

台灣地區之傳播教育

閻沁恆

《摘要》

本文從有關傳播學院、所、系的增設、師資、教學設備、課程及在學學生人數等角度，描述國內傳播教育的發展概況，並檢視現今傳播教育所面臨的挑戰，如師資不足及延聘師資困難。此外，新聞道德與專業精神的培養，仍是傳播教育中值得重視的問題。

壹、前言

近年以來台灣地區傳播教育的發展，在多種因素的激發之下，院、所、系的增設，專業師資的大量需求，教學內容的充實與創新，實習設備的擴增等方面，均有大幅度的提昇與快速的進步。這些幾乎令人感到十分驚訝的成就，是由於兩

閻沁恆為政治大學傳播學院院長。

種推動力量所促成：其一是設有新聞與傳播所、系、科的學校有鑑於傳播學術與傳播科技的日新月異，於教學的領域必須作適當擴充，教學單位中系、組的劃分必須依據專業的需要加以調整及增加，所以學院的創立和所、系的增設都有突破性的進展；其二是受了政治、經濟、社會等發展與變遷的影響，閱聽大眾對於傳播事業功能的發揮更為殷切，因此傳播事業的經營展現出蓬勃發展的新貌，彼此之間的競爭也日趨激烈，於是形成專業人才需求大增，負有培養專業人才使命的大專院校便責無旁貸的承擔起這份責任。

傳播教育在台灣地區發展的情況如何？未來發展的趨勢如何？傳播教育現在面臨的挑戰是什麼？其中有那些問題值得檢討？將是本文主要敘述與討論的內容。本文撰寫時所採用的資料，除了一部分來自已經出版的書刊之外，其餘多是煩請各校相關院所、系、科直接提供以及傳播教育學者的熱心相助。雖然本文的撰寫方法多屬於敘述性質，若干見解並非經過嚴格的驗證過程得來，但亦在遵守誠實原則與避免偏頗自用方面作了一番努力。

貳、兩校傳播學院的創立

在傳播教育發達的先進國家中，以屬於傳播有關的各學系組成一個單獨的學院，早已經是非常普遍風行的事，但是在台灣地區則經過相當漫長的時間，終於在一九八九年八月成爲事實，國立政治大學成立傳播學院，中國文化大學成立新聞傳播學院，擔負院內行政、教學、研究與規劃發展的統合工作，在傳播教育的發展史上開創了一個嶄新的境界。

政治大學於一九三五年即創設新聞系，開始培育新聞學術及專業人才。一九四九年以後校務停頓有數年之久，迄一九五四年在台北復校，設立新聞研究所，第二年又恢復新聞系，成爲新聞教育體制較完整的一所學府。該校於一九八七年成立廣告系，一九八八年成立廣播電視系，學院成立的規模業已具備，遂於一九八九年八月，以前述一所三系爲成員，創立傳播學院，並計劃將來增設傳播文化研究所、電影系及語藝系。

政治大學傳播學院現有講師以上專任教師三十二位，其中獲有博士或碩士學位者有三十位；助教十位，另有行政及專業人員三位。建築及設備方面，現有三層及五層大樓院館兩座，空間規劃除教師個人研究室、院圖書分館、媒體發展與研究中心之外，其餘多用作教學及實習場所，主要設施有實習劇場、視聽教育與多媒體製作中心、一般攝影暗房兩處、廣告商業攝影棚、編採自動化實驗室、報

刊編輯室、廣電第一及第二製作中心、「政大之聲」實習廣播電台，以及其他專業教室多間。每一實習場所，均有指導老師及助教規劃指導，並依據實際需要指派經過甄選與訓練之學生義務助理輪班襄助實習設施之管理及機具器材之使用等（註1）。

中國文化大學於一九八九年八月創立新聞傳播學院，將原有之新聞研究所、新聞系、廣告系、印刷系統轄於院的體系之中，為私立大學發展新聞傳播教育提供了另一個理想的園地，同時該校夜間部亦設置有新聞系及大眾傳播系，在教學的容量上實居各大學暨獨立學院之冠。文化大學的前身是中國文化學院，在創院（1962）後的第二年即開始設置新聞系，過去的教育方針以培養新聞實務人才為主，二十八年來為傳播界造就了很多優秀人才。由於新聞系辦理的成效卓著，遂於一九八四年創立新聞研究所，招收碩士班研究生，教學方針為傳播理論與新聞實務方面兼籌並顧，作育學術研究與具有實務發展潛能的人才（註2）。

文化大學新聞傳播學院成立以來，積極延攬具有高深學術素養及教學研究經驗豐富的教師，以提昇教學的品質，同時對於教學的方式、課程的調整以及未來發展的重點與方向重新加以構思與規劃。從八十學年度開始，新聞系將以新聞組與國際傳播組分開招生，並預計在八十一學年度增加國際傳播系。在大學中設立廣告系，文化大學是首開風氣的第一所學府，至今已經辦理有五年的歷史，該系希望在建立適合台灣傳播體系下的廣告作業流程以及理論整合和作業模式等方面帶動研究發展的進行，創造該院廣告系的特色（註3）。

參、研究所教育續求精進並將展現新貌

台灣地區各大學設有新聞或傳播研究所者，原有政治大學、文化大學、輔仁大學及政治作戰學校共四所學府，均辦理有年，對於學術研究人才與實務人才的培養，著有良好的成就，甚為學術教育界與傳播事業所倚重。近年來由於傳播事業的快速發展以及傳播學術與傳播科技的不斷創新，除了原有的四個研究所努力招生數量的擴增與教學品質的提昇外，其他若干大學也肯定傳播研究的重要性，決定積極籌設具有特定教學目標的研究所，其中台灣大學的新聞研究所與交通大學的傳播科技研究所，均經過長期籌劃，於今年奉准成立，並已辦理招生。以上兩個新研究所的設立，應該視為具有突破與創新的雙重意義。

一九五四年政治大學在台北木柵奉准復校，新聞研究所為最早成立的四個研究所之一，開始招收碩士班研究生。一九八三年並開始招收博士班研究生。目前

在學研究生碩士班有五十五人，博士班有十六人。三十七年來碩士班畢業者已有三百三十四人，博士班畢業者五人，其中大部分均在國內外傳播界和教育學術界就業，且多為中上層主管級的領導人員和教育學術方面的主力。政大新聞所初創時期，教學重點比較偏重傳統新聞學的高深研究，以後逐漸順應傳播學術發展的潮流，增加傳播理論與傳播研究方法的課程，近十餘年來更擴展教學研究的領域，從社會科學的角度，剖析傳播行為與傳播體系的現象與問題，同時對於傳播科技相關的知識也開始引進與研習。最近鑑於傳播事業在高水準實務人才需要上有漸增的趨勢，已決定在碩士班分為傳播理論與新聞實務兩組教學。

政大新聞研究所是台灣地區歷史最久與規模完備的一個傳播學術研究和傳播人才培育的園地，歷任所長曾虛白教授、徐佳士教授、漆敬堯教授、李瞻教授、汪琪教授以及現任的陳世敏教授，均對於所務的規劃與教學研究水準的提昇貢獻甚多，該所出版已有二十多年的《新聞學研究》半年刊是國內唯一的一份具有高度學術水準的傳播學專業刊物，廣受海內外學術界與傳播界人士推崇，而在推展推廣教育與國際學術交流方面也著有具體成效。在每年碩士班二十名的招生名額中有五名提供給欲從事在職進修的傳播從業人員，同時與亞洲協會 (Asia Foundation)、行政院新聞局等機構合作並得到主要傳播媒體的支持，創辦新聞人員短期進修班與研討會，針對傳播媒體的需要，訂定課程內容與研究主題，由各種媒體推薦參加研習的人選。自去年開始辦理以來，亦廣受實務界的肯定。該所與美國俄亥俄大學 (Ohio University) 訂有交換合作協議，每年進行教師與學生的交換，並與美國傅爾布萊學術基金會 (Fulbright Foundation) 合作，從前年開始，提供一名客座教授名額，在所、系擔任授課及學生研究指導工作 (註4)。

輔仁大學大眾傳播研究所於一九八三年創立，招收碩士班研究生，目前在校研究生有三十二人，完成學業而畢業的研究生已達三十九人。輔大大傳所係承襲大傳系原有之良好基礎及師資陣容，同時也和他校相關所、系互相支援，在教學研究的目標上本著理論與實務並重的原則，造就高深研究及實務人才，學生就業情況良好，頗受傳播界的歡迎及器重。該所現任所長是李天鐸教授。

中國文化大學新聞研究所創立於一九八四年，招收碩士班研究生，目前在學研究生有三十五人，已畢業者計三十六人。該所教學目標以培養政治溝通、國際傳播及新聞事業人才為主，首任所長為鄭貞銘教授，鄭所長以其主持文大新聞系多年之經驗與對於新聞教育的理念與熱愛，使所務的推展奠定穩固基礎，目前所長一職由新聞傳播學院院長王洪鈞教授兼任。

政治作戰學校是軍事院校中唯一設有新聞所、系的學校，據該校新聞所、系

主任劉濟民教授指出，自前年九月實施系、所合一以來，師資與課程的相互配合更爲方便，教學研究的成績更容易見其功效。所裡的教學重點，除傳播理論與實務課程之外，尤以口頭傳播爲重點，希望朝此方向發展，將來成爲政戰學校新聞教學的特色（註5）。

國立台灣大學今年將突破四十年來否定新聞教育爲大學中學門之一的老觀念，經過五年的構想與二年的籌備，新聞研究所正式誕生，並於今年四月間接受報名，五月間舉行入學考試，計第一年錄取碩士班研究生十二名。台大新研所的籌備，特邀美國哥倫比亞大學（Columbia University）喻德基教授於兩年前返國進行規劃，凡教學目標、課程設計、師資條件等均有其獨樹一格的特色，而大體言之，即將哥倫比亞大學新聞學院成功經驗移植到台大新研所。該所的教學目標是造就新聞人才，提昇新聞水準，故以培養新聞記者的實務人才爲主，而非造就新聞學或大眾傳播學的研究人員。課程的配置，以新聞實務爲核心，另外輔以政治、經濟、法律、社會、科技等其他研究所可資選修的科目與第二外國語。因應前述課程之需要，師資的延聘，將以新聞記者和學術專家爲主要對象。台大新研所的若干構想和安排雖然原有所本，並經過深思熟慮，但是引起傳播界與傳播教育人員及學生的關注與議論，在研究所強調實務訓練的成效如何？相信將來台大新研所辦理的成果就是證明與答案（註6）。

國立交通大學是今年加入傳播研究人才培育行列另一所著名學府。爲了擺脫國內傳播科技長期依賴先進國家的現象，利用已有的相關教學設備，擔負起培育硬體設備之開發及運用傳播科技的人才，交大經過兩年的規劃與籌備，傳播科技研究所正式誕生，今年四月間辦理碩士班研究生招生報名，五月間舉行入學考試，錄取名額爲二十名，其中一般研究生十四名，在職研究生六名。該所招生考試及教學研究分爲兩組，其一爲傳播系統組，發展方向爲：

- 一、進行廣播與電視節目之製作，與傳播理論及社會科學之研究。
- 二、研擬傳播資訊管理系統，以輔助傳播事業之經營管理。
- 三、廣播電視實驗室初期將先發展校園調頻廣播電台，從事音訊、視訊之製作、播放與管理。
- 四、進行廣播、電視製作軟體工程之研究，並研究多媒體系統及電腦輔助新聞編輯及印刷軟體之開發。
- 五、成立多媒體系統實驗室，整合影像、聲音、文字資訊，予數據化後系統之儲貯管理，以備及時之檢索。
- 六、成立高畫質電視系統實驗室，進行前瞻電視之開發研究。

其二為媒體藝術組，發展方向為：

- 一、進行電腦輔助作曲、電腦電影配樂、音響工程之教學研究。
- 二、進行電腦輔助廣告、電視、電影製作，及美術、工藝與印刷設計。
- 三、拓展現有電腦音樂實驗室及電腦動畫實驗室，支援教學與研究（註7）。

交大現有與傳播科技相關實驗室及設備計有：學術實驗無線調頻電台、高畫質電視系統實驗室、影像處理實驗室、訊號處理及傳送實驗室、電腦音樂實驗室、電腦圖形實驗室、學術實驗電視台。各項設備相當完備，所需要延聘之專業師資正積極洽請中，未來造就之畢業生將可為電視及廣播界提供傳播科技之專門人才。該所首任所長為陳君鍵教授。

肆、大專學校傳播系科的增設與師資及設備之改善

在大學中設有新聞及傳播有關學系者計有政治大學、文化大學、輔仁大學、淡江大學、政戰學校。另外國立台灣師範大學社會教育系設有新聞組。銘傳商專於去年七月改制為銘傳管理學院後，即設有大眾傳播系，並延續其商專時代的三年制、三年制夜間部和五年制大眾傳播科。國立藝專設有廣電科，加上世界新聞傳播學院的新聞系等五個學系，總計現有九所大專院校設有有關傳播或新聞之系科。

政治大學有關傳播學的學系計有新聞系、廣告系及廣播電視系，其中以新聞系的歷史最久，教學的成就和系務發展的規模均奠有良好基礎，在一九八七年以前，因為是校內唯一的新聞與傳播學系，所以師資的配置與課程的設計幾乎涵蓋了傳播學各個主要門類，並且早在一九六二年，即擁有一幢當時國內僅見與設備齊全的新聞館，具備了許多優異的條件，乃成為相關學者樂於執教的園地與青年學子升學理想目標。在歷屆學生努力學習與師長熱心指導之下，人才輩出，聲譽日隆。從前年起，該系開始實施大一新生雙班招生，並自三年級起分新聞編採、新聞英文、新聞攝影、廣電新聞與理論等五組授課，亦分別規定社會科學各學門為重點選修課程，修習二十學分，以培養新聞以外之專長學科。目前系內專任教師二十一人，其中具有博士學位者十一人，碩士學位者十人，師資陣容十分堅強。經常出版的實習報刊有《柵美報導》週刊、《英文政治前鋒報》（Chengchi Vanguard）及《新聞學人》等。

政大廣告系成立屆滿四年，在創業惟艱的階段中逐漸成長。廣告系的發展必須克服三個瓶頸障礙：其一為師資難求；其二為特殊設備的需要；其三為能否與

尚有不足，仍待儘速增聘專業師資，但每位教師均能於課餘指導學生課業及實習，可為彌補。設備方面除院內共同使用者外，廣告企劃教室及其設備與廣告攝影棚及其設備，均可視為國內的一流設備。而該系創設迄今一直得到實務界的關注與支持，去年暑假第一批五十二名升四年級的學生分發到各實務單位實習，反應及效果甚為良好，最近舉辦的第一屆學生畢業展，不僅呈現出教師指導與學生學習的成果，也更拉近了學校教育與實務界的依存關係。該系計劃於下學年度起，分廣告創意、廣告企劃、公共關係三組，自三年級起實施分組教學，使通才與專才教育的雙重目標可以同時達到。

政大廣電系早在新聞系設廣電組的時期就已奠立下一些基礎，當時的實習設備與教學師資也培育出不少傑出的廣電工作優秀人才。三年前廣電系成立，一年後傳播學院創立，在新建傳播學院院館大樓中，將廣電系學生及其他兩系修習廣電課程學生所需之實習場地及設備重新規劃裝置，乃能擁有較為理想的施教環境，而廣電設備之完備與新穎，常令來訪外賓讚歎不已。該系現有專任教師六人，預計下一學年再增聘二人，未來電影系成立後，將專注於廣播與電視人才的培育及學術理論研究人員的造就。

文化大學新聞傳播學院設有新聞系、廣告系及印刷系。新聞系創立於一九六三年，已有二十八年的歷史，所培植之人才散佈於各種傳播媒體及其他行業，卓然有成者頗不乏人。該系有專任教師八人，不足師資則聘請其他大學之教師或實務界人士兼授專精課程。該系的實習報刊有三種：《文化一週》，創刊已有二十六年；英文《文化報導》(Culture Journal)及《攝影報導》。文大廣告系於五年前成立，已有兩屆畢業生於去年及今年完成學業。據悉學生就業狀況尚可。該系現有專任教師三人，不足師資亦在積極洽聘當中。文大夜間部亦設有新聞系及大眾傳播系。

輔仁大學大眾傳播系於一九七一年創辦，由於學校的重視及早期主持系務者熱心策劃，運作有方，致教學品質一直維持良好的水準。該系分新聞、廣電、廣告三組分開教學，課程設計除了傳播理論與實務之外，對於統計學、方法學、社會科學相當重視。比較特殊的是另亦重視人文哲學，以培養具有人文素養的傳播人才。輔大近年積極籌劃設立大傳學院，預備將現有三組稍作更改，設新聞系、電影、電視錄影系及廣告系。該系實習報紙為《新莊報導》，具有社區報紙的特色，另亦有廣電方面的實習設備。系內現有專任教師共十一人，另夜間部也設有大傳系，日夜間部學生總數亦十分可觀。

淡江大學大眾傳播系成立於一九八三年，經過八年的積極發展，已漸漸走出

自己的道路。該系學生自三年級起分廣播電視與廣告經營兩組教學，畢業學生亦多在這兩種傳播事業就業，該系現有專任教師六人，餘者為兼任。

政治作戰學校新聞系設立於一九五一年，以培養擅長於編寫的新聞人才為主要教育目標，學生畢業後分發軍中和相關傳播媒體工作，服役期滿退伍後，投入一般傳播媒體工作者亦頗不乏人。該系現有專任教師十四人（註8）。學生實習刊物有創辦已三十七年的《復興崗週報》，另有復興崗廣播電台，提供作廣播實習之用。

台灣師範大學社教系成立於一九五五年，分三組招生，其中一組即新聞組。師大社教系新聞組規模較小，屬於精緻型的教學單位，但是三十六年來亦為國中師資、社教機構及傳播界培育了很多人才。目前該組有四位專任教師，其中三位具有博士學位，一位獲碩士學位，師資陣容採精兵主義。

銘傳管理學院目前設有大眾傳播系，自去年起開始招生，現有一年級學生一班。該系承襲過去商專時期辦理大傳科的基礎，課程設計與實習設備均較為完備，課程之開設，分基礎課程與專業課程，實習設備則有《銘報新聞》、《銘傳一週》、《傳華》、《大專人》及校區廣播電台及校區電視台等。除大傳系之外，商專時期延續下來的尚有大傳科五專四班、三專兩班、夜間部三班（註9）。

國立藝術專科學校廣播電視科創立於一九六八年，以培養廣電專業人才為教學主要目標，課程設計偏重實務知識及技能，現有專任教師七人。學生除校內實習外，亦可到簽有建教合作協議的媒體機構作進一步的磨練。據悉藝專亦在進行改制為學院的工作，如果改制成功，則廣電科亦將改為廣電系。

世界新聞傳播學院於今年改制前為世界新聞專科學校，創立於一九六〇年，原設有編採科、廣電科等學科，校內包含有五專制學生和三專制學生，亦設有夜間部，因為屬於專業性學校，學生人數成長很快，常被稱為全世界最大的新聞專業教育學校。世界新專創辦迄今，三十餘年中為傳播實務界培養出不少可用的人才，以校風樸實，潛心工作普受稱許。該校的實習報刊有《小世界》和《立報》，另有世新廣播電台，發射電力五百瓦，電波涵蓋新竹以北各縣市，為各校實習電台中規模與條件最好的一台。該校近年積極擴展校地增加設備，延聘師資，為改制為學院鋪路（註10）。今年八月一日改制為學院後，新設五個學系，分別是：新聞系（分編輯採訪與編輯翻譯兩組）；傳播管理系（分媒體經營與資訊管理兩組）；視聽傳播系（分廣播、電視、電影三組）；印刷攝影系（分印刷與攝影兩組）；公共傳播系（分公共關係、觀光、廣告三組）。八十學年度分十二組招生，共錄取新生六百名。

伍、傳播教育面臨的挑戰與省思

傳播教育在台灣地區的蓬勃發展，為傳播媒體提供了充足的人力資源，亦助長了傳播事業的快速發展，同時傳播事業不斷成長與進步，也激發了傳播教育的改進與擴充，二者相輔相成，乃能為閱聽大眾提供豐富資訊，正確的認知與參考的意見，對於政治的民主、經濟的成長、社會的溝通與安定，均發揮了相當積極性的功能，足以引以為慰。但是傳播教育量的擴增，並不一定與質的提昇同步進行，而隨著傳播科技的日新月異，傳播教育的投資日益鉅大，因陋就簡和廉價教育的時代已經過去，因此不論公私立學校，必須寬籌經費，增加師資及設備，方足以擔負起培育優秀傳播人才的責任。

對於傳播人才的選用，自來就有兩種歧異的看法，其一是選用接受過傳播專業教育的相關科系畢業生，因為他們對於專業知識和理念經過長期教育的培養，比較適應工作的性質及環境，而且具有高度的專業精神。但是也有人認為今天的傳播事業分工細密，報導的內容注重專精，所以選用畢業於新聞科系以外其他領域的畢業生，較具有專長學科的知識，可作深度的報導和分析，適合現在許多傳播媒體的需要。因此就業市場的供需，不僅是各校傳播系科學生互相競爭，而且還要與非傳播科系的學生競爭，在人才供需的調適上必須謀而後定，有其因應之道。

各校科、系、所的快速成長與學生人數的劇增，造成了師資不足與延聘師資的困難。在師資的延聘上，自然都希望請到學歷高與教學經驗豐富的教師，但是國內有關研究所設有博士班的只有政大新聞所，而該所由於教學要求嚴謹，博士班成立八年以來只有五位研究生完成學業，獲得博士學位，區區五人，當然無法滿足各校師資的需要，乃轉而將延聘的目標轉向國外留學生，這當然也是覓攬師資的一個主要來源，不過像廣告系和廣電等學系即使到國外延聘，也是師資難求，而在理論與實務方面兼有專長的教師並不易求。如何增加師資的培養和健全師資的結構，是目前各校或多或少都面臨的問題（註11）。

在師資普遍不足與教學設備多感欠缺的情況下，社會變遷加劇，教學環境亦大異於昔，知識的傳授固然日有精進，但是人格的培養與傳播倫理道德及專業精神的薰陶卻有漸受漠視現象，僅以報禁解除以來各報人才的大量流動一事為例，即可略見其梗概。因此，在學校裡重視倫理道德與專業精神的教育，此時更有其需要，而言教之外復以身教隨之的經師人師，也將要負起更多的責任。我們始終確認，傳播事業愈發達，傳播教育者的責任愈艱鉅，而新聞道德與專業精神的提昇也就愈為需要。在這一方面許多教育界的同仁都已有共識，希望大家即知即行

，設想出有效的方法，使我們培育的人才，確實是品學俱優、術德兼具的理想人才。

陸、結論

台灣地區的傳播教育，近年來發展快速，從院、所、系、科的添設和在學學生人數的增加可以具體的得到證明，同時就教學水準與品質的提昇也作了相當的努力，但是後者成效每不及於前者，這是要加以重視和改善的重點。除此之外，傳播教育也面臨若干的問題，需要虛心的檢討，找出癥結所在，並設法產生有效的對策。值得可喜的現象是傳播教育界與實務界已放棄過去那種比較僵化的合作方式，而能夠彼此主動的增進了解，互相支持，並且合作舉辦各種提昇學校教育水準與學術研究及改進實務的研討會等活動，學院派的「自視不凡」與「閉關自守」的舊觀念不復存在，實務界輕視學術理論與強調現實功利的作風也漸漸消失。學校與業界的互相扶持，合作無間，將是共存共榮，兩蒙其利。

註釋

- 註 1：國立政治大學傳播學院，薪傳，台北：國立政治大學傳播學院，1990，頁103~109。
- 註 2：徐世華主編，中國文化大學新聞所系簡介，台北：中國文化大學新聞所系，1986，頁8~10。
- 註 3：馬成麟，「新聞教育邁入擴充整合專業知識理論實務並重」，新聞鏡，98期，1990，頁52~53。
- 註 4：王心欣、鍾國偉、方秋湖、羅際夫編輯，國立政治大學新聞系／新聞研究所簡介，台北：國立政治大學新聞系，1989，頁3~5與14~15。
- 註 5：見同註3，頁53。所中在學及畢業研究生人數，因不便取得，從略。
- 註 6：馬成麟，「即將誕生的台大新研所」，新聞鏡，113期，1990，頁6~7。同時也參考1991年3月12日出版之台大校訊第二版及新聞鏡，119、120期合刊(1991)，頁35，有關台大新研所的介紹與報導。
- 註 7：羅慧娟，「交大傳播科技所日內誕生」，新聞鏡，119、120期合刊，1991，頁34~36。

- 註 8：政戰學校新聞系所自前年開始採系所合一的制度，政大、輔大及過去的文大亦早採用這種方式。系所合一便於課程的調配及充分善用教師的治學專長，事實上是一種常態制度。
- 註 9：銘傳學院大傳系科現有專兼任師資合計二十五人，學生人數大傳系六十人，大傳科五專二百人、三專九十人、夜間部一百五十人，合計約五百人。以上資料來源由陳郁宜老師提供並參考該院大眾傳播系簡介。
- 註10：各校實習報刊資料參考同註 3及馬成麟，「九校新聞科系實習報刊巡禮」，新聞鏡，102期，1990，頁12~15。
- 註11：茲將新聞鏡，98期，頁51，於1990年 9月所蒐集並刊出之八校傳播系科師（專任）生資料抄錄於此，其中老師數字迄今或者又有增減，而學生人數為一約數，但參閱對照，大致情形仍可呈現出來，並有助於對本文中相關敘述的了解。

校 名	科 系	專任教師數	學生人數
政治大學	新聞系	22	400
	廣告系	6	250
	廣播電視系	6	207
輔仁大學	大眾傳播系	11	719
淡江大學	大眾傳播系	6	450
文化大學	新聞系	8	529
	廣告系	3	260
師範大學	社會教育系 新聞組	4	100
政戰學校	新聞系	14	
國立藝專	廣播電視科	7	94
世界新專	廣播電視科	11	1000
	編輯採訪科	11	800