦儒

表示，上這一次的節目像是上了一堂寶貴的課，讓他知道「日後不管怎麼樣的工作，都要用這種積極的態度，運動家的精神去面對。」由此可見，運動員在節目中的表現刻苦訓練、頑強拼搏、不畏困難的體育精神，可以達到對自我、對生活的行為、態度的正向引導作用。此乃是中國民族精神與體育精神最為相似的特徵，《來吧冠軍》藉由體育精神的內涵進行中國民族精神的宣傳，隱含國族主義意識形態於綜藝的娛樂性與體育的專業性之中，藉以潛移默化其意識給社會大眾。

最後，隱含「強」的概念以作為傳遞「中國社會主義」現代化強國的認知方面，乃是期望國家由體育大國轉向體育強國的夢想，因而逐漸從過去專注於競技體育的發展，進入體育的全面性發展，從展現國力的目的轉向提升全國人民的健康生活，此即是「中國現代化強國」的目標之一。可以從《來吧冠軍》的口號發現：「超越自己，來吧冠軍」、「每個人都是生活的冠軍」，體育運動欲滿足的需求已回歸到自身，透過電視節目的宣導，傳遞其訊息為：應關注於自己、個人的生活與意志。藉以落實「全民健身」政策裡「增強自己的體魄」，得以「保障幸福生活」的基礎。由此可見，對個人健康生活的注重成為中國建設體育強國的基本條件。

（四）一致性

在「一致性」的操作化定義上，探討哪些價值可以被個人生活經驗、他者、閱聽眾加以有效地確認與接受。從節目文本中可以發現，「運動員為國家英雄」、「體育精神」是被節目現場所有人所接受，並且從前述的研究可以了解到明星嘉賓、場邊觀眾對於運動員的景仰

與崇拜。如 S2-1 排球主題中，在介紹中國女排出場時，場邊觀眾喊著：「我愛女排，為你而來，郎導領航，共譜輝煌。」以口號表達對中國女排以及郎平教練的支持，可見場邊觀眾是因為喜歡中國女排才參與節目現場的錄製，因此可以推論場邊觀眾是中國女排的體育粉絲，對於中國女排有所認同。在終結者隊也可以發現，明星嘉賓對運動員產生認同感，並且視之為國家英雄，如賈乃亮在 S1-3 游泳主題的正式比賽結束之後，將孫楊譽為「國寶」，對其所展現的游泳技能與體育精神深感佩服；在 S2-1 排球主題中，張柏芝哽咽的表示能和中國女排打上一場比賽，像是在作夢一樣，情緒十分感動。

而在「民族精神與愛國情操」、「正能量思想」的說服力方面，節目文本時常藉由運動員的英雄角色功能展現民族精神，並且與體育精神有其重疊的特徵，如頑強拼搏、不畏困難、刻苦的精神，並且藉由冠軍隊與終結者隊相互比拼的過程中，引導出正向的思想，除了上述體育精神的展現之外，如和平友誼、自尊自信也是文本中常出現的正能量思想。在愛國情操方面，則常以「祖國」作為對中國的稱呼，終結者隊以「祖國」的立場表達對國家運動代表隊的感謝之意；而冠軍隊披上國家代表隊的運動服，視為國爭光為己任，乃是愛國情操的合宜體現。

最後，「強」的概念於文本中的體現，是最為隱含與抽象的。在「一致性」的探討主要可以從第二章的文獻所述之中，進一步了解中國國族的內涵與本研究的分析結果是否具有「一致性」。「強」作為中國社會主義現代化的核心概念，「體育強國夢」持續落實自體育大國時期對「中華民族偉大復興」的使命。習近平承襲自 1950 年代毛澤東對體育運動的重視，2017 年則提出「體育強，中國強」的觀點，表示一個民族要強，其老當益壯的人多、未老先衰的

人少，因此特別注重在體育事業的發展上。如同韓會君、黃曉春（2017）指出新時代中國體育在體現「中國夢」的理想之下，將國家形象、民族精神與體育相連。

在《來吧冠軍》的節目文本中，對於「強」的體現亦著重在運動員的表現，如 S1-3 游泳主題中，節目的最後以字幕增加訊息量，藉以表示「強者源於對事事極致認真的堅持。」、「強者，是內心世界的無比強大。是對一切未知的積極面對。積極生活，便是我們每個人畢生的奧運會。讓我們更積極做生活的強者。」從孫楊在節目中對於每一項比賽的認真、堅持比賽原則性，以及面對困境不畏懼的表現，將其譽為「強者」，在延伸進入日常生活的比喻，以「積極生活」勉勵大眾做自己生活中的強者。

從上述可見，「中華民族偉大復興」的夢想，已從對外展示國力轉向對內的社會建設，注重國家體育事業的發展，並且藉由節目推廣「強」的概念，不僅是指國家富強，更是指向大眾增強體魄、面對生活應獨立、自強。由此可見，文獻中所指的新時代中國之「體育強國夢」與節目中所傳達的「強」，具有一致性指向全民。

（五）超越性議題

「超越性議題」是指這些價值是否合乎構成人類行為的理想基礎。如前文所述，節目文本中所指向的「強」，以「全民健身」體育政策為執行依據，期望更多大眾參與體育運動，藉以「增強體魄為幸福生活的基礎保障」。同時，邀請國家代表運動員參與綜藝節目的錄製，不僅拉近了國家運動代表隊與社會大眾的距離，使大眾進一步了解運動項目、形塑對體育運動基本的認識，因而能降低從事體育運動的門檻；亦藉由「運動員為國家英雄」的價值，達

到弘揚體育精神、宣傳國族主義、宣導全民健身體育政策等等目的，使社會大眾在潛移默化之中，建構起中國國族主義的意識形態。此在「體育運動有益身體健康」之外，合乎了構成體育類綜藝節目的理想基礎，不僅重回重視文化品味和知識內涵的電視綜藝節目，且不離「以弘揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」為產製內容的標竿。

從上述五項評估元素的脈絡下，歸納出節目的敘事邏輯性如【表 38】所示。

表 38：《來吧冠軍》節目五項評估元素結果表

事實	相關性	結果	一致性	超越性議題
「運動員為國家英雄」展現「為國爭光的愛國情操」	因應文化和社會的需求而出現的運動英雄，是國家的象徵符號。	增強民族自信心與宣揚國力。	其他角色對運動員與其展現出來的精神顯現認同感，藉此傳遞正能量思想。	製播出以「弘揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」為產製內容的標竿。
實踐「體育精神」為引導「正能量思想」	學習運動員的體育精神，乃是正能量思想的體現。	對自我、對生活的行為、態度產生正向引導作用。		
隱含「強」的概念以作為傳遞「中國社會主義」現代化強國的認知。	在國際賽場上為國爭光的影片資料，推廣「全民健身」政策。	關注於自己、個人的生活與意志。		

資料來源：研究者整理。

根據故事諸要素、敘事意涵的分析，如【表 38】所示，歸納出節目通過情節傳遞的三個事實，依其相關性、結果、一致性的敘事邏輯，可以發現敘事藉由過去在國際賽場上的影片資料展現運動員為國爭光的事蹟，即是利用「歷史元素」增加說服力；並將運動員定位為英

雄角色，成為國家的象徵符號亦屬人物特性（運動員的特質）與文化、社會的脈絡下，對於運動員能夠為國爭光、帶來國家榮譽感的事實。

然而，《來吧冠軍》節目透過綜藝節目的娛樂性，使體育運動回歸於健康生活的社會需求、體驗休閒與快樂的精神需求上，促進社會大眾對運動員、體育運動產生興趣。藉由節目的娛樂性與對運動員英雄角色的說服力，將意識形態隱含於娛樂性之中，並藉由運動員英雄角色的建構國族意識，潛移默化地影響大眾。

雖然節目透過敘事語藝評估的結果具有邏輯性，但研究者發現，在建構運動員英雄角色的特質時，偶有過份強調運動員訓練的刻苦與艱辛，反而會扭曲了體育運動本身的價值，不符合體育運動正能量思想的傳遞，有反敘事邏輯性的可能。

第三節 本章小結

本章第一節首先分析故事內在存在物的場景、角色，進入文本了解其設置與功能的意義，並在事件的情節設計中發揮作用，置入國族主義的政治宣傳。研究發現，場景的作用主要在過去大型運動賽事的紀錄影片中，藉由標誌性符號傳遞國族意識，並以有「國旗」存在的畫面為主要擷取內容，如奧運會上贏得比賽時高高升起的國旗、場邊加油的觀眾揮舞著國旗、運動員贏得比賽後披著國旗繞運動場等等。除此之外，其他場景的安排則與國族主義無直接關係。

角色則是經過情節充分展現了運動員作為英雄的特性，在事件情節的安排中可以發現，國族主義的政治宣傳多由運動員的英雄角色顯現，而其他角色：終結者隊（惡人角色：與英雄戰鬥的一方）和仲裁何炅（使者：派遣英雄赴難）的主要功能在於凸顯運動員的英雄特質。藉由運動員在節目中的行為、態度，以及在國際賽場上贏得世界冠軍的影片，藉此彰顯愛國情操、勇敢拼搏、不屈不撓的精神，呈現中國的國族主義中所強調的大國意識、民族的自尊自信之特徵。

第二節則針對情節中的對白、旁白、字幕，探討節目所呈現的主張價值和意識形態。研究發現在節目中透過人物角色的具體行為和態度彰顯的主張價值，以「民族精神、愛國情操」最多次，其中最常提起運動員「為國爭光」一事，並將運動員視為「國人的驕傲與敬仰對象」，藉此提高能為國爭光的運動員之社會地位，成為社會大眾所仿效的對象。

在意識形態方面，透過旁白敘事的分析發現，最常以「（中）國人」作為主體，表示運動員能為國人帶來驕傲與榮譽，並以「祖國」表達中國作為一個國家的政治獨立性與合法性。另一方面在字幕的敘事上，發揮了增加訊息含量與渲染情緒的作用，透過字幕附註說明「精神」的實質意涵，如女排精神為頑強拼搏、運動家精神是堅持不放棄，並藉以加強情感的傳遞，觸動情感體驗，引發感動、激動的情緒，使閱聽眾於情緒作用之下接收國族主義的意識形態。

最後，以五項「好的理由」評估元素進行敘事語藝的評估，發現在上述故事諸要素以及敘事意涵的分析中，可以歸納出三個事實：認定「運動員為國家英雄」展現「為國爭光的愛國情操」，「體育精神」為引導「正能量思想」，隱含「強」概念作為「中國社會主義」現

代化強國的認知。經由相關性、結果、一致性的評估之後，可以發現《來吧冠軍》的製播不以商業利益為考量，而是以「弘揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」為產製內容的標竿，並在綜藝節目的娛樂性之下，具有邏輯性的傳遞國族主義的意識形態。



第五章 研究結論與建議

本章將綜述整體研究脈絡，以及第四章的研究分析與發現，藉以回應本研究之目的與研究問題，並對文獻、理論與研究方法展開回顧，也進一步探討本文的研究意涵，提出本研究之限制與未來研究建議。

因此，本章將分為三節，第一節爬梳研究脈絡，並對研究結果展開綜述，第二節總結與討論本研究的研究意涵並進入討論，第三節則提出研究限制與未來研究建議。

第一節 研究回顧與研究結果

一、研究回顧

本研究源起自關注於 2016 年里約奧運會運動賽事時，發現許多粉絲（fans）對中國大陸國家運動員的喜愛不一定因其優異的運動技能或賽事成績，在運動賽場外，運動員的一舉一動或運動員之間的互動亦成為觀眾所追逐的焦點。現役運動員破除「成績決定個人價值」的觀念，逐漸跨界參與演藝活動、綜藝節目，使研究者好奇現役運動員投身於影視娛樂之中，其表現具有什麼敘事意涵？進一步了解後發現，多檔體育類綜藝節目之所以在 2016 年奔湧而出，除了因為里約奧運會帶動的運動風潮之外，背後也蘊含了一系列政治經濟因素，例如中國政府頒布並落實多項限制以及相關體育政策，在這些因素的共同作用下，體育類綜藝節目

數量激增，也獲得了比過去更多的矚目。本研究在上述的脈絡下，從體育發展的政治、文化、社會觀點切入，建構本文以中國大陸為研究背景的脈絡。

在第二章文獻探討方面，以「電視綜藝」為中心，探討電視綜藝節目的制度與類型，並延伸至體育類綜藝節目的相關文獻，以了解電視綜藝的緣起、發展、特色與型態。依據政治、文化、社會面向，進一步探討「中國體育政策體制的演變」，了解中國的體育政策如何伴隨政經脈絡的變遷而嬗變，並對社會造成了何種影響；本研究也進一步探討「當代中國的體育與娛樂產業的演變」，藉以爬梳自 1949 年中國建政以來，體育與娛樂受於政策影響之下如何演變；除此之外，本研究也探討「國族主義與體育國族主義」的概念，藉以了解中國國族主義與體育國族主義的內涵；最後，本研究探討「電視體育類綜藝節目與敘事傳播」，並認為這是回歸日常生活「說故事」的形式，以此來了解電視傳媒如何傳遞訊息給社會大眾。

綜述前文，本研究主張國族主義乃是建立於「建構論」之下，以一種日常生活的敘事，透過媒介傳遞給社會大眾的意識形態。並歸納出兩個研究問題，分別討論國族主義的政治、政策宣傳內容如何呈現於體育類綜藝節目之中；以及體育類綜藝節目如何運用敘事形式，於節目之中傳遞隱含著國族主義的意識形態與社會價值觀。為回應此二研究問題，在第三章研究方法上，分別從經典敘事學的角度切入，採用 Chatman 的故事結構之要素分析研究個案；和以後經典敘事學的觀點，如以 Fisher 的敘事典範作為研究途徑，藉由敘事意涵與敘事語藝評估進行意識形態的分析。透過兩個典範發揮不同的作用，藉此互補研究問題的探索，使之達到較為全面性的回應。

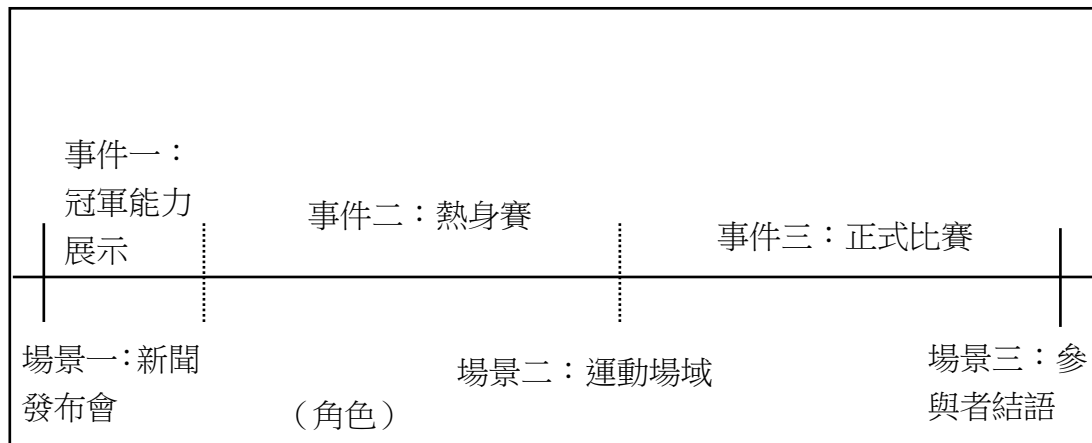
在第四章的研究分析中，以中國大陸浙江衛視《來吧冠軍》為研究個案，通過立意抽樣的方式選取六個樣本進行分析。第一個研究問題以 Chatman 的故事結構之要素中的場景和角色（故事靜態狀態）、事件（故事動態過程）來分析節目內涵。第四章第一小節報告所擷取之節目畫面，借助普洛普所提出的敘事結構理論中的角色與其功能輔助了解故事存在物的意涵。第二小節進入情節的分析，即事件內容的編排具有什麼政治、政策的宣傳內容。第二，在回應第二個研究問題的部分，以 Fisher 的敘事典範作敘事意涵分析與敘事語藝評估，第一個小節透過人物角色的動作、對白了解其欲表達之主張價值，以及藉由旁白、字幕的「語言」探討其欲傳遞的國族意識；第二小節則藉由 Fisher 的五項「好的理由」作為評估元素，進一步了解電視綜藝節目如何說出具有說服力或產生認同的故事。

二、研究結果

（一）國族主義的政治宣傳

如前所述，在敘事文本分析中，本文透過場景、角色、事件故事諸要素，探討國族主義的政治、政策宣傳內容如何呈現於體育類綜藝節目之中。首先，從分析中可以發現場景、角色作為故事的存在物，產生動作、發生事情即構成事件，如【圖 6】所示。

圖 6：《來吧冠軍》故事要素示意圖



實線：場景的分隔線；虛線：事件的分隔線。

資料來源：由研究者整理自繪。

國族主義的政治宣傳乃是藉由綜藝節目娛樂性的包裝，在潛移默化中宣傳其國族意識，使大眾接收國家所認定的正確社會價值觀。藉助 Pierre Bourdieu「場域」的概念，【圖 6】中所示的場景二運動場域，不僅是事件發生的地點，同時也是具有意識形態的場域，由節目主導特定的共同信念 (doxa)，使群體內化國家的中心思想。藉由場景、角色、事件的分析，《來吧冠軍》所展現的國族主義政治、政策宣傳內容，其敘事特點如下：

1. 國旗、標語的象徵性

在介紹運動員出場時，節目篩選中國在國際大型運動賽事比賽畫面，擷取有中國國旗出現的畫面。國際賽事的頒獎典禮本身即具強烈的政治意涵，有意識地設計強化國族意識的儀式，被《來吧冠軍》節錄呈現於節目中。以「國旗的標誌象徵性」及「國際賽事上的儀式」

展現中國的「國族意識」，將體育大國意識傳遞給社會大眾，藉以達到國族主義的政治宣傳之目的。

除了篩選歷史上國際大型運動賽事比賽畫面之外，節目也擷取國家運動代表隊日常訓練的畫面。訓練過程除了展示運動員「辛勤練習以為國爭光」的目的之外，在訓練場域中可以看見具有國族意識的「標語」，如刻苦訓練、頑強拼搏、為國爭光等字詞，與「國旗」一同並列高掛於牆上。藉此得知，中國在訓練國家運動員的時候，也在形塑運動員的意識形態，而節目特意選擇「標語」出現的場景畫面，亦使訓練場域成為國族主義的政治宣傳場域。

2. 運動英雄的特質：中國國族主義與體育精神的綜合體

(1) 為國爭光的愛國主義

國家運動代表隊在國際賽事上努力拼搏、贏得比賽為一種愛國行為，藉以賦予國家運動代表隊政治的合法性，傳遞其「為國爭光的榮譽感」，使運動員在國際賽場所展現的拼搏精神被賦予愛國主義的意涵，成為國族主義的政治宣傳內容。

(2) 認真、拼搏的體育精神

透過運動員服裝上的國旗標誌，使運動員與國家國旗的符號意義相互構連，運動員成為國家的象徵符號、代表著國家形象，因此其行為與精神的表現成為國家的民族性、國族精神的一種象徵義。在節目中，為了使運動員與明星嘉賓在比賽中達到差別式平等，透過節目的情節設置使運動員居於劣勢，藉此表現運動家精神，在劣勢中仍然對每一項遊戲、每一個比賽都展現出良好的情緒管理、認真拼搏的體育精神。透過運動員與國家形象、國族精神的構

連，使其成為能激發國族情感的英雄，體育精神亦成為中國國族主義的實質內涵，運動員在節目中所展現的體育精神即成為國族主義的政治宣傳內容。

(3) 自尊、自信的挑戰精神

如上所述，節目為了使比賽能夠達到差別式平等，給予運動員許多限制形成考驗，在克服考驗的同時，藉由終結者隊（惡人：與英雄戰鬥的一方）和仲裁何炅（使者：派遣英雄赴難）的角色功能去襯托、凸顯運動員的英雄特質，以榮譽感塑造運動員的英雄主義。反之，終結者隊是與英雄戰鬥的一方，面對世界冠軍、和他們比賽亦是一種挑戰。藉由比賽過程，運動員彰顯無所畏懼的體育精神，明星嘉賓則以超越自己為口號展現挑戰精神，以此體現勇於挑戰、自尊自信的民族性，並向社會大眾宣導「每個人都是自己生活中的冠軍」，勉勵大眾以中國民族自信心、勇敢拼搏的民族性面對生活中的困難，由此將其精神視為國族主義的政治宣傳內容。

(4) 「全民健身」政策的宣導

藉由事件展示運動項目的基本知識與運動要領，宣導正確的運動規則，增廣大眾對體育運動的基本知識。透過節目的情節安排，融合綜藝的娛樂性與體育的專業性，以達到寓教於樂的傳播效果，降低社會大眾對於從事體育運動的門檻。同時使用「體育小貼士」的字框加強運動的相關知能，由此可見，透過節目向大眾推廣體育運動的意圖，藉以落實「全民健身」乃至「體育強國」的思想。

3. 其他發現

從上述發現可知，國族主義的政治、政策宣傳內容主要藉由運動員的英雄角色之功能，呈現於發生在運動場域的三個事件中，而敘事文本中的另外兩個角色（明星作為對抗者惡人角色、仲裁作為使者／派遣任務者角色）功能則在於襯托、凸顯運動員的英雄特質，藉以傳遞國族主義的政治宣傳內容。

除此之外，另外兩個場景「新聞發布會」與「參與者結語之場景」，雖然人物角色的動作較無明顯國族意識的展現，仍各有設計之用意。「新聞發布會」採用其「議題設置」之特性，藉以揭開序幕、產生話題性，並透過「預示」節目精彩片段，增加閱聽眾的收視群體及觀賞的期望心理。在「參與者結語之場景」的安排上，主要目的在於發表感言、感想，透過發表的內容彰顯對運動員的英雄崇拜，或是對「全民健身」政策宣導，向大眾推廣體育運動。

簡言之，國族主義的政治宣傳以「符號象徵性」為主要傳遞方式，藉由國旗、標語，運動英雄的特質，認真、拼搏的體育精神，自尊、自信的挑戰精神，乃至「全民健身」、運動員成為國家的精神與符號象徵，透過電視傳媒傳遞給社會大眾。

（二）體育類綜藝節目中的主張價值與意識形態

藉由語藝敘事的「語言」進行研究分析，首先在敘事意涵分析上，從人物角色之間的對白和態度展現主張價值，其情節設計在運動員出場、下戰書、事件結束之後、參與者結語之場景中，研究結果可略分為兩個主張價值之內涵，整理如下：

1. 宣傳國族主義的民族精神、愛國情操內涵

在敘事意涵的分析中，透過參與者對白呈現「民族精神、愛國情操」與「將運動員視為國人的驕傲與敬仰」為最顯著的兩項價值，同樣在旁白敘事中可見，「驕傲／驕人／引以為傲」為最常出現的關鍵字詞。次之為「（中）國人」，以此用於表達運動員帶給國人、帶給中國的英雄價值，如為國爭光、使國人感到驕傲、自豪、榮譽等等。此外，在節目中常以「中國人」、「祖國」表示主體性，乃是國族主義中所強調「非我族類」的屬性，區別出我群與他者，以建立國族內部的認同感，使社會大眾將自我帶入祖國、（中）國人的情感中，為此感到驕傲與自信，以達到傳遞國族主義意識形態的目的。

2. 超越自我與拼搏精神正能量思想

以「突破、超越自我」、「挑戰、拼搏精神」、「正能量的態度」鼓勵大眾正向、積極面對生活，將體育精神從運動賽場延伸至日常生活，乃是落實中國從體育大國轉向建設體育強國的夢想；將體育功能與價值從為國爭光、取得政治合法性的工具理性，轉向以社會文明、人文理性、多元化發展，制定政策推廣「全民參與」，體育運動為增強體魄，「全民健康」才是幸福生活的基礎保障為目標。因此，「正能量思想」不僅是體育類綜藝節目的主張價值，同時也是中國社會主義核心價值觀「全民性」的精神指標。

3. 其他發現

「從事體育運動的價值」和「宣導體育政策、推廣與支持體育運動」為運動員的主張價值。運動員以體育運動為專業，在中國受制於國家，其思想、生活、商業行為皆應受國家所

控制，而《來吧冠軍》能夠邀請到中國的世界冠軍參與電視綜藝節目的錄製，可見其節目的製播宗旨是有政治目的性的存在。

由上述敘事內涵的分析結果而言，可以發現體育類綜藝節目中的主張價值與意識形態是建構在中國的社會主義核心價值觀之下，以「中華民族復興」的核心使命，將體育思想作為一種政治思想的傳播工具，凝聚民族力量、營造愛國主義，輔助國族主義的建構，並藉由電視傳媒為傳播平台，透過角色對白、旁白、字幕的敘事形式，隱含國族意識於綜藝節目的娛樂性之中傳遞給社會大眾。

（三）敘事語藝的評估

根據第四章的研究分析，可歸納出節目通過情節所建構的三個事實：「運動員為國家英雄」展現「為國爭光的愛國情操」、實踐「體育精神」為引導「正能量思想」、隱含「強」的概念以作為傳遞「中國社會主義」現代化強國的認知。依其相關性、結果、一致性的敘事邏輯，藉助歷史事實、文化、社會脈絡、人物特性，對事實產生說服力，最終達到以「弘揚中華民族傳統美德」、「社會主義核心價值觀」、「公益性」為產製內容的節目，超越於一般綜藝節目所能觸及的議題，使節目具有傳遞國族主義意識形態的特性。然而，不是所有情節的設計與安排都具有敘事邏輯性，如過份強調運動員艱辛、刻苦的訓練過程，反而有反體育運動對於滿足精神層面的需求。

第二節 研究意涵

根據研究分析的內容業已得到研究結果，本節將進一步從文獻與理論的回顧、研究方法的運用，探討本文的研究意涵。

一、理論意涵

(一) 國族主義的敘事傳播

本研究在敘事傳播的相關研究文獻中，探討傳播工作者如何運用敘事形式傳遞意識形態並使個體信服其呈現的事實。在當代中國的語境下，國族主義被歸屬於歷史範疇，H. White 以歷史批判的角度，認為歷史的解釋是以「情節編排」、「形式論證」、「意識形態的含義」三個過程，組織為一個具有完整敘事性的故事。從研究結果可知，體育類綜藝節目中的國族意識主要透過「角色」和「語言」傳遞，藉由情節結構、場景空間隱含國族主義的意識形態，動作、行為、態度、論述具體表現主張價值，並在綜藝節目娛樂化的情境下，使社會大眾潛移默化地接受國族主義的意識形態。如上所述，體育類綜藝節目的國族敘事符合了 H. White 的三個過程，卻鮮少提到「傳播情境」對敘事傳播的影響。

沈錦惠（2011）指出情境涉及時間與空間，事件必有其歷史、文化、社會的情境脈絡，也必牽涉到角色、場景及行動，情境因素是一個既定事實的存在。因此，人類傳播要求的「不是什麼曠百世不易的真理事實，而是有關當下此刻的務實智慧」⁵¹。行動講求策略與效果的

⁵¹ 沈錦惠（2011）。〈時機與傳播情境：評介《語藝與時機：歷史、理論、實踐論文集》〉，《傳播研究與時間》，1(2)：269-283。頁 273。

「時機」(kairos)便顯得重要，「發而為言為文，或任何影音符號，便是有心人蓄意為之的社會參與行動」⁵²，不離其目的與動機。

研究者認為，體育運動在媒體中，如新聞、電視節目裡的體現，常被作為政治意識形態的宣傳工具。然而，有鑑於大眾對文化意識的靈敏度與多元化的資訊管道，過於直白的政治宣傳並不能令社會大眾所接受。因此，藉由綜藝節目的娛樂性，創造一個「雅俗共賞、老少咸宜」的傳播情境，透過場景、角色與情節的編排，將事件建構在歷史、文化、社會的脈絡下，設計旁白的內容、巧妙地出現字幕與角色對白，以及場景空間象徵符號的出現，都是鋪陳於傳播情境與建構的情境氛圍之下，別有用意地傳遞國族主義的意識形態。如文獻回顧中國電視綜藝節目的功能時提及，綜藝節目乃至電視傳媒發揮了聯繫政府與民間的「橋樑作用」，藉以完成潛在的「培育」，形塑大眾的參與意識，具有引導與凝聚主流價值觀的社會功能（徐舫州、徐帆，2008）。

由上述觀之，國族主義的敘事傳播中，兼具敘事內容（說什麼）與敘事形式（如何說）之外，在意識形態的傳遞過程，傳播情境（空間、氛圍）與時機是十分重要的因素，影響著傳播的社會效果。

（二）敘事研究中的「情感體驗」

本研究發現，國族敘事在後現代主義「建構的真實」概念下，關注於符號的交換價值與能指（signifier），藉由建構的真實與符號的交換意義，使體育精神、運動員、電視節目三方

⁵² 同上註。

協作為政治說故事、傳遞國族主義的意識形態。以「運動員為國家英雄」為例，運動員為國家英雄除了因其服裝上的國名、國旗符號象徵著國家，當運動員在國際賽場上為國爭光，即成為國家英雄；身為國家英雄的運動員，所展現出來的體育精神（如頑強拼搏、不畏困難等等）被予為國族意識，期勉社會大眾向運動員看齊，具有為國爭光的愛國情操，從事體育運動強健體魄，面對日常生活也能有正能量思想，藉此達到「富國強兵」的目的。

承如上述，節目透過呈現冠軍運動員頑強拼搏、團結協作的體育精神，建構了對運動員的英雄崇拜，引導大眾將這種出現在運動員身上的情感體驗延伸到對國家形象、國族精神的想像，藉此情感體驗產生對社會的歸屬感、對政治系統的認同。

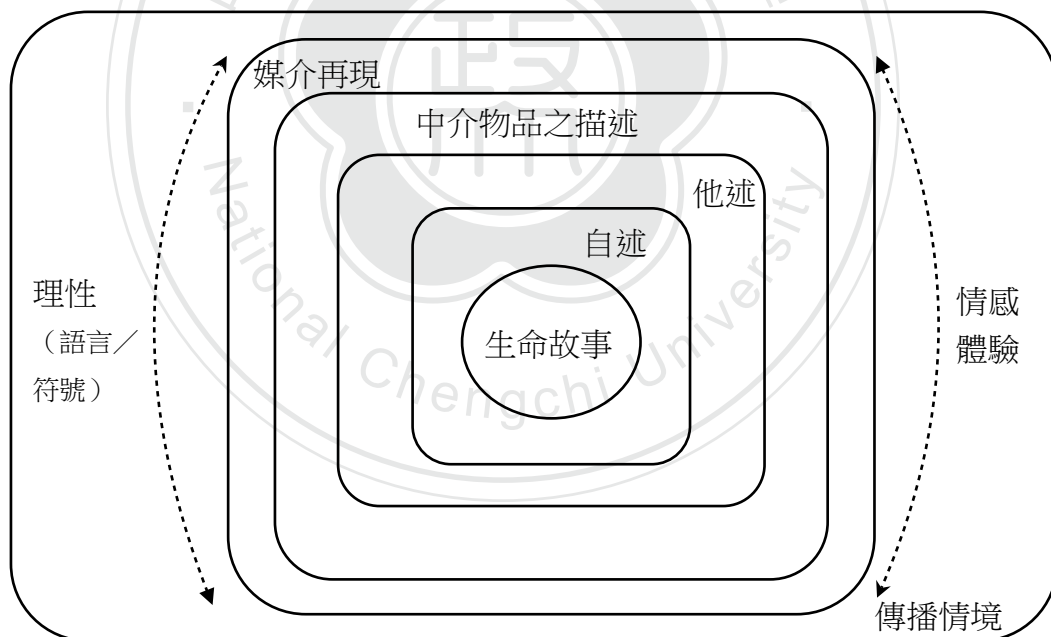
臧國仁、蔡琰（2017）指出人們意識中的情緒感覺和思想，是在大腦的作用之後針對情境而運作的結果。在傳播情境之中，媒材運用、媒介選擇、語言符號的操作和控制能力，與喜怒哀樂、美感、醜感等具有渲染力的情感，並重於敘事傳播行動之中，敘事傳播兼具「理性」（語言／符號）與「情感」的內涵。藉由「情感訴求」（narrative self）在故事中抒發情感、激發想像，建立身份認同並與社會連結、促進社區感（臧國仁、蔡琰，2013）。由此觀之，敘事研究已與「資訊論」的傳播理論不同，在現在的時代背景下，情感作用是創作敘事文本中十分重要的因素，成為敘事傳播裡與語言、符號系統並重的內涵。

(三) 小結

整合上述國族主義的敘事傳播與敘事傳播中的「情感體驗」的意涵，提出體育類綜藝節目目的國族敘事傳播模式，並以《來吧冠軍》的敘事為例。藉以回應臧國仁、蔡琰（2013：177）所發表的「『敘事傳播』主要元素之初擬」模型。

從研究結果得出體育類綜藝節目《來吧冠軍》具有傳遞國族意識的政治目的，而運動員的英雄角色是象徵國族主義的重要符號。根據臧國仁、蔡琰（2013）對「『敘事傳播』主要元素之初擬」的解釋，本文試圖延此脈絡探討體育類綜藝節目國族敘事傳播途徑之意涵。

圖 7：國族敘事傳播示意圖



資料來源：研究者改繪自臧國仁、蔡琰（2013：177）。

由【圖 7】可見，在電視綜藝節目「老少咸宜、雅俗共賞」的傳播情境下（圖 7 最外圈），對於傳遞國族主義的意識形態之目的而言，運動員的生命故事（圖 7 第一圈）是主要敘事內容，其內涵具有體育精神、民族性、愛國情操等等，旨在促發閱聽眾的情感體驗、激發想像、促進國族中心意識。生命故事的傳播過程，首先為「自述」（圖 7 第二圈），即生命故事的講述。在《來吧冠軍》中非由運動員自我表述故事內容，而是透過旁白、輔以過去國際賽事的畫面為講述者，然創造「運動員的生命故事」仍是運動員本身，此處所指的「自述」是運動員在生命故事中對「自我存在」（being for itself）的描述與呈現。而在運動員的「自我存在」之描述與呈現過程中，藉由他人建構了運動員身份與社會、國家的關係，「他述」（圖 7 第三圈）即是表達出運動員的「關係自我」（relational self），透過故事裡的他人突顯出運動員的社會地位、國家象徵意義等等。

「中介物品的描述」（圖 7 第四圈）則是藉由人造物，如過去國際賽場上的資料影片，述說故事「此刻」對「當年」生命經歷的記憶重構，以此建構運動員的象徵意義於文本之中，使能喚起大眾對運動員在訓練、比賽中所體現的精神價值，並藉記憶重構進行情感體驗。最後，「媒介再現」（圖 7 第五圈）乃是藉由電視綜藝節目形式，使國族主義的意識形態成為大眾日常生活所能接觸的內容，透過電視媒介再現運動員的生命故事，進而傳遞國族意識與政治、政策的內容。

在電視綜藝節目的傳播情境之下，敘事傳播的「理性」層面體現在語言、符號系統的操作與控制，藉此使敘事傳播具有邏輯性；「情感」則是體驗人生、激發想像十分重要的因素。如文獻回顧提及，國族不必然建構於某種「現實」之中，而是一種「被創造」的集體記憶（劉

昌德，2015）。由上述可見，電視綜藝的國族敘事可藉由「情感」激發想像，進而形塑大眾的國族意識。

二、方法意涵：敘事典範轉向

Georgakopoulou(2007)以生命故事為例，認為現在的敘事研究已經轉向關注小故事(small stories)為探索對象，而非僅僅專注於大敘事(grand narrative)傳統，如過去工業化的現代社會提供神話、傳說，宗教，自然科學的單一標準及合法性，難容差異性的存在。在探索小故事的敘事中，尤擅討論一般人如何在聆聽日常會話互動(talk-in-interaction)中建構自我主體性、如何自述生命經驗(Eakin, 2008)、如何與論述情境互動(Quasthoff & Becker, 2005)、如何存取個人經驗並轉換為故事(McAsams&Janis, 2004)等，生命故事因而成為敘事研究的新範疇(轉引自臧國仁、蔡琰, 2011)。在多位學者對敘事研究典範轉移的說法上，顯現生命故事是敘事研究的新領域。

本研究以「建構論」主張國族主義是透過共享文化傳遞意識形態，國族敘事是在建構論之下，以一種日常生活的敘事，透過媒介傳遞給社會大眾。在此前提下進行研究並發現，國族主義的內涵乃是藉由運動員的生命故事並透過「語言」展現出來，以每一位運動員的生命故事(即小故事)，經由語言、符號系統建構真實、建構國族主義的意識形態。這類「建構的真實」係屬後現代敘事觀的研究範疇。

在後現代敘事觀的概念裡，重視個體化、多元化，尊重差異性的存在，是一種於科學知識之外的敘事知識，不再著重於追求唯一的標準答案，而是關注於故事的內容與論述方式。(林

幼萍，2009)。由此觀之，本研究以 Fisher 的敘事典範作為研究途徑，即是後現代敘事觀之下的研究方法，藉由個體化運動員的生命故事，共同探討中國的國族主義意識形態。從本研究選取的六個樣本來看，可發現不同運動員的生命故事所展現的國族意識不盡相同，最後，本研究也將綜述所有研究發現總結出《來吧冠軍》欲傳遞的國族敘事之內涵。

如前文所述，敘事研究已從追求唯一標準答案的大敘事轉向尊重差異化的小故事研究，然而，在小故事研究中，仍然尚未討論到的是「情感」作為一種傳播要素，它在敘事創作（傳送端）與閱讀（接收端）的過程中具有什麼意涵與功能。從本研究中發現，情感體驗是隱含意識形態、促進思想形成的重要因素，在運動員的生命故事裡，透過過去國際賽場上展現頑強拼搏、不畏困難的體育精神，為國爭光的愛國情操等等，使運動員成為國族意識的傳聲筒，再透過節目展示運動員幽默、風趣的一面，建立大眾對運動員的好感，從而接納運動員所被賦予的國族意識。

由此可見，「情感」雖為不易標準化測量的要素，但在敘事傳播的研究範疇中，仍是需要關注的面向。

第三節 研究限制與未來研究建議

一、研究限制

(一) 研究對象與研究方法

本研究緣起自研究者關注 2016 年里約奧運會的運動賽事時，發現許多網友與媒體不只關注於運動員的賽事表現、運動成績，而是將中國大陸現役運動員作為娛樂的對象，如 100 公尺仰泳選手傅園慧成為網路表情包的素材來源，傅園慧也與同樣為游泳選手的孫楊被組成 CP 組合；羽毛球選手林丹、桌球選手張繼科等等，都是備受娛樂媒體關注的對象。隨後，筆者注意到他們在非退役的狀態下，同時跨界娛樂圈、時尚圈，如參與電視節目錄製、品牌代言等等，從而發現體育類綜藝節目，如《來吧冠軍》、《報告教練》、《非凡搭檔》等等，都與奧運主題息息相關，並且邀請中國的奧運冠軍參與節目的錄製。

之所以選擇《來吧冠軍》作為本研究的研究個案，乃是源於該檔節目符合奧運主題，以邀請曾經獲得奧運冠軍的運動員參與節目，且每集的運動主題幾乎都是中國隊在國際賽場上獲得金牌的項目；再者，該檔節目開播的時間點在於里約奧運會之前，乃是因應社會背景而製播的節目之一；第三，從文獻回顧中可知，《來吧冠軍》是中國目前收視較好、點擊率較高的（狹義）體育類綜藝節目。然而，每檔體育類綜藝節目有其不同的情節設計與訊息的傳遞方式和內容，本研究僅就以《來吧冠軍》為個案研究，其國族敘事的形式難以「類推」到其他體育類綜藝節目上。

此外，透過研究者與他人交流時發現，沒有人聽過該檔節目，可見其傳播程度並沒有非常普及，與文獻探討的結果有所出入，因此在研究的代表性上有所侷限。換言之，在討論度、國族意識的傳遞上有其限制性，無從得知隱含於《來吧冠軍》節目中的國族敘事，對於社會大眾的接受度是高或低，因此在敘事語藝評估其敘事邏輯性時，只能依其敘事結構推論之，屬研究方法上的限制。

未來可嘗試使用調查法、深度訪談法討論社會大眾對於節目傳遞的國族意識，透過探討接受程度的高低，方能知曉其國族意識的敘事邏輯性對於大眾的傳播效果；或使用實驗法，通過前、後測了解電視綜藝節目對於大眾建構國族意識的影響程度。

(二) 研究樣本

《來吧冠軍》播出兩季共 24 集，依據立意抽樣抽取其中六集作為研究樣本。如前文所述，國族敘事的內涵乃是透過運動員的生命故事體現出來，通過六集樣本中可發現，不同運動員的生命故事所展現的國族意識內涵不盡相同。換言之，在未選取的樣本中，可能有不同於研究結果的國族意識存在，本文不能全然涵蓋所有國族主義的類型。然而，本研究的目的在於探討中國的電視傳媒如何說、說什麼故事，如何藉由故事建構國族意識，並具有邏輯性的傳達給社會大眾。在六集樣本中，各集的敘事結構如【圖 6】所示，由此可見《來吧冠軍》的敘事結構是固定不變的，因此在探討如何運用敘事呈現國族意識，應具有其代表性。另一方面，是否完整地將國族意識統整出來，並不在本研究目的之中。然其限制在於研究者無從得知，在其他運動主題裡，是否具有其他建構國族意識的敘事內容，如在旁白敘事中，除了常

使用「驕傲／驕人／引以為傲」來彰顯主張價值，「（中）國人」、「祖國」表示主體性之外，是否還有其他敘事內容有意識地在形塑國族意識的關鍵字詞。由此可見，通過立意抽樣的樣本仍有其限制性。

（三）研究立場

本研究以中國大陸為研究背景，為建構其研究背景，在文獻探討上以中國大陸的文獻居多，將研究立場建構在中國大陸的研究範疇中。也因此無法從另一個角度觀察在中國電視綜藝節目中所傳遞的意識形態，使得研究者缺乏了「批判性」。如可從西方研究探討中國的國族主義，以理解西方國家如何看待中國的社會主義核心價值觀，或可爬梳亞洲其他地區對於體育國族的運作方式，在進行研究分析的過程中，便可從另一個視角了解電視綜藝節目所傳遞的國族意識與主張價值，進一步探討中國的政治宣傳、政策執行之意義與價值孰優孰劣，減少以偏概全的情況出現。

二、未來研究建議

本研究在第一章提及，現役運動員跨界進入影視娛樂之中，不僅參與了如本研究個案《來吧冠軍》這類以奧運為主題的體育類綜藝節目，另有參與其他類型的綜藝節目，如湖南衛視《真正男子漢》、深圳衛視《極速前進》、北京衛視《跨界喜劇王》、央視《了不起的挑戰》等等作為常駐嘉賓，或是以單集嘉賓的身份參與電視節目的錄製，如《跨界歌王》、《中國冠軍

範》、《我們來了》等等，類型也從體育類綜藝節目轉向多元，有軍事實境節目、音樂類節目、真人秀節目等等，其中不乏亦有因政治因素導致異變的節目，或因社會背景而製播的節目。

後續研究可選取其他類型的綜藝節目，探討、比較綜藝節目中運動員的角色功能，藉以綜觀「電視綜藝」的國族意識，跳脫出「體育運動」的框架去探討國族敘事。此外，本研究探討了體育類綜藝節目的國族敘事，但沒有討論到國族主義與一般賽事轉播的運動節目之間的差異性，或是透過節目建構國族認同的形式，具有什麼不同之處，未來仍可進一步探討。

在敘事形式方面，在第四章中分析了字幕的呈現，亦可結合影像畫面，了解字幕如何輔助節目呈現意識形態。除此之外，過去研究運動員跨界現象的相關文獻，皆以退役運動員為研究對象，討論其退役後的安置問題、角色轉換理論等等，鮮少有探討現役運動員跨界現象的研究，故後續可試著去了解現役運動員參與影視娛樂的脈絡，發展有關現役運動員的研究結果。

在第二章文獻探討中發現，所謂「中華體育精神」與「中華民族特性」的相似之處在於愛國主義、勇敢拼搏、自尊自信、和平友誼等特徵上。然而，上述所體現的精神其實十分泛論，而非「中國式」的。尤其在體育運動方面，許多國家都曾藉由大型國際運動賽事表達政治立場，體育運動與國家政治之間總是密不可分的關係。如 Tony Schirato (2007) 以奧運會為例，表示奧運會雖然是體育運動賽事，但自古典奧運會以來，希臘城邦之間的政治角力從戰爭轉移到運動賽場上；至現代奧運會，運動場上的比拼實際上是在捍衛國家尊嚴、實踐國族主義 (何哲欣譯, 2009)。

由此後續發展，可選取亞洲其他地區或是西方國家的電視綜藝節目進行國族敘事的探討，藉以了解國家政治與體育運動如何透過電視傳媒傳遞國族意識，國家思想是否影響節目的敘事形式，或是不同國家的運動國族認同之差異性等相關研究。藉此也較能凸顯出身為台灣的研究者，其研究立場所進行的研究之特點。

「跨領域的協作」的出現業已成為當代社會尋求智識多樣化和靈活性的能力。如 Kirli & Yukseker (2004: 141) 表示，文化研究的核心是人文科學和社會科學的跨領域作用，人文科學使用如統治、階級、霸權和抵制等重要的社會科學範疇來研究文化，社會科學則可適應人文學、文本分析、符號學、解構主義和話語分析等人文科學的認識論和方法論來研究問題（轉引自 Cole & Ray, 2010）。

本研究在探討體育運動、政治與傳媒之間的關係，以尋求當今中國大陸在傳播國家思想的方式，已出現跨領域協作的多樣化、靈活性之特色。跨領域的協作將使研究典範不斷轉移，使研究者意識到，未來從事傳播研究時，無需給予自我設限，不斷創新與突破，乃是做研究的一大成就。如研究意涵所述，敘事研究典範轉向生命故事為敘事研究的新領域，「情感」成為傳播要素進入敘事範疇之中，與「資訊論」的經典傳播理論分道揚鑣，未來如何使「情感」與傳播領域的其他研究方法互動，將會是值得持續探討的研究議題。

參考文獻

中文部分

- 王大中、陳鵬(2004)。〈傳播的體育體育的傳播——大眾傳播與體育發展互動研究論綱〉，《現代傳播》，210：30-32。
- 王大中、張爽(2014)。〈淺析在新的市場格局下我國體育傳播實踐對策〉，《現代傳播》，220：155-156。
- 王冬凱(2006)。〈新聞發布會的傳播學解讀〉，《當代經理人》，9：144-145。
- 王江蓬、寧珂(2017)。〈從《來吧!冠軍》看體育真人秀節目的多元價值建構與傳播〉，《中國電視》，2：49-51。
- 王志威(2006)。〈體育休閒娛樂發展與政府角色—以英國為範例〉，《體育文化導刊》，2：78-80。
- 王秀惠(2006)。〈運動、民族主義與國際政治角力：二十世紀以來的國際運動比賽〉，《暨大電子雜誌》，39。取自
<https://beaver.ncnu.edu.tw/projects/emag/article/200604/%E9%81%8B%E5%8B%95%E3%80%81%E6%B0%91%E6%97%8F%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E8%88%87%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%94%BF%E6%B2%BB%E8%A7%92%E5%8A%9B.pdf>。
- 王勇智、鄧明宇譯(2008)。《敘說分析》，台北市：五南。(原書 Riessman, C. K. [1993]. *Narrative Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.)
- 王棟(2005)。〈對體育產業與新經濟增長點的分析研究〉，《商場現代化》，450：91。
- 王超駿(2012)。《故事行銷觀點下的軍事傳播研究—以《勝利之光》英雄故事為例》。國防大

學政治作戰學院新聞學系碩士論文。

王毓莉 (1998)。〈中共改革開放政策對電視事業經營之影響〉，《新聞學研究》，

57：27-49。

王震、侯穎 (2012)。〈民族國家視閥下的中國體育與政治關係探析〉，《理論導刊》，2：51-53。

王潤斌 (2010)。〈體育、民族主義：議題與爭議〉，《山西師大體育學院學報》，25(4)：

1-5。

公茂虹 (2013 年 7 月 2 日)。〈中華民族的夢想從華夏大地開啟〉，《中國共產黨新聞網》。取

自 <http://theory.people.com.cn/BIG5/n/2013/0702/c366049-22044415.html>。

申丹 (2014)。《敘事理論探蹟》。台北市：秀威資訊科技。

申丹、王麗亞 (2010)。《西方敘事學：經典與後經典》。北京市：北京大學出版社。

汀苑 (2017 年 2 月 23 日)。〈寧澤濤被開除四個月才曝光 兩敗俱傷誰之過〉，《新浪體育》。

取自 <http://sports.sina.com.cn/others/swim/2017-02-23/doc-ifyavvsk2792230.shtml>。

史軒 (2016 年 8 月 31 日)。〈傅園慧以「洪荒之力」掀翻「金牌至上」〉，《大紀元》。

取自 <http://www.epochtimes.com/b5/16/8/30/n8252332.htm>。

左茜穎 (2016)。〈天津衛視《冰雪奇跡》的四大特點〉，《傳媒 Media》，11：73-74。

仰和 (2004)。〈新聞發布制度與現代政府〉，《國際新聞界》，3：16-21、77。

伍紹祖 (主編) (1999)。《中華人民共和國體育史(1949~1998)綜合卷》。北京：中國書籍出

版社。

伍曉明譯 (2005)。《當代敘事學》。北京市：北京大學出版社。(原書 Martin, W. [1986]. *Recent*

Theories of Narrative. Ithaca and London: Cornell University Press.)

匡梨飛、龔卉 (2011)。〈我國優秀運動員社會多角色轉換研究〉，《赤峰學院學報

(自然科學版)》，27(8)：138-140。

朱雄 (2015)。〈論中華體育精神與社會主義核心價值觀的關聯性〉，《學校黨建與思想教育》，

515：32-33。

成窮譯 (1998)。《人：遊戲者—對文化中遊戲因素的研究》。貴陽市：貴州人民出版社。(原

書 Huizinga, J. [1955]. *Homo Ludens-A Study of the Play Element in Culture*. Boston: The

Beacon Press.)

任慧濤 (2016)。《論體育治理理念》。江西財經大學財稅與公共管理學院博士學位論文。

李允仁 (2004)。《球隊認同對球迷滿意度與忠誠度影響之研究》。東吳大學國際貿易學系碩士

論文。

李金梅譯 (1997)。《民族與民族主義》。台北市：麥田。(原書 Hobsbawm, E. J. [1990].

Nations and nationalism since 1780. Cambridge, UK: Cambridge University Press.)

李金梅譯 (2001)。《國族主義》。台北市：聯經。(原書 Gellner, E. [1997]. *Nationalism*. NY: NYU

Press.)

李金梅、黃俊龍譯 (2001)。《國族與國族主義》。台北市：聯經。(原書 Gellner, E. [1983]. *Nations*

and nationalism. New York, NY: Cornell University Press.)

李啟迪 (2005)。《體育政策學構想》。浙江師範大學課程與教學論 (體育教育學) 碩士學位論

文。

李嵐（2004）。《中國電視產業評估體系與方法》。北京：華夏出版社。

李翔群（2007）。《運動明星的形成與反思》。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。

吳立湘（2016. 8. 12）。〈奧運會背後的“體育明星商業戰”：寧澤濤、傅園慧們離姚明、劉翔還有多遠？〉，《投資界》。取自 http://pe.pedaily.cn/201608/20160812401577_all.shtml。

吳芝儀（2003）。〈敘事研究的方法論探討〉，刊於齊力、林本炫（編）（2003）。《質性研究方法與資料分析》，頁 145-188。嘉義縣：南華大學教社所。

吳叡人譯（2005）。《想像的共同體：民族主義的起源與散佈》。上海市：上海人民出版社。
（原書 Anderson, B. [1983]. *Imagined Communities: reflections on the origin and spread of nationalism*. London and New York: Verso.）

呂妮霖（2008）。《好萊塢後現代童話電影的敘事轉向分析》。國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。

杜宇峰（2003）。〈我國體育政策的制定與實施機制的研究〉，《西安體育學院學報》，20(5)：14-15。

杜嘯（2017）。〈電視體育娛樂節目的價值與發展策略〉，《新聞戰線》，12：86-87。

何志武、張潔（2015）。〈碎片化時代的媒体奇觀——電視綜藝節目熱潮的歸因与批判〉，《現代傳播(中國傳媒大學學報)》，226：66-71。

何哲欣譯（2009）。《運動的文化分析》。新北市：韋伯文化國際。（原書 Schirato, T. [2007]. *Understanding sports culture*. Thousand Oaks: Sage Publications, Ltd.）

- 何智文 (2014)。〈影像語言敘事與羽球賽事傳播研究—以 2014 湯尤杯、全英與印尼羽球公開賽為例〉，《復興崗學報》，105：183-218。
- 沈松喬 (2002)。〈近代中國民族主義的發展：兼論民族主義的兩個問題〉，《政治與社會哲學評論》，3：49-119。
- 沈松喬 (2009)。〈中國的一日，一日的中國—1930 年代的日常生活敘事與國族想像〉，《新史學》，20(1)：1-59。
- 沈慧芳 (2009)。《中國電視體育類節目娛樂化傾向探析》。河北大學傳播學碩士論文。
- 沈錦惠 (2011)。〈時機與傳播情境：評介《語藝與時機：歷史、理論、實踐論文集》〉，《傳播研究與時間》，1(2)：269-283。
- 宋蕾 (2008)。《中國電視節目市場概論》。北京：中國傳媒大學出版社。
- 宋鐵男 (2008)。〈社會學視野下的運動員角色轉換方式、問題與對策〉，《沈陽體育學院學報》，27(2)：31-34。
- 林世堃 (2009)。《從敘事角度剖析國片海角七號》。國立政治大學傳播學院碩士在職專班碩士論文。
- 林幼萍 (2009)。〈從後現代知識經濟面向看體育教育的發展〉，《大專體育》，103：13-21。
- 林宇唐 (2013)。《中國大陸運動員退役安置之研究》。國立體育大學體育學院體育推廣學系碩士論文。
- 林如萍 (2014)。〈綜合活動領域實施「家庭教育」的策略：祖孫代間方案的發展〉，「九年一貫課程系列—綜合活動學習領域教師秘笈 (十二)」，15-22。

林東泰（2011）。〈電視新聞敘事結構初探〉，《新聞學研究》，108：225-264。

林東泰（2015）。《敘事新聞與數位敘事》。台北：五南。

林欣誼（2008）。《共構生存與成功的敘事：從語藝觀點看實境節目『誰是接班人』的故事敘說》。世新大學口語傳播學系碩士論文。

林信男（2009）。《從語藝觀點看「慾照事件」的媒體角色與新聞敘事》。世新大學口語傳播學系碩士論文。

林奎燮（2004）。《文化霸權與有中國特色的中共意識形態》。國立政治大學東亞研究所博士論文。

林雯玲（2013）。〈女性與國族：《人間條件二：她與她生命中的男人們》之國族寓言與歷史再現〉，《戲劇研究》，11：113-136。

金世斌（2013）。〈改革開放以來我國體育政策演進與價值嬗變〉，《體育與科學》，34(1)：36-41。

金培懿（2007）。〈旁白敘事·聲音傳達·意象建構-澀澤榮一《論語講義》研究〉，《中正大學中文學術年刊》，8：31-80。

易旭明（2014）。〈中國傳媒產業制度變遷的動因與機制——以電視產業為例〉，《上海大學學報(社會科學版)》，31(5)：128-140。

易劍東（2011）。〈中國體育體制改革的邏輯基點與價值取向〉，《體育學刊》，18(1)：14-25。

周冠廷（2017）。《布迪厄的移地研究：遊戲場域的資本與階級》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。

周漳明（2007）。《從當代民族思潮論中共民族政策》。國防大學政治作戰學院政治學系碩士論

文。

邱建章(2009)。《運動全球化對在地運動主體價值的衝擊與回應》。國立臺灣師範大學體育學系博士論文。

邱建章(2011)。〈運動員「明星化」的現象—王建民與臺灣之子〉，《運動文化研究》，16:33-96。

孟常(2016年8月10日)。〈民間的新寵，體制的異數，「洪荒少女」的尷尬榮耀〉，《端傳媒》。

取自 <https://theinitium.com/article/20160810-mainland-fuyuanhui/>。

孟德聲(2002)。《中國民族主義之理論與實際：一個歷史的，思想的分析與綜合》。台北市：海峽學術出版。

胡小明(2005)。〈休閒理論與體育的娛樂化〉，《體育與科學》，26(4)：11-13。

胡紹嘉(2014)。〈記憶寫作、日常生活與社會存在：以詹宏志的懷舊敘事為例〉，《新聞學研究》，118：87-129。

施正鋒(2016)。〈中國的民族主義〉，《台灣國際研究季刊》，12(2)：41-71。

苗治文(2006)。《當代中國體育公共政策分析》。北京體育大學體育人文社會學博士學位論文。

姜忠生(2012)。〈休閒娛樂體育與競技體育的市場化之路〉，《廣州體育學院學報》，32(5)：68-71。

俞杭英、章碧珍(總製片人)，曹志雄(總導演)。《來吧冠軍》【影片】。取自

<http://v.zjstv.com/zy/lbgj/v/>。

姚媛譯(2002)。《通俗文化、媒介和日常生活中的敘事》。南京市：南京大學出版社。(原書

Berger, A. A. [1997]. *Narratives in Popular Culture, Media, and Everyday Life*. Thousand

Oaks, CA: Sage Publications, Inc.)

柳鳴毅、丁煌、閔亞茹、胡雅靜 (2018)。〈“體育強、中國強”的學理闡述—習近平總書記

體育思想初探〉，《武漢體育學院學報》，52(1)：5-11。

范劍文 (2008)。〈中國電視制度變遷的研究述評〉，《新聞愛好者(理論版)》，12：12-13。

徐正旭、李宏斌 (2014)。〈生態體育：實現體育強國夢的內在邏輯及實現路徑〉，《瀋陽體育

學院學報》，33(6)：33-38。

徐怡雲 (2011)。《電視劇的社運敘事語藝與能動潛力—以公視《孽子》為例》。國立臺灣

大學戲劇學研究所碩士論文。

徐舫州、徐帆 (2008)。〈中國電視綜藝節目社會功能三題〉，《中國廣播電視學刊》，4：10-11。

徐展青 (2010)。《從語藝取徑看電視新聞記者的角色認定與新聞報導的敘事策略》。世新

大學口語傳播學系碩士論文。

秦孝儀 (主編) (1989)。《國父全集》。取自「中山學術資料庫」

<http://sunology.yatsen.gov.tw/cgi-bin/g32/s1gsweb.cgi/login?o=dwebmge&>。

郝延斌 (2012)。〈“亞洲電影”的國族敘事與性別修辭〉，《當代電影》，10：59-62。

殷俊、劉瑤 (2017)。〈“慢綜藝”電視綜藝節目的模式創新〉，《新聞與寫作》，11：50-53。

馬宣健 (2004)。〈北京奧運周期的中國體育政策分析〉，《成都體育學院學報》，6：1-6。

馬祥房、高春明、董世彪、王潤斌、趙廣濤 (2007)。〈奧林匹克全球化時代的體育民族主

義〉，《天津體育學院學報》，22(5)：433-436。

- 唐偉勝（2013）。《文本、語境、讀者：當代美國敘事理論研究》。上海市：上海世界圖書出版公司。
- 張文鵬（2015）。《中國學校體育政策的發展與改革研究》。華中師範大學體育人文社會學博士學位論文。
- 張波（2016）。〈受眾本位視閥下的體育綜藝節目發展研究——以《報告!教練》為例〉，《傳媒 Media》，6：75-76。
- 張彥哲、喬素景（2017）。〈冰雪類體育真人秀節目的發展——由《跨界冰雪王》的成功帶來的思考〉，《當代電視》，8：65。
- 張陸園、張國濤（2017）。〈論體育綜藝節目設置的四種平衡——以《來吧冠軍》為例〉，《電視研究》，2：47-49。
- 張國濤（2005）。〈中國電視綜藝的四個浪潮及其思考〉，「2005 中國媒介：轉型與趨勢會議」，北京市朝陽。
- 張婉、李曉東（2017）。〈體育娛樂節目對我國體育文化發展的推動——以浙江衛視《奔跑吧，兄弟》為例〉【摘要】，《中國高校人文社會科學信息網》。取自 <https://www.sinoss.net/show.php?contentid=76459>。
- 張勝賢（2013）。《球隊認同感、滿意度對忠誠度影響之研究——以臺灣 NBA 球迷為例》。國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班論文。
- 張瑋容（2006）。《由 Michael Moore 的敘事策略看紀錄片的語藝意涵》。世新大學口語傳播學系碩士論文。

- 張寧(2016)。*〈體育競技類綜藝節目研究—以《來吧!冠軍》為例〉*，《西部廣播電視》，6:110-111。
- 張碩、閔寒松(2015)。*〈電視體育綜藝類節目分析—以《星跳水立方》為例〉*，《搏擊(體育論壇)》，7(10):25-27。
- 陳永國、張萬娟譯(2003)。《後現代歷史敘事學》。北京市：中國社會科學出版社。(原書 White, H. [1973]. *Metahistory: The historical imagination in 19th-century Europe*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.)
- 陳志強、李雪岩(2013)。*〈簡析電視體育娛樂化現象〉*，《作家雜誌》，1:191-192。
- 陳佳伶(2014)。《球迷涉入程度、滿意度與忠誠度關係之研究—以義大犀牛隊為例》。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。
- 陳金盈、徐耀輝等譯(2003)。《運動政治學：運動、政策與政治》。台北：風雲論壇。(原書 Houlihan, B. [1997]. *Sport, policy, and politics: a comparative analysis*. London, UK: Routledge.)
- 陳金盈(2005)。《中國競技運動政策研究—奧運戰略分析—》。國立體育學院體育研究所博士論文。
- 陳俊(2013)。*〈韓國體育民族主義形成探析〉*，《體育文化導刊》，5:148-150。
- 陳秋印(2012)。《我論英雄 論我英雄》。國立高雄師範大學美術學系碩士論文。
- 陳羿戎(2012)。*〈「運動英雄」的形塑要素——神話學觀點〉*，《運動文化研究》，20:93-118。
- 陳家奇(2008)。《解構媒體的王建民現象—國族、名人、與媒體商品》。國立中正大學電訊傳播研究所碩士學位論文。

- 陳晏茵（2012）。《《蘋果日報》「動新聞」敘事結構初探：敘事符號學的觀點》。世新大學新聞研究所碩士班碩士論文。
- 陳偉（2014）。〈體育節目制作的娛樂化發展趨勢〉，《科技致富向導》，27：255。
- 陳智堅（2006）。《中國競技運動舉國體制之研究》。國立體育學院體育推廣學系碩士論文。
- 陳嘉遠（2009）。《中國大陸改革開放後競技體育政策之研究》。中國文化大學中山學術研究所博士論文。
- 陳德林（2006）。〈體育與娛樂嫁接賽事與電視聯姻--“2005 王者風範·國球大典”啟示〉，《體育文化導刊》，4：29-30。
- 陳曉云（2010）。〈“國產大片”的敘事與意識形態〉，《上海大學學報(社會科學版)》，17(1):80-87。
- 閻志剛（2016）。〈資本“盯上”中國體育產業〉，《人民周刊》，2：46-47。
- 梁美珊、莊迪澎（2013）。《圖解傳播理論》。台北市：五南。
- 章門仁（2015）。〈體育娛樂化不能模糊社會責任感〉，《廣州日報》(2015.3.30)，第 F02 版。
- 鹿姍姍（2014）。《中國民族主義對當代中國體育影響的研究》。蘇州大學體育人文社會學碩士論文。
- 莊佳穎（2006）。〈國族主義的再寫——崛起於每日實踐生活 現場的台灣(人)國族主義?〉，《台灣國際研究既刊》，2(4)：169-201。
- 郭小平、柯善永（2016）。〈論電視真人秀節目中字幕的敘事演變與創新〉，《西部學刊(新聞與傳播)》，8：9-12。
- 郭岱軒（2011）。《電視新聞敘事研究：以戲劇性元素運用為例》。國立政治大學廣播電視

學系碩士班碩士論文。

郭洪紀（1997）。《文化民族主義》。台北市：揚智文化。

常娟（2013）。《我國運動員職業生涯中角色轉換的研究》。北京體育大學體育人文社會學博士學位論文。

常娟、李科、譚利（2015）。〈論退役運動員的角色轉換——以體操運動員龐盼盼為個案〉，《湖北體育科技》，34(12)：1048-1050。

崔連慶（2016）。〈淺析體育綜藝類節目《來吧!冠軍》的成功之道〉，《戲劇之家》，14：126-127。

崔樂泉（2010）。〈20世紀中國體育的崛起與中華民族的復興〉，《體育文化導刊》，10：146-150。

許勝欽（2013）。《老人多元影像之敘事分析：以1980年代至2000年代臺灣電影為例》。國立東華大學課程設計與潛能開發學系博士論文。

許維德（2013）。〈何謂「國族」(nation)?語彙分析、構成元素式定義、以及過程化思考的嘗試〉，《國家發展研究》，12(2)：1-72。

黃山耘（2017）。〈凱爾特之「唬」：不可靠的敘事者與當代愛爾蘭國族敘事〉，《英美文學評論》，31：69-95。

黃永誌（2008）。《中國實施奧運爭光計畫綱要之研究》。國立台灣體育大學（桃園）體育推廣學系碩士班論文。

黃志劍、盧駿（2003）。〈國外優秀運動員退役后的角色轉換:理論與實踐〉，《湖北體育科技》，22(3)：287-289。

黃東治（2006）。〈運動文化與國家認同初探〉，「2006國家認同之文化論述學術研討會」，台

北市大安。

黃承富（2014）。〈跟個奧運感覺走的中國大陸運動政策〉，《兩岸公評網》。取自

<http://www.kpwan.com/news/viewNewsPost.do?id=922>。

黃家昌（2000）。《中國大陸現階段推行全民健身計畫之研究》。國立台灣師範大學體育研究所碩士論文。

黃莉（2007）。〈從北京奧運會視角審視中華體育精神與狹隘民族主義〉，《體育文化導刊》，10：30-35。

黃煜、李金銓（2003）。〈90年代中國大陸民族主義的媒體建構〉，《台灣社會研究季刊》，50：49-79。

黃維俊（2015）。《從閱聽眾接收分析觀點看新聞媒體塑造運動明星現象》。國立臺灣大學社會科學新聞研究所碩士論文。

黃澤江、葉邦林、蔡存軍（2015）。〈從《城市之間》看當代體育電視節目的多元融合〉，《新聞戰線》，8：94-95。

程芳芳（2011）。〈意識形態的敘事探析〉，《太原市職業技術學院學報》，116：179-181。

葉月瑜（1999）。〈影像外的敘事策略：校園民歌與政宣電影〉，《新聞學研究》，59：41-65。

葉靖斯（2016年4月17日），〈中國下達廣電「限童令」《爸爸去哪兒》被點名批評〉，《BBC中文網》。上網日期：2017年3月24日。取自

http://www.bbc.com/zhongwen/trad/china/2016/04/160417_china_showbiz_children。

楊涵鈞、倪瑛蓮、施致平（2013）。〈運動電影觀賞體驗與運動態度之研究〉，《臺灣體育運動

管理學報》，13(2)：111-134。

楊聰明(2010)。《體育民族主義與全球化的沖突與融合：跨國公司及其在中國市場的融入》。山東師範大學體育人文社會學碩士學位論文。

齊力、林本炫(編)(2003)。《質性研究方法與資料分析》，頁145-188。嘉義縣：南華大學出版社。

趙軒(2015)。〈身體、國族與在地文化空間：論台灣體育電影的文化認同敘事〉，《體育與科學》，36(6)：63-67。

趙晨、王瑩(2014)。〈星跳水立方與中國體育的休閒娛樂化〉，《當代體育科技》，4(23)：111-112。

趙善德(2014)。〈體育夢與中華體育精神〉，《內蒙古體育科技》，3：45-46、108。

臧國仁、蔡琰(2011)。〈旅行敘事與生命故事：傳播研究取徑之芻議〉，《新聞學研究》，109：43-76。

臧國仁、蔡琰(2013)。〈大眾傳播研究之敘事取向—另一後設理論思路之提議〉，《中華傳播學刊》，23：159-193。

臧國仁、蔡琰(2017)。《敘事傳播：故事／人文觀點》。台北市：五南。

劉文遠、蘇龍章、曲繼海(2015)。〈舉國體制下中國體育體制的發展趨勢分析研究〉，《體育科技文獻通報》，23(9)：103-105。

劉昌德(2015)。〈國族主義的娛樂化與經濟邏輯：台灣媒體運動報導中「仇韓」與「仇中」言論的演變〉，《新聞學研究》，122：79-120。

劉進樺(2007)。〈定義“體育”與“運動”的諸多問題〉，《臺中教育大學體育學系系刊》，2：

154-160。

劉春華、李祥飛、張再生(2012)。〈基於政策工具視角下的中國體育政策分析〉，《體育科學》，32(12)：3-9。

劉家瑜(2000)。〈“體育”與“運動”從新聞媒體這個立場來看〉，《大專體育》，51：11-12。

劉菁、黎宇翔、陳艷(2017)。〈全面展現體育綜藝節目的魅力〉，《新聞戰線》，4：112-113。

劉暉(2011)。《從“民族救亡”到“民族復興”—我國近現代體育發展的歷史動因》。北京體育大學體育學博士研究生(畢業)學位論文。

劉鈺劫、張祺(2011)。〈從《城市之間》探體育電視節目的娛樂化營銷策略〉，《商業文化》，9：220-221。

劉慈航(2014)。〈淺談體育娛樂化〉，《吉林省教育學院學報》，30(6)：151-152。

劉維公(2001)。〈當代消費文化社會理論的分析架構：文化經濟學、生活風格、與生活美學〉，《東吳社會學報》，11：113-136。

劉慧玲(2013)。〈媒體奇觀與體育宣傳：中西體育報導的視角差異〉，《新聞與傳播》，13：16-19。

賴田中(2014)。《102學年度大專籃球聯賽甲一級賽事觀眾觀賞動機與滿意度之研究》。國立屏東教育大學體育學系碩士班論文。

賴玉釵(2013)。《圖像敘事與美感傳播：從虛構繪本到紀實照片》。台北市：五南。

蔡佩璇(2011)。《「城市電影」的敘事表現與意涵—以《一頁台北》為例》。輔仁大學傳播學研究所碩士論文。

蔡韋君(2005)。《從雅典到北京—二〇〇八年北京奧運文化理念分析》。國立政治大學東亞研

究所碩士論文。

蔡敏玲、余曉雯譯（2003）。《敘說研究：質性研究中的經驗與故事》。台北市：心理出版社。

（原書 Clandinin, D. J. & Connelly, F. M. [2000]. *Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.）

蔡琰（2000）。《電視劇：戲劇傳播的敘事理論》。台北市：三民書局。

蔡鴻濱（2004）。〈語藝批評方法在網路文化研究之應用與探討〉，《資訊社會研究》，6：91-126。

韓會君、黃曉春（2017）。〈新時代中國體育的功能定位與歷史使命〉，《廣州體育學院學報》，37(6)：1-4。

謝彌青（2007）。〈體育的休閒娛樂功能與構建和諧社會〉，《武漢體育學院學報》，41(11)：7-11。

謝麗君（2016）。〈《來吧冠軍》：快樂點燃收視〉，《中國廣播電視學刊》，305：51-52。

簡妙如（2015）。〈甘願勞動：歌唱選秀節目的遊戲、順從與業餘者明星夢〉，《傳播研究與實踐》，5(1)：1-31。

魏澤明（2000）。《馬克思主義中國化之研究》。國立政治大學東亞研究所碩士論文。

薛文杰（2017）。〈體育綜藝節目 噱頭 or 爆款?〉，《體育博覽》，6：100-109。

譚婉儀（2017）。《韓國真人秀節目模式引進熱潮研究》。暨南大學新聞學碩士論文。

羅鋼（1994）。《敘事學導論》。昆明市：雲南人民出版社。

鍾藝兵（主編）（1994）。《中國電視藝術發展史》。杭州：浙江人民出版社。

蘇雅凡（2012）。〈電視綜藝節目的多元化發展分析〉，《新聞傳播》，10：19、21。

蘇維新 (2013)。〈國族敘事「傳統」的延續、強化與再發明：戒嚴時期台灣知識菁英對「中華民族論」的書寫為中心—(1949-1987)〉,「2013 台灣社會研究學會年會」,台北市木柵。

英文部分

Cho, Y. (2009). Unfolding sporting nationalism in South Korean media representations of the 1968, 1984 and 2000 Olympics. *Media, Culture & Society*, 31(3), 347-364.

Cole, T.R., & Ray, R.E. (2010). Introduction: the humanistic study of aging past and present, or why gerontology still needs interpretive inquiry. In T.R. Cole, R.E. Ray, & R. Kastenbaum (Eds.). *Guide to Humanistic Studies of Aging: What Does It Mean to Grow Old ?* (1-29). Baltimore, MR: The Johns Hopkins University Press.

Giulianotti, R. (2005). *Sport: A Critical Sociology*. UK: Polity Press.

Kraus, R. (2010). The politics of art repatriation: nationalism, state legitimation, and Beijing's looted zodiac animal heads. In P. H. Gries, & S. Rosen (Eds.), *Chinese Politics: State, Society and The Market*. London and New York: Routledge.

Lacey, N. (2000). *Narrative and genre: key concepts in media studies*. Basingstoke and Hampshire, UK: Macmillan.

Rothwell, R. & Zegveld, W. (1985). *Reindustrialization and Technology*. New York: M.E.Sharpe.

Smith, A. D. (2010). *Nationalism*. Malden, MA: Polity Press.

附錄

附錄一：場景—遊戲場地

表 39：遊戲場地說明

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1/ 排球		<p>增設比賽形式。</p> <p>九宮格位於明星終結者一側，將半場分為九個區域，比賽時明星終結者隊發球，冠軍隊通過進攻擊打九宮格，明星終結者隊依靠防守阻止排球落地。</p>	55'05s
S1-3/ 游泳		<p>增設比賽形式。</p> <p>孫楊腰負四隻黃色小鴨以及 40 磅的壺鈴，與終結者隊競賽。</p>	59'10s
S1-12/ 桌球		<p>改變球桌的型態。</p> <p>在場地中放置可伸展的球桌，隨著球桌伸展，兩位冠軍進行遠距離對拉，以此展示他們出色的拉球進攻能力。</p>	10'12s
S2-1/ 排球		<p>改變球場的型態。</p> <p>場地長 18 米，發球距離為 9 米。場地變化後，發球距離為 12 米。增大冠軍隊負責的區域，反之終結者隊擊球較不會出界。</p>	55'33s

S2-4/ 110 米跨欄		增設比賽形式。 在跨欄賽道旁邊增設汽車賽道，汽車須繞過每一個樁來與跨欄選手比拼。	14'21s
S2-12/ 桌球		改變球桌的型態。 在冠軍隊的球桌上，設置木板與搓衣板交織的桌面。乒乓球會因落在非平面的點上，使乒乓球反彈的路線改變。	55'09s

由上圖表所示，可見當娛樂性與正規競技場地相結合時，運動場地會以「增設比賽形式」和「改變場地的型態」成為一個新型的比賽場地。前者是藉由改變比賽進行之方式或是改變比賽獲勝之規則，如 S1-3 游泳孫楊在 50 米×4 正式比賽中，腰上增設四隻黃色小鴨與其捆绑著 40 磅的壺鈴之重量，與終結者隊在毫無阻力下進行比賽；S2-1 排球在終結者隊一方的球場貼上九宮格，雙方無需對打，獲勝方式為冠軍隊透過讓球落地的方式，將地板的任意三個數字連成一線，一局在六球之內完成即算勝利；S2-4 110 米跨欄在操場跑道旁增設一個汽車跑道，讓冠軍隊與汽車進行賽跑。透過改變比賽獲勝之規則或是比賽進行之方式，以此改變比賽形式，藉以增加冠軍運動員獲勝的難度。

後者是在不改變體育項目的正式比賽方式之情況下，透過運動場地的變異，如 S1-12 桌球將球桌下方增設移動軌跡，逐漸拉開兩個球面的距離，以此展示冠軍運動員的拉球能力；S2-1 排球將應該放在中線的球網移向終結者隊，藉以增加冠軍隊的防守面積與發球距離；S2-12 桌球在冠軍隊一方的桌面鋪墊木板與搓衣板交織的桌面，改變平滑桌面的反射原理，增

加冠軍運動員擊球的困難度。以改變場地型態作為比賽場地，藉以展示冠軍的運動技能或藉此減弱冠軍隊在比賽中的實力。



附錄二：參與者結語之場景

依據畫面分析，安排在黑幕攝影棚發表參與感想，在視覺建構上減少訊息的傳遞，應是在減少環境的影響，避免閱聽眾在聽聞參與者的話語時，中斷情感體驗的積累或是思考體驗受到干擾。此外，可以發現節目組運用不同的鏡頭語言，加以表示該名參與者的身份，或是有無特別的情感流露，整理如下所示。

表 40：參與者結語之場景說明

集／項目	畫面	畫面說明	秒數
S1-1／ 排球		腰部以上「半身景」鏡頭（medium shot）、完全正面（full front）拍攝朗平教練。	1'15'35s
S1-3／ 游泳		胸部以上的「近景」鏡頭（Close Shot）拍攝孫楊。	1'16'38s
S1-12／ 桌球		腰部以上「半身景」鏡頭拍攝前乒乓球選手劉國梁，實際上劉國梁時任中國男乒總教練。	1'16'56s

S2-1/ 排球		胸部以上的「近景」鏡頭拍攝時任中國女排隊長惠若琪。	1'19'52s
S2-4/ 110 米跨欄		肩部以上「特寫」鏡頭（close up）劉翔，關注於劉翔講話時候的情緒。	1'12'14s
S2-12/ 桌球		胸部以上的「近景」鏡頭拍攝張繼科。於比賽現場進行參與感言。	1'13'53s

首先，針對冠軍隊成員的鏡頭語言，依據鏡頭語言可分為兩類：其一是以「半身景」鏡頭呈現，通常為教練的身份會使用半身景，帶有個人距離的視覺心理，凸顯出教練是具有權威性的角色。其二是以「近景」鏡頭，無論是冠軍運動員或是明星嘉賓發表感言，都以這兩種鏡頭為主要拍攝手法，藉以拉近運動員與觀眾之間的距離，並且著重於表現人物面部的神情與情緒，使其情感能與閱聽眾產生交流。在 S2-4 110 米跨欄劉翔特別以「特寫」鏡頭呈現，主要目的在於揭露他複雜的心靈，再度成功完成 110 米跨欄的賽事，對於因傷退役的劉翔來說，情緒是複雜的。因此以特寫鏡頭來表現其面部的神情，直接流露的情感與閱聽眾產生連結。

附錄三：冠軍能力展示事件情節

表 41：冠軍能力展示事件情節表

規則與目的 ⁵³	情節
S1-1 排球的冠軍能力展示	
<p>(11'59s~12'11s)</p> <p>第一項：隨機打靶</p> <p>「扣球」是排球比賽中主要的得分手段，在這一環節，女排隊員通過配合完成扣球，擊打六個隨機立起的靶位，展示她們的精準扣殺。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請終結者隊的陳建州（前籃球運動員）嘗試扣球擊打靶位，嘗試多次之後仍打不中任何一個。 2. 於陳建州嘗試扣球打靶的過程中，朗平教練在旁給予指導，女排選手也從旁予以協助陳建州。 3. 冠軍隊派出朱婷、張常寧、惠若琪，各打兩個靶位，均一次擊中。過程中所有現場人員為之歡呼。
<p>(16'20s~16'40s)</p> <p>第二項：排球破板</p> <p>扣球力量決定進攻效率，中國女排扣球速高達 90 公里，相當於 150 公斤的衝擊力，本環節在場地中放置固定懸空的木板，木板分為不同厚度（0.5 公分、0.7 公分、1.2 公分），女排隊員通過扣殺，將木板逐一擊破，展示她們的大力扣球。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派出個子最嬌小的自由人王夢潔，擊破 0.5 公分的木板，隊友們也為她歡呼。 2. 接著 0.7 公分由副攻守張曉雅擊破，擊破的第一瞬間，連朗平教練也為她高呼。 3. 最後 1.2 公分，朗平教練賣了關子，沒有派出通常是最具力度的主攻手朱婷或惠若琪，而是派出二傳手丁霞，依舊俐落的擊破木板。 4. 明星隊的反應顯現驚呼連連，不敢相信的表情，甚至在最後一擊後，表示震撼與感動。
S1-3 游泳的冠軍能力展示	
<p>(09'51s~15'56s)</p> <p>第一項：50 米競速</p> <p>游泳賽場速度決定勝負，在這一環節，雙方隊員需游完 50 米。終結者對率先出發，游至 25 米孫楊出發。以奮起直追的方式，展示他出色的擊水速度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由孫楊帶領參與者進行運動前的熱身。 2. 由仲裁何炅介紹各個泳道的運動選手後，終結者隊率先出發，無人能以正確的游泳入水方式下水。 3. 孫楊入水後，畫面右下方出現一個小方框，介紹自由泳的為競技泳姿中速度最快的。 4. 由孫楊預測自己本輪賽事成績，結果落在孫楊預測的秒數中。

⁵³ 「規則與目的」大多節錄自節目的解說。

<p>(15'57s~17'35s)</p> <p>第二項：精准時刻</p> <p>划水節奏是游泳技術的重要指標，在這一環節，孫楊將限時 30 秒游完 50 米，誤差不超過 1 秒鐘，以此展示他對游泳節奏的精確把控。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 孫楊游完後，仲裁何炅問其有無信心，孫楊表示「有」。 2. 成績結果 30.28 秒，精准掌握游泳節奏，受終結者隊隊員的歡呼。
<p>(17'47s~25'32s)</p> <p>第三項：水上拔河</p> <p>在泳池中，比賽雙方通過浮台和繩索鏈接，以拔河的形式由向前方目標旗幟，率先拿到旗幟的一方獲勝。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以兩人對抗孫楊一人的方式進行比賽，由孫楊獲勝。 2. 孫楊在比賽結束之後，在水中倒立，將腳露出水面抖動放鬆。 3. 加賽一場以三人對抗孫楊一人，仍由孫楊獲勝。 4. 孫楊重覆倒立的動作，引起所有人一陣歡笑。
<p>S1-12 桌球的冠軍能力展示</p>	
<p>(09'11s~12'11s)</p> <p>第一項：極限對拉</p> <p>在場地中放置可伸展的球桌，隨著球桌伸展，兩位冠軍進行遠距離對拉，以此展示他們出色的拉球進攻能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劉國梁與王濤對打，兩邊的球桌逐漸拉開，直到極限 8 米寬。 2. 王濤請王祖藍與謝娜試試看，謝娜詢問是否為加入明星乒乓球隊的初試。 3. 劉國梁現場教導謝娜訣竅。 4. 王祖藍與謝娜嘗試失敗。
<p>(12'12s~13'57s)</p> <p>第二項：旋轉球桌</p> <p>在場地中放置可 180 度旋轉的球桌，球桌一側安裝發球機，並放置若干泡沫方塊。冠軍隨球桌移動，並通過來球將方塊全部擊落。以此展示他們全面的進攻能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 王濤快速擊倒四顆海綿塊。 2. 終結者隊為之歡呼。 3. 何炅提醒終結者隊已沒了氣勢，變成對運動員的一種崇拜。
<p>S2-1 排球的冠軍能力展示</p>	

<p>(14'02s~20'30s)</p> <p>第一項：中國好搭檔</p> <p>排球場地被 Y 字型擋板分成三塊，三名隊員需分別站在三塊場地，在互相看不到的情況下，接對面發球，經過一傳、二傳的配合，最後由主攻手破解假人的攔網進行扣殺，展現冠軍選手之間的默契配合。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仲裁何炅訪問郎平教練如何應對 Y 字型檔板的設置。 2. 惠若琪表示在開始之前，為了增加趣味性，在其中一個假人臉上畫上臉譜（暗指賈乃亮）。 3. 第一次的配合與攻擊，擊斷假人的一支手指頭。 4. 冠軍隊表示下一個擊斷的目標是被劃上臉譜的假人。 5. 第二次的配合與攻擊，命中上述的目標，整支手掌斷掉。 6. 在現場所有人驚呼的同時，仲裁何炅提醒大家換位思考。 7. 朗平教練表示她的兩支小姆指都曾斷掉，引起現場所有人感動的情緒。
<p>S2-4 110 米跨欄的冠軍能力展示</p>	
<p>(10'45s~20'18s)</p> <p>第一項：人車大戰</p> <p>在 110 米跨欄賽道旁邊設置汽車賽道，汽車賽道設有間距為 12 米的繞樁裝置，運動員與終結者隊各派出一人，分別跨越 10 個欄架與駕駛汽車過 7 個繞樁，在同樣有難度的技術動作之下，展開實力比拼，先到終點者獲勝。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仲裁何炅講解「人車大戰」的進行方式。 2. 現場所有人情緒激動、為雙方加油。 3. 由仲裁何炅公布冠軍運動員以 14 秒 41，勝過汽車 14 秒 45 的成績。 4. 訪問運動員從起跑線到第一個欄架距離的步數，劉翔、謝文駿分別講解跨欄訓練的知識。 5. 仲裁何炅上跑道嘗試從起跑點到第一個欄架距離的步數。 6. 請謝文駿展示跨欄起步。

附錄四：正式比賽事件情節

表 42：正式比賽事件情節表

規則與目的	情節
S1-1 排球的正式比賽	
<p>(34'41s~53'54s)</p> <p>第一輪：20 分制比賽</p> <p>每隊只要贏得 20 分，此局方算勝利。常規正式比賽都採用五局三勝制，明星終結者隊和冠軍隊此次是一局定勝負。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由仲裁何炅決定，冠軍隊只能上六名隊員，終結者對視情況而定。 2. 在終結者隊第一球發球失誤之後，仲裁何炅訴請裁判，所有的發球失誤都不算。 3. 冠軍隊六人、終結者隊七人的情況戰至 8:2 的比數時，裁判給出第一次技術暫停時，錦囊王的使用使惠若琪下場，場上形成五人對抗七人。 4. 比數 13:3 之時，終結者隊使用道具小板凳。 5. 比數 16:4 進入第二次技術暫停，二傳手丁霞也被限制上場，場上冠軍隊四人、終結者隊七人繼續比賽。 6. 再次使用道具，將排球換成瑜伽球，並且增加人數終結者隊九人對上冠軍隊四人。 7. 最終冠軍隊以 20:9 獲得勝利。
<p>(53'54s~1'14'50s)</p> <p>第二輪：九宮格比賽</p> <p>九宮格位於明星終結者一側，將半場分為九個區域，比賽時明星終結者隊發球，冠軍隊通過進攻擊打九宮格，明星終結者隊依靠防守阻止排球地，一局之內球的落點區域連接成線，則冠軍隊勝出，反之明星終結者隊勝出。每局六球，比賽為三戰兩勝制。</p> <p>※明星終結者隊只要贏得其中一局，就算獲得勝利。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 朗平教練表達對於九宮格比賽的想法，並接受挑戰。 2. 第一局結束，僅落地 5 號，終結者得分。 3. 第二局第一、二球分別落地 5 號和 4 號，第三球由張曉雅擊落壓在 5 和 6 號的中線，仲裁何炅表示不算，重新發球。 4. 第二局由冠軍隊得分，場邊觀眾喊起「我愛女排、勇奪金牌」的口號。 5. 第三局以五顆球數落地 5、3、4、6，連線成功，由中國女排獲得最後勝利。
S1-3 游泳的正式比賽	

<p>(55'06s~1'05'23s)</p> <p>第一輪：50m×4 競速</p> <p>終結者隊使用錦囊「限定泳姿」，在每回合比賽中，給予孫楊限制，雙方進行 50 米競速，一共四回合，終結者隊只要獲勝其中一回合即是勝利。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 孫楊被限制泳姿，以仰泳的方式對抗賈乃亮，由孫楊獲勝。 2. 孫楊腰負四隻小鴨與一顆 40 磅的壺鈴，對抗陳嘉樺，由孫楊獲勝。 3. 孫楊只能用一隻手游，對抗辰亦儒，由孫楊獲勝。 4. 孫楊縛手（兩隻手用黑膠帶綁帶一起）游泳對抗李承鉉，由孫楊獲勝。
<p>(1'06'55s~1'15'45s)</p> <p>第二輪：400m 接力賽</p> <p>由終結者隊八位運動員（六位明星嘉賓與兩位青年游泳選手），且有道具協助完成 16 個來回（一趟 25m），以孫楊一人游完 400 米，用時少者獲勝。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仲裁何炅介紹利於終結者隊挑戰孫楊的三個措施：兩個道具、兩位游泳健將、在比賽開始後一分鐘孫楊才會出發。 2. 在終結者隊第三棒與第四棒之間，孫楊出發。 3. 在終結者隊第十棒時，孫楊超越終結者隊。 4. 開始出現比賽現場與賽後發表參與感言的畫面交錯剪輯播映。 5. 最後由孫楊獲勝，受終結者隊大力稱讚。
<p>S1-12 桌球的正式比賽</p>	
<p>(35'59s~49'31s)</p> <p>第一輪：單打</p> <p>採單打 11 分制，雙方可任意更替球員。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 終結者隊旗開得勝，領先 2 分十分得意，後劉國梁發旋轉球，被賈乃亮說不算重來。 2. 賈乃亮連失 4 分後，使用道具「洞洞球拍」。 3. 接連更換道具「小球拍」、「變形球桌」。 4. 在變形球桌的助益下，由終結者隊獲勝。
<p>(49'35s~1'01'37s)</p> <p>第二輪：大球桌</p> <p>冠軍隊一側球桌變大為標準球桌三倍，終結者隊進攻面積大大增加，冠軍的防守難度因此加大。採雙打 11 分賽制進行比賽，雙方可任意更替球員。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 首先由陳嘉樺、王祖藍上場，比數來到 6:2 更替上謝娜、賈乃亮，冠軍隊受仲裁何炅說服以一人應戰。 2. 出現爭議，由仲裁何炅裁決。 3. 終結者隊因默契不佳起內鬨。 4. 比數 8:6 時冠軍隊更替王濤上場。 5. 在終結者隊失誤下，由冠軍隊獲勝。
<p>S2-1 排球的正式比賽</p>	

<p>(44'10s~1'15'34s)</p> <p>變形球場規則：二十分制，每當進展到八分時會有一次技術暫停，這時場地也會相應改變，以此增加冠軍得分的難度。</p> <p>規則一：所有發球失誤都不算 規則二：若連續發球得分，則第二球不計入總分。</p> <p>錦囊內容： 飄飄然：將排球換成小瑜珈球 手拉手：戴上棉手套打球，且兩只手套中間的連接繩要掛到脖子上 我和你：冠軍兩兩一組在環形圈內，需一人扶著環形圈使其不能觸地。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由仲裁何炅講解賽事規則，雙方示威後進入比賽。 2. 第一球由冠軍隊發球得分後，張柏芝變成女排粉絲。 3. 終結者隊使用錦囊「飄飄然」。 4. 仲裁何炅臨時提出規則修改，終結者隊發球失誤不算，冠軍隊發球失誤算。 5. 終結者隊使用錦囊「手拉手」。 6. 比分 8:3 進入第一個技術暫停後，球網向終結者隊移動 3 米，使冠軍隊防守區域擴大、發球距離加遠。 7. 比分 16:8 進入第二個技術暫停後，球網中間出現「鏤空球網」，終結者隊可從鏤空球網中得分。 8. 終結者隊使用錦囊「我和你」。 9. 終結者隊女隊長宋茜對仲裁何炅、郎平教練撒嬌，取得多使用一次拉拉環的錦囊。 10. 最終以 20:16，由冠軍隊獲勝。
<p>S2-4 110 米跨欄的正式比賽</p>	
<p>(54'18s~59'58s)</p> <p>第一輪：自“球”多福</p> <p>終結者隊兩名隊員與冠軍進行比賽，冠軍負重 200 個氦氣球（相當於 30 公斤的阻力）增加阻力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劉翔分析 200 氦氣球綁在身上跨欄的困難度。 2. 在終結者隊的兩名隊員之賽道，張亮僅五個欄架；宋茜沒有欄架，並且使用錦囊「望塵莫及」，向前 10 公尺出發。 3. 準備起跑時，發令員向宋茜表示規定動作為「蹲踞式起跑」。 4. 由終結者隊獲勝。
<p>(59'59s~1'04'55s)</p> <p>第二輪：能者多勞</p> <p>終結者隊兩名隊員與冠軍一對一比賽，冠軍隊賽道欄架數量增加，且終結者隊的欄架低 10 公分。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 終結者隊使用錦囊「翻山越嶺」，仍由冠軍隊獲勝。 2. 賽後訪問張哲瀚、謝文駿的感受。 3. 透過「精彩回放」慢動作觀看比賽過程。
<p>(1'04'56s~1'11'48s)</p> <p>第三輪：以一當十</p> <p>終結者隊員與冠軍一對一比賽，終結者隊賽道只有 1 個欄架，冠軍為標準賽道。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由劉翔代表冠軍隊出賽，特別給予劉翔準備時間。 2. 比賽過程中，穿插劉翔過去在國際賽場上的比賽畫面。 3. 全場為劉翔完成賽程而激動歡呼。 4. 賽後訪問劉翔，仲裁何炅紅了眼眶。
<p>S2-12 桌球的正式比賽</p>	

<p>(54'56s~1'12'47s)</p> <p>第一輪：正式比賽</p> <p>比賽為一局，率先得到 11 分的隊伍獲勝。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在冠軍隊的桌面是由木板與搓衣板交織而成的球台。 2. 比分 2:0 之後，使用錦囊「一心二用」。 3. 比分 5:4 之後，使用錦囊「十六宮格」，球台改為在終結者隊的桌面是十六宮格，冠軍隊每獲得一分，降下一格。 4. 比分 7:4 之後，使用錦囊「晶晶亮透心涼」。 5. 最後比分 11:9，由冠軍隊獲勝。
--	--

