

西北大學的新聞、廣告、廣播電視與電影教育

壹、學校概況

呂郁女

一八五〇年五月卅一日，有九個頗具野心的年輕人在芝加哥一家律師事務所開始草擬西北大學的組織章程，一八五一年西北大學正式獲准在伊利諾州成立。隨著大芝加哥地區的成長，這個大學也快速地在成長，目前這個學校有兩個校區均位於密西根湖畔。

在艾凡斯敦的校區佔地一百七十英畝，包含了下列學院：新聞學院、文理學院、教育學院、管理學院、音樂學院、語言學院、工學院以及研究院。

在芝加哥的校區佔地十四英畝，包含了下列學院：法學院、醫學院、牙醫學院、進修教育部及麥克果醫學中心。

這兩個校區的學生共有一萬五千人，專任及兼任教師共二千八百人，其中專職研究生二千二百人（此並未包括已經修畢必修課程，通過博士候選人資格考試，正在寫論文的研究生）。

西北大學在一八七四年開始開辦研究所課程，在兩個校區圖書館中其藏書二百七十四萬八千一百八十二冊，以及一千種國內外的報紙。

貳、麥迪爾新聞學院及廣播電視電影系之沿革

「麥迪爾新聞學院 (Medill School of Journalism) 」

一九二〇年芝加哥論壇報的一位記者愛迪·寶夫惕 (Eddie Dougherty) 首先提出在西北設立新聞學院的構想，他原始的構想是由芝加哥論壇報發行一小型的晚報來作為學生實習之用，因此需要有一教育機構的配合來實現他的理想，他與當時西北大學商學院之院長海爾曼 (Heilman) 討論此計劃，愛迪·寶夫惕、海爾曼和論壇報兩位所有人派特森 (Joseph Medill Paterson) 、馬考米克 (R. R. McCormick) 與西北大學校長史考特 (Walter D. Scott) 會商，決議在商學院內設一新聞學院，論壇報自一九二一年至一九二五年期間承擔支付新聞學院的開支，但每年不能超過一萬二千五百美金。並同意將此新聞學院命名為麥迪爾新聞學院，係以約瑟夫·麥迪爾 (Joseph Medill) 為名，約瑟夫·麥迪爾是芝加哥論壇報之創始人，並曾任芝加哥市市長。在接受論壇報捐獻的時候，史考特校長表示：我們是接受他的錢，但是政策及意見上則不受其左右。

這個學院的主要目標是提供實際的專業訓練，一方面是給那些有志於從事新聞事業的人，另一方面是給那些希望再進修的新聞從業人員一訓練環境。所以他提供的課程一方面是增廣學生在社會科學和文學方面的背景知識，一方面又要使他們如何將這些知識很清楚的表達出來，再者也提供有關現代新聞學方面的研究。

一九三九年新聞學院正式脫離商學院的監督，而成一獨立學院，在幾位院長的努力之下，根據一九八〇年一個權威的全國性調查，新聞學院大學部的課程被評列為全美第二位，僅次於密蘇里大學新聞學院。

由於傳統上的發展，麥迪爾新聞學院著重實際的專業訓練，只授予碩士學位。

二、廣播電視電影系（Radio, Television and Film）（此系附屬於語言學院）

在一九三五年秋天，語言學院首先開了廣播實務及廣播寫作的課程，一九三六年的夏天，廣播製作及廣播寫作的課程成為正式的課程；一九四二年廣播系成立。至一九四八年，此系有八位老師，每年開十二門有關廣播製作的課程，一九四九年，電視成為這個系的一部份，那年開了兩門課，即電視調查和電視實務。一九五六年，電影又成為此系的一部份，那年開了電影史的課程，至一九八一年為止，此系共有十八位專兼任教師，共開了九十三門這方面的課程，就讀該系的學生大學部有三百四十人，研究生約六十五人。

在WBBM廣播電台及電視台、WIND、WMAQ及WLS電視台、大陸閉路電視台、普魯丹歇保險公司、印第安納標準石油公司、哥倫比亞電影公司均提供廣播電視電影系學生實習的機會，使他們可以得到工作的經驗及訓練。

此外，在洛杉磯之巴納爾（Bob Banner）電視製作公司亦提供實習機會，該公司除供住宿外並給予一個星期的津貼，每年有兩個名額，一在冬季班，一在春季班。

三、學費

根據西北大學一九八三年至一九八四年之規定及當地物價概略算出每一個學季的支出如下（下列各項支出除學費爲硬性規定之外，其餘均略爲寬列）：

1. 學費：二七七五元
 2. 膳宿費：一五〇〇元
 3. 書籍文具費：五〇元
 4. 個人支出：三六五元（視個人情況而定）
 5. 交通費：一五〇元（視居住地與學校距離而定）
- 學生本人保險費一年爲一八〇元，眷屬爲二二五元。
西北大學爲學季制，每年除暑假外有三個學季。

叁、麥迪爾新聞學院之教育內容

一、教育的方向、重點及特色

新聞學院之課程大略分爲兩大部份：一爲新聞組，一爲廣告組。

1. 新聞組

新聞學院的課程在三個不同的地方進行，在艾凡斯敦院本部主要是普通上課，平常學習如何運用資料撰寫一般新聞；在芝加哥城內，學習在擁擠、喧鬧的新聞室撰寫有時間性的新聞；在華盛頓特區，學生就在當地實習，以各地派駐華盛頓特區特派員的身份從事實習工作。這三個地方

所用之設備均為西北大學提供，新聞學院研究所課程有關新聞類又分為四個方向：

- ①報導與寫作：有志於當報章雜誌之記者或撰稿人可專攻於此。
- ②報社經營：日後擬在報社從事營運工作。
- ③雜誌編輯及發行：日後擬在雜誌從事編輯及營運工作。
- ④廣播新聞：日後擬在電視或廣播新聞界服務，採小班個別教導的方式，俾能儲存今日的新聞從業人員，應付今日、明日的挑戰。

2 廣告組

廣告課程特別講求研究策略和管理，課程著重在廣告經理企劃人員、決策人員所需的知識及創造力，事實上是一種專業訓練的課程。它的大前題是：學習廣告的最好方式是自己製作廣告，亦即從實務中求取經驗。他們亦假設專業的廣告人才應該接受廣泛的教育（即通才教育），這課程就是使學生能廣泛了解在企業及社會當中廣告的角色，陶冶、培養學生個人對視覺及繪圖藝術方面的鑑賞力（但絕非要求達到像畫家那樣的技巧及能力），研究廣告課程的研究生也有機會到芝加哥有名的廣告公司從事實習及研究，芝加哥係廣告業的中心。

二、課程內容及分析

1. 新聞組

①新聞組課程內容

要取得碩士學位至少要修滿九門研究所的課程，成績總平均需在B以上，而且九門中不能有

二個以上的C，倘得了兩門C，則必須拿兩門A來補才可。通常選課方式如下：

(1) 報導與寫作：

第一學季 (First Quarter)：(a) 公共事務報導課程 (Reporting of Public Affairs) (在六個公共事務報導課程中於三個學季裡必須分別各選一門)，(b) 與上述課程相關之專題研究 (Companion Seminar)，(c) 政府與新聞媒介 (Government and the News Media)。

第二學季 (Second Quarter)：(a) 公共事務報導課程 (Reporting of Public Affairs)，(b) 與上述課程相關之專題研究 (Companion Seminar)，(c) 政府與新聞界 (Government and the Press)。

第三學季 (Third Quarter)：(a) 公共事務報導課程 (Reporting of Public Affairs)，(b) 與上述課程相關之專題研究 (Companion Seminar)，(c) 印刷管理及營運 (Print Administration and Operations)。

(2) 報社經營：

第一學季：(a) 公共事務報導課程 (Reporting of Public Affairs)，(b) 與上述課程相關之專題研究 (Companion Seminar)，(c) 政府與新聞媒介 (Government and the News Media)。

第二學季：(a) 公共事務報導課程 (Reporting of Public Affairs)，(b) 與上述課程相關之專題研究 (Companion Seminar)，(c) 政府與新聞界 (Government and the Press)。

第三學季（報紙研究專案）：(a) 報紙編輯運用（Newspaper Editorial Operations），(b) 報紙編輯管理（Newspaper Editorial Administration），(c) 新聞從業人員研究方法（Research Methods for Journalists）。

(3) 雜誌編輯及發行：

第一學季：(a) 公共事務報導課程（Reporting of Public Affairs），(b) 與上述課程相關之專題研究（Companion Seminar），(c) 政府與新聞媒介（Government and the News Media）。

第二學季：(a) 公共事務報導課程（Reporting of Public Affairs），(b) 與上述課程相關之專題研究（Companion Seminar），(c) 政府與新聞界（Government and the Press）。

第三學季（雜誌研究專案）：(a) 企業與雜誌發行的經營（Business and Magazine Publishing），(b) 雜誌編輯實務（Magazine Editorial Workshop），(c) 獨立撰寫專題（Independent Writing Projects）。

(4) 廣播新聞：

第一學季：(a) 公共事務報導課程（Reporting of Public Affairs）（於都市問題、法律及經濟三門課程中任擇一門），(b) 與上述課程相關之專題研究（Companion Seminar），(c) 政府與新聞媒介（Government and the News Media）。

第二學季（廣播技巧入門）：(a) 電視報導（Reporting for Television），(b) 廣播新聞運

作 (Broadcast News Operations) 。 (c) 廣播的問題 (Issues in Broadcasting) 。
第三學季 (在華盛頓的課程，此為必修) : (a) 公共事務報導—政治與政府 (Politics and Government RPA) (算兩門課) ， (b) 政治與政府專題研究 (Politics and Government Seminar) 。

②新聞組課程分析

(1) 公共事務報導課程—政治與政府 (算兩門課) (D 93)

在華盛頓特區麥迪爾新聞通訊社實習，在老師指導下，擔任特派員的工作，為報紙及電視台提供新聞報導。

(2) 政治與政府專題研究 (D 13)

研究聯邦政府的政治程序以及它對決策的影響，研究政府作為消息的來源，及研究如何使新聞報導更生動的方法 (不只是報導事件本身而已，還需作更深度的探討) 。

(3) 公共事務報導—都市問題及專題研究 (兩門課) (D 91 / 11)

主要是在一導師或編輯的監督下作密集的報導，報導著重在地方政府以及它所面臨的都市服務問題。至於專題研究則在研討地方政府及政治的本質，並提供分析下列三方面的工具：都市問題、都市政策以及大眾傳播媒介在報導都市問題和都市政策時所扮演的角色。

(4) 公共事務報導—法律體系及專題研究 (兩門課) (D 92 / 12)

了解在民主社會當中法庭和法律結構功能及角色，著重在法律體系如何運作，這門課程包含

了有關芝加哥法庭的報導以及爲門外漢撰寫有關深入淺出之法律報導。至於專題研究則著重在當前法律的爭端。

(5) 公共事務報導——經濟及其專題研究（兩門課）（D94/14）

學生可以瞭解經濟新聞的重要性，以及國家經濟對地方的影響。在這門課中報導的範圍甚廣，包括從芝加哥貿易委員會到鋼鐵工廠，他們要學習用很清晰的手法報導很複雜的專題，例如：公司利潤、房地產、個人財政、債券、股票、期貨等。至於專題研究則著重在地方、國家及國際經濟的趨勢。

(6) 公共事務報導——科技及專題研究（兩門課）（D95/15）

從歷史及哲學的方法去探討科學、察看科技所產生的問題及它的發展，學生要學習如何撰寫科技新聞使大眾能夠了解。

(7) 公共事務報導——藝術及專題研究（兩門課）（D96/16）

闡明藝術和娛樂的複雜及趨勢，幫助學生確立批評不同的創造藝術之標準，重點在以哲學的方式探討(a)美學(b)批評的理論(c)大眾文化中標準之維持(d)藝術的經濟學。這些學生要很廣泛的查驗評估藝術並將之報導出來。

(8) 印刷管理及營運（D07）

研究印刷媒體以及在其營運中所要注意的管理要件，探察印刷媒體所存在的經濟環境，例如：市場、發行人、廣告、研習報紙的設計、以及如何使報紙設計爲大眾接受。

(9) 報紙編輯運作及報紙編輯管理(兩門課)(D01)(D02)
個案研究新聞室的管理、人事及其他管理工作，包括廣告、發行量以及印製過程，學生研究並批評某一特定報紙的營運。

(10) 新聞從業人員研究方法(D21)
分析並評估報紙的內容，製作讀者調查的問卷及選樣的方法，用何種採訪的技巧以取得有意義的回答，利用電腦技術收集分析資料。

(11) 企業與雜誌發行的經營及雜誌編輯實務(兩門課)(D03)(D04)
雜誌發行經營的課程主要是從發行人之角度來看雜誌，個別探討雜誌的廣告、發行量及印製等。

編輯實務課則著重在編輯的過程檢討、計劃、準備大樣設計以及寫和編。

(12) 獨立撰寫專題(D26)
主要是在密集訓練更深一層的報導及寫作技巧，學生要經過導師的同意選一適合的題目，撰寫一篇可以刊登的報導。

(13) 電視報導(D06)
在芝加哥地區學習製作新聞及專題報導，以為芝加哥地區的電台及閉路電視所用，包括用錄影帶現場製作報導，在期限之內剪輯錄影帶及配音，研究並製作小型的記錄片。

(14) 廣播新聞營運(D05)

著重在廣播電台及電視台新聞室的運作，新聞的編審及經營，選擇播出的新聞製作，並播出不同節目的新聞。

(15) 廣播的問題 (D25)

檢討當前廣播的問題，新聞報導對社區的影響，電台及電視台的組織結構及經濟基礎。

(16) 政府與新聞媒介 (D20-1)

主要研究方向為下列各項：(a) 美國新聞媒介的歷史與評估，(b) 新聞自由的一般背景及內涵，(c) 研究新聞從業人員道德及法律界限，(d) 政府和新聞自由的關係。

(17) 政府與新聞界 (D20-2)

研究新聞媒介在報導當前公共事務的表現，及新聞報導當中特殊的事件，特別是在新聞的收集及撰寫時法律和道德的考慮。

2 廣告組

① 廣告組課程內容

夏天學季： (Advertising Theory) (Consumer Behavior)	1 研究 (Research) 廣告理論 消費者行為 (Consumer Behavior)	2 策略 (Strategy) 廣告傳播 (Advertising Communication)	3 管理 (Management) 經營會計 (Managerial Accounting)
--	---	--	--

秋天學季：	研究(一)一技巧 (Research I: Techni- ques)	策略(一)一創造 (Strategy I: Crea- tive)	管理(一)一行銷決策 (Management I: Market- ing Decisions)
冬天學季：	研究(二)一設計 (Research II: Design)	策略(二)一媒介 (Strategy II: Media)	管理(二)一廣告決策 (Management II: Adver- tising Decisions)
春天學季：	計畫 (Plans) 研究的問題 (Research Problems)	計畫 (Plans) 創造的問題 (Creative Problems)	製作 (Production) 媒介的問題 (Media Problems)

註：三個研究方向可任擇其一

②廣告組課程分析

(1)廣告理論 (D 5 0)

研究廣告作為(a)社會機構，(b)溝通的過程，(c)在自由市場當中企業的工具。

(2)消費者行爲 (D 5 1)

運用行爲科學的觀念來解釋消費者的動機及行爲。

(3)廣告傳播 (D 5 2)

從觀念、社會、文化及技術四個方面加以探討訊息的形式、類型及內容的主要因素，再以前述為基礎來判斷如何將廣告的概念在大眾傳播媒介表現出來。

(4) 經營會計 (D 53)

研討所得分析、成本會計、預算及利潤的編製，尤其著重在會計資訊及行銷、廣告管理之間的關係。

(5) 研究(一)——技巧 (D 53-1)

學習研究設計、分析及決策所必須的技巧，重點在或然率的分佈、選樣理論、統計分析及貝也森決策 (Bayesian decision making)。

(6) 策略(一)——創造 (D 54-1)

發展創造性的策略以在競爭激烈的環境當中完成行銷的目標，學生要發展並說明他的計劃主題及所要傳達的訊息。

(7) 管理(一)——行銷決策 (D 55-1)

研究廣告的企業及經營環境，使學生計劃行銷的策略，包括市場分析、銷售預測、產品的價格、分銷、推銷及資本的預算。並研究公共政策的問題，以了解公共政策如何影響行銷實務、行銷實務又如何影響公共政策。

(8) 研究(一)——設計 (D 53-2)

這是一個完整的研究計劃，從研究問題界定到選樣採訪、資料收集分析及最後作成建議。

學生也研討實驗設計詢問技巧、問卷的結構、組織、觀察的方法及第二手資料的運用，每個學生並要求作一個別的研究計劃。

(9) 策略(一)——媒介 (D 54-2)

專門研究廣告策略的後勤，包括計劃如何使用媒介，將這廣告的訊息傳送給目標媒介的運用，完全視觀眾的特性、成本的效益及創造性的要求。

(10) 管理(一)——廣告決策 (D 55-2)

研究在計劃執行管制廣告節目時所遭遇經營上的問題，這課程講究實用性，而不是理論；強調突發性的管理，而不是一般性的原則。

(11) 策略(三)——計劃 (D 54-3)

在與會計小組合作之下，學生為某一特別公司研擬廣告計劃，計劃包括從探討性的研究到狀況的分析及問題機會的確定，再到目標的界定、如何使用媒介、如何運用創造力、如何支配經費等的策略。

(12) 製作計劃及推廣 (Production Planning and Promotion) (D 57)

如何把作者及藝術家的概念表達在電視或印刷媒體的製作方面，也是一個創意的過程，這個課程要求學生學習廣告及印刷廣告的計劃，學生也要分析評估銷售推廣的工具。

(13) 研究所入門 (Introduction to Graduate Studies)

幾乎所有的研究生均要求需選修這門課程，這課程主要目的是使兩種學生能夠符合學院所要

求的專業標準，並使他們能夠和其他具有專業及學術經驗的同學相抗衡，這兩種學生是(a)在報社擔任採訪工作未及一年的學生，(b)並非取得新聞本科系之學士學位者。這課程主要是使學生熟悉新聞收集、撰寫、報導及編輯的基本知識，此門課共十一星期，分兩個階段，每個階段各為五個半星期。

第一個階段著重在課堂內老師的講授，以強化他們的寫作及報導技巧。第二個階段學生則至艾瓦斯敦和其他郊區選定一個機構作採訪對象，從事實習工作，如果學生不通過此一科目，則無法繼續進修，這門課是採小班制。

三、申請之學生應注意事項

申請人必須將申請所需文件在三月一日之前寄達，學生在接到入學許可之後兩星期將打算註冊的表格寄回，並附上兩百塊錢學費定金（此定金恕不退還）。申請人可以以書面要求延遲入學，信需寄給 Assistant Dean of Graduate Admissions。

申請人所需具備的要件如下：

- 1 大學畢業
- 2 申請廣告組之學生需 G R E 的成績
- 3 大學部之成績單
- 4 三封推薦信
- 5 三篇短文：①自傳②有關某一事件之報導③有關新聞學方面之短文。

6. 寫作測驗

7. 所有學生必須是專職學生 (Full Time Student)，外國學生需有托福成績。
8. 所有申請及查詢事項需與此人連絡：

VERNON C. THOMPSON

Assistant Dean of Graduate Admissions and Financial Aid

Medill School of Journalism

Northwestern University

1845 Sheridan Road

Evanston, Illinois 60201

(312)492-5228

四. 獎助學金之申請

學生申請獎助學金的第一要件為須獲得入學許可，獎助學金之範圍包括：

1. 工讀計劃：從行政助理到研究，薪水是每小時十元。
2. 貸款：可向卅、聯邦政府或學校申請貸款（此通常限制條件為公民）。
3. 獎學金：紐約時報少數民族獎學金、芝加哥廣告基金會獎學金、本奈特獎學金、明尼拿波里斯星報獎學金、時代雜誌獎學金、新聞週刊史迪夫瑟勒獎學金、塔特漢獎學金、加內特都市新聞中心獎學金、柯普立慈善基金會獎學金、馬克尼爾獎學金、史奈德獎學金。

五、師資陣容

1 專任

- ① CHARLES T. ALEXANDER：教授、助理院長、前 Dayton Journal Herald 總編輯和發行人，Duke 大學學士、哥倫比亞大學新聞碩士。
- ② BENJAMIN H. BALDWIN：教授，前互助廣播公司新聞編輯及新聞部副主任，曾任雜誌之顧問，南伊利諾大學學士、西北大學新聞碩士。
- ③ RICK BROWN：講師，前哥倫比亞廣播公司芝加哥台新聞經理及製作人，密蘇里大學新聞學士。
- ④ HUGH M. CANNON：助理教授，前麥阿密大學行銷學助理教授、楊百瀚大學學士、紐約大學碩士及博士。
- ⑤ I. W. COLE：西北大學麥迪爾新聞學院院長，自一九五七年任職迄今，伊利諾大學學士及碩士。
- ⑥ PATRICIA FANNING：助理教授，新聞學院華盛頓廣播事務的負責人，前達拉斯電視台及華盛頓星報的記者，西北大學新聞學士。
- ⑦ VERNON R. FRYBURGER：教授，一九六〇年開始擔任有關廣告部門研究生事務的主管，麥阿密大學學士，伊利諾大學博士。
- ⑧ HOWARD L. GORDON：訪問副教授，福瑞奇公司顧客服務部主任，伊利諾大

學學士，西北大學廣告及行銷碩士。

⑨ MARGARET T. GORDON：新聞學系及社會學系合聘之副教授，西北都市事務及政策研究中心主任，曾任聖彼德堡時報編輯，西北大學新聞學士、碩士及博士。

⑩ RICHARD W. HAINEY：教授，前芝加哥今日雜誌執行編輯，西北大學新聞學士及碩士。

⑪ GEORGE HARMON：副教授，前芝加哥太陽時報金融版編輯，芝加哥每日新聞助理編輯，芝加哥每日法律公告發行人。

⑫ JACK K. HOLLEY：助理教授，負責新聞學院大學部事務，前奧馬哈世界論壇報編輯，科羅拉多大學學士。

⑬ PAUL J. LAVRAKAS：助理教授，西北大學都市事務及政策研究中心研究助理，前西屋電器公司公共部門專家，密西根州立大學學士，羅耀拉大學碩士及博士。

⑭ DONNA MARK LEFF：助理教授，前芝加哥論壇報都市版助理編輯，西北大學新聞學碩士，加州大學柏克萊校區公共政策碩士及博士。

⑮ LOUIS H. MASOTTI：政治學系及新聞學系合聘之教授，前芝加哥市長 JANE BYRNE 接收委員會之執行主任，普林斯敦大學學士，西北大學碩士及博士。

⑯ NANCY MOFFETT：助理教授，前芝加哥太陽時報編輯，西北大學學士，密蘇里大學新聞學士。

⑰ DAVID NELSON：副教授，研究部主任，前麥阿密前鋒報編輯及採訪記者，西北大學學士及碩士。

⑱ RAYMOND C. NELSON：教授，前國家廣播公司（NBC）芝加哥台編輯及新聞播報員，密蘇里大學新聞學士，西北大學新聞碩士。

⑲ ABE PECK：助理教授，作家，前芝加哥太陽時報採訪記者，紐約大學學士。

⑳ LOU PRATO：助理教授，前 DAYTON WDTN 電視台新聞主任，芝加哥 WMM-AQ 廣播電視台新聞經理，賓州州立大學學士。

㉑ DAVID PROTESS：助理教授，都市事務及政策研究中心研究助理，前如何改進政府協會研究主任，羅斯福大學學士，芝加哥大學博士。

㉒ DON SCHULTE：副教授，前 TRACY-LOCKE 廣告及公共關係公司資深副總裁，奧克拉荷馬大學學士，密西根州立大學碩士及博士。

㉓ RICHARD A. SCHWARZLOSE：副教授，前香檳額爾巴納新聞日報採訪記者及編輯，伊利諾大學學士、碩士及博士。

㉔ JACK E. SISSORS：教授，前雷奧伯奈特公司服務經理及媒介分析師，西北大學學士、新聞碩士及博士。

㉕ PATRICIA CAMP THOMPSON：助理教授，前華盛頓郵報採訪記者，密蘇里大學新聞學士。

②⑥ VERNON C. THOMPSON：助理教授，研究生入學許可及獎助金事務助理院長，前華盛頓郵報採訪記者，西北大學新聞學士，史丹佛大學碩士。

②⑦ JON ZIOMEK：助理教授，自由撰稿人，前芝加哥太陽時報採訪記者，伊利諾大學學士及新聞碩士。

2 兼任

① JONATHAN BRENT：三季雜誌總編輯，原子科學家公告顧問編輯，書評家、小說家，哥倫比亞大學學士，芝加哥大學碩士及博士。

② BILL CAMERON：國家廣播公司（NBC）芝加哥電台新聞部政治編輯，印第安納大學學士。

③ WILLIAM CRAWFORD：芝加哥論壇報採訪記者，芝加哥大學歷史學士。

④ GLENDA DANIEL：自由撰稿人，阿肯色州立大學新聞學士。

⑤ MICHAEL DAVIS：芝加哥太陽時報體育版編輯，北卡羅萊納大學心理及教育學士，西北大學新聞碩士。

⑥ WYNNE DELACOMA：自由撰稿人，馬凱大學新聞學士，西北大學碩士。

⑦ JOHN DOWLING：美聯社記者，西北大學新聞學士及碩士。

⑧ EDWARD EPSTEIN：芝加哥太陽時報都市版助理編輯，伊利諾大學學士。

⑨ CONNIE FLETCHER：自由撰稿人，羅耀拉大學學士，西北大學碩士及博士。

⑩ ABIGAIL FOERSTNER：自由撰稿人，西北大學新聞學士及碩士。
⑪ BERNARD GORDON：雜誌顧問，紐約市立學院學士，哈佛管理學院企管碩士。
⑫ ANNE HOY：麥迪爾新聞服務社（在華盛頓特區）訪問講師，威斯康辛大學麥迪遜校區新聞學士。

⑬ RICHARD KOFF：管理顧問，紐約大學學士及碩士。

⑭ MARGUERITE MORITTE：WMAQ 電視台製作人，西北大學新聞學士及碩士。

⑮ MAURICE POSSLEY：芝加哥太陽時報聯邦法院採訪記者，羅耀拉大學學士。

⑯ FORD ROWAN：獨立電視網駐華盛頓資深特派員，律師，芝加哥大學政策研究中心研究員，TULANE 大學學士，美利堅大學碩士，喬治城大學法理學博士。

⑰ LELAND RYAN：芝加哥論壇報編輯。

⑱ JACK SCHNEIDER：芝加哥太陽時報旅遊版編輯，前華盛頓星報藝術及書籍版編輯，麥阿密前鋒報星期天版編輯，芝加哥每日新聞編輯。

⑲ KAREN SMITH：芝加哥太陽時報編輯，丹佛大學學士。

⑳ MICHAEL STEIN：驚奇電影雜誌編輯及藝術指導，瓦白煦學院學士。

㉑ SHELDON ZENNER：美國聯邦檢察官辦公室工作，西北大學政治學學士及法理學博士。

肆、廣播電視電影系

一、研究所教育方向、重點及特色

這系分爲兩個組，一爲廣播電視組，一爲電影組，授與三種不同的研究學位：碩士（M.A.）、專精碩士（M.F.A.）、與博士學位（Ph.D.）。

1. 廣播電視組

所有的學生均要完成一定的課程，這些課程對未來在大眾傳播方面的研究提供哲學和方法上的基礎，學生選課時一方面考慮到本系、本組的要求，另外也要選擇他專精的方向，尤其此兩組提供不同而又廣泛的課程，本組鼓勵學生到電影組或其他系去選修課程，對於博士班的學生更要專精一種外國語言，或者是一種研究工具，缺乏廣播電視背景的學生要先修不計學分之C71（研究所入門）。

2. 電影組

電影組主要目標是提供學生很廣泛之電影文化，而能將有關電影歷史、批評及理論的課程與實際拍攝電影之經驗相配合，電影製作事實上是電影研究計劃中不可或缺的一部份，學生在電影製作課的時候拍攝超八厘米及十六厘米的影片，另外也有關於音響、剪輯錄音等方面的高級課程。

二、課程內容及分析

1. 超八厘米電影製作 (Super 8 Film Production) (B 80 - (3))

2. 電影歷史和批評之介紹 (Introduction to Film History and Criticism) (B 84)

3. 研究所入門 (Introduction to Graduate Studies) (C - 71)

4. 廣播法規 (Regulation of Broadcasting) (C 70)

檢討政府有關廣播方面的規定，以及廣播業本身自律的規定，並從歷史的角度探討法規方面的問題。

5. 廣播道德的重要問題 (Critical Issues in Broadcast Ethics) (C 72)

運用個案研究的方法探討重要的道德決策（誰的決策呢？廣播電視公司的經理、製作人以及負責行銷部門在日常事務當中所遭遇的決策）。

6. 大眾傳播媒介當中的科技發明 (Technological Innovations in the Mass Media)

(C 73 - (1))

主要探討大眾傳播媒介當中科技發展與文化的關係，包括某些文化方面對於科技革新的支持以及文化對於革新的反應，而探討美國從工業社會邁向超工業社會的運動，對於新科技主要的批評及西方在科技輸出到第三世界中所扮演的角色。此課程重心在傳播科技對文化的影響。

7. 革新：大眾傳播媒介及科技 (Innovations : Mass Media and Technology) (C 73 - (2))

在檢討科技的發展如何和大眾傳播媒介相配合。

8. 大眾傳播媒介：節目製作的過程 (Mass Media : The Production Process) (C74)
從社會學的角度來分析電視節目製作的過程。並分析製作公司成員（作家、導演、製作人、演員）的行為以及電視台所設立的節目標準，研究銷售廣告部門的行為，這樣使學生可以更加了解為何當前的節目會採取這樣的形式。

9. 電視節目的歷史 (History of the Television Programming) (C75)
研究電視節目演進的過程，從它開始到現在，重點在於它的趨勢以及黃金時段所產生的問題。

10. 廣播節目的歷史 (History of Radio Programming) (C76)
調查並研究廣播節目，從一九二〇年代初期迄今的發展狀況，重點在強調廣播節目是收集並散發資訊的一個工具，注意到歷史及科技的趨勢對節目的影響，也看看廣播節目對文化歷史事件的關係。

11. 國家電影的研究 (Studies in National Cinema) (C77)
研究非美國文化中電影歷史的各個層面，以及在電影的一般演進過程中社會文化以及知識方面的運動。

12. 閉路廣播 (Cable Broadcasting) (C78)
研究電纜及衛星通訊方面所發生的法律、技術及節目製作的問題，分析現有系統所提供的服務，以及正在發展的系統所帶來的問題。

13. 電影源起的研究 (Studies in Film Authorship) (C 8 0)
電影中有關源起的概念並檢驗不同的源起理論，對某一電影製作人作品的關聯性。
14. 電影類型的研究 (Studies in Film Genre) (C 8 1)
研究電影界中類型的概念並以美國電影中一般形式作參考。
15. 廣播電視及電影中戲劇寫作 (Radio , Television , and Film Dramatic Writing)
(C 8 2 - (1) , (2))
研究戲劇寫作的形式、技巧及類別。
16. 連續寫作的問題 (Problems in Continuity Writing) (C 8 4)
強化在廣播媒介當中探訪性、敘述性及說服性寫作的技巧。
17. 電影製作 (Film Production) (C 8 5 - (1))
研究十六厘米電影製作的技巧，及一部電影開始觀念的形成到最後整部電影拍攝完成。
18. 電視錄影片的製作 (Video Production) (C 8 5 - (2))
研習並製作四分之三的電視錄影片，著重在一部攝影機的拍攝，然後使用電子剪輯。
19. 電視製作 (Television Production) (C 8 5 - (3))
著重在電視製作的問題，主要是在研習和製作。
20. 廣播節目製作 (Radio Production) (C 8 5 - (4))
研習並製作多種型態的廣播節目。

21. 節目企劃 (Program Planning and Building) (C 8 7)
廣播電台在製作節目時所可能產生的一些問題，包括對聽眾的問題、對節目涵蓋的問題，以及對電台政策及設備的問題。

22. 實驗電影 (The Experimental Film) (C 8 8 - (1))

研究一九二〇年代、四〇年代、五〇年代及當代地下運動中實驗電影及其理論。

23. 實驗電影 (The Experimental Film) (C 8 8 - (2))

研究當代實驗電影的理論。

24. 大眾傳播媒介批評的內容及背景 (Materials and Backgrounds of Mass Media Criticism) (C 8 9)

研究當代大眾傳播媒介批評的方法，要廣泛閱讀有關批評的著作，並撰寫對某一電視節目批評的分析。

25. 電視台的管理 (Television Station Management) (C 9 0)

研究電視台的組織及管理，強調各部門的功能及相互間的關係。

26. 戲劇性節目的導演 (Dramatic Studio Directing) (C 9 1 - (1))

研究電影及電視錄影方面有關戲劇內容的導播技巧，包括劇本的分析，創造性的導演、舞台、彩排、特殊效果以及導演的風格，須先修 C 8 5 - (1) 。

27. 非戲劇性節目的導演 (Non-Dramatic Studio Directing) (C 9 1 - (2))

包含對採訪辯論以及對話這方面有關的導演技術，強調預先計劃及臨場突發的導播和導演的分析、導演與主持人之關係，及不同的導演風格，須先修C85-(1)或C85-(2)。

28. 記錄片的製作 (Documentary Production) (C 9 1 - 3)

電影和電視錄影帶製作記錄片的技巧，特別強調事前的計劃、拍攝的技術、錄音及其剪輯，須先修C85-(1)或C85-(2)。

29. 特效及漫畫 (Special Effects and Animation) (C 9 1 - (4))

包括漫畫、光學印刷，特寫鏡頭的處理，要先修C85-(1)或C85-(2)。

30. 電視製作實習 (Internship in Television Production) (C 9 3)

經過特別挑選的學生，每星期花四十小時到芝加哥電視台製作部去實習。

31. 電影歷史 (The History of Film) (C 9 4 - (1))

研究從一八九三到一九二〇年代末期的默片。

32. 電影歷史 (The History of Film) (C 9 4 - (2))

研究從一九二〇年代末期到一九五〇年代中期的幾個主要電影學派。

33. 電影歷史 (The History of Film) (C 9 4 - (3))

從一九五〇年代迄今之有聲電影為其研究範圍。

34. 電影傳播的風格 (Modes of Film Communication) (C 9 5)

研究記錄片實驗電影、敘述性電影的表達方式及相關的美學問題。

35. 電影製作實習 (Internship in Film Production) (C 96)
少數精選的學生在老師的監督下從事更進一層的電影製作之實習。

36. 記錄電影 (The Documentary Film) (C 97 - (1))

研究從一九二〇年開始到第二次世界大戰間記錄電影的學派、風格及目的。

37. 記錄電影 (The Documentary Film) (C 97 - (2))

研究自第二次世界大戰迄今記錄電影的學派、風格及目的。

38. 專題研討：廣播方面的問題 (Symposium : Issues in Broadcasting) (C 98)

研究廣播方面特殊的問題和專題。

39. 電影美學上的問題 (Problems in Film Aesthetics) (D 70)

研究藝術美學的理論及其與電影的關係。

40. 專題研討：電影及電視錄影帶的製作研究 (Seminar : Studies in Film and Video Production) (D 79)

更進一步研究實習電影及電視錄影帶製作的某一個層面，包括劇本的撰寫、燈光、拍攝的技巧、導演錄音剪輯，須先修 C 85 - (1) 以及 (C 85 - (2))。

41. 美國廣播歷史的研究 (Studies in the History of American Broadcasting) (D 80 - (1))

研究美國廣播界歷史的進化，以及文化、政治、經濟在廣播界所佔的地位，時間是從廣播發

明之後到一九四一年之間。

42 美國廣播歷史的研究 (*Studies in the History of American Broadcasting*) (D 80 - (2))

研究美國廣播界歷史的進化，以及文化、政治、經濟在廣播界所佔的地位，時間是從一九四一年迄今。

43 大眾傳播媒介心理及社會方面的研究 (*Studies in Psychological And Sociological Aspects of the Mass Media*) (D 81)

研究大眾傳播媒介和個人、社會、團體以及其社會機構之間的互助關係，並比較研究廣播者及電影製作者在態度、政策及技巧方面的差異。

44 媒介寫作的研究 (*Studies in Writing for the Media*) (D 82)

分析劇本寫作的技巧及問題，特別是爲了非娛樂性的問題。

45 國際大眾傳播 (*International Mass Communications*) (D 83)

研究現代傳播系統的發展心理戰的問題、觀衆的研究以及衛星傳播。

46 比較廣播系統 (*Comparative Broadcast Systems*) (D 84)

研究世界上某些特定的廣播系統，分析其基本技巧、組織、財政及節目製作。

47 電影理論及電影實務 (*Film Theory and Film Practice*) (D 85)

研究電影理論及製作方面的問題，一方面研究有關這方面的文獻，一方面透過實作來探討有

關電影理論和實務方面的問題，須先修 C 85 - (1) 、 D 87 - (1) 和 D 87 - (2) 三門。

48. 電影批評研究 (Studies in Film Criticism) (D 86)

研究分析某一定的電影理論，並撰寫對它的批評。

49. 電影理論研究 (Studies in Film Theory) (D 87 - (1))

研究愛因斯坦 (Eisenstein) 等對於電影美學方面的理論架構，並加以批評。

50. 電影理論研究 (Studies in Film Theory) (D 87 - (2))

研究當代電影理論，主要強調結構學派。

51. 從大眾傳播媒介的文化分析 (Cultural Analysis of Mass Media) (D 88)

所謂文化分析大眾傳播媒介，就是從哲學、歷史的角度分析大眾傳播媒介，這門課要討論文化分析的方法原則，並列舉實例加以探討。

52. 大眾傳播與國家發展 (Mass Communication and National Development) (D 89)

探討大眾傳播對於開發中社會的影響，共有四個主要方向：①傳統傳播形式的影響②國家發展中媒介理論的分析③媒介在教育農業及醫藥的運用④對於現有發展理論的批評。

53. 在傳播媒介中大眾文化的研究 (Studies in Popular Culture in The Mass Media) (D 90)

從歷史及理論的角度探討在學前大眾傳播媒介下，大眾文化的某一種現象。

54. 傳播及電影的研究 (Graduate Research in Broadcasting and Film) (E 83)
強調傳播及電影研究的哲學面及方法論。

55. 專題研究：電影研究上的問題 (Seminar : Problems in Film Scholarship) (E 84)

這是由老師和學生共同決定一題目作更高深的研究，此為博士階段的研究。

56. 專題研究：大眾傳播媒介的問題 (Seminar : Problems in Mass Media Research) (E 85)

探討在廣播電視及電影的研究，著重在研究技巧及實驗方法的運用。

三、申請之學生應注意事項

有意進入廣播電視電影研究所者可直接寫信給：

Admissions , The Graduate School , Northwestern University , Evanston ,
IL . 60201 , U . S . A .

申請人所需具備的要件如下：①一式兩份的申請書。②申請費三十元（恕不退還）。③兩份大學部或研究所之成績單。④兩封介紹信，介紹信必須使用研究院所提供之表格。⑤外國學生必須提出托福成績（須五五〇分以上）。⑥申請所需之一切資料必須在該學季註冊前四個星期寄達。

四、獎助學金之申請

學生要申請獎助學金必須在一月十五日之前將所有入學許可需要之文件及申請獎學金之表格寄達，在三月中旬此結果方可揭曉，接受與否必須在四月十五日前通知，申請的表格請向研究所（The Graduate School）索取。申請人必須附上GRE的性向測驗。

1 研究所之獎學金有：

- ① 大學獎學金（免學費並提供九個月之生活費，此係一年為期。）
- ② 博士論文獎學金（支付博士候選人之後的學費及一特別的生活費，條件係必須為博士候選人，並必須證明在此獎學金結束後六至八個月之內可完成論文。）
- ③ 校友會獎學金：主要給女性的博士研究生，以博士候選人為優先考慮，至少須提出證明她有能力拿到博士學位。
- ④ 飛林基金會（Phalin Foundation）獎學金：由研究院院長挑選，主要是給寫博士論文者。

2 研究所助學金：

- ① 大學助學金：免學費。
- ② 外籍交換學生助學金：給外國學生，免學費。

五、學位授與要件

1 西北大學有關碩士學位授與之規定

- ① 研究院之規定

- (1) 須在五年內完成。
- (2) 必須註冊滿三個學季之專職學生（即每個學季至少選修三門）。
- (3) 必須得到研究院同意成爲碩士候選人。
- (4) 學生平均成績必須在B以上，而且沒有未完的課程。
- (5) 通過最後的碩士考試，碩士考試委員會必須由兩個以上的西北老師組成，其中之一必須是教授研究所課程。

② 廣播電視電影系有關碩士學位授予之規定

- (1) 要修完十一門課程，這些課程必須是C、D、E等字頭的課。
- (2) 學生需在完成所有碩士要求之要件前一個學季提出碩士資格之申請。
- (3) 要通過一項碩士學季考試（不成文的規定，學生最多只有一次補考機會）。電影組是四個小時的考試，廣播電視組是五個小時的考試，電影組須自七門範圍內任選三題答，廣播電視組則自七門範圍內選四題答，每個範圍只能選一題。

七門範圍分別爲：歷史、法規、大眾傳播媒介批評和影響、研究與理論、國際節目製作及管理、寫作、製作（系辦公室有考古題可供參考）。

③ 電影組之規定

- (1) 研究生如果沒有充分背景知識的話，必須選修B801、(3)及B804，不列入研究所學分。

(2) 碩士候選人可以選擇寫論文或不寫論文，如果選擇寫論文的話，則490的研究課程，可折算成兩門，論文可以以製作一個十六厘米之電影代替或者寫書面論文。無論選擇不寫論文、寫論文或拍電影，在開始前均須徵得指導老師的同意。

(3) 要選修電影組要求的課程，有關此方面的規定要向組之主任查詢。

④ 廣播電視組之規定

(1) 在十一門課當中必須包含選修下列的課程：(a) E85 (可算一門課或者兩門課) (b) C89 或 D81 (c) 兩門 D 字頭或 E 字頭的課程 (d) 本系以外的一門課程。

(2) 缺乏適當背景知識的學生要選修 C71 (不算研究所學分，此門只在暑假開課)。

⑤ 廣播電視電影系有關專精碩士學位授予之規定

(1) 電影組之規定

(a) 須註冊滿六個學季 (每個學季至少要修三門課)。

(b) 要在第二個學季時提出申請進入專精碩士的研究計劃。

(c) 要完成組有關選課的規定 (請與組主任洽商)。

(d) 在第二年開始的時候，學生要選擇三個以上的老師組成一個委員會，三個委員會當中必須有兩人是電影組的老師 (包括委員會的主席)，在與委員會主席達成協議之後，學生要向委員會提出他的作品，並且通過委員會對他作品的口試。完成所有的創作之後，學生要公開其作品，並將最具代表性的電影捐給電影組的圖書館。

(2) 廣播電視組之規定

(a) 須完成二十小時的實習，其中兩小時必須是在作與其論文有關的工作。

(b) 要組織一個至少有三個人的委員會，主席還有另一個委員必須在廣播電視組任教。

通常在第二個學季開始，學生必須申請進入專精碩士的課程。

學生在申請的手續中必須包括一封信陳述其擬作的研究計劃。

(c) 有關選課的規定請與組主任聯絡，學生要完成一電視錄影的作品，並附帶說明，說明中包括為何作此作品及其製作過程，然後通過委員會的口試。

2. 西北大學有關博士學位授與之規定

① 研究院之規定

學生必須在成爲博士候選人後五年之內，或在修完課後八年之內，或在開始註冊入學後之十年內完成，三者中以時間最短者爲準。當然學生可以申請延長其期限，一旦獲准則可順延兩年，惟機會只有一次，在兩年延長之時間內，此學生必須註冊 99（博士候選人之研究，付三分之一學費）。

博士班學生通常要在第三年研究結束的時候成爲候選人，至遲必須在註滿十二個學季結束時，成爲博士候選人，候選人必須通過資格考試。

博士資格考試委員會至少必須包括三位西北專職的老師，其中兩位（包括主席在內）必須在研究所任職，通常主席是學生所屬系中之老師。

學生成爲博士候選人之後，至少要註滿三個學季之B66，而博士候選人之論文，須經委員會口試通過後才能正式成爲博士。

②廣播電視電影系有關博士學位授予之規定

(1)電影組之規定

- (a)在碩士之後，至少要完成六個學季的研究所課程。
- (b)必須要通過博士候選人資格考試。
- (c)在完成碩士學位之後，再修完三個學季之課程就可以申請資格考試。
- (d)學生要證明自己通曉法文，或者是在指導教授同意下可以以俄文或義大利文代替。
- (e)要完成博士論文口試，博士論文口試委員會至少要包括三個系所中之教授及一名主要的指導教授。

(f)要證明有能力操作十六厘米的放映機，並且要參與課堂上的放映。

(g)至少要擔任一個學季B87的助教，此算學分。

(h)在進入博士課程第二年之後，所有博士候選人必須主持一個一至兩天的專題研討，題目由候選人和其博士論文口試委員會商定。

(2)廣播電視組之規定

(a)在碩士之後要修完十八門研究所的課程，其中至少十門是選修廣播電視組的課程，而且要符合下列之規定：①C89 或D81 ②下面四門任選一門：C91-(1), C91-(2), C

85-(2), C 85-(3) ③ E 83 ④ E 85 (此算三門課) ⑤ 兩個D字頭的課 ⑥ 五門課程要包括有關語言、研究工具、一個系外的課程或者三門選修的課程。

(b) 組織一個資格考試委員會，至少要包括三個委員，每個委員至少負責出一個範圍的題目，學生必須通過資格考試。

(c) 選擇一個博士論文委員會，至少有四個委員，其中至少有兩位是廣播電視組開設研究所課程的老師，另有一名必須是來自外系的，學生論文的題綱必須經此委員會通過，完成博士論文並獲此委員會通過口試。

六、系所出版刊物、圖書設備器材及研究環境

1. 二十二號電視攝影棚：設立於一九七八年，完全由學生管理經營製作，在一學季中此攝影棚製作好些電視錄影節目，從十五分鐘的短劇製作到兩個小時長的節目，歡迎有興趣者自由參加。

2. 電影製作室：名之為「探尋者」(Searchers)，內有電影片剪輯的設備。

3. WZUR廣播電台：這是一學生經營的FM電台，學生負全責來製作節目，整個電台營運及財政管理。

4. 電影讀者(Film Reader)：此為一學生製作、編輯之年刊，包括電影批評及大眾文化批評。

5. Eta Phi Eta：為一全國性學生專業組織，主要在傳播藝術及科學方面，這是一八九

三年在西北大學首創的，達到某一成績標準的大學部學生及研究生方可受邀參加。

這一組織推行各種不同的服務，包括爲盲人製作錄音^註。

6. 傳播及發展研究計劃：這個計劃是由約翰加特利（John Gartley）主持的，他嚐試將不同科目之學者聚集在一起，研究討論第三世界的問題。

7. 政治經濟研究組：此組織包括了老師及研究生，每月聚會一次，提出報告並彼此討論批評，他們主要重點在有關於政治經濟的問題，包括新世界資訊體系（New World Information Order）。

七、師資陣容

1. ANNETTE BARBIER：助理教授；芝加哥藝術學院專精碩士；主要教學課程：電視錄影製作；專長興建在記錄性質的電視錄影及創造性的錄影（把錄影和聲效以及利用電腦創造的形象效果綜合在一起），他的作品曾在法國、德國、義大利及美國展出並曾得數個獎。

2. GARY BURNS：助理教授；西北大學博士；主要教授課程：視聽製作；專長興趣在美學理論、多媒體理論及製作、實驗電視錄影製作；他曾在①小團體的傳播②廣播實習等主題中發表論文，同時他也曾經製作創作性的電視錄影作品。

3. MICHELLE CITRON：助理教授；威斯康辛大學麥迪遜校區博士；主要教授課程：超八厘米及十六厘米電影製作，高級電影及電視錄影製作、婦女平權的電影；專長興趣在記錄性、敘述性的電影及電視錄影的製作、婦女平權的電影及電視錄影理論和製作；他的電影作品「萊

特女兒」(Daughter Rite)曾經得到好幾項獎賞，也引起廣泛的討論，他目前在製作另一部電視錄影記錄片，他同時也在印第安納大學擔任訪問教職的工作。

4 LEAH EKDOM : 助理教授；愛奧華大學博士，主要教授課程：廣播批評、閉路電視、廣播法規、大眾傳播媒介的社會面及心理面；他的興趣在批評大眾文化及廣播新聞；他曾在①廣播批評②廣播新聞③公共廣播電台④閉路電視等範圍內發表過論文。

5 JACK ELLIS : 教授，系主任；哥倫比亞大學教育博士；主要教授課程：電影理論、電影歷史及電影記錄片；他曾經出版好幾本書及論文，主要在下列各方面：電影教育、電影批評及約翰·格里爾遜(JOHN GRIERSON)；他曾擔任電影季刊的主編及下列單位顧問委員會或董事會的成員：伊利諾藝術學會、美國教育協會、電影研究學會及美國電影學會聯盟。

9 JOHN GARTLEY : 副教授，廣播電視組組主任；密西根大學博士；主要教授課程：廣播歷史、比較廣播制度、大眾傳播媒介與國家發展、廣播寫作及製作，負責學生實習的事務，並同時在非洲研究計劃中開課；專長興趣在非洲研究、精通阿拉伯語和阿比西尼亞語；他曾經出版好幾本書也發表論文，主要在下列各方面：①伊索比亞、利比亞及蘇丹的傳播方法②教育電視③新國際資訊秩序。

8 LYNN GARTLEY : 副教授；密西根大學博士；主要教授課程：大眾傳播媒介與科技、廣播電視電影的戲劇寫作；其主要興趣在新科技的發展及規定、節目製作程序及綜藝節目製作；他曾經出版了好幾本書及文章在下列各方面：電視製作、版權的問題、閉路電視及其他新科技

的運用；目前正在寫一本有關綜藝節目的書。

8 DANA HODGDON：副教授；西北大學碩士；主要教授課程：電視錄影及電視製作；主要興趣在實驗電影及電視錄影及電影記錄片；他製作許多教育性、記錄性、實驗性及敘述性的電影，他在芝加哥擁有一個電影製作公司。

9 STUART KWIMINSKY：教授，電影組主任；西北大學博士，主要教授課程：電影歷史及批評、電影寫作、大眾文化、電影源起及電影製作的風格；主要興趣在大眾文化、神話、心理分析及類型研究；他曾經寫九本小說，並翻譯成八種文字行銷，且有諸多劇本，許多著述是有關電影；他同時也擔任華納公司的顧問；他目前即將完成一本小說，並為華納公司之一部電影提供諮詢服務。

10 CHUCK KLEINHANS：助理教授；印第安納大學博士；主要教授課程：超八厘米電影製作，蘇聯、古巴及第三世界電影，實驗電影史、當代電影理論、批評及美學；是 JUMP CUT 雜誌共同主編之一，並為好幾個不同媒介擔任顧問的工作；他主要興趣在當代電影理論及超八厘米電影製作。

11 STEVE MAY：副教授；威斯康辛大學麥迪遜校區博士；主要教授課程：電影及電視錄影寫作、導演、製作及電視類型；出版了幾篇文章是有電視導播；他曾製作許多教育性電視、錄影作品，曾為電視台寫了不少連續劇劇本。

12 MARYANN OSHANA：系秘書；伊利諾大學學士；是一電影製作人及電影歷史專家

；目前的研究計劃是少數民族及第三世界婦女的電影觀。

13. BOB PEKURNY : 助理教授；明尼蘇達大學博士；曾經發表很多著作有關地方電視台、節目的決策、全國電視網的守門工作。

14. MAI:JI PENDAKUR : 助理教授；SIMON FRASER 大學博士；主要教授課程：媒介的文化分析、比較廣播制度、加拿大的媒介、媒介的政治經濟學及第三世界的電影；他研究興趣在先進工業化國家文化的政治經濟、第三世界的文化政策、國家發展及媒介；他目前擔任加拿大國家電影委員會的顧問；曾發表很多有關下列各方面之論文：①第三世界電影②加拿大電影③新國際資訊秩序④全球文化貿易。

15. MIRIAM WHITE : 助理教授；愛奧華大學博士；主要教授課程：電影源起、電影製作及電影製作及電影歷史；他曾經製作了教育性的電影，也發表了一些有關電影歷史的論文。

新聞學研究