

# 戰後中華民國政府海外經貿的推展與宣傳 —以1956年泰國國際商品博覽會為中心的討論

王文隆\*

## 一、前言

1949年12月7日中華民國政府自成都遷往台北，所有中華民國政府的中央行政機構全數退出中國大陸，在台灣的中華民國政府與在中國大陸的中華人民共和國政府正式展開隔海對峙狀態，自此，開始了兩岸人民完全不同的生活軌跡與記憶。<sup>1</sup>無論是中華民國或是中華人民共和國都宣稱擁有中國全部的主權，並在外交上代表中國，於是在國際間便有

---

\* 國立政治大學歷史系研究所碩士班研究生。

<sup>1</sup> 1949年12月7日遷到台灣的中華民國政府包含了行政院及總統府各級官員，中共在1950年4月1日進入西昌；5月1日完全統治海南島；5月12日統治汕頭外海的東山島；5月底完全統治舟山群島；8月統治珠江口外的萬山群島；1951年中共正式進入西藏，而1955年2月國軍撤出大陳島之後，即為現今兩個政府目前政治上所統治的狀況。詳見張玉法，《中華民國史稿》（台北：聯經出版社，民87），頁468~501；薛化元編，《台灣歷史年表—終戰篇I》（台北：國家政策研究中心出版，1990-1991）。

「兩個中國」同時存在。<sup>2</sup>雙方在國內不斷的激起敵對意識；在國際上也不承認彼此存在的事實，國內是備戰的地方；國際上是戰場，不論是外交、經濟、文化、體育都是競爭的項目，尤其是外交關係，更是戰場中的戰場，彼此都在競爭著有限的國際空間跟國際舞台。在1971年中國民國正式退出聯合國之前，中華民國政府所採取是「敵來我擋，敵入我走」以及「漢賊不兩立」的外交原則，使得所有的國家在正式的外交關係上都必須「選邊站」，初期外交關係的樣態與當時的「冷戰」(cold war)時兩大陣營的壁壘分明有些類似，大致上來說，從1949年10月中華人民共和國成立以後的幾個月間，承認中共政權的大多是以蘇聯為首的「共產陣營」國家，比較特別的是英國，而中華民國政府也都相繼與這些國家斷交。<sup>3</sup>

「兩個中國」除了在國內以報紙、廣播以及電視節目等方式宣傳

<sup>2</sup> 中華民國與中華人民共和國對於「全中國」所代表的意義是不同的。中華民國政府遷台之後，在聯合國大會提出「控蘇案」並廢止中蘇友好同盟條約，由是中蘇友好同盟條約第八條關於外蒙古以公民投票方式決定是否獨立一項便不被中華民國政府承認，而由於視中華人民共和國為叛亂團體，故其所簽訂之所有外交文件一概不承認，則中華人民共和國與鄰國所簽訂之邊境協定也不被中華民國政府承認，故中華民國內政部所核准出版的中華民國全圖中包含了外蒙古、唐努烏樺海、帕米爾高原全境、邁力開江流域北部等地區；而中華人民共和國所出版之中國全圖中的中國並未包含上述部分，當時雙方都不承認的只有印度堅稱的麥克馬洪線，而雙方都堅稱其所承認之範圍之主權屬於自己所建立之中央政府。1950年1月12日，中華民國駐聯合國大會代表蔣廷黻在聯合國安理會發言，不承認中華人民共和國代表全中國人民；中華人民共和國總理周恩來在1950年6月28日強調：「台灣屬於中國的事實，永遠不能改變」。由是稱此一狀況為「兩個中國」。詳見：一個中國錄數史料彙編編纂小組，《一個中國論述史料彙編—史料文件(一)》(台北：國史館，2001)，頁25-26；64。

<sup>3</sup> 在1960年之前與中共建立正式外交關係的國家有蘇聯、捷克、波蘭、羅馬尼亞、匈牙利、保加利亞、北韓、外蒙古、緬甸、印度、英國、挪威、瑞典、荷蘭、丹麥、阿富汗、瑞士、奧地利、埃及、古巴、馬利等21個國家，詳見張玉法，《中華民國史稿》，頁570-587。

國家制度及國家進步的成果之外，更將宣傳的觸角延伸到國際間自相標榜。除了在國際貿易上質與量的競爭之外，還包含了意識型態的比較與宣傳。而國際間競相舉辦的國際博覽會恰好是一個展現的舞台。本文以中華民國政府參加1956年12月7~21日在泰國首府曼谷所舉辦的泰國國際商品展覽會為中心作討論，這一次參展所派出的代表團及其規模是中華民國政府來台之後最大的一場，<sup>4</sup>此年正是中華民國政府統治台灣的第十一個年頭，也是中華民國政府播遷來台的第七年，而國際商品博覽會正是各國宣傳自我形象與商品的最佳時機，因此參加盛會的國家對於商品的選擇跟表現的方式都十分在意，而中華民國政府亦是如此。既然博覽會對於國家的國際宣傳如此重要，中華民國官方是怎麼樣籌備這次的博覽會的？又挑選了怎樣的商品出國展覽？由是觀察這一次商品博覽會，便能看出中華民國政府統治台灣初期對於台灣地區「經濟建設成果、經濟組成形態」的國際宣傳手法，以及其對於國際貿易市場開拓之影響與爭取華僑認同之成效。

## 二、參加「泰國國際商品博覽會」的行政籌備工作

活動的源起乃是1956年7月外交部駐泰大使館收到泰國鑾蓬上將的邀請函，邀請我國派團參加同年12月泰國慶憲紀念暨國際商品博覽會。一則基於過去幾年中共對於東南亞的貿易市場的推展頗有成效，台灣銀行張茲闡董事長認為「共匪商品對泰國滲透甚烈」，參加這一個博覽會有助於推展中華民國商品及「引起僑胞對祖國產品之注意及興趣」，再則我國代表團參加1953年在馬尼拉舉行的商品博覽會有不錯的

<sup>4</sup> 《香港時報》12月6日，第四版。

成效，使得我國對參加這次博覽會有極高的興趣。<sup>5</sup>此次參加泰國國際商品博覽會的共有泰國政府所屬的十四的單位及中華民國、美國、英國、日本、印度、西德、寮國、高棉、越南、義大利、荷蘭等十一個外國政府，將會吸引泰國、新加坡、香港、西貢等地的民眾參觀，規模可謂宏大。<sup>6</sup>

為了參加這一個博覽會的籌備活動在活動舉辦前的半年便已經開始，第一次籌備會議的時間是1956年7月25日，地點在財政部會議室，由外交部、財政部、經濟部、僑務委員會、工業委員會、中央信託局、省財政廳、省建設廳、省農林廳、省物資局以及手工業推廣委員會、外匯貿易審議委員會(簡稱外貿會)派代表參加會議並由外貿會主委徐柏園主持。會中有下列幾項決議：第一、由政府主持籌辦，並邀請工商業團體參加，由於這此的規模宏大，因此便將參展的重心放在經濟文化建設的宣傳以及今後貿易關係的擴大上；第二、活動的推展由外貿會主持，會同當天開會的政府各機關部門並調用各機關人員擔任經常性工作，組成工作小組，由臺灣銀行董事長兼外貿會副主委張茲闡擔任工作小組召集人，並請各參加單位指派負責主管人員參加工作小組；第三、參展物品暫定為農工產品、手工藝品以及文化展品三項；第四、展覽品的徵集與籌備工作之分配依照下列原則辦理：1.公營事業產品由經濟部國營事業司會同建設廳徵選。2.民營工業產品由建設廳徵選。3.手工藝品由物資局會同手工業推廣委員會徵選。4.農業產品由農林廳徵選。5.文化展品由教育部徵選。6.標籤的印製及說明書，由工作小組規定統一格式，交給徵選機關分別辦理。7.裝箱及印繕商品目錄由建設廳辦

<sup>5</sup> 中央研究院近代史研究所藏，〈外貿會第75次會議會議記錄：參加泰國國際商品展覽會籌備會議記錄附件二：關於籌備參加泰國商品展覽會討論事項〉，《外貿會檔案》，民國45年7月25日。

<sup>6</sup> 陳先澤，〈曼谷的中國熱〉，《香港時報》，民國45年12月17日，三版。

理，裝箱時並應通知中央標準局及農林廳檢驗局到場檢定，海關派員驗封。8.交運手續由物資局辦理。9.會場佈置及設計由中央信託局、物資局辦理。第五、工作小組依照商定參展的計劃之後，依照實際需要，編製經費概算，除了盡量先動用現有經費之外，不足之處，報請行政院專款撥付。<sup>7</sup>而這些決議便成為日後整體籌備的方針。

籌備工作大體上便由這種一個單位主導，各單位配合，分頭分工的方式進行，搭配民間商品的展售，豐富我國商品展覽的內容。相較於以前所參加過的展覽，這一次的參展有了些許的突破，以往在商品跟農林產品的徵集上，為了節省政府開支，通常都是採取徵收的方式而不給予任何報償，造成工商團體及農民參與的意願不高的結果，於是在此次徵集的過程中便首次對民營機構償付現款，並邀請其寄售產品，以刺激民營機構的參與。<sup>8</sup>使得參展規模得以擴大。

「兩個中國」對於東南亞的外交以及經濟版圖是不斷競爭的。尤其是1956年6月之後，泰國國務院解除了在韓戰期間對於中國大陸貨物出口的限制，泰國對中共的貿易量大幅增加，更加強了中華民國政府的危機感。<sup>9</sup>使得參加泰國的商品博覽會並不只是單純參加而已，還有一些任務性質。在外貿會第七十五次會議的會議記錄中指出：「我國為促

<sup>7</sup> 〈外貿會第75次會議會議記錄：參加泰國國際商品展覽會籌備會議記錄〉，《外貿會檔案》，民國45年7月25日。

<sup>8</sup> 〈外貿會第75次會議會議記錄：參加泰國國際商品展覽會籌備會議記錄附件二：關於籌備參加泰國商品展覽會討論事項〉，《外貿會檔案》，民國45年7月25日。

<sup>9</sup> 泰國經濟部國外貿易廳規定：(一)凡屬於入口的舶來品，不准轉售中共；(二)非管制貨品法令所管制的本國產品，可依一般出口貨手續，申請輸出；(三)一般屬於管制貨的本國產品，應先獲經濟部批准後，始可輸入中共。詳見：行政院僑委會第三處編，〈泰國：共匪對泰國的經濟滲透〉，《民國45年華僑經濟年報》(台北：僑委會，民國46年10月)，頁365-369。詳見附圖二，資料來源：Statistical Office of the United Nations, *Yearbook of International Trade Statistic* (New York: Department of Economic and Social Affairs of United Nations, 1954~1960).

進中泰貿易關係，並加強對匪經濟鬥爭起見，經經濟安定委員會第八十次會議決議，由本[外貿]會會同各有關機關組織工作小組，負責籌備參展事宜。」<sup>10</sup>由是，促進中泰貿易關係與加強對匪經濟鬥爭便成了此次參展的兩大任務。而「對匪鬥爭」除了在經濟的層面之外，在文化跟宣傳方面也不放鬆，工業委員會委員李國鼎便在第一次工作小組會議中明白指出：「我們對抗共匪做深一層的經濟鬥爭，對台灣衣食住行各方面改革應特別強調，同時蒐集大陸人民慘酷生活資料做強烈對照。」<sup>11</sup>

在中華民國政府確定參加泰國國際商品展覽會之後，泰國政府給予我國的場地面積為3987平方公尺，這樣的場地面積約略是1953年馬尼拉展覽會的五倍大，對面即是日本的展示場。給的是空地，必須自己在場地上加蓋建築物。建築物內部的分配以農工業及手工藝產品較多，占了1300平方公尺，而文化展品則相對較少只有約700平方公尺。<sup>12</sup>

之後起每一個星期工作小組都會舉行籌備會議，並限定週進度。<sup>13</sup>隨著籌備工作的推衍，籌備工作事務愈形龐大，為了工作事務的分工及推行方便起見，工作小組還細分為展出組、徵集處、秘書室三組。展出組負責展覽會場的佈置、運輸、接待及安全工作，負責人是經濟部代表向?技正，運輸方面交由台灣航運公司負責，場地佈置交由中國石油公司、台灣糖業公司與教育部一同辦理，警衛方面則商請泰國大使館武官處及協調泰國警方一同負責；徵集處由中信局王慎名負責，分公營事

<sup>10</sup> 〈外貿會第75次會議會議記錄：為籌備參加泰國國際博覽會案〉，《外貿會檔案》，民國45年7月27日。

<sup>11</sup> 〈參加泰國國際商品展覽會籌備工作小組第一次會議記錄〉，《外貿會檔案》，民國45年8月8日。

<sup>12</sup> 參與場地配置討論的有李國鼎、王慎名等人，及安全分署的JONES與BOYCE。詳見〈外貿會第78次會議會議記錄：張兼副主委未參加泰國國際商品展覽會工作一案報請公鑑〉，《外貿會檔案》，民國45年8月17日。

<sup>13</sup> 〈外貿會第80次會議會議記錄附件一：參加泰國國際商品展覽會籌備工作小組進度日程〉，《外貿會檔案》，民國45年8月31日。

業、民營事業、手工業、教育文化、宣傳資料及表演五項分別辦理；秘書室交給伍啓材等人負責，專責新聞發佈等事務。<sup>14</sup>

隨著初步運作的具體化，所需經費大致推算而出為新台幣7,351,000元，支出的大宗為建築物的建構與場地的裝潢，共計為新台幣3,706,800元，占所有支出的50.4%，耗費超過整體支出的一半，對其重視的程度可見一斑。<sup>15</sup>然而依照財政廳預算所列民國四十五年的關於國際展覽會的支出只有二十萬元，而上半年霍斯頓(Houston)展覽會<sup>16</sup>已經花掉了十一萬，目前預算只剩下九萬元，只得要求行政院專款支助。然而政府由於經費不足無法提供全額補助，無法開源只好節流，能夠不動用政府支出的項目就盡量不用。因此，公營展品便不給價款、赴泰人員的旅費以及食宿雜費由各派遣機關及團體自行負責。但是即使是在經濟拮据的情況下，中華民國政府仍然盡力想在這次展覽會中有令人印象深刻的演出。<sup>17</sup>

其中最特別的是紀念品的發送，中華民國是整個展覽會場中唯一有發送紀念品的國家。為了增強產品外銷及國民外交的效果，決定在展覽會展出期間贈送台灣出口特產以及紀念品以表彰台灣地區工、農、交通、經濟、政治、建設方面的成果。贈送的紀念品以徵集的方式為主，

<sup>14</sup> 〈外貿會第81次會議會議記錄：參加泰國國際博覽會工作小組第四次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年9月7日；〈外貿會第86次會議會議記錄：參加泰國國際商品展覽會工作小組第九次會籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年10月12日。

<sup>15</sup> 〈外貿會第81次會議會議記錄：參加泰國國際博覽會工作小組第四次籌備會議附件：參加泰國展覽會經費概算〉，《外貿會檔案》，民國45年9月7日，詳見附表一。

<sup>16</sup> 原文如此，今日翻譯為休士頓。

<sup>17</sup> 〈外貿會第75次會議會議記錄：參加泰國國際商品展覽會籌備會開會記錄附件二：關於籌備參加泰國商品展覽會討論事項〉，《外貿會檔案》，民國45年7月25日。

邀請各參展單位及廠商捐贈。以每天有三萬五千人次的參觀者，展期十四天來計算，共有約五十萬人次(實際數字為四十九萬人次)參觀，為了讓所有參觀者都拿到紀念品，於是便準備了五十萬份各式各樣不同種類的紀念品，並以部分價值較高的日用品吸引民眾參觀，總價約四十八萬元，紀念品上都印有「泰國展覽會紀念」及「自由中國敬贈」的字樣以加深印象。<sup>18</sup>

我國對於這次展覽所耗費的人力物力可說是空前，為了使整個展覽能夠更趨於完美，籌備工作小組還聘請了文物展品、紡織品、公營事業產品、民營展品、農產品等項目的審查委員，審查展出產品。<sup>19</sup>並在十月二日到十五日之間舉行預展。<sup>20</sup>

當時對於人民出國、結匯有眾多限制，由於此次博覽會，政府與民間團體都有展覽，不得不在政府公職人員之外還邀請一些民間團體的負責人或解說人員隨同出國參展。於是，有產品參展並在展覽期間出售者，或是有產品參展並且其產品有銷售泰國之可能性者，其負責人或是可單獨洽商的人員方得申請出國。出國手續繁複，申請人得填具詳列個人資料、單位名稱、參展產品、數量及所屬公會資料等內容的申請書，送交建設廳轉籌備工作小組審核，後轉經濟部辦理，並將核准名單送外

<sup>18</sup> 〈外貿會第82次會議會議記錄：泰國商品展覽會工作小組第五次籌備會附件一：A List Of Souvenirs to International Trade of Thailand〉，《外貿會檔案》，民國45年9月17日，詳見附表二。

<sup>19</sup> 〈外貿會第84次會議會議記錄：泰國商品展覽會工作小組第七次籌備會〉《外貿會檔案》，民國45年9月29日，審查委員名單詳見附錄一。

<sup>20</sup> 〈外貿會第85次會議會議記錄：參加泰國商品展覽會工作小組第八次籌備會〉《外貿會檔案》，民國45年10月5日。預展分為幾個部分，分述如下：(一)紡織品：10月10日前預展；(二)手工藝品：由經濟部負責，10月2-4日預展；(三)一般工業產品：由物資局負責，10月13日前預展；(四)農業產品：由農林廳負責，10月10-15日；(五)公營事業產品：由建設廳負責，10月15日預展；(六)交通事業展品：由交通部負責，10月5-6日預展；(七)文物展品：由教育部負責，10月15日預展；(八)表演節目：時間由新聞局決定另行通知。

貿會查照。而每人結匯限於美金150元以內，並由個人或所屬民間團體負擔結匯支出。<sup>21</sup>名單於十一月初正式確定，除了演藝工作人員之外共計有代表四十六人，及廠商人員六十一人，在十二月六日過境香港前往曼谷參展。<sup>22</sup>行政方面的籌備工作至此大致完成。

### 三、參加「泰國國際商品博覽會」商品展示的內容

展覽品的內容象徵了中華民國的國力與文化，為了與中共相爭東南亞的國際市場，要使得所推出之產品有代表性又能引發泰國當地民眾的興趣，如此一來才能達到拓展對泰貿易的功效，展覽品的內容以及篩選就變成了重要步驟。在工作小組的籌備會議中對於展覽時的產品有下列幾項原則：

(一) 可能在東南亞推銷之產品應予重視。

<sup>21</sup> 〈外貿會第85次會議會議記錄：參加泰國商品博覽會工作小組第九次籌備會附件一：參加國國際商品博覽會各民營廠商人員申請出國辦法〉，《外貿會檔案》，民國45年10月5日。

<sup>22</sup> 代表團名單有：潘景耀、徐文麟、吳金台、林馨溪、李金樹、周塗樹、何朝育、陳木全、楊坤松、廖坤在、劉世達、張士、楊景山、林燈、陳朝農、黃柱中、謝金贏、郭扶九、許鉅、汪德焜、張鳴潛、唐森源、陳一貫、鄭益和、廖嘉祿、簡五朝、黃鑑澄、唐傳宗、朱柴明、鄭芳勝、林希哲、蔡秉？、廖林水玉、費駘、唐幽蘭、唐金漢、李學禮、許阿燈、林淑祺、陳奔淶、顧士奇、林自西、楊夢周、陳植佩、曹曾被等46人，見圖一。資料來源：《香港時報》，民國45年12月6日，四版。演出團由駐泰國大使館新聞處長魂金鴻領團，新聞局簡任秘書陳體立為總領隊，下分平劇、舞蹈、國樂三組，並有影星李湄、穆虹與國軍大鵬劇團隨團。廠商代表六十一人，其中包括安裝機器及表演者五人、出售商品者四十三人、洽談商務者三人。詳見：〈外貿會第89次會議會議記錄：籌備參加泰國國際商品展覽會工作小組籌備工作進行情形〉，《外貿會檔案》，民國45年11月2日；〈外貿會第90次會議會議記錄：參加泰國商品展覽會工作小組第13次籌備會議附件一：參加泰展藝術演出團名單〉，《外貿會檔案》，民國45年11月9日。

(二)表示自由中國經建顯著進步之產品或事實應予重視。

(三)圖表應力求簡明醒目，應列舉生產或消耗之數字以示進步之情形。

(四)將能出口之產品之製造程序，多製作活動模型，以便泰國人民獲得較深之印象並兼有教育意義。

(五)活動模型外在配製整套照片及說明。

(六)所有說明均用中、泰、英三國文字。<sup>23</sup>

由此可知在商品的部分，我國展覽會會場的重點包含了對泰貿易的開拓、以簡明的方法、運用圖表及模型促進泰國民眾了解中華民國。在中華民國政府的篩選原則下，我國推出的產品包含了農、工、經建成果等各項實質成果或是說明資料。本文將其分為工商業展品及文化展品兩大項，分述於後。

## 1. 工商業展品

在公營事業及中華民國政府經建成果方面，中華民國政府推出了領台十一年的成果，包含了郵電的迅速、航運載重噸位等具體圖表及數字。而菸酒公賣局更在展示會場設立一個酒吧以吸引民眾參觀<sup>24</sup>，省府所屬的台灣工礦公司也透過台灣省橡膠同業公會推出橡膠製品參展。<sup>25</sup>台?也推出燒?及漂白粉參展，不過由於產品不適合直接在會場販售，便轉包給僑商信孚公司承接。台糖也推出經糖製品參展。<sup>26</sup>

<sup>23</sup> 〈外貿會第79次會議會議記錄：參加泰國商品展工作小組第二次籌備會議附件二：參加泰國展覽會籌備時應採步驟〉，《外貿會檔案》，民國45年8月24日。

<sup>24</sup> 〈外貿會第87次會議會議記錄：參加泰國商品展工作小組第十次籌備會〉，《外貿會檔案》，民國45年10月19日。

<sup>25</sup> 《香港時報》民國45年12月9日，三版。

<sup>26</sup> 〈泰國：中泰貿易現勢〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁357-365。

民間團體的展示內容較於豐富，分為（一）紡織品類；（二）機械及交通工具類；（三）化學品類；（四）其他雜項商品四大類。

（一）紡織品類：參與寄售的有錦綸廠與坤慶廠的麻布、新光廠的繡綢、太平洋廠的尼龍原子襪及線襪。麻布共約賣出十萬碼，原子襪一百打及繡綢約1,200碼全數賣光，其中繡綢更在幾個小時內售盡。

（二）機械及交通工具類：參與寄售的有台灣縫衣機、華南縫衣機、大同、順風、富國、士林等廠家的電風扇以及伍順自行車等。其中縫衣機與風扇的售價相較其他在泰國的廠牌便宜，有銷售的空間，而自行車亦打算削低價格以便與其他國家的同質產品競爭。

（三）化學品類：參與寄售的有其隆痱子粉、爽身粉、生生製藥廠的西藥、中國製藥廠的西藥、薄荷油、樟腦油、薄荷腦、狐臭藥貝、自行車胎等。本項產品在泰國博覽會中的銷售成績不佳，生生藥廠的西藥甚至全數運回無一售出。

（四）其他雜項商品：參與寄售的有糖；津津、味全、味寶、味福的味精；獨山酸鹽菜；派克廠的牙膏、香皂；燕娜牙膏及面霜；開隆鞋油；三星牙膏及蚊香；新業廠的四合一牙膏；杏仁面霜；明星花露水；日常文具；新竹玻璃廠的玻璃；林商號的三夾板及登壽的帽蓆及螺燈、東亞牌熱水瓶等。其中糖包、鹽酸菜帽蓆及螺燈銷售一空，而花露水、玻璃、三夾板、熱水器、皂粉等貨品銷路不佳。<sup>27</sup>

在本次展覽會中，銷售成績大致來說很不錯，14天的展覽期間總共得到泰幣2,445,975.37+銖，約占1956年全年台灣對泰國貿易總額的3.64%以上。參加「泰展出以前，泰人幾不知自由中國除砂糖之外，尚有何項產品。」<sup>28</sup>參加泰國商品展覽是台灣對泰國貿易的一大轉折，促

<sup>27</sup> 〈泰國：中泰貿易現勢〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁357-365。詳見附表三。

<sup>28</sup> 陳良，〈東南亞經濟考察歸來〉，轉引自《民國45年華僑經濟年報》，頁357。

成糖類以外的其他產品打入泰國市場的契機，其所造成之影響將於文後詳述。然而此次台灣推出許多加工及工業產品，但是在推廣方面通常有美觀不足、價格太高的隱慮，因此加強對這兩個項目的增補便是打入泰國市場的鑰匙。

## 2. 文化展品

旅居泰國的華僑人數約有三百七十萬人，為東南亞地區華僑人數最多的國家<sup>29</sup>，為了與中共相爭華僑的向心力，除了優質的產品及國家優異的經建成果之外，文化表演的展出更能達到拉近僑民與祖國政府之間關係的作用，因此文化方面的展示亦是重點。靜態的文化展品方面由教育部全權負責，包含了古畫、風景照片、漆器、石器、佛像、香爐、善本書等等代表中國文化的展示作品。但是照片包含了台灣及中國大陸的風景，這使得工作小組成員以為這有模糊旅泰僑民祖國認同的顧慮，而將以台灣地區的風景圖片為主展出。古物方面為了讓泰國及旅泰僑民有被尊重的感覺，決定用實物展出，包含了故宮所藏河南輝縣的兵器、新鄭出土的鼎與爵、商代的饕餮、鼓、編鐘、甲骨及周代的銅器、唐代的瓦豆、宋代的陶瓷、明清的瓷器、漢、元的明器、清代絲錦、送子觀音等總數逾百件<sup>30</sup>，為了確保古物的安全，在展覽期間，央請駐泰大使館武官處及泰國警方協助保護。<sup>31</sup>

<sup>29</sup> 旅泰華僑370萬人中，就行業別，從事商業的有360萬人，約占90%；從事工業的有59萬人，約占16%；從事礦業的有22萬人，約占6%；從事農業的有28萬人，約佔8%。就籍貫論，潮州人占60%；廣州人、海南島人、福建人及客家人各占10%。

資料來源：〈泰國：泰國的華僑經濟〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁355。

<sup>30</sup> 《台灣日報》，民國45年12月13日，二版。

<sup>31</sup> 〈外貿會第88次會議會議記錄：參加泰國國際商品展工作小組第11次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年10月26日；新加坡《中興日報》，民國45年12月7日，一版。

動態展出方面，教育部選定了《今日台灣之農業》、《今日台灣之工業》、《今日台灣之教育》、《今日台灣之電力》、《四十五年度國慶閱兵大典》五部宣傳影片赴泰撥映<sup>32</sup>，電影方面則有《關山行》、《飛虎傳》兩部電影隨團赴泰，在民間的天外天及樂宮戲院上映，受到群眾的廣大歡迎，連走道上都擠滿了觀眾。<sup>33</sup>而樂宮戲院還有委託華僑總商會代辦有關於國樂、舞蹈、歌唱、潮州音樂的演出，包含琵琶彈奏、將軍令、羽衣舞及歷代中國服飾介紹，邀請泰國政府首長、泰國僑界代表參加，反應熱絡，所得並捐給中華總商會。<sup>34</sup>然而最受歡迎的莫過於國軍大鵬劇團的平劇演出，在展覽會期間大鵬劇團都在振南戲院演出，演出的戲碼包含了《三岔口》、《拾玉鐲》、《金山寺》等，經各方邀請還加演了許多場次以饗泰國軍民，而泰國國王及皇后也到場參觀表演，並讚譽有加。<sup>35</sup>我國表演團在泰國展覽期間頗受歡迎，使得其他國家的演出團體相形失色。

從籌備到展出比較特別的是，由安全分署及懷特公司去函外貿會所提建議特殊展覽項目中<sup>36</sup>，鋁製台灣模型、大同公司表演、演劇宣傳隊及產品展出方式等多項建議都被接受，這是中華民國政府組團參展的，但是卻接受了許多美國對於台灣參展項目的意見及指導。而在整體的展出項目上，能夠看出一個「產業台灣，情懷中國」的現象。在產業上，我國所推出的產品不得不僅限於介紹台灣一地，推介的是台灣地區工業、農業的進步成果，即使是台灣地區的風景照片，大多限於石門水

<sup>32</sup> 〈外貿會第89次會議會議記錄：籌備參加泰國國際商品博覽會工作小組籌備工作進行情形〉，《外貿會檔案》，民國45年11月2日。

<sup>33</sup> 陳先澤，〈曼谷的中國熱〉，《香港時報》，民國45年12月17日，二版。

<sup>34</sup> 新加坡《中興日報》，民國45年12月13日，一版。

<sup>35</sup> 《聯合報》，民國45年12月21日，三版。

<sup>36</sup> 〈參加泰國國際展覽會工作小組第一次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年8月8日，詳見附錄二。

庫、大貝湖、發電廠等中華民國政府遷台之後的經建成就，展覽時稱之為「進步照片」，所標榜的也是中華民國政府的領台成果。在文化上，我國所推出的是故宮古物及平劇、國樂的表演，所關注的是「大中國情懷」以及強調中華民國及中華民國政府的正統性，藉以加強及拉近僑民的認同而打擊中共的法統地位，推動僑民認同故國及故國政府，但卻不認同「故土」，為了避免心理認同上的錯誤，甚至將中國大陸風景照片刪除。<sup>37</sup>相對的，對於台灣地區的文化及特色幾乎沒有提到，只有在展覽會期間所出版的《台灣輸出口要覽》及鋁製台灣紀念地圖模型中才能看到對於台灣的強調，但是這樣的強調似乎政治意義大於實質意義許多，其目的是為了告訴泰國民眾及僑民台灣是與中國大陸分治的地區，兩個統治的政府是不同的，強調台灣的自由民主與經建成果以便與中國大陸做對比，而呼籲僑民認同在台灣的「中華民國」。

#### 四、中華民國政府參加泰國國際商品博覽會期間的宣傳活動

在政府方面，展覽會期間為了加強我國對東南亞的宣傳，也為了對博覽會熱身，由行政院新聞局主持，從1956年11月上旬開始，派遣謝君韜以航海通訊社名義，攜帶一千三百餘張照片在泰國的曼谷、合艾、萬侖會鼓等地做巡迴展出，吸引許多泰國民眾及僑胞前往參觀「祖國」經濟進步成果，因為參觀群眾甚多，許多甚至從外地前來參觀，人潮洶湧，成效極佳，因此在泰國國際博覽會結束之後，仍會在泰國的其他地區展出。<sup>38</sup>

<sup>37</sup> 〈外貿會第88次會議會議記錄：參加泰國國際展覽會工作小組第十一次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年10月26日。

<sup>38</sup> 《香港時報》，民國45年12月21日，二版。

為了在展覽會期間宣傳蔣中正及中華民國政府在台灣地區的政治及經建成果，擋出的書籍約有三萬餘冊，由行政院新聞局徵集各方書刊，包括以政治宣傳為重心的《蔣總統畫傳》，這是為了蔣介石七十大壽所做的紀念書刊，內容是以蔣介石為中心的中國現代史，以照片為主兼以文字敘述為輔，並以越半的篇幅描繪台灣在蔣介石領導下欣欣向榮的繁榮景象，內容以軍事、經濟、外交及日常生活剪影為主，可說是蔣介石在台灣復行視事之後的總整理<sup>39</sup>；以描繪台灣地區經濟成果的《自由中國經建叢書》，內容以描述台灣地區經濟貿易、教育文化、政治社會等方面的進步實況為主。而其中運到泰國博覽會中的圖書裡，最為重要的可說是由外貿會藉國際貿易月刊社名義所發行的《台灣輸出品要覽》。<sup>40</sup>

依據外貿會調查研究室的報告指出，台灣地區在自中華民國政府遷台至1956年為止，產品可供輸出者不論在數量以及質量上相對於遷台初期提昇許多，然而當時對於台灣地區的商品並沒有一套有系統的介紹以及宣傳管道，為了便利海外華僑及國外廠商對於我國輸出品的相關資料有更深一層的認識，進而增加與台灣地區貿易的可能性，便編纂《台灣輸出品要覽》一書。<sup>41</sup>就其編纂計劃而論，編纂方式是以各項目分類為骨幹，由各相關公會或是由物資局負責編寫內容，向國際的華僑及國外廠商推介台灣的產品，內容甚廣，搜羅頗齊備。包含台灣地區的農業產品、加工產品、工業產品與各公民營生產事業相關業務的介紹，內文以簡單的圖像資料及統計圖表為重心，搭配中文及英文以便國際廠家能了解台灣地區的生產效能及水準，並藉由統計數字做客觀闡述，以簡明

<sup>39</sup> 蔣總統畫傳編輯委員會，《蔣總統畫傳》（台北：正中書局，民國45年10月）。

<sup>40</sup> 國際貿易月刊社，《台灣輸出品要覽(縮印本)》（台北：國際貿易月刊社，民國45年12月）。編纂計劃詳見附錄三。

<sup>41</sup> 〈外貿會第81次會議會議記錄：研究調查室，擬編印《台灣輸出品要覽》一萬冊〉，《外貿會檔案》，民國45年9月7日。

易懂為目的。除此之外，更增添了廠商名稱、地址、電報掛號、電話、董事長或代理人姓名、組織、歷史、經營項目、特點以及產品之商標、種類、規格、效能、年產量等台灣地區各廠家的資料，以便僑商及國際廠家方便與台灣地區的工商行號聯繫。編排方式分為工廠與貿易商兩部分，工廠以業別分類，均以廠商名稱之筆劃數為序而排印，按占篇幅大小分為三級，不參加展覽會之廠商亦可刊登，目的是為了將台灣的工商業實力推介出去，並推展台灣廠家的海外業務。<sup>42</sup>這樣的編排方式有點類似中華電信的黃皮電話簿，不同的是增添了對台灣工商廠家的圖片介紹。

本書是為日後在東南亞地區所舉辦的博覽會而設計，所以搜羅的物件也以對推展東南亞地區貿易有功效的產品為主。共約四百頁，精印一萬冊，為了達到國際印刷水準，甚而遠赴香港印刷，預計在泰國國際博覽會開始之前完成。<sup>43</sup>然而本書工程浩大，自九月開始籌備到十二月前出版只有不到兩個月的時間，倉促之下只得先出縮印本應展覽會之急。<sup>44</sup>縮印本是挑選完整版中較為重要及精華的部分組合而成，以物品為主，排列方式大致上依照當時台灣地區出口貨品的比例，由高而低編排。<sup>45</sup>以產品介紹為主，用圖像說明，像是廣告一般，除了介紹商品之外還介紹了台灣地區著名的廠家，間雜塗了胭脂口紅的採茶女郎等模特兒拍攝的藝術圖像，以期達成宣傳的成效。<sup>46</sup>

<sup>42</sup> 〈外貿會第81次會議會議記錄：研究調查室，擬編印《台灣輸出品要覽》一萬冊附錄一：《台灣輸出品要覽》編纂計劃〉，《外貿會檔案》，民國45年9月7日。

<sup>43</sup> 〈外貿會第81次會議會議記錄：研究調查室，擬編印《台灣輸出品要覽》一萬冊〉，《外貿會檔案》，民國45年9月7日。

<sup>44</sup> 國際貿易月刊社，〈台灣輸出品要覽序言〉，《台灣輸出品要覽》(台北：國際貿易月刊社，民國45年12月)，頁2。

<sup>45</sup> 當時台灣地區的出口貿易比例詳見附圖一。

<sup>46</sup> 詳見《台灣輸出品要覽》。

除了文字及書刊的宣傳之外，為了這一次展覽會對於台灣發展的宣傳，更由教育部挑選了《今日台灣之農業》、《今日台灣之工業》、《今日台灣之教育》、《今日台灣之電力》、《四十五年度國慶閱兵大典》五部電影赴泰，除了原本即有的中、英文說明之外，為了達到宣傳的效果還增加經費錄製潮州語及泰語說明<sup>47</sup>，並商請曼谷廣播電視電台撥放。中國廣播公司也與曼谷電台合作，準備了磁帶節目，於展覽會期間在泰國播送。<sup>48</sup>而正聲廣播電台也在會場中央架設播送器，撥放節目並進行現場實況傳播。<sup>49</sup>搭配謝君韜先前攜去泰國千餘張的照片，連結成一張綿密地宣傳中華民國及中華民國政府的宣傳網絡。

海外僑地對於這次中華民國政府參加博覽會的內容也頗為關心，除了曼谷因為是舉辦地區之外，最關注此次博覽會的可說是香港。香港的《中外畫報》在泰國博覽會展出前出版特刊，以四頁的篇幅刊載台灣參加博覽會的情況，並印製一萬份交給籌備工作小組，由籌備小組斟酌成本付給價錢。<sup>50</sup>又親中華民國的《香港時報》在泰國展覽會展出期間，每天均有〈自由中國工業聯合參加泰國國際博覽會紀念專刊〉，以刊登台灣在泰國博覽會參加展覽之廠商的廣告為主，間雜各廠家藉由廣告版面所剩下的空間對於公司作文字介紹，或是對公司在商品展中的產品作推銷，並將公司的電話、地址詳列於廣告中。大部分都是台灣地區的工

<sup>47</sup> 泰國華僑60%為潮州籍，詳見：《民國45年華僑經濟年報》，頁355。

<sup>48</sup> 〈外貿會第89次會議會議記錄：籌備參加泰國國際商品博覽會工作小組籌備情形〉，《外貿會檔案》，民國45年11月2日。之所以配音為潮州語乃是因為泰國僑民多為潮州移民。

<sup>49</sup> 〈外貿會第92次會議會議記錄：參加泰國商品博覽會工作小組第15次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年11月23日。

<sup>50</sup> 〈外貿會第89次會議會議記錄：籌備參加泰國國際商品博覽會工作小組籌備情形〉，《外貿會檔案》，民國45年11月2日；〈外貿會第93次會議會議記錄：參加泰國商品展覽會工作小組第16次籌備會議〉，《外貿會檔案》，民國45年11月30日。

業或是加工產品的廣告，而沒有農業產品的廣告，公營事業廣告亦出現其中。<sup>51</sup>東南亞地區右傾或是中立的僑報—像是新加坡的《中興日報》、馬尼拉的《大中華日報》、曼谷的《星暹日報》、《世界日報》、馬來西亞的《光華日報》等—對於台灣產品的參展都有報導。<sup>52</sup>《中興日報》更在展覽期間匯集了多篇有關台灣糖業、技術人員、農業、水泥業、加工業等經濟專文，加強東南亞華僑對於台灣經濟的認識。<sup>53</sup>《香港時報》更在泰國國際商品博覽會展期間，刊登了批判中共參加相關博覽會的文章，批評其虛擲金錢、貪污等以突顯中華民國的出展。<sup>54</sup>

中華民國政府對展覽會攤位的裝潢費用花費頗眾，其目的除了展現中華民國的實力之外，還能達到吸引參觀群眾的效果。宮殿式建築是整個中國館的主體建築，內容十分豐富細緻，「顏色絢爛、金碧輝煌的雕樑畫棟，和結構精美的門窗戶扇，包含具有東方藝術風格的檯、架、桌、椅一應俱全。」<sup>55</sup>由中央信託局及物資局所負責的會場佈置業務採取了一個特別的方式，選擇將所有建築材料在台灣製作完成，分成許多不同的零件裝箱運往泰國，在展覽會開始前夕於會場像拼積木一般組裝

<sup>51</sup> 〈自由中國參加泰國國際商品博覽會特刊〉，《香港時報》，民國45年12月7日-22日。刊登廣告的有裕豐綢布廠、旭光牌燈具、震旦機械、伍順自行車、梅林罐頭、大同公司、元山電扇、台灣紙業、勝記塑膠、士林地風扇、四合一牙膏、新華軟管、大成鐵工廠、華強染織廠、啟信實業、林商號合板、東興五金、雙帆魚肝油、富國電扇、利百代文具、大泰紡織、信東玻璃、台灣葡萄糖、裕隆汽車、國營事業廣告包含了台灣工礦公司。

<sup>52</sup> 《大中華日報》，民國45年12月21日，一版；《中興日報》，民國45年12月8日，一版；13日，一版；17日，五版；《光華日報》，民國45年12月8日，一版。

<sup>53</sup> 《中興日報》，民國45年12月10-20日。

<sup>54</sup> 詳見：〈鐵幕新聞：商品展覽浪費驚人 上下有愛花錢嗜好〉，《香港時報》，民國45年12月22日，二版。

<sup>55</sup> 沈廣良，〈高風亮節 仗義施仁 盡忠國族 遺愛人間—敬悼杭立武博士〉，《杭立武先生紀念集》(台北：杭立武先生紀念集編輯委員會，民國81年)，頁155-156。

起來。<sup>56</sup>並在中國館的入口處耗費十萬台幣設立故宮式五色牌樓，上面請于右任手書「中國館」三字，以顯我國巍峨的氣勢。也為了突顯中國文化的衣著傳統，會場內的女性招待員一律穿著繡花或絲錦旗袍，所有中國館的職員及接待員襟上都帶著繡有「中國館」字樣的金黃色絲帶，顯示出中華民國龐然氣勢及文化傳統。<sup>57</sup>

除此之外，為了使參觀群眾對於台灣產品有「物美價廉」的印象，許多產品甚而不惜壓低成本銷售，最高高達原價的五成。<sup>58</sup>等於是用這些錢，做了一回宣傳的廣告。

無論在軟體以及硬體方面，中華民國政府為了參加這一次博覽會所有宣傳功夫是驚人的，為了將台灣地區的經濟實力讓海外知曉，讓台灣有更廣大的海外貿易空間，無論出版品、影像展覽、場地佈置都能看出其用心之深，而每天近五萬人次、展覽期間八十多萬人次的參觀人潮，就是對於中華民國政府宣傳、對台灣產品的最大肯定。<sup>59</sup>

## 五、泰國國際商品博覽會的影響

泰國國際博覽會的成功對中華民國政府是一個莫大的鼓舞，洶湧的參觀人潮跟亮麗的銷售成績使得台灣增加了一個開拓海外市場的機會，推動了國家的信心。打鐵趁熱，挾著展覽會的氣勢，決定以展覽會展品為基礎組織「中華民國商品東南亞巡迴展覽團」在香港、馬來西亞、菲律賓、高棉、新加坡、西貢、琉球等東南亞地區巡迴展出，每地展期

<sup>56</sup> 〈高風亮節 仗義施仁 罷忠國族 遺愛人間—敬悼杭立武博士〉，《杭立武先生紀念集》，頁156。

<sup>57</sup> 〈曼谷的中國熱〉，《香港時報》，民國45年12月17日，二版。

<sup>58</sup> 《民國45年華僑經濟年報》，頁357~362。

<sup>59</sup> 〈曼谷的中國熱〉，《香港時報》，民國45年12月17日，二版。

為二週，以農工產品、加工及工業產品搭配影像宣傳，並邀請其他工商團體一同展出。<sup>60</sup>文物展品也因為倍受歡迎而延展十天。<sup>61</sup>隔年—1957年—在東京、古巴、加拿大、美國、希臘、米蘭一連串的商品展覽會，我國也全數應邀參加，以為「不但能宣揚國勢，還能促進外銷，對於本省工業進一步發展甚關重要。」<sup>62</sup>在東南亞方面，只要舉辦地區在自由國家裡，即使中共參加的商品展覽會，中華民國政府也會出展，這是由於台灣地區產品優於中國大陸，而且美國也願意支持中華民國政府，提供參加展覽會所需的全部經費使然。<sup>63</sup>

在東南亞貿易推展方面，全國工商協進會<sup>64</sup>代表在東雲章的帶領下，以中華民國工商協進會、中華民國全國工業總會、中華民國商會全國聯合會三會為中心籌組東南亞工商考察團，考察泰國、越南、高棉、寮國及星馬等五處。<sup>65</sup>1956年12月底政府修正「駐外商務官設置規則」，通過在駐外使館中加設「商務參贊」以管理海外商務活動，在第一批核准設置名單中包含了泰國、美國、伊拉克等國，也可見中華民國政府極為對泰國貿易推展的重視，第一位駐泰的商務參贊是中國石油公司潮州籍的陳昌蔚。<sup>66</sup>

<sup>60</sup> 《中央日報》，民國45年12月16日，二版；《中興日報》，民國45年12月17日，五版；《自立晚報》，民國45年12月15日，四版。

<sup>61</sup> 《徵信新聞》，民國45年12月21日，三版。

<sup>62</sup> 《台灣日報》，民國45年12月9日，四版。

<sup>63</sup> 馬尼拉《大中華日報》，民國45年12月21日，一版。

<sup>64</sup> 包含有全國工業總會、全國商聯會、全省商聯會、省調味粉工業公會、臺區硫磺礦業公會、北市進出口公會、臺區機器工業公會、臺區酸鹼工業公會、省工業會、省玻璃工業公會、臺區水泥工業公會、臺區電工器材工業公會、臺區交通器材工業公會、省進出口公會、臺區織布工業公會、臺區肥皂工業公會、省木材工業公會、省毛巾工業公會、臺區棉布印染整理工業公會、臺區教育用品工業公會、臺區茶葉輸出公會、臺區橡膠公會、臺區絲織工業公會等。

<sup>65</sup> 《聯合報》，民國45年12月14日，四版。

<sup>66</sup> 《徵信新聞》，民國45年12月20日，二版。

前文提過，中華民國政府參加泰國商品展覽會有兩大目的：(一)對匪進行經濟鬥爭、(二)促進中(台灣地區)泰貿易，本文最後要對這兩項目的作檢驗。

自從泰國政府對中國大陸的貿易解禁之後，「泰國並沒有辦法持續不跟一個擁有六億人口的國家進行自然貿易」<sup>67</sup>。在左翼的泰國社會主義聯合陣線撮合下，泰國工業界在1957年4月組織泰國工會代表團率先訪問北京，打開了中國大陸與泰國貿易的大門。

1954年以來，除了1957年之外，台灣對泰國的輸出總值大致上來說是逐年增加的，而中國大陸對泰國的輸出總值卻幾乎年年下滑，1955年之後便不到1個百分點；泰國對台灣的輸出總值年年增加，1959年甚而大幅上揚，而對中國大陸的輸出總值在1956~1958三年間的數額龐大之外，在1959年之後，「中」泰幾乎沒有貿易往來。但是就現實數字而論，泰國商品博覽會舉行的時間為1956年12月，而1956年到1957年間，中國大陸對泰國的輸出些微增加，泰國對中國大陸的輸出則增加近三倍；而台灣對泰國的輸出卻減少一半，泰國對台灣的輸出也只有些微成長，似乎「對匪經濟鬥爭」的目的並沒有完全成功。<sup>68</sup>雖然以長時間觀察，台泰雙邊貿易總值的確在1959年之後大幅增長並超越「中」泰雙邊貿易總值，然而這與泰國博覽會並無直接關係，之所以如此，乃是與1958年八二三炮戰爆發，泰國切斷與中國大陸所有貿易管道有關。<sup>69</sup>

就單方面從台灣與泰國兩方面的貿易來看，自1955年起台灣對泰國輸出總值呈現負成長，尤其是1957年呈現了42.64%的負成長，如果考

<sup>67</sup> 代表團成員包括團長：乃普臘塞、孔普倫契特，團員：乃蘇怕恰亞、斯里薩提等九人，於1957年4月27日飛抵北京，參加北京五一勞動節紀念活動。

<sup>68</sup> Statistical Office of the United Nations, *Yearbook of International Trade Statistic*, New York: Department of Economic and Social Affairs of United Nations, 1954~1960。詳見附圖二。

<sup>69</sup> 《台灣歷史年表：終戰篇I(1945~1965)》，頁293。

慮台灣地區物價指數的變化則更高達45.83%，而1957年恰好是商品博覽會的隔年，如果光是看表面上的數字，便會錯認博覽會是失敗的。然而，細就輸出種類就能發現，如此高的貿易負成長與糖類75.07%的負成長有關，而1958年成長率高達222.14%，也與1958年台灣地區糖類對泰輸出增加712.80%有關。而自1956到1957年間開始，台灣地區的樟腦、紅茶、夾木、木製家具、紙類、斜紋布、棉布、綢緞、疋頭、襪子、硫酸、魚油、書籍、草帽、電扇、文具、金屬器具、電氣機器、機械器具、化妝品、地瀝青等貨品開拓了在泰國的市場，其中以紙類、布、疋頭、電扇、金屬器具、電氣機器、機械器具的成長最為明顯。逐步成長的有糖及綠茶。<sup>70</sup>1956年之後，泰國對台灣地區精糖需求的下降，與泰國經濟部擔保向美國進出口銀行撥借兩千萬美元籌設官商合營糖廠兩處、商營糖廠一處，進行「進口替代」有關。<sup>71</sup>

究其原因，與華僑在泰國所從事的行業亦有所關係。1956年，華人占泰國總人口的19.37%，但是在商業界佔有極大的影響力，15%的銀行、80%的保險公司、75%的進出口商、90%的米商、25%的礦業、70%的木材業、75%的藥業、80%的五金業、60%的紗布業、90%的洋什、80%的零售商都掌握在華人手中。<sup>72</sup>而其中，進出口商、木材業、藥業、五金、紗布、零售商等華商，對於同是華人的「中華人民共和國」及「中華民國」所生產的相關產品都有極高的興趣，對照1957年之後台灣在泰國所增加的產品輸出項目，也與華僑占多數之經營事業大致相合。在1956年泰國展覽會之前，中國大陸對泰國的主要輸出品便是釘子、毛葛、中藥、乾菜、本色布、紙張等產品<sup>73</sup>，在泰國展覽會之後，台灣的

<sup>70</sup> 財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》(台北：海關總稅務司署，民國44-49年)。詳見附表四。

<sup>71</sup> 〈泰國：中泰貿易現勢〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁360。

<sup>72</sup> 〈泰國：泰國的華僑經濟〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁355。

<sup>73</sup> 〈泰國：泰國的華僑經濟〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁369。

產品逐步侵奪中國大陸在泰國的市場，尤其是工業及加工業的部份，在1958年「中」泰貿易全面停止之後，更是完全取代了中國大陸。

由此便能得到一個大略的輪廓，初期台灣對泰國輸出的大宗是糖類製品及茶葉，只是原料的加工品，在1957年之後，藉由商品博覽會對於台灣地區商品的介紹，開始有工業產品、商品、精緻用品及較多樣的加工品輸入泰國。大量的工業貨品進入泰國之後，糖類及茶類的主導地位逐漸被工業產品所替代。1952年中華民國政府推動四年經建計劃起，台灣地區的輸出大幅增加，而相對於泰國，雖然比例未見提高，但貿易量卻也不斷提昇，自1955到1960年，足足增加了兩倍。<sup>74</sup>

就此而論，中華民國政府參加泰國商品展的成果算是頗為不錯，也是因為這一次的活動而打開了東南亞的經濟貿易市場，為台灣在國際市場上爭取了較大的活動空間，間以國際上的宣傳為手段，為日後打下了海外貿易基礎，在「兩個中國」的爭鬥下，奪取經濟上的優勢。

## 六、結論

中華民國政府參加泰國國際商品博覽會是踏出國際貿易的一大步，此時台灣地區的生產事業正逐步發展，許多質優量多的產品都希望能夠運銷國外，在國內仍缺乏外匯的狀況下賺取外匯。為了開展並搶奪中共國際市場大餅以及爭取僑民認同，中華民國政府運用傳媒、圖像、文字、展覽等方式將台灣的產品推上國際舞台，也藉著「華僑回國投資法」吸引華僑回國湧注資金，充實國力。<sup>75</sup>展覽會的參加是推廣台灣地

<sup>74</sup> 財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》(台北：海關總稅務司署，民國44-49年)。詳見附圖四。

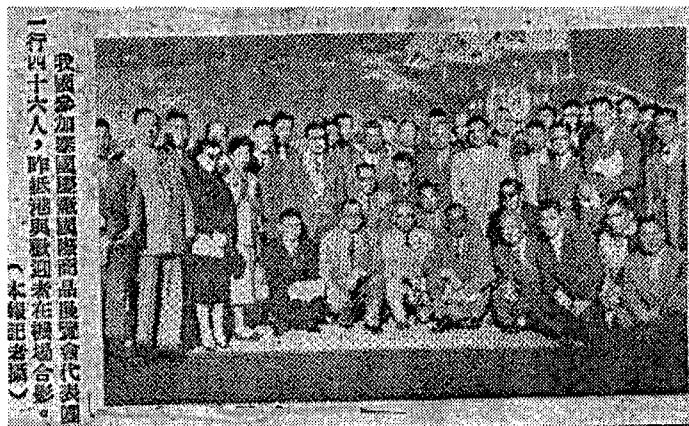
<sup>75</sup> 〈華僑投資自由祖國辦法〉，《中興日報》，民國45年12月11日，四版。

區國際貿易市場的方式之一，參加泰國國際商品博覽會對於促成台灣地區商品進入泰國市場有莫大的幫助，而台灣對東南亞地區定期航線也對貨品的推展有加分作用。<sup>76</sup>也因為商品博覽會有將台灣地區的商品推展出去的實質效果，讓中華民國政府有參加其他地區商品博覽會的信心，也引發了國際廠家對台灣商品的興趣，促使台灣在1955~1960年之間的出口貿易量大幅增加。本次博覽會對於將台灣多樣性產品推廣到泰國來說是很成功的，耗費大量資金參與博覽會不過是為了將來能夠賺更多回來，因此可說是一種投資方式，雖然在當時並沒有立即的成果顯現，而日後台灣之所以取代中國大陸的貿易地位乃是因為八二三炮戰的緣故，但是中華民國政府對於推展台灣商品入世界舞台的努力是值得嘉許的。

以下有幾個延伸思考，在泰國國際博覽會的背後，在冷戰體系下，「兩個中國」都有參加國際商品博覽會的紀錄，而「兩個中國」是如何在國際間自相標榜甚至攻擊對方的？而對於華僑的爭取及華僑對「兩個中國」的態度又是如何？「兩個中國」在國際貿易市場上的競爭及其結果又是如何？而在外交及聯合國席次上，「兩個中國」又是如何相互競爭及排擠的？「兩個中國」的排擠作用又造成了怎麼樣的影響？在1960年之後，第三世界國家相繼獨立，「兩個中國」又是如何爭取新國家的認同？而在國際合作方面，台灣接受美援、中共接受俄援，而日後「兩個中國」都曾經在非洲推出農耕隊等國際合作隊伍，「兩個中國」都是被援助國也是援助國，這樣的角色對於國際間的生產合作及「集團發展」又產生了怎麼樣的變化？這一些也許都是能夠繼續深入討論的方向。

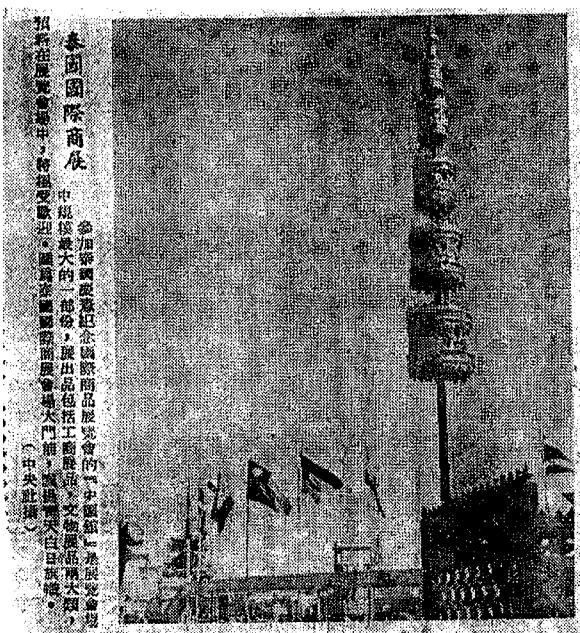
<sup>76</sup> 由台灣各輪船公司按期本身所有之船舶噸位大小，出資組成一個新的聯合航運公司，航線定為台灣=>香港=>西貢=>曼谷=>新加坡，來回航行，20天開出一班，目的是擴大僑商貿易，使其與台灣緊密連結。詳見：《中興日報》，民國45年12月9日，四版。

圖一 參加泰國國際商品博覽會成員合影



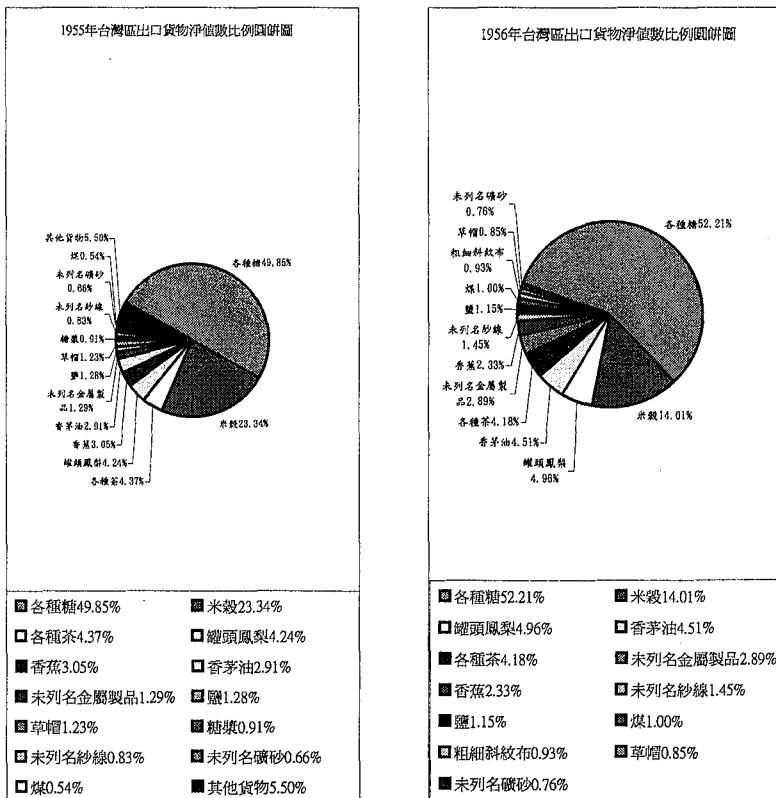
資料來源：《香港時報》，民國45年12月6日，四版。

圖二 泰國國際商展



資料來源：《中興日報》，民國45年12月13日，一版。

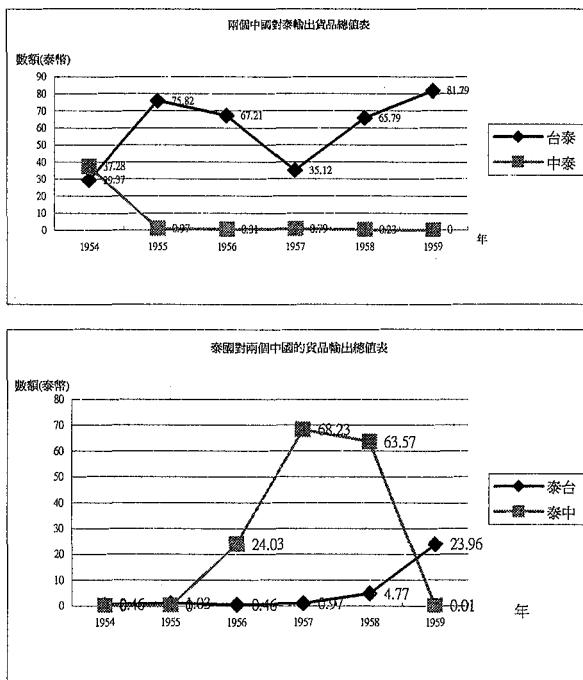
附圖一 1955、1956台灣區出口貨物淨值數比例圓餅圖



資料來源：財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》，(台北：海關總稅務司署，民國45年)。

資料來源：財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》，(台北：海關總稅務司署，民國46年)。

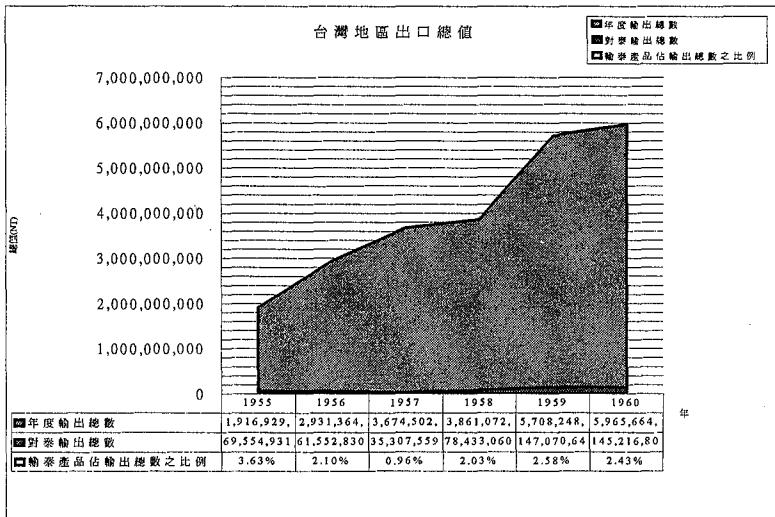
附圖二 「兩個中國」對泰國的進出口貨物總值



	台灣對泰國輸出	泰國對台灣輸出	中國大陸對泰國輸出	泰國對中國大陸輸出
1954	29.37(48.14)	0.46(0.80)	37.28(62.17)	0
1955	75.82(124.30)	1.03(1.84)	0.97(1.59)	0
1956	67.21	0.46	0.31	24.03
1957	35.12	0.97	0.79	68.23
1958	65.79	4.77	0.23	63.57
1959	81.79	23.96	0	0.01

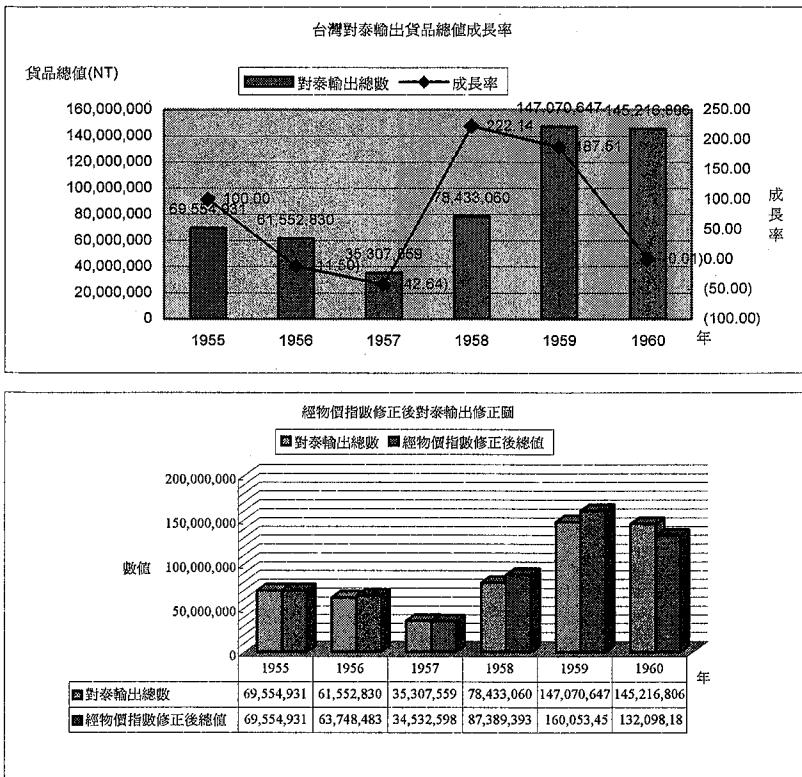
單位：泰幣：千萬銖。1955年7月泰國政府設立外匯平準基金(The exchange equalization fund)，泰國通貨發行準備金外匯部份兌換率，原定官價1美元=12.5銖，調整為1美元=21銖，由於匯率相差過大，必須經由調整方能比較，括號內為原數值。  
 資料來源：Statistical Office of the United Nations, Yearbook of International Trade Statistic, New York: Department of Economic and Social Affairs of United Nations, 1954-1960; 〈泰國：泰國外匯貿易的管制〉，《民國45年華僑經濟年報》，頁341。

附圖三 台灣地區出口總值



資料來源：財政部統計處編印，《中華民國台灣區進出口貿易統計》(台北：財政部統計處，民國54年)。

附圖四 台灣對泰國輸出貨品總值成長率暨經物價指數修正後總值



1955-1960年台灣地區躉售物價環比指數(以1955年為100)：

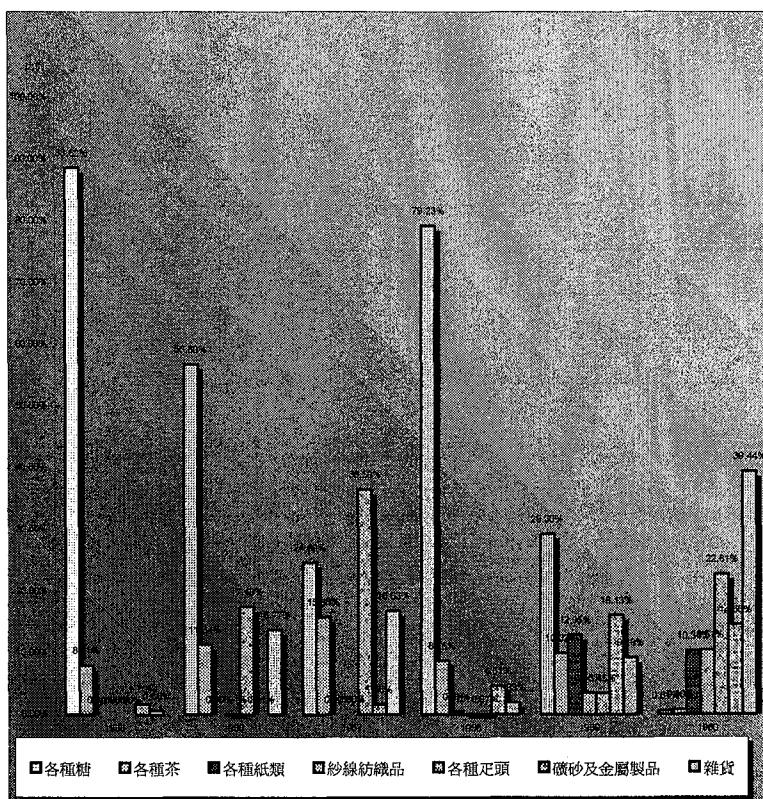
	1955	1956	1957	1958	1959	1960
物價指數	100.0000	103.5671	97.8051	111.4191	108.8276	90.9662

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區物價統計月報》、中央銀行，《台灣地區金融統計月報》。轉引自：薛化元編，《台灣歷史年表：終戰篇I(1945~1965)》（台北：業強出版社，1993）。

1955-1960年台灣對泰國輸出貨品淨值(經物價指數修正)

	1955	1956	1957	1958	1959	1960
年成長率	100%	-8.3480%	-45.8299%	253.0635%	183.1498%	-17.4662%

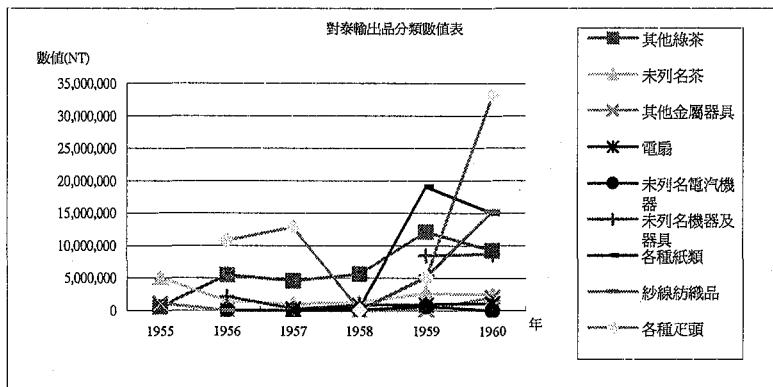
附圖五 台灣地區對泰輸出品分類比例圖



資料來源：財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》，  
(台北：海關總稅務司署，民國44~49年)。

附圖六 台灣地區對泰國輸出品分類總值表

對泰輸出品分類 總值	1955	1956	1957	1958	1959	1960
各種糖	61,641,986	34,959,176	8,717,595	62,139,269	43,094,063	889,279
各種茶	5,567,928	6,980,081	5,596,475	6,863,343	14,732,653	1,164,634
各種紙類			6,000	398,651	19,049,386	15,011,613
紗線紡織品		25,606		83,788	5,227,793	15,260,937
各種疋頭		10,768,619	12,885,733	55,910	5,075,127	33,120,919
礦砂及金屬製品	1,183,044	5,850	559,260	3,616,037	23,727,555	21,127,711
雜貨	462,231	8,478,886	5,942,241	1,557,242	13,666,826	57,269,535



資料來源：財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》，  
(台北：海關總稅務司署，民國44~49年)。

附表一 參加泰國國際博覽會經費概算

項目	支出(美金)	支出(新台幣)	收入(美金)	收入(新台幣)
參加展出單位負擔費用				905,000
在泰出售展覽會房屋收益				446,000
中國政府負擔				3,000,000
相對基金項下負擔				3,000,000
(甲)工業產品				
工商產品活動房屋四幢		1,120,000		
保險費		30,000		
活動房屋建築費用(4*4,000)	16,000			
會場間隔陳列樹窗木架裝飾	25,000			
會場水電及機械傳導動力	5,000			
零星展品臨時改裝(較大產品自行包裝)		50,000		
職員旅費、出差費、出國手續費用	7,200	80,000		
開幕典禮茶會，招待新聞記者及贈送紀念品	1,000	500,000		
臨時警衛招待人員及臨時工人	3,000			
辦理結束及臨時發生之必要開支	5,800	50,000		
運費		325,000		
裝船費		65,000		
曼谷下船到展覽會場(免進口稅)	5,000			
運回未售產品及樣本(包含裝及運費)	1,000	10,000		
籌備費用(在台、在泰印刷、交通、文具、郵電、辦公室等開支)	4,000	10,000		
(甲)項共計	73,000	2,240,000		
(乙)文物藝術展覽部分				
宮殿式房屋建造及安裝	17,000	1,100,000		
徵集費(包含廣告、交通、印刷)		20,000		
編印費(包含翻譯說明書及小冊)		30,000		

包裝費		20,000		
職員飛機票		30,000		
職員旅費(四人45天)	2,160			
郵電辦公文具	1,000			
佈置費用	2,000			
展覽期間保險費十萬元以千分之三計	300			
預備費	1,000	10,000		
(乙)項共計	23,460	1,220,000		
(丙)項：宣傳及表演(除票價收入之外的差額)		1,500,000		
(甲)(乙)(丙)三項合計	96,460	4,960,000		
折合台幣共計 <sup>77</sup>		7,351,000		7,351,000

資料來源：〈外貿會第八十一次會議會議記錄附件：參加泰國展覽會經費概算〉《外貿會檔案》，民國45年9月7日。

<sup>77</sup> 此時政府所公佈新台幣兌換美金匯率為新台幣24.78元=1美金，故 $96,460 \times 24.78 + 4,960,000 = 7,351,000$ 。

附表二 參加泰國國際博覽會贈品清單<sup>78</sup>

項目	名稱	單價(NT)	數量	總價(NT)
1	三碼(3 yds.)苧麻衣*	50	50	2,500
2	三碼(3 yds.)絲製衣*	50	50	2,500
3	三碼(3 yds.)蠶絲布料*	50	50	2,500
4	內衣*	8	1,000	8,000
5	短襪*	6	1,000	6,000
6	縫紉機*	600	5	3,000
7	帽形稻草胸針	1	2,500	2,500
8	毛巾	2	5,000	10,000
9	手帕	2	5,000	10,000
10	小型牙刷	0.4	40,000	16,000
11	小型牙膏	3	2,000	6,000
12	花露水及塑膠盒	1	20,000	20,000
13	籃球鞋(雙)	30	100	3,000
14	4~6顆裝樟腦*	2	20,000	40,000
15	5枝裝香煙*	1.5	20,000	30,000
16	糖果*	0.3	80,000	24,000
17	調味料及盒子	2	2,000	4,000
18	瓶裝酵母*	1.5	40,000	60,000
19	錫製罐頭*	3	10,000	30,000
20	小盒火柴	0.1	150,000	15,000
21	電扇*	750	5	3,750
22	日光燈*	150	10	1,500
23	紅糖(0.5kg一包)*	1.5	10,000	15,000
24	茶葉(包)*	1.5	20,000	30,000
25	麵粉(0.5kg一包)*	1.7	61,200	104,040
26	鋁製台灣地圖*	3	10,000	30,000
27	時鐘	250	5	1,250
28	腳踏車*	800	5	4,000
	總額		499,980(件)	484,540

\*表示該物品能夠經由有關係之製造商免費提供。資料來源：〈外貿會第82次會議會議記錄：泰國商品展覽會工作小組第五次籌備會附件一：A List Of Souvenirs to International Trade of Thailand〉《外貿會檔案》，民國45年9月17日。

<sup>78</sup> 資料為英文，經作者翻譯。

附表三 泰國國際博覽會展示品銷售狀況表

產品名稱	銷售數量	所得價款(泰幣)	備註
(一)紡織品類			
錦綸廠麻布	60,360(碼)	536,773.50	
坤慶廠麻布	22,973(碼)	208,593.50	
新光廠綢綢	1,196(碼)	12,276	幾小時內售完
太平洋廠原子襪	100(打)		無價款資料，全數售光
太平洋廠線襪	90(打)		無價款資料，進貨400打
小計		757,643+	
(二)機械及交通工具類			
台灣縫衣機	100(台)	60,000	轉給僑商海南公司承包
大同電扇	1,000(台)	445,825	全數售光
順風電扇	200(台)	96,944	全數售光
富國電扇	10(台)	5,750	進貨20台
士林地電扇	100(台)	48418	全數售光
伍順自行車	36(台)	21,600	全數售光
小計		678,537	
(三)化學品類			
痱子粉、爽身粉	172(打)		進貨720打
薄荷油、薄荷腦		16,500	進貨180磅，銷售並不理想
漂粉	5(噸)	40,000	轉包僑商信孚公司承接
燒?	10.5(噸)	5450	轉包僑商信孚公司承接
鹽酸	120(瓶/0.5公斤)	504	轉包僑商信孚公司承接
碳酸鎂			共進貨5噸，每噸以4,500售出，銷售成績不佳。無數字資料。
自行車胎		5,328	進貨120副，銷售成績不佳
中國藥廠西藥		14,000	委託泰商初利公司代銷
生生藥廠西藥		0	全數運回
小計		81,782+	
(四)其他雜項產品			

糖	5,000(公斤)	約75,000	全數售完
津津味精	1,000(公斤)	82,142.83	由僑商美達公司承購
味福味精	1,017(公斤)	79,276	由僑商美達公司承購
味全味精	1,004(公斤)	75774.64	由僑商美達公司承購
味寶味精	724(公斤)	56,666	由僑商美達公司承購
獨山鹽酸菜	1,920(罐)	8,640	全數售完
牙膏		23,511.50	
象頭牙膏	531(打)	24,342	
燕娜牙膏、面霜		29,744.40	
四合一牙膏		221,839	
香皂		9,520	
蚊香		18,921	
鞋油		618	
明星花露水	73(打)	15,829	運往2,560打
皂粉		0	全數運回
鉛筆	1,100(盒)	32,000	
蠟紙	1,000(筒)	51,809	
複寫紙	1,000(盒)		
墨水	50(盒)	6,528	
新竹玻璃	150(箱)	13,800	售與泰商初利公司
林商號三夾板	200(張)	3,400	售與泰商初利公司
登壽帽簷及燭燈		78,564	
東亞牌熱水瓶	230(打)	20,088	
小計		853,013.37	
總計		2,445,975.37+	約合新台幣2,241,957.26+元， 佔1956年台灣對泰國輸出總額的3.64+%

資料來源：僑委會第三處編，《民國四十五年華僑經濟年報》（台北：僑委會，民國46年10月）。

附表四 1955-1960年台灣地區對泰國貿易分類細目表

	1955	1956	1957	1958	1959	1960
第一組						
鵝毛					21,278	
未列名動物產品:其他動物產品					2,293	
第一組總數					23,571	
第四組						
壹類					58,349	34,398
第四組總數					58,349	34,398
第五組						
麥粉					171,197	861,651
未列名雜糧製品						47,294
第五組總數					171,197	908,945
第七組						
其他					150,948	
未列名乾果					82,800	38,220
第七組總數					233,748	38,220
第八組						
藥劑	7,246					138,998
未列名藥材	19,923	224,759	37,051	26,830	1,147,319	1,164,369
樟腦			47,671	144,762		185,418
第八組總數	27,169	224,759	84,722	171,592	1,332,737	1,303,347
第九組						
桐油					29,468	
香茅油					245,162	209,789
薄荷油					13,377	36,181
第九組總數					288,007	245,970
第十組						
未列名種植用子仁					656,567	1,093,285
第十組總數					656,567	1,093,285
第十一組						
高粱酒					162,130	67,216
五加皮酒					174,494	176,831
土酒	2,191	2,410	593			
啤酒					160	

酒				10,755		19,217
第十一組總數	2,191	2,410	593	10,755	401,958	263,264
第十二組						
精製糖	61,641,986	34,959,176	8,712,908	62,139,269	43,094,063	889,273
未精製糖			4,687			
第十二組總數	61,641,986	34,959,176	8,717,595	62,139,269	43,094,063	889,279
第十三組						
其他紅茶		43,365	61,294	56,246		
其他綠茶	525,199	5,446,048	4,564,975	5,575,584	527,067	217,633
包種綠茶					11,581,617	8,998,004
未列名茶	5,042,729	1,490,668	970,206	1,231,513	2,623,969	2,448,997
第十三組總數	5,567,928	6,980,081	5,596,475	6,863,343	14,732,653	1,164,634
第十四組						
紙煙	5,963	15,000	1,000		16,722	190,995
雪茄煙					584	
第十四組總數	5,963	15,000	1,000		17,306	190,995
第十五組						
蒜頭						11,466
鮮薑					3,822	
未列名乾菜蔬					445,818	515,608
未列名鮮菜蔬					303,868	123,042
未列名鹹菜蔬					162,316	15,925
罐頭菜蔬				36,179	43,983	190,021
第十五組總數				36,179	959,807	1,256,062
第十六組						
味精						391,157
樹木(數苗)					1,000	
其他	639,790	8,042	39,486	628,546	362,540	215,481
第十六組總數	639,790	8,042	39,486	628,546	363,540	606,638
第十七組						
竹葉					47,029	
未列名竹製品					23,091	90,047
第十七組總數					70,120	90,047
第十八組						
煤						910,018
焦炭						151,349

第十八組總數						1,061,367
第二十組						
夾木		154,318				
木製家具					2,548	
未列名木製品				7,583		
未列名木製家具		38,332				
第二十組總數	192,650	7,583	2,548			
第二十一組						
新聞紙				9,582,461		
印書紙					7,666,726	
包裝紙				494,909		
上等紙	6,000	148,333				
黃紙版		250,318	2,128,733	2,345,025		
土紙			18,237			
未列名紙製品			13,097	4,999,862		
其他			6,183,238			
第二十一組總數	6,000	398,651	19,049,386	15,011,613		
第二十二組						
棕			3,058			
第二十二組總數			3,058			
第二十三組						
綢索			1,380,577	4,313,213		
本色棉紗		58,334	1,644,444	8,625,843		
苧麻絲線	25,606	25,454				
人造纖維			2,202,772	2,321,881		
第二十三組總數	25,606	83,788	5,227,793	15,260,937		
第二十四組						
本色粗細斜紋布	10,768,619		747,609	3,900,010		
本色市布粗布細布		766,574	1,688,450	24,920		
其他市布粗布細布				24,925,284		
其他粗細斜紋布		7,206,991	2,349,020	1,485,210		
未列名本色棉布		4,042,300				
其他(已漂已染絲光印花)			164,760	1,792,844		
人造絲綢緞		485,279	32,817	104,323		
未列名疋頭		384,589	23,093			
呢絨疋頭			72,232	850,274		

麻布火麻苧麻疋頭					53,056	33,143
其他					164,760	1,792,844
第二十四組總數	10,768,619	12,885,733	55,910	5,075,127	33,120,919	
第二十五組						
麻袋			2,230,072	5,238,518		
長短襪		219,370		173,519		
未列名衣服及衣著零件	37,402	226,992	16,718	29,404	879,983	
未列名袋		59,458				
未列名絲製品					37,835	
未列名棉製品				211,051	493,259	
漁網			22,321	123,910	1,413,254	
第二十五組總數	37,402	577,820	2,269,111	5,776,402	2,824,328	
第二十六組						
元鐵				18,640,552	5,862,127	
釘子類製品				4,173,522	11,601,527	
工字鐵樑三角鐵段條水泥鋼筋用			3,360,823			
鐵絲網			7,434			
未列名金屬	141,194				307,557	
未精製鋁及鋁製品		97,138				
鋁製家用器具	451,169				280,672	
已練製紫銅及紫銅合金				404,873		
金屬器具	3,300					
其他金屬器具	1,041,850	2,550	10,953	4,974	107,139	2,075,747
第二十六組總數	1,183,044	5,850	559,260	3,616,037	23,727,555	21,127,711
第二十七組						
普通窗玻璃白片					221,641	
厚玻璃白片					1,673	
第二十七組總數					223,314	
第二十八組				6,936,132		
水泥				6,890,153		
未列名非金屬礦物製成品				45,979		
第二十八組總數						
第二十九組				27,197		
生漆					18,244	
中國墨						
化學藥劑	526	34,242	53,640	84,632		422,616

薄荷晶			337,476	4,182,269	899,159
魚油		10,490	17,548	77,635	46,712
香水脂粉			25,606	19,110	229,791
無機酸及無水鹽		77,314	2,230	45,585	38,199
甘油				444,864	186,874
未列名有機化學品		39,648		185,438	6,567,362
未列名化學品	24,103	503,946	116,962		
漂白粉				114,081	91,670
第二十九組總數	24,629	44,732	674,548	584,454	5,200,597
第三十組					
印本書籍		2,267	8,066	10,600	1,600
未列名印刷品			15,346		
第三十組總數		2,267	23,412	10,600	1,600
第三十一組					
草帽			36,456		
蜜餞糖食				4,586	10,368
汽柴油					8,665,970
電燈		300			106,696
蓄電池				13,254	102,467
輕便電力工具					85,020
電扇			170,657	823,422	885,281
未列名電汽機器		2,840	500	86,783	603,731
電力計量及控制機器					74,167
樂器唱片	3,776				
縫紉機		2,400			
未列名機器及器具		2,082,233	280,096	8,449,854	8,707,478
未列名文具			20,120	101,151	36,611
未列名化妝品				99,792	13,250
香皂					51,842
未列名橡皮貨品				108,958	292,168
電影戲軟片					60,354
未列名郵包	943	15			
地氈青			5,366,993	15,582	1,660,909
帽			12,419	31,248	
賽璐珞產品					20,161
油漆				157,968	793,884

吉普車				13,373		
其他雜貨	342	6,391,068	55,000	208,459	258,322	709,694
第三十一組總數	462,231	8,478,886	5,942,241	1,557,242	13,666,826	57,269,535
年度輸出總數	1,916,929,847	2,931,364,5	3,674,502,8	3,861,072,0	5,708,248,0	5,965,664,5
對泰輸出總數	69,554,931	61,552,830	35,307,559	78,433,060	147,070,647	145,216,80
輸泰產品佔輸出總數之比例	3.63%	2.10%	0.96%	2.03%	2.58%	2.43%

說明：1955-1960年間台灣對泰國沒有任何輸出的項目予以刪除，本表只列出有輸出數值者。資料來源：財政部海關總稅務司署統計科，《中國(台灣區)進出口貿易統計年刊》，(台北：海關總稅務司署，民國44-49年)。

### 附錄一 泰國國際博覽會展覽品審查小組名單

- 一、 文物展品之審查由教育部已設之審查小組負責。
- 二、 其他展品聘請下列各人為審查委員：
  - 一、 紡織品：李占春、趙耀東、徐有庠、孫蘭生、吳火獅、黃東之(聯絡)。
  - 二、 公營事業展品：李博侯、余開英、王世圻、向?(聯絡)。
  - 三、 民營產品：黃啓顯、林挺生、李大超、沈雲階、孫學斌、牛權琯(聯絡)。
  - 四、 農產品：余陽鎬、蔣彥士、周亞青、宋增?(聯絡)

資料來源：〈外貿會第84次會議會議記錄：泰國商品展覽會工作小組第七次籌備會〉，《外貿會檔案》，民國45年9月29日。

### 附錄二 安全分署及懷特公司建議特殊項目

- 一、 中國裝女郎表演台產縫紉機運用並當場製贈紀念品。
- 二、 鋁製鑄模台灣地圖製造表演並當場贈送。
- 三、 大同公司電力計生產線表演。
- 四、 裕隆公司汽車引擎剖面模型。
- 五、 石門水庫活動模型。
- 六、 製糖工廠模型及製糖過程照片。
- 七、 塑膠鈕扣製造表演並當場贈送。
- 八、 中國式餐館(實行有困難)。
- 九、 演劇宣傳隊(實行有困難)。
- 十、 三夾板及甘蔗版為材料之房屋模型。
- 十一、 台糖酵母飼豬情形照片並以圖說明與豆餅飼豬成長速率之不同。
- 十二、 霧社、達見及龍澗水壩模型。

- 十三、鐵路自製客車及貨車模型以及煙斗車活動表演。
- 十四、電扇馬達實物展覽及水泥電桿木模型。
- 十五、台灣工業彩色電視機。
- 十六、高雄廠工作模型(活動者技術上恐有問題)。
- 十七、電信活動表演(此種表演觀眾似不以為新鮮)。
- 十八、另石油公司煉油設備模型，前往美國參加展覽獲致好評，此次可考慮列入。
- 十九、機械公司自製製糖機械活動模型。79

資料來源：〈參加泰國國際商品展覽會籌備工作小組第一次會議記錄〉，《外貿會檔案》，民國45年8月8日。

<sup>79</sup> 〈參加泰國國際商品展覽會籌備工作小組第一次會議記錄〉《外貿會檔案》，民國45年8月8日。其中括號的部分是工作小組對於美國安全分署及懷特公司所提出之建議的意見，大部分都是實行上的困難。