

# 台灣地區民眾傳播行為(1989)\*

潘家慶 王石番 謝瀛春\*\*

## 《本文節要》

本文透過訪問調查，對1489位台灣居民進行了解：第一部分為民眾大眾傳播行為，探討媒介擁有率、媒介接觸習慣、媒介新聞內容偏好、以及媒介的信度。第二部份是人際傳播行為概述，包含形體異動頻率、民眾親身接觸行為以及民眾團體活動參與情形。

結果顯示：大部分受訪問者每天都會看電視和讀報，其中多數人偏好政治新聞，媒介信度則以電視最高。在人際傳播行為方面，大部分受訪者常與家人聊天，並經常與朋友討論國家大事。另外，里民大會和一般性社會活動少有受訪者參加，受訪者常參加的團體活動是宗教活動。

本文所謂基本資料包括兩個部份之統計分佈數據，它們是：1.民眾大眾傳播行為；  
2.民眾的人際傳播行為。

所謂大眾傳播行為，本研究以電視、收音機、報紙、錄影機四種媒介為對象，分別

---

\*本文為國科會補助專題研究《台灣地區大眾傳播議題設定研究》之一章。

\*\*本文作者潘家慶為政治大學廣播電視系主任；

王石番為政治大學廣告系主任；

謝瀛春為政治大學新聞系副教授。

探討民衆的媒介擁有率、接觸率、閱聽新聞內容習慣。此外，也想了解民衆如何看待新聞媒介的信度。

所謂人際傳播行爲，則是就民衆的形體異動、人際親身接觸、團體活動情形加以探究。

## 壹、民衆大眾傳播行爲

### 一、媒介擁有率

本研究有效問卷共1489份，其中1459戶擁有電視機，佔受訪者的98%，也就是說，台灣地區家庭電視的擁有率極爲普遍，平均每一戶有1.634台電視機。其中8.5%的家庭擁有黑白電視機，而97.2%的家庭擁有一台以上彩色電視機。將黑白電視機與彩色電視機合併計算，則受訪者其中765戶(51.4%)有一台電視機；503戶(33.8%)有兩台電視機，126戶(8.5%)有三台電視機，41戶(2.8%)有四台電視機，24戶(1.6%)有五台以上電視機(見表一、表二)。

表一 媒介擁有率

	電視	收音機	報紙	錄影機
擁有戶數	1459	1282	1202	836
百分比	98.0%	86.1%	78.1%	56.1%

(N=1489)

表二 民衆電視機擁有率

	黑白電視		彩色電視		共有台數	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
無	1363	91.5	41	2.8	30	2.0
1台	108	7.3	815	54.7	765	51.4
2台	15	1.0	475	31.9	503	33.8
3台	3	0.2	110	7.4	126	8.5
4台			36	2.4	41	2.8
5台以上			12	0.8	24	1.6

N=1489 X=0.09    N=1489 X=1.54    N=1489 X=1.63

在收音機方面，台灣地區家庭收音機的擁有率是86.1%，也就是在1489個有效樣本中，有1282戶擁有至少一台收音機，擁有兩台的有351戶(23.6%)，有三台的有239戶(16.1%)，有四台的有128戶(8.6%)，五台以上的有145戶(9.7%)。平均台灣地區每一戶有兩台收音機(見表三)。

表三 收音機擁有率

	次數	百分比
無	207	13.9
1台	419	28.1
2台	351	23.6
3台	239	16.1
4台	128	8.6
5台以上	145	9.7

N=1489 X=2.07

就報紙而言，民眾報紙的擁有率是78.1%，也就是有1202個受訪者表示，他家每天至少收到一份日報(見表一)。

在受訪的樣本戶中，他們所擁有的報紙以聯合報最多，計508份，佔所有受訪者的34%；次為中國時報，412份，約佔28%；第三是民生報，有124份，佔8%；第四是台灣時報，有112份，佔受訪人的8%；中央日報居第五位，有84份，佔6%；以下依序為民眾日報、經濟日報、新生報、國語日報、聯合晚報、台灣新聞報等。

在錄放影機部份，受訪民眾的56.1%，也就是有836戶人家擁有這項新媒介(見表一)。

## 二、媒介接觸習慣

以一週七天為準，民眾接觸媒介的情形，依統計顯示(見表四)：每天都收看电视的民眾有1060人，佔受訪者的72.7%；每天都收聽廣播的人有293人，為總人數的19.7%(見表五)；每天都要閱讀報紙的人有920人，佔受訪樣本數的61.8%。本研究用另外一項再測受訪人，「平常每天是否看報？」肯定答覆每天看報的人則多達77.4%(見表六)。這裏所顯示的，似乎是設定的閱報基本時限距離愈長，「每天看報」的人就會更多。至於每天觀賞錄影帶節目的人數則有43人，佔受訪者的2.9%(見表七)。

表四 民衆收看電視習慣

	次數	百分比
每週看電視情形(N=1459)		
從不看	31	2.1
很少看	104	7.1
偶爾看	149	10.2
經常看	115	7.9
每天看	1060	72.7
不看電視原因(N=58)		
沒電視	24	41.4
節目不好	2	3.4
沒興趣	8	13.8
沒時間	13	22.4
其他	11	19.0
平均每天收看時數(N=1489)		
30分鐘以下	260	17.5
31分鐘~60分鐘	307	20.6
61分鐘~90分鐘	113	7.6
91分鐘~120分鐘	340	22.8
121分鐘~150分鐘	44	3.0
151分鐘~180分鐘	175	11.8
180分鐘以上	250	16.8
假日收看時數(N=1489)		
30分鐘以下	244	16.4
31分鐘~60分鐘	203	13.6
61分鐘~90分鐘	67	4.5

91分鐘~120分鐘	267	17.9
121分鐘~150分鐘	34	2.3
151分鐘~180分鐘	214	14.4
180分鐘以上	460	30.9

收看電視時段 (複選)

早上6~8點	97	6.5
早上8~10點	30	2.0
早上10~12點	49	3.3
中午12~2點	575	38.6
下午2~4點	33	2.2
下午4~6點	63	4.2
下午6~8點	1130	75.9
晚上8~10點	727	48.8
晚上10~12點	325	21.8

表五 民眾收聽廣播習慣

	次數	百分比
每週聽廣播 (N=1488)		
從不聽	591	39.7
很少聽	296	19.9
偶爾聽	198	13.3
經常聽	110	7.4
每天聽	293	19.7
不聽廣播原因 (N=499)		
無收音機	95	19.0

節目不好	23	4.6
沒興趣	123	24.6
沒時間	196	39.3
其他	62	12.4

---

每天收聽廣播時數(N=1489)

30分鐘以下	820	55.1
31分鐘~60分鐘	205	13.8
61分鐘~90分鐘	37	2.5
91分鐘~120分鐘	171	11.5
121分鐘~150分鐘	14	0.9
151分鐘~180分鐘	61	4.1
180分鐘以上	181	12.2

---

常於何時段聽廣播(複選)(N=1489)

上午6~8點	167	11.2
上午8~10點	257	17.3
上午10~12點	220	14.8
中午12~2點	141	9.5
下午2~4點	189	12.7
下午4~6點	197	13.2
晚上6~8點	88	5.9
晚上8~10點	138	9.3
晚上10~12點	222	14.9
午夜以後	110	7.4

---

表六 民衆閱讀報紙習慣

	次數	百分比
每天是否看報(N=1489)		
是	1152	77.4
否	337	22.6
看幾份報紙(N=1489)		
中文早報(N=1489)		
0份	298	20.0
1份	626	42.0
2份	331	22.2
3份	161	10.8
4份	73	4.9
中文晚報(N=1489)		
0份	1333	89.5
1份	127	8.5
2份	21	1.4
3份	8	0.5
外文報(N=1489)		
0份	1439	96.6
1份	27	1.8
2份	12	0.8
3份	11	0.7
共看幾份報(N=1489)		
0份	268	18.0
1份	592	39.8
2份	318	21.4
3份	146	9.8

4份	55	3.7
5份	110	7.4

---

每週看報情形(N=1489)

從不看	272	18.3
很少看	84	5.6
偶爾看	142	9.5
經常看	71	4.8
每天看	920	61.8

---

不看報原因(N=202)

沒有報紙	52	25.7
內容不好	5	2.5
沒興趣	9	4.5
沒有時間	38	18.8
不識字	83	41.1
其他	15	7.4

---

每日看報時數(N=1489)

30分以下	721	48.4
31分~60分	404	27.1
61分~90分	99	6.6
91分~120分	161	10.8
121分~150分	15	1.0
151分~180分	39	2.6
180分以上	50	3.5

---

每日看報時段(複選)(N=1489)

早上6~8點	451	30.3
早上8~10點	399	26.8
早上10~12點	178	12.0



中午12~2點	254	17.1
下午2~4點	124	8.3
下午4~6點	204	13.7
晚上6~8點	300	20.1
晚上8~10點	186	12.5
晚上10~12點	177	11.9
午夜以後	80	5.4

表七 民眾觀賞錄影帶習慣

	次數	百分比
每週觀賞錄影帶情形(N=1486)		
從不看	694	46.7
很少看	381	25.6
偶爾看	256	17.2
經常看	112	7.5
每天看	43	2.9
每週觀賞錄影帶時數(N=1489)		
30分以下	781	52.5
31分~60分	66	4.4
61分~90分	42	2.8
91分~120分	175	11.8
121分~150分	8	0.5
151分~180分	68	4.6
180分以上	349	23.4

觀賞錄影帶時段 ( 複選 ) (N = 1489)

早上6~8點	96	6.4
早上8~10點	122	8.2
早上10~12點	117	7.9
中午12~2點	125	8.4
下午2~4點	140	9.4
下午4~6點	139	9.3
晚上6~8點	147	9.9
晚上8~10點	342	23.0
晚上10~12點	391	26.3
午夜以後	217	14.6

民衆爲什麼不接觸電視、廣播、及報紙呢？其理由：近41.4%的人沒有電視機可看；有39.3%的民衆表示，因爲沒有時間，所以不聽廣播；此外，有41.1%的受訪人同樣認爲，沒有時間看報紙。

本研究受訪者中，以每天看1個半小時到2小時電視者最多，佔受訪者的22.8%；其次是看半小時到1小時的人，佔受訪者的20.6%；其次是半小時以下的，佔受訪者的17.5%。平均來看，台灣地區平均每天每人看電視約在1個半小時到2小時之間。

至於周末或周日，受訪者看3小時以上的最多，佔受訪樣本的30.9%；次多的爲1個半小時到2小時，佔受訪者的17.9%。

民衆每天看電視的時段，本研究以兩小時爲一單位，自早晨六點到午夜十二點，計分9段。受訪人主要觀賞電視時間是晚上6-8點，75.9%的人都選擇了這個時段；其次觀賞最多的是晚上8-10點，受訪者中有48.8%選擇了此段；另外，選擇中午12-2點的有38.6%；21.8%的人會在晚上10-12點看電視；晨間電視的6-8點，只有6.5%的人觀賞；上午8-10點間，只有2.0%收視。由此可見電視的黃金時間再度被肯定。

至於民衆收聽廣播的時間，受訪人中最多的情況是只收聽半小時以下，佔55.1%；次多的是只收聽半小時到1小時，佔13.6%；再次爲收聽3小時以上的人，佔受訪者的12.2%。平均受訪人每天收聽廣播時間在1小時半左右。

本研究以24小時爲全程，每兩小時爲一單位，了解民衆喜歡在那個時段收聽的人最多。數據顯示，受訪人在早上8-10點收聽廣播的最多，佔17.3%；其次分別喜歡在晚上10-12點收聽的，及上午10-12點收聽的各佔14.9%及14.8%；再次爲下午4-6點，佔

13.2%；早上6-8點，佔11.2%；電視的黃金時段中，收聽廣播的人只有5.9%；而午夜以後則有7.4%的人愛聽收音機。收聽廣播多半在電視不播映時，由此也可獲得佐證。

80%的受訪人，每天至少閱讀一份中文早報，10.5%的受訪人每天至少看一份晚報，每天看外文報的人佔3.4%。綜合以上結果，民衆每天只看一份報紙的佔39.8%，看兩份報紙的人佔21.4%，看三份報紙的佔9.8%。

一般情況下，受訪人每天以花30分鐘以下時間來看報的人最多，佔受訪者的48.4%；其次為半小時至1小時的人，佔27.1%；看報第三多的是10.8%的人每天看報1小時半到兩小時。平均一般人每天看報在半小時以上，1小時以下。

受訪者通常看報時間，以早上6時至8時的最多，約佔30.3%，其次依序是早上8-10點(26.8%)，晚上6-8點(20.1%)，中午的12-2點(17.1%)（見表六）。

由前所述，台灣地區錄放影機擁有率很高，那麼民衆每星期花多少時間觀賞錄影帶呢？本研究以半小時為一個單位，發現每週以看半小時左右的最多，約佔半數(52.5%)，其次有23.4%的人，每週要看三個小時以上，再次是11.8%的人每週要看一個半小時到兩小時。平均而言，台灣地區民衆每週看錄影帶時間，通常也在一個半小時到兩個小時之間（參見表七）。

### 三、媒介新聞內容偏好

在電視新聞方面，民衆收看的情形，依統計顯示，每天都會收看電視新聞的屬多數，60.8%的人有這種習慣，經常看的人也有14.5%，若兩者累積，則75%的人都有收看電視新聞的習慣（見表八）。

表八 民衆收看電視新聞情形

	次數	百分比
每週收看電視新聞頻率(N=1435)		
從不看	49	3.4
很少看	87	6.1
偶爾看	218	15.2
經常看	208	14.5
每天看	873	60.8

收看三台電視新聞情形

台視(N=1400)

從不看	61	4.4
很少看	246	17.6
偶爾看	313	22.4
經常看	308	22.0
每天看	472	33.7

中視(N=1380)

從不看	196	14.2
很少看	550	39.9
偶爾看	367	26.6
經常看	138	10.0
每天看	129	9.3

華視(N=1384)

從不看	251	18.1
很少看	522	37.7
偶爾看	322	23.3
經常看	131	9.5
每天看	158	11.4

---

每時段收看情形

晨間(N=1390)

從不看	1018	73.2
很少看	165	11.9
偶爾看	71	5.1
經常看	39	2.8
每天看	97	7.0

午間(N=1401)

從不看	427	30.5
很少看	266	19.0
偶爾看	241	17.2
經常看	154	11.0
每天看	313	22.3

晚間(N=1406)

從不看	62	4.4
很少看	119	8.5
偶爾看	222	15.8
經常看	303	21.6
每天看	700	49.8

夜間(N=1393)

從不看	684	49.1
很少看	275	19.7
偶爾看	209	15.0
經常看	100	7.2
每天看	125	9.0

---

看電視新聞習慣(N=1404)

只看一、二則	14	0.9
看少部份	95	6.4
看一半	76	5.4
看大部份	266	18.9
從頭到尾	953	67.9

---

收看新聞性節目情形(N=1395)

從不看	279	20.0
很少看	262	18.8

偶爾看	447	32.0
經常看	334	23.9
每天看	73	5.2

---

常看的新聞性節目(複選)(N=1912)

九十分鐘	673	35
從台北看天下	215	11
華視新聞廣場	62	3
台視新聞	393	20
華視新聞雜誌	444	23
公共電視	44	2
其他	81	4

---

就收看三台電視新聞的情形計，以每天收看台視的最多，佔受訪者的33.7%；次為收看華視新聞的，佔受訪者的11.4%；收看中視的較少，只有8.7%的人每天看中視新聞。

至於看電視新聞的時段，多數民衆是在晚間七點半看，佔受訪人的49.8%；看午間新聞的佔22.3%；習慣看夜間新聞的佔9%；而常看晨間新聞的人只有7%。

民衆中多數看電視新聞是一以貫之，看完整個新聞，佔67.9%；每天看一部份即停止的則佔18.9%。

至於新聞性的節目，如新聞雜誌類以新聞為主的節目，民衆收看的情形以「偶爾看」的居較多數，佔受訪人的32.0%；經常看的居次，佔23.9%，每天都看的人佔受訪者的5.2%。

受訪人最常看的新聞性節目，在本研究的開放性問卷中，收看中視「九十分鐘」節目的最多，35%的受訪人有此習慣；其次是常看「華視新聞雜誌」的佔23%；「台視新聞熱線追蹤」則有20%受訪者經常收看。

在廣播新聞方面，每天收聽的人不多，只佔受訪人的4.7%；經常聽廣播新聞的佔10%，偶爾聽的佔15.7%，從來不聽的卻佔47.2%（見表九）。

表九 民眾收聽廣播新聞性節目情形

	次數	百分比
收聽新聞性節目情形 (N=1489)		
從不聽	672	47.2
很少聽	317	22.3
偶爾聽	224	15.7
經常聽	143	10.0
每天聽	67	4.7
中廣	210	72
警廣	46	16
台北國際社區電台	11	4
復興電台	11	4
其他	15	5

本研究開放性問卷中數據顯示，常常收聽新聞性節目的以中廣為主要電台，210人表示他們有此習慣，在293個樣本中，佔72%。其次收聽得較多的是警廣新聞及新聞性節目，46人有此習慣，佔受訪者的16%，再次分別是台北國際社區電台及復興電台，各佔4%。

民眾看報習慣中，他們比較喜歡看的報紙內容是什麼呢？依統計顯示，有40.5%的民眾第一選擇是政治新聞；而以社會新聞為第一選擇的只有26.1%。民眾的第二選擇則以社會新聞較多，佔受訪者的24.5%；民眾第三選擇則以副刊為多，佔受訪者的16.1%。不過整體來看，也就是將三個選擇的各內容分別累積，民眾中喜歡看社會新聞人數仍然最多，計634人；喜歡看政治新聞的有518人，佔第二；而喜歡財經新聞的有234人，佔喜好排名的第三；喜歡副刊的有204人，排名第四。（見表十）

表十 民衆喜歡的報紙內容

	次數	百分比
民衆報紙內容偏好(複選)(N=2851)		
政治新聞	518	18.2
財經新聞	234	8.2
社會新聞	634	22.2
犯罪新聞	97	3.4
災禍新聞	55	1.9
科技新聞	44	1.5
文教新聞	33	1.2
體育新聞	156	2.0
軍事新聞	34	1.2
交通新聞	48	1.7
醫藥新聞	116	4.1
影劇新聞	94	3.3
藝術新聞	28	9.8
人情趣味新聞	42	1.5
大陸動態	75	2.6
家庭生活版	115	4.0
影藝版	101	3.5
副刊	204	7.2
每週專刊	2	0.07
廣告	17	0.6
社論、短評	79	2.8
專欄	21	0.7
讀者投書	12	0.4
其他	92	3.2



由上述發現，顯示有異於往昔的特殊涵意，那就是民眾對政治新聞的喜愛突然上升，這充分顯露政治解嚴、報禁解除、社會開放後，政治新聞的內涵與吸引力改變；這樣的改變，是否會在社會議題展現影響，有待驗證。而總體來看，財經新聞躍居第三，正好反映了台灣地區經濟活動自由化、國際化的活潑性。益以大陸政策轉變，股市行情不斷升高，且常成為報紙（特別是晚報）的「賣點」，副刊的地位只好屈居第四。這與過去研究發現社會新聞與副刊兩者分別名列前茅情況，已有顯著的不同，且十足反映了台灣的改變。

就越來越普及的錄影帶喜好內容而言（見表十一），受訪者中12%喜歡看恐怖片；二是武俠片，佔11.3%；第三是警探片；以下依次是愛情文藝片，社會寫實片，以及科幻片。

表十一 民眾喜歡的錄影帶節目類型

	次數	百分比
民眾錄影帶節目類型偏好 (N=873)		
愛情文藝片	88	10.1
科幻片	79	9.0
恐怖片	105	12.0
社會寫實片	80	9.2
警探片	93	10.7
成人影片	7	0.8
戰爭片	48	5.5
體育競技片	17	1.9
音樂舞蹈片	31	3.6
西部牛仔片	9	1.0
諷諧片	74	8.5
宗教片	3	0.3
卡通片	15	1.7
武俠片	99	11.3
災難片	2	0.2
教學片	4	0.5

政治性記錄片	5	0.6
非政治性記錄片	12	1.4
其他	102	11.7

#### 四、媒介信度

本研究測定媒介信度的方式有三個方向：一是詢問受訪者從那一個管道獲知新聞；二是整體評量，如何將媒介信任度排名；三是如果只有一種媒介可選，受訪人選那一種。結果顯示（見表十二）：

表十二 媒介可信度

	次數	百分比
主要新聞來源（按等級）		
報紙（N=1259）		
1	517	41.1
2	610	48.5
3	38	3.0
4	30	2.4
5	15	1.2
6	49	3.9
電視（N=1227）		
1	639	52.1
2	480	39.1
3	48	3.9
4	21	1.7
5	7	0.6
6	32	2.6
收音機（N=704）		
1	69	9.8
2	65	9.2
3	265	37.6

台灣地區民眾傳播行為 ( 1989 )

4	162	23.0
5	23	3.3
6	120	17.0
雜誌 ( N=539 )		
1	26	4.8
2	25	4.6
3	198	36.7
4	174	32.3
5	39	7.2
6	77	14.3
錄影帶 ( N=359 )		
1	17	4.7
2	10	2.8
3	54	15.0
4	83	23.1
5	67	18.7
6	128	35.7
別人說的 ( N=488 )		
1	41	8.4
2	56	11.5
3	129	26.4
4	80	16.4
5	149	30.5
6	33	6.8
媒介可信度評鑑 ( 按等級 )		
報紙 ( N=1411 )		
1	411	29.1
2	910	64.5
3	38	2.7
4	41	2.9
5	11	0.8

電視 ( N=1284 )

1	916	71.3
2	238	18.5
3	88	6.9
4	34	2.6
5	8	0.6

收音機 ( N=783 )

1	73	9.3
2	97	12.4
3	426	54.4
4	169	21.6
5	18	2.3

雜誌 ( N=633 )

1	43	6.8
2	42	6.6
3	163	25.8
4	347	54.8
5	38	6.0

錄影帶 ( N=461 )

1	25	5.4
2	17	3.7
3	19	4.1
4	38	8.2
5	362	78.5

---

唯一媒介選擇 ( N=1296 )

報紙	271	20.9
電視	882	68.1
收音機	91	7.0
雜誌	47	3.6
錄影帶	5	0.4

---

受訪者將報紙列為首要新聞來源的人，佔41.1%；將電視列為首位的佔52.1%；收音機被列為第一的只佔9.8%；列雜誌為首位的佔4.8%；列錄影帶為首位的佔4.7%；別人說的佔8.4%。顯然由此可以排列出，民衆獲取新聞的管道，第一是電視，第二是報紙，第三是收音機，第四是「別人說的」，第五是雜誌，第六是錄影機。

一般而言，民衆對媒介信任的次序，第一信任報紙的，佔受訪人的29.1%，第一信任電視的佔71.3%，第一信任收音機的佔9.3%，第一信任雜誌的佔6.8%，第一信任錄影機的只佔5.4%。因此民衆對媒介信任的程度，依序是電視、報紙、收音機、雜誌、錄影機。

如果只有一種媒介可供選擇，民衆選擇電視的最多，佔受訪人的68.1%，選擇報紙的有20.9%，選收音機的有7%，選雜誌的3.6%，而選擇錄影機帶的只佔0.4%。

## 貳、人際傳播行為概述

### 一、形體異動頻率

人際傳播活動首先要檢視個人的形體異動頻率，相對而言，一個人在現住地居住的久暫，未能得到明顯的指標。1484位受訪人在現住地住得最久的有15年到20年，佔受訪人的24.6%；住24年以上的，也有23%；而居住15-20年的則有22.5%。故絕大多數民衆（約70%）在現住地至少住十年以上。

受訪人自幼居住最久的地方，依統計顯示，住鄉村的最多，佔受訪人的36.7%；其次只在都市居住最久，佔受訪人的34%；住小城鎮的再其次，佔28.6%；居住國外的也有9人，佔0.6%（見表十三）。

表十三 民衆形體異動頻率

	次數	百分比
在現住地已住年數 (N=1489)		
1-5年	148	9.9
6-10年	298	20.0
10-15年	335	22.5
15-20年	366	24.6
20年以上	342	23.0

自幼居住最久的地方 ( N=1459 )

鄉村	536	36.7
城鎮	417	28.6
都市	497	34.1
國外	9	0.6

---

離開現住地到別的地方 ( N=1480 )

從未	295	19.9
很少	656	44.3
偶爾	290	19.6
時常	226	15.3
每天	13	0.9

---

出國頻率 ( N=1487 )

從未	1121	75.4
很少	270	18.2
偶爾	77	5.2
時常	19	1.3

---

前往大陸情形 ( N=1489 )

從未	1364	91.6
去過	125	8.4

---

前往大陸主要目的 ( N=113 )

探親	64	56.6
觀光	16	14.2
商務	12	10.6
其他	21	18.6

---

民眾是否常離開住地到別的地方去？統計顯示，每天到別地的極少，只佔0.9%；經常到別地去的倒有15.3%；而偶爾去別地的佔19.6%；很少離開現住地的人最多，佔44.3%；從未離開住地的也有19.9%的人。

民眾出國的情形是：近四分之一的人有過出國的經驗。時常出國的佔1.3%；偶爾出國的，也就是每年有1至3次出國機會的佔3.2%；很少，但可能兩年出去一次的居多數，佔18.1%。

自大陸政策轉變，特別是開放探親後，去過大陸民眾已達受訪人的8.4%。他們中間56.6%的人爲了探親，去觀光的佔14.2%，經商的佔10.6%。

## 二、民眾親身接觸行爲

台灣地區一般民眾日常跟誰聊天，其頻率如何？依統計數據顯示(見表十四)：

受訪人「經常」與家人聊天的情況較多，佔61.4%。

受訪人37.9%「很少」與鄰居聊天。

受訪人與同事聊天的情況也以「經常」爲最多，佔36.3%。

受訪人「從未」與同學聊過天也居多數，佔34.4%，這是因爲受訪人多半已離開學校很久。

受訪人與親戚聊天的習慣也以「很少」居多，佔41.1%。

受訪人「經常」與朋友聊天卻是被肯定的，佔42.9%。

受訪人與「客戶」交往的情形也不是最多，「從未」聊天的佔44.1%。

表十四 民眾的人際親身接觸情形

	次數	百分比
和別人聊天情形		
家人 (N=1475)		
從未	38	2.6
很少	205	13.9
偶爾	327	22.2
經常	905	61.4

鄰居 ( N=1484 )

從未	161	10.8
很少	563	37.9
偶爾	376	25.3
經常	384	25.9

同事 ( N=1427 )

從未	429	30.1
很少	198	13.9
偶爾	282	19.8
經常	518	36.3

同學 ( N=1442 )

從未	496	34.4
很少	403	27.9
偶爾	264	18.3
經常	279	19.3

親戚 ( N=1478 )

從未	145	9.8
很少	608	41.1
偶爾	440	29.8
經常	285	19.3

朋友 ( N=1481 )

從未	91	6.1
很少	311	21.0
偶爾	443	29.9
經常	636	42.9



客戶 ( N=1393 )

從未	614	44.1
很少	197	14.1
偶爾	281	20.2
經常	301	21.6

---

和別人談論國家社會大事的情形

家人 ( N=1468 )

從未	373	25.4
很少	470	32.0
偶爾	388	26.4
經常	237	16.1

鄰居 ( N=1459 )

從未	672	46.1
很少	521	35.7
偶爾	198	13.6
經常	68	4.7

同事 ( N=1415 )

從未	627	44.3
很少	276	19.5
偶爾	289	20.4
經常	223	15.8

同學 ( N=1423 )

從未	739	51.9
很少	338	23.8
偶爾	218	15.3
經常	128	9.0

親戚 ( N=1459 )

從未	658	45.1
很少	558	38.2
偶爾	183	12.5
經常	60	4.1

朋友 ( N=1470 )

從未	458	31.2
很少	423	28.8
偶爾	322	21.9
經常	267	18.2

客戶 ( N=1394 )

從未	887	63.6
很少	230	16.5
偶爾	210	15.1
經常	67	4.8

---

每月參加宗教聚會情形 ( N=1401 )

0次	67	4.8
1次	910	65.0
2次	178	12.7
3次	207	14.8
4次以上	39	2.8

---

出席里民大會 ( N=1489 )

從未	1090	73.2
一年一次	320	21.5
一年二次	79	5.3

---

由上觀之，一般人平日接觸對象仍以「親人」居多，其次為「朋友」，第三是「同事」，再次依序為「親戚」、「鄰居」。

親身接觸行為中，人與人之間交談若以國家社會大事為談話主題，則統計顯示：

與家人談論的「很少」(32.0%)居多數，與「鄰居」談論的情況以「沒有」(46.1%)居多數；同事「從未」談的也居多，與同學「未談過」的更多(51.9%)；其他與親戚、朋友、客戶都較少這種聊天的習慣。但依統計歸納而論，人們比較「經常」談論國家社會大事者，其次序依序是朋友、家人、同事、同學、客戶、鄰居、親戚，頻率依次遞減。

### 三、民衆團體活動參與情形

本研究用里民大會與宗教性聚會做為團體活動的代表性指標，再以個人一般性社會活動做比較性探討。

受訪民衆以「從未參加過」里民大會居多，佔73.2%，一年內參加過一次的有21.5%，一年參加一次的佔5.3%（見表十五）。

民衆參加宗教性的聚會，如上教堂、拜佛、或廟會各活動的人數很多，幾乎95%的都參加過此類活動。其中每月參加一次宗教性聚會的高達65%；參加兩次的12.7%；三次的有14.8%；參加四次的，也有2.8%。

表十五 民衆參加社會活動情形

	次數	百分比
參加社會活動頻率		
同鄉會 (N=1458)		
從未	1304	89.4
很少	84	5.8
偶爾	44	3.0
經常	26	1.8
宗親會 (N=1450)		
從未	1294	89.2

很少	85	5.9
偶爾	46	3.2
經常	25	1.7

宗教聚會 ( N=1445 )

從未	933	64.6
很少	241	16.7
偶爾	189	13.1
經常	82	5.7

政黨 ( N=1445 )

從未	1139	78.8
很少	129	8.9
偶爾	118	8.2
經常	59	4.1

政見發表會 ( N=1451 )

從未	977	67.3
很少	204	14.1
偶爾	194	13.4
經常	76	5.2

學術團體 ( N=1444 )

從未	1235	85.5
很少	81	5.6
偶爾	81	5.6
經常	47	3.3

職業團體 ( N=1449 )

從未	1125	77.6
很少	148	10.2

台灣地區民眾傳播行為 ( 1989 )

偶爾	113	7.8
經常	63	4.3
校友會 ( N=1440 )		
從未	1072	74.4
很少	196	13.6
偶爾	128	8.9
經常	44	3.1
政治性說明會 ( N=1453 )		
從未	1272	87.5
很少	90	6.2
偶爾	66	4.5
經常	25	1.7
爭取權益團體 ( N=1450 )		
從未	1346	92.8
很少	55	3.8
偶爾	34	2.3
經常	15	1.0
慈善團體 ( N=1455 )		
從未	1202	82.6
很少	105	7.2
偶爾	97	6.7
經常	51	3.5
休閒團體 ( N=1459 )		
從未	1102	75.5
很少	157	10.8
偶爾	118	8.1
經常	82	5.6

本研究所謂一般性社會活動包括：同鄉會、宗親會、宗教、政黨、政見發表會、學術團體、校友會、政治說明會、爭取權益活動、慈善團體、休閒團體等十二項。民衆在四種答案中——即「從未參加」、「很少參加」、「偶爾參加」、以及「經常參加」——絕多數都表示從未參加。但若以「經常參加」單項比較，則民衆參加的社會活動較多的順序可作如下的排列，也就是民衆平常參加最多活動，以宗教聚會最多，佔訪者的5.7%；以下依次是休閒團體（5.6%），政見發表會（5.2%），職業團體活動（4.3%），政黨活動（4.1%），慈善團體（3.5%），學術團體（3.3%），校友會（3.1%）。如果我們把「經常」參加和「偶爾」參加兩次加起來看，我們可以發現參加較多的活動次序是，宗教聚會最多（18.8%），政見發表會其次（18.6%），以下依次為休閒團體（13.7%）、政黨活動（12.3%）、職業團體（12.1%）、校友會（12%）、慈善團體（10.2%）、學術團體（8.9%）。