

107 年度

高等教育深耕計畫第 2 部分特色領域研究中心

成果報告

國立政治大學

台灣政經傳播研究中心

Taiwan Institute for Governance and Communication Research
(TIGCR)

計畫主持人
黃紀講座教授
政治學系

共同主持人
張卿卿講座教授
廣告學系

日期：2018 年 1 月 2 日

(本頁僅供計畫書書背使用，毋須列印)

「〇」年度高等教育深耕計畫第〇部分特色領域研究中心成果報告
國立政治大學
台灣政經傳播研究中心

目 錄

壹、基本資料.....	1
貳、研究中心整體規劃與運作.....	3
參、經費使用一覽表.....	34
肆、中心年度亮點特色.....	35
伍、附件.....	37

詳細目錄

壹、基本資料	1
貳、研究中心整體規劃與運作	3
一、團隊組成情形	3
二、研究中心推動策略及成果	9
(一) 工作任務執行概況	9
1. 初級資料蒐集與建置	9
(1) 一般民眾定群追蹤面訪調查資料「TIGCR-PPS 2018」	9
(2) 文官網路追蹤調查資料「TIGCR-TGBS 2018」	12
2. 數位資料蒐集與分析	13
(1) 學術意涵與研究創新	13
(2) 創新調查技術與高度執行效率	13
3. 宏觀微觀資料整合系統之開發	14
(1) 學術意涵	14
(2) 整合加值個體與集體數據、鍛造豐富多元資料庫	15
(3) 現有基礎優勢與未來展望	15
4. 建置多合一調查整合系統	16
(二) 國際交流與學術產出	17
1. 學術研究成果	17
(1) 期刊論文	17
(2) 會議論文	19
2. 學術活動與國際交流	21
(1) 學術研討會	21
(2) 工作坊	22
(3) 演講與座談	22
三、研究中心執行成果與標竿中心之比較	24
(一) 人才培育面向	24
(二) 學術研究面向	24
(三) 國際合作面向	25
(四) 產學合作面向	26
(五) 社會貢獻/衝擊面向	26
四、年度績效指標達成情形	27

(一) 量化指標達成情形	27
(二) 質化指標達成情形	29
五、未來改善措施規劃	33
(一) 各面向執行情形與目標值差異說明及未來改善措施	33
(二) 與標竿中心競逐差異說明及未來改善措施	34
參、經費使用一覽表	36
肆、中心年度亮點特色	37
一、推動基礎調查工作、建置創新初級資料庫	37
二、國際交流與學術產出成果卓越	37
伍、附件	39
附錄一：規劃委員會主責事務	49
附錄二：一般民眾定群追蹤訪問案執行過程	54
附錄三：文官網路追蹤調查執行過程	63
附錄四：學術活動與國際交流大事記	68

壹、基本資料

基本資料				
研究中心名稱	台灣政經傳播研究中心			
研究中心英文名稱	Taiwan Institute for Governance and Communication Research (TIGCR)			
研究中心網址	中文網站： http://tigcr.nccu.edu.tw/ 英文網站： http://tigcr.en.nccu.edu.tw/			
計畫主持人	姓名	黃紀		
	單位	國立政治大學 政治學系	職稱	講座教授
	電話	(02)29393091 #51668	手機	0936-415-331
	E-MAIL	chihuang@nccu.edu.tw		
共同主持人	姓名	張卿卿		
	單位	國立政治大學 廣告學系	職稱	講座教授
	電話	(02)29393091 #88144	手機	0920-530-785
	E-MAIL	shencchang@yahoo.com.tw		
計畫聯絡人	姓名	郭子靖		
	單位	國立政治大學 台灣政經傳播研究中心	職稱	計畫助理
	電話	(02)29393091 #51668	手機	0916-204-959
	E-MAIL	kuotzuchingw@gmail.com		
計畫聯絡人	姓名	鄭栢尹		
	單位	國立政治大學 台灣政經傳播研究中心	職稱	計畫助理
	電話	(02)29393091 #69341	手機	0930-097-571
	E-MAIL	moon112358@gmail.com		

報告書摘要

「台灣政經傳播研究中心」(Taiwan Institute for Governance and Communication Research, TIGCR)係以「政府文官—社會大眾」多向溝通的務實視角，研究政府文官與社會大眾政治態度之形塑與分布、數位科技對態度行為之影響、政治經濟資訊的傳播模式與政治態度之互動。運用中心團隊蒐集的個體調查資料中，豐富之政治態度測量為基礎，逐層建構整合資訊系統。

今年中心執行的任務相當豐碩且多樣，首先是初級資料的建置，包括一般民眾的定群追蹤調查(panel) 資料與文官的定群追蹤調查資料，組合成民意(民眾與文官)追蹤之代表性樣本。其中一般民眾部分係採門牌地址分層等比例隨機抽樣，並透過面訪(face-to-face interview)，成功建立一個全國 2,484 人且有代表性的民意資料庫。文官調查以公務人力資料庫為母體進行抽樣，建立 943 位有代表性的網路調查(internet survey)資料。未來將透過持續追蹤之調查模式，了解民眾與文官對施政的態度、意見與評估。同時結合調查方法的研討會、座談、工作坊等學術聚會，發展理論前沿、孕育學術能量，為建置多合一調查整合系統奠定基礎。

其次為社群媒體資料之蒐集，利用網路搜尋獲得的大數據資料，致力建立網路輿情分析的社會科學方法理論。舉辦讀書會、專題座談、工作坊，針對網路輿情蒐集的數據資料進行萃取，並結合傳統和數據方法，厚植本中心對於數位資料蒐集與分析之研究量能，並與民調資料相互參照，更深入瞭解政治態度與政治極化。

第三是建構資料整合系統，以現有「台灣政治地緣資訊系統」第二版(Taiwan's Political Geographic Information System version 2.0, TPGIS 2.0)資料庫為基礎，結合民意調查微觀資料與政府開放之社經區位宏觀資料，同時開發地理區域編碼做為串接索引，將個體調查資料與所在地區的集體資料相互串接起來，整併為結合集體與個體資料的多層次資料庫，為本中心鍵結微觀與宏觀資料的工作邁出第一步。未來將繼續蒐錄各項集體資料，方便政策分析者、研究者進行更完整、細緻的分析，加速重要學術發展。

以量化績效指標而言，本中心 2018 年各績效指標執行成果均已至少達標，甚至有數項超標，在學術表現上，團隊成員共發表 15 篇期刊論文，其中有 11 篇發表於 Scopus 期刊資料庫收錄之期刊，具影響力的論文篇數(Scopus 之期刊排名在該領域前 25%及次 25%者)更達到 9 篇，也於重要國際學術會議發表 10 篇論文。為了建置最核心的初級資料，中心執行兩次長達數月的大規模調查訪問案，包含一般民眾的面對面訪問及文官的網路調查。在舉辦學術活動上，中心舉(合)辦國際學術研討會 1 場、國內學術研討會 2 場、舉(合)辦 1 場國際工作坊與 3 場國內工作坊。

在加強國際連結的方面，中心已邀請 9 位國際優秀人才來台參訪交流、奠定中心研究基礎；曾任教於 University of Wisconsin-Madison 的政治傳播領域的重量級學者 Albert C. Gunther 教授也應允在 2019 年來台訪問 3 個月，協助厚植研究能量。此外，中心也延攬了 1 位博士後研究員及 12 位研究生、大學生擔任研究助理，善盡培育年輕學者之責任。

貳、研究中心整體規劃與運作

一、團隊組成情形

(一) 專業參與及跨際整合

台灣政經傳播研究中心（以下簡稱本中心）團隊成員共 29 位，由本校社會科學、選舉研究、傳播領域等相關院系與研究中心的優秀教研人才，以及校外與國外學者專家共同組成，是一個跨領域、跨國際性的科際整合研究團隊。國內成員分別來自本校選舉研究中心、社科院的政治學系、公行學系、經濟學系、地政學系、傳播學院的廣告學系、新聞學系、廣播電視學系，以及理學院的心理學系與資訊科學系；並邀請 3 位分別來自美國及亞太國家如新加坡、紐西蘭等國的學者專家組成。本中心團隊詳細的組成陣容請參閱表 1（頁 6-8）。

(二) 任務專責與分工明確

中心成立之後，即依原計畫書之規劃，分別就不同專業領域與工作性質籌組三個任務小組：

1. 訪問調查專案小組

本小組專責蒐集與建置創新且優質的初級資料，同時在今年負責執行「一般民眾定群追蹤面對面訪問案」與「文官定群追蹤網路調查訪問案」。一般民眾追蹤面訪案由黃紀教授、張卿卿教授與蔡佳泓研究員共同領導、督辦，並與游清鑫、陳陸輝、俞振華、徐美苓、張郁敏、施琮仁、林日璇、林翠絹與林芝璇等多位團隊成員共同參加、設計問卷；文官網路調查則由團隊成員陳敦源、廖洲棚、董祥開負責，他們長期執行文官調查訪問案，具備豐富經驗。

2. 大數據分析專案小組

其次，在蒐集社群媒體大數據資料並據此分析重要社會輿情的任務上，中心成立「大數據分析專案小組」，由張卿卿教授負責領導。小組工作分為二部分：第一是閱讀大量研究文獻以奠定學理基礎，由張卿卿教授召集徐美苓、施琮仁、張郁敏、林日璇、林翠絹與林芝璇等團隊成員共同組成讀書會，固定聚會討論全球學界最前沿的熱門研究議題、凝聚研究方向；第二則是由張卿卿、張郁敏、林翠絹與林芝璇四位教授組成分析研究團隊，實際蒐集社會輿情加以分析。

3. 集體資料庫建置小組

最後，為了有效整合調查研究蒐集的個體資料與政府開放的社會、經濟、政治之集體資料，將其它有效整合成集體資料庫、達成學術綜效，中心也成立「集

貳、一、團隊組成情形

體資料庫建置小組」，由黃紀教授領導，邀請團隊成員蘇彥斌、蔡宗漢為主要推動主力，地政系詹進發、資科系劉吉軒提供技術諮詢，公行系朱斌好、經濟系林馨怡、新聞系陳百齡等成員則在資料蒐集時提供相關評估與建議。

團隊成員依據個人專業，於訪問調查專案小組、大數據分析專案小組、集體資料庫建置小組中各自貢獻學術能量。各團隊成員雖有主要責任編組，但多是兼具調查、方法與議題等多方面專業領域的優秀研究人才，彼此工作息息相關，彼此依照目標執行任務、推動計畫，形成緊密合作的研究團隊。

(三) 計畫管理精簡化、提高研究綜效

為了提高推動各項任務執行效率，中心設立主任一位與二位副主任，共同組成「規劃委員會」，負責推動中心之研究計畫、綜理中心日常業務。中心主任由計畫主持人黃紀教授擔任，負責領導團隊成員執行調查與研究工作、督導推動進度、協調團隊成員的分工與任務；副主任分別為共同主持人張卿卿教授、選舉研究中心主任蔡佳泓教授，一同推動研究與調查工作。規劃委員會每週固定召開例行會議，討論各項工作與督辦業務推動，今年度共召開 42 次委員會。本中心規畫委員會主要負責的業務內容請參閱附錄一（頁 49-53），本中心組織架構、各項專責任務分組則如圖 1 所示。

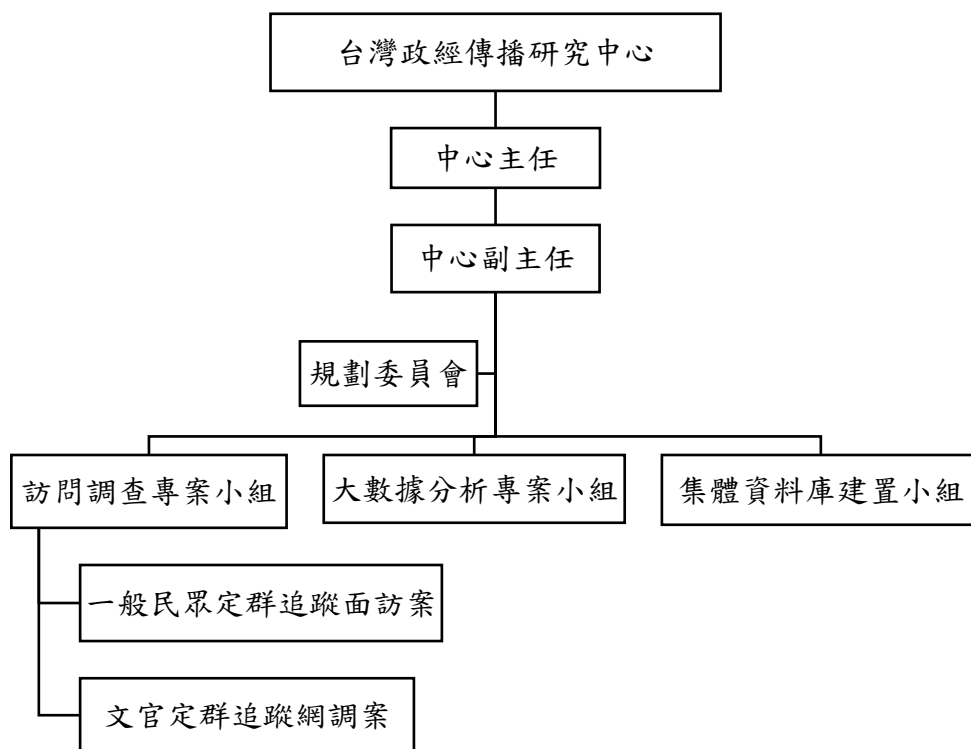


圖 1 本中心組織架構圖

(四) 專業任務精緻化、擴大成員參與

隨著中心的發展與茁壯，學術與研究工作日趨複雜且負擔增加，第 2 年起也將擴增政策小組展開分析與評估政策、國際活動與推廣小組專責拓展全球連結，擴大成員參與並提高效率。

另一方面，為了保持團隊成員推動計畫的熱忱、加強共同參與，中心於每學期固定召開一次團隊成員大會，由規劃委員會向全體成員報告半年來的工作進度與成果，同時聽取成員之檢討與建議，並討論共同執行大型調查工作如一般民眾定群追訪或籌辦學術活動如 2019 年國際研討會等重要規劃。目前中心已經舉辦二次團隊成員大會，首次大會於今年 4 月 14 日舉行；第 2 次則於 12 月 8 日舉行。

(五) 深度培養學術新血、鍛造專業實務人才

為實踐培育年輕學者之高教使命，中心延聘博士後研究人員 1 名，與團隊成員一同參與研究計畫的執行，培養研究能力並深化學術專業。另一方面，為了讓各項行政、研究工作更為順利，也聘任各具專長的專、兼任助理計 18 人次，共同參與中心研究工作與學術活動，具體落實培養實務專業人才的目標。

貳、一、團隊組成情形

表 1 研究人力一覽表

類別	姓名		任職機關		單位		orcid ID	是否為 玉山計畫 學者
	中文	英文	中文	英文	中文	英文		
主持人	黃紀	Chi Huang	國立政治大學	National Chengchi University	政治學系/選舉研究中心	Department of Political Science / Election Study Center	0000-0002-1412-7745	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
共同主持人	張卿卿	Chingching Chang	國立政治大學	National Chengchi University	廣告學系	Department of Advertising	0000-0003-0551-3190	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	蔡佳泓	Chia-hung Tsai	國立政治大學	National Chengchi University	選舉研究中心	Election Study Center	0000-0002-0672-7783	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	游清鑫	Ching-hsin Yu	國立政治大學	National Chengchi University	選舉研究中心	Election Study Center	0000-0002-6338-0501	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	陳陸輝	Lu-huei Chen	國立政治大學	National Chengchi University	選舉研究中心/ 政治學系	Election Study Center / Department of Political Science	0000-0001-8730-6480	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	俞振華	Eric Chen-hua Yu	國立政治大學	National Chengchi University	選舉研究中心/ 政治學系	Election Study Center / Department of Political Science	0000-0002-8663-7859	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	鮑彤	Nathan Batto	中央研究院 國立政治大學	Academia Sinica/National Chengchi University	政治學研究所/ 選舉研究中心	Institute of Political Science /Election Study Center	0000-0001-6443-6442	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	陳敦源	Don-yun Chen	國立政治大學	National Chengchi University	公共行政學系	Department of Public Administration	0000-0003-4896-1524	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	董祥開	Hsiang-Kai Dong	國立政治大學	National Chengchi University	公共行政學系	Department of Public Administration	0000-0002-2354-5148	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

貳、一、團隊組成情形

類別	姓名		任職機關		單位		orcid ID	是否為 玉山計畫 畫學者
	中文	英文	中文	英文	中文	英文		
團隊成員	廖洲棚	Zhoupeng Liao	國立空中大學	National Open University	公共行政學系	Department of Public Administration	0000-0002-0184-4227	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	陳百齡	Pailin Chen	國立政治大學	National Chengchi University	新聞學系	Department of Journalism	0000-0001-9152-1052	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	徐美苓	Mei-Ling Hsu	國立政治大學	National Chengchi University	新聞學系	Department of Journalism	0000-0001-9294-8293	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	林翠絹	Trisha T.C. Lin	國立政治大學	National Chengchi University	廣播與電視學系	Department of Radio & Television	0000-0002-7287-1150	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	張郁敏	Yuhmiin Chang	國立政治大學	National Chengchi University	廣告學系	Department of Advertising	0000-0002-1600-9523	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	林日璇	Jih-Hsuan Lin	國立政治大學	National Chengchi University	廣告學系	Department of Advertising	0000-0002-3756-4892	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	林芝璇	Jhieh-Syuan Lin	國立政治大學	National Chengchi University	廣告學系	Department of Advertising	0000-0002-2026-5095	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	施琮仁	Tsung-Jen Shih	國立政治大學	National Chengchi University	國際傳播英語碩士學位學程	International Master's Program in International Communication Studies	0000-0001-8374-7502	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	蔡介立	Jie-Li Tsai	國立政治大學	National Chengchi University	心理學系	Department of Psychology	0000-0001-5413-4889	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	盛杏媛	Shing-Yuan Sheng	國立政治大學	National Chengchi University	政治學系	Department of Political Science	0000-0002-8739-9813	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	楊婉瑩	Wan-ying Yang	國立政治大學	National Chengchi University	政治學系	Department of Political Science	0000-0002-5300-6102	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	蘇彥斌	Yen-Pin Su	國立政治大學	National Chengchi University	政治學系	Department of Political Science	0000-0002-9078-3875	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

貳、一、團隊組成情形

類別	姓名		任職機關		單位		orcid ID	是否為 玉山計畫 學者
	中文	英文	中文	英文	中文	英文		
團隊成員	蔡宗漢	Tsung-han Tsai	國立政治大學	National Chengchi University	政治學系/選舉研究中心	Department of Political Science / Election Study Center	0000-0002-2783-553X	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	林馨怡	Hsin-yi Lin	國立政治大學	National Chengchi University	經濟學系	Department of Economics	0000-0002-3907-9137	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	朱斌妤	Pin-yu Chu	國立政治大學	National Chengchi University	公共行政學系	Department of Public Administration	0000-0002-3677-9656	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	詹進發	Jihn-fa Jan	國立政治大學	National Chengchi University	地政學系	Department of Land Economics	0000-0002-8386-4896	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	劉吉軒	Jyi-Shane Liu	國立政治大學	National Chengchi University	資訊科學系	Department of Computer Science	0000-0003-0691-5984	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	Alex C. Tan (陳永福)	Alexander C. Tan	紐西蘭坎特伯里大學 國立政治大學	University of Canterbury, New Zealand / National Chengchi University	政治學與國際關係學系/政治學系	Department of Political Science and International Relations / Department of Political Science	0000-0002-4095-8550	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	Ang Peng Hwa (汪炳華)	Ang Peng Hwa	新加坡南洋理工大學	Nanyang Technological University, Singapore	黃金輝傳播與資訊學院	Wee Kim Wee School of Communication and Information	0000-0002-4941-2589	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
團隊成員	Eric Gordon	Eric Gordon	美國愛默生學院	Emerson College, USA	視覺與媒體藝術學系	Department of Visual and Media Arts	未提供	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

二、研究中心推動策略及成果

本中心在今年的核心任務有三，第一，我們完成第一波一般民眾與文官的追蹤調查訪問，為建置優質且創新的調查資料奠定了基礎。第二，我們開展了網路及社群媒體大數據資料蒐集與研究工作，藉由新穎的網路科技技術大規模地蒐集民意與輿情。第三，我們開發出大型學術資料庫的網站基礎，有利於明年起繼續統整、匯合各項政府與學術發布的集體資料，提高資料檢索的效率與方便性、達到研究素材多元加值的成效。另一方面，本中心為了推廣國際連結、謀求全球學術合作的可能性，中心多次辦理學術座談、工作坊與學術研討會，藉由邀訪國外知名學者參訪、交流的機會，期望進一步拓展與標竿研究中心的具體合作。

(一) 工作任務執行概況

1. 初級資料蒐集與建置

建置優質的社會科學資料是本中心的首要目標，今年取得的重要成果包括一般民眾的定群追蹤面訪調查資料「TIGCR-PPS 2018」，以及文官定群追蹤網調資料「TIGCR-TGBS 2018」的第一波調查。調查民心動向與文官態度的目的是提供學術研究與政策評估的實際素材，經由嚴謹分析推論、淬鍊學理成果，進一步促進良善治理、為施政溝通立基。明年起將持續追蹤民眾與文官的政治行為、態度、意見與評價，建立可以展現長時間民意趨勢之大型資料庫。今年調查所獲得的資料預計將在明年 2 月 19 日對內釋出，供團隊成員進行初步分析；並在 10 月 25 日以中、英文雙語版正式對外釋出，共享於學術界並將研究成果反饋社會。各項與訪問有關的細節如研究設計、抽樣架構、訪員訓練及實際訪問過程細節，請參閱附錄二（頁 54-62）。

(1) 一般民眾定群追蹤面訪調查資料「TIGCR-PPS 2018」¹

A. 學術意涵

本中心今年執行全國性一般民眾追蹤調查面訪案，針對關鍵議題看法、政治極化態度、政治傳播、投票行為等重要調查面向進行訪問調查，規模之大為國內社會科學界所罕見，最終成功建立一個總樣本數高達 2,484 人的全國定群調查資料庫。過往在國內政治學或傳播學領域的面訪調查，多半是橫斷面調查，訪問次數僅有一次；即使加入追蹤調查的規劃，受限於預算與人力物力，幾乎沒有超過兩次以上，導致在學理的分析與政策實務的評估上不容易探查民眾態度變化的長期趨勢。本次的調查案受惠於高教深耕計畫的支持與補助，是全台灣政治學界與傳播學界第一次大規模的定群追蹤調查工作，不但輔以新科技的調查方法，在研究設計上也同時配合我國地方與中央的選舉週期，採選前調查、選後追蹤之滾動方式，探

¹ 請詳見附錄二（頁 54-62）。

測台灣民意變化的長期趨勢、建立追蹤訪問資料庫，能在政策制定與施行前後，即時掌握民眾對政策的態度、評價等意見反饋，提供給政府與政策決策者當作施政的重要參考依據，預期將能有效減少民意與施政脫節的情形。

B. 大規模、高效率、跨團隊整合調研能力之展現

在執行今年訪問案的過程中，中心團隊在「執行規模」、「推動效率」以及「跨團隊整合」等三個面向上展現了非常優秀的能力。首先在「執行規模」的部分，為了因應建立長期追蹤調查資料庫，同時確保樣本逐年流失後還可以保持一定程度的代表性，今年的初訪樣本基本數量必須擴大。不同於橫斷面一次性的調查在每個村里僅預期完成 10 至 20 份成功樣本，本訪案在每個村里設定的預期成功樣本超過 30 份。同時為了因應今年底的地方公職人員選舉，本訪案的執行範圍除離島三縣之外，區域擴遍及全島。在中心剛奉核成立、尚未招聘足夠人力，且預期樣本數規模、訪問範圍都遠超過一般性橫斷面訪問案的情況之下，仍盡力將訪案執行完成，顯見本中心有足夠能力辦理大規模的全國性面訪調查。

具備高度「推動效率」的優秀能力體現在整體訪案各前置作業的進度上。一般而言，執行全國性大規模面訪調查的前置工作往往需要半年以上。為了提升執行時效，本中心奉核成立後隨即展開各項事先作業，包括擬定問卷並執行認知訪談（1 個月）、確定受訪對象並完成訪區規劃與抽樣工作（1 個月）、招募訪員並完成訓練（2 個月），以及各項預備工作例如設定電腦訪問輔助系統（Computer-Assisted Personal Interviewing, CAPI）、寄發訪函與聯繫訪區村里長、派出所，購置各項必要設備物品等，在短短 4 個月內全數完成。與一般訪案相比較，足足節省三分之一時間。除了團隊成員高度配合之外，訪問調查小組的戮力推動功不可沒；在草擬問卷最緊鑼密鼓的階段，調查小組一週甚至召開超過三次、時數超過 15 小時的問卷討論會議，最終成功在時限內將各項事前作業準備妥適、順利於 7 月第 1 週訪訓完畢之後開始執行，充分展現推動計畫的超高效率。

另一方面，本中心在 3 月剛奉核成立之時，欠缺空間與軟硬體設備、為了奠基而必須的各項行政工作繁雜，在人力與物力嚴重不足的情況下，本中心多方尋覓能共同推動訪案的合作對象，經多次洽談後，最終與中央研究院人文社會科學中心調查研究專題中心（以下簡稱調研中心）相互合作，就訪區範圍相互分工、一致達成目標。凡曾參與調查訪問的工作者都知道，確保調查資料的優秀品質的首要條件，是從實地訪問過程到最終薪資核算等各項執行流程的標準化，各調查案因此也很少由一個以上的單位執行，避免多頭馬車導

致指揮系統紊亂、不同標準讓訪問結果出現落差。然而，本中心與調研中心在訪案推動過程期間表現出亮眼的溝通、協調、分工合作等「跨團隊整合」能力。從第一次聯合工作會議開始，本中心主持團隊即與調研中心凝聚高度共識、整合雙方各項有利資源；實際辦理訪案過程中，雙方助理也不斷相互協調、彼此交換意見並提供過往經驗參考、磨合工作步調、建立運作默契，最終齊心協力完成整個調查訪問。

C. 全新抽樣方法之挑戰與改善規劃

本次訪案帶來的最大挑戰是全數採用門牌地址進行抽樣。近年來詐騙集團猖獗，為了減少個資外洩的隱憂，本次訪案原循以往經驗向戶政司索取戶籍清冊進行抽樣的方式已被婉拒，唯一可行的替代方案是採用全國門牌地址資料庫進行抽樣。這帶來三個嚴峻挑戰：第一是無從得知抽中地址內是否有合格受訪者，抽中地址可能是商店、公司行號甚至廢棄屋舍等，訪員必須挨家逐戶實地探訪，這考驗訪員的積極度與耐性。第二是即使有住戶應門，也不確定地址中的戶內設籍人數，必須再經過戶中抽樣的嚴謹過程確保戶內受訪者中選機率符合學理，這同時必須在訪問過程標準化的品質管控上嚴格把關。最後則是時效與經費上面臨的挑戰，當抽出地址數不多的時候，訪員探訪不到足夠的住戶，需要中心補充新樣本地址，從補充抽樣到訪員繼續探訪之間造成的空窗期，無異浪費寶貴的訪問時間；而訪員探訪了太多無效地址的情況下又必須額外付出探訪這些地址的訪查費用，造成經費負擔。

即便如此，本中心仍在訪案執行期間，不斷設想解決辦法。例如及時補充加抽樣本地址、減少訪員等待新樣本的空窗時間；同時先以全國地籍資料庫的 GIS 查詢系統上的門牌分布地圖資料提供訪員規劃探訪路線，避免繞路、反覆往返同一地區，或是查無有效地址的情形，降低查址經費。本中心、調研中心、本校選研中心也指派專、兼任助理及工作人員實地到訪區去執行訪問。由於訪員不一定會將遇到的困境與難行之處仔細回報，訪案核心工作人員實際訪問獲得的經驗讓中心對於訪案最前線的執行情況有更深層的認識，例如行前規劃路線可以提高實際查址的效率、鍛鍊探訪態度與應對技巧有助降低受訪戶的疑心、明確區隔訪問區域的建築或住宅型態與探訪時段能減少無人應門的可能性等。調研中心為此也蒐集訪案核心人員的實地訪問經驗，在 10 月 25 日舉辦經驗分享會，會中由督導老師、訪案助理們集思廣益、腦力激盪，設想出許多可能的解決方案。提供這些配套處理方式雖然相當臨時，但仍收到一定程度的效果，降低不少阻力；調查過程中遭遇的困難也足為借鑑，為中

心帶來深刻的檢討教訓，可望在明年度執行二期追訪及補充樣本調查時給予改善訪案進程的寶貴經驗。

(2) 文官網路追蹤調查資料「TIGCR-TGBS 2018」²

A. 學術意涵

文官作為政府的基石，除了是面對民眾的第一線人員之外，也是政策及各項行政作業的實際執行者，他們的行為、想法、態度是民主治理及施政溝通的重要影響因素。本中心所執行的文官網路調查訪問案，針對台灣公務人員為主要調查對象、用網路問卷的方式進行訪問。調查主題圍繞政府績效、效能、文官本身的風險偏好、對公共價值、可問責性、公共服務動機以及個人政治態度等面向，其中也有部分問卷題組與一般民眾相同，未來能夠加以分析比較，探詢文官、民眾對議題重要性認知層次上的差異。本次調查同時採取募集與抽樣的方式，成功建立一個 943 位文官的定群追蹤樣本。往後持續以本次調查的樣本為基礎、適時補充新樣本並即時納入新興議題，建立一個長時間追蹤資料庫，有助於往後學術分析與研究，進而幫助多層治理、促進施政效能、減少政策推動阻礙。各項與文官網路追蹤調查相關的細節如研究設計、抽樣架構、實際訪問過程細節等，請參閱附錄三（頁 63-67）。

B. 創新調查技術與高度執行效率

與一般民眾定群追蹤面訪不同，文官追蹤調查採用網路調查方式，透過電子郵件寄發調查問卷給受訪者自行填答後回傳。這是將網路科技引入學術調查方法的前瞻性創新，同時也非常適合以文官為對象的調查訪問工作。由於文官有獨特的工作特質，他們在工作上必須保持行政中立，因而當受訪時有他人如訪員或同事在場，受訪者一方面會因外在干擾而不易展露出真實態度；另一方面可能會試圖填答符合社會或職責期望的選項，造成測量偏差。採用網路調查則可避免這些問題，受訪者可在沒有他人在場時填答問卷，反應較真實的態度；同時因為網路問卷的匿名設計，讓受訪者可以較無顧慮地表達內心想法。此外，運用網路科技執行的網路調查具備其他優點：首先是節省成本：中心不用指派訪員親自到受訪者處填寫問卷，在時間、經費與人力、物力上都讓中心減輕了許多執行面的負擔。其次是減輕問卷編修的額外工作量：因為網路問卷內容是以文字呈現，不用再特地精修問卷題目讓它像面訪那般口語化、簡單化，反而可以提供更精準的問語。

雖然調查方式不同，但是文官追蹤調查小組與一般民眾面訪調

² 請詳見附錄三（頁 63-67）。

查小組一樣，都展現出超高效率的執行能力。從問卷設計、實際前測、最終召開問卷檢討定稿會議，僅花費不到 1 個月時間；問卷送審 IRB 後，接續開始抽樣、辦理訪員招募、訓練，並展開約訪，也在短短 1 個月內全數完成。實際執行訪問期間則是 2 個月，即成功回收 943 份有效樣本。除了受惠於網路調查本身的高效性之外，文官調查小組成員長期執行調查的豐富經驗減少了不必要的時間損耗，彼此長期建立的默契也提高了分工效率。在建立了本次網路調查的經驗後，相信也可以在未來以網路調查對一般民眾樣本進行追蹤訪問時提供可貴的執行建議。

2. 數位資料蒐集與分析

(1) 學術意涵與研究創新

目前社會科學研究的主要調查方法雖然是民意調查為主，但隨著資訊科技的卓越發展，訊息傳遞的方式日益多樣化，在數量或產生速度上都快速提升，社群媒體(social media)使用也日益普及。面對躍進資訊與瞬息萬變的民意，本中心第二個工作方向是組成大數據分析專案小組，透過各種社群媒體收集來的訊息進行大數據分析。大數據分析是當前社會科學正方興未艾的熱門研究方法，本中心率先於今年就展開與大數據分析相關的研究工作，一方面是為了為社群媒體更加深化的未來社會做準備，也希望能藉由及早投入大數據分析、累積實際執行層面上的經驗，有助鍛鍊往後的分析能力，奠定大數據分析研究的堅實基礎，同時針對現有的社會科學資料進行加值與建置運用，運用數位資料作為社會科學研究方法的方法學基礎。可望對「數位科技對態度行為之影響」、「政治經濟資訊的傳播模式與政治態度之互動」兩項研究目標有所助益，實踐緩解政治態度與意見的極化的目標，促進民主社會的穩定發展，提升政府治理之品質。

(2) 創新調查技術與高度執行效率

本中心大數據分析專案小組已正式啟動，今年是以多元化的發展為中心累積研究潛能與奠定必要基礎，具體表現在以下三項子任務的發展上：首先是推動產學合作，透過實際蒐集大數據資料(Big Data)來建立資料品質優化的程序與方法，藉以深化現有各類型社群數據的內容分析方法、確立內容分析優化流程。目前市面上有多種社群數據分析平台向各式機構團體（包括政府、企業）提供資料。然而，這些平台普遍存在相當的侷限性，例如各平台資料分析僅針對被動型資料提供概化結果，多半難以正確掌握部分社會科學研究所需資料。為顧及各項細節、建立嚴謹的網路輿情分析社會科學方法學，本中心與源大數據科技有限公司「u-Miner 全媒體數據監測與探勘平台」合作，蒐集社群媒體的大數據資料，已完成數位資料蒐集與分析之首年「關鍵字分析測試」工作進度，透過設置關鍵字等方式即時接收與分析包含主要社群網站、各新聞平台、論壇等各公開網路平台之巨量資料，得以完整捕捉與

情與網路討論，建立網路輿情資料分析的實證基礎。

掌握最新學術動態、探詢新興研究方法是大數據專案小組的第二個發展重點，廣邀相關領域的優秀國際學者蒞臨演講，就相關議題舉辦座談會或工作坊。今年已邀請多位學者蒞臨交流，包括美國 Stanford Law School 的 Nathaniel Persily 教授與本中心成員分享在 Facebook 隱私權政策緊縮下，學術界如何與 Facebook 合作進行研究，包含數種資料類型，如被公開分享的網址 URL 資料庫、使用者流量、按讚數、用戶個人頁面等。邀請美國 University of Georgia 新聞與大眾傳播學院 Itai Himelboim 教授簡介大數據的資料型態與分析方法，如社群媒體資料的不同特性與分析層次等；香港中文大學新聞傳播學院 Francis Lee 教授分享香港民意極化的現象和研究社群媒體的經驗；國立台灣大學經濟學系林明仁教授針對 Facebook 大數據資料庫研究計畫進行座談討論。新加坡 Nanyang Technological University 黃金輝傳播與資訊學院、同時也是本中心團隊成員的 Ang 教授受邀來訪，分享了假新聞的影響力。多位學者相繼來訪座談、演講，提升中心國際能見度及學術動能。

最後，為了厚植目前大數據研究在學術分析上的學理基礎、了解大數據研究領域的國際前沿熱門議題，大數據專案小組每三週舉行召開一次讀書會，博覽各類型使用社群數據分析方法的最新學術論文，作為團隊成員的能量補給、累積利用社群媒體數據發表有價值論文的能力，凝聚共同研究議題，發展大數據研究前沿。同時讓研究生參與讀書會、共同合作分析社群媒體大數據資料，奠定本中心對於數位資料蒐集與分析之研究量能、培養年輕研究人才善用社群媒體數據發表論文的學術能力，達到人才培育的目標。讀書會以先助理先導讀、之後由參與成員綜合討論的形式進行，每次至少討論兩篇論文，主題皆與藉分析社群媒體數據來談討政治的議題相關。藉由讀書會的運作掌握最新學術動態，構思將民調資料相互參照，更深入瞭解政治態度與政治極化之具體作法，目前的討論方向包含研析 Facebook 的數據資料是否能發展成一可信賴的模型，藉以預測選舉結果；如何利用社群媒體資料進行意識型態 (ideology) 測量；新媒體的廣泛利用產生政治極化，用戶持續暴露在由與其觀點相近的他人所分享的資訊當中（回聲室效應，echo chamber），導致觀點互相增強。如何利用 Facebook 用戶公開的意識型態與分享的網站連結，分析社交網絡對個人政治資訊接觸 (exposure) 的影響；如何結合大數據分析和傳統的調查 (Survey Techniques) 方法等。

3. 宏觀微觀資料整合系統之開發

(1) 學術意涵

民調資料的優點在蒐集了個體受訪者的態度、政策偏好、行為等豐富資料，但缺點為受限於樣本數而零星分布於各地，難以細緻估計各小區域。政府開放之社經區位資料的優點在其近乎母群普查數據，但因係以地理區（如

村里或各級統計區)為單位之集體資料,故與個體脫節,更缺乏態度偏好等測量。微觀與區位資料各有擅長,均極珍貴,欲取長補短,須以創新方法銜接成為整合系統。銜接跨層次資料的核心目的是方便人文社會科學研究者進行「跨層及多層資料分析」。近年來,跨層及多層資料分析一直是社會科學研究的發展趨勢。譬如對於政策分析者來說,結合民意調查及區位資料的優勢在於將主觀的政策偏好與客觀的區位資料相結合,進行更完整、細緻的分析。因此,本中心致力於將民調資料與開放資料銜接起來,建立一個整合資訊系統,則對於兩種資料而言,都可收「加值應用」之效。

(2) 整合加值個體與集體數據、鍛造豐富多元資料庫

本中心所建置之多元整合型資料庫,將結合民意調查微觀資料(包括今年度獲得的重要調查成果 TIGCR-PPS 2018 與 TIGCR-TGBS 2018,以及台灣選舉與民主化調查 Taiwan's Election and Democratization Study, TEDS、台灣傳播調查資料庫 Taiwan Communication Survey, TCS 等)與「政府資料開放平台」之社經區位宏觀開放資料(open data)。集體資料建置小組在 11 月 24 日地方公職人員選舉結束後正式啟動,具體執行策略是規劃以現有「台灣政治地緣資訊系統」(Taiwan's Political Geographic Information System, version 2.0, TPGIS 2.0) 資料庫為基礎,繼續蒐錄各項集體資料,同時開發地理區域編碼(geocoding)做為串接索引,將個體調查資料與所在地區的集體資料相互串接起來,整併為結合集體與個體資料的多層次資料庫,對學術界與社會一般民眾公布,達到研究資源共享、學術資料開放的目的。

(3) 現有基礎優勢與未來展望

現有的 TPGIS 2.0 資料庫內容已收錄 1991 年至 2018 年選舉、公民投票資料,包含總統、立委等全國性選舉資料、縣市長與直轄市長、議員、鄉鎮長、村里長等地方選舉的資料,並包含歷次全國性、地方性公民投票結果。TPGIS 2.0 是建立在以往 TPGIS 第一版的基礎上發展而成,背後的資料庫改採關聯性資料庫,提高交叉查詢的彈性與系統運作的速度,儘量以開放軟體(open source software)來建置,方便自行維護,且經費與技術負擔不受制於商業軟體。資料庫的呈現是以「地理資訊系統」(geographic information system, GIS)為技術輔助基礎,讓選舉資料能以視覺化方式呈現。除了能夠查詢歷年選舉結果外,在同一平台上也能提供政黨勢力分布查詢、政治版圖動態變遷、資料匯出與下載、顯示多元底圖等功能,並能夠以雙視窗比較二種不同選舉或公投類型的查詢結果。目前 TPGIS 2.0 資料庫中所收錄的資料包含 1991-2018 年間全國性選舉如總統、立委等選舉、補選、罷免等投票結果資料、地方選舉如縣市長與直轄市長、議員、鄉鎮長、村里長等的資料。同時也蒐集包含歷次全國性、地方性公民投票結果。TPGIS 2.0 已陸續上傳 2018 地方選舉與公投案資料,圖 2 是資料庫上已經可查詢 2018 年直轄市與縣市首長選舉中,候選人得票率之查詢結果。

貳、二、研究中心推動策略及成果

目前中心已經規劃出明年的資料庫擴充目標，包含整合靜態人口、戶口遷徙與流動資料、各項普查如戶口與住宅普查（1990、2000 與 2010 年）、農林普查（1995-2015，每五年一次）、工商普查（1996-2016，每五年一次）的加值查詢、重要社經區位資料如人力資源調查、縣市層級經濟與社會發展等資料，目前正在積極蒐集、彙整與設計資料庫查詢介面的進程當中。其他預計增設的新穎功能還包括中英文雙語系介面、多重資料交互整合查詢、優化使用者介面與提高資料表編碼彈性等，都將在新的新一年起逐步推動。



圖 2 TPGIS 2.0 上查詢柯文哲、丁守中於 2018 年台北市長選舉得票率比較圖

4. 建置多合一調查整合系統

本中心的主要任務是經由調查建立初級學術資料庫，為了便利調查工作的進行，建立一套可以橫跨面訪、電訪、網路調查等多元調查模式的整合調查系統，可以幫助有效執行訪問案、彙整調查結果並減少不同系統交互運用衍生的技術磨合問題與格式轉移造成的成本負擔。在多元整合調查系統的建置規劃上，本中心與玉瑪科技公司進行產學合作，後者提供調查研究的豐富經驗，與本中心共同規劃開發多合一調查方式之整合資訊系統。今年已經陸續召開多次規劃會議，協調開發本中心各項需求之新系統，試圖整合包含面訪、電話訪問（含家用電話與行動電話）、網路（email 寄送）調查、App 調查等方式。經由不同調查方式蒐集而來的受訪者意見，可以透過統一資料庫平台之收錄鏈結，讓研究人員更容易整合、彙編，提升中心調查訪問案執行與學術資料統整之工作效率。目前已委由玉瑪科技按規劃架構逐步付諸建置。而為了打造整合調查系統，今年 11 月已完成 2 台伺服器相關硬體設備採購作業，12 月下旬完成新開發網路調查系統安裝啟用程序，並安排調查人員系統操作教育訓練；明年初寄送農曆新年電子賀卡給今年接受訪問且有留下 email 的受訪者，測試系統穩定度以及確認受訪者資訊等前置準備作業，明年 4 月將正式開始執行網路調查。

(二) 國際交流與學術產出

圍繞政治傳播的核心研究主軸，本中心在學術成果表現相當卓越，無論是 Scopus 等級期刊論文的發表數、參與國際研討會的論文發表數、舉辦學術活動、邀請國際優秀人才參訪交流，都超過目標值許多。達成績效指標如表 2 所示：

表 2 本中心各項學術成果彙整

績效面向	績效指標	107 年目標值	107 年達成值
研究成果	團隊成員發表於 Scopus 期刊資料庫之論文篇數	5	<u>11</u>
	國際會議論文發表數	5	<u>10</u>
	調查研究：包括面訪、電訪、網調與手機 App 即時調查	1	<u>2</u>
學術活動	舉(合)辦國際學術研討會	1	1
	舉(合)辦工作坊	1	<u>4</u>
國際交流	國際優秀人才來台參訪交流數	3	<u>9</u>
	國外學者短期訪問 3 個月以上	0	0*

*說明：本中心已邀請到政治傳播學界的重量級學者：曾任教於 University of Wisconsin-Madison 的 Albert C. Gunther 教授於 108 年至中心進行為期 3 個月的訪問。

1. 學術研究成果

本中心為鼓勵團隊成員以中心名義在國際重要期刊發表研究論文，累積中心研究能量、將台灣經驗與全球學界對話，拓展中心之全球視野與能見度，訂定各項辦法用以獎勵、補助於 Scopus 資料庫期刊出版論文、以及以中心名義於國際會議發表論文的成員。

為便利團隊成員在論文所屬單位掛上本中心，規劃委員會在 5 月迅速但嚴謹地研擬並公告本中心成員「發表論文加註 Affiliation format 體例」，供團隊成員加註於研究論文或出版品以推動中心能見度。同月通過「補助出席國際學術會議發表論文辦法」，以隸屬中心的年輕學者、受中心成員指導之博士生為優先補助對象，鼓勵團隊成員以中心名義發表論文，同時達到人才培育綜效。今年亦有林翠絹、游清鑫、陳陸輝、俞振華、蔡宗漢等團隊成員在重要國際學術會議發表論文，獲得中心補助。

其後於 7 月通過「獎助出版著作辦法」、「補助出版著作編修費辦法」，前者用於獎助發表於 Scopus 資料庫期刊之排名在該學術領域前 50% 的優秀論文；後者則是為了提昇研究水準，補助於 Scopus 資料庫期刊發表外文論文的編修費。今年也有林日璇、林芝璇、林翠絹等 3 位團隊成員以極優秀的論文成功申請中心獎助。以下將學術研究成果以期刊論文、會議論文分類闡述：

(1) 期刊論文

本中心今年預定績效指標為 5 篇 Scopus 期刊論文，實際上今年團隊成

貳、二、研究中心推動策略及成果

員以中心成員名義發表中、外文論文 15 篇，包含 11 篇發表於 Scopus 收錄之期刊，其中 9 篇發表在 Scopus 該領域排名前 50% 的期刊，另有 4 篇發表於 TSSCI 期刊。包含橫跨政治、傳播、經濟、心理等多領域的研究主題，如傳播媒體、政治品牌與選舉競爭、投票行為的關聯；政治情緒、選民行為、公眾態度的互動；選舉、政黨認同對經濟認知、表現的影響；廣告、新媒體、新科技與用戶認知、態度、習慣、使用行為的交互作用等，發表篇名如表 3 所示：

表 3 本中心期刊論文發表清單（以姓氏排列）

項次	期刊發表	收錄資料庫
1	陳陸輝，2018，〈政治情緒與 2016 總統選舉〉，《選舉研究》。	TSSCI
2	黃紀、林啟耀，2018，〈選制變遷對投票參與的影響：以台灣立委選舉為例〉，《台灣政治學刊》，22(1): 1-50。	Scopus
3	游清鑫、蔡宗漢、林長志，2018，〈政治課責與選民投票行為：以 2014 年高雄氣爆事件為例〉，《台灣民主季刊》，14(4): 101-37。	TSSCI
4	Chang, ChingChing (張卿卿). Forthcoming. "Ambivalent Facebook Users: Anxious Attachment Style and Goal Cognition." <i>Journal of Social and Personal Relationships</i> . DOI: 10.1177/0265407518791310.	Scopus
5	Chang, Chingching (張卿卿), Wei-shang Chang, and Wan-yun Yu. Forthcoming. "Effects of the Number of Advertised Brands in a Choice Set: A Meta-Cognitive Process." <i>Psychology & Marketing</i> .	Scopus
6	Clark, Cal, Karl Ho, Alexander C. Tan (陳永福). 2018. "Ending Taiwan's Economic Stagnation: The Implications of the Elections of Presidents Tsai and Trump." <i>Contemporary Chinese Political Economy and Strategic Relations: An International Journal</i> 4(3): 871-99.	Scopus
7	Huang, Chi (黃紀). 2018. "Testing Partisan Effects on Economic Perceptions: A Panel Design Approach." <i>Journal of Electoral Studies</i> 《選舉研究》 25(2): 89-115. DOI: 10.6612/tjes.201811_25(2).0004.	TSSCI
8	Jan, Jihn-Fa (詹進發). 2018. "Application of Open-Source Software in Community Heritage Resources Management." <i>International Journal of Geo-Information</i> 7: 426-44. DOI: 10.3390/ijgi7110426.	Scopus
9	Lin, Jhieh-Syuan (林芝璇), and Itai Himelboim. 2018. "Political Brand Communities as Social Network Clusters: Winning and Trailing Candidates in the GOP 2016 Primary Elections." <i>Journal of Political Marketing</i> . DOI: 10.1080/15377857.2018.1478661.	Scopus

項次	期刊發表	收錄資料庫
10	Lin, Jih-Hsuan Tammy (林日璇) . 2018. "Permanently Online and Permanently Connected: Taiwanese University Students' Attachment Style, Mobile Phone Usage, and Well-Being." <i>Chinese Journal of Communication</i> . DOI: 10.1080/17544750.2018.1511606.	Scopus
11	Lin, Jih-Hsuan Tammy (林日璇) , Dai-Yun Wu, and Chen-Chao Tao. 2018. "So Scary, Yet So Fun: The Role of Self-Efficacy in Enjoyment of a Virtual Reality Horror Game." <i>New Media & Society</i> 20(9): 3223-42.	Scopus
12	Lin, Trisha T.C. (林翠絹) . 2018. "Multiscreen Social TV System: A Mixed Method Understanding of Users' Attitudes and Adoption Intention." <i>International Journal of Human-Computer Interaction</i> 35(2): 99-108. DOI: 10.1080/10447318.2018.1436115.	Scopus
13	Tsai, Chia-hung (蔡佳泓) . 2018. "Electoral Competition, Incumbency, News Coverage, and Prediction Market Price: A Preliminary Study of Campaign Contributions and Spending in Taiwan's 2016 Legislative Elections." <i>Journal of Electoral Studies</i> 《選舉研究》 25(1): 117-147. DOI: 10.6612/tjes.201805_25(1).0004.	TSSCI
14	Wang, Ching-hsin, Dennis Weng, and Chia-hung Tsai (蔡佳泓) . Forthcoming. "Personality Traits and Individual Attitude toward the Independence-Unification Issue in Taiwan." <i>Journal of Asian and African Studies</i> .	Scopus
15	Wu, Dai-Yun, and Jih-Hsuan Tammy Lin (林日璇) . 2018. "Ways of Seeing Matter: The Impact of a Naturally Mapped Perceptual System on the Persuasive Effects of Immersive Virtual Reality Advertising." <i>Communication Research Reports</i> 35(5): 434-44. DOI: 10.1080/08824096.2018.1525349.	Scopus

(2) 會議論文

本中心今年預定績效指標為 5 篇國際會議論文，實際成果則是在重要國際會議發表論文 10 篇。包含林翠絹教授於 5 月 24 日至 28 日參加第 68 屆國際傳播學會 (International Communication Association, ICA) 年會 (投稿錄取率僅 30%) 發表新媒體與使用者之 6 篇外文論文，同時獲得 CCA Best Faculty Article Award 及 Mobile Communication Division Top Paper Award 等獎項，向全球優秀學者推廣本中心、展示台灣的研究動能。黃紀主任、蔡佳泓副主任以及游清鑫、陳陸輝、俞振華、鮑彤與蔡宗漢等 7 位中心成員，於 10 月 26 日至 29 日赴日本東京慶應義塾大學，參加 2018 「亞洲選舉研究學會」年會 (International Conference of Asian Election Studies, AES 2018) 發表 4 篇論文，與日、韓學者交流學術經驗。發表會議論文之篇名如表 4 所示：

表 4 本中心會議論文發表清單 (以姓氏排列)

項次	研討會論文
1	Bautista, John Robert, Sonny Rosenthal, Trisha T. C. Lin (林翠絹) , and Yin-leng Theng. 2018. "Mobile Phones for Clinical Work Scale – Nurses (MPCWS-N): Development and Psychometric Evaluation." Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
2	Bautista, John Robert, Sonny Rosenthal, Trisha T. C. Lin (林翠絹) , and Yin-leng Theng. 2018. "Predictors and Outcomes of Nurses' Use of Personal Mobile Phones for Work Purposes." Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
3	Chen, Lu-huei (陳陸輝) , Chung-han Liao, and Chia-hung Tsai (蔡佳泓) . 2018. "Personality and Political Participation in Taiwan." Presented at International Conference of Asian Electoral Studies 2018, October 26-29, 2018, Keio University, Tokyo, Japan.
4	Chua, Sherwin, Debbie Goh, and Trisha T. C. Lin (林翠絹) . 2018. "News Convergence in A Legacy Media Organisation and A Digital News Start-Up in Singapore." Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
5	Huang, Chi (黃紀) . 2018. "Between Micro and Macro: A Personal Electoral-Study Odyssey." Presented at International Conference of Asian Electoral Studies 2018, October 26-29, 2018, Keio University, Tokyo, Japan.
6	Li, Li, and Trisha T. C. Lin (林翠絹) . 2018. "Examining Factors Influencing Smartphone Addiction among Organizational Workers in China." Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
7	Lin, Trisha T. C. (林翠絹) . 2018. "Understanding Social TV User Commitment: Motivations and Engagement Types Matter!" Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
8	Lin, Trisha T. C. (林翠絹) , and Yi-hsuan Chian. 2018. "The Mediating Effect of Perceived Trust on Privacy Concern and Intention to Use App-Based Location-Based Mobile Advertising: Evidence from Taiwan." Presented at 68th Annual Conference of International Communication Association, May 24-28, 2018, Prague, Czech.
9	Yu, Ching-hsin (游清鑫) , Tsung-han Tsai (蔡宗漢) , and Su-feng Cheng. 2018. "Exploring Citizen's Anti-partyism in Taiwan." Presented at International Conference of Asian Electoral Studies 2018, October 26-29, 2018, Keio University, Tokyo, Japan.
10	Yu, Eric Chen-hua (俞振華) , Nathan Batto (鮑彤) , and Ching-hsin Yu (游清鑫) . 2018. "Personality and Political Participation in Taiwan." Presented at International Conference of Asian Electoral Studies 2018, October 26-29, 2018, Keio University, Tokyo, Japan.

2. 學術活動與國際交流³

作為甫成立的研究單位，為增加國際交流及學術活動密度，拓展與全球學界的連結，本中心與國內各學術單位合作，辦理國際、國內學術研討會，開設工作坊廣邀調查方法、大數據研究的團隊前來主講，精進團隊成員研究能力，亦累積中心活動辦理經驗。在邀請國際優秀人才來台參訪交流的策略上，首先訂定「短期邀請國際傑出研究人才補助辦法」，再就中心研究方向針對性地邀請相關領域學者，舉辦座談、演講等閉門活動增進中心成員研究能力，也舉辦公開活動推進中心知名度。同時藉由交流活動，將中心學術來往構建在訪問學者的人脈上，以點（來訪學者）、線（學者引介之研究人才）、面（學者所屬單位）方式漸進發展中心跨國的社群網絡，明年也成功邀請到政治傳播領域著名學者 Gunther 教授至本中心訪問 3 個月。各類國際交流及學術活動，都將成為本中心明年首次主辦之國際學術研討會的助力。

本中心今年預定績效指標為：舉（合）辦 1 場國際學術研討會、1 場工作坊、邀請 3 位國際優秀人才來台參訪交流。中心表現優異，成立迄今已舉（合）辦 1 場國際學術研討會、2 場國內研討會，舉（合）辦 1 場國際工作坊與 3 場國內工作坊，並邀請 9 位來自各國的優秀政治傳播學相關領域研究人才來訪，舉辦演講、座談。本中心今年舉辦的各項國際活動與學術交流大事記如附錄四所列（頁 68-73）。以下將學術活動與國際交流以活動性質、來訪學者領域分類說明：

(1) 學術研討會

經由舉辦學術研討會，是讓本中心吸引國內外學界目光的絕佳機會，也能為中心與學術社群建立緊密連結，有助未來加強學術合作與增長研究能力的契機。首次由中心合辦之國際學術研討會是與世界民意研究學會亞洲分會（World Association for Public Opinion Research Asia, WAPOR-ASIA）於今年 5 月 24 日至 5 月 26 日合作，以「New Era of Public Opinion Research in Asia」為主題舉辦首屆「WAPOR Asia Chapter」年會。之後分別於 6 月 2 日，與本校中國大陸研究中心合辦「政治學研究方法的回顧與前瞻：科技發展與科際整合」研討會，以政治學研究未來發展為主軸廣邀各國知名學者共同腦力激盪。再於 10 月 4 日至 5 日，與調研中心共同舉辦「2018 年調查研究方法與應用」學術研討會，會議主題涵蓋抽樣與加權、調查誤差與資料品質、網路調查、分析方法與應用等調查研究相關議題。本中心黃紀主任在 3 場研討會中分別擔任專題演講講者、主持人等重要角色，張卿卿副主任、蔡佳泓副主任也於各研討會中主持開幕儀式、主持場次、發表論文等，團隊成員則分別擔任各場次主持人、發表人、與談人。

由中心舉（合）辦的 1 場國際學術研討會及 2 場國內學術研討會，合作單位包括國內、國外、校內、校外的各相關機構，主題囊括民意研究、調查

³ 活動日期及照片請參閱附錄四（頁 68-73）。

貳、二、研究中心推動策略及成果

方法、政治學方法等多樣領域。透過舉辦、參與學術研討會，中心、成員的專業聲望可獲得進一步的提昇，與國內、外各單位合作，逐漸形成中心學術網絡，更有利於中心推動與執行核心任務。

(2) 工作坊

今年5月9日到10日，首次以中心名義與交大人文與社會科學研究中心合辦國際學術工作坊「第二屆社會科學創新研究工作坊」，邀請中介與調節研究分析領域的頂尖學者 Andrew Hayes 教授訪台擔任講師。之後中心在12月密集舉辦了3場國內工作坊，12月8日的「大數據研究工作坊」，邀請源大數據科技公司技術講師為本中心大數據小組成員與助理進行系統操作教育訓練以及資料科學應用講座，輔助成員更有效運用數據監測及探勘平台，開展巨量資料分析。12月12日「追蹤調查實務工作坊」邀請華人家庭動態調查 (Panel Study of Family Dynamics, PSFD) 團隊于若蓉研究員、王鴻龍教授、陳鴻嘉博士、呂佩蕙助理、黃奕嘉助理，雙方就追蹤調查所涉及之學理、執行實務進行深度對話，為中心未來的大規模追蹤調查訪問案立基。12月26日「資料檢誤工作坊」邀請調研中心王俞才、陳美華、呂佩蕙等優秀調研人員擔任講師，開授資料檢誤除錯課程，再到今年本中心第一波一般民眾定群追蹤面訪調查資料 TIGCR-PPS 2018 的資料檢誤實作，有利於優化調查研究所得之資料。

由中心舉(合)辦的1場國際工作坊及3場國內工作坊分別邀請來自國內、外的專家學者主講，就中心發展的大數據研究、追蹤調查、資料檢誤等重點方向交流討論，主題不僅涉及學理、同時也包含實作、實務探討，可使團隊成員預先了解任務執行即將面臨的問題以及可能的解決方法，使中心在推動訪問案、大數據分析都能更加順利。

(3) 演講與座談

為了儘快累積學術能量與獲得研究經驗，中心積極與各學術機構合作，邀請國內、外以調查研究、社群傳播媒體研究為專長之研究人才，參訪本中心發表演講或座談，刺激團隊成員研究能量，並推廣中心知名度，準備明年之國際學術研討會。迄今已邀請9位來自各國的優秀政治傳播學相關領域研究人才來訪，舉辦演講、座談。以下以學者專長之研究領域，分為調查研究專業領域、社群媒體與政治傳播專業領域說明中心成果：

A. 調查研究專業領域：多方發展、創新調查模式

為了瞭解調查研究的學術前沿與未來發展的各項可能，本中心邀請美國 University of Washington 的 Patricia Moy 教授來台短期參訪，以演講、座談方式討論調查研究面臨的挑戰與未來發展，分享投稿國際期刊的注意事項。任教於美國 Emory University 政治學系的 Holli A. Semetko 教授也前來參訪本中心，分享新興網路科技

如何在政治傳播中影響選舉競爭型態。此外，本中心原擬規劃採用 VR 方式執行調查，雖因預算不足未能如願，但仍持續此一目標，邀請在 VR 研究領域的頂尖學者、美國 University of Georgia 的 Sun Joo Ahn 教授訪台、座談，讓團隊成員更加了解 VR 相關研究的最新發展，為未來發展 VR 研究的可能性作好預先準備。

B. 社群媒體與政治傳播專業領域：資料探勘、時興議題結合大數據

為了與大數據資料國際學界接軌，協助大數據資料分析小組推動相關研究，中心邀請建置美國 University of Georgia 大數據研究實驗室 SEE Suite (Social media Engagement & Evaluation) 的 Itai Himelboim 教授來台短期訪問，分享近期研究成果，Himelboim 教授也與團隊成員林芝璇教授合作，在 Scopus 期刊排名次 25% 的重要期刊上發表論文。Social Science One 的重要人物：美國 Stanford Law School 的 Nathaniel Persily 教授、台灣大學經濟學系林明仁教授聯袂來訪，分享產學合作方式協助學者取得社群媒體大數據資料的計畫，為中心未來發展大數據研究之學術層次開闢新的路徑。

在政治傳播專業領域上，中心邀請到任教於香港中文大學的 Francis Lee 教授探討社群媒體造成香港民意兩極化的現況。新加坡 Nanyang Technological University 黃金輝傳播與資訊學院的團隊成員 Ang Peng Hwa 教授前來短期訪問時，在公開演講及閉門座談也提及假新聞氾濫的情況益發嚴重，各國政府如何應對假新聞的衝擊。美國 Illinois State University 傳播學院 Caleb T. Carr 教授、美國 Northwestern University 傳播學院 Aaron Shaw 教授則以社群媒體用戶參與、使用行為角度切入，分享社群媒體上政治參與的群我傳播現象以及線上參與的不平等現況。

來訪學者們對本中心目前任務的執行、規劃與展望均表達高度肯定，認為台灣具有相當高的學術研究潛力，並樂見未來能夠與中心有更多跨國的學術交流與互動。Lee 教授、Ang 教授應允參與明年中心主辦之國際學術研討會，Ang 教授也為中心聯繫標竿中心 Institute of Policy Studies (以下簡稱 IPS) 及新加坡相關領域之學術單位，與本中心締結明年短期參訪之約定。

三、研究中心執行成果與標竿中心之比較

(一) 人才培育面向

本中心所設定之標竿中心——National University of Singapore 的 IPS 目前約有研究人員約 20 人、協同研究人員與研究助理約 16 人、行政與技術人員約 25 人，規模不小，主要的研究領域包括政府治理、經濟與企業、社會與認同、人口與家庭以及文化與媒體等等。

就標竿中心的組成方式而言，人員多是以研究為主的專業人才，包括專責研究員與研究助理。本中心設置在大學內部，29 位組成人員除了研究工作之外，各自還負擔教學任務，能將研究成果轉化為高教能量，持續在校園內深耕，滋養培育就讀於大學及研究所的學子。雖然本中心剛開始也規劃招聘專任助理人員來輔助各項研究及行政工作，但優秀人力的覓才並非一蹴可幾。至今年 9 月新學期開始後，本中心改變原先的聘才考量，規劃為優先聘任大學部與研究所的在學學生擔任兼任助理工作，並由團隊各任務小組負責培育。追蹤面訪調查小組負責培育 5 位訪案助理、文官調查小組培育 1 位訪案助理、大數據專案小組、集體資料庫小組也分別培育 2 位研究助理，另為了拓展國際連結與推廣中心，也再招聘 2 位國際學術活動助理參與推廣工作；合計招聘 12 位在學的兼任助理，偕同 6 位專任助理共同推動任務。透過「從做中學」的方式，強調實際參與研究與調查任務、鍛鍊實務能力、同時累積工作經驗，達到名符其實的人才培育目標。

(二) 學術研究面向

學術研究及產出是本中心的發展重點，從今年的任務執行概況可看出中心於建置訪問資料、累積巨量資料、多方發表、投稿論文的用心。而本中心與標竿中心 IPS 在學術研究的差異，則可以從建置初級資料庫、共享學術資源、產出研究成果逐步比較。

首先，就建置優良初級資料而言，IPS 擁有兩個標誌性調查：IPS Perception of Policies in Singapore (POPS) Survey Series、Singapore Panel Study on Social Dynamics (SPSSD)，前者為 IPS 針對新加坡公共議題進行即時剖析；後者是以社會價值、社會認同等社會態度變化為主軸的定群調查資料。IPS 下屬的 IPS Social Lab 也正以網調、面訪、電訪等形式執行數項調查訪問案，對象囊括該國各年齡層、各項社會議題。簡而言之，IPS 以廣泛的議題面向見長，並具有同時執行數個大規模訪問案之能力，具有相當高的學術資源蘊藏，

與標竿中心 IPS 相比，本中心以成為政府政策智庫為目標，設定調查訪問目標群體，也具有兩個標誌性調查訪問案：一般民眾定群追蹤調查面訪案、文官定群追蹤調查網調案，前者以面訪方式，針對一般民眾的政治態度、媒體使用行為、議題立場進行長期追蹤調查，今年建立「TIGCR-PPS 2018」資料；後者則以文官為標的群體，透過網路問卷調查其服務動機、風險偏好、議題立場等，今年建立

「TIGCR-TGBS 2018」資料。本中心成立不到一年，就開展兩個大規模訪問案，同時政策智庫定位明確，對一般民眾及文官進行針對性地訪問能提供精確的施政溝通建議，並不落人後。同時中心也嘗試整合面訪、電訪、網調等多種調查模式，建置多合一調查方式之整合資訊系統，預計可以同時達到節約研究資源、提升訪問效能的功效，此一罕見的多元調查整合模式，IPS 目前仍未出現。

再來是學術資源共享，IPS 建立 Public Data Sharing Platform 存放完成的調查訪問資料，研究人員可以透過此平台向 IPS 申請研究資料，達到學術產能最大化的效果。本中心目前以中、英文官方網站作為線上推廣平台，即時以雙語更新來訪學者座談、演講的重要研究心得，達到分享最新理論、研究成果之效。也正在建置雙語資料庫網站，未來不僅可以即時看到中心重要學術動態，可於網站上針對特定資料內的變數進行簡單描述統計，世界各地的研究者也可以透過網站申請使用中心執行完畢的調查資料，受惠於教育部高教深耕計畫的經費挹注，中心成員的爭取、規劃、洽談，網站建置如火如荼地進行中。

最後是研究成果的產出，IPS 聚焦於國家重要政策走向，透過多元研究方法分析與探索公共政策議題，每年編纂出版政策專書，供政府、民眾參考，在國際上負有盛名，但在期刊論文的發表上較不突出。而本中心除了明年預定出版一份政策報告外，更強調最根本的學術研究本質，今年團隊成員發表中、外文論文 15 篇，於 Scopus 收錄之期刊發表 11 篇論文，其中 9 篇發表在該領域排名前 50% 的期刊；另於相關國際學術研討會上發表 10 篇文章，積極將台灣經驗傳遞至全球學術界，拓展中心與本校的全球能見度。

（三）國際合作面向

IPS 作為世界知名的政策智庫，每年都與全球的學術單位、研究人才合作舉辦多場學術交流活動，去年舉辦了 2 場研討會、2 次論壇、5 場演講、2 場閉門座談，以及新書發表會等多樣活動，囊括政策建議、馬來穆斯林社區問題、南亞和平與安全、毒品犯罪等主題，探討新加坡政府、人民的因應之道。與 IPS 相比，本中心在人力、物力跟國際知名度都與成立已久的 IPS 有些差距，但本中心今年也圓滿執行諸多國際交流活動，包括舉（合）辦 1 場國際研討會、2 場國內研討會、1 場國際工作坊、3 場國內工作坊，邀請 9 位知名教授來訪中心發表演講、舉辦座談，深耕政治傳播、政策分析、調查研究方法等中心重點發展領域，成果亦相當傲人，目前也規劃以中心名義向 Social Science One 提出研究計畫，爭取國際合作機會。明年則預定邀請到 University of Wisconsin-Madison 的重量級學者 Gunther 教授訪台進行為期 3 個月的交流，也將於明年 7 月參訪 IPS 等相關領域研究單位交流，洽談合作事實，明年 10 月 25 日則將主辦第 1 次中心國際學術研討會，以「台灣的政治極化」為題，邀集各國頂尖研究人才與會，商議在民意極化的社會氛圍，政府應如何提高施政溝通效率及民主治理效能。

(四) 產學合作面向

IPS 一直是新加坡政府重要的研究型智庫，官方色彩較濃，產學合作的表現並不突出。本中心在執行調查任務時發現，建置一套可以同時符合面訪、電訪、網路調查與彙整調查資料的多合一系統，是不可或缺的重要工具。因此，本中心開始與玉瑪科技密切合作，由中心提供學術規格與研究經驗，玉瑪科技提供資訊科技與專業開發能力，共同創建多合一調查方式整合資訊系統。每次系統規劃與開發會議都由雙方熟知技術知識的人員共同參與討論，協調開發符合各項中心需求之新系統，以利提升訪問工作效率、整合各項調查資料。目前已委由合作廠商按規劃架構，逐步付諸實際建置，於今年 12 月購置 2 台伺服器作為基礎硬體設施，12 月份完成新開發的網路調查系統安裝啟用程序，並安排調查人員系統操作教育訓練；預計於明年 1 月開始測試，3 月份正式啟用。未來在各項功能達到操作順暢、介面簡潔易懂、系統穩定時，也可以對外販售、租賃給需要相關調查設備的科研單位、民間的市場調查或研究公司，為中心取得技術轉移成果、將智慧與知識轉化為實質獲益、創造營收。

在大數據資料蒐集過程，本中心亦與源大數據科技有限公司合作，利用其「u-Miner 全媒體數據監測與探勘平台」，蒐集社群媒體的大數據資料，透過設置關鍵字等方式即時接收與分析各公開網路平台之巨量資料，結合政治傳播理論以分析網路輿情資料。大數據小組正在建立資料蒐集關鍵字的優化流程，制定蒐整細節並逐步編修，可以更精準、更全面性地執行大數據資料蒐集的工作。未來當關鍵字優化流程建立後，可以對外開放給國內外的學術或調研單位、或是提供流程建置顧問與專業建議，透過研究成果來相應地幫助其他有需要的教研人員，共同提升研究效率與學術精準性。

(五) 社會貢獻/衝擊面向

IPS 主要任務是針對國家社會面對的重要議題進行全面系統性的探索，經由發表相關的政策專書，從學術研究基礎上給予政府與社會相關的。近三年來，該中心平均每年發表三本重要與指標性的政策專書或政策建議規劃書，堪稱新加坡內具備學術權威性的政策研究中心。本中心為了提升政策擬定與分析、評估的專業性，正在戮力推動的民意與集體資料整合資訊系統，以利擬定國家重大議題政策、提升施政溝通的效果。明年起，中心將開始全面推動政策評估的工作，一方面成立政策小組、招聘博士後與專任研究人員，以今年蒐集到的各項調查資料為研究素材，撰寫並出版政策研究報告，邁出提供政策建議的第一步；為未來成為國內政策評估及施政建議智庫的目標奠定基礎。

四、年度績效指標達成情形

本中心依據教育部高教深耕特色領域研究中心之八項績效指標，努力達標，成果亦相當豐碩：

1. 邀請國際優秀人才至中心進行交流（第二年起，國外研究水準相當之研究中心派員進行三個月以上交流）。
2. 延攬高階研發人才（專職博士級研究人員）
3. 培養年輕學者或博士生具國際研究經驗
4. 研究中心成員具影響力之論文數及影響力
5. 研究中心成員國際共同發表論文數及影響力
6. 校內研發支持系統、外部資源爭取、相關法規制訂等研發生態建置及推動
7. 以標竿研究中心所訂目標之逐年達成
8. 研究成果對社會發展之貢獻

（一）量化指標達成情形

表 5 本中心績效指標執行成果摘要表

績效面向		績效指標	衡量方式	107 年目標值	107 年達成值
學術研究	出版研究成果	團隊成員發表於 Scopus 期刊資料庫之論文篇數（部訂指標 4、5）	團隊成員於 Scopus 資料庫收錄之期刊發表的論文篇數	5	11
		國際會議論文發表數（自訂指標）	於重要國際會議發表之論文篇數	5	10
		調查研究：包括面訪、電話訪問、網路調查與手機 App 即時調查（自訂指標）	執行一般民眾面訪調查案及文官網路調查案	1	2
	舉辦學術活動發表研究成果	舉（合）辦國際學術研討會（自訂指標）	舉（合）辦 1 場國際學術研討會	1	1
		舉（合）辦工作坊（自訂指標）	舉（合）辦 1 場 4 場工作坊（含 1 場國際工作坊）	1	4
人才培育	國際交流	國際優秀人才來台參訪交流數（自訂指標）	邀請 9 位國際優秀人才來台訪並舉辦座談、演講活動	3	9
		國外學者短期訪問 3 個月以上（部訂指標 1）	已邀請到 Gunther 教授於明年來台訪問	0	0

貳、四、年度績效指標達成情形

績效面向		績效指標	衡量方式	107 年目標值	107 年達成值
延攬 高階 人才	延攬博士後研究員人數 (人/年)(部訂指標 2)	延攬博士後研究員 1 人/年	1	1	
	與教學單位合聘研究員 (人/年)(部訂指標 2)	刻正研議中	0	0	
培育 年輕 學者	研究生擔任研究助理人數 (人/年)(部訂指標 3)	聘任研究助理 12 人/ 年	4	12	
	培養年輕學者或博士生 (人/次)(部訂指標 3)	培養博士後研究員 1 人/年	1	1	

1. 表格中標註**粗體字**之「部訂指標」者為教育部訂跨校共同績效指標；其餘標註為「自訂指標」者，為本中心自訂指標。
2. 團隊成員論文篇數係指收錄於 Scopus 資料庫之論文。本標準依貴部 107 年 5 月 3 日台教高(一)字第 1070063403 號函發特色領域研究中心計畫績效指標訂定案規定，績效指標第 4 項「研究中心成員具影響力之論文數及影響力之成長情形」填寫說明第 2 點所列「論文蒐集之資料庫以學校得自行取得為主，可為 WOS 或 Scopus 等資料庫」訂定之。其中團隊成員具影響力的論文篇數（即發表於 Scopus 之期刊排名在該領域排名前 25%及次 25%者）應佔總發表 Scopus 等級期刊論文篇數之一半以上。

(二) 質化指標達成情形

依前述之各項重要量化指標達成情形，以質性方式說明、表列，如表 6 所示：

表 6 本中心質性指標 107 年達成情形表

績效面向		質性指標內容說明	107 年實際達成情形
學術研究	出版研究成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊成員以中心名義於 Scopus 及其同等級之學術資料庫，發表具影響力的中、外文論文，其中具影響力的論文篇數係指發表於 Scopus 之期刊排名在該領域排名前 25% 及次 25% 者；發表具影響力的論文篇數應佔總發表 Scopus 等級期刊論文篇數之一半以上。本標準依貴部特色領域研究中心計畫績效指標訂定案規定所訂定。(部訂指標 4、5) 2. 規劃出版與施政評估、重要政策及議題分析相關之政策研究報告、政策白皮書或學術研究專書，自第 2 年起每年出版一冊，對國家重大政策提出有具體幫助的建言，提供政府在施政時的重要參考及評估依據。(自訂指標) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 今年團隊成員一共發表 15 篇期刊論文，包含 11 篇 Scopus 資料庫收錄之期刊論文，其中含 9 篇排名在該領域排名前 50% 者。並另有發表 4 篇 TSSCI 之期刊論文。 2. 本中心在規劃一般民眾及文官的追蹤調查訪問案、大數據專案、集體資料庫時，皆將國家重要政策、議題都納入作為首要考量。據此，今年已著手研議明年即將出版之政策研究報告，將集結重要政策、議題，輔以目前學界最前沿理論等、中心蒐集之調查訪問資料、巨量資料、集體資料，加以分析、撰寫政策建言。
	參加重要國際學術研討會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵並支持成員參加專業學術領域中的重要國際研討會，將研究成果發表至國際學界，拓展中心與本校的全球能見度、並汲取頂尖學術社群的前沿知識。(自訂指標) 2. 邀集關注相關研究主題的中心內外優秀學者，共同至國際知名學術研討會組成 panel，發表相關研究成果，並與與會的國際社群交換研究心得，將本中心、本校以及台灣經驗帶到國際，與全球學界對話。(自訂指標) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中心已於 5 月制定「台灣政經傳播研究中心補助出席國際學術會議發表論文辦法」，並有林翠絹等多位團隊成員為出席重要國際研討會，前來申請並成功獲得補助。 2. 團隊成員目前已多次與相關研究主題之優秀學者合作至國際知名學術研討會發表論文。也與國際學界連結，將最新的研究成果帶回台灣、將台灣經驗帶到國際。
	執行調查訪問	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一年起開始建立定群追蹤調查面訪案，每年定期執行面訪追訪，並自第 2 年起不定期執行電話訪問、網路調查及手機 App 調查等，以蒐集民眾對熱門 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 今年本中心成功建立起一般民眾定群追蹤調查面訪案及文官定群追蹤調查網調案，分別完成 2,484 份成功樣本、943 份

貳、四、年度績效指標達成情形

績效面向	質性指標內容說明	107 年實際達成情形
	<p>議題的即時反應、重要政策的民意反饋。(自訂指標)</p> <p>2. 由中心成員擬定重要政策議題，針對國際學界重要學術議題與研究方向提出研究大綱、設計問卷題目，推動訪問調查，並利用調查資料成果撰寫研究論文，至國際學術研討會中宣讀、投稿至具影響力的專業學術期刊，提升中心的研究成果。(自訂指標)</p>	<p>成功樣本。亦開始規劃兩波訪問案的後續追訪相關作業時程，同時建置多合一調查訪問系統，以備不定期之電話訪問、網路調查及手機 App 調查所需。</p> <p>2. 本中心目前執行完成之訪問案，無論是面訪、網路調查，均是依據目前政府的重要政策及學術重要前沿議題擬定問卷題目，未來即將執行之訪問案也將依此原則設計問卷題目。並決定舉辦國際學術研討會，利用中心之調查資料撰寫研究論文，以及投稿至具影響力之重要期刊。</p>
舉辦學術活動	<p>1. 每年邀請對相關議題有深入研究或獨到見解的國內外學者，發表若干場專題演講，或邀請參與研究工作坊、學術座談會，集思廣益，提升中心成員的研究成果。(自訂指標)</p> <p>2. 每年由本中心舉(合)辦一場國際會議、同時與國際、國內學術社群合作、爭取協辦大型國際或國內學術研討會議，藉由學術交流活動，為中心創造更多外部合作機會。(自訂指標)</p> <p>3. 每年就研究中心主要研究議題與方法，舉(合)辦開設相關專題的學術工作坊，除中心成員外，也邀集國內外優秀學者參與。(自訂指標)</p> <p>4. 每年於學術研討會後，集結團隊成員的論文，投稿國際學術期刊並送請審查、發表 special issue，以發揮學術成果的影響。(自訂指標)</p>	<p>1. 本中心迄今已邀請 Patricia Moy、Holli A. Semetko、Itai Himelboim、Sun Joo Ahn、Nathaniel Persily、Francis Lee、Aaron Shaw、Ang Peng Hwa、Caleb Carr 等 9 位知名教授來訪，每位學者均至少安排 1 場座談或演講，交流研究經驗。也邀請到 Andrew Hayes 在工作坊開講，學員均獲益良多。</p> <p>2. 今年本中心與 WAPOR-ASIA 合辦「WAPOR Asia Chapter」年會、與政大中大研中心合辦「政治學研究方法的回顧與前瞻：科技發展與科際整合」研討會、與中研院調研中心合辦「2018 年調查研究方法與應用」學術研討會。</p> <p>3. 本中心邀請到相關領域的專家學者，合辦第二屆社會科學創新研究工作坊、主辦大數據研究工作坊、追蹤調查實務工作坊、資料檢誤工作坊。</p>

績效面向		質性指標內容說明	107 年實際達成情形
			4. 明年中心第 1 次的國際學術研討會正緊鑼密鼓的規劃中,也成功邀請到數位國際優秀學者確認出席。
國際交流	國際學者短期參訪	第 2 年起,每年邀請國際合作單位一位研究人員,至中心訪問研究三個月以上,提供全球學界最前沿的學術視野,促進學術合作,提升團隊成員研究能量。(部訂指標 1)	本中心已邀請到政治傳播領域的國際頂尖學者 University of Wisconsin-Madison 的 Gunther 教授於明年訪台,進行為期 3 個月的交流,拓展中心全球視野與能見度。
	邀請優秀學者演講	每年邀請對本中心刻正執行研究計畫相關的優秀國際學者短期參訪,與中心成員協同學術研究、就相關議題舉辦座談會或工作坊,並發表公開演講。(自訂指標)	本中心已邀請 Patricia Moy、Itai Himelboim、Ang Peng Hwa 3 位國外學者來台短期訪問,與中心成員共同進行學術研究,與成員座談,並發表公開演講。也與交大人社中心一同邀請 Hayes 教授來台開辦第二屆社會科學創新研究工作坊。
	發展國際頂尖中心交流	1. 國際合作目標:與標竿中心進行交流,獲取該中心白皮書的規劃與發展經驗,進而發展合作的可能。(自訂指標) 2. 國際合作具體規劃:首先,邀請國際學界其他頂尖研究中心主任來訪,進行交流並洽談合作,介紹本中心的運作,提升本中心的知名度。其次,派員前往該中心參訪,了解該中心運作機制與其白皮書的規劃與發展經驗。希望在交流後,研商討針對東南亞國家,公共合作發表系列政策規劃書的可能性,而本中心預計鎖定台灣部分進行。(自訂指標)	1. 本中心已聯繫到可與標竿中心 IPS 交流的關鍵聯絡人,目前已開始研擬與 IPS 實體交流事宜,並組成專案小組主責本次交流。 2. 如前所述,本中心已邀請多位在國際學界頂尖研究中心的重要人物來訪、交流,介紹本中心並洽談合作。明年將派員前往新加坡相關領域之研究單位參訪、了解該中心的運作機制及經驗、積極尋求深度合作,轉化為本中心的研究、發展的動能。
人才培育	延攬高階人才	1. 本中心獲本校核撥專任員額一名,惟需由教學單位提聘。本中心將徵聘專長為整合民意調查、資料科學與分析方法的跨領域人才,與系院合聘,參與中心推動民調、輿論分析與資料庫建置等各項計畫,協助中心奠定調查研究之基礎。(部訂指標 2) 2. 博士後研究人員一名,藉由與中心成員	1. 本中心所獲本校核撥專任員額一名,惟因相關之聘任程序須由教學單位提聘、本中心合聘,提聘之法規與辦法、專任員額未來所需負擔的教學與研究義務,以及相關研究成果之歸屬,目前正在協調研議。 2. 已聘任博士後研究人員一名,與

貳、四、年度績效指標達成情形

績效面向	質性指標內容說明	107 年實際達成情形
	<p>一同參與調查訪問、研究計畫的過程，逐步培養研究能力與學術專業。(部訂指標 2)</p>	<p>中心成員一同參與各項研究執行過程，負責督辦多合一調查系統與資料庫之建置過程，以及參與政策分析報告之撰寫工作。</p>

五、未來改善措施規劃

(一) 各面向執行情形與目標值差異說明及未來改善措施

1. 人才培育面向：延攬高階人才，培育專業實務人員

中心今年在人才培育上的各項指標全面達標。原定邀訪 3 位國外學者來台交流，本中心迄今已邀訪 9 位。本中心甫成立第一年，正是奠基、發展的成長階段，各方面都需要國際學者提供建議、經驗，因此邀訪人數較原訂規劃為多；此外邀請國外學者來台的另一重要目的則是為了推廣中心的國際知名度，希望能在短時間內快速茁壯、吸引全球研究社群的目光。

在中心人才培育的部分，除延攬博士後研究員外，原訂培育大學部與研究生擔任研究助理人數為 4 位，不過因為優秀專任助理人才不易尋覓，在新學期開始後就改變規劃，以培養就讀本校的學子為主要招聘對象，使中心人力逐漸充足，陸續順利推展各項任務。由於本中心為跨領域的研究中心，兼任助理專業背景非常多元，包括政治學系、傳播學院、地政學系、公共行政學系等；人才甄選與實際培訓時，也強調多元化的發展，儘量讓兼任助理能學習到二種專長。除了有利兼任助理拓展專業方向外，也讓中心運用人力時更富彈性。

2. 學術研究面向：建基調查資料，積極發表學術成果

如前所述，本中心在學術研究的各項指標都完美達標，甚至有些部分超標，若以出版研究成果、學術活動兩個面向來看：

在研究成果面向，中心成員發表中、外文學術期刊論文達 15 篇，其中發表於 Scopus 資料庫收錄之期刊論文有 11 篇（預定目標為 5 篇），甚至有 9 篇發表在 Scopus 該領域排名前 50% 的期刊，其餘 4 篇均是發表在 TSSCI 收錄之期刊。中心成員也在重要國際會議發表 10 篇會議論文（預定目標為 5 篇）。但中心第 1 年的追蹤調查訪問資料甫建置完成，巨量資料、集體資料庫則持續建置中，缺乏中心資料為分析主體的學術文章，未來團隊成員將優先使用中心建置之優質初級資料，在具影響力國際期刊、重要學術會議上發表研究論文，將台灣本土的研究資料、學術能量擴散到全球學界，並拓展中心知名度。

在學術活動面向，中心舉（合）1 場國際學術研討會、2 場國內研討會（預定目標為 1 場國際研討會）、4 場國際、國內工作坊（預定目標為 1 場）。明年除了持續邀請頂尖研究人才訪台座談、演講等，更將邀請到 Gunther 教授到本中心進行 3 個月的短期研究，提供全球學界最前沿的學術視野，促進學術合作，提升團隊成員研究能量。受惠於高教深耕計畫的補助，能在短期訪問期間提供學者研究所需之資源，為中心積累研究能力。同時明年中心成員將持續參加政治、傳播領域相關之國際研討會，主動爭取這些相關學術組織全球及亞洲區域年會的專題，增加中心的國際學術能見度。更確定將在 10 月 25 日以中心名義辦理第 1 次國際性大型學術研討會，也因今年頻繁的國際交流互動，已確定邀請到數位國外研究

人才出席本次會議，與團隊成員對話。

3. 環境建置面向：租用辦公空間，充實軟硬體設施

IPS 中心由 National University of Singapore 經費挹注，有獨棟研究建築，內有各類型研究、辦公空間及相應輔助設備；本中心所獲經費不多，不易相比。本中心籌備初期暫以本校選舉研究中心為基地，選研中心提供電腦等硬體設備之支援，以及團隊成員交流及舉辦會議地點的空間。計畫通過獲准成立後，依規定應為實體研究中心，需有實體辦公室、人員與設備等硬體設施。規劃委員會於4月中旬至本校樂活小館、大勇樓、研創中心實體場勘，評估後租用研創中心空間。8月開始，本中心即以本校研究暨創新育成總中心大樓350323室為中心辦公室，設置會議及辦公空間，分為供中心主任、來訪學者、博士後研究員使用之研究區，及供專、兼任助理洽公之辦公區，亦規劃出會議空間供規劃委員會例行會議、專業教育訓練、產學合作開發討論等各項行政、學術或教育任務時使用。各項資訊設備如研究及行政所需的電腦、印表機、通聯設備如網路及電話、可供手機、筆電無線投影的聯網液晶顯示器等一應俱全，大致符合使用需求。

今年下半年，隨著中心各項工作陸續開展，也購置建立資料庫、多合一調查系統的伺服器2台，以及明年輔助第二期追訪工作的平板電腦100組，為中心後續推動各項調查研究工作更添堅實基礎。然而因為中心辦公室設置在山上，交通不便、協調聯繫都需花費額外的時間或運輸成本，中心規劃委員會也持續尋覓山下校區可用空間。

4. 研究貢獻面向：體現政策擬定實務效益

本中心今年在各項研究成果上都達到標準值。成員在國際學術期刊、會議發表文章，並邀請多位國際知名學者訪台，對內可以增進台灣、中心學術產值，經由與國際學界的對話、汲取各國研究及實務經驗，對台灣自有研究期刊、學術會議都可以達到質的提昇。對外可以提昇台灣在全球學界的份量、地位，無論是透過發表外文論文，讓世界優秀人才看到台灣社會及研究現況，或是透過邀請知名學者建立與國際學界之連結，都是本中心的重要研究貢獻。以明年即將來訪的 Gunther 教授為例，作為政治傳播領域最頂尖的研究者之一，他的來訪會讓相關領域的研究人員對本中心、對台灣產生好奇，進而開始關注。而中心正在緊鑼密鼓籌辦、即將於明年10月舉行的第1次國際學術研討會，以「台灣的政治極化」為題，也是由於今年本中心邀請、接待多位國際相關領域的研究人才，方能構建此一台灣經驗為主軸的分享場域。

(二) 與標竿中心競逐差異說明及未來改善措施

IPS 以廣泛的議題、多元的調查模式為特點，並建有 Public Data Sharing Platform 共享學術資源，期刊論文表現不突出，但每年出版政策專書及不定期出版政策建言，為全球聞名之政策智庫。也與全球的學術機構、研究人才合作舉辦多場研討會、論壇、演講、座談等學術活動，並配合專書出版辦理發表會。本中

心以施政溝通、民主治理為主軸，一般民眾、文官為研究主體，發展兩波定群追蹤訪問調查，同時設有大數據及集體資料兩個專案分析小組，未來將建置雙語資料庫網站供全球學者申請使用中心研究資料，也將整合面訪、電訪、網調等多種調查模式，開發多合一調查系統，並多方於重要國際學術期刊、國際學術研討會發表研究成果，以世界頂尖的政策分析中心為目標。今年邀請到 9 位知名學者訪台，也辦理研討會、工作坊、演講、座談等多次學術活動。

相較於 IPS，本中心在研究議題上以民意極化為主軸，對於其他議題領域涉獵較少，未來將視政府政策、社會脈絡所需，多方發展研究方向，開闢中心研究主題的廣度，也將繼續深耕政策、民意相關的研究，力求質量並重。由於今年方建立第一波的一般民眾面訪調查資料、文官網路調查資料，團隊成員不及分析、出版政策建言，但已依據調查研究之主軸規劃政策報告的架構，也透過邀請國際優秀學者來台分享政策研究、分析經驗，明年預定以中心建置之調查訪問資料，出版政策分析報告，為國家施政溝通效率、政策治理效能貢獻心力。同時也將維持高效率、高品質的學術研究產出，以台灣經驗和全球學界對話。而本中心受限於人力，在學術活動辦理場次、規模上，不及 IPS 的高頻率、大規模，未來將持續以針對性邀請的策略，以相關領域的研究機構、知名學者為交流重點，先建立中心學術網絡，明年的國際學術研討會將是首次中心人脈的展現，未來亦將以 IPS 多樣化的學術活動為目標努力。

在政策評估與分析的部分，IPS 已具備長年的政策研究經驗，出版政策研究專書也是主要的學術表現。本中心在明年將全面推動政策研究的任務，今年則先執行的第一波的追蹤訪問調查，為研究施政結果的學術工作提供民意反映及輿論意見的實際基礎。未來除了繼續完成後續各波的調查、取得研究資料之外，也將持續發布政策研究報告，在質量方面超趕標竿中心。

參、經費使用一覽表

參、經費使用一覽表

單位：新台幣元。

研究中心	經常門		資本門	合計
	人事費	業務費		
原編列額度	2,450,000	7,150,000	2,400,000	12,000,000
實際執行額度	2,270,000	7,150,000	2,400,000	11,820,000

肆、中心年度亮點特色

一、推動基礎調查工作、建置創新初級資料庫

本中心今年執行大規模追蹤訪問調查案，在一般民眾調查案部份，第一年期之追蹤面訪於 11 月 23 日正式結束，總計完成 2,484 份成功樣本。其中本中心執行北、東部縣市，完成 832 份；調研中心執行中、南部縣市，完成 1,652 份樣本。文官調查完成 943 份成功樣本，另有 48 份僅部分填答但已完成個人資料題組答題的樣本，總共 991 份樣本，將於明年啟動第二波追訪。這不僅是未來計畫將建置創新初級資料庫的第一波基礎訪問，同時也是最重要的任務。它奠定了未來調查的相關標準、流程與基模，是國內社會科學調查團隊中極少數的追蹤訪問案，同時也是第一個採用門牌地址抽樣的追蹤訪問案。本中心在執行訪案過程中，吸收到許多非常寶貴的經驗，同時也有不少改善建議可提供門牌地址抽樣的訪問案作參考。

大數據資料分析小組則維持定期舉行工作會議及讀書會，持續發展理論前沿，掌握時興議題。也將多方與大數據領域研究人才互通經驗，扣緊全球研究脈動。實務操作上，經過研究諮詢及平台操作培訓等教育訓練，小組成員將透過數據監測及探勘平台，開始在新聞、Facebook、論壇等各公開網路平台搜尋資料，開展巨量資料分析。

集體資料建置在各種社會、經濟、政治等相關資料的收錄上，已經建置 1991-2017 年中央與地方層級的各项選舉、公民投票資料，同時也將今年舉辦的地方公職人員選舉、10 項公民投票案的結果與相關資料更新到資料庫上，對外開放給學術社群與社會大眾公開查詢。除了持續更新選舉與投票結果之外，開始嘗試串接個體調查資料與集體資料，整合個體與集體層次。另一方面，資料庫的建置也會儘量以開放軟體 (open source software) 來建置，達到可自行維護、經費與技術不受制於商業軟體的目的。並對學術界與社會一般民眾公布，達到研究資源共享、學術資料開放的目的。

二、國際交流與學術產出成果卓越

本中心今年著重發展國際交流及學術產出面向，也獲得相當優異的成績，訂定「獎助出版著作辦法」、「補助出版著作編修費辦法」、「補助出席國際學術會議發表論文辦法」，補助團隊成員在學術期刊、國際研討會發表優秀論文，不僅在 Scopus 收錄之期刊有 11 篇發表，其中 9 篇更是發表在該領域排名前 50% 的期刊，也有 4 篇發表於 TSSCI 收錄之期刊論文，另有 10 篇研討會論文發表，其中不乏與國際優秀研究人才合作撰寫的文章。中心成員和國外學者合作促進彼此研究能力的增長，為中心累積關鍵人脈；高頻率在重要期刊、國際學術會議發表則證明中心的學術實力，也讓國際學界看到台灣的研究潛力；而優秀的國際研究人

肆、中心年度亮點特色

才更可以透過與中心成員的合作、對話，閱讀成員的研究論文，拼湊出台灣社會、政治、學界的全貌。

而中心訂定「短期邀請國際傑出研究人才補助辦法」，補助國際研究人才訪台交流，也邀請到 9 位來自世界各地政治學與傳播學領域的知名學者來中心短期訪問、演講與座談，並舉（合）辦 1 場國際學術研討會、2 場國內學術研討會、1 場國際工作坊、3 場國內工作坊。這些國際交流活動都是為了使本中心更快地成長為頂尖的政策智庫，首先是與頂尖學者對話、交換研究心得，刺激中心研究能力的成長，更帶來學者間的合作契機；其次是中心與世界民意研究學會亞洲分會、調研中心、本校選研中心等類似領域研究機構的合作往來，逐漸建立中心學術網絡、推廣中心知名度，而邀請到各國人才來訪，也使中心與國外研究單位產生交集，成功促成明年 7 月前往新加坡 IPS 等相關單位的參訪行程，並邀請到 Gunther 來台進行 3 個月的訪問研究，更確認明年 10 月的研討會將有香港、新加坡、紐西蘭等國的學者與會；最後藉由舉辦多次學術活動，為中心累積活動辦理經驗，培養出一批中堅助理人才，為未來中心國際交流奠定良好基礎。

伍、附件

一、人才培育及國際連結情形

(一) 邀請國際優秀人才至中心交流

姓	名	國籍	最高學歷	出生年 (西元)	性別	單位名稱	單位所屬國家	職稱	交流期程(西元年,月)	
									起	迄
Moy	Patricia	美國	博士		女	University of Washington 傳播學系	美國	教授	2018年3月	2018年3月
Semetko	Holli A.		博士	1958年	女	Emory University 政治學系	美國	教授	2018年5月	2018年5月
Himmelboim	Itai		博士		男	University of Georgia 新聞與傳播學院	美國	副教授	2018年6月	2018年6月
Ahn	Sun Joo		博士		女	University of Georgia 廣告與公共關係系	美國	副教授	2018年6月	2018年6月
Persily	Nathaniel		博士		男	Stanford Law School	美國	教授	2018年9月	2018年9月
Lee	Francis		博士		男	香港中文大學新聞與傳播學院	中國	教授	2018年10月	2018年10月
Shaw	Aaron		博士		男	西北大學傳播學院	美國	助理教授	2018年11月	2018年11月

伍、附件

姓	名	國籍	最高學歷	出生年 (西元)	性別	單位名稱	單位所屬國家	職稱	交流期程(西元年,月)	
									起	迄
林	明仁	中華民國	博士		男	國立台灣大學經濟學系	中華民國	教授	2018年11月	2018年11月
Ang	Peng Hwa	新加坡	博士	1957年	男	Nanyang Technological University 黃金輝傳播與資訊學院	新加坡	教授	2018年12月	2018年12月
Carr	Caleb T.		博士		男	Illinois State University 傳播學院	美國	副教授	2018年12月	2018年12月

(二) 延攬高階研發人才情形

姓	名	國籍	最高學歷	出生年	職稱	原任職單位名稱	原任職單位所屬國家	起聘日期 (西元年,月)
張	哲誠	中華民國	博士	1981年	博士後研究員		中華民國	2018年8月

(三) 培養年輕學者或博士生具國際經驗情形

姓	名	出生年	職稱	方式(如選送出國交流、訪問學者、參與國際計畫等,請說明之)	執行日期(西元年,月)	
					起	迄
張	哲誠	1981年	博士後研究員	1. 與中心成員一同參與調查訪問、研究計畫的過程,培養研究能力與學術專業,奠定國際期刊發表及學術交流的核心能力。 2. 與中心成員一同參與各項研究執行過程,同時將負責督辦多合一調查系統與資料庫之建置過程,以及研擬政策分析報告之撰寫工作。	2018年8月	迄今

二、學術產出

(一) 期刊論文

第一作者	所有作者	標題	期刊名稱	ISSN	發表年	卷	期	頁碼		DOI 碼* Digital Object Identifier
								起	迄	
陳陸輝		政治情緒與 2016 總統選舉	選舉研究	1025-7551	2018	25	2			
黃紀	林啟耀	選制變遷對投票參與的影響：以台灣立委選舉為例	台灣政治學刊	1027-0221	2018	22	1	1	50	DOI: 10.6683/TPSR.

第一作者	所有作者	標題	期刊名稱	ISSN	發表年	卷	期	頁碼		DOI 碼* Digital Object Identifier
								起	迄	
										201806_22(1).001
游清鑫	蔡宗漢、林長志	政治課責與選民投票行為：以 2014 年高雄氣爆事件為例	台灣民主季刊	1726-9350	2018	14	4	101	137	
Chang, Ching-Ching (張卿卿)		Ambivalent Facebook Users: Anxious Attachment Style and Goal Cognition	<i>Journal of Social and Personal Relationships</i>	0265-4075	Forthcoming					DOI: 10.1177/0265407518791310 (本論著已於 線上出版)
Chang, Chingching (張卿卿)	Wei-shang Chang, and Wan-yun Yu	Effects of the Number of Advertised Brands in a Choice Set: A Meta-Cognitive Process	<i>Psychology & Marketing</i>	1520-6793	Forthcoming					(本論著未刊登但已被接受)
Clark, Cal	Karl Ho, Alexander C. Tan (陳永福)	Ending Taiwan's Economic Stagnation: The Implications of the Elections of Presidents Tsai and Trump	<i>Contemporary Chinese Political Economy and Strategic Relations: An International Journal</i>	2410-9681	2018	4	3	871	899	
Huang, Chi (黃紀)		Testing Partisan Effects on Economic Perceptions: A Panel Design Approach	<i>Journal of Electoral Studies</i> 選舉研究	1025-7551	2018	25	2	89	115	DOI: 10.6612/tjes.201811_25(2).0004.

第一作者	所有作者	標題	期刊名稱	ISSN	發表年	卷	期	頁碼		DOI 碼* Digital Object Identifier
								起	迄	
Jan, Jih-Fa (詹進發)		Application of Open-Source Software in Community Heritage Resources Management	<i>International Journal of Geo-Information</i>	2220-9964	2018	7		42 6	44 4	DOI: 10.3390/ijgi7110426
Lin, Jih-Syuan (林芝璇)	Itai Himelboim	Political Brand Communities as Social Network Clusters: Winning and Trailing Candidates in the GOP 2016 Primary Elections	<i>Journal of Political Marketing</i>	1537-7865	2018					DOI: 10.1080/153778657.2018.1478661 (本論著已於線上出版)
Lin, Jih-Hsuan Tammy (林日璇)		Permanently Online and Permanently Connected: Taiwanese University Students' Attachment Style, Mobile Phone Usage, and Well-Being	<i>Chinese Journal of Communication.</i>	1754-4750	2018					DOI: 10.1080/17544750.2018.1511606 (本論著已於線上出版)
Lin, Jih-Hsuan Tammy (林日璇)	Dai-Yun Wu, and Chen-Chao Tao	So Scary, Yet So Fun: The Role of Self-Efficacy in Enjoyment of a Virtual Reality Horror Game	<i>New Media & Society</i>	1461-4448	2018	20	9	32 23	32 42	DOI: 10.1177/1461444817744850
Lin, Trisha T.C. (林翠絹)		Multiscreen Social TV System: A Mixed Method Understanding of Users' Attitudes and Adoption Intention	<i>International Journal of Human-Computer Interaction</i>	1532-7590	2018	35	2	99	10 8	DOI: 10.1080/10447318.2018.1436115

伍、附件

第一作者	所有作者	標題	期刊名稱	ISSN	發表年	卷	期	頁碼		DOI 碼* Digital Object Identifier
								起	迄	
Tsai, Chia-hung (蔡佳泓)		Electoral Competition, Incumbency, News Coverage, and Prediction Market Price: A Preliminary Study of Campaign Contributions and Spending in Taiwan's 2016 Legislative Elections	<i>Journal of Electoral Studies</i> 選舉研究	1025-7551	2018	25	1	117	147	DOI: 10.6612/tjes.201805_25(1).0004.
Wang, Ching-hsin	Dennis Weng, and Chia-hung Tsai (蔡佳泓)	Personality Traits and Individual Attitude toward the Independence-Unification Issue in Taiwan	Journal of Asian and African Studies	0021-9096	Forthcoming					(本論著未刊登但已被接受)
Wu, Dai-Yun	Jih-Hsuan Tammy Lin (林日璇)	Ways of Seeing Matter: The Impact of a Naturally Mapped Perceptual System on the Persuasive Effects of Immersive Virtual Reality Advertising	<i>Communication Research Reports.</i>	0882-4096	2018	35	5	434	444	DOI: 10.1080/08824096.2018.1525349

*若有 DOI 碼請務必填寫

(二) 研討會論文

第一作者	所有作者	標題	研討會名稱	研討會舉辦國家*	研討會舉辦城市*	舉辦時間 (西元年, 月)		DOI 碼* Digital Object Identifier
						起	迄	
Bautista, John Robert,	Sonny Rosenthal, Trisha T. C. Lin (林翠絹) and Yin-leng Theng.	Mobile Phones for Clinical Work Scale – Nurses (MPCWS-N): Development and Psychometric Evaluation.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Bautista, John Robert,	Sonny Rosenthal, Trisha T. C. Lin (林翠絹) and Yin-leng Theng.	Predictors and Outcomes of Nurses' Use of Personal Mobile Phones for Work Purposes.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Chua, Sherwin	Debbie Goh, Lin, Trisha T. C. (林翠絹)	News Convergence in A Legacy Media Organisation and A Digital News Start-Up in Singapore.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Chen, Lu-huei (陳陸輝)	Chung-han Liao, and Chia-hung Tsai (蔡佳泓)	Personality and Political Participation in Taiwan.	International Conference of Asian Electoral Studies 2018	Japan	Tokyo	2018.10.26	2018.10.29	

伍、附件

第一作者	所有作者	標題	研討會名稱	研討會舉辦國家*	研討會舉辦城市*	舉辦時間 (西元年, 月)		DOI 碼* Digital Object Identifier
						起	迄	
Huang, Chi (黃紀)		Between Micro and Macro: A Personal Electoral-Study Odyssey.	International Conference of Asian Electoral Studies 2018	Japan	Tokyo	2018.10.26	2018.10.29	
Li, Li	Lin, Trisha T. C. (林翠絹)	Examining Factors Influencing Smartphone Addiction among Organizational Workers in China.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Lin, Trisha T. C. (林翠絹)		Understanding Social TV User Commitment: Motivations and Engagement Types Matter.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Lin, Trisha T. C. (林翠絹)	Yi-hsuan Chian	The Mediating Effect of Perceived Trust on Privacy Concern and Intention to Use App-Based Location-Based Mobile Advertising: Evidence from Taiwan.	68th Annual Conference of International Communication Association	Czech	Prague	2018.5.24	2018.5.28	
Yu, Eric Chen-hua (俞振華)	Nathan Batto (鮑彤), and Ching-hsin Yu (游清鑫)	Exploring Citizen's Anti-partyism in Taiwan.	International Conference of Asian Electoral Studies 2018	Japan	Tokyo	2018.10.26	2018.10.29	
Yu, Ching-hsin (游清鑫)	Tsung-han Tsai (蔡宗漢), Su-feng Cheng	Exploring Citizen's Anti-partyism in Taiwan.	International Conference of Asian Electoral Studies 2018	Japan	Tokyo	2018.10.26	2018.10.29	

*若有 DOI 碼請務必填寫

(三) 專書

作者 (一位以上 共著請分列)	屬性	書籍名稱	章節名稱 (若為專書章 節)	ISBN	出版年	出版社/發表處 所名稱	DOI 碼* Digital Object Identifier
	<input type="checkbox"/> 自著專書 <input type="checkbox"/> 編著專書 <input type="checkbox"/> 專書章節	無					

*若有 DOI 碼請務必填寫

三、產學合作及研究貢獻 (請依實際執行情形填列下表或自行設計表格)

(一) 專利申請或獲准

發明人姓名	專利類型 (發明, 新型,新式樣)	專利名稱	專利申請號	專利獲證號	專利權人	領證日期 (西元年,月)	所屬國別
無							

(二) 產學合作案

主要參與合作 人員	產學合作案名稱	合作對象	執行期程 (西元年,月)		總經費	廠商出資額
			起	迄		
無						

伍、附件

(三) 收入 (技術移轉或其他資源爭取)

主要研究人員	收入類型 (技術移轉,授權項目, 其他政府計畫等)	技轉/授權/計畫名稱	技轉對象/ 計畫經費 來源	金額	技術移轉/授權/計畫 期程 (西元年,月)	
					起	迄
無						

(四) 新創企業

負責人	事業單位名稱	登記地址	資本額	員工 人數	成立時間 (西元年,月)	技術、產品或服務內容概述
無						

附錄一：規劃委員會主責事務

依本中心第一次成員大會決議，由中心主任黃紀教授、副主任張卿卿教授、蔡佳泓研究員組成中心規劃委員會，積極推動中心各項事務。半年來，每週五下午固定召開規劃委員會，討論中心事務議案，迄今已召開 42 次規劃委員會會議，除了為中心的例行性事務運作奠定基礎之外，也領導本中心各項任務編組小組推動調查、研究任務。規劃委員會主責事務說明如下：

一、對教育部事務：

教育部為深耕計畫經費補助機關，許多規定、辦法與活動，由規劃委員會出面協調、參與：

(一) 修正中心研究計畫書

教育部於三月公布經費後，要求依核定經費修正計畫書。規劃委員依教育部規定與要求、審查委員意見等，召開多次計畫書修正會議，並於 5 月 2 日參加研發處舉辦計畫書修正工作的校級討論會議、共訂全校標準。此後陸續於 5 月 10 日繳交第一次修正計畫書，7 月 13 日繳交第二次修正計畫書。教育部並於 7 月 25 日函覆計畫書完成審查、核定通過。

(二) 參與教育部說明會、交流會

中心主任黃紀教授於 4 月 26 日代表中心至教育部參加特色研究中心績效指標討論會，因教育部在專任人力需求、邀訪國外學者來台三個月的規定過於嚴格，黃教授在會中力陳計畫執行實況、現行法規、經費編列多有困難之處，並竭力溝通，最後教育部同意降低專任人力要求至聘任博士後研究員、邀訪國外學者三個月可採累積計算。另一方面，為鼓勵深耕計畫中心將經驗彼此分享，11 月 22 日由黃紀主任、蔡佳泓副主任前往教育部與其他院校之深耕中心相互交流，獲知提升人才培育、發展國際鏈結的相關經驗。

(三) 積極聯繫教育部，溝通、協調相關規定

因應教育部要求中心發表研究成果加註 Affiliation、邀請國外學者來訪之相關規定，在執行細節與特殊注意事項上有疑義之處，皆由規劃委員會向教育部詢問、協調與釐清。

二、對校內各單位事務：

本中心奉教育部核定設立。設立之初，在校內定位不明，也欠缺相應的運作法規、組織準則。規劃委員會積極協調校內各單位，包括研發處、深耕計畫辦公室、秘書處、人事室、主計室、電算中心等，積極推動本中心為正式單位。目前本中心已於 6 月 21 日正式奉校長核定成為本校深耕計畫特色領域中心，未來也將持續爭取朝向一級單位、建制單位的目標邁進。

- (一) **研發處與深耕辦公室：**爭取經費自主管理、推動、免受深耕辦公室經費管制。
- (二) **秘書處、人事室：**爭取成為校級單位，並建置主任、副主任等組織制度；同時辦理專、兼任助理員額申請與變更。
- (三) **主計室：**擴大預算支用彈性、中心預算免除每月管考(與深耕計畫主冊、其他深耕計畫中心脫鉤)，並依計畫執行過程調整與變更預算。
- (四) **電算中心：**爭取電子公文簽核、中心網站虛擬主機代管(也向研發處爭取免除代管費用)、校園新聞發送權限。現正會同校內其他特色領域研究中心爭取全校群組信件發送權限。
- (五) **參加全校活動：**由中心副主任蔡佳泓代表本中心於7月26日參加全校主管營、校務共識營，簡報介紹本中心。

三、對校外事務：

- (一) **學術交流：**為加速中心與校外學術、研究單位之合作、交流與推廣，本中心積極與校外單位聯繫，包括協調合辦 WAPOR Asia Chapter 年會、中研院調查研究專題中心國際學術研討會、第二屆社會科學創新研究工作坊、邀請國外學者來台參訪時舉辦演講、座談等。
- (二) **中心推廣：**成立中心臉書粉絲專頁及中、英文官方網站，不定期更新活動新聞、大事記、學術交流等消息。黃紀主任也撰寫專文由國家圖書館漢學研究中心發送新聞以推廣本中心。
- (三) **未來規劃：**本中心將規劃未來逐步與國內外各單位簽訂研究契約、協定等，積極拓展中心之間交流的機會。目前已預定在名年將與中研院調查研究中心簽訂研究合作案契約、也規劃與本中心設定的標竿中心 IPS 展開學術參訪與交流工作。本中心團隊成員 Ang Peng Hwa 教授於日前來台，已允諾將協調聯繫 IPS、讓雙邊能有更緊密的交流。本中心規劃委員也暫訂於明年7月第一週前往 IPS 展開參訪工作，除了尋求彼此能夠一起合作的學術議題、發展為跨國型研究計畫之外，更希望能進一步與 IPS 締結為姊妹中心、或有交換研究員至對方中心長訪的機會，擴大共同參與研究的可能。

四、建立中心營運制度

(一) 擬定中心補助研究之相關規範、辦法：

包括擬定「國外學者來台參訪補助辦法」、「獎助論文發表辦法」、「補助團隊成員出席國際研討會辦法」等多項補助辦法。

(二) 督辦中心空間、人事、經費等行政工作：

1. **空間：**中心依教育部規定應為實體研究中心，需有實體辦公室、人員與設備等硬體設施。規劃委員會於四月多方至樂活小館、大勇樓、研創中心實體場勘，評估後租用研創中心空間。中心於8月7日正式進駐研創中心323室開始辦公。辦公室並安排有3個研究人員桌、5個專任助理桌、2張會議桌供兼任助理使用，亦設置聯網液晶顯示器，可供手機、筆電無線投影。然而因為山上交通不便，規劃委員會也持續尋覓山下校區可用空間迄今。
2. **人事：**為利各項工作推動，由規劃委員依各小組任務需求，多次召開人事會議，甄選、面試博士後研究員、專任及兼任助理，並審慎評估應徵人選之專業、背景與相關經驗，以達適才任用的目標。
3. **經費：**凡中心推動各項任務，皆由規劃委員會召開經費審查會議，包括選薦面訪調查標案審查委員、與大數據分析軟體公司議價、審查邀請國外學者來台補助經費、辦理各項設備費用採購等。

(三) 宣傳與推廣：

1. 建置中、英文版官方網站、臉書粉絲專業：

為了加速推廣本中心、有利於宣傳各項活動，中心成立之後，即先建置中文版官方網站 (<http://tigcr.nccu.edu.tw/>)，詳細呈現中心組織、任務發展與具體學術成果，包含中心成立目的、組織成員、學術交流活動、出版著作、規章辦法，同時也即時公告正在進行的研究工作動態。

為促進國際化以及便利外國學者了解本中心，進一步於11月架設中心英文官方網站 (<http://tigcr.en.nccu.edu.tw/>)；英文版與中文版的官方網站皆同步更新，以全英語形式更新活動宣傳、新聞等資訊。中、英文網站的畫面分如圖3、圖4所示。

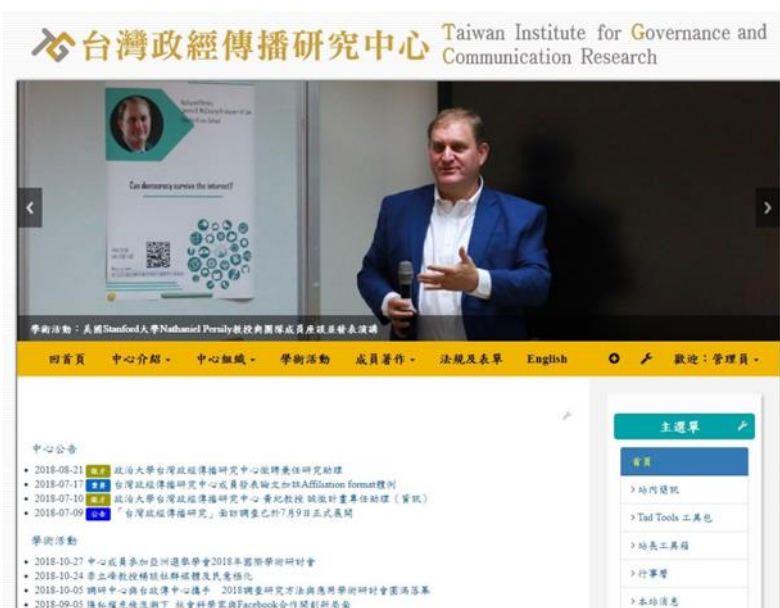


圖3 本中心中文官方網站

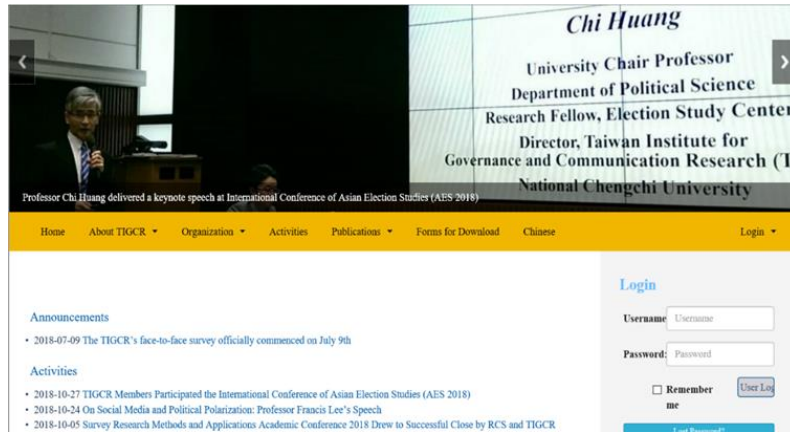


圖 4 本中心英文官方網站

未來中心網站將整合調查訪問蒐集之個體資料與各項總體資料，建置成為連結微觀與宏觀資料的整合資料庫，對外公開釋出調查與加值彙整後的總體資料，以求達到學術資料全面透明、開源共享之目的。現階段正與多家線上資料庫之建置廠商接洽，為往後建置資訊整合線上調查系統進行完善的規劃設計。

另一方面，在社群媒體部份，今年6月中旬正式啟用臉書官方粉絲專頁（如圖5）。考量到臉書是最多用戶使用的社群平台，成立粉絲專頁有助於中心觸及各層級用戶。臉書粉絲網頁具備傳遞即時性、發布多媒體素材的方便性與彈性，能使相關資訊能快速交流，主要用於提供最新的學術活動消息，以及宣傳、轉發中心重要訊息。



圖 5 本中心官方臉書粉絲專頁

2. 發行中心電子報 TIGCR Newsletter

本中心以季刊型式（每年3、6、9、12月出刊）發行中心學術與研究最新消息電子報 (Newsletter)，以數位化方式精簡、精緻呈現中心工作成果與計畫執行進度，刊物版面設計並結合中心網站，方便讀者透過超連結點入中心網站快速尋得所需資訊。今年9月11日正式發行第一期電子報 (TIGCR Newsletter No.1)，第二期電子報則於12月6日發行。



圖 6 TIGCR Newsletter No.1、No.2

3. 其他宣傳方式：

中心同時也尋覓多樣化的推廣管道，例如於2018年10月份《漢學研究通訊電子報》（網址：<https://ccsnews.ncl.edu.tw/news/154/06>）刊載中心消息，並於同年11月出刊之《漢學研究通訊》期刊第37卷4期以專文形式介紹。本中心未來也將透過不同學術與研究單位的相互合作，彼此交換最新資訊、加以推廣，以爭取在國內外學界吸引目光、博得關注焦點的機會。

附錄二：一般民眾定群追蹤訪問案執行過程

為建置規模龐大的初級資料庫，本中心與調研中心合作共同執行一般民眾面訪案。先以門牌地址分層等比例隨機抽樣出中選地址，透過面訪成功建立一個總樣本數高達 2,484 人且有代表性的全國定群調查資料，針對重要基本人口資料、關鍵議題態度、議題訊息傳播、群體認同、民主價值、政治情緒、政治極化、投票行為等面向蒐集資料（研究架構如圖 7 所示），往後將持續以本次調查為基礎，更新重要議題問題，長時間追蹤民意，達到促進施政溝通、民主治理綜效。

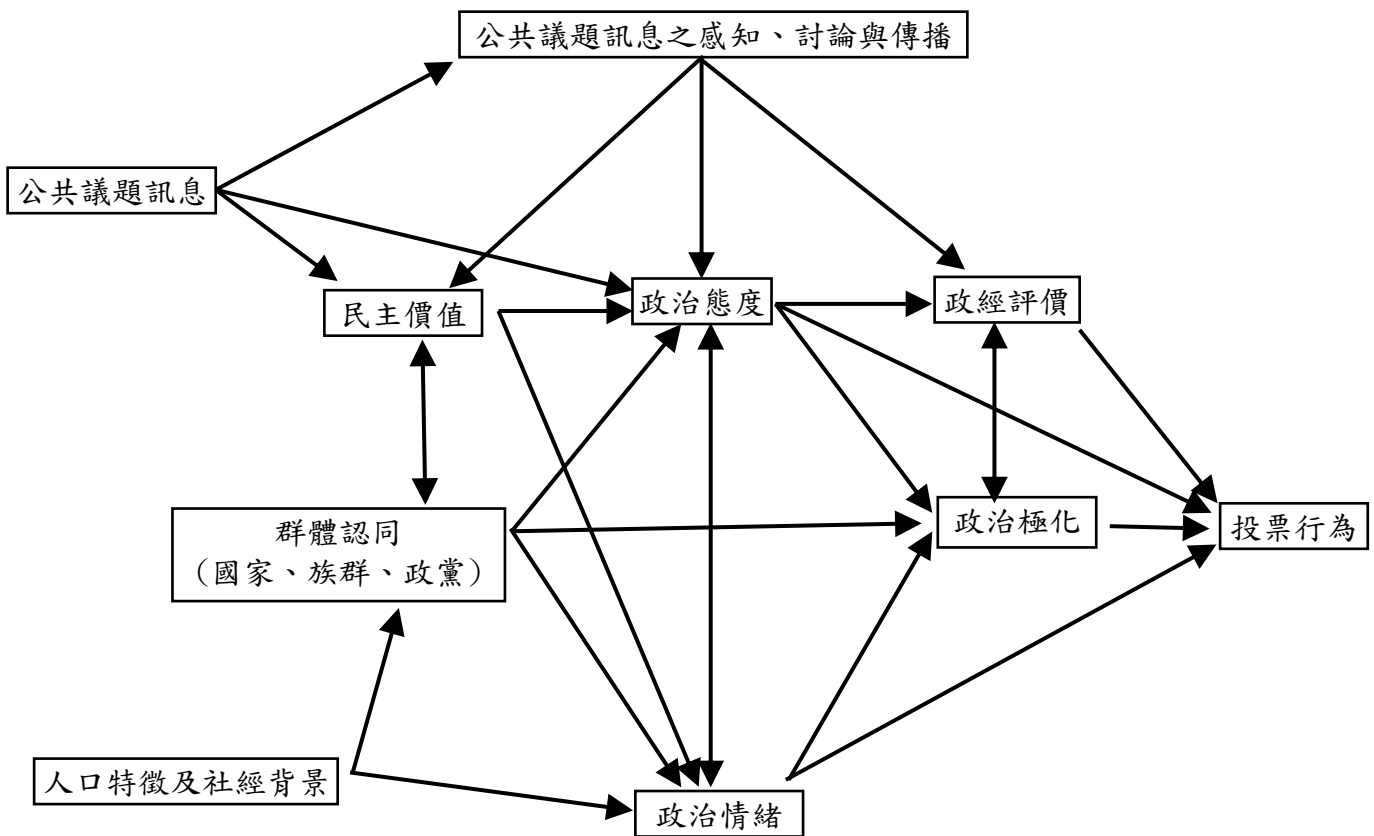


圖 7 一般民眾定群追蹤面訪調查資料研究架構圖

一、研究程序

(一) 問卷設計

本次一般民眾面訪問卷不僅涉及過往傳統問卷可能出現之基本題目，更涉及重要施政議題、政治態度、媒體行為等專業題目，為求問卷題項確實精準，中心團隊成員成立三個問卷規劃小組，由黃紀教授擔任基本題組及政治組極化題組召集人、張卿卿教授擔任傳播組極化題組召集人，分組擬定問卷草稿，各小組成員如下：

1. **基本題組設計小組**：由黃紀教授、張卿卿教授、蔡佳泓研究員組成。
2. **政治組極化題組**：由黃紀教授委請計畫成員俞振華副研究員設計主要題目方向，並邀集蔡佳泓研究員、游清鑫研究員、陳陸輝教授等團隊成員共同討論後決定。
3. **傳播組極化題組**：由張卿卿教授邀集徐美苓教授、施琮仁副教授、林日璇副教授、林翠絹副教授、林芝璇副教授等團隊成員共同討論計畫後決定。

在問卷組成方面，本問卷共分為五大部分。第一部分為傳播行為及媒體使用狀況的基本題目、第二部分為政治態度與投票行為之政治組基本題目。二組基本問卷題目分別以 TCS 及 TEDS 的核心題組為主。第三部分為極化議題題組，第四部分關於文官態度的相關題組，為與文官調查結果相應比較，由主責文官追蹤訪問案的陳敦源教授、廖洲棚副教授、董祥開助理教授共同議定，問卷之第五部分則為受訪者人口地理特徵題組。

依據上述問卷主題、任務編組，問卷規劃小組成員自 3 月 19 日開始共召開 7 次問卷討論會議，同時由協助執行本次訪問案的調研中心，針對執行實務提供各項必要建議後，統一編修問卷草稿。

(二) 認知訪談與問卷定稿

經過多次的修正後擬定問卷之後，4 月 16 日至 21 日舉行認知訪談。每場認知訪談過程中，由問卷小組成員或協助編擬問卷的研究助理擔任訪員，針對符合本次受訪標準並願意提供意見的民眾進行訪問。訪問過程中，訪員針對設計題目之題意、用詞與敘述方式、受訪者對問題的理解度、受訪者在確定答案時需要了解的面向、在記憶回溯時的掌握程度，以及訪談員在使用國語或方言表達時能否讓受訪者明白問題等，逐題了解問卷題目的優、缺點，並進一步判斷實際訪問時可能遭遇的狀況、題目用詞是否合適等問題。有助於發掘題目中未為施測者所認識到的隱藏含意，協助設計題目之增修。

完成認知訪談後，問卷由問卷小組依訪談結果與建議重新編修後，分別於 4、5、6 月，將問卷完稿三度呈送至本校研究倫理委員會（以下簡稱 IRB）後，並先後依據審查委員提供之審查意見與修正建議，修訂問卷題目之內容、選項、格式與各項細節。

二、研究設計

(一) 研究對象

本次面訪調查的目的是透過受訪者提供的意見，瞭解台灣民眾對於政治極化議題、傳播行為與媒介使用習慣、政治態度及公民參與的經驗與看法。母體定義為台灣地區（不含澎湖、金門、馬祖、台東縣綠島鄉及台東縣蘭嶼鄉）年齡在 18 歲以上（2000 年 11 月 23 日以前出生者）且設籍於抽出地址的人口為母體。「設籍」是指受訪者在訪問期限內，戶籍設在中選地址。

（二）抽樣方式

抽樣方法是以抽取率與單位大小成比例 (probabilities proportional to size, PPS) 並結合系統抽樣 (systematic sampling) 的原則，採三階段抽樣，第一階段以鄉鎮市區為單位，第二階段為村里，最後自全國門牌地址資料庫抽出地址，再由訪員到該地址實際探訪，以戶中抽樣方法抽出一位合格受訪者進行訪問。抽樣步驟如下：首先依據國民黨、民進黨在 2012 年與 2016 年總統選舉、立委選舉政黨票中的得票率、兩黨在 2012 年與 2016 年得票率差距，並與人口資料如性別、年齡 20 歲至 39 歲青壯年及 65 歲以上人口數、人口密度、遷出及遷入人口、大學畢業以上、小學畢業及以下教育程度、低收入戶，以及原住民等各種人口特徵，再加上是否為偏遠地區、山地、平地原住民鄉或自治區、客家文化重點發展地區、或是外島、離島等地理特徵進行集群分析 (cluster analysis)，將台閩地區 368 個鄉鎮市區分為 5 個階層。各層內以 2017 年底 18 歲以上人口估計出該階層預計選取的鄉鎮市區數、村里數與樣本數。接著以 PPS 方法依序抽出鄉鎮市區與村里。最後，以每一村里 30 至 31 位成功受訪者的樣本數估算，透過門牌地址清冊為抽樣清冊，依照鄉鎮市區人口密度的不同，適當將膨脹倍數權值設定為 5 至 20 倍，抽出中選門牌地址，再依照洪氏戶中抽樣表搭配性別差異，篩選出在該門牌中設有戶籍的受訪者。在設計戶中抽樣表與實際執行過程中，是修改洪氏戶中抽樣表的起始碼與結束碼（隨機碼）並部分調整後使用。對訪員所探訪的地址，依據該地址所在家戶符合條件的總人數以及符合條件中的男性人數，可以得知該戶中選的受訪者為哪一位。若該中選受訪者不在，需與中選受訪者本人約定時間後再進行訪問，不能以其他人取代。訪員執行訪案的實際流程如圖 8 所示。

三、調查前置工作執行細節

（一）訪員甄選

抽出訪問地區後，本中心即著手招募訪員。優先招募的對象是長期參與 TEDS 或調研中心調查工作的資深訪員，豐富的訪問經驗可以更有效率達成訪問目標，也能減少訪問過程中出現的疏漏與錯誤；再以已通過本中心的面試作業但訪問經驗較少的訪員為第二批招募對象；最後則是針對訪員人數不足的地區公開招募訪員，採模擬訪問搭配隨機抽選的問卷題組進行面試，並請應試者嘗試以台語進行訪問，除了測試應徵者的語言能力及臨場反應，也觀察其人格特質是否符合訪員工作需求。

面訪過程中，為使訪員依據標準化的作業程序，呈現完整的訪問題目，並運用完善且適宜的技巧訪問受訪者的真實意見，本中心與調研中心協力製作教學手冊，包括：1. 訪員基本訓練手冊：訪問工作介紹、出發前的準備、訪問基本原則、訪問的技巧、追問原則與拒訪處理等；2. 計畫說明手冊：調查計畫的介紹、訪問工作流程、樣本抽樣說明、問卷說明、職業說明、計酬說明等；3. 平板電腦使用手冊：CAPI 系統操作及相關的 Q&A 等。

抽出訪問地區後，本中心即著手招募訪員。優先招募的對象是長期參與 TEDS 或調研中心調查工作的資深訪員，豐富的訪問經驗可以更有效率達成訪問目標，也能減少訪問過程中出現的疏漏與錯誤；再以已通過本中心的面試作業但訪問經驗較少的訪員為第二批招募對象；最後則是針對訪員人數不足的地區公開招募訪員，採模擬訪問搭配隨機抽選的問卷題組進行面試，並請應試者嘗試以台語進行訪問，除了測試應徵者的語言能力及臨場反應，也觀察其人格特質是否符合訪員工作需求。

(二) 訪員訓練

為建立優質訪問資料、順利推動訪案並確保訪問資料品質，本中心與選舉研究中心、中研院調研中心合作，共同舉辦一場 CAPI 系統種子教師訓練、二場訪員訓練、二場訪案助理訓練與一場調查實務工作坊，包含下列課程內容：

1. **種子教師訓練課程**：於 5 月 29 日至 30 日舉辦，課程內容包含種子教師工作項目、CAPI 系統操作及教學助教工作說明等，為後續的訪員訓練培育了 14 位種子教師。
2. **新訪員基本訓練課程**：於 6 月 30 日至 7 月 1 日舉辦，包含說明基本訪問原則與技巧、平板電腦基本操作及 CAPI 系統操作等。讓四十餘位參與的學員成為正式面訪員，引領他們進入面對面訪問調查工作人員的專業領域。
3. **訪員訓練課程 (說明)**：於 7 月 7 日舉辦，課程內容包括計畫簡介、研究倫理與個資法說明、問卷說明、訪員酬勞說明、行職業說明及資料檢核報表說明等。
4. **訪員訓練課程 (實作)**：於 7 月 8 日舉辦，CAPI 系統操作複習、訪問模擬 (互問) 與經驗分享、電腦操作驗收、本次調查工作流程說明 (含戶中抽樣說明) 等。
5. **訪案助理訓練**：分別在 10 月 18 日、23 日舉辦二次訪案小組專業助理訓，說明追蹤面訪案的執行現況、訪案流程、標準化規則以及相關的注意事項、電訪複查、戶抽流程確認等多項專業訓練。
6. **資料檢誤工作坊**：12 月 26 日由調研中心開授資料檢誤與除錯的專業訓練，讓訪案助理學習實務的檢誤除錯技能，協助後續面訪資料品質管控。

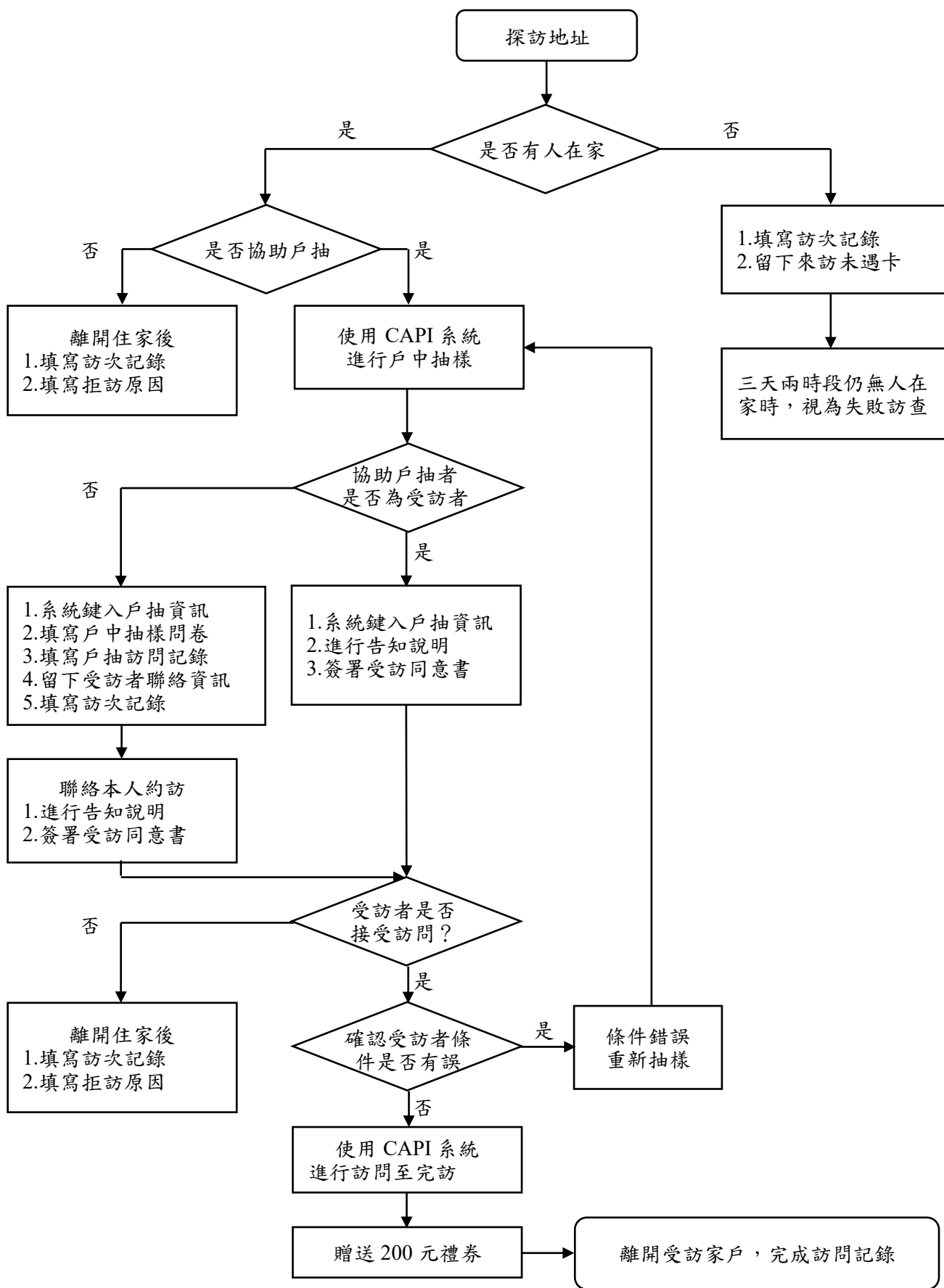


圖 8 一般民眾面訪實際執行流程圖

四、訪案執行過程大事記

2018/03/06	討論一般民眾面訪案委外之可行性。
2018/03/08	第 2 次例行會議 協調面訪業務委外工作，邀請台灣趨勢研議委託執行面訪事宜，台灣趨勢評估後回覆不可行。
2018/03/12	第 3 次例行會議 詢問中研院調研中心承接面訪委託案之可行性。
2018/03/14	調研中心回覆 因時程、訪員人力等限制，可與本中心合作，由調研中心完成 2,000 樣本。
2018/03/15	第 4 次例行會議 討論面訪執行方案，就今年執行、明年執行、分段執行、不同單位合作執行等可行性逐一討論，決議今年由調研與中心合作執行 panel 面訪案，其中調研負責竹苗以南 2,000 樣本、中心負責北北基桃四縣市 1,750 樣本（合計 3,750 樣本，以五年流失率 80% 計算，執行至第五年仍能保留 3,000 樣本）。
2018/03/19	訪案前置工作 開始草擬問卷、設計抽樣架構與彙整分層變數。
2018/03/23	第 5 次例行會議 討論面訪問卷初稿：政治組、傳播組基本題。
2018/03/27	第 6 次例行會議 討論面訪問卷內容：極化議題題組。
2018/04/02	完成面訪案鄉鎮市抽樣。
2018/04/03	調研中心同意承接竹苗以南 2,000 樣本面訪委託案。 至中研院與調研中心面訪承辦人討論招標採購、經費支用與核銷、面訪流程、訪訓工作、訪案細節等。
2018/04/10	第 8 次例行會議 討論面訪問卷內容：傳播組建議題組。
2018/04/11	調研中心至本中心討論面訪案執行 調研中心面訪督導老師及承辦團隊至本中心與確認委

附錄二：一般民眾定群追蹤訪問案執行過程

	託前者執行竹苗以南 2,000 樣本面訪委託案之招標採購、經費支用與核銷、面訪流程、訪訓工作、訪案細節、CAPI 訪問技術事宜等。
2018/04/12	完成面訪案村里抽樣。
2018/04/13	第 9 次例行會議 討論問卷內容、04/11 面訪委託協調會議內容及面訪案公開招標事宜。
2018/04/20	第 10 次例行會議 討論問卷內容：認知訪談，確認面訪案送 IRB 審查之各項文件。
2018/04/27	第 11 次例行會議 修正研究倫理審查文件，CAPI 系統教育訓練預定於 05/29、05/30 兩日舉辦。
2018/05/08	開始招募訪員。
2018/05/11	第 13 次例行會議 檢視訪員招募海報。
2018/06/16	完成面訪案門牌地址抽樣。
2018/05/18	第 14 次例行會議 討論訪問案送研究倫理審查初審意見之回覆
2018/05/26	面訪案開通台灣固網運算雲。
2018/05/29-30	舉行面訪案 CAPI 教育訓練。
2018/06/01	開始租用中研院 CAPI 系統。
2018/06/15	第 16 次例行會議 討論 06/30-07/01、07/07-07/08 訪員甄選委任說明會授課人選。
2018/06/19	定群追蹤面訪問卷通過研究倫理委員會審查。
2018/06/29	第 18 次例行會議 報告第一週訪訓工作、提醒寄送訪函注意事項，至台

	北教師會館進行訪員甄選委任說明會場地布置。
2018/06/30-07/01	第二周訪員甄選委任說明會 於台北教師會館舉辦第一週訪員甄選委任說明會。
2018/07/04	以中華郵政電子函件寄送訪問通知信至受訪家戶。
2018/07/05	重新安裝新 CAPI 系統 調研中心通知 CAPI 系統有更新版本，65 台平板電腦全部移除舊 CAPI 系統，並重新安裝新 CAPI 系統。
2018/07/07-08	第二周訪員甄選委任說明會 於本校綜合院館七樓 270751 教室舉辦第二週訪員甄選委任說明會。
2018/07/09	面訪正式開始。
2018/07/13-08/03	第 19-21 次委員會會議 每周追蹤面訪完成進度。
2018/08/10	第 22 次委員會會議 討論最新的願意追蹤的比例與明年調研執行追訪案的可能性，檢視面訪進度並決議補抽湖興里樣本。
2018/08/17	第 23 次委員會會議 討論面訪進度困難之因應方式，討論明年委託調研執行追訪案。
2018/08/23	討論委託調研中心執行 2019 年追蹤訪問案之可能性 至調研中心討論 2019 年追蹤訪問案可能性評估討論會議，預計在 2019 年 4-6 月開始前置工作、6 月底至 9 月初執行追訪。調研建議以雙方簽訂研究合作契約方式執行。
2018/08/24-09/07	第 24-26 次委員會會議 每周追蹤面訪完成進度，討論明年委託調研執行追訪案合作方式、時程評估與安排。
2018/09/14-10/19	第 27-32 次委員會會議 每周追蹤面訪完成進度。
2018/10/23	中心助理訓練 介紹訪案現在與未來執行的計畫、如何規劃面訪案與訪員的訪問流程以及問卷結構說明。

2018/10/25	調查經驗討論會 參加調研中心討論會「從接地氣的調查經驗出發」，會中調研中心助理分享前往台中南屯、豐原區實地訪問的經驗，針對困難之處於會中討論可行的解決方案。
2018/10/26	第 33 次委員會會議 檢視面訪進度並討論完成率較低村里之現況與因應策略。
2018/11/02-22	第 34-37 次委員會會議 每周追蹤面訪完成進度。
2018/11/23	一般民眾面訪案正式結束。 中心完成 832 份，調研完成 1652 份，總計完成 2484 份樣本。
2018/11/30-12/07	第 38-39 次委員會會議 面訪後續資料保管、檢誤及釋出進度規劃。
2018/12/10	研習抽樣流程 前往中研院聽詹大千老師講解抽樣流程，在規劃出樣本結構後，利用 R 軟體，從樣本清單中依據分層樣本數資訊，選出中選地址。
2018/12/12	追蹤調查實務工作坊 於中研院辦理追蹤調查實務工作坊，邀請華人家庭動態資料庫（Panel Study of Family Dynamics, PSFD）團隊于若蓉老師、王鴻龍老師、陳鴻嘉博士、呂佩蕙助理、黃奕嘉助理，分享執行追蹤調查經驗。從樣本結構規劃、新抽樣本與樣本管理，如何進行混合模式調查，與 pooled data 及跨波次調查資料加權等。
2018/12/14	第 40 次委員會會議 面訪後續資料檢誤進度及加抽新樣本規劃。
2018/12/21	第 41 次委員會會議 討論 2019 年訪案時程表。
2018/12/26	資料檢誤工作坊 辦理資料檢誤工作坊，邀請王俞才講師、陳美華講師、呂佩蕙講師，分享資料整理、檢核的實務經驗，以及今年中心第一波一般民眾定群追蹤面訪調查資料「TIGCR-PPS 2018」的資料檢誤實作課程等。

附錄三：文官網路追蹤調查執行過程

本中心所執行的文官網路調查訪問案，針對台灣公務人員為主要調查對象、用網路問卷的方式進行訪問。調查主題圍繞政府績效、效能、文官本身的風險偏好、對公共價值、可問責性、公共服務動機以及個人政治態度等面向（研究架構如圖 9）。問卷中也有部分題組與一般民眾相同，未來能夠加以分析比較，探詢文官民眾對議題重要性認知層次上的差異。本次調查同時採取募集與抽樣的方式，成功建立一個 943 位文官的定群追蹤樣本。

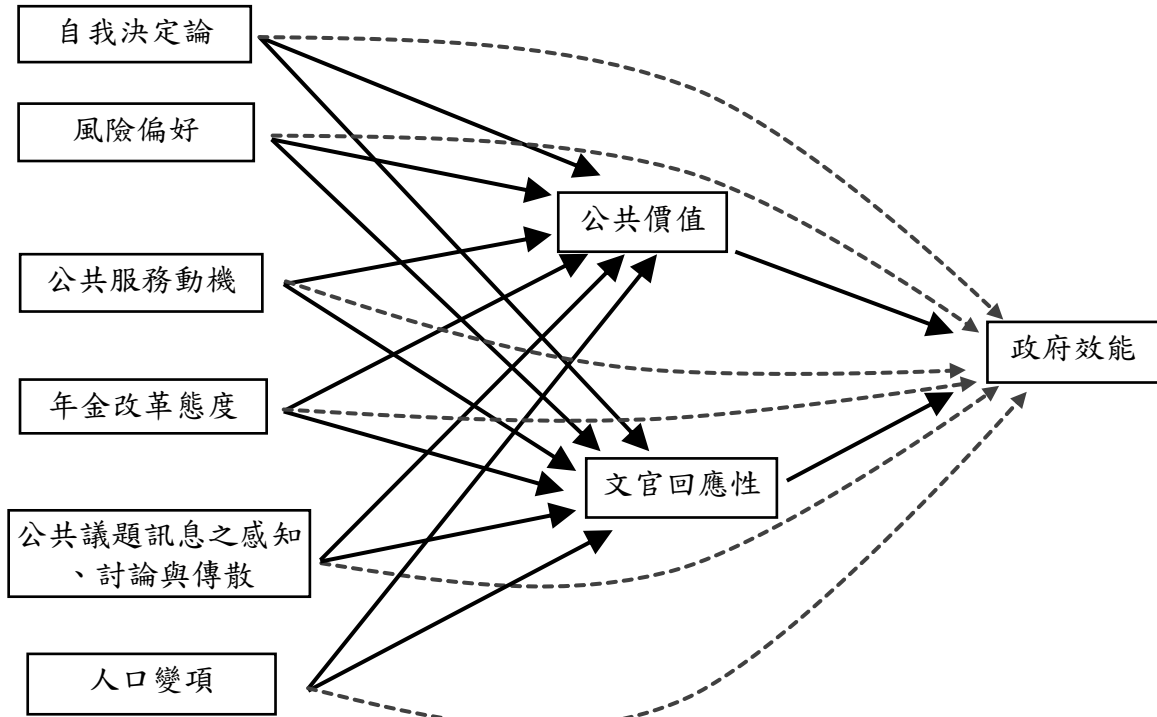


圖 9 文官網路追蹤調查研究架構圖

一、研究程序

(一) 問卷設計

本次文官網路調查問卷具有長期執行文官調查訪問案經驗的陳敦源教授、廖洲棚副教授、董祥開助理教授組成問卷規劃小組，圍繞著中心研究主題與研究架構發展問卷，以公共價值、文官回應性為研究主軸，將可能的影響因素如自我決定、風險偏好、公共服務動機、年金改革態度、公共議題訊息之感知、討論與傳散，並納入與一般民眾面訪問卷相同之政治態度、議題立場、傳播行為等題組。

依據上述問卷主題，問卷規劃小組成員經過多次問卷討論會議，並邀請新加坡 Nanyang Technological University 公共政策與全球事務學系陳重安助理教授連同問卷規劃小組等 4 位研究人員，從 8 月 1 日至 22 日間舉行 4 次問卷專家

效度會議，審視問卷的題項與內容，多次討論及修正，提升問卷調查結果的準確性，最終設計出 119 題（含子題）。

（二）前測認知訪談

問卷定稿後，於 8 月 18 日至 8 月 21 日間進行問卷意義前測，為瞭解前測受試者問卷填寫經驗，以其建議與反饋作為修正問卷（如題目刪減、順序安排等）之依據，於 8 月 22 日召開前測認知訪談會議，邀請 8 位前測受訪者出席會議，由問卷規劃小組及中心主任黃紀教授一同商議問卷之修訂過程。

經前測受訪者的意見回饋後，問卷小組重新編修問卷，並將問卷完二度送至本校倫審會審查，依審查委員建議修訂問卷題目之內容後，問卷於 9 月 17 日正式定稿，各期程列製表 7 如下：

表 7 文官問卷編擬期程表

日期	工作內容
2018/06/22	主持團隊與研究助理辦理訪員訓練。
2018/07/31	主持團隊與俞振華副研究員商議一般民眾與文官調查問卷，重疊之核心題組。
2018/08/01	舉行文官調查問卷討論會，決議納入 44 題核心題組，決議邀請約八至十位受訪者填答問卷，實施意義前測，之後召開問卷訪談會，依受訪者回饋意見修正問卷結果，定稿並送 IRB 審查後開始訪問。
2018/08/22	舉行文官調查問卷前測認知訪談會議，討論問卷修改。
2018/9/10 至 2018/9/16	問卷規劃小組於 9 月 10 日將文官追蹤調查問卷、知情同意說明，送本校 IRB 申請計畫修正/變更，並於 9 月 14 日收到第一次審查結果。 問卷規劃小組於 9 月 17 日將變更問卷第二次送審，於同日收到審查通過結果。

二、研究設計

（一）研究對象

以「全國公務人力資料庫」中之公務人員作為研究母體，該資料庫中將政府機關分為：1. 行政機關（不含軍職人員）；2. 公營事業機構；3. 衛生醫療機構；4. 各級公立學校職員（不含教師）等四類。為符合本研究以「決策」(decision-making) 與「行為模式」(behavior pattern) 為主要研究標的之設計，本次研究以中央及地方行政機關中之「常任文官」作為主要詢訪對象，排除衛生醫療機構、警察等人員。

（二）抽樣方式

根據全國公務人力資料庫今年的最新資料，行政院及所屬機關的文官分佈

比例如表 4 所示，委任官等中，男性委任官共 17,196 人（佔 12.58%），女性委任官共 23,091 人（佔 16.89%）；薦任官等中，男性薦任官共 43,261 人（佔 31.64%），女性 46,222 人（佔 33.80%）；簡任官等中，男性簡任官共 4,754 人（佔 3.48%），女性簡任官共 2,211 人（佔 1.62%）。

本次樣本主要分為兩大部分，第一部分為「網路招募自願受訪者」，研究團隊於網路發布招募文宣，徵求自願者報名參與調查研究，視為本研究之主要樣本；第二部分則為補充樣本，透過檢視第一部分主要樣本之官等及性別分布情形是否與行政院及其所屬機關的文官人數比例一致，有差距之處，再由公務人力資料庫抽出之樣本作為補充，目的是使最終樣本結構具有代表性。

如表 8 所示，第一部分主要樣本，透過網路招募之自願者共 637 人，委任官等男性共 31 人，委任官等女性 68 人，薦任官等男性 201 人，薦任官等女性 308 人，簡任官等男性 15 人，女性簡任官 14 人。第二部分補充樣本，由行政院人事行政總處提供之樣本清冊（依性別與官等比例加上區分中央機關、直轄市政府及縣市政府的地區條件進行隨機抽樣，以下簡稱人總處清冊）中進行隨機抽樣，第一波抽樣共抽出 1,580 份補充樣本進行電訪，實際電話約訪數量為 1000 通，其中願意接受調查之受訪者共 476 人，委任官等男性共 91 人，委任官等女性 110 人，薦任官等男性 117 人，薦任官等女性 138 人，簡任官等男性 14 人，女性簡任官 6 人，第二波抽樣共抽出 300 份補充樣本進行電訪，實際電話約訪數量為 170 通，願意接受調查之受訪者共 89 人，委任官等男性共 21 人、女性 0 人，薦任官等男性 66 人、女性 0 人，簡任官等男性 2 人、女性 0 人。

表 8 文官調查訪問案樣本結構

官等	性別	行政院及所屬機關 (實際文官數)		網路招募 自願受訪者		人總處清冊 抽樣樣本 (第一波)		人總處清冊 抽樣樣本 (第二波)	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
委任	男	17196	12.58%	31	4.87%	91	19.12%	21	23.60%
	女	23091	16.89%	68	10.68%	110	23.11%	0	0.00%
薦任	男	43261	31.64%	201	31.55%	117	24.58%	66	74.16%
	女	46222	33.80%	308	48.35%	138	28.99%	0	0.00%
簡任	男	4754	3.48%	15	2.35%	14	2.94%	2	2.25%
	女	2211	1.62%	14	2.20%	6	1.26%	0	0.00%
共計		136735	100%	637	100%	476	100%	89	100%

三、訪員訓練

為增進問卷填答的效度，會先由電訪員與中選受訪者進行電話聯繫，詢問受訪者願意填答網路問卷之意願。研究團隊於 6 月 22 日進行訪員訓練，並事先

製作電訪常見問題 Q&A，讓電訪員了解電訪時可能遇到之狀況。為增進電訪應答順暢度，研究團隊先行草擬電訪講稿、電訪工具，並且同步發給 11 位電訪員，訪員除了在電訪過程中必須確實記錄、登記電訪內容，也需每周向督導回報進度，並建置網路社群群組讓訪員得即時回報突發狀況。同時，研究團隊也建立共享的電子化表單，每位電訪員都能在同一張表單更新近況，電子化表單包含：

- (一) 問卷寄送安排確認表：確認電訪員與受訪者聯絡情形，表格內容包含「訪員姓名、受訪者編號姓名、是否聯絡得到樣本、是否願意受訪、電子郵件地址」。
- (二) 催收確認表：針對尚未填答或填答未完全者，為求有效樣本數最大化，亦會請訪員回頭再行電訪，確認受訪者填答意願。

完成訪訓之後，立即於 9 月 21 日開始執行文官追蹤調查，本次調查之訪問過程詳細流程圖如圖 10 所示。

四、面訪案執行成果及後續規劃

今年調查成功回收之樣本數，共計 943 份，以預期成功回收 1,100 份來看，完成率約達 85.7%。表 9 顯示其中委任官等男性 109 人（佔 11.56%）、委任官等女性共 141 人（佔 14.95%）、薦任官等男性共 310 人（佔 32.87%）、薦任官等女性共 348 人（佔 36.90%）、簡任官等男性共 20 人（佔 2.12%）、簡任官等女性共 15 人（佔 1.20%）。經檢定，樣本在 $\alpha=0.05$ 條件下於「官等」及「性別」兩變項之分布與整體公務人員的分布無顯著差異，樣本具有代表性。與一般民眾面訪資料相同，本次文官追蹤調查資料將於 2019/2/19 對內釋出，於 2019/10/25 以雙語形式對外正式釋出。

表 9 文官調查回收樣本統計表

官等	性別	回收總樣本數		網路招募 自願受訪者		人總處清冊 抽樣樣本 (第一波)		人總處清冊 抽樣樣本 (第二波)	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
委任	男	109	11.56%	25	4.78%	69	19.49%	15	22.73%
	女	141	14.95%	56	10.71%	85	24.01%	0	0.00%
薦任	男	310	32.87%	167	31.93%	94	26.55%	49	74.24%
	女	348	36.90%	252	48.18%	96	27.12%	0	0.00%
簡任	男	20	2.12%	12	2.29%	6	1.69%	2	3.03%
	女	15	1.20%	11	2.10%	4	1.13%	0	0.00%
共計		943	100%	523	100%	354	100%	66	100%

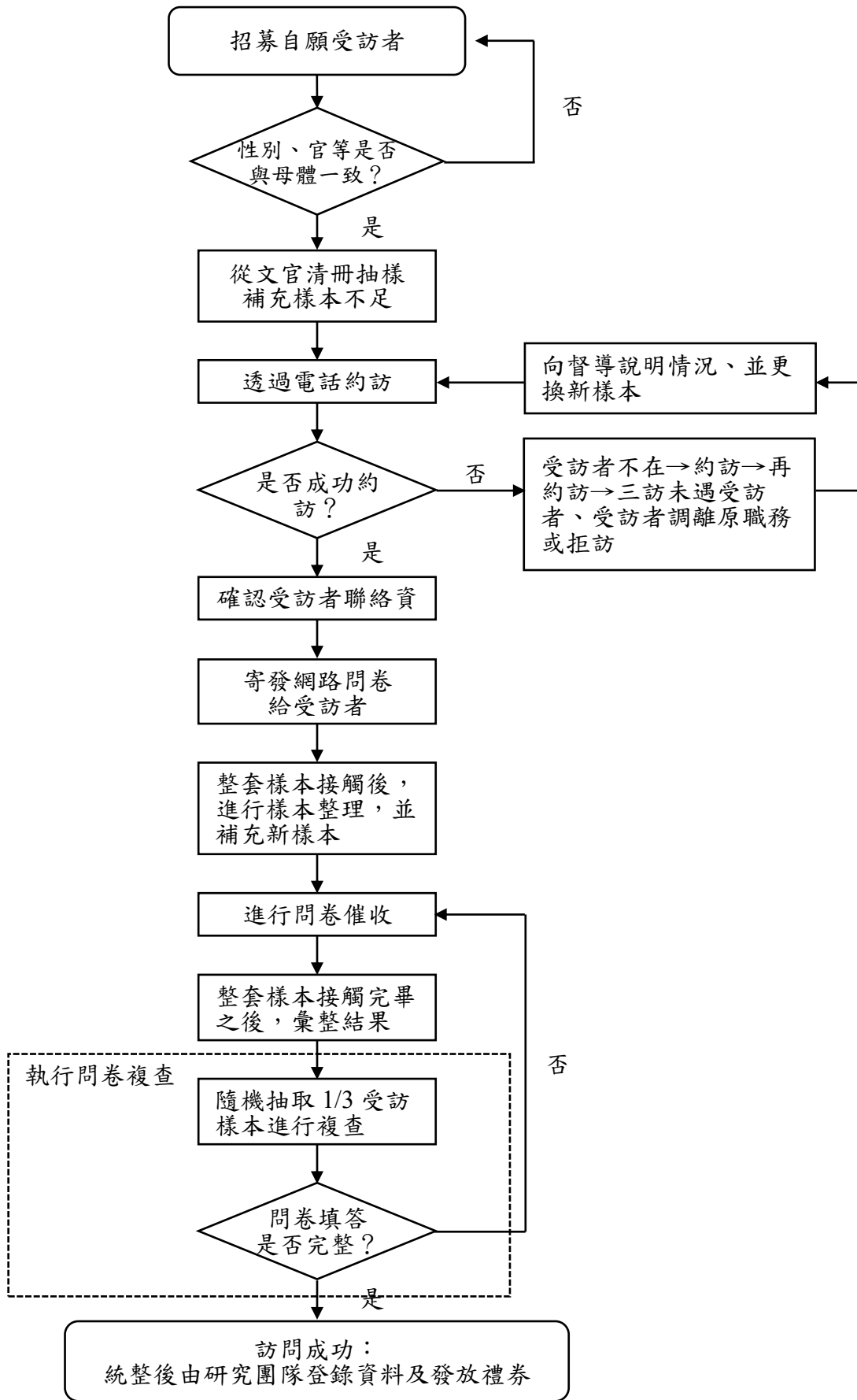


圖 10 文官網路追蹤調查訪問實際執行流程圖

附錄四：學術活動與國際交流大事記

2018/03/18-23 Patricia Moy 教授短期參訪
調查研究的困境與前景



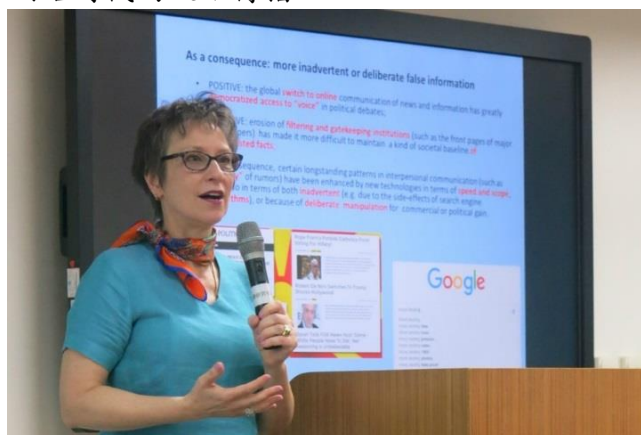
2018/05/09-10 國際工作坊
第二屆社會科學創新研究工作坊



2018/05/24-26 國際研討會
「WAPOR Asia Chapter」年會



2018/05/28 Holli A. Semetko 教授演講、座談
網路時代的政治傳播



2018/06/02 國內研討會
「政治學研究方法的回顧與前瞻：科技發展與科際整合」研討會



2018/06/15

Itai Himelboim 教授短期訪問
社群媒體資料分析的應用與挑戰



2018/06/22

Sun Joo (Grace) Ahn 教授座談
VR 開啟調查研究新視界的潛力



2018/09/05

Nathaniel Persily 教授座談
臉書資料釋出計畫



2018/10/04-05 國內研討會
「2018 年調查研究方法與應用」學術研討會



2018/10/24 Francis Lee 教授演講、座談
社群媒體與民意極化的關係



2018/11/15 Aaron Shaw 教授座談
線上參與不平等與線上社群的治理



2018/11/21

林明仁教授演講、座談
以臉書資料預測總統大選結果



2018/12/02-07

Ang Peng Hwa 教授短期參訪
構建假新聞防堵機制

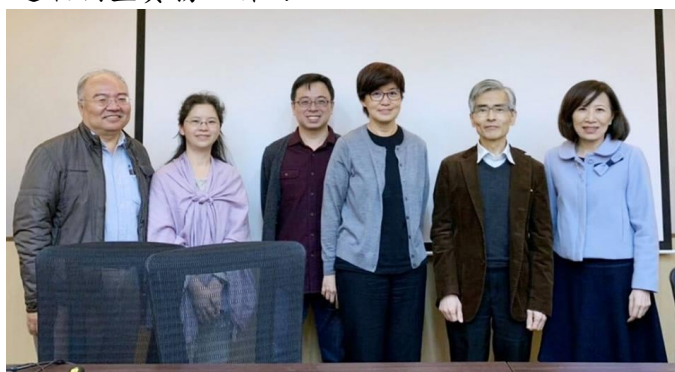


2018/12/08

國內工作坊
大數據研究工作坊

2018/12/12

國內工作坊
追蹤調查實務工作坊



2018/12/14

Caleb T. Carr 教授演講、座談
群我傳播分析社群媒體上的政治參與



2018/12/26

國內工作坊
資料檢誤工作坊

