

# 中共的廣播電視事業

陳雪雲

## 壹 中共廣播電視事業的特性

中共的廣播電視事業就如報紙一樣，只是黨的工具，用以宣傳黨的政策，控制人民的思想，並促進所謂社會主義文明和精神文明建設。

中共認為廣播電視事業的方針是：「廣播電視是教育、鼓舞全黨、全軍和全國各族人民建設社會主義物質文明、精神文明的最強大的現代工具，這就是廣播電視工作的根本性質和任務」<sup>①</sup>。因此，中共廣播電視的特性如下<sup>②</sup>：

一、廣播電視具有強烈的階級性和黨性，基於社會主義經濟基礎，為社會主義現代化服務。中共廣播電視事業除歌頌社會主義的建設外，還要進行階級鬥爭，揭露犯罪份子，鞏固無產階級專政。

二、各類廣播互相結合，組成宣傳整體。中共和地方電台各有重點，新聞性、教育性和文藝性節目互相配合；廣播和電視結合；並將無線廣播串連。

三、新聞廣播的原則是將真實性、政治性、物質性和意識性、科學性及革命性統一起來。

四、中共的廣播電視事業的任務之一是宣傳黨的政策，並結合群衆的實踐活動。廣播電視事業的宣傳是爲了教育群衆和引導群衆。

五、增強新聞時效、掌握宣傳時宜。時效性就是新聞要以最快的速度傳播，時宜則是宣傳時機適當，要符合黨和人民的利益。可惜，中共的新聞一向不快不新。

由以上的討論可知，中共的廣播電視事業，只不過是黨管黨有的事業，目的在宣傳黨的政策，作爲無產階級專政的工具。

## 貳 中共的廣播事業

中共的第一座廣播電台是延安新華廣播電台，創於一九四〇年十二月，因爲發射電力太弱，發射機時常故障，一九四三年春天停止試播。一九四五年再度試播。一九四七年遷到瓦窯堡，並改名陝北新華廣播電台。經多次遷移，一九四九年移至北平，改名北平新華廣播電台，由中央廣播事業管理處負責管理。後偽政權成立，中央廣播事業管理處改名中央廣播事業局，北平新華廣播電台，改名北京新華廣播電台，後又改名中央人民廣播電台③。

有鑑於大陸人口衆多，農村人口又佔百分之八十以上，爲加強對農民的廣播，偽國務院新聞總署於一九五〇年四月，頒布第一個有關無線廣播的法令，「關於建立有關廣播收音網的決定」

④，在農業、畜牧業和漁業生產合作社重點建立一萬個收音站。一九五六年，毛澤東更制定「全國農業發展綱要」⑤，具體規劃農村廣播網藍圖。一九六五年，全國大陸共有廣播站二千三百六十五個，收聽喇叭八千七百多萬個⑥。中共礙於設備不足，以這種集體收聽的方式，使用有線與無線廣播，將中央與地方，鄉村與城市連結起來，以利於黨政策的宣傳，以及思想控制。

目前，中共共有一一四座廣播電台，有二千六百四十三個縣市有線廣播站，農村的廣播喇叭有九千一百四十五萬個。

一九八二年，中共中央級廣播電台：中央人民廣播電台共有六個網，全天累計播音九十四小時五五分鐘⑦。兩網對全國廣廣播國語普通話節目，一網用民族語言廣播節目，另有對台灣廣播節目，對國外華僑和外籍華人的廣播節目、調頻試驗廣播節目。

一、全國廣播的國語普通綜合節目：每天播音四十小時卅分鐘。

(一)新聞性節目：佔播音時數百分之十五，有晚上的「各地人民廣播電台聯播」、早上的「新聞和報紙摘要」、中午的「新聞和綜合」。各地方電台和兩千多縣級有線廣播站都轉播前兩種節目。

(二)社會教育節目佔播音時數的百分之廿，其中包括特定對象的節目如「對少年兒童」、「對青年之友」、「對學齡前兒童」等；專題性的節目，如「解放軍生活」、「科學新知」、「閱讀和欣賞」等，還有廣播教學節目，如「中央農業廣播學校」、「英語講座」等。

(三)文藝性節目佔播音時數的百分之六十以上，有中國音樂、戲曲（京劇和地方戲）、文學、小說連續廣播、廣播劇、話劇、聽衆點播。一九八〇年，並有廣告節目，每天累計一小時。

二、民族語言廣播節目，使用蒙古、藏語、維吾爾、哈薩克、朝鮮五種語言播送新聞、評論、通訊、特寫和少量文藝節目，每天播音十二小時，每種語言每次廣播一小時，每天兩次或三次。

三、對台灣廣播節目，使用國語、閩南語、客家話對台、澎、金馬地區廣播。節目有新聞、「偉大的祖國」、親友信箱、空中之友、對軍政人員廣播和文藝，每天播音二十時五十分鐘。

四、對華僑、外籍華人廣播節目，用國語、客家話、潮州話、廈門話播送新聞、專稿和文藝節目。

五、調頻試驗廣播節目，全部播放音樂、戲曲，每天播音五小時卅五分鐘，收聽範圍主要在北平地區。

中央人民廣播電台為廣播電視部領導下的事業單位。由台長及若干副台長集體領導，目前有工作人員八百多人，其中記者，編輯、播音員有七百多人。

中共對外廣播電台，原稱北京廣播電台，一九七八年八月改為「中華人民共和國國際廣播電台」。截至一九八一年底，每天用三十八種外語及漢語和四種方言（廈門話、客家、廈門話和潮州話）向世界各地廣播，每天播音累計播音時間是一百卅二小時③。節目編排包括：新聞、國

際問題、評論、介紹大陸情況的專題節目及文藝性節目。

## 參 中共的電視事業

一九五八年中共在北京設立第一座電視台——北京電視台（中央電視台的前身），一九八一年底，有自製節目能力的電視中心台有三十九座，一千瓦以上發射功率的電視轉播台有二三八座，小功率差轉台有二千多座⑨。

### 一、中央級電視台

「中華人民共和國國家電視台」是中央級的電視台。前身是北京電視台，一九五八年五月試播，同年九月正式播出，一九七八年五月改為現名。一九七三年以前，只有一套黑白電視節目，除少量的新聞和社教節目外，以播放電影和轉播社會上上演的文藝、體育節目為主。

一九七三年五月，第一次試播彩色電視節目。一九七七年開始試播兩套電視節目，是彩色播出。一九七九年與偽教育部共同辦理中央電視大學。現在中央電視台用兩個頻道播出三套節目，第一套綜合節目，每天下午五點半開始；第二套節目晚上七點開始，兩套節目均在晚上十點卅分左右結束播出。三套節目全天播出十五小時以上⑩。

(一)制度——中共電視台直屬廣播電視部。該台實行台長分工負責、集體領導制度。全台最高領

導機構是台務會議。目前有工作人員九八〇人。其中編播、導演、攝影、音樂、美術等編輯播音人員佔百分之三十五。技術人員佔百分之四十，工人佔百分之十五，行政人員佔百分之十。

全台共分七部四室二處。其中編播部門有：台總編室、新聞部、專題部、文藝部、國際部、電教部、軍事部、電視周報。技術製作部包括電視中心機房和全台所有節目的轉播、錄影、洗印、製片、音響、美工、燈光、化裝、道具等部門。行政後勤部門包括：台辦室、黨委辦公室、人事處、行政處、外事辦公室、中國電視服務公司。

(二)節目——中央電視台計有廿五個定期和不定期的節目，其中有些是和地方電視台合辦，自製節目佔總播出量的百分之八十以上⑪。這廿五個節目分別是「新聞聯播」、「祖國各地」、「世界各地」、「世界見聞」、「外國文藝」、「文化生活」、「科學與技術」、「衛生與健康」、「爲您服務」、「文學寶庫」、「少年節目」、「學科學」、「小試驗」、「春芽」、「體育之窗」、「觀察與思考」、「電視台的客人」、「交流」、「中學生智力測驗」、「人民子弟兵」與「戲曲常識」等。這些節目有的是新聞性節目，有的是共黨政策，方針的宣傳，報導國內外大事，科學新知及兒童知識性、趣味性節目，以及中共自吹自擂的物質建設成就等。一九八一年共播出一〇四九個專題節目。

一九八一年中央電視台，亦播出電視劇一一八部，平均每週兩部多。電視劇內容大都敍述英雄模範的事蹟，反映軍民關係、青年人如何對待戀愛，老人和家庭等。同時，中央電視台也錄製社會上上演的文藝節目一六八個⑫。

中共將外國的電視劇加工播映，例如英國電視連續劇「卡斯特橋市長」七集、「達爾文」七集、「老古玩店」九集、「安娜·卡列尼娜」十集。法國電視劇「彼埃特」、法國兒童故事片「白鬃烈馬」、「紅汽球」、巴基斯坦電視劇「古拉杜安」、印度故事片「阿南德」、南斯拉夫電視連續劇「在黑名單上的人」十二集。

## 二、省（市、自治區）級電視台

北京（一九七八）、上海（一九五八）、天津（一九五八）、河北（一九六八）、山西（一九五八）、內蒙古（一九六〇）、吉林（一九五八）、黑龍江（一九五八）、陝西（一九七八）、甘肅（一九六〇）、寧夏（一九七〇）、青海（一九七〇）、新疆（一九六〇）、山東（一九六〇）、浙江（一九六〇）、安徽（一九六〇）、江西（一九五八）、福建（一九六〇）、河南（一九六九）、湖北（一九五八）、湖南（一九六〇）、廣西（一九六九）、四川（一九五八）、雲南（一九六九）、西藏（一九七六）等。

各省、市、自治區級用電視台，除了收播中央電視台的節目外，亦可以自製因地制宜的節目。其節目類型與中央電視台類似，例如北京電視台的節目即分為電視教學節目和綜合節目兩大類。教學節目包括：(1)中小學電視教學講座，目的在提高中小學師資的文化；(2)電視大學，目的培養工程技術人員；(3)基礎衛生講座，目的提高北平地區各醫院、醫療單位人員的基礎知識和醫療水準。綜合節目包括：(1)新聞節目；(2)專題節目；(3)文藝節目。各電視台播出節目時間不一，工作人

員也由三十至一百多人不等<sup>13</sup>。

### 三、地方（市、州）級電視台

有石家莊、包頭、大連、鞍山、丹東、吉林、延邊、哈爾濱、齊齊哈爾、青島、重慶等。

地方（市、州）級電視台規模小，工作人員有六十多人也有九、十人不等，節目類型與中央、及省級電視台相同。地方性電視台除錄製中央級電視台節目外，也可能和全國一些兄弟台交換節目，或自己編製節目<sup>14</sup>。

### 四、中共電視及廣播事業的啓示

中共的廣播電視事業就如報業一般分中央、省及地方三級，層層督導，層層監視，成爲一個嚴密的傳播網路。同時，整個宣傳網路也受中央、省及地方各級黨部的督導，在黨的政策下，成爲黨的御用工具。十億人口接受黨的指示，支持永無休止的各種運動。在中國大陸任何事情都是政治，任何事情都屬於社會主義，任何事情都要幫助國家發展，因此，他們的電視、廣播節目極其嚴肅，極爲達成群衆的文化教育，固然免除了商業電視誨淫誇盜的流弊，但連中共當局也不否認自己的新聞不新不快，自己的節目沈悶呆板。

然而，不論其政策的好壞，中共的確有一套傳播的政策：黨的控制、無所不在的幹部、國（黨）營的媒介制度，將個人的利益歸屬於團體的利益<sup>15</sup>，而使得廣播、電視除了加強人民政治意

識、動員群衆達成國家的政治和經濟目標外，亦提高教育水準和衛生常識，提供嚴肅性娛樂，因此，中共的傳播政策基本上相當成功。

當然，共產主義不足取。但爲了要使我國的電視上軌道，政府必須拿出乙套傳播政策，何況目前的三家電視台是官商合股，而却淪於官商合賺的局面，觀衆、政府都束手無策。如果，要電視發揮教育文化功能應基於三點⑯：

一、電視制度要以大衆利益爲前提，經營政策必須具有健全的價值觀，即消除不必要的競爭和建立良好的自我節制，發揮獨特的風格。

二、在節目中應表現現代中國人應有的特質：仁愛、公益、寬容、進步、理性而又講求效率；而非殘酷、無理、似是而非、愚昧的作風。

三、節目內容如何寓教於樂，並非一定要求板起面孔施教，亦非一味的抄襲，但清新而不流俗，娛樂而不失其雅俗共賞，如何加強兒童節目也是問題重點之一。

政策引導科技朝向公共利益的途徑發展，日本是一個很好的例證。但是，政策的制訂還是要借政府之手，當然，我們不希望將電視收歸國營，但是，當媒介不能服膺民意時，政府還是要介入，使它走上軌道。今天，台灣海峽兩岸在制度上比高下的時候，電視功能的發揮誰優誰劣，至少還不敢下斷言——因爲我們在黃金時段中，沒有教育性節目，沒有高水準的娛樂節目，只有光怪離奇的武俠劇，荒誕畸型的時裝劇，還有那令人難以忍受及誇張不實的廣告。

## 註解：

- ① 康萌 新中國人民廣播事業的歷程 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁廿一  
同註一 頁廿一一廿二
- ② 溫濟澤 從邸報到現代新聞事業 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁十  
同註一 頁十九
- ③ 同上註
- ④ 同上註
- ⑤ 同上註
- ⑥ 中央級廣播電台 中國新聞年鑑（一九八一年） 頁三一七
- ⑦ 中華人民共和國國際廣播電台 中國新聞年鑑（一九八一年） 頁三一九
- ⑧ 張華山 新興的中國電視事業 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁廿二
- ⑨ 中央級電視台 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁三六六
- ⑩ 同註九 頁廿三
- ⑪ 同註九 頁廿四
- ⑫ 同註九 頁廿四
- ⑬ 省（市、自治區）級電視台 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁三六七—三八一
- ⑭ 地（市、州）級電視台 中國新聞年鑑（一九八一年版） 頁三八一—三八三

Is It? In Schramm & Lerner eds., *Communication and Change the Last Ten Years — And The Next*, The Univ Press of Hawaii, 1978, P.140.

潘家慶 傳播、媒介與社會 台北市 極務 8711 頁五九一六二

新聞學研究

一〇〇