

美國雜誌事業

金士秀 譯

壹 前言

八〇年代以後，雜誌事業有了劃時代的改變。由於雜誌的主導地位為電視所取代，雜誌開始退居第二線，以文章補足電視「廣而不深」的缺憾。此項發展，不只改變了雜誌內容的型態，也改變了雜誌事業的結構。

貳 雜誌的進化

促使雜誌改變的原因，主要為下列兩點：

- 一、由於雜誌在處理新聞的時效上比不上報紙，所以雜誌就在內容報導的深度上取勝。
 - 二、隨著美國生活水準的提高，人們耗在訂閱刊物的費用也大幅提昇。
- 除此以外，還有些原因也是促使雜誌蓬勃發展的因素，諸如：教育普及、娛樂費用增加，休

閒增加等都是。

回顧美國大眾傳播媒體的發展，我們可以得到一個清晰的脈絡——在廿世紀初期，大眾傳播媒介以報紙為主，以書本為輔；不久，報紙即為電影取代、電影又為電視取代。而廉價的平裝書籍，要到二次大戰以後，才開始發展，這一流行，維持了約有二十年左右。

儘管雜誌一直不能成為主要的大眾媒體，可是雜誌的發展却一直沒有斷過。因為，其他傳播媒體的發達，都將有助於雜誌的革新、發展。例如：電視的運動節目可以幫助運動雜誌的促銷；而新聞性事件探討，亦可以幫助新聞雜誌打開銷路。

叁 雜誌的專業化

但是真正促使雜誌生存的原因，是因為雜誌有適應社會變遷的能力。不再單純以扮演塑造民意的大眾傳播工具為滿足。由於電視傳播的範圍廣而不深，節目製作必需適合大眾口味，所以雜誌就以滿足特定對象為主，不再以滿足大多數人為目標。這也是促使專業雜誌出現的原因。專業化雜誌的興起，給雜誌事業帶來了新的變化：

一、雜誌數目增加：雖然每一份雜誌的訴求對象和範圍縮小了，但雜誌的數量却不斷的增多。以「艾爾年鑑」(Ayer Directory)為例，自一九五〇年至一九七九年間，銷售量增加了百分之四十。每當一種新取向產生時，雜誌商就會出版一份新雜誌來滿足大眾的需求。例如：當好萊塢的

電影風靡全球時，電影畫報就應運而生。在這種情形下，不只雜誌的銷售量隨著生活水準的提高而增加，討論賭博、賽馬、古董、政治、經濟、體育……等類的雜誌數目也大幅增加。

二、社會階層擴大：在瞭解雜誌發展之前，先要分析雜誌的讀者到底是那些人。在這裏，我們從幾個不同的角度來分析雜誌人口蓬勃發展的原因：

(一)、工作特殊專業化的需求：在複雜的社會層級中，每個人都隸屬於大組織之下的次級團體。由於工作性質不同，彼此間並不了解。而出版者必需滿足這批次級團體的特殊需求。

(二)、對於新自由與新嚐試的維護：在美國有些雜誌是爲了維護一些新興的自由或嘗試而產生的。例如：爲女性運動代言的「小姐雜誌」(Ms.)、和爲年輕搖滾樂迷出版的「滾石雜誌」(Rolling Stone)也發展出更大膽的「閣樓」雜誌(penthouse)。

(三)、教育程度提高的影響：近幾年來，美國青年的教育程度普遍提高，大部分的人都擁有學士學位，對於益智、個人性的刊物都有興趣，促使特殊化的專業性雜誌得以生存發展。

(四)、消費能力增加：隨著生活改善，消費能力增加，任何較佳的意念，都可經由雜誌獲得成功。

(五)、增加獲利的機會：在美國，有許多從事休閒物品的生產者——諸如傢俱商、釀造商……等等，往往會互相結合，藉著雜誌來吸引客戶。例如，一個嗜酒之徒，從電視上無法獲得的資訊，都可以在「美食家」雜誌(Gourmet)中窺得全豹。

肆 雜誌的角色

平心而論，雜誌對社會文化的締造實在功不可沒。首先它提供了一個廉價又開放的管道，讓群眾能自由的交換、獲取資訊。其次，雜誌事業對公共事務的關注，也使雜誌多了「公共導師」的頭銜。除此之外，雜誌也負起溝通民意和塑造社會文化的重大責任。所以，雜誌不只擴大了人們的視野，也提供了人們日常生活的方向指引。

伍 雜誌的發展

美國的雜誌事業從一七四一年二月安德魯·布雷德福 (Andrew Bradford) 創辦雜誌開始，在往後的一百五十年間，一直沒有什麼突破性的發展。直到二十世紀，雜誌事業才有了新的轉變，而其改變的原因，也不外乎廣告產生和印刷進步，使得雜誌成本降低、利潤增加。但是直至廿世紀初期，大部分雜誌仍控制在集團手中，一個集團可同時擁有好多份雜誌。我們可從幾點情形來看雜誌的發展：

一、競爭情形：由於經濟結構使然，雜誌業本身就是一項充滿活力與競爭的事業。因此創辦雜誌所需的場地、資金、人員都不必太多，所以辦雜誌非常容易。(例如：海夫納的「花花公子」

創刊號就是在臥室辦的。)對雜誌來說，金錢、行政都是次要的，編輯與創意才是重點，所以一般雜誌在創刊之前都少有市場調查，僅憑個人喜好付梓出版。所以「廿世紀的雜誌」作者，將雜誌出版者分爲兩類：一類是教育者，一類是商人，動機不同表現相似。前者透過雜誌來傳播觀念或訊息；後者則將雜誌當成一個事業來經營，並無個人特殊偏好。由於其方向極端分散，自然就無人能掌握全局。

二、規模大小：由於出版業人員，資本均少，故其投資額僅佔出版業之二十五。但自一九六〇至一九七〇年，投資額增加了百分之二百一十左右。可是從一九七〇年以後，投資額就有顯著降低的趨勢，只增加了百分之一百零七左右。以下僅從四個方向討論雜誌事業的規模：

(一)訂戶：依據美國雜誌出版聯盟(MIPA)的統計，自一九一四年至一九七八年，雜誌數量增加了百分之五百九十四；訂戶人口也由一九一四年的百分之二十六點五增至一九七八年的百分之一百七十二點四。雜誌的數量遠超過美國的成年人口。

(二)廣告：雖然廣告的經費在近年來有大幅的增加，但在一九七七到七八年一年之間，却有退步的現象。(不過商業雜誌的廣告費用依然在不斷成長中)。

(三)財務結構：一般而言，雜誌的主要收入來自廣告，雖然廣告依然重要，但訂戶的加入却成爲近年雜誌的主要收入。一九六〇年時，廣告佔雜誌收入之百分之六十；可是，一九七六年以後，廣告收入却降至雜誌收益的百分之四十五。

三、集中程度：與其他出版品，尤其是報紙，比較之下，雜誌算是集中情況最不嚴重的一項。

從一九四七年至一九七二年，集中化瓦解的情況更是明顯。一般來說，雜誌可分為消費性雜誌與商業性雜誌兩種。在一九七八年時，獨立經營之消費雜誌已佔整個市場的百分之三十三，而獨立的商業雜誌，也佔了市場的百分之五十以上。

(一)、集團雜誌與獨立雜誌之差異：集團雜誌與獨立雜誌的差異，不是在內容版面的處理上，而是在廣告收費及財務結構上面。一般而言，集團雜誌的廣告收費較獨立雜誌為高，因為集團雜誌在銷售網絡及宣傳效果上較獨立雜誌來得有利。而且集團雜誌的財務結構很穩，均有財團的強勢支持；而獨立雜誌，除非是聲譽卓著、銷售甚佳，均難抵擋集團雜誌的衝擊。不過，有趣的是，全美五十個大雜誌中，獨立雜誌却佔了十一個名額。其中兩名還是排名第二、第三的。（讀者文摘和國家地理雜誌）（附表一）

(二)、領導性的雜誌：以收益而言，三份週刊、一份雙週刊和二份月刊一直居於領導地位。（附表二）時代雜誌公司是美國最大的雜誌出版公司，讀者文摘連同海外版居次，三角公司的「電視指南」(TV Guide) 名列第三。再來就是隸屬麥克羅—海爾的「經濟週刊」(Business Week) 和隸屬華盛頓郵報的「新聞週刊」(News week)。光是雜誌收益不足以完全代表其影響層面，欲知其影響層面，還可以從發行量來探討。

在統計雜誌的總銷數量或是每一個公司的總銷售量，最有效的方法就是計算每一份雜誌單期的銷售量。在這種計量方式之下：

1. 消費性雜誌：「電視指南」所屬的三角公司位居首位，其次是讀者文摘公司，哥倫比

亞廣播公司，赫斯特報團、恰特公司 (Charter Co.)。但就收入而言，則必需考慮到每份雜誌一年的發行期數。通常在等價的雜誌中，週刊的總收入就比月刊多出四點三倍以上。依照一九七八年前半年的資料顯示，三角公司在每一年的銷售量上，大約是讀者文摘的五倍；而時代雜誌，大約是讀者文摘的兩倍。(*發行的期數不同)

2. 經濟性雜誌：以麥克羅·希爾公司居首位，其次則是潘湯公司 (Penton/IPC) 和技術出版公司 (Technical Publishing Co.) 等。

一般而言，大部分集團所屬的雜誌，在總銷售量上都有偏低的現象，其中有百分之三十七到百分之四十的雜誌銷售量超過一千萬份。另外，有百分之四十一的出版集團，旗下僅有三份出版品。至於經濟性雜誌，銷售情況更差，有三分之一以上的刊物，銷售量不到五萬份。

陸 出版的趨勢

一九七三年時，約有一百二十七份綜合性雜誌挾其優厚的財力登場，諸如新時代雜誌，阿拉斯加地理雜誌等。可是，到了一九七九年，只有阿拉斯加地理雜誌依然發行。

在本世紀中，曾經有五次，批評家討論到雜誌的未來：

第一次是在一次大戰後，汽車工業方興未艾，普受世人喜愛。觀察家以為將不會有人耐著性子來看雜誌。

第二次是在二十年代。收音機的魅力橫掃全球，一般以為在收聽節目的同時，絕不可能再回過頭來看雜誌。

第三次是在三十年代，有聲電影大行其道，人們更是認為雜誌業必死無疑。

第四次是二次大戰以後，電視的出現將他媒體打得潰不成軍，更遑論一直不是媒介主流的雜誌。

但是到了六十年代末期，七十年代初期，幾份優秀的雜誌（如「生活」(Life)、觀察(Look)等），讓人們相信雜誌實在有其存在的價值。

可是這並不意味著雜誌業的一帆風順，雖然生存已無大礙，但雜誌的功能却有了一百八十度的轉變。

一、角色轉變：從一九七五年開始，有二百五十四雜誌問世，一九七六年增加到三百三十四份。可是到了一九七七年又萎縮成二百七十二份。其中以消費性雜誌為主，壽命也不長。可是，其間也不乏成功的例子。例如：馬寇於一九七三年創立閣樓雜誌(Penthouse)，就是一個典型。

從這裏，很顯然的說明了一個事實，要創辦一份雜誌需要冒很多風險，但是每年仍有很多人與緻勃勃的投入市場。使得他們冒險的原因是，經濟發達，人們的購買能力增加，餘暇時培養特殊嗜好成爲新的風尚。於是，只要人們有一股新的嗜好產生，自然有一些出版商發行相關的雜誌來投其所好。

雖然電視給雜誌業帶來了沈重的壓力，電視也不只一次批評雜誌的價值。可是，電視基於客

觀需要，必需不斷擴展其視野，自然形成「廣而不深」的現象。於是許多新聞性雜誌在這種特殊背景下，一日三跳，成爲大眾的新寵兒。其中「時代雜誌」(Time) 與「電視指南」(TV Guide) 正是個中翹楚。

二、企業家的角色：在雜誌業中，企業家或是編輯者個人的風貌，往往是一份雜誌成功與否的主要因素。一九六九年，曾經擔任過紐約雜誌 (New York Magazine) 的克萊費爾克 (Clay Felker) ，就曾對雜誌的生存之道做了如下的說明：「在美國，一份雜誌要想在殘酷的競爭中生存下去，必須與人們的生活型態配合。」這裏所謂的「配合」就是一種充滿活力的關切，讓年輕人覺得受到注意，讓中年人接受編輯方針。當然，這樣的「配合」不是一蹴可幾的，而是長期遲緩的努力。優良的編輯政策散發出來的魅力，遠比成堆的資料但大肆宣傳來得有效。

三、新雜誌的誕生：在美國，一份新的雜誌多爲個人創立，但創立雜誌與經營雜誌是截然不同的兩回事。在出版集團中，財力有餘，創意不足。因其既不願個人特色的展現，亦不願冒太大的風險，所以，雜誌集團寧願用高價買下成功的雜誌，繼續經營。CBS買下傑夫·大衛的「時光鏡」(Time Mirror) 就是這種情形。這樣的模式，以後還會繼續的發生。

四、集團出版雜誌的型態：對集團雜誌而言，只出版一種雜誌是不可能的。因爲，單的一份刊物，讀者有限，經濟負擔過重。當雜誌發行到某一個時期，成長就會減緩，這時候就需要一份新雜誌來彌補原有雜誌所帶來的經濟壓力。

從一九七三年到一九七八年間，雜誌的平均成長率約爲百分之二點七，一般而言，雜誌

的成長只要過了顛峯時期，就會遭到停刊的命運。因為印刷的成本已抵去了所有的收益。

一般來講，雜誌集團的利潤比個人獨立經營的利潤高。因為：

- (一)、個人公司在將新雜誌推廣至全國各地時，所面臨的困難較多。
- (二)、雜誌集團能買到更便宜的印刷紙張和原料，以其成本較低。
- (三)、雜誌集團對旗下銷售量較少的刊物，可配合其他刊物，獲取較高的邊際效益。
- (四)、多種刊物的印刷人員、工作人員可以互相運用，人事開支較省。所以雜誌集團的成本較少。
- (五)、一個集團雜誌在分工協調、資訊交換和專業化管理方面，更主動有效。

可是，在許多方面，集團雜誌和獨立雜誌仍然面臨同樣的問題。因為刊物性質不同，所以其幕僚人員自然無法互調。（如CBS的「世界網球」雜誌（World Tennis）與其所屬的「婦女時代」雜誌（Woman's Day）就很難互通有無）。

還有就是不同刊物，廣告來源不同，雖然兩者可在同一地點工作，可是，客戶來源却大相逕庭。

所以，雖然集團雜誌在紙張、印刷上獲利較多，可是整個雜誌業的收益和投資的人員、成本一比，利潤仍然嫌薄。所以困擾雜誌財團的一個問題是：到底買現成的雜誌好呢？還是辦一份新的雜誌？買現成的風險雖少，可是不是不太可能賣，就是索價過高。萬一買了份不好的雜誌豈不是徒耗資本呢？一位每次購買雜誌都會成功的集團表示，他們成功的秘訣（每次都會獲利百分之

卅到百分之五十)有二：一是交易的金額夠低，使其有利可圖；二是充分利用交易買來的雜誌社的設備，「用原有的裝備，達成原來擁有者未能達成的目標」。紐約時報花了八百萬美元買下「家庭圈」(Family Circle)，在二年內就收回成本，就是一個好例子。

儘管購買雜誌比創辦雜誌來得經濟，但在投資之初仍需考慮清楚。仔細分析其訴求對象和發展方向，以及隨著雜誌購入後而產生的管理問題和經費預算。對於新雜誌發展潛力的評估，才是

一切交易行爲的重點。

五、專業雜誌的傳播網絡：一般雜誌，就是在一片封面之下涵蓋諸多內容，只要內容包涵一般性與特異性，就能吸引大部分的讀者，從而得到更多的廣告收入。許多廠商一直藉著雜誌將產品推銷到每一個角落。如果是一份專業性的雜誌。(例如錄音機雜誌 (Stereo Review) 上頭就很難看到香烟廣告)，另一領域的廣告就很難進入。而言，隨著雜誌銷售量的增加，其廣告費用的標準就隨著雜誌銷售量的增加，其廣告費用的標準就隨著提高，因其銷售範圍較其他二、三流的雜誌來得普遍。

六、雜誌事業集中化的趨勢：就美國目前的趨勢來看，雜誌出版的集中化情況日趨明顯，集團化經營將是雜誌事業的遠景，因為任何集團在購買新雜誌時，絕不會購買類似讀者文摘之類的暢銷刊物，一定會買一些規模粗具，但結構穩定，充滿潛力的雜誌。如此一來，私人創辦的雜誌，在經營不善後，自然會將權益賣給其他集團，雜誌集中化於焉形成。

柒 結 論

雜誌與其他傳播媒體最大的不同點，就是彼此間的競爭並不劇烈，因為每份雜誌有其固定的訴求對象和市場。然而，雜誌却有可能和新聞快訊產生衝突，因為後者在時效、印刷、成本上，都比雜誌來得快便宜。不過，新聞快訊有一致命的弱點，即是無法在版面上負擔過多的廣告——這使得他在取代雜誌工作上異常困難。

除了新聞快訊以外，雜誌本身也有一致命傷。每當新潮流、時尚產生時，就會有一窩蜂的現象產生，在有限的市場內爭得頭破血流，這時只有大集團支持的雜誌，才有可能在此生根，個人經營的雜誌，往往不到幾次就垮掉了。

還有，廣告也是影響雜誌的要素。因為一旦抽離廣告，雜誌社和訂戶都會被龐大的費用壓得奄奄一息。所以廣告仍是雜誌不可或缺的一環。

雜誌事業是深沈且變幻莫測的，雖然其與其他傳播媒體不同，但就其增加的數量來看，雜誌依然是美國主要的媒體之一，也是大多數美國人訊息、教育、及娛樂的來源之一。

附表一：

全美五十個發行量最多的雜誌（消費雜誌和農夫雜誌）以及他們的擁有者。

Rank:	Publisher:
1 TV Guide	Triangle Publications, Inc.
2 Reader's Digest	Reader's Digest Association, Inc.*
3 National Geographic	National Geographic Society*
4 Family Circle	New York Times Co.
5 Better Homes & Gardens	Meredith Corporation
6 Woman's Day	CBS Inc.
7 McCall's	McCall Publishing Co.
8 Ladies' Home Journal	Charter Co.
9 National Enquirer	National Enquirer, Inc.*
10 Good Housekeeping	Hearst Corp.
11 Playboy	Playboy Enterprises, Inc.
12 Penthouse	Penthouse International Ltd.
13 Redbook	Charter Co.
14 Time	Time Inc.
15 Star, The	World News Corp.
16 Newsweek	Washington Post Co.
17 Cosmopolitan	Hearst Corp.

18	American Legion	The American Legion*
19	Sports Illustrated	Time Inc.
20	People	Time Inc.
21	U.S. News & World Report	U.S. News & World Report, Inc.*
22	Field & Stream	CBS Inc.
23	True Story	Madfadden Group Inc.
24	Popular Science	Times Mirror Co.
25	Workbasket	Modern Handicrafts Publications
26	Glamour	Conde Nast Publishing Co.
27	Outdoor Life	Times Mirror Co.
28	Midnight Globe	Midnight Publishing Corp.*
29	Mechanix Illustrated	CBS Inc.
30	Smithsonian	Smithsonian Institution National Associates*
31	V.F.W. Magazine	Veterans of Foreign Wars of the U.S.*
32	Popular Mechanics	Hearst Corp.
33	Today's Education	National Education Assn. of the U.S.*
34	Boy's Life	Boy Scouts of America
35	Elks	Benevolent and Protective Order of Elks of the U.S.*
36	Southern Living	Progressive Farmer
37	Parents'	Parents' Magazin Enterprises, Inc.

38	Hustler	Flynt Publications' Inc.
39	Seventeen	Triangle Publications, Inc.
40	Farm Journal	Farm Journal Inc.
41	Sunset	Lane Publishing Co.
42	Sport	Charter Co.
43	Ebony	Johnson Publishing Co.
44	Psychology Today	Ziff-Davis Publishing Co.
45	Nation's Business	Chamber of Commerce of the U.S.
46	Grit	Grit Publishing Co.*
47	Moneysworth	Avant-Garde Media, Inc.*
48	House & Garden	Conde Nast Publishing Co.
49	Scouting	Boy Scouts of America
50	Vogue	Conde Nast Publishing Co.

* 代表獨立經營的個人公司

來源：雜誌發行人協會，一九七八年前六個月

附表二

美國最大的雜誌公司：

雜誌公司	雜誌收益	雜誌數
1 Time Inc.	\$ 572 (單位百萬)	6
2 Reader's Digest Asso. Inc.	312 ^a	1
3 Triangle Publications, Inc.	310 ^a	2
4 Washington Post Co.	242	29
5 McGraw-Hill, Inc.	232	1
6 Charter Co.	196	13
7 CBS Inc.	150 ^a	12
8 Hearst Corp.	145 ^a	5
9 Ziff-Davis Publishing Co.	140 ^a	4
10 New York Times Co.	131	3
11 Meredith Corp.	120 ^a	4
12 Playboy Enterprises	113	8

附表三：

美國主要集團的雜誌：

American Broadcasting Companies---17

Consumer:

- 1 High Fidelity (M)
- 2 Stereo (Q)
- 3 Modern Photography (M)
- 4 Schwann Record & Tape Guide (M)
- 5 Los Angeles (M)

Farm:

- 1 Prairie Farmer (BW)
- 2 Wallaces Farmer (BW)
- 3 Wisconsin Agriculturist (SM)
- 4 Dairy Herd Management (M)
- 5 Feedlot Management (M)
- 6 Hog Farm Management (M)
- 7 Miller Agriculturist (M)

Business/ Trade:

- 1 Quality (M)
- 2 Assembly Engineering (M)

3 Industrial Finishing (M)

4 Infosystems (M)

5 Office Products (M)

American Chemical Society---15

Business / Trade:

1 Biochemistry (BW)

2 Chemical Reviews (BW)

3 Inorganic Chemistry (M)

4 Journal of Agriculture & Food Chemistry (BM)

5 Journal of the American Chemical Society (BM)

6 Journal of Chemical Information & Information Science (Q)

7 Journal of Medicinal Chemistry (M)

8 Journal of Organic Chemistry (BW)

9 Journal of Physical Chemistry (BW)

10 Macromolecules (BM)

11 Chemical & Engineering News (W)

12 Chemical Technology (Chemtech) (M)

13 Chemistry (M)

14 Environmental Science & Technology (M)

15 Analytical Chemistry (M)

CBS Inc.---8

Consumer:

- 1 Mechanics Illustrated (M)
- 2 Woman's Day (15x)
- 3 Cycle World (M)
- 4 Pickup, Van & 4WD (M)
- 5 Road & Track (M)
- 6 Field & Stream (M)
- 7 World Tennis (M)
- 8 Sea (M)

Challenge Publications, Inc.--10

Consumer:

- 1 Air Classics (M)
- 2 Air Progress (M)
- 3 Military Modeler (M)
- 4 Minicycle / BMX Action (M)
- 5 Modern Cycle (M)
- 6 Popular Off Roding (M)
- 7 Rod Action (M)
- 8 Scale Modeler (M)

9 Sport Flying (BM)

10 Street Machine (BM)

Charlton Publications, Inc.---8

Consumer:

1 CB Times (BM)

2 Charlton Crossword Group (BM)

3 Charlton Comics Group (BM)

4 Country Song Roundup (M)

5 Hit Parader Combination (M)

6 Official Karate (8x)

7 Real West (BM)

8 Your Astrology (Q)

Charter Co.---4

Consumer:

1 Ladies' Home Journal (M)

2 Redbook (M)

3 Sport (M)

4 American Home Crafts (Q)

Chilton Company---20

Consumer:

- 1 Tennis U.S.A. (M)
- 2 Going Places (BM)

Business / Trade:

- 1 Accent (M)
- 2 Automotive Industries (M)
- 3 Automotive Marketing (M)
- 4 Commercial Car Journal (M)
- 5 Automotive Industries / International (M)
- 6 Distribution Worldwide (M)
- 7 Electronic Component News (M)
- 8 Fleet Specialist (BM)
- 9 Food Engineering / International (BM)
- 10 Hardware Age (M)
- 11 Instruments & Control Systems
- 12 Instrument & Apparatus News (M)
- 13 Iron Age (W)
- 14 Jewelers Circular-Keystone (M)
- 15 Motor / age (M)
- 16 Product Design and Development (M)

17 Review of Optometry (M)

18 Iron Age Metalworking International (M)

Conde Nast Publications Inc. (Newhouse)---9

Consumer:

1 Analog (M)

2 Brides (BM)

3 Glamour (M)

4 House & Garden (M)

5 House & Garden Building Guide (Q)

6 House & Garden Decorating Guide (Q)

7 Mademoiselle

8 Self (M)*

9 Vogue (M)

10 Gentleman's Quarterly**

Davis Publications, Inc.---9

Consumer:

1 Backpacking Journal (5x)

2 Camping Journal (9x)

3 Elementary Electronics (BM)

4 Ellery Queen's Mystery Magazin (M)

- 5 Hi-Fi/Stereo Buyers' Guide (BM)
- 6 Income Opportunities (M)
- 7 Isaac Asimov's Science Fiction Magazine (M)
- 8 Science & Mechanics (Q)
- 9 Today's Homes-Plans & Ideas (Q)

Fairchild Publications, Inc. (Capital Cities Communications, Inc.)---15

Business / Trade:

- 1 Clinical Psychiatry News (M)
- 2 Electronic News (W)
- 3 Energy Users News (M)
- 4 Family Practice News (M)
- 5 Footwear News (SM)
- 6 HFD Retailing Home Furnishings (W)
- 7 Internal Medicine News (SM)
- 8 Men's Wear (BM)
- 9 Metalworking News (W)
- 10 OB Gyn News (SM)
- 11 Pediatric News (M)
- 12 Skin & Allergy News (M)
- 13 Supermarket News (W)

14 Metal/ Center News (M)

Consumer:

W (BW)

Harper & Row Inc. (Includes J.B. Lippincott Co.)---18

Business & Trade:

- 1 American Journal of Pathology (M)
- 2 Journal of Obstetrics, Gynecologic & Neonatal Nursing (BM)
- 3 Obstetrics & Gynecology (M)
- 4 American Journal of Clinical Pathology (M)
- 5 American Surgery (M)
- 6 Annals of Surgery (M)
- 7 Cancer (M)
- 8 Clinical Pediatrics (M)
- 9 Clinical Nuclear Medicine (M)
- 10 Diseases of the Colon & Rectum (8x)
- 11 Hospital Pharmacy (M)
- 12 Investigative Radiology (BM)
- 13 Journal of Preventive Dentistry (BM)
- 14 Laboratory Medicine (M)
- 15 NITA (BM)

- 16 Respiratory Care (M)
- 17 Review of Surgery (Current Surgery) (BM)
- 18 Transfusion (BM)

Harcourt Brace Jovanovich, Inc.---59

Farm:

- 1 Kansas Farmer (SM)
- 2 Michigan Farmer (SM)
- 3 Missouri Realish (SM)
- 4 Ohio Farmer (SM)
- 5 Pennsylvania Farmer (SM)
- 6 Nebraska Farmer (SM)
- 7 Colorado Rancher & Farmer (M)
- 8 Florida Grower & Ranchor (M)
- 9 Flue Cured Tobacco Farmer (8x)
- 10 Peanut Farmer (7x)

Business / Trade:

- 1 Body Fashions / Intimate Apparel (M)
- 2 Body Fashions / Intimate Apparel Market Maker (7x)
- 3 Communications News (M)
- 4 Dental Industry News (M)

- 5 Dental Laboratory Review (M)
- 6 Dental Survey (M)
- 7 Drug & Cosmetic Industry (M)
- 8 Electronic Technician / Dealer (M)
- 9 Fast Service (M)
- 10 Food Management (M)
- 11 Hearing Instrument (M)
- 12 Home & Auto (BW)
- 13 Hosiery & Underwear (M)
- 14 Housewears (18x)
- 15 Kitchen Planning (6x)
- 16 LP-Gas (M)
- 17 Paper Sales (M)
- 18 Pets / Supplies / Marketing (M)
- 19 Professional Remodeling (M)
- 20 Quick Frozen Foods (M)
- 21 Rent All (M)
- 22 RSI (M)
- 23 RTW (M)
- 24 Snack Food (M)

- 25 Telephone Engineer & Management (BM)
- 26 Toys Trade News (5x)
- 27 Geriatrics (M)
- 28 Hospital
- 29 Modern Medicine (21x)
- 30 Neurology (M)
- 31 Physicians Management (M)
- 32 Energy Management Report (M)
- 33 Ocean Resources Engineering (M)
- 34 Petroleum Engineer International (12x)
- 35 Pipeline & Gas Journal (14x)
- 36 Alcoholism (Q)
- 37 Blood (M)
- 38 Journal of Pediatric Surgery (BM)
- 39 Progress in Cardiovascular Diseases (BM)
- 40 Seminar in Arthritis & Rheumatism (Q)
- 41 Seminar in Hematology (Q)
- 42 Seminar in Nuclear Medicine (Q)
- 43 Seminar in Oncology (Q)
- 44 Seminar in Perinatology (Q)

45 Seminar in Roentgenology (Q)

46 Golf Business (M)

47 Lawn Care Industry (M)

48 Pest Control (M)

49 Weeds Trees and Turf (M)

Hearst Corp. --- 14

Consumer:

1 Cosmopolitan (M)

2 Good Housekeeping (M)

3 Sports Afield (M)

4 Connoisseur (M)

5 Motor Boating & Sailing (M)

6 Popular Mechanics (M)

7 Science Digest (M)

8 Harper's Bazaar (M)

9 House Beautiful (M)

10 House Beautiful's Colonial Homes (BM)

11 House Beautiful's Home Decorating (Q)

12 Town & Country

Business / Trade:

1 American Druggist (M)

2 Motor (M)

Ideal Publishing Corp. ---9

Consumer:

1 True Story (M)

2 Photoplay/ TV Mirror (M)

3 True Confessions (M)

4 Secrets (M)

5 True Experience (M)

6 True Romance (M)

7 True Love (M)

8 Modern Romances (M)

MCgraw-hill, Inc. ---29

Business / Trade

1 American Machinist (M)

2 Architectural Record (M)

3 Aviation week & Space Technology (W)

4 Business Week (W)

5 Chemical Engineering (BW)

6 Chemical Week (W)

- 7 Coal Age (M)
- 8 Construction & Maintenance (M)
- 9 Data Communications (M)
- 10 Electrical Construction & Maintenance (M)
- 11 Electrical Wholesaling (6x)
- 12 Electrical World (SM)
- 13 Electronics (BW)
- 14 Engineering and Mining Journal (M)
- 15 Engineering News-Record (W)
- 16 Fleet Owner (M)
- 17 Housing (M)
- 18 Industry Mart (9x)
- 19 Medical World News (SM)
- 20 Modern Plastics (M)
- 21 Modern Plastics International (in English) (M)
- 22 National Petroleum News (M)
- 23 Physician and Sportsmedicine (M)
- 24 Power (M)
- 25 Textile World (M)
- 26 33 Metal Producing

27 Technical Education News (BM)

28 American Industrial Report (6x)

29 International Management (M) (English Edition)

Meredith Corporation---5

Consumer:

1 Apartment Life (M)

2 Better Homes and Gardens (M)

3 Better Homes and Gardens Building Ideas (Q)

4 Better Homes and Gardens Remodeling Ideas (Q)

Farm:

Successful Farming

Mosby, C.V. Company (Times Mirror Co.)---14

Business / Trade:

1 American Heart Journal (M)

2 American Journal of Obstetrics & Gynecology (SM)

3 American Journal of Orthodontics (M)

4 Chemical Pharmacology (M)

5 EMT Journal

6 Heart & Lung (BM)

7 Investigative Ophthalmology (M)

- 8 Journal of Allergy & Clinical Medicine (M)
- 9 Journal of Hand Surgery (BM)
- 10 Journal of Pediatrics (M)
- 11 Journal of Prosthetic Dentistry (M)
- 12 Journal of Thoracic & Cardiovascular Surgery (M)
- 13 Oral Surgery (M)
- 14 Surgery (M)

The New York Times Co.---4

Consumer:

- 1 Us (BW)
- 2 Family Circle (M)
- 3 Golf Digest (M)
- 4 Tennis (M)

North American Publishing Co.---20

Consumer:

- 1 Pickin' (M)
- 2 Audio (M)
- 3 Cue (BW)
- 4 New Dawn (BM)
- 5 Yacht Racing / Cruising (10x)

Business / Trade:

- 1 American Import & Export Bulletin (M)
- 2 American School & University Magazine (M)
- 3 Best-sellers (Marketing Bestsellers) (M)
- 4 Business Forms Reporter (M)
- 5 Executive Housekeeper (M)
- 6 Food Trade News (BW)
- 7 Lab World (M)
- 8 Media & Methods (M)
- 9 Package Printing (M)
- 10 Plant Facilities (10x)
- 11 Printing Impressions (M)
- 12 Reproduction Review & Methods (M)
- 13 Web Newspaper and Magazine Production (BM)
- 14 World-Wide Printer (6x)
- 15 Zip (9x)

Parents Magazine Enterprises, Inc. (Gruener & Jahr, U.S.A.)---6

Consumer:

- 1 Baby Care (Q)
- 2 Expecting (Q)

- 3 Parents' Magazine (M)
- 4 Young Miss (M)
- 5 Children's Digest (10x)
- 6 Humpty Dumpty (10x)

Penton/ IPC---23

Business / Trade:

- 1 Airconditioning & Refrigeration Business (M)
- 2 Government Product News (M)
- 3 Hospitality-Lodging (M)
- 4 Hospitality-Restaurant(M)
- 5 Hydraulics & Pneumatics (M)
- 6 Material Handling Engineering (M)
- 7 Occupational Hazards (M)
- 8 Power Transimission Design (M)
- 9 Precision Metal (M)
- 10 School Product News (M)
- 11 Welding Design & Fabrication (M)
- 12 Welding Destributor (BM)
- 13 Handling & Shipping Management (M)
- 14 Modern Office Procedures (M)

- 15 Foundry (M)
- 16 Industry Week (BW)
- 17 Machine Design (28x)
- 18 New Equipment Digest (M)
- 19 Production Engineering (M)
- 20 Airtransport World (M)
- 21 Heating / Piping / Air Conditioning (M)
- 22 Materials Engineering (M)
- 23 Progressive Architecture (M)

Petersen Publishing Co. --- 11

Consumer:

- 1 Car Craft (M)
- 2 4 Wheel & Off-Road (M)
- 3 Guns & Ammo (M)
- 4 Hot Rod Magazine (M)
- 5 Hunting (Petersen's) (M)
- 6 Motor Trend (M)
- 7 Motorcyclist Magazine (M)
- 8 Petersin's Photographic Magazine (M)
- 9 Skin Diver (M)

10 Vans & Pickups (M)

11 'Teen (M)

Reed Publishing Corporation (Includes Cahners Publishing)---21

Business / Trade:

- 1 Appliance Manufacturer (M)
- 2 Brick & Clay Record (M)
- 3 Building Design & Construction (M)
- 4 Building Supply News (M)
- 5 Ceramic Industry (M)
- 6 Construction Equipment (13x)
- 7 Design News (SM)
- 8 EDN (SM)
- 9 Electronic Business (M)
- 10 Foodservice Distributor Salesman (M)
- 11 Foodservice Equipment Specialist (M)
- 12 Mini-Micro Systems (M)
- 13 Institutions (SM)
- 14 Modern Materials Handling (M)
- 15 Modern Railroads / Rail Transit (M)
- 16 Package Engineering (M)

17 Professional Builder & Apartment Business (M)

18 Purchasing Magazine (M)

19 Service World International (BM)

20 Specifying Engineer (M)

21 Traffic Management (M)

Playboy Enterprise Inc. ---3

Consumer:

1 Games (BM)

2 Playboy (M)

3 Oui (M)

