

國立政治大學傳播學院碩士在職專班

碩士學位論文

指導教授：劉慧雯博士

此刻共在的隱喻填空同樂會：
星座運勢直播的閱聽人接收分析

Being-togetherness party of Metaphorical concretization:
The Reception Analysis of Horoscope Live-streaming Video

研究生：蔡佳璇 撰

中華民國 108 年 11 月

謝辭

謝謝親愛的恩師

終於來到最後一步，最感謝的就是慧雯老師，還記得每週碩一下上社群媒體專題，要週週產粉絲團觀察報告真的很逼人，但我卻被您的妙語如珠與這樣的田野觀察深深地吸引，潛伏在網海中，確實滋養了我，也給了我信心，並奠定了這篇論文分析中許多實地操作的基礎。

還要謝謝老師總把詭屈聱牙的理論解釋得平易近人，讓我不囿於自己的膽怯。張五常說：「恐懼是做學問的第一步」，但讓我不再恐懼，鼓起勇氣踏出做學問第二步的，是慧雯老師深入淺出的啟發。

還要特別感謝師丈的隱藏版加持，以及哥哥與弟弟一路同行的點滴回憶。

論文有時，感謝無盡，讓我鄭重對您再次告白，謝謝您，愛你！

給同學好友

謝謝珊珊、老應、小毛與小白，謝謝一路的鼓勵，或許念書是一個人的事，但妳們的溫暖相伴，讓一個人不只是一個人。

謝謝所有 EMA105 的同學們，與各位一起求學真的很幸福。尤其是時刻應援我的大佳，你總是溫暖地說：「有什麼事，我都在」。如果謝辭可以許願，衷心地祈願老天爺讓你年年都能買到五月天演唱會的票!!還要謝謝最棒的同溫層-雪瑞，交棒給你了，希望很快聽到你的好消息。

謝謝嘉洋與石頭哥，謝謝你們社群媒體專題的時候收留了我，與你們一起討論的時光有菸，但並不如煙，你們智慧的話語啟發了我論文的開端。

謝謝 Pia，聰明的腦袋瓜裡總有好多解法，你是最棒的學妹！

謝謝為我加油的同門：忠一、鄒鄒、哲哥、媛、儂、有為，我們細水長流、來日方長。

謝謝最愛的家人

謝謝爸媽無怨無悔的應援，尤其是媽媽，接起我每個莫名其妙、不知所云的電話，與因為不想說清楚那些焦慮的言不及義，謝謝你不細問，只是靜靜地接住了我，你的每個接住，讓我充足了電。

謝謝我的孩子們，忍受媽媽三年半以來的許多缺席，但妳們從不曾怪我，總覺得媽媽很棒，你們是我最忠實的腦粉，也是每個枯燥夜裡最甜的補給。

謝謝永遠被我拿來說嘴的老周，這個學位有一半是你的(但不好意思畢業證書是我的)，無論是放學或是畢業，你總是等著我，從不抱怨，你選擇成就了，我，謝謝你身兼數職的支援，我終於(意義上)要真正回家了。

最後我想謝謝我自己

謝謝自己一直保持熱情走到這裡。常覺得論文中其實暗藏著自己的心魔，在學術寫作中，很輕易地看見有太多的習氣無法擺脫，無論大至邏輯、中至遣辭用句甚至小至參考書目的格式。這些挫折會從四面八方，以不同形式降臨。

徘徊在一次次撞見缺點，然後修正，接著再一次撞見，修正，讓人覺得人生好難。有時候我會假裝帥氣但心虛地走開。(俗稱的逃避)。然後再腆著臉回來，因為無法不回應生命中的呼喚：我真的很想完成這篇論文啊!!

謝謝生命的呼喚讓我勇敢面對自己換了題目，讓我更堅信「揮別錯的才能跟對的相逢」。謝謝生命的呼喚讓我在論文中完成了某種程度自身的叩問，身為星座愛好者、學習者，一直以為自己非常相信命運，但心裡卻同時有些糊糊的東西，會戳我，也會叫我，它還有一點不確定，它還有許多的懷疑與假設。

所以我在論文中提問「為甚麼 12 種星座的說法可以滿足一萬個閱聽眾？」

雖然這樣的問題並非生活中的必要之問，卻是我連做夢都想問的問題，當我將它鑲嵌在論文寫作中，我就得去直視心中那些糊糊的東西，想釐清它的真實樣貌，指出人在媒介中所享受的意義為何，還有內在的需求到底是被什麼滿足，而這過程，真正滿實了我。

謝謝那些挫折感，謝謝那些走開，謝謝我的不要臉，謝謝我的一切。

真心是不會失敗的。

摘要

本研究以觀察『「電視時代的星座專家」進化成為「社群時代的國師」』的現象作為問題意識的起點。以讀者反應理論的觀點切入，探討在社群媒體直播影片中閱聽人如何與文本進行互動並形成詮釋社群，觀察閱聽人在互動中如何透過掌握「隱喻」的概念，確知自己對直播內容的理解，並形塑自身的認知。

故以知名網紅唐綺陽的粉絲專頁「唐綺陽占星幫」為例進行研究。研究對象設定在 2012 年起到 2018 年底前十大留言人次的星座運勢直播影片，針對直播文本與閱聽眾留言內容進行文本分析與歸納。

研究發現「與閱聽人一同觀看直播的網友們」與「直播內容本身的特徵」影響直播接收狀態甚鉅。社群間閱聽人彼此互動與認同所創造的共在感，讓閱聽人沉醉其中。閱聽人，也會因為直播內容的特定情境，進而做出對應的觀看方式：詮釋社群在此變成一個浮動且彈性的狀態。而此，也讓十二星座的運勢直播有機會讓萬人都感到滿意。

最後，社群媒體的介面特性讓傳統文學作品的文本意義延伸，除了直播內容與留言之外，直播主本身也是文本之一。文本的開展提供了大量文本空白讓粉絲可以投入，在意義上真正變成了同樂會，使閱聽人們可以呼朋引伴、暢所欲言並樂在其中。

關鍵字：接收分析、隱喻、社群媒體、讀者反應理論、閱聽人、詮釋社群

Abstract

The research starts from the observing the problematic of the phenomena of transforming from a horoscope expert into a national advisor in social media era. Applying the reader response theory to address how audience interact with texts and the formation of interpretative social group, and how audience use the perception of metaphor to acknowledge their own understanding of the live-streaming video and construct their own self-recognition.

The well-known internet sensation, Jesse Tang's fan page "@JesseTang11" is chosen for the case study. The research targets are the live-streaming videos of top ten comment volume between 2012 to the end of 2018. The researcher applies the text analysis method into the live-streaming text and the audience comments.

It is found that the main factor of affecting the receiving status of live-streaming are "the Netizens who are watching at the same time" and "the features of content of the live-streaming video". The audience are fascinated by the feeling of co-existence from the audience interaction and recognition within social groups. The interpretive communities become a fluid and flexible due to the audience will adjust their watching mode according to the specific circumstances in the live-streaming video. This creates the possibility of making all audience satisfied by the 12 horoscope live-streaming.

In addition to the content of live-streaming and the audience comments, the live-streaming host is one of the texts because the interface feature of the social media has expanded the text meaning of traditional literature. Such expansion offers a text vacancy where fans can fully enjoy by gathering and speaking freely that makes it a true funfest.

Keywords : reception analysis,metaphor,social media,reader response theory,
audience,interpretive communities

目次

第一章 緒論	1
第一節、 深夜直播夯什麼？	1
第二節、 研究目的	3
一、 從星座專家到網紅國師	3
二、 人們何以需要國師.....	4
三、 從客製化到同樂會.....	10
第三節、 研究目的與問題.....	11
第二章 文獻探討—鐵口直斷的背後	13
第一節、 隱喻，如何讓你了解我的明白	13
第二節、 從讀者反應理論到接收分析—準不準，誰說了算	19
一、 讀者反應理論源流.....	19
二、 讀者反應理論的流派與內涵	20
(一) 接收美學—接收研究的 Hans Robert Jauss.....	21
(二) 接收美學—效應研究的 Wolfgang Iser	23
(三) 英美讀者反應理論—Stanley Fish.....	25
三、 閱聽人接收分析	26
第三節、 社群媒體	28
第三章 研究方法.....	31
第一節、 文本分析.....	31
第二節、 資料蒐集方式.....	33
第三節、 小結.....	35
第四章 研究分析.....	37
第一節、 資料概況	37
一、 整體輪廓	37
二、 星座運勢直播的特徵：	44
第二節、 直播主的召喚結構	53
一、 提供資訊的第一步—直播預告	53
二、 文本中的魔術空間—亞綸來了	56
第三節、 直播中的互動	63
一、 隱喻：現象與星象的相互參照	63
二、 通關密語.....	68

三、 直播主就是文本.....	72
第四節、 詮釋社群	76
一、 詮釋社群的浮現.....	76
二、 浮動的詮釋社群.....	79
第五章 結論	82
第一節、 研究發現.....	82
第二節、 研究限制與建議.....	86
一、 關於文本.....	86
二、 關於潛在讀者.....	86
參考文獻	87
一、 中文文獻	87
二、 外文文獻	91
附錄一：唐綺陽 2012/3/29~2018/12/31 所有直播影片列表.....	93



表次

表 3-1 唐綺陽占星幫 2012/3/28~2018/12/31 星座運勢留言數前十大直播影片 (本研究整理)	35
表 4-1 本次分析直播影片之商業置入列表(本研究整理)	39
表 4-2 唐綺陽直播影片主題分佈 (本研究整理 2012/3/28 到 2018/12/31 之 間)	42
表 4-3 本研究抽樣影片之貼文 ID 列表 (本研究整理)	43
表 4-4 本研究抽樣直播影片之每秒留言數 (本研究整理)	49
表 4-5 影片 1 粉絲留言分類 (本研究整理)	73



圖次

圖 1-1 臉書測驗	6
圖 4-1 直播中使用手牌顯示目前進度（影片 2，27 分 12 秒處）	45
圖 4-2 十二星座標記色塊範例（本研究整理）	48
圖 4-3 影片 1 留言色塊分布狀況(本研究整理)	48
圖 4-4 直播預告 2018/8/1 文案	54
圖 4-5 直播預告截圖(2018/8/1)	55
圖 4-6 星座運勢直播文本中的隱喻運作方式（本研究整理）	64
圖 4-7 社群平台中的星座運勢直播文本想像之一（本研究整理）	65
圖 4-8 臉書中的星座運勢直播文本想像之二(本研究整理)	67
圖 4-9 影片 8 粉絲留言引起回應	69

第一章 緒論

第一節 深夜直播夯什麼？

幾盞環型燈，場景百分之九十是充滿食物的餐桌，有時候還會順便業配商品，可是每次觀看人數卻能逼近萬人！一次直播常常要花上近兩個小時，到底為甚麼大眾能如此趨之若鶩，甘心半夜打開小小的螢幕耐心聽講、深夜不睡、緊緊相隨？

2017 年 5 月這個直播主邀請到蔡康永與小 S 當特別來賓，當天臉書直播影片¹就吸引了 2 萬 6000 多人在線上同時收看，這幾乎是可以容納兩個小巨蛋的人數，而這個直播影片 至今累計已經有 143 萬人次瀏覽，若以收視率來計算，恐怕可以打趴台灣半數以上有線電視頻道的成績！

這是知名星座專家唐綺陽的粉絲專頁-唐綺陽占星幫的臉書直播。同時這個粉絲團也是近年來最受歡迎的臉書粉絲團之一。初期直播內容很陽春，比較像是彩蛋式地、無預警在電視錄影中段休息時間與粉絲閒聊，或是讓自家的貓亮相，話題並不侷限在星座，之後則開始發展成直播進食²給粉絲看，這同時也成為唐綺陽的招牌特色，不可避免地，所有的直播影片都會以星座話題為軸，每逢月初就講當月的運勢，當有特殊天文事件，比如星體移動，也會利用這個氛圍召開直播，即時與社群的觀眾對話互動。

唐綺陽直播頻繁，主題消耗快，因此會變換許多內容來滿足閱聽眾，也曾經睡前與觀眾分享星座書段落，或以歌唱為主題來探測觀眾的回應。當唐綺陽一個人對著鏡頭邊吃邊講顯得有點無聊，便開始找明星做起直播餐桌，透過臉書推出直播排程功能，還能預告一週內的直播內容，營造網友的期待和好奇。唐綺陽非常在乎和粉絲的互動，直播時的口頭禪是：「要按讚喔」、「我很在乎業績的」。

¹ <https://www.facebook.com/JesseTang11/videos/10155460562868117/> 2017/5/19 小 S 與蔡康永直播

² <http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1483569> 唐立淇自嘲「反面教材」直播教人怎麼吃胖

2017 年 5 月唐綺陽占星幫的粉絲人數堂堂邁向百萬人，從 2017 年起筆者便加入唐立淇占星幫的粉絲專頁長期觀察，認為唐綺陽可說是非常善於經營粉絲專頁的網紅，利用臉書直播雙向交流與快速回覆的特性找到粉絲的口味與喜好，除了每個月固定的占星影片與餐桌直播外，粉絲還可以在深夜直播聽她說書，以星座角度分享對於時事的觀察與見解。直播內容也相當多元豐富，以星座為軸心，指點疑惑和運勢，納入時事見解與明星藝人深度談話，議題大小兼容，深受粉絲的喜愛。

最有趣的是，這個粉絲團裡能成為話題的類型，也因著和命理星象的結合而變得相當有彈性，一般說來直播最在意的技術層面問題就是斷線或是黑畫面，但在唐綺陽的粉絲團裡都不會被歸類為技術性失誤，舉例說來 2016 年 5 月 22 日的直播中直播主談水逆³，當下因為斷線狀況不斷，甚至內容還被切分成三段，直播主便在第二段影片的一開始就說：「斷了耶，第一次遇到這個狀況，因為水逆其實要到晚上才會結束，我應該等它結束才進來的，我神經病了我」。

而這種狀況也無損粉絲們的跟隨與加入，從粉絲們的留言中可以清楚看見粉絲的支持：網友潘思遠說：「正常，每次都會這樣」，另一位網友 Chris Tseng 則分享：「水逆的威力太強大，上周我們公司的電腦系統大當機」，還可以看見粉絲的毫不在意，比如網友史凌波：「唐老師瘦了像潘迎紫耶」，和 Tracy Chou：「水瓶會好轉嗎？不順好久了這兩個月一直都悶悶的」以及粉絲的崇拜，例如丁冠宇：「老師真的很療癒，我認真看 520 那篇 真的對沒占星底子的人來說有點難，但很期待老師能慢慢教我們這些占星的知識。」

人們倚賴命理星象的方式因著科技的進步、傳播媒介的發展，從出門翻農民曆，逐漸演化成打開唐綺陽的深夜直播，人們對運勢，未知的一切依舊充滿好奇，只是換了方式接收資訊。觀看深夜星座運勢直播的現象不啻為一個新里

³ <https://www.facebook.com/JesseTang11/videos/10154285552518117/> 談水逆第一段直播
<https://www.facebook.com/JesseTang11/videos/10154285596368117/> 第二段直播

程碑，其中十二星座運勢直播內容如何能同時滿足百萬閱聽眾、社群平台在其中所擔任的角色，而閱聽眾又是如何參與直播活動，促成了「國師」的誕生，成為筆者關注的重要課題。

第二節 研究目的

一、 從星座專家到網紅國師

唐綺陽並非橫空出世的占星師，1990 年代，星座專家田希仁、星星王子、陳靖怡等人陸續爆紅，帶起台灣星座風潮。「談星」成為流行指標之一；從星座運勢到追求生命解答，統統和滿天星斗息息相關。搭上這股占星熱，唐綺陽在這個時期與台灣心理學專家孫明明一同受邀成為節目《小燕有約》嘉賓。

緊接著，2001 年台灣電視史上第一部電視命理節目《開運鑑定團》開播時，唐綺陽以舊名唐立淇擔任該節目常駐的星座老師，當時這個節目以星座、手面相、心理測驗及塔羅牌為主題，唐老師將深邃的西洋占星學簡化成「水瓶和射手的速配指數」、「本週財運最旺的星座 TOP3」這些類型化的星座知識，並且在每段廣告之前講解第二天的星座運勢與幸運色。雖然是談話性節目，但是因為這些星座話題和時下年輕人關切的桃花、財運跟事業運息息相關，因此節目廣受大眾歡迎。此後十多年，唐立淇陸續參與了許多電視上的命理節目錄製，大眾對唐立淇的印象也就停留在「那個電視上很歡迎的星座專家」之上。

星座運勢的議題在千禧年過後的台灣，仍舊持續發燒，追看每週三壹週刊的瑪法達專欄來趨吉避凶，看電視節目命運好好玩後面星座幸運色來穿衣的人所在多有，時代進步、環境改變，人們對未知的渴望依舊不減。2016 年起，臉書開放了直播的功能⁴，唐立淇創風氣之先利用直播運勢的方式炒熱星座命理的話題，除了因人氣滾滾而登上網紅寶座，更多次因媒體報導或網友傳誦其成

⁴ <https://www.inside.com.tw/article/5828-facebook-live-video-opening-for-everyone> 全民實況！
Facebook 直播功能即將開放給全球使用者

功預言時事的事蹟，擁有高度群眾魅力。2017 年，正式改名為唐綺陽⁵。同年 2 月 9 日，將臉書粉絲團的名稱由「唐立淇占星幫」改為「唐綺陽占星幫」。

沿著脈絡看下來可以發現幾個重要的指標意義，首先是媒介形態的改變：由電視節目轉變為臉書直播。以技術上來說，直播因為無法剪接、後製，展示了某種程度的現場演出，因此對於粉絲可以呈現出「真實性」與「親和力」。同時也因為「直播」跟「真實性」的連結，讓直播主的個人特色更加鮮明，可以帶動更多意料之外的「話題」，並且可以藉由直播的特性開發更多新奇、有趣的素材，增加曝光度與討論性，呈現與電視時代的星座專家不同樣貌。

其次是從星座專家自身的進化，類型化的星座知識逐漸隱去，純粹的運勢排行榜已然不夠吸睛，內容的轉向讓星座專家的觸角更為延伸。直播主開始以天體運行解釋世事發展，進而結合評論時事。從大埔強徵強拆案、同婚議題、洪仲丘事件引發白衫軍上凱道，到 318 學運事件，都是唐綺陽直播的題材，即時而快速的取材，讓星座專家轉向往知心姊姊邁進，正因為社群媒體能創造的此刻共在與同心共感，觸碰人心最深處的情緒，星座專家似乎不再只是星座專家。

當題材越來越多元、個人色彩越來越鮮明、知名度與支持度蒸蒸日上，唐綺陽的粉絲團也逐漸壯大，從 2016 年 11 月起媒體陸續以國師神預測⁶刊登或發布唐綺陽對運動員八卦、晶華火災到川普當選的預測成真報導，2017 年 9 月媒體更以「比 Seafood 還要神！網友最愛台灣十大命理國師之冠」來形容唐綺陽。國師之名於焉誕生，自此站穩星座權威的角色。

二、 人們何以需要國師

⁵ <https://tw.appledaily.com/new/realtime/20170209/1052343/>唐立淇成絕響！「國師」改名為「唐綺陽」

⁶ <https://news.ebc.net.tw/News/Article/41610> 國師神預測！命中川普當選成真 2016.11.09
<https://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1986584> 神準！晶華酒店失火案 唐綺陽早就有預測 2017.02.25
<https://www.mirrormedia.mg/story/20170322ent001/>【陽岱鋼爆家醜】「國師」唐綺陽神準預測運動員八卦 2017.03.22

儘管科學高度發展，人類越來越理性，但人似乎多少都需要占星命理協助，從生活經驗中我們可以直觀發現，人並非天生理性，亦無法時刻保持理性，以災禍來舉例，「理性告訴我們空難必有死傷，但無法解釋為什麼偏偏這班飛機發生事故？空難新聞的外一章就是在描述有人『逃過一劫』，有人『在劫難逃』。這個時候「劫」比科學理性更具解釋力」（陳美蘭 1999，頁 45），因此理性化的除魅功能無法使得現代化的人們捨棄對命理的依賴。這個「劫」，需要一個解釋，因此，人們需要國師！

唐綺陽受訪⁷時也說：「我一直在摸索一件事情：我的群眾需要我什麼？其實我覺得他們需要的就是安慰……那他們真的靠到我了嗎？其實也沒有。我只是很專注於我占星師的職責，我們共同感受。你們恐懼，我就趕快告訴你們恐懼所為何來。」

顯見國師的安慰與解釋對人們來說是非常重要的心靈力量，而人們如何從國師的說法裡找到心中的安慰呢？心理學與傳播理論在這個部份也有許多的研究。首先透過閱讀下面的性格描述，筆者隨機問了身邊朋友「你覺得這是什麼星座？」作了測試，發現關於星座的答案莫衷一是，但最常得到的答案是「該不會是我吧？」。

「你渴望受到他人喜愛與敬重，卻往往對自己過於嚴苛。儘管擁有可觀的潛能，但卻尚未好好發揮。雖然有些小缺點，但瑕不掩瑜，大體而言都還能彌補。你有時候會覺得自己矛盾。儘管外表看似律己、能自制，內心卻往往充斥著不安與憂慮。偶爾會質疑自己。你喜歡生活中有些變化，並在受到侷限時感到不滿。你自豪自己是個獨立思考者，若無令人滿意的證據，不會輕易接受他人的說法。你認為對他人過度坦率並不明智。有時你外向、和藹可親、善於社交，有時卻內向、謹慎而矜持。你的一些抱負往往是不切實際，過於理想化。安全感是你人生重要的目標之一。」

⁷ <https://www.twreporter.org/a/interview-astrologer-jesse-tang> 叫「國師」折煞我也——唐綺陽專訪 賴子歆、房慧真 2017.3.29 報導者

這是1948年由心理學家Bertram Forer透過課堂實驗證明的一種心理現象，心理學中著名的巴納姆效應（Barnum effect）。這個現象認為「每個人都會很容易相信一個籠統的、一般性的人格描述特別適合自己。即使這種描述十分空洞，或自己根本不是這種人，但仍然認為這反映了自己的人格面貌。」（池谷裕二，2016／李靜宜譯，2018）。這或許也能說明為什麼許多命理書籍對人的性格作了有限的類型化描述，但人們還是會覺得星座運勢或是算命很準，甚至認為「這話根本是在說我」。

以現在的臉書測驗為例（如下圖1-1），常常一陣子就會有臉友的算命結果洗板，其實仔細看也具備這樣的特性：含糊的描述，概括性的說法。

圖 1-1 臉書測驗



但大家依然瘋狂分享，轉貼時甚至還會寫出「沒想到我是這樣的啊」這樣的心得。其實仔細看這些描述並無相當著顯著性，而且難道自己不是最了解自己的嗎，但大家仍然樂此不疲的做這些測驗來「解釋自己」，就算描述是如此的模糊，但還是很多人會說「好準」！

這件事提醒了我們下次看所謂的每日星情或是看年度運勢預測的時候，可以試著把星座名稱遮起來，單看每個星座的描述或運勢，或許就無法輕易找到屬於自己的描述了，因為各種星座描述都會多多少少地戳中自己的心。

後續的研究者 Dickson 與 Kelly (1985) 針對 Bertram Forer 這個實驗的「假結果」進行內容分析，結果發現如果具備下列三個因素，大家還會覺得更準！

(一)獨特性，研究者相信這個結果是他所「獨有」的。以臉書的測驗來說，輸入姓名是進行測驗最重要的第一步驟，也就是這點打中了人心，讓受試者認為這就是為本身客製化的描述。

(二)權威性，星座命理「專家」所公布的結果，會增加人們的信賴感

(三)正向性，人們通常喜歡聽好聽話，如果你的內容是「其實你是一個擇善固執的人」會比「你很剛愎自用」更容易讓我們覺得「這就是我，只是別人都沒看見我這個部分！」。其實，就算是「堅持己見」也是優點，例如「有主見」、「很有想法」等等。

巴納姆效應描述了人們往往尋求正面的特質，其結果印證了他們自以為的正面價值，接著又導致他們把分析結果詮釋成精準反映自己的個性的說法，這種對訊息的選擇性心理，幾乎在每個人身上都看得到。

除了心理學的研究，美國社會學家 Paul F. Lazarsfeld 更最早將選擇性心理的概念運用到傳播領域，在 1944 年《人民的選擇》一書中首次提出「選擇性暴露」，認為受眾並非一視同仁地對待任何傳播內容，而是更傾向於選擇接觸那些與自己既有立場、態度一致或接近的內容。「選擇性暴露，意即人們會有意無意只接觸某些特定對象與內容，而故意不去碰觸在傳播情境中的其他對象或內容」（林東泰，1999）。舉例來說在台灣收視新聞台的觀眾，會傾向收看與自己政黨色彩相同的電視台，國民黨支持者選擇觀看民視新聞的機會極低，而以宗教信仰來打比方，基督徒觀賞大愛電視的可能也不高，這些就是很顯著的選擇性暴露。而回到本研究來看也就能理解，會觀看國師深夜直播的人其實對於星座命理的認同比例也會高於不觀看的人。

後續美國傳播學者 Joseph Klapper 在 1960 年出版的《大眾傳播的效果》一書中，則從受眾的心理研究角度出發，提出「這些選擇性的過程乃涉及人們

自我保護（self-protective）的過程，選擇性暴露、選擇性認知、選擇性記憶三者彼此密切關聯。」（王顥穎，2014，頁 30）

選擇性暴露，人們在接觸傳播媒介所提供的訊息時，會有意無意的選擇符合自己思想、信念及態度的訊息，並避開不符合自己的思想、信念及態度的訊息。而當實在無法抗拒訊息時，受眾會採取選擇性認知的方式，只選取部分的、願意接受的訊息。如果用這種方式仍然無法擺脫不想接收的訊息，最後一層防護便發生作用：選擇性記憶，把那些與自己觀點相悖的材料統統忘掉，只保留信念相符的部分。

再回過頭去看前段的描述「有時你外向、和藹可親、善於社交，有時卻內向、謹慎而矜持。」，當我們一度感到奇準無比之時，或許也該反身思考在我們擷取資訊的時候，是否其實默默地作出了選擇：從願意觀看、解讀之時、甚或記得內容之時，其實就一腳踏進了相信與認同的開端。誠如選擇性心理的發現讓傳播效果研究從「魔彈論」過渡到「有限效果論」。受眾的選擇性心理幫助我們加深了對大眾傳播效果產生過程及機制的認識，也能明白國師的成功，受眾的選擇性心理也居功厥偉。

但光是選擇了自己想解讀和記憶資訊僅只能自我感覺良好，而這樣是不夠的，國師的精準度有時候也需要靠「實現」預言。讓人們以為自己並不主觀。因此不得不提到自我驗證的預言（Self-fulfilling prophecy；又稱「自證預言」或「自我實現預言」）。美國社會學家 Robert King Merton（1949）在他的著作《社會理論和社會結構》中對自我驗證預言是這麼說的：自我驗證預言是一種能夠喚起新的行為的預言，並且該行為使得本來錯誤的概念變成了正確。（Robert King Merton, 1949／唐少杰、齊心等譯，2006）

簡單的說，是指人們先入為主的判斷，無論其正確與否，都將或多或少的影響到人們的行為，甚至讓這個判斷最後真的實現。

提到自我驗證的預言其實也不得不提到羅森塔爾效應。這個效應來自於出自 1968 年 Rosenthal 與 Jacobson 一次有名的實驗：他們來到一所小學，聲稱

要進行學童未來發展有關的測驗，並慎重其事地以神秘的口吻，會將一份最具前途、最被看好的名單先交給校長和相關教師，請他們務必保密，以免影響實驗的正確性。

但其實這兩位心理學家使了手段，名單上的學生是以隨機挑選的方式誕生。但8個月後實驗結果出爐，凡是名單上臚列的學生，個個在成績上均有了極大的進步，且各方面表現優異。顯然，羅森塔爾的小心機發生了作用，這個謊言影響了教師對名單所列學生的評價；而教師又將自己的心理活動通過情緒、語言和行為感染到學生身上，使他們強烈地感受到來自教師的熱愛和期望，變得自我期許較高、自信和自動自發，從而使各方面都得到了非比尋常的進步。

這個實驗留給我們一個啟示：讚美、信任和期待具有一種能量，它能改變人的行為，當一個人獲得另一個人的信任、讚美時，他便感覺獲得了社會支持，從而增強了自我價值，變得自信且獲得積極向上的動力，想盡力達到對方的期待，以避免對方失望，從而維持這種社會支持的連續性。同時也呼應了莫頓所提出自證預言這個社會心理現象——自證預言就是體現暗示的力量，人們總會在不经意间使自己的預言成為現實。信念和行為之間的正反饋，就是自我應驗預言成真的主要原因。

因此在唐綺陽占星幫中，未必真的完美說明了劫難，而因著人們的選擇性注意與自我驗證的預言，劫難的解釋力大幅提升，如果提到交通阻塞、電器壞掉、電腦資料沒有備份，粉絲甚至會跳出來幫忙說明，因為唐國師說過水星逆行容易發生這樣的情況，證明劫數其來有自；最近和情人的關係不佳，往日秘密浮現，或是金錢糾紛，或許是金星逆行惹的禍……，無論星球如何轉動，唐綺陽都能在紛擾的星球運行中，提供海海人生中一盞燈，安穩著眾多粉絲的心，粉絲也都能穩穩接住這盞燈、引領前進。

綜上。讀者本身會因為選擇性的心理在星座運勢中擷取所需要的正面訊息，並且自我暗示促進自我預言的實現。那麼，倘若任何一個星座命理專家依照心理學的描述提供正面能量話語，他就能成為國師了嗎？

三、從客製化到同樂會

得到命理運勢的形式隨著時代一直在改變中，從前人們的算命模式，例如：批大運、算流年，通常是靠著問命者事先提供生辰八字給算命師，然後算命師會透過算命術與本身的知識為問命者量身訂做一個客製化的答案，問命者很明確的知道這個資訊專屬於自己，是絕對隱私的訊息，雙方通常會選擇在一個較為私密的空間裡進行互動與對話。在這個論命過程中，隱私與客製化互為表裡，即便後來進入網路世代，要能在命理網站中得到專屬的命盤解說，仍有登入帳號與私人郵件信箱的限制來保障這份私密感，然而因為媒介的改變，電視命理節目的興起，讓算命有了新的風貌，陳美蘭（1999）提到「算命的發展與算命術自身的系統化與組織化，以及傳播媒體的投入，很有關連……現代人只要打開報紙、電視等大眾媒體，幾乎每天都能讀到命相、風水等相關訊息，他幾乎是生活中的一部分」。

由此可知，媒體在傳遞現代星座命理知識上開始扮演了極重要的角色，對於個人占星運勢的訊息提供也給了不同的協助。以美國學者麥克魯漢（Herbert Marshall McLuhan）的冷媒體/熱媒體觀點來切入觀察，比起網路而言，電視屬於熱媒體，傳遞的信息比較清晰明確，閱聽人不需要動員更多的感官和思考就能夠理解，行動上相對被動，因此可以想像比起網路時代，電視時代的星座命理節目，雖有 Call in 活動的加入，但相對缺乏與閱聽眾的互動。星座命理節目雖讓占星知識更為廣泛通俗，塑造出的明星占星師更有如恆河沙數，但其實都未曾出現過以「國師」的尊榮稱呼占星師。

而國師深夜直播的興起，讓瞭解星座運勢這件事有了新的面貌，社群媒體中使用者參與的特性使得算命的互動性比私約會面更為豐富，而更有趣的是國

師直播運勢往往長達兩小時，卻仍能吸引到近萬人加入，當聆聽運勢的過程並演變成了一種同歡的嘉年華。算命這件事不再這麼私人、隱密。正如范維君（1999）表示「有時候不是占星學家使人相信，或是占星術那套論述可行，而是在占星諮詢的過程中，特別是案主和占星學家共同參與的這一個過程，而使得『占星術有效』」。

由前述「從星座專家到網紅國師」，我們可以看出國師的崛起，並且發現時代進步與傳播媒介改變，命理師展示論命技術與人們取用命理知識的「機緣」（affordance）也正在改變，而從前段「人們何以需要國師」可以理解「人是怎麼相信一件事的」，再從算命方式的改變—「從客製化到同樂會」看見社群媒體的特性在國師現象背後扮演著極為核心的角色。

第三節 研究目的與問題

從本章一開始，可以看到現代社會的占星現象，乃至「國師」崛起，確實有其值得研究之處，扣除人們對於命理及神秘學的內在需求，社群媒體平台本身能讓直播主作到即時的一呼百應，甚至閱聽人此刻共在、同心共感的參與，對於國師的誕生有著極為核心的意義。此外，當雙人對談的客製化命書進入社群直播後，論命互動就從一對一進入了一對多，甚至多對多，客製化命書的消失為何促使「國師」誕生，更讓平台的特性超越了內容的侷限，我們不禁要問：星座運勢的十二種說法該如何應付一萬人的需求，或者我們可以反過來思考，這一萬個閱聽眾為什麼能對國師直播中提供的十二星座運勢說法感到滿意？最重要的是，當使用者選擇進入直播平台後，他們又將在這其中作些甚麼。

為了理解上述的問題，本研究希望透過接收分析來了解唐綺陽占星幫粉絲專頁這個例子中直播影片的內容與閱聽眾的互動：

1. 閱聽眾在社群媒體長時間的直播內容中，如何與文本互動？
2. 閱聽眾如何掌握直播內容，並能感到與他人一致認同，甚至滿意？

或許我們不能循此公式再造國師，每一個時代的網紅成功策略終究有其不同的機緣，然而藉由此研究或可一窺國師背後支撐的力量，進而更理解社群經營模式中的閱聽眾樣貌。



第二章 文獻探討—鐵口直斷的背後

為了更能深入理解「國師的十二星座運勢如何滿足這一萬閱聽眾的需求」、「閱聽眾進到臉書粉絲團的星座運勢直播時作了甚麼」與其本身的所在環境，下面的章節，我們將從隱喻出發、進入讀者反應理論到接收分析與社群媒體的相關文獻來掌握研究問題的重要觀點。

第一節 隱喻，如何讓你了解我的明白

星座運勢的語言特徵之一，就是透過許多隱喻來表現抽象的概念，例如：唐綺陽曾經在星座運勢週報中提過「冥王星順行要洗滌人生」，還有「水星逆行是來校準航道用的」。利用「洗滌人生」與「校準航道」的概念來描述星體運行、甚至解釋運勢，不僅僅能達到溝通的功能，甚至還能得到大多數的同意，故欲深入理解「國師的十二星座運勢如何滿足萬人的需求」，得先探討隱喻相關理論。

隱喻 metaphor 源自於希臘字 metaphora，其中「meta」代表「across」，也就是跨越，而「phor」，意同「carry」，也就是運送，因此 metaphor 隱含著隱喻涉及兩種事物，且此兩種事物之間的關係是跨越與運送的單向關係，也就是和上段文字所提到「接上」意義類同。西方關於隱喻理論的研究，曾先後出現三種不同的觀點，分別是：「比較論」、「代替論」和「互動論」，而現今較常使用的則是「映射論」。

「比較論」是最早出現的隱喻學說，古希臘時期，亞里斯多德強調使用隱喻需首先在「同種同類的事物」間發現「可資借喻的相似之處」，將明喻略去說明（關係詞）就成為隱喻。（張沛，2004，頁 11）。

「替代論」以古羅馬修辭學家 Quintilian 為其代表，認為修辭的價值在於美化日常語言，而隱喻是「點綴在風格上的高級飾物」。（張沛，2004，頁 11）。但也有許多持不同的觀點的看法，並不將隱喻視為錦上添花的修辭手段。例如柏拉圖（Plato）以及後來的浪漫主義文學家 Shelley、Worthworth 等

均對「將隱喻作為修辭」一說持反對的態度，浪漫派認為譬喻性語言不是技巧而是本能，是原始人擁有與生俱來的「詩意智慧」(poetic wisdom)。

(Vico, 1725；轉引自周世箴，2006)

在周世箴老師所譯注的《我們賴以為生的隱喻》一書的中譯導讀裡更提到：「人類學家更是直搗隱喻性語言的本源，Whorf 1956 年《語言、思維與現實》(Language, Thought and Reality) 認為「隱喻反映現實」。李維斯陀 (Levi-Strass) 1962 年《野性思維》(The Savage Mind) 一書中更明確指出隱喻性思維與其所表現的社會現實之間具類比關係，認為野蠻人為應付環境而「臨場發揮」(improvised) 或「拼湊」(made-up) 的神話結構，是為了在自然秩序和社會秩序之間建立類比關係(analogies)。依其本族「社會邏輯」(socio-logic)，通過以圖騰方式展開的譬喻性「變形」而進行運作。」而這些反對觀點皆認為隱喻性語言不只是技巧，更是人與生俱來的能力。

1936 年 Richards 提出「互動論」的概念，認為亞里斯多德的比較論只注意到事物間的相似，卻忽略了事實上隱喻中的主旨與載體常因不對等而產生張力。Richards 以「互相作用」作為標準，來對隱喻下定義，要判斷某詞是否用作隱喻，可透過它是否提供了一個本體和一個喻體並共同作用產生一種包容性意義，如果無法分辨本體和喻體，我們可以暫時認為該詞用的是原義，如果我們至少分辨得出兩中互相作用的意義，那麼我們就稱之為隱喻(Richards, 1965, 頁 119；轉引自王韻雅，2010)，然而上述雖指出了隱喻的意義是本體和喻體交互作用的結果，卻未就此方式和基礎進行進一步的討論(束定芳，2002，頁 100)。

而目前最主流的「映射論」，也被稱作「二領域模式」，來自於 Lakoff & Johnson (1980) 所提出的概念隱喻理論 (Conceptual Metaphor Theory)，兩人所著的《我們賴以生存的譬喻》(Metaphors We Live By) 問世後，對目前的隱喻研究有著極大的影響力。提出隱喻概念系統不只是語言現象，更是根植於人、遍佈於日常生活中的思想、行動及經驗過程，但是不容易被察覺。

他們所提出的概念隱喻理論將來源域 (source domain) 的結構或邏輯映射 (mapping) 至目標域 (target domain)。目標域的概念被來源域的結構理解後，構成了隱喻。所謂「域 (domain)」是指任何概念或知識系統 (knowledge system)，包括社會關係、言談情境及多種方言等概念 (Langacker 1987: 63)。映射 (mapping) 重新解構目標域的經驗秩序，以來源域的結構來建構目標域的結構，但並非完全複製，其中是有所取捨的。而這個有所取捨的映射被稱「突顯與隱藏 (highlighting and hiding)」(Lakoff & Johnson, 1980/周世箴譯，2006)。

由此可知，概念隱喻其實只是運用來源域的某部份特質去了解目標域的類似特質，其他相異之處就被忽視或是隱藏起來，以局部而非全部的方式去建構概念。以唐綺陽占星幫的粉絲頁提到的星座運勢為例，像是「土星逆行」這個概念性隱喻讓我們聚焦於「運行不順」的氛圍，便可能忽略或隱藏了「土星到底是幹嘛的」或者「為什麼是土星」這些面向。概念性隱喻的系統性映射，運用一個概念去建構另一個概念，是有所取捨，有角度偏向的選擇，同時也藉由不同隱喻間的匯合與統整，重新創造出人們對事物的整體結構。

一般而言，來源域是相對於目標域來說，是較具體、明確、對人們而言較熟悉的，例如食物、財富、衣物等，而目標域則較抽象、複雜的、對人們而言較不熟悉的，例如靈魂、愛情、天堂等。但倘若在來源域與目標域皆相當清晰具體的情況下，這時跨領域的映射便重新解讀目標域，讓目標域的經驗秩序解構後再重新建構，產生新的體會。概念隱喻更藏在各種新發生的名稱的背後：例如電腦介面，將某個資料夾稱為「桌面」的隱喻以及將網路中的各種虛擬空間建制成：「聊天室」(chat rooms)、「賣場」(auction houses)、「遊樂場」(amusement parks)……等等。正因隱喻思維具有系統性，讓人們能快速理解新事物，這些應用才能暢行無阻。

以電影〈阿甘正傳〉(Forrest Gump) 為例，電影中，阿甘在母親臨終前問他：「媽媽，我的命運是什麼？」阿甘的母親明白很難讓傻氣的阿甘理解許

多哲學家終其一生也未必能追尋的答案，因此她以阿甘生活中最容易理解的例子對阿甘說明：「你得自己去發現。人生就像一盒巧克力，你無法得知你將得到什麼。」（Life is like a box of chocolates. You never know what you're gonna get.）。

此時阿甘略帶滿意地說：「媽媽總有辦法讓我懂得她說的話。」。

奠基於真實生活的平凡隱喻，讓阿甘毫不費力地用自身熟悉的經驗（吃巧克力）來理解難以明瞭的未知（人生）。除了看出隱喻理解事物無往不利，更能發現隱喻中「突顯與隱藏（highlighting and hiding）」的特徵因其映射是有所取捨，故隱喻的理解過程中，不同的理解並不會讓意見相悖的人否認隱喻，進而認為隱喻失效，而會同意彼此的差異只是在理解上的不同。正如觀影的你我或許都不清楚阿甘對母親答案的理解是什麼，但我們應當都同意阿甘「懂得」媽媽的話，而我們同意的原因，是因為我們都確認阿甘母親的解釋，產生了一種解釋力，無論你的「懂」、我的「懂」、或者他的「懂」是否一致，只要看見別人「懂」也能達到效果。

然而並非以隱喻作為認知的方式，即可無限上綱地在傳達過程中任意運用隱喻，因為，跨領域映射的過程必須遵守「守恆原則（Invariance Principle）」，也就是在不違反目標域本身意象基模（image-schema）結構的前提下，保留來源域與目標域的認知基模結構之間的固定對應（fixed correspondences），所以隱喻並非天馬行空，而目標域與來源域之間的對應可分為「實體對應（ontological correspondences）」與「認識對應（epistemic correspondences）」。前者是來源域中的實體與目標域中的相應實體之間的各種對應，而後者則是有關來源域的知識與有關目標域的相應知識之間的各種對應（Lakoff 1987）。此外，映射並非單獨發生的，而是以層級性結構所組成，低層映射（lower mappings）繼承了高層映射（higher mappings）的結構，再更上層則是「事件結構隱喻（The event structure

metaphor)」。故高層級的譬喻遠較於低層級的映射廣泛 (Lakoff & Johnson, 1980/周世箴譯, 2006)。

例如「天王星是變革」就是較低層級的映射，其高層映射則是「星體是人生」，當人們在接到隱喻的同時，其實會本能地快速接收到概念，理解當「星體是人生」的時候，「將變革連結到人生中的事件」，類推下去「星體順行是順利的人生」，而「星體逆行是遭遇困難人生」。因為這樣的原則下，當隱喻發生的時候，人們似乎總是會不自主去尋找各個對應，而並不先否認隱喻本身，譬喻的中心是推論 (inference)。概念譬喻運用空間域與物件域等感覺肌動域 (sensory-motor domains) 的推論去導出其他域的推論。

Lakoff & Johnson (1980) 更進一步將「隱喻式概念 (metaphorical concept)」分為三類 (Lakoff & Johnson, 1980/周世箴譯, 2006)：

(一)結構性隱喻 (structural metaphors)：例如「愛情是旅程」、「時間是金錢」、「論辯是戰爭」。

(二)方位性隱喻 (orientational metaphors)：例如「快樂是上 (happy is up)」、「多是上 (more is up)」、「難過是下 (sad is down)」。

(三)實體性隱喻 (ontological metaphors)：例如「擬人化

Personification)」(e.g. “Inflation robbed me of my savings.”)。

而這些概念讓隱喻運作得更加鮮明生動，由此可知，隱喻的解釋力並非以清晰為目標，更非追求標準答案，在背後作用的「推論」才是其原動力，所以隱喻在協助橋接許多難解的星象訊息上能事半功倍，讓不同性別、年齡、文化甚至星座的粉絲順利接軌神祕占星學，但重要的是，無論大家接上了什麼意義，只要能接上，隱喻就能功成身退，而電影阿甘正傳電影的例子甚至能說明只要看見別人接上了，也能認證隱喻的解釋力生效。

正如 Berlin, Olson, Cano, 和 Engel (1991) 認為隱喻呈現的是一個新的概念，而不只是一組新的字面意義。它在比較或類比之中創建了嶄新的意義，

同時對理解或處理一個難題的時候則提供了不同的觀點，讓原本模糊及不確定的問題的前面被拉出一個空間，讓我們的視野變得清楚。

隱喻理論提供了本研究對於「國師的十二星座運勢如何滿足這一萬閱聽眾的需求」一個很重要的理解途徑，隱喻概念的運作讓國師拋出的、飄在天空中的占星知識有了被接住的機會，也能說明即便是專業的占星辭彙：「水逆」或「火天合相」，都未必會成為閱聽眾對直播內容的認知障礙，同時我們能理解對於粉絲來說，「接住」和「看見別人接住」是同樣有效的。下一節的讀者反應理論到接收分析會探討粉絲跟文本互動的樣貌，也就是接球過程中人們的反應與行動。



第二節 從讀者反應理論到接收分析-準不準，誰說了算

讀者反應理論多運用於文學研究，認為意義並非被侷限於文本之中，而是必須藉由讀者的閱讀才可實現的一種過程，今日文學的表達形式漸漸由傳統的紙本跨越媒介的限制，以各種媒介形式呈現於讀者面前，其以讀者為中心的核心意義與社群媒體重視使用者的概念不謀而合，故由讀者反應理論作為認識論入手，指出在國師直播內容中，閱聽人到底在直播當中可能做些甚麼，後續再深入接收分析的理論更進一步描繪其身處環境的影響。

一、讀者反應理論源流

讀者反應理論根植於文學理論，現代文學理論的發展可粗略畫分為三個階段：浪漫主義的文學研究、新批評主義/形式主義、轉向讀者為中心（鍾嘉文譯，1988）。

其中浪漫主義的文學研究專注於作者，強調作品是作者的創作品，應以作者為中心進行研究，了解作者的創作意圖為其目的，而新批評主義/形式主義把重心放在文本本身，排除作者與讀者，將作品本身視為獨立的研究體、純粹理解作品本身的結構。但讀者反應理論將文學批評的注意力從文本及作者本身轉移到讀者和反應上，文學作品的意義取決於讀者的創造性闡釋，作品的意義實際上是讀者的「創造物」。以下會藉由探討讀者反應理論的發展與理論內涵，更進一步了解閱聽人在文本中與文本互動的過程，作為理解閱聽人在國師直播時作些什麼的參考指標。

1960年代末期，康斯坦茨的學者首先創立接受美學思潮，「接受美學」（德文Rezeptionästhetik，英文為Reception aesthetic）亦稱作「接受理論」（德文Rezeptionstheorie），或「接受與效果研究」（德文Rezeptionsforschung），接受美學是一傾向以讀者為中心的審美理論，起於對文學研究典範的革新。

1970年代，美國語言學家Louise Michelle Rosenblat出版了其經典著作〈Literature as Exploration〉（文學即探究），提出了有別以往「追求了解作者想法為目的」的閱讀活動，將「作者中心」轉向以「讀者中心」的理解取向，被認為是讀者反應理論的始祖，Louise Michelle Rosenblat主張「一件文學作品的意義並非一個獨立自主的事件，而是產生於讀者與作品相互傳播交流的過程，作品未經讀者想像力的重新建築和體驗，只是一堆字，而不是真正的美學客體，讀者的投入應該被重視。」（Rosenblat，1978；轉引自：張湘君，1993）。

1980年代起，Jane P. Tompkins將有關文學作品接收、反應、效果有關的代表性論文收集起來出版了《讀者反應批評》一書。自此之後，學者將此一關注讀者的批評思潮稱為『讀者反應理論』（Theory of Reader-response）或『讀者反應批評理論』（Reader-Response Criticism）。嚴格說來，讀者反應理論並非單一流派，而是一些探討讀者、閱讀過程、和讀者回應……等相關領域研究的組合（Jane P. Tompkins，1980）。

整體而言，『讀者反應理論』具有一些基本普遍的特徵，首先文學並非被侷限於文本之中，而是必須藉由讀者的閱讀才可實現。強調讀者主動性，大幅提升讀者在閱讀過程中的地位，文本的意義不再是被描述的客體，而是讀者體驗之後的結果，讀者在文本之間追尋意義，而這個追尋意義的過程受個體當下環境、規範、既有經驗、以及各種社會團體等因素影響（Wiegand，1997）。應用在傳播研究上，閱聽人即是讀者，文學作品也就是現在的各種文本與媒介，傳播的效果由閱聽人自身建構，研究的重心回到閱聽人本身。或許我們可以思考，在本研究中，讀者反應理論讓我們能夠理解到，閱聽人在直播中的體驗或許比國師的話術，要來得更豐沛而多元。後續章節將透過爬梳讀者反映理論的源流與內涵尋找研究理路。

二、 讀者反應理論的流派與內涵

讀者反應理論有歐陸與英美兩大重要流派。歐陸流派以德國康斯坦茨學派為其代表，代表學者為Wolfgang Iser與Hans Robert Jauss，同時又被稱為接收美學：Iser強調接收研究，Jauss則強調效應研究。英美讀者反應理論最主要代表學者為Stanley Fish，認為作品不是單純的客體。

而其他研究學者包含如重視精神分析的Harold Bloom和強調文學反應動力學的Norman N. Holland皆以精神分析的基本原理來分析讀者對文學作品作出反應的研究，無法應用於本研究、而強調主體自由建構的David Bleich、因較側重讀者本身的反省與內在感受客體化，故本研究並未就此深入探討。George Poulet提出的閱讀現象學中，缺乏Iser提出的填空的主動行為，因此本文也不探討這部分，以下僅就歐陸與英美的兩大流派主要學者 Iser、Jauss、Fish 的論點進行探討。

（一） 接收美學－接收研究的 Hans Robert Jauss

Hans Robert Jauss認為在「作者-文本-讀者」這個運作鏈上，讀者是歷來被研究最少的，卻是構成中重要的一環，一部文學作品的歷史生命，若不經過讀者一代代的閱讀，與這些讀者們的接受，就不會有文學作品的歷史。

Jauss的接收研究強調作品的獨特性在於和歷史間的連結，也就是作品的意義和價值必須由讀者證實，不可能僅由檢視文本內容或對描述作品就能理解，Jauss認為作品的歷史意義要得到確定、美學價值若要得到證實，必須來自一代代讀者的接受限制或擴充理解（董之林譯，1994），Jauss的觀點深受詮釋學海德格（Martin Heidegger）與高達美（Hans-Georg Gadamer）影響，因此極度強調歷史性的概念。

海德格認為人的知識在「前在理解」（pre-understanding）中游移，理解並不是可以孤立的認知，而是個體存在結構本身的一部分（吳新發譯，1993），這些既有的經驗構成我們理解事物的基礎，因此在理解的過程中，一方面我們也在重新建構這些歷史，因為先前的認知也會受後續接觸的新觀念而

轉變，這就形成了詮釋循環的過程——對文本的詮釋必須仰賴讀者的前在理解（pre-understanding），包含對文本主題和創作情境的基本認知，這意味讀者對文本局部的理解其實奠定在於對整體脈絡的認知之上，而對整體脈絡的認知又有賴局部認知的整合。

高達美（Hans-Georg Gadamer）延續海德格「前在理解」的概念，更由胡塞爾的觀點借用「視域」（horizon）概念描寫理解過程（龍協濤，1997），個體必須立基於既有經驗才能對當下事物進行理解，而當讀者本身的視界與作品的視界「交融」時，理解才能產生；因為讀者的視界和文本的視界必然有所差異，因此這個理解結果既不是讀者原有的先見，也不全然是作品內容，而是一種新的理解視界，也就是所謂的「視域融合（fusion of horizons）」（吳新發譯，1993；龍協濤，1997）。這種視界的交融是一種循環過程，讀者必需先累積相關經驗才能了解新的作品內容，一方面現在接收的資訊又會形成新的經驗和知識，並影響後續閱讀狀況。

而讀者所抱持的先驗知識或經驗、海德格所謂的「前在理解」（pre-understanding），則被高達美延伸為「期待視野」（horizon of understanding），意即讀者預先帶入的、期待從作品中看到的觀念和想法。因此高達美認為讀者永遠無法完全還原文本的原意，因為讀者和文本之間視域的差異，導致文本在不同時代背景會被讀者以不同方式理解、閱讀，讀者對文本的理解是一個開放且不斷變化的過程。

正因讀者的「期待視野」不停變化，因此同一部作品的意義不可能被某時代或某特定讀者完全窮盡，作品因歷史性關連而呈現更豐富的潛能；Jauss更進一步將這種歷史性關連擴充到整個社會文化的影響，作品歷史性的關聯一方面來自歷時性變化，也就是讀者本身「期待視野」的變化，另一方面則來自共時性影響，這種共時性的影響則包含同一時期文學作品的普遍背景影響（龍協濤，1997）。

以本研究而言，社群媒體中同時多人上線的特徵讓直播影片這個文本的歷時性與共時性更為複雜，此外，社群中常見的帶風向與歪樓的影響，更有可能引領著「期待視野」的變化，帶動粉絲之間彼此的感染與影響。Jauss強調讀者的能動性，這意味讀者無論之後將以什麼方式閱讀作品，都不可能在完全不帶入任何經驗背景的狀態下進行閱讀，因此閱讀是歷史性的，閱讀當下讀者也帶入既有的立場和觀點。既然讀者已抱持某種特定立場接觸作品，那必然意味讀者和作品之間可能存在的審美距離，這種審美距離會造成讀者期待視野的轉變，而為了認識與接觸新作品，讀者本身的視野也會不停建構與再建構。

（二） 接收美學－效應研究的 Wolfgang Iser

康斯坦茨學派另一位重要學者Iser則代表讀者反應理論的第二條思考脈絡，也就是所謂的效應研究，Iser的論點深受現象學影響，特別是Roman Ingarden（董之林譯，1994），Ingarden認為文本是一種「再現的客體、意向性的對象」，文本如果脫離主體和客體這種運作關係就無法存在，這些作品包含無數空白和未定之域，必須要外在觀賞者讓這些作品具體化，意即透過讀者的觀點去解釋和重建作品，才能讓它們充分存在，因此作品其實是創作者和觀賞者共同完成的（龍協濤，1997；Iser，1974）。

這種讀者在文本中填空的過程稱為「具體化」，帶給接收美學的學者極大影響，但儘管Ingarden強調讀者的具體化過程，但讀者並非全然自由，Ingarden提出恰當與不恰當具體化的問題，所謂恰當的具體化過程，就是讀者遵循文本引導填補文本空白與未定之域，這種恰當的具體化過程讓讀者能較接近作者原本的意圖（龍協濤，1997），以更明確的方法來比喻，具體化過程就類似兒童圖畫本塗顏料的方法，正確的具體化就是按照製作者的提示塗顏色（鍾嘉文譯，1988）。

Iser接受了Ingarden提出文本空白的概念，但否定不恰當具體化的問題，Iser認為文本和讀者間的交流有分歧性，他稱之為「不對稱現象」，即讀者無

法檢驗自己所理解的文本是否正確，但本文中會呈現出某些暗示，使讀者在閱讀過程建立自我調節以體驗文本情境，文本與讀者間藉由「給予-接受」的交互作用趨向某種一致，Iser點出儘管讀者在閱讀過程中某種程度上仍受到文本的導引與限制，並自然的去填補文本中所遺留空白與未定之處，這個空白與未定之處可以激發讀者來閱讀文本，形成某種閱讀張力，或可稱為召喚結構，吸引讀者參與到文本敘述當中，由讀者去自行填充其中的空白。Iser更進一步提出「隱身讀者」的概念，亦即文本中早已預留讀者的位置，需要讀者一起完成作品，這個概念和文本召喚結構、讀者具體化的行為相互結合，形成完整的閱讀過程（龍協濤，1997）。

這些文本中無限可能性的意義組合提供讀者自由幻想空間、引導讀者在其中自由發揮想像力，以既有經驗和觀點填充這些文本中的空白結構。文本和讀者之間的互動關係可用完形理論思考，文本是一套指示，引導讀者自己組合意義，這些內容喚起讀者心中既存的經驗和想法（Wolfgang Iser，1991/單德興譯，1991），讀者藉由當下資訊和過去知識組合構成文本意義，賦予文本全新的詮釋方式和意義。因此文本意義在於讀者和文本之間的互動過程，讀者不可能純粹由書中接收資訊，這些資訊其實都是讀者詮釋的結果（Iser，1989）；而閱讀過程中讀者不可能馬上完全掌握文本，每一個單句都會讓讀者產生獨特的視界，因此Iser認為讀者在閱讀過程中抱持一種「游移觀點」（wandering viewpoint），閱讀過程的每一瞬間，讀者都會不停修正和轉化期待視野，而每一段視野的變化也都會影響讀者未來的詮釋結果（龍協濤，1997）。

文本空白的概念提醒了我們在平均長達一小時的星座運勢直播，閱聽人可能在忙什麼？更有趣的是，因為社群本身具有留言、按讚與分享的功能，閱聽人無論採取哪種行動，這些「填上的空白」也可能會造就「新的空白與未定之處」，進而成為吸引其他閱聽眾行動或思考的新召喚結構。而這些行動的相互影響將成為本研究後續的觀察重點。

(三) 英美讀者反應理論 – Stanley Fish

讀者反應理論雖然強調讀者的主動性和創造性，但並非讀者可以任意解讀文本內容，英美讀者反應理論大將Stanley Fish認為讀者並不能完全擺脫既定規範和架構的影響，Fish (1980) 指出，閱聽人身處不同的種族、階級、職業，一群某社會位置相同的閱聽人會因為類似的生活經驗而形成「詮釋社群」(interpretive communities)，社會由於分工而產生不同的社會位置，占據相同、相似、或相連的社會位置的人往往呈現出比較類似的世界觀，透過這個共同的世界觀來認識事物，就會對事物做出相同或相似的看法及說法（即詮釋），「詮釋社群」的概念可以用來解釋閱聽人的社會位置對理解文本的影響，而此概念又與Morley (1980) 提出所謂閱聽人的解碼方式不同，並非直接取決於其社會階級的位置，而是在社會位置上加上「特定的論述位置」，進而產生了特定的解讀之想法如出一轍。因此我們可以說，這些人同屬一個詮釋社群，擁有一套共享的詮釋策略，制約他們思考與感知事物的方式，使其對同一個訊息有著類似的詮釋 (Lindolf, 1991)。換言之，閱聽人詮釋文本的角色與他們本身的社會認知有關，閱聽人將處於多重詮釋社群之中，並擁有多樣的詮釋策略。

因此一個人可能同時具有好多個不同的詮釋社群，因為一個人往往同時具有好多個不同的社會位置，如女兒、學生、員工、妻子、反核者等等。因此一個人在不同的場合有可能採取不同的詮釋策略。比方說，在婆家，一個女孩子很可能基於種種考慮，而在詮釋策略上反映出好媳婦的說法，但是換了和死黨們聊天，則可能會採取不同的策略。

透過詮釋社群的論點，我們能理解讀者與文本互動並非天馬行空，而是會因著社會位置上的「特定的論述位置」採取適當的解讀。讀者本身所在的環境，同時會影響著其解讀文本的方式，在閱聽人研究中，接收分析與讀者反應

理論同樣重視閱聽人對文本意義的解讀，特別是與日常生活脈絡的關係，因此下一節我們將透過探討接收分析的論點更理解閱聽人的行動。

三、 閱聽人接收分析

Alasuutari (1999) 將「接收分析」典範歸納為三個世代：第一代接收分析主要奠基於Hall「製碼／解碼」模式；第二代接收分析則是轉向民族誌研究，探討閱聽人所處的生活情境對電視節目接收的影響，試圖瞭解媒介在日常生活中扮演的角色；到了第三代接收分析，則以社會學為取向，除了承襲第一代接收分析研究認為閱聽人在接收訊息的同時也有產製意義的能力，也加入第二代接收分析研究日常生活與認同的部分，但加入反身性思考，重視閱聽人在吸收媒介訊息的過程中，必須再次思考自己與媒介的關係，這個反身性思考與讀者反應理論學者Fish所提的詮釋社群概念類同。

也就是說，閱聽人在解讀文本訊息時，並非只是純粹接收訊息，而會被身處的環境所影響，閱聽人就像在解謎一樣，會從中找出意義並且進行Stuart Hall所提的解碼，而一個人如何解讀或詮釋一個訊息意義，則有賴於其所處的社會情境，以及節目被收看和談論當下的情境 (Nicholas Abercrombie, 1996／陳芸芸譯，2000：155)，因此，包含閱聽人的各種社會位置、日常生活脈絡還有情境因素都是研究者應該關注的。而閱聽人和文本的互動並不是憑空完成的，如同學者Fiske (1989) 主張，大眾在消費文本或商品的同時，會依照自己所身處的社會環境與生活經驗賦予意義，因此閱聽人的角色、社會位置及其社會關係脈絡都會對閱聽人造成影響，使其產生特定解讀位置以及不同的詮釋觀點，並對媒介文本產生不同意義。

以臉書直播而言，直播內容可視為觀看的原始文本，而粉絲或網友在下面的留言、情緒表達、分享等等則既是閱聽人接受訊息後、加上主體經驗與意識所產製出來的新文本，也是閱聽人所身處的媒介環境。例如作為臉書直播的閱聽人，在觀看星座運勢直播，首先這個閱聽人一定多少有一些星座的基本常識

和經驗，最起碼知道自己是甚麼星座，此部分的製碼與解碼是在網站之外，而進入直播看完後（解碼），經過消化吸收、或是其他啟發，閱聽人開始回應，或是與其他閱聽人互動（製碼），而又進入另一個接收循環。這個對話流的呈現就包含了：觀看臉書直播閱聽人的社會位置、經驗及接收情境。

閱聽人的研究，是不能抽離具體生活情境而去凸顯局部性質的（盧嵐蘭，2007），因為閱聽人身處於無數媒介滲透的生活中，其所接觸到的生活情境、經驗和人際關係都會影響其解讀訊息的方式，下一節我們探討本研究重要的媒介環境，看社群媒體在這樣的傳播過程中所擔任的角色。



第三節 社群媒體

無論是前節中提到的隱喻概念、讀者反應理論中提到閱聽人與文本互動的行為、接收分析中影響閱聽人接收資訊的社會情境，在本研究中都將架構在社群媒體的環境中被觀察，因此社群媒體的特性至關重要。

要談社群媒體的特性，得先從Web2.0談起，自2000年至2015年，網路從Web1.0轉變為Web2.0時代，使用者不僅可以上傳自己的資訊，甚至能夠回應他人的資訊進行交流與互動。而Web2.0的出現使得雙向交流與快速回覆成為可能，開放式的架構與使用者共同參與的特點，也促使社群媒體（social media）的崛起。

danah m. boyd 和 Nicole B. Ellison (2007) 定義社群網站（Social Network Sites，簡稱SNS）是一種獨特的電腦媒介交流形式，以網路為基礎的使用者關係連結服務，其服務的特性在於社群網站使用者。使得個人能夠：

（1）在有限的範圍中，自主建構個人公眾形象，（2）整合鏈結其他有關聯的使用者，（3）觀看並且橫越（traverse）與自己有連結之使用者的關係網絡（boyd&Ellison，2007：211）。而Kaplan & Haenlein (2010) 將社群媒體定義為「透過Web 2.0 觀念與技術所形成的相關網路基礎應用，以提供UGC性質的內容進行創作與交換」（social media is a group of internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, and that allow the creation and exchange of user generated content.）。透過此一定義，可以說明社群媒體是由一群網路使用者，透過Web 2.0 相關網路應用技術，所形成以興趣、創意性質內容為主的網路媒體平台。而社群媒體能在短時間之內普及大眾並廣為使用，乃其兼具了「參與性」（participation）、「對話性」（conversationality）、「連結性」（connectedness）、「開放性」（openness）、「社群共同性」（community and commonality）（Chan, Cho, & Lee, 2013）。施伯燁（2014）也進一步提到

提到「社群媒體的使用者概念，不只是傳統傳播學所指稱的閱聽人，強調透過閱讀與收聽的接收式行為。同樣，社群媒體接收對象，也不僅止是接收者，亦是生產與消費關係中的產用者。……社群媒體除了生產與消費的關係外，更重要的是「社群」概念。必須有社群存在，才能稱之為社群媒體。」這些性質也讓本章第一、二節討論的讀者反應理論無法在此完全挪用至社群媒體的閱聽人。

首先文本在社群媒體上的意義就有了改變，根植於文學理論的讀者反應理論所指涉到的文本，往往是已經出版或完稿的文學作品，這類文本往往是經過作者的反覆確認所產生的文本。而社群媒體的直播文本，雖然有直播大綱，然而實際播映時，則往往會因為閱聽人的回應及現場突發狀況，而短時間丟本演出，不過，雖是脫稿，但其情境並未脫離星座運勢的內容，若直接挪用讀者反應理論中Iser所探討的「隱身讀者」、「召喚結構」、「文本空白」等概念並不妥適，因為社群媒體的資訊產製機制，迥異於過往的大眾傳播媒體，它是一種「社群之間藉由對話、分散進行的內容產製、擴散和交流」的媒體平臺機制（Zeng, Chen, Lusch & Li, 2010: 13），這個機制也讓閱聽人所接觸到的文本呈現不斷變動的狀態，唐綺陽雖然有一套概略的直播劇本，但直播現場的互動及突發狀況往往也會影響其文本展現，讀者反應理論中作者所意欲為之的、鋪陳的線索與指引，在社群媒體將未必能盡如作者所願，卻也因為留言機制，我們有機會觀察到讀者視域融合的狀態與詮釋社群的運作，更因為網友的留言不斷湧入，閱聽人不再是自己單獨面對文本，社群間互動的影響可期，新媒體將展現其獨特性的一面，因此，讀者的文本填空行為也與過往讀者反應理論略微不同，社群媒體的文本填空，仍會符合原始精神：「讀者無法檢驗自身所理解的文本是否正確，故會在閱讀過程中自我調節以體驗文本情境」，但已非Iser所預留「隱身讀者」的概念，而是閱聽人會展現更加自主的、創意的方式，進行填空，也因著看得到別人的作答，而有機會產生不同的效果，這是在社群媒體才出現的集體填空，此時的答案將會呈現不同的樣貌，而作答行為本

身對閱聽人來說，意義也將不同，除了回應作者設謎的任務之外，此刻共在的同樂感，也是社群媒體特色的展現。

而這個變動的文本，同時也是對應了社群媒體情境的改變，因為當粉絲進入直播影片，其實已是「浸泡（immersed）於媒介文化中」，其接收情境，不只是直播影片本身，直播畫面中的不斷被製造出來的對話流更像是浸泡時其中不斷湧出的泡沫，影響著閱聽人的思考與活動。讀者反應理論在社群媒體上的表現，勢必會有所改變或進化

而下一章將從爬梳理論後回過頭來回應到本研究從國師現象所興起的問題意識，設定研究方法。



第三章 研究方法

第一節、文本分析

夏春祥在〈文本分析與傳播研究〉一文中指出，傳播作為社會科學範疇的研究切入點，其獨特價值在於意義的建立是在互動中形成的，因此，傳播研究應強調的是「意義的建立和訊息的分享」。Fiske 更指出，傳播中的意義總是存在於製造與再製造之中，也就沒有所謂「已完成」的事實。探索什麼樣的意義被產製出來，什麼樣的意義是文本以及受社會情境制約的讀者優先期待的，一直是有趣且重要的工作。因此傳播所研究的是社會中流轉的意義，文本分析就是其核心（Fiske 著，張錦華等譯，1995：213）。

雖然本研究題目採取「接收分析」觀點，但在實際操作上採用「文本分析」的方式，其原因來自我們所蒐集的這些材料都是閱聽人接收時留下的數位足跡，但實際上我們分析時他已經是文本的狀態，所以本研究在操作上採取「文本分析」方法。其實接收分析的實證研究上也可以看到端倪，Ian Ang 在進行〈Watching Dallas〉的研究時也是透過分析閱聽人所回覆的信件／文本來進行，因此為了關切閱聽人在社群媒體直播中的行動與彼此的交互作用，故筆者採取文本分析的方式，期能從中尋找閱聽人的行動與其行動的脈絡。透過文本分析的研究途徑去分析直播內容，並觀察閱聽人在直播中所採取的行動－在直播環境下，閱聽人可以透過表情符號回應或留言的方式進行互動，因此「接收分析是蒐集資料的設定，而文本分析是實際的分析對象」。

本研究將觀察閱聽人留言的內容、還有留言的聚合－因直播的留言可以回覆給直播者、但也可以回覆給其他留言者，所以留言的分布狀況也可以觀測到閱聽人與文本互動的樣貌。因此透過對留言的觀察不僅僅只是了解浸泡在對話流中的互動情形，更能回應情境脈絡等問題，因為對話流本身就是接收環境。此也符合了 Morely 提出，閱聽人在解釋或解碼過程中，也會受到所接觸的其他符碼與論述之影響；換言之，文本自有其生產與消費的歷史條件，因此文本的

意義，必須放置在特定的環境之中進行考察（Morley 著，馮建三譯，1995：94）。

故透過文本分析的研究途徑，本論文將針對前述問題進行下列觀察：

1. 透過閱聽人的留言觀察如何透過隱喻掌握直播內容，並以讀者反應理論的角度切入觀察其留言型態，以理解在社群媒體長時間的直播內容中，所關注的文本為何？如何與文本互動？以此描繪直播環境中的互動樣貌。
2. 觀察社群媒體中的閱聽眾如何透過直播的接收歷程形成詮釋社群，並能感到與他人一致認同，甚至滿意？



第二節、資料蒐集方式

因為臉書平台本身的機制，當直播完畢的影片皆會存取為影片檔案留存在臉書粉絲團上，本研究將收集唐綺陽自成立粉絲團後2012年3月28日發表第一則直播至2018年底的全部直播影片（參見附錄一），以人工的方式紀錄存檔並依日期排序，記錄片長、按讚、留言與分享的數量，並依照類型分類影片為專談星座運勢和訪談名人的直播餐桌兩類，將影片類型擇定為純粹以星座運勢為主題的直播影片為研究對象，讓傳遞占星知識的粉絲團回歸原本純粹的主題，更能凸顯在占星知識這樣的神祕學內容下，閱聽人如何掌握隱喻的概念，故捨去直播餐桌與其他特別題材的影片，此外為了完整反應直播影片中的討論樣貌，本研究採取「立意抽樣」方式，抽選上述類型的前十大留言數的影片（如表3-1），收錄直播影片內容逐字稿和網友留言作為分析材料。期透過留言數的最大化能找到更多粉絲互動樣貌。

	直播日	直播標題	觀看人次 (萬)	影片片長	按讚	留言	分享
1	2016 年 11 月 1 日	11 月來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	104	02:30:49	80000	46607	2373
2	2016 年 9 月 8 日	九月，我們來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	65	01:58:55	55000	41893	1619
3	2018 年 10 月 1 日	十月運勢來了！#銀座白石婚鑽戒#南西店週年慶#滿五千送五百	39	02:27:46	20000	29847	1628

4	2018 年 6 月 3 日	六月，運勢，我來了 # 阿 葵 亞 AQUAIR #水波光 放閃 #髮芯滿水 頭皮極淨 立即分 享直播、留言星 座、hashtag「我們 都愛阿葵亞」（貼 文需設定公開，以 利審核）例如：我 是水瓶座 #我們 都愛阿葵亞 即可 參加沖繩來回機 票抽獎，一人中獎 兩人同行 詳細內 容請關注 ?? 阿葵 亞 Aquair 讓大家 一 整 年 都 放 閃 ??????# 每月 運勢#唐綺陽的直 播	49	02:58:01	23000	24946	5562
5	2016 年 6 月 7 日	土象星座金牛，處 女，魔羯...有交往 過嗎？是好評還 是劣評呢？相信 差距會大到誇 張...為什麼土象 爭議這麼大呢？ 有必要來了解看 喔	40	01:10:57	35000	23625	1554
6	2018 年 7 月 1 日	七月運勢，來了！ TT Kotemein 波特 嫚 #TT 波特嫚面 膜 #我的經典系 列 #你的經典美 麗	46	02:16:25	24000	21685	3682

7	2016 年 6 月 23 日	昨天沒跟上直播的，最近星象有什麼要注意...今天十二星座都會提到的#星座解說#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	33	01:05:06	30000	21650	480
8	2016 年 10 月 1 日	十月運勢來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	63	01:54:16	53000	21079	1595
9	2016 年 12 月 1 日	撕逼大戰開打??12月運勢	74	02:14:28	45000	18919	13451
10	2016 年 7 月 3 日	七月，運勢如何呢？直播來了#每月運勢直播#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	40	01:12:01	37000	17632	687

表 3-1 唐綺陽占星幫 2012/3/28~2018/12/31 星座運勢留言數前十大直播影片（本研究整理）

第三節、小結

在研究者本身對該社群的理解下，針對研究對象進行文本分析，其分析過程分為了瞭解閱聽人與直播影片的互動關係，必須先觀察彼此說了些什麼開始，在直播影片當中，影片內容是國師想要傳遞給進入直播的閱聽人的訊息，故我們將抓取直播影片並記錄下影片中直播主講解運勢的逐字稿，並且會針對該則影片探討的主題進行分類，對於「主題」的定義則牽涉到研究者對於該粉絲專頁的理解詮釋。而閱聽眾的回覆與互動的部份，則透過記錄當則直播影片的留言做資料收集。

透過觀測並記錄分類唐綺陽占星幫星座運勢直播中影片內網友的回應，以歸納的方式回應本研究第一個研究問題：「閱聽眾在社群媒體長時間的直播內容中，如何透過隱喻掌握直播內容，並且如何與文本互動？」。

在分析的時候會側重留言內容的聚合，以便觀察到互動的真實樣貌：回覆影片與回覆他人的留言將呈現不同的意義。並特別從直播影片中提出的主題來歸納閱聽人的留言，與其對影片內容的認同回應方式，及類似的留言群聚，都可以顯示對隱喻的認知反應，閱聽人的留言能觀察到視域融合與文本填空的狀態，整體樣貌也可觀察到詮釋社群的運作；並根據這筆材料探討第二個問題：「直播中詮釋社群如何形成，而閱聽眾又將如何掌握直播內容，並能感到與他人一致認同，甚至滿意？」透過接收分析的框架來解釋社群環境中詮釋社群形成的脈絡，而直播內容本身和網友的回應如何彼此互相影響。

第四章 研究分析

本研究採文本分析法進行資料分析，本章第一節說明資料蒐集情況，描繪資料的整體輪廓，並指出本次所蒐集的星座運勢直播影片的資料特徵。之後針對直播影片的文本內容與粉絲留言內容進行分析，因為直播影片的文本產製是順著時間脈絡發生，故分析時也會順著時間脈絡的發展進行。

因此，第二節會從直播影片的預告著手，討論直播主如何「招攬粉絲」入場，進入直播後，以直播主的言說內容與粉絲留言為探討重點，找出直播主如何提供內容進行暖場並讓粉絲進入狀況，與粉絲回應的型態。

而第三節探討正式進入十二星座解析後，看粉絲們與直播主之間的互動與回應，最後，第四節則透過解析直播影片中詮釋社群的運作，進而發現粉絲在直播的接收環境中所採取相對應的接收策略。

第一節 資料概況

一、整體輪廓

本研究資料來自唐綺陽占星幫粉絲專頁直播後所留存在粉絲專頁上的影片，資料計算時間為 2012 年 3 月 28 日第一則上傳直播影片開始至 2018 年 12 月 31 日期間，共計 417 部影片。雖然本研究只針對「星座運勢影片」進行分析，但因為粉絲團本身的內容組成也會影響粉絲接收時的歷時性影響，故本節也會針對粉絲團整體影片類型進行檢視。

首先我們先從粉絲團最外顯的數據表現來進行觀察。以影片長度而言，十部影片長度總計共 19 小時 48 分 7 秒，平均每部影片約 1 小時 59 分，沒有廣告破口、一氣呵成的直播影片，和傳統電視節目相比，片長可謂不短。

研究者觀察，影片很長原因有二：其一便是 Target Audience（目標受眾/目標客戶）較多，後面提到星座運勢影片特徵時會另詳述之。其次是商品置入影響片長，以直播片長排序則會明顯發現，片長排名前四長的影片中就有三部影片有商品置入，其中片長最長的影片 4 則將近三小時！這個數字非常驚人，

根據 2015 年 5 月 20 日《科技新報》報導⁸微軟公司於 2015 年初發表了一項研究，當中為研究現代科學技術以及數位設備對人類(設備使用者)注意力廣度(attention span)的影響。結果發現，人類的注意力已從 2000 年的 12 秒，下降到 2013 年的 8 秒，竟然比金魚還差一秒！

微軟研究顯示人能維持專注的時間其實很短，正如著名的 TED 演講對演說人的要求是以 18 分鐘為限，據此 TED 大會策展人安德森解釋：「18 分鐘已經足夠讓聽眾進入狀況，卻又不至於開始分神。這個長度在網路上也有相當好的傳播效果，它差不多是喝杯咖啡，稍事休息的時間。」因此一則直播影片的長度能夠近三小時且人氣不衰，的確是相當出色的表現。

編號	直播日	直播標題	是否商業置入	影片片長
4	2018 年 6 月 3 日	六月，運勢，我來了#阿葵亞 AQUAIR #水波光放閃 #髮芯滿水頭 皮極淨 立即分享直播、留言星座、 hashtag「我們都愛阿葵亞」(貼文需 設定公開，以利審核) 例如：我是 水瓶座 #我們都愛阿葵亞 即可參加 沖繩來回機票抽獎，一人中獎兩人同 行 詳細內容請關注 ?? 阿葵亞 Aquair 讓大家一整年都放 閃???????#每月運勢#唐綺陽的直播	是，阿葵亞	02：58：01
1	2016 年 11 月 1 日	11 月來了#每月運勢#唐立淇的直播# 叫我唐綺陽	否	02：30：49
3	2018 年 10 月 1 日	十月運勢來了！#銀座白石婚鑽戒 # 南西店週年慶 #滿五千送五百	是，銀座白石	02：27：46
6	2018 年 7 月 1 日	七月運勢，來了！TT Kotemein 波特 嫻 #TT 波特嫻面膜 #我的經典系列 #你的經典美麗	是，TT 波特嫻面膜	02：16：25
9	2016 年 12 月 1 日	撕逼大戰開打??12 月運勢	否	02：14：28
2	2016 年 9 月 8 日	九月，我們來了#每月運勢#唐立淇的 直播#叫我唐綺陽	否	01：58：55

⁸ 2015/5/20〈微軟說，人的專注程度比金魚還不如！〉《科技新報》。取自
<https://technews.tw/2015/05/20/microsoft-goldfish-memory/>

8	2016 年 10 月 1 日	十月運勢來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	否	01 : 54 : 16
10	2016 年 7 月 3 日	七月，運勢如何呢？直播來了#每月運勢直播#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	否	01 : 12 : 01
5	2016 年 6 月 7 日	土象星座金牛，處女，魔羯...有交往過嗎？是好評還是劣評呢？相信差距會大到誇張...為什麼土象爭議這麼大呢？有必要來了解看看喔	否	01 : 10 : 57
7	2016 年 6 月 23 日	昨天沒跟上直播的，最近星象有什麼要注意...今天十二星座都會提到的#星座解說#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	否	01 : 05 : 06

表 4-1 本次分析直播影片之商業置入列表(本研究整理)

其次從瀏覽人次與互動數來看，本研究十則直播影片總觀看人數為 553 萬人次，總留言數為 26 萬 7883 則，總讚數約 40 萬 2 千個，平均每則直播影片約有 2.6 萬則回覆、4 萬 2 百個讚。單就數字表現來看，相當可觀。

但若互動數與片長兩個數據同時擺在一起比較，筆者不禁思索，這樣的互動表現是否能夠直接解釋為「踴躍而積極」的互動呢？這些大量的讚數、留言與觀看數有沒有可能正是靠著「長時間」直播所累積而來？直播影片的長度與表現是否會呈現正相關？

或許透過相似類型的粉絲專頁來進行比較，我們會比較容易看出唐綺陽占星幫的星座運勢直播影片的互動表現在社群媒體中的相對位置。有鑑於唐綺陽的運勢直播採每月播出，故而養成固定的粉絲觀看，所以筆者選取固定時間臉書直播，知名度相當，而內容也同樣屬於軟性內容的粉絲專頁進行比較。

筆者發現文史工作者謝哲青粉絲專頁的「書房裡的小旅行」，顯然是一個蠻好的比較基準：每周三固定直播，同時內容屬於人文藝術類，和本研究所討論的唐綺陽星座運勢直播性質頗多類似，而且都是單人進行直播，可以排除來賓及特殊事件造成的變因。

故，筆者著手收集謝哲青直播影片資料後，發現「書房裡的小旅行」的直

播影片片長大部分會在 50~60 分鐘以內結束，時長其實與一般電視節目較為類似。其次是謝哲青直播平均觀看數約在 1.5 萬人之間，留言平均數約落在 1500 則左右。

將兩個粉絲專頁的直播表現比較，可以發現唐綺陽直播片長雖然是謝哲青直播的兩倍，但其觀看數卻達 36 倍之多，留言數也有 28 倍。透過比較，可以確定一件事，唐綺陽的直播內容確實很長，但其互動表現稱得上非常活躍：唐綺陽的粉絲真的「非常喜歡留言」。或許誠如唐綺陽自己無論直播或受訪時都常說：「我很在乎業績的」，粉絲確實也相當配合，表現積極主動，即使片長高於一般直播，粉絲依舊熱烈回應。

而「非常喜歡留言」的特色也顯示，在唐綺陽占星幫的星座運勢直播中，讀者反應出來的樣貌是很「願意說話」的，而這個「願意說話」讓本次研究所希望觀察的「讀者反應」有了最佳的取材來源。

最後，在了解外在數字表現，與發現「唐綺陽的粉絲喜歡留言」後，為了呈現唐綺陽占星幫整體直播影片組成元素，將透過系統性與人工介入的方式將唐綺陽的 417 部直播影片進行分類，希望透過了解粉絲團本身的質地與成份，理解來看星座運勢直播的粉絲的接收環境。

雖然唐綺陽占星幫所提供的題材以星座為主軸，但直播影片牽涉的類型卻很多元，除了系統性地提供星座運勢與星象轉變的內容，也會運用星座結合生活與時事（同婚、林奕含事件……等）的分享，甚至也會綜藝化地結合藝人專訪，但這類影片所提供的星座內容較不具系統性，比較屬於雜感與漫談類的影片，當然也有少部分完全非星座話題的直播，像是聊靈擺與塔羅，還有，唐綺陽的愛貓-咪咪醬。

為了能更客觀地進行影片分類，研究者先以直播主本身的 Hashtags⁹作初步

⁹ Hashtags，意即主題標籤，通常用在社群網站的貼文中，可以因為加上#變成粗體，而呈現出視覺重點，亦可將各篇獨立的貼文連為一體。但隨著時間的推移，Hashtags 在社群中的使用方式也跟著發生變化。舉例來說，Hashtags 最初是用來區別關鍵字的，接著演變成凝聚社群

的分類：初步可先概括分出直播主最常用的「運勢」、「星座解說」、「星象影響」、「直播餐桌」及其餘無特殊標籤的影片。

第二步，為了更細緻取材到本研究所需專談星座的影片，研究者以身為本粉絲專頁多年粉絲的經驗，針對「無特殊標籤影片」進行人工分類。

這些「無特殊標籤影片」多出現在粉絲專頁早期直播中，由於當時直播影片尚在發展階段，還在試探市場反應。所以並未每月固定直播，也缺乏商業置入，往往是臨時發佈直播，主題也較隨興，所以內容較為龐雜瑣碎：多半是念故事書、唱歌、聊天這類的生活分享與閒聊，雖然也會談論星座有關的內容，但多缺乏系統性。其中有一大部分是唐綺陽早期最著名的吃播影片：從初期唐綺陽創風氣之先，一邊進食一邊聊星座或閒談，到後期知名度漸開，便開始邀請藝人一起吃飯、談天、聊星座，這類吃播影片也可視謂「直播餐桌」的前身。

透過人工方式針對「無特殊標籤影片」進行檢視後，筆者認為還可細分為：桌上一定會擺食物的「吃播影片類」、還有抒發心情並夾帶簡單星座談話話題的「星座閒聊與心情分享」以及早期少部份較系統性的「星座專題」：針對四象（地、水、火、風）進行討論的直播影片。

待全部分類完畢後，總檢 hashtags 與人工分類，再進行最後的主題歸類，發現可將所有影片概分為三：

1. 「吃播與訪談類」：將唐綺陽早期的吃播影片與後期邀請來賓訪談的直播餐桌歸為一類，特色是以食物為核心。
2. 「星座運勢與星象類」：以系統性的方式呈現直播主的星座專業，甚至星座運勢已經成為每個月固定的直播內容。

的一種方式，最後逐漸演變為一種反應內心想法的模式。像是許多社群媒體使用者，使用大量的 hashtags，製造出笑點或反諷效果，或是僅僅只是想取得加粗的標示效果。不過本研究中唐綺陽占星幫使用 Hashtags 的方式確實遵循使用關鍵字的精神，是有系統且規律的標示每篇直播影片的標題，故在此以 Hashtags 可進行初步有效的分類。

3. 「閒聊與心情分享類」：主要以生活化內容為主，雖有較鬆散零星的星座內容，但較不具系統性。

筆者整理為表 3，可透過此表更清楚看見 2012 年 3 月 28 日到 2018 年 12 月 31 日之間唐綺陽占星幫直播影片主題分布概況：

hashtags	人工分類	主題歸類	影片數		百分比
直播餐桌	直播餐桌	吃播與訪談	76	125	30%
無特殊標籤	吃播影片		49		
無特殊標籤	閒聊與心情分享	閒聊與心情分享	172	172	41%
無特殊標籤	星座專題	星座運勢與星象	3	120	29%
運勢	運勢		47		
星座解說	星座解說		12		
星象影響	星象影響		58		
總計：			417		

表 4-2 唐綺陽直播影片主題分佈（本研究整理 2012/3/28 到 2018/12/31 之間）

從主題分佈可清楚看見，「吃播與訪談」與「星座運勢與星象」這兩種類型的影片數量不相上下，而「閒聊與心情分享」類的影片數量偏高，可見星座運勢固然是本粉絲專頁的固定主題，但直播主對於和粉絲談心事、分享生活、培養感情仍舊花了相當的比例經營，直播主顯然並不只傳遞星座運勢，她和粉絲之間還有許多互動的可能，這部份待後續討論到直播主與粉絲之間的關係與互動的多樣性，還有新型態的文本時，將會更詳細說明。

最後將「星座運勢與星象」類統計最高留言數的十大星座運勢直播影片，擷取貼文互動資料（按讚、留言、分享數、post id）後，將影片依留言數排序編碼。因為臉書本身機制的緣故，每一則直播結束後，影片都會自動儲存在貼文（post）中，而每篇貼文都會有自己的貼文 ID（post id），羅列於本次分析影片如下表 4-3：

編號	直播日	直播標題	貼文 ID (post id)
1	2016 年 11 月 1 日	11 月來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10154773652043117

2	2016 年 9 月 8 日	九月，我們來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10154595396248117
3	2018 年 10 月 1 日	十月運勢來了！#銀座白石婚鑽戒 #南西店週年慶 #滿五千送五百	903113663233157
4	2018 年 6 月 3 日	六月，運勢，我來了#阿葵亞 AQUAIR #水波光放閃 #髮芯滿水頭皮極淨 立即分享直播、留言星座、hashtag「我們都愛阿葵亞」（貼文需設定公開，以利審核）例如：我是水瓶座 #我們都愛阿葵亞 即可參加沖繩來回機票抽獎，一人中獎兩人同行 詳細內容請關注 ?? 阿葵亞 Aquair 讓大家一整年都放閃???????#每月運勢#唐綺陽的直播	10156585828008117
5	2016 年 6 月 7 日	土象星座金牛，處女，魔羯...有交往過嗎？是好評還是劣評呢？相信差距會大到誇張...為什麼土象爭議這麼大呢？有必要來了解看看喔	10154323897028117
6	2018 年 7 月 1 日	七月運勢，來了！TT Kotemein 波特嫚 #TT 波特嫚面膜 #我的經典系列 #你的經典美麗	10156655837863117
7	2016 年 6 月 23 日	昨天沒跟上直播的，最近星象有什麼要注意...今天十二星座都會提到的#星座解說#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10154366366513117
8	2016 年 10 月 1 日	十月運勢來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10154667949368117
9	2016 年 12 月 1 日	撕逼大戰開打??12 月運勢	10154870438303117
10	2016 年 7 月 3 日	七月，運勢如何呢？直播來了#每月運勢直播#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10154393598933117

表 4-3 本研究抽樣影片之貼文 ID 列表（本研究整理）

表 4-3 中的貼文 ID，可協助回溯直播影片，將上表所列之貼文編號代入下列網址中（<https://www.facebook.com/JesseTang11/videos/貼文編號/>），即可回溯該影片。同理，每篇留言也都有自己的留言編號，將其與貼文編號一併代入網址（https://www.facebook.com/JesseTang11/posts/貼文編號?comment_id=留言編號），也可回溯該留言。

考量貼文編號過長，為求扼要，後續分析時提及每一部影片時，會以表 4-3 所編的編號稱之，例如：影片 1、影片 2…指稱之，而網友留言，因為數量非常多，仍以留言編號則列於留言後呈現。

綜上，唐綺陽占星幫雖然直播時間很長，但透過與其他粉絲團的比較可以發現粉絲相當樂在其中，而且很願意互動，其次，唐綺陽占星幫雖然經營系統化的星座內容，但仍花了不少心力經營與粉絲的關係，兼顧知識性與生活化，這些特色組成了唐綺陽占星幫的基本樣貌。但除此之外，唐綺陽的星座運勢直播相對於其他類型的直播其實還有相當獨特的特徵。

二、星座運勢直播的特徵

（一）內建分類的受眾：最便利的對號入座頻道

星座運勢直播影片結構固定，可概分為三段：以引言始、進入主題，最後是結語。幾乎沒有例外，但因為唐綺陽的星座運勢影動輒一兩個小時，所以結語通常會非常簡短。但無論片長片短，即便當月有商品置入，仍不會脫離「引言、主題、結語」這個基本架構。

不過因為唐綺陽占星幫的直播影片平均約兩小時，所以唐綺陽後期會直接在引言中告訴粉絲今天星座運勢的解說順序，讓粉絲可以依序上線，不用苦等，例如唐綺陽在影片 3 的 2 分 16 秒起的提醒：

今天的順序是土風火水，所以土象星座跟風象星座待會兒會先說，火象星座第三，然後水象星座最後面。所以如果水象星座的同學，等一下我們開始講

每個星座運勢的時候，你們有什麼事要忙，你們先去忙，沒關係，11 點再上來，應該還來得及，好不好？

或是影片 9 的 2 分 15 秒起表示：

這一次我會從火土風水這四大族群，所以火譬如說我講火的時候，牡羊獅子跟射手就會一併講了，這樣知道嗎？如果你是水象星座，你不想等太久，你也可以先下線休息一下，大概半小時之後再上來，沒有關係，我 OK 的。因為我不想浪費大家的時間，但如果你們也想聽聽自己的親人好朋友，他們的運勢如何，也可以建議在線上。

除了提前告知，讓粉絲可以分批入場，甚至開始製作星座手牌如下圖 4-1，便利中途加入的粉絲識別目前直播進度。

圖 4-1 直播中使用手牌顯示目前進度（影片 2，27 分 12 秒處）



甚至晚到的粉絲們自己也會在進入直播時，善用社群媒體可即時回應的優勢，發出求救訊號：「現在講到哪了」（影片 8，留言編號：961479720645502）、「有人能幫忙更新目前的進度嗎><」（影片 1，留言編號：1818196481796335）、「巨蟹過了嗎？剛近¹⁰來有人有今天順序？」（影片 4，留言編號：398944153915055）。

¹⁰ 應為「進」之筆誤，臉書留言常有錯字，為保持留言當下的狀態，本研究留言均以原貌呈現，於此說明，後面不再贅述。

直播發展到後來，粉絲已經會自動自發地在留言中提供社群中的服務，例如主動告知其他晚來的人：「唐老師才剛開始說哦～還沒正式說到每個星座會先從火象~水象~風象~土象 慢慢說 請大家不要急~哈哈應該沒說順序吧😊😊」（影片 9，留言編號：1864215190512571）、「第一牡羊 第二獅子 第三射手。 火土風水順序喲！」（影片 9，留言編號：585651321618396）、「**【現在老師在講：金牛座】**上升太陽都看：（牧羊、獅子、射手過了），火：牧羊、獅子、射手。土：金牛、處女、摩羯。風：雙子、天秤、水瓶。水：巨蟹、天蠍、雙魚」（影片 9，留言編號：1147240372028471）。

甚至，更進一步像會議記錄般地標記時間，作出摘要：「2:20:01 天蠍座：有貴人運！11 月是輕鬆、舒服的。多接觸宗教，不一定去廟裡，看佛經、放空都 ok。家裡事情、晚上睡不好，要照顧好身體健康。跑銀行、錢的問題在中旬要處理。旅行有美食、升等、遇到好人。下旬：奮力賺錢、理財有進度，接觸神秘學，工作上成就感比較強。」（影片 1，留言編號：1890635174500683）

我們除了看見社群中的人情味濃厚，還有確實成為一個愛好者的園地之外，還發現了一件事，可以從這些留言中，看見明確的星座需求，像是：「剛下班才看到，請問大家，雙魚座的講過了嗎？」（影片 1，留言編號：1079826612124251）或是：「洪琪雅¹¹妳等重播看巨蟹」（影片 1，留言編號：962926680495771）。

也就是前述之所以會提到「星座運勢直播影片的目標受眾（Target Audience）較多」的緣故，因為在這個星座頻道中，至少有十二個星座運勢需要傳遞，當需求的內容較多，運勢直播影片的片長也就容易比一般直播影片來得長。

而這個「受眾可被分類」的特色相較於其他直播而言，其實是相當獨特的特徵，例如前面提過的謝哲青「書房小旅行」直播，若從其直播內容與留言回

¹¹ 在臉書留言中可以透過「@+帳號」標記他人，但實際顯示時只會看到粗體文字，本文引用留言時，如有留言中是標記他人者，將以粗體+底線標示之。

應去觀察的話，其實只能夠辨識出這是個文史藝術愛好者的粉絲團，但若想要再細分閱聽人的類別，則有一定的困難度。

但在星座運勢直播影片中，除了從訊息產製端供給十二星座的運勢內容中，明確看見運勢內容把粉絲分為十二種星座的閱聽人，反之，透過粉絲留言回應來觀察，也能看見來自十二個星座粉絲的需求。除了剛剛提到主動提出疑問的粉絲會提到星座以外，粉絲也會在其他時候不時提到星座。

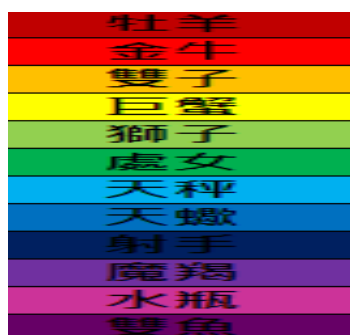
舉例而言，當影片 1 進行到 2 分 49 秒時，唐綺陽先提出了：「各位 10 月過得好嗎？」後，粉絲開始紛紛回應直播主，我們可以在影片 1 的留言中看見有一類粉絲在留言時，表述時不會使用「我」做為主詞，往往使用星座指稱自己，像是：「牡羊各種災難 QQ」（留言編號：1212163335515397）、「雙子藍瘦 香菇」（留言編號：1212163378848726）、「雙子還沒 雙子的朋友們很急」（留言編號：1788626004751797）、「天蠍慘慘的」（留言編號：1212163582182039）。「射手過了嗎」（留言編號：594739240709659）、「牡羊還被衝康」（留言編號：1788601881420876）、「巨蟹朋友感情好僵」（留言編號：1080046132102299）。

當產製端與接收端的心中都有星座分類系統時，或許可以從中觀察當直播內容是有秩序的被產製出來，這些標記著星座的留言是否會按著文本的規律，在直播中進行活動與回應，如波浪舞一樣，當直播主指到哪個星座，這個星座就會做出反應？

筆者以直播影片 1 的 4 萬 6607 則留言作為分析對象，針對留言中所明確標記的星座作為關鍵字，透過 EXCEL 進行關鍵字篩選分類並以十二個顏色分別標記十二個星座，範例如圖 4-2。最後再人工檢視¹²確認標記正確性。

¹²有些粉絲在留言中標記星座的時候，未必都能標記為正確的學名，例如射手座有時被稱為人馬座；魔羯座有時候標示山羊座；金牛座有時候會自稱牛牛、或是以符號：♉表示；更多時候會因為輸入法的關係出現同音不同字，但仍足以辨識其星座，例如把魔羯打成摩羯。此時人工介入判別，能補強機器分類的不足。

圖 4-2 十二星座標記色塊範例（本研究整理）



標記完畢後，筆者從影片 1 直播討論射手座運勢的時間點，擷取部份留言觀察色塊分佈是否具備規律性（如下圖 4-3）。

首先第一眼就可以發現有標記顏色與沒有標記顏色的留言的比例懸殊，確實如前面提到初步來看，被標記上顏色——也就是標記星座的粉絲回應看起來佔留言的大宗，沒有標記的比例較低，顯示粉絲在留言時會自我標示星座是常態。

圖 4-3 影片 1 留言色塊分布狀況(本研究整理)



其次，觀察留言色塊分布狀況，雖然此時正在講解射手座運勢，但留言中卻沒有集中回應與討論射手座的趨勢，再觀察其他的星座的分布狀況，也無規律性可言。可見即便直播主的媒介內容經過安排，以有次序的方式傳遞，但閱聽人在產製留言的當下未必會跟著直播主的腳本走，在社群媒體中面對直播主

傳遞的內容與其他閱聽人的留言回應影響下，閱聽人顯然具有自身的主動性，並不會因為身為「粉絲」而完全被左右。

最後，雖然粉絲留言並未呈規則分佈，但依然可以透過各個色塊的標記確知，星座運勢直播的閱聽人，確實是可被分類的，這同時也會成為後續資料分析的基礎。

此外前段提到當唐綺陽問了：「各位 10 月過得好嗎？」，粉絲除了標記星座以外還有很多的回應，那麼粉絲還會說些什麼呢。

透過留言的分析，可以清楚看到粉絲大量的表達出自己目前的狀態：「10 月過得很累」（留言編號：1113605835412887）、「十月都很撞牆」（留言編號：897414183692673）、「好多不預期的一切都一直發生」（留言編號：1818692151743448）、「一個月都在耍廢覺得自己很沒用」（留言編號：1212196018845462）。

也能從留言看到粉絲自我介紹來歷：「I am from Malaysia」（留言編號：1113605838746220）、「來自香港的🇭🇰」（留言編號：1756049471323603）、「在澳洲的！」（留言編號：1789654044651210）、「我来自马来西亚 可是现在在新加坡做工」（留言編號：1792361327684461）。

即便也有看不清輪廓的粉絲，但可以看得到粉絲所關注的焦點：「老師瘦了耶」（留言編號：1818691798410150）、「嘴唇💋顏色好漂亮」（留言編號：7129039188736612）、「記得按👍～好師很在乎」（留言編號：1348163031868837）。

顯然粉絲們不僅不會照著直播主的腳本走，而且還有很多話想說，當粉絲們終於進入了沒有人數限制的唐綺陽直播搖滾區，她們滿腔的話語將如何傳遞，下一段我們將看見這個人氣爆棚的星座運勢直播的第二個特徵。

（二） 從眾聲喧嘩中脫穎而出（多對一的效果出現）

在本節前段描繪資料輪廓時，有提到唐綺陽的粉絲「很喜歡留言」，或許我們可以用每秒留言數來看會更理解直播留言的產製速度。

透過總留言數除以總片長（以秒為單位），可以從筆者整理的表 4-4 清楚發現，在唐綺陽直播影片中平均每秒有 3.76 則留言被製造出來，最高可達 5.9 則留言，最少也有 2.34 則留言。

編號	直播日	直播標題	影片片長	留言	每秒留言數
1	2016 年 11 月 1 日	11 月來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	2：30：49	46607	5.15
2	2016 年 9 月 8 日	九月，我們來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	1：58：55	41893	5.90
3	2018 年 10 月 1 日	十月運勢來了！#銀座白石婚鑽戒 #南西店週年慶 #滿五千送五百	2：27：46	29847	3.37
4	2018 年 6 月 3 日	六月，運勢，我來了#阿葵亞 AQUAIR #水波光放閃 #髮芯滿水頭皮極淨 立即分享直播、留言星座、hashtag「我們都愛阿葵亞」（貼文需設定公開，以利審核）例如：我是水瓶座 #我們都愛阿葵亞 即可參加沖繩來回機票抽獎，一人中獎兩人同行 詳細內容請關注 ??阿葵亞 Aquair 讓大家一整年都放閃???????#每月運勢#唐綺陽的直播	2：58：01	24946	2.34
5	2016 年 6 月 7 日	土象星座金牛，處女，魔羯...有交往過	1：10：57	23625	5.55

		嗎？是好評還是劣評呢？相信差距會大到誇張...為什麼土象爭議這麼大呢？有必要來了解看看喔			
6	2018 年 7 月 1 日	七月運勢，來了！TT Kotemein 波特嫚 #TT 波特嫚面膜 #我的經典系列 #你的經典美麗	2：16：25	21685	2.65
7	2016 年 6 月 23 日	昨天沒跟上直播的，最近星象有什麼要注意...今天十二星座都會提到的#星座解說#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	1：05：06	21650	5.54
8	2016 年 10 月 1 日	十月運勢來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	1：54：16	21079	3.07
9	2016 年 12 月 1 日	撕逼大戰開打??12 月運勢	2：14：28	18919	2.34
10	2016 年 7 月 3 日	七月，運勢如何呢？直播來了#每月運勢直播#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	1：12：01	17632	4.08
				平均	3.76

表 4-4 本研究抽樣直播影片之每秒留言數（本研究整理）

若無法理解留言的產製速度在社群媒體上的表現，或許我們可以再和謝哲青粉絲專頁今年 1 月 9 日《書房裡的小旅行》直播¹³影片來作比較，謝哲青的這部直播，片長 46 分 51 秒，留言 2396 則，平均每秒製造 0.85 則留言。

相比之下，唐綺陽占星幫的粉絲似乎是滔滔不絕地在回應著直播主。想像一秒 3.76 則留言在直播當下的留言版狀態，應可以理解留言其實是如潮水般湧

¹³ <https://www.facebook.com/ryanhsieh1118/videos/215348739405838/> 謝哲青《哲青、書房裡的小旅行》2019/1/9 直播

入的，如果不加以注意，有可能很快就被覆蓋過去。更進一步言，由於留言並非平均分佈於直播中，這表示當直播熱度更盛時，留言的製造將更多更快。

若將場景改為座談會現場這類面對面的溝通的場域，想像留言是現場觀眾的口頭回饋，可以想見環境將會多麼喧嘩，在沒有主持人請觀眾依序發言的接收環境下，不僅難以傳遞訊息，也不容易接收到訊息，似乎難以達到任何溝通的效果，同時發聲的環境下，連製作會議記錄都將產生困難，更不用提這些喧嘩或私語是否會被聽見或留下。

但正因為社群媒體平台所提供留言的機制，讓這些喧嘩不只當下有露出的版位，而且還會被完整保存下來。正是這樣「平台賦權」的狀態，容納所有參加直播的閱聽人都可以進來說話，甚至如果時間抓得對，甚至可以讓直播主對此做出回應，讓閱聽人在眾聲喧嘩中有機會脫穎而出。一般幾乎不可能達成的「多對一」甚至「多對多」的溝通效果，若擺在社群媒體的平台上，確實有機會讓人們突破平時溝通的限制，使它成為可能。

透過描繪整體輪廓與星座運勢直播的兩大特徵後，我們可以對唐綺陽占星幫有一概括性的了解：這是個以星座運勢為主題的粉絲團，同時也聚集了許多占星愛好者，直播主除了提供星座有關內容之外，也會以多角化的方式經營粉絲團，除了以生活化的內容和粉絲拉近距離，也會邀請藝人進行訪談為粉絲團增加人氣及話題性。無論按讚、留言、分享數的表現都相當亮眼。也正因為人氣爆棚，粉絲的回應也爆棚，更能突顯出在社群媒體中同樂的特徵：突破多對多或多對一的溝通限制，人人都有機會脫穎而出。

此外，在這個社團中的粉絲有別於其他的粉絲團另一個特徵，就是題材的特殊性，因為十二星座的分類廣為人知，故粉絲與直播主都清楚明白這裡擁有著內建分類的受眾，而這個特徵也更有利於後續詮釋社群的研究分析。下一節將正式進入接收分析，我們將先以直播主的角度來看直播主如何提供訊息，讓粉絲採取行動回應。

第二節 直播主的召喚結構

本節希望回應第一個研究問題：「閱聽眾在社群媒體長時間的直播內容中，如何透過隱喻掌握直播內容，並且如何與文本互動？」中所提及如何與文本互動中的第一類互動模式：透過探討直播主在直播前與直播中所提供的文本如何引發讀者的興趣，以理解讀者為何而來，看這些文本是如何影響接收資訊的環境，身處其中的粉絲們又會如何回應？

一、 提供資訊的第一步－直播預告

在臉書中進入直播影片，比起單純看見貼文更需要閱聽人的主動參與。在談論提供資訊的第一步之前，我們必須先理解，在網路資訊量龐大的今日，粉絲在網路中要能夠看見直播預告並非易事。首先由於臉書演算法不停改變的關係，除了粉絲團本身透過商業機制下廣告增加曝光以外，閱聽人必須先成為粉絲：到粉絲團按讚或追蹤，才能夠有機會接收到粉絲團的預告及直播資訊。而要成為一個粉絲團的粉絲，也得閱聽人自身主動性加入，因此，順利的進入直播前，閱聽人其實付出了許多的努力。而直播主所要付出的努力就是在直播開始前，靠直播預告吸引粉絲的注意力。直播預告的角色就像是店頭招牌、電影預告，提供資訊，還有，勾起慾望。

研究者截取 2018/8/1 的直播預告¹⁴內容，如圖 4-4，透過幾個步驟進行檢視，發現可以歸納出幾個重要的資訊，值得我們注意：

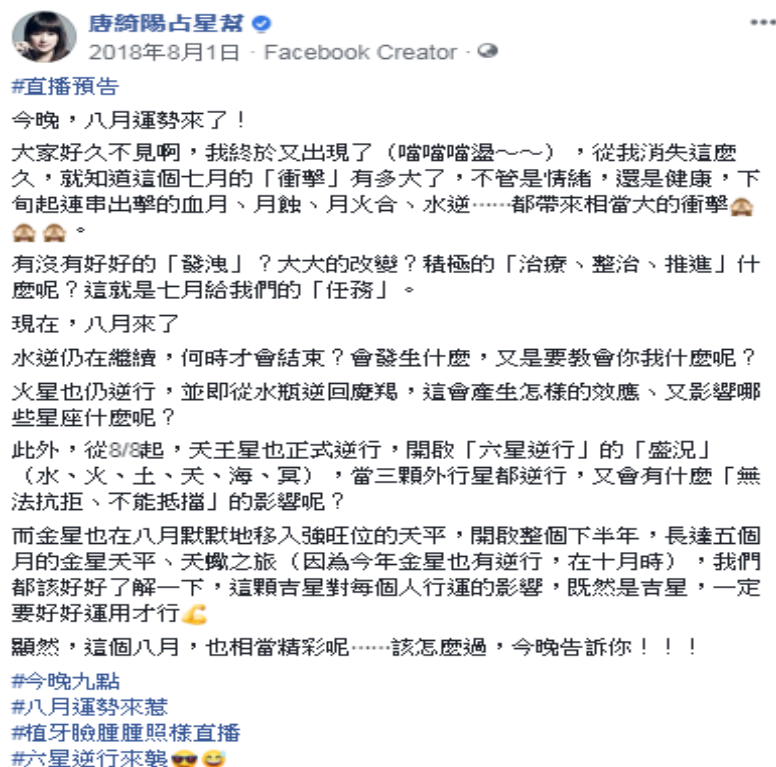
首先我們將全篇與星象有關訊息標示出來：像是星球的活動狀態及宮位的轉換，可以發現本文出現約 258 個字的星象訊息，超過全文一半的篇幅，像是：下旬起連串出擊的血月、月蝕、月火合、水逆和火星也仍逆行，並即從水瓶逆回魔羯，還有，水逆仍在繼續，……火星也仍逆行，並即從水瓶退回魔羯，……從 8/8 起，天王星也正式逆行，開啟「六星逆行」的「盛況」（水、

¹⁴

<https://www.facebook.com/JesseTang11/photos/a.10152080894448117/10156734750258117/?type=3&theater> 唐綺陽占星幫 2018/8/1 直播預告

火、土、天、海、冥），而金星也在八月默默地移入強旺位的天平，開啟整個下半年，長達五個月的金星天平、天蠍之旅（因為今年金星也有逆行，在十月時）。

圖 4-4 直播預告 2018/8/1 文案



對於一個星座運勢粉絲團來說，大量的星象資訊是無可厚非的，對於星象很有研究的人來說，也能一望即知當日直播的議題，不過其實絕大多數的粉絲都並非真正鑽研星座知識的「研究者」，更多時候，其實都只是有興趣的「愛好者」，不過這些「大多數」卻往往可能才是真正的粉絲面貌。

因此，筆者嘗試遮蔽專業的占星名詞後再重新閱讀後，發現此時就會凸顯許多的動詞，比如出現多次的「逆行」，或是「衝擊」、「抵抗」、「抵擋」、「默默的移入」、「開啟下半年……之旅」，如此一來，當人們在臉書上閱讀直播預告時，即便不懂星象，也會從這些動詞中接收到「某種動態」，而且是「很多的、重要的」變動。勾起粉絲對「變動」的想像空間，也是引發粉絲好奇的第一步。

除了從語詞的類別分析，筆者也以完整句子來作為分析單位，全文可以分成十個完整句型，而其中出現了七個的問句：先問有沒有好好的「發洩」？

大大的改變？積極的「治療、整治、推進」什麼呢？緊接著又問現在，八月來了 水逆仍在繼續，何時才會結束？會發生什麼，又是要教會你我什麼呢？再問火星也仍逆行，並即從水瓶逆回魔羯，這會產生怎樣的效應、又影響哪些星座什麼呢？最後追問當三顆外行星都逆行，又會有什麼「無法抗拒、不能抵擋」的影響呢？

這些緊湊問句比起大量的星象變動訊息更能營造出相當的引力，因為直播主以更主動的方式對粉絲進行叩問。前述預告中的動詞試圖理解星象訊息的人，或許都還來不及產生問號，但一連串的提問，則讓粉絲在理解時試圖確認手上所擁有的現象，究竟可以回應那些問句，帶著疑惑的粉絲自然也會想一探究竟，我們從留言中可以看見端倪。

以本篇預告來說，如下圖 4-5，光是留言就有 221 則，也可以看到許多粉絲已經忍不住開始和自身現象比對，或是開始提出疑問。比如：「唉……77 年次的牡羊不是很順……」、「天蠍第一天就遇到無法忍受的事」或是「牡羊何

圖 4-5 直播預告截圖(2018/8/1)



時能找到工作」，顯見這樣的文案對粉絲確實能達到「召喚」並促成回應的效果。

通篇 464 字的直播預告，透過大量的星象專有名詞與動詞，加上密集的七個問句，營造出許多文本空白。正如第二章提過的，這些文本空白會形成一種張力，也就是召喚結構，讓懂得星象的粉絲會從星象變動訊息找到感興趣的地方，而不懂的粉絲也沒關係，他可以從許多形容詞與現象嘗試去比對自身，確認是否和切身相關，或在問句或是艱深的占星知識中勾起心中的疑問，不再置身事外。

直播預告不僅僅是張貼著活動時間、地點的公佈欄，它同時更是今晚直播的「曲目」及「簡介」，而且利用問句與許多動詞創造許多未完待續吸引著粉絲，因此無論粉絲帶著委屈、興趣或是疑惑而來？問句本身等待被回答的狀態，不但邀請了「某人」（粉絲）回答，同時更製造了空缺狀態，這也就是直播主的召喚結構。

直播預告是直播主在直播開演前的召喚結構，引領著粉絲們第一層的期待視野，讓粉絲們可以懷抱各自的理解與想法前往，而第二、甚至第三層的期待視野則會在正式演出時在直播主與粉絲們的互動中持續發生。

不過直播主的召喚結構，其實也會以某種變型的方式出現，以文學作品比喻，可以想像類同在文學作品的正本當中開了副本，或是劇情主線中拉出支線的意思。有時候閱讀作品時，有意思的點往往在這些番外篇；在社群媒體中也會發現類似的現象，不過社群媒體的這種副本，有時候出現的時機並不在直播主的意料之內，但直播主卻能因著機緣巧合接招運用，並且創造出不一樣的話題性，引發粉絲的回饋，往往比本文更好看，更出其不意，而且意猶未盡。

二、 文本中的魔術空間—亞綸來了

在直播時，除了專注傳遞星座運勢的資訊之外，若接收環境中如果發生任何突發狀況，都有可能開啟一個新話題，這個話題並不影響原本所傳遞的星座

運勢直播內容，但卻能激活粉絲的熱情，出現像是為正文「開啟副本」的效果。

舉例來說，因為直播場景通常架在唐綺陽家中，所以唐綺陽的愛貓－咪咪醬常常會不小心入鏡，在影片 1 中，甚至因為貓剛好走過來了，唐綺陽索性直接抱著貓入鏡，順便聊聊貓咪：

哎呀我家貓咪（抱貓），哎呀他跑來湊熱鬧，咪咪醬要不要看鏡頭，看看大家，你看他眼睛這邊不是很舒服，可愛的..好，OK..所以…（親貓）（影片 1，2 分 16 秒處）

這個「讓貓入鏡並且談論她」的舉動瞬間就引起網友洗板留言。像是「還可以看咪咪醬好好喔」（留言編號：705698836248073）、「咪咪醬耶!!!!（指）」（留言編號：1274832905892139）、「我也會這樣親我家的貓咪耶」（留言編號：962889717166134）、「咪醬難得亮相」（留言編號：932235893574728）、「咪咪醬好可愛」（留言編號：1120494354733435）、「好美的貓咪跟主人一樣」（留言編號：594727667377483）、「想虎摸咪醬」（留言編號：1212173235514407）、「咪醬好古錐☺」（留言編號：962889423832830）、「我也想抱」（留言編號：932235863574731）、「唐老師，貓咪好可愛，被融化了！」（留言編號：594727644044152）、「咪醬~」（留言編號：1792342764352984）、「害羞哩…咪咪將」（留言編號：1113614285412042）……。

這樣的支線劇情，跟星座運勢完全無關，但粉絲顯然非常買單，甚至在其他直播影片中，隨時可見粉絲非常主動地密切注意這隻貓的蹤跡：例如試圖為貓發聲：「咪醬~在喵喵叫 ~它想吃臭豆腐~~~~~」（影片 1，留言編號：1079866122120300），或有的粉絲提出觀察：「咪咪醬睡在後面☺」（影片 3，留言編號：442824746241294）、「咪將很悠閒在客廳🐱」（影片 8，留言編號：942966525809376）、「或是「咪咪醬躺的好愜意啊！」（影片 10，留言編號：1809477529271954）…。

看得出無論貓或躺或站都能成為粉絲的目光焦點。顯然支線劇情成為直播中一個非常獨特的召喚結構：讓粉絲們找到另一個新目標，甚至當這個劇情獲得了粉絲的喜愛，粉絲還會進一步提出要求：例如，網友發現咪咪醬今天沒有出現時，會呼叫直播主提出：「老師可愛的貓咪今天沒有入鏡」（影片 5 留言編號：1706360152935455）、或是網友直接點播：「老師我要看咪醬^3^」（影片 7 留言編號：1031924596884659），甚至進一步想提出新的展開：「下次可不可以幫咪咪醬開一個直播？」（影片 5 留言編號：69355039930207）。這個「支線」在正文（即直播）沒有指明的情況下，由老練的粉絲帶入，形成粉絲的前在知識與當下情境的視域融合。

除了貓咪，還有一種副本也很經典，就是「藝人來了」！由於社群媒體機制的緣故，當直播當下有藍勾勾¹⁵認證的名人加入觀賞，會在螢幕上通知名人加入的訊息，而唐綺陽的直播也很常吸引藝人進來觀看，於是「XX 來了」有時候就成為新的副本，我們可以用影片 1 的案例來解釋這個情形。

因為研究者在影片 1 當下未及參與直播，是事後蒐集資料才去檢視粉絲留言與聽唐綺陽直播內容。當筆者在檢視留言的時候發現約影片 21 分 34 秒起的留言開始忽然密集出現「亞綸來了」（留言編號：1120511011398436）、「居然是亞綸」（留言編號：889015951232371）、「哇炎亞綸也來了」（留言編號：1163424253734498）、「炎亞綸在看欸=皿=」（留言編號：1748040488782002）。

看見這個密集的留言讓筆者格外注意唐綺陽的直播影片，筆者發現，很多資料單獨閱讀留言與直播主的逐字稿是看不出奧妙所在的，一定要當下的參與才能窺得樂趣。以影片 1 的「亞綸來了」發生的當下，是網友先發現後留言歡迎，於是唐綺陽發現後才在直播中穿插說：「噢，亞綸也來了嗎，亞綸好，亞

¹⁵ FB 藍色徽章的申請條件：若您是名人、公眾人物、全球品牌和企業、媒體、運動員等身分就能透過 Facebook 驗證讓粉絲或其他用戶知道這是真實的身份與帳號，當驗證通過之後會在個人檔案旁邊出現藍色勾勾

綸也是天蠍座的，而且是一個沒有偶包的天蠍座，超真情的，真情指數超高的，講話每次都讓我捏一把冷汗，待會就講到你的天蠍了，你等我一下我們先抽籤，先講雙魚座。」（影片 1，31 分 1 秒處）

過了幾分鐘唐綺陽又好像擔心粉絲沒有接到這個資訊一樣，便開始解釋：「亞綸是誰啊，亞綸就是炎亞綸啊，我跟他太好了就叫他亞綸。」（影片 1，34 分 3 秒處）

此時粉絲們紛紛開始跟炎亞綸還有唐綺陽進行更深的互動：比如粉絲對唐綺陽提出要求，企圖改變文本的次序「炎亞綸來了 天蠍可以插隊嗎 哈哈 XD」（留言編號：1805558979708801）、或是提出對這位來賓的觀察「亞綸在笑」（留言編號：1149565055131155）、當作是自己人般地打招呼「亞綸亞綸 Hihi」（留言編號：1818201565129160）、或是代入自己對這個藝人的前在理解試圖進行互動：「神獸級的亞綸？」（留言編號：962903797164726）、「地質學大師」（留言編號：1826935997543388）「炎 P 炎 P 炎 P!!!」（留言編號：1196570923722918），更有甚者，因為唐綺陽同時也進行大陸的直播，所以當她一提到臉書上有炎亞綸時，竟有粉絲直接跳過來臉書想要一探究竟：「我从新浪微博跑过来想看看炎亚纶」（留言編號：1792358387684755）。有趣的是，現下即便這位粉絲加入了臉書直播，但實際上是無法真的看到炎亞綸的，不過似乎彼此都能同時在同一個平台上一同觀看直播，對粉絲來說就足夠了，多平台固然可以觀看同一場直播，但與共在同一平台上的感覺相比，意義顯然大不相同，那個從微博跳過來的粉絲的舉動，或許更能體現此刻共在的同樂會精神，也就是社群媒體的最大意義。

作為一個可互動的直播，直播主有機會在當中不斷地開副本，然後再跳回星座運勢主軸，像是忽然一個被營造出來的魔術空間，最重要的是這些副本的趣味，都是在當下成立的，事後發現亞綸來過，跟此時此刻與亞綸共在的感覺，將截然不同。

正如筆者事後的閱讀，無法領略當下的樂趣一樣。今天若將直播內容剔除「亞綸來了」這個副本，其實直播內容仍然可以是完整的文本，但正因為是社群媒體這樣的平台結構，提供了粉絲可以到副本玩耍的空間，這個同樂會才會變得更有溫度，粉絲們也才能真正享受這個網路空間，投注意義。

甚至影片 1 的副本-「亞綸來了」只在當次直播前段出現了幾分鐘的討論，但當日粉絲在歷經快兩小時的過程，直播最後才抽到炎亞綸的天蠍座時，仍沒有忘記再來跟副本互動一下：「炎亞綸你是不是走了呀」（留言編號：1348157961869344）、「炎亞綸 Aaron Yan 下一個就是天蠍了喔哈哈」（留言編號：720517948097729）

我們可以發現「亞綸來了」這個副本與傳統文學作品付印後就把意義交給讀者截然不同，它多了一個可以吸引觀眾的東西，當直播主的文本丟給粉絲的時候，同時就開了副本，粉絲會立刻接收到除了關心此刻的星座運勢內容之外，他們還可以關注另外一件事—關心某個跳出來的支線。

法國當代社會學家 M. Maffesoli 如此描述他所謂的新部落主義（neo-tribalism）背後之社會性：「創造性的不做為（creative not-doing）是滿足共在的根本。而這共在是自足的，不必要尋求特殊的目標來證成。這正是我們可以稱之為沒有目標或目的的社會性（sociality）。」Maffesoli（1996：64）進一步指出：「它強調了『我們』的重要性與『共在』的盛行。而此一共在除了共在以外，並沒有其他目的。」以及：「或許存在著一種溝通，這種溝通的唯一目的是『接觸』他人，單純地保持聯絡，一同參與在一個群聚的形式中。」

讀者反應理論的精髓即是「文本一定要有觀眾來滿足」，也就是一定要讀者開始讀了才有意義。「此刻共在」而產生的副本，更顯示社群媒體賦予粉絲更大的權力，當直播主所言說的文本不斷被拋出的同時，平台不斷地立即回饋出一串又一串的對話流，然後這個直播文本還可以因為對話流的流動性，讓直

播主和粉絲從主線不停的跳出去支線又跳回來，因此「亞綸來了」便是一個很重要的互動模型。

除了亞綸來了，其實在影片 8 也出現類似的副本-「心湄來了」。同樣粉絲很快地發現名人上線了，進行熱情招呼：「心湄姐好」（留言編號：1877339552494659）、「心湄姐也上來聽了。。。。」（留言編號：1788331591406181）、「心湄姐～（揮手）」（留言編號：1796629993882231）有趣的是，當天因為唐綺陽片頭引言時提到 NASA 是否承認蛇夫座的話題，所以這次是藍心湄本人以粉絲姿態主動留言提問：「蛇夫座把我們變天瓶嗎？天啊」（留言編號：1101302673252527）。

唐綺陽看到了便針對問題直接回應：「好，心湄姐，蛇夫座把我們變天秤嗎，心湄姐，我們還是天蠍，不要擔心，我剛剛說過了，我這一輩子都不會變蛇夫，我女的好不好？心湄姐，謝謝你。謝謝你來我的直播，心湄姐人最好了。你上次還幫美人姐按摩他的腳，你下次也幫我。」

後續粉絲因為發現藝人會留言後，就會開始希望引起藝人的注意，留言也開始增加：「心湄姐變忠實粉絲了😊😊😊 每次都會看到心湄姐進來♥」（留言編號：613691662147166）、「心湄阿母妳好」（留言編號：1877339629161318）、「藍教主好」（留言編號：1172889876137308）、「心湄姐幫老師綁丸子頭@@」（留言編號：679922518839635）。

發現「心湄來了」讓粉絲像是發現找到進去玩耍的空間，同時留言中也可以看出暗藏了粉絲玩耍時的許多用心，像是稱呼她「阿母」跟「藍教主」，還提到「丸子頭」，這些留言其實都是基於對藍心湄的前在理解而產生的，也就是粉絲和副本主角的「內梗」，意即「內行人才懂的梗」，比如：「阿母¹⁶」的梗源自於藍心湄在演藝圈有許多的乾兒子；而「藍教主¹⁷」則是因為藍心湄因為

¹⁶ <https://kknews.cc/zh-tw/entertainment/oo4o9lq.html> 50 歲藍心湄的八位乾兒子誰最帥？

¹⁷ <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%97%8D%E5%BF%83%E6%B9%84> 維基百科-藍心湄

主持了「女人我最大」的綜藝節目，被稱為時尚教主；「丸子頭¹⁸」的梗，則是因為藍心湄多次在女人我最大裡表示自己很會綁丸子頭，這個梗完全可以說是粉絲想對藍心湄展現自己是「女人我最大」的忠實觀眾，並希望吸引其注意。這些留言在在證明粉絲來副本玩時的投入與樂趣：粉絲藉由展示對藍心湄的認識，吸引名人互動。

從社群媒體中內梗的大量引用與互動，我們可以從中看見強烈的「互文性」(intertextuality)，互文性由法國後結構主義批評家克莉思蒂娃(Julia Kristeva)於1966年提出，又稱文本互涉。在西方視為一個重要的文學批評概念，是指某一個特定文本與其他文本之間的相互作用、相互模仿、相互影響、相互關連或暗合等關係，也包括一個文本對另一個文本的直接引用。

從留言中我們可以看出粉絲們面對文本時，猶如面對一張編織中的網，粉絲們在閱讀的過程中，也會主動積極的編織自己的媒介經驗，文本便不斷的增生，互文的現象也越發強烈。這種互文性的出現，顯示粉絲的各式前在理解都介入了星座直播的閱讀歷程，成為被接收文本的一部份。

同時，這樣的現象不僅會發生在副本中，更多時候也會運用在直播主身上，下一節我們提到直播中的互動時會更詳細描述這個互動的模式。

但透過上面的幾個例子，我們會了解顯然當觀眾真的有接收到直播在開副本的這件事情時，這個文本意義才會被重新滿實。如果想像星座運勢直播內容文字化之後發出書的話，會缺少什麼呢，其實會缺少觀眾把這個意義給滿實的這件事，我們可以確定的就是不管編號幾號的留言說「亞綸來了」、「聊地質學大師」或「心湄姊提問」這些話題將不復存在，因為已偏離了星座運勢主題。但最重要的是，我們也會缺乏當下在場的樂趣。

¹⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=tqDs7uhVmcQ> 細軟髮這樣綁！藍教主的丸子頭秘技 女人我最大 20160824

第三節 直播中的互動

上一節裡，我們發現了研究問題一中的第一種互動模式：透過粉絲團所發布的直播預告及直播內容中開副本的方式來探討直播主所形成吸引閱聽人互動的召喚結構。

本節將回應第一個研究問題中：「閱聽眾在社群媒體長時間的直播內容中，如何透過隱喻掌握直播內容，並且如何與文本互動？」中透過隱喻掌握直播內容的留言與其它和文本互動的方式，

在本節裡所要分析的「直播中的互動」囊括了直播主與粉絲、粉絲跟粉絲，可以是一對多，甚至多對多，或者達到多對一的狀態。

透過唐綺陽的直播內容與留言的交互作用，可以看見社群媒體中傳遞資訊時，隱喻所擔綱的角色。同時本研究也關心文本與接收環境的相互作用，所以除了討論唐綺陽所發布的直播內容之外，這些川流不息的留言如何回應文本，也是研究者著眼之處。

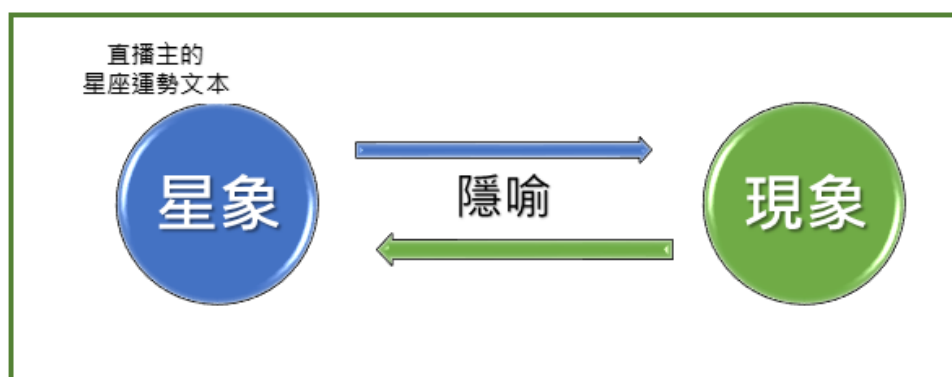
前一節所提到開副本的方式，讓互動從粉絲對直播主，跳出去對其他參與者，再跳回來星座運勢的這種互動型態，也提醒了我們，在這樣的接收環境下文本的定義還有更多元的可能：直播文本的意義也不僅僅只是直播內容與對話流，「直播主本身」就是一冊豐富的文本。因此這一節要做的分析除了會回應到第二章文獻所探討的部分，同時也會針對在社群媒體這樣的平台上，互動本身還可以有什麼樣的樣貌產生，甚至直接或間接地影響、改變了文本的定義。

一、 隱喻：現象與星象的相互參照

唐綺陽占星幫的直播內容多元，其中星座運勢直播文本與其他文本內容比起來相對單純，內容主軸緊貼著占星專業知識，因此，在提供媒介內容時會大量提及許多艱深的天文占星的辭彙。不僅僅只是「水逆」這類已經被廣泛使用的符號，為了讓粉絲能夠更快的理解龐大的占星知識系統，甚至快速運用到自

身的生活。在一場完整星座運勢直播的資訊溝通中，隱喻扮演了重要的角色，無論是開場，或是當月份的基本星象與十二星座個別分析，直播主所運用的論述不脫離以下的結構：「描述完當月份星象運行概況或是變動後，再提出許多的現象或是可能發生的狀況作為對應」。正如第二章所提到的二領域模式隱喻理論，隱喻的中心概念是「跨領域映射」，也就是讀者在直播時會接收到「星象—現象」這樣的對照模式，正如圖 4-6 這個模式就是一個完整的隱喻資訊。

圖 4-6 星座運勢直播文本中的隱喻運作方式（本研究整理）



一個對占星學前在理解較豐富的粉絲，在接收星象的時候，能毫無障礙地接住資訊，甚至提出更多相對應的現象來表示理解，但一個對星象還很陌生的新鮮人粉絲，他所能採取的策略可能得反過來從普遍的現象入手：先參照自身的狀況後，再來確知自己對星象的理解。

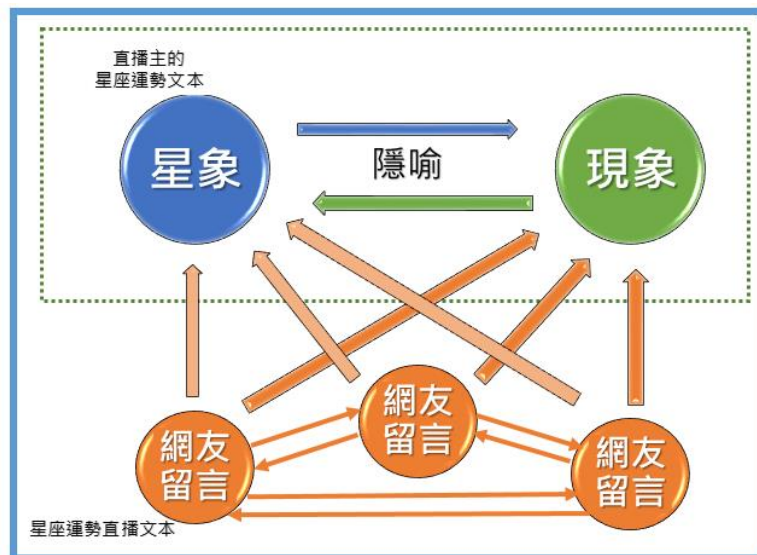
換言之，也就是當直播主提供「A 就是 B」的隱喻時，有一類粉絲正忙著「從 B 推導回 A」，運用接回隱喻的方式表示接住星象了，這時候「星座運勢直播文本」的長相就如同下頁圖 4-7，包含「直播主的星座直播文本」和「對話流」的交互作用，從這個圖可以清楚看見網友和星象與現象的互動樣貌。

我們以影片 1 的留言為例，就可以更清楚指出粉絲的行動。直播主在影片 1 進入主題談個別星座的 11 月運勢之前，會先引言談當月的星象變動概況：

「11 月份的下旬，11 月 21、22 號也會有兩個星象，一個是太陽會進射手座，太陽就會離開天蠍進入射手。……太陽落到哪個地方，那個地方當然是我們現

在追查的重點」，對於占星有研究，先備知識較豐富的粉絲來說，可以很直觀的完成資訊的接收。

圖 4-7 社群平台中的星座運勢直播文本想像之一（本研究整理）



但是另外一批沒這麼懂星座的粉絲該怎麼辦呢？我們可以透過留言發現，這些人確實會選擇從現象去擷取資訊，承上一段影片 1 引言，直播主講完上述的「星象」後，便會開始利用「現象」開始舉例說明「所謂的權貴也有，跟天蠍座一些有關的事情也好，包括什麼性、死亡、重生、療癒，……，要相信自己。有沒有讓你很不爽的地方呢？有沒有讓你一直想更新、想翻新的地方呢？就去做，不要後悔。天蠍也跟斷捨離有關係，所以我們也許可以把某一些早就受夠了的關係好好處理，不一定說要斷絕掉，因為斷絕與否取決在你手上。」

也就是「當太陽離開了天蠍」，會出現上述這些現象：「性、死亡、重生、療癒、不爽、更新、斷捨離……」，而從現象擷取資訊的粉絲們就會開始透過本身的視域融合，進行留言，試圖對文本回應，就是「進行文本填空」。

而每個人填空的時候，無論是帶著各自對文本的前在理解，或者參考了其他網友留言，這些歷時性與共時性的體會則構成了讀者當下的視域融合。

像因為唐綺陽提到了「斷捨離」，所以最普遍的網友，便會針對關鍵字開始代入自己的現象，比如針對現象中提出自己的狀況進行呼應，像是：「離開

這類型是最常出現的留言，除了表現出自己接住了隱喻，而且可以根據隱喻的原理再提出例子之外，同時也在顯示自我確認認知無誤，並進一步將此確知公開表示出來。

當然還會出現前面提到的，真正對星座有所研究的老手粉絲們也會針對自身所擁有的星象知識進行演繹，比如「《～～太陽金牛 上升天蠍！為人木訥且上進☺☺☺☺☺☺☺☺》」（留言編號：712902678873785）。或者對直播主拋出專業問號，試圖進一步追問：「老師曾經有說過天蠍都會帶有財運，上昇在天蠍也有影響嗎？」（留言編號：1113618855411585）。

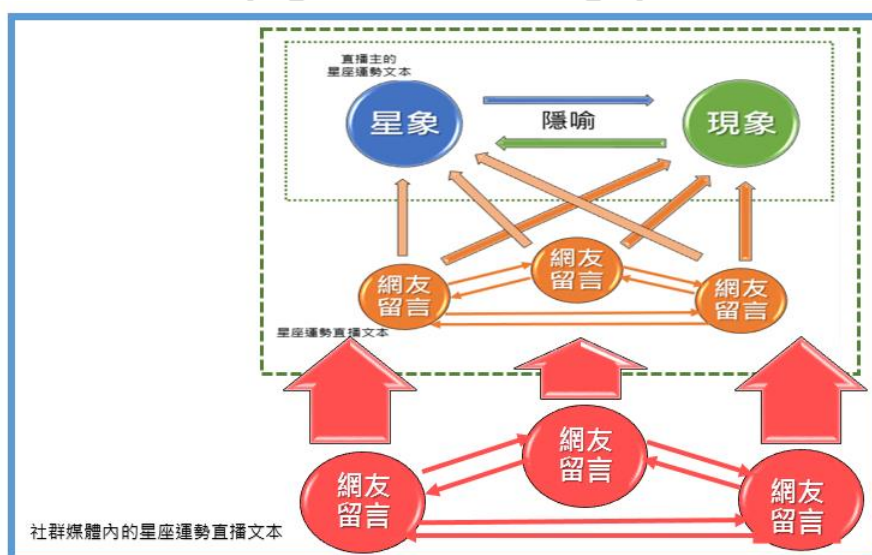
眾多粉絲們忙著根據自身狀況認真回應的留言狀態，讓留言板分分鐘都湧入大量留言，此時還是會有人另闢蹊徑，不去接隱喻而做出不同的回應「我超順!!!我是巨蟹」（留言編號 1805554149709284），這類看似不接的回應，其實也是粉絲將現象與自身確認過的表現，因為在社群中只要留言，就是積極的參與。

所以在留言中可以看見粉絲正在努力透過對應星象與現象的參照去理解隱喻，而且在接上的過程中，看見視域融合正在發生，粉絲們帶著自己對星座的理解前來，帶著自己對一般現象的理解前來，對於現場接收的資訊，進行快速的反應與產出。

有趣的是原本「粉絲團」應該是一批愛好占星的群眾，我們很難捕捉誰是誰，但因為社群媒體所提供的機制，造就其成為一種讓個人展現自我的群體。社群媒體的直播讓我們看見不同於過去對於群眾的想像—沒有臉孔、只有齊聲吶喊的大眾，透過觀察在粉絲團裡留言的表現，反而更像是每個人正在都「爭奇鬥艷」地展現自我，川流不息的對話流說明了讓粉絲們有多麼忙碌。

當我們再深入檢視粉絲團裡的互動，可以發現其實直播文本的樣貌似乎並沒有如圖 4-7 這麼單純。舉例來說，有個粉絲是這樣留言的「你們這群女的也太準時了吧？」（影片 1，留言編號：897413360359422），還有「孫宇於鑫不許你們這麼迷星座！我要睡覺！」（影片 2，留言編號：1848287505405925）。從留言中可以明確感覺直播中有一群人也正在參與，但情緒較為冷靜疏離，相較之下是比較外圍的粉絲，比較旁觀的在看著這場直播，就像圖 4-8 中粉紅色的那些網友的狀態，而此時再來看直播文本的樣貌，就會發現文本長大了，而且也象徵著：粉絲所能找到的文本空白也越來越多。

圖 4-8 臉書中的星座運勢直播文本想像之二(本研究整理)



下一段，我們會看見文本空白的其他可能，將以什麼樣的方式存在社群媒體中，而這類的文本將如何影響粉絲的接收狀態與其對文本互動的模式。

二、通關密語

如本研究這類提供較長時間媒介內容的直播文本，往往會有一段五到十分鐘的暖場時間，直播主會用來問安並引言，主要是等待粉絲到齊，並且確認大家都進入了接收資訊的狀態，方開始進行資訊的傳遞。直播主也會主動跟粉絲說明這個狀態，例如：「我想我不要太早進入主題，因為我們還不是所有人都到齊，我們等人到齊一下」（影片 5，2 分 43 秒起）。或是「因為人還沒有完全進來，我就先隨便說一說聊一聊。」（影片 9，1 分 08 秒起）。

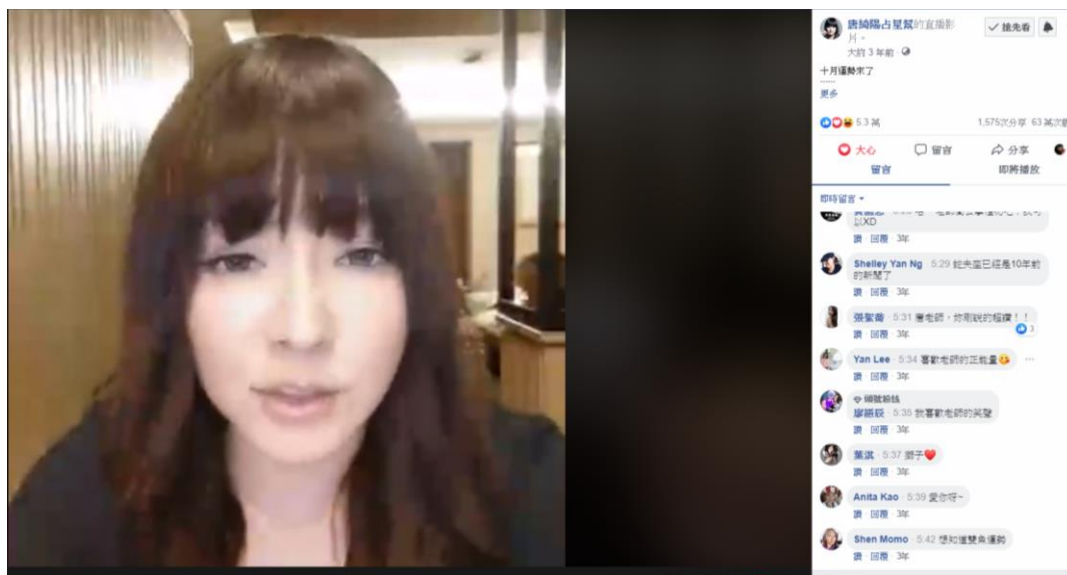
雖然尚未進入正題，但從直播一開始就可以很明確的觀察到粉絲與直播主的互動會直接進入非常雀躍而頻繁的狀態，許多留言常會以心情符號、問安、或對直播主的稱讚呈現，快速產製留言並且呈現洗版的狀態，正如倪瑞陽（106）所提「留言量與心情符號如同觀看粉絲對直播主的愛，快速且頻繁，粉絲時常不斷重複留言只為讓偶像看到自己的留言喊自己的名字。」

事後抓取留言觀察，或許會覺得這些重複的招呼語看似無用，但其實當下對粉絲來說是情感澎湃的，甚至可以說是粉絲意圖介入直播文本的第一步，許多時候這些粉絲並非在回應直播主，其留言的意圖更像是把手直直的舉著，喊著「選我！選我！」，引起注意力與回應才是效果所在。

因為暖場過程這段時間直播主還沒完全投入直播運勢，其實會特別認真看留言，也有機會喊出粉絲的名字，例如圖 4-9（影片 8），唐綺陽看到粉絲張絮喬留言：「唐老師，妳剛說的超讚!!」，便開始回應。

唐綺陽說「張絮喬，你說的是我在朗讀節說的嗎？還是剛剛？林瓏濱說今天有去整理頭髮嗎？有，我今天有參加活動，就是朗讀節，然後我就有頭髮。」。（影片 8，6 分 6 秒處）

圖 4-9 影片 8 粉絲留言引起回應



粉絲們競逐直播主注意力的舉動很明顯，檢視暖場期間的粉絲留言就會發現除了問安以外，還有一種互動類型穿插其中，特別顯眼。在上一節我們提過「心湄來了」時，粉絲透過稱呼藍心湄「阿母」跟「藍教主」這種內梗來吸引藍心湄回應。其實在直播中，其實粉絲也常用相同的方式來吸引直播主注意。

我們可以透過影片 1 的留言作為例子，首先，最典型粉絲互動方式，就是談唐綺陽的體態，唐綺陽原本藝名是唐立淇，在受訪¹⁹時曾表示換名字是因為這個名字「瘦下來以後不會再復胖」，因此胖瘦對唐綺陽來說是蠻重要的議題，故而懂得直播主心情的粉絲們，也就會更大力的去強調每次直播中所觀察到的體態，比如「老師變好瘦阿啊啊」（留言編號：10154773654888117）、「老師最近是不是瘦了 QQ」（留言編號：10154773655758117）或「怎麼好像又瘦了阿」（留言編號：10154773655918117）。

當粉絲們提及這個議題的時候，並非單純討論唐綺陽是否真的胖了或瘦了，大多時候是在表示「我很懂你」，正是這份懂，讓這些與星座運勢直播全然無關的話題，充斥在留言當中，卻一點也不突兀。

¹⁹ <https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=233907> 為瘦身改名卻「胖了 8 公斤」？唐綺陽親吐真實原因 2017/03/16

當然不同的直播主有各自被粉絲「懂」之處，像這類「胖瘦梗」，就未必會出現在其他網紅的直播，粉絲們會很「瞭」自己所追隨的直播主想接、會接的球，比如在宅女小紅的「紅媽咪不快樂廚房²⁰」中，說先生的壞話很重要，和視網膜互動，提到香菜一定會中，而謝哲青的「書房裡的小旅行」，就不會有人聊胖瘦罵老公……。

因此唐綺陽當然也會不負重望地回應粉絲們：「有人說我變瘦了，其實我沒有瘦ㄟ，各位，我是把我的臉遮好一點，你們不知道髮型可以遮嘛，恩，自從我知道髮型可以遮以後，我日子就好過很多，大家都一直以為我瘦了，其實我胖了不少，我寫書怎麼可能會瘦。一個天蠍座本來就愛吃，本來就是吃貨。」（影片 1，9 分 12 秒）

除了胖瘦，粉絲們也會爭相競逐地發表唐綺陽的細微改變，以影片 1 為例，像是「老師換髮型了」（留言編號 10154773655408117）、「老師 好美 眼影好漂亮」（留言編號 10154773658178117）、「口紅不一樣惹」（留言編號 10154773657783117）、「甚至「老師今天的眼睛有深邃迷茫憂傷的感覺特別隱眼？」（留言編號 932233730241611）。

就像是要讓自己成為脫穎而出的粉絲，懂得運用內梗遠遠不夠，大量的留言會稀釋了單一粉絲的熱烈，得在這份「懂」上面更為精進，於是添加各種細緻描述成為一種手段。真正內行的老粉絲還會透過長時間觀察直播主反應來了解現在直播主在乎什麼，比如「打光」的重要性，像是留言中天外飛來一筆：

「天啊!!老師這光有點死白了點ㄟ~~」（影片 1，留言編號 10154773656278117）並下起指導棋「手機燈光應該放下巴下面比較專業」（影片 2，留言編號 944861188974951）、「老師手機還是燈光升級了？看起來比之前直播更清晰了」（影片 3，留言編號 199059207393669），這類的留言充斥在各個直播的留言中。

²⁰ 網紅宅女小紅的直播影片

為什麼呢？因為唐綺陽自己在直播中就會不時提到燈光，我們以影片 1 的星座運勢直播為例，在直播開始的前十分鐘裡，直播主雖然進行引言中，卻提到了四次燈光如下：

1. 好，各位 10 月過得好嗎？不太好對不對？喔…。謝謝你們送我 LOVE，阿雅，恩…。喜歡我的風格，對不起喔，有沒有一點太亮了，但是我又怕太暗很醜，這樣有沒有好一點，好大家都來了，臉很白對不對，對不起這個妝是我自己畫的，所以化的不太好，以為打白一點就對了（2 分 37 秒處）
2. 或是啊…。我家後面好暗喔，對不起我把燈開一下吼（起身開燈），這樣有沒有好一點，對嘛對嘛，這樣我的臉就不會那麼白了，對，難怪我一直覺得剛那個光怪怪的，今天看起來很復古喔，因為今天那個妝是我自己畫的。（5 分 1 秒處）
3. 這邊光線好像有點強烈，有點曝光，請原諒我（6 分 7 秒處）
4. 恩..這個燈，不行我調整一下。（7 分 11 秒處）

當直播主一直表示對燈光的在意，即便偏離星座直播主題，粉絲也會牢記在心：無論是體態、察覺細微改變甚至對燈光苛求。這是屬於唐綺陽與粉絲間的心有靈犀，讓老粉絲有別於新粉絲的通關密語，而且一旦說對了，還有機會成功地「反過來召喚直播主」。

其實回溯唐綺陽的直播文本，就可明顯發現本身在直播星座以外，會不經意透露她的喜好，這當然跟直播本身的「即時性」密切相關，因為網路直播等於「現場播出」，無法剪接、後製，故直播被一般的閱聽眾普遍認為可以呈現最好的「真實性」。這個特色打破了名人平時光鮮亮麗的光環，在網路這個「私密的公眾場域」，能輕易地營造親切感，拉近與粉絲間的距離。而通關密語也成為粉絲再更縮短距離與直播主距離的方式。

除了談論直播主在意外貌之外，「特殊事件」也可能成為彼此的通關密語。唐綺陽 2016 年在南京直播時曾經遇到身後的門自動關上，當時的新聞也有

大篇幅報導該事件，而這個往事也成為粉絲喜歡拿來吸引唐綺陽互動的留言手段，例如影片 1 出現了網友在毫無上下文關係的時候沒來由地留言：「門打開了」（留言編號：897412563692835）、或是有點許願式地說「門順便開一下」（留言編號：594724510711132）、或是「老師注意門」（留言編號：962888910499548）、「後面那門....」（留言編號：1149566171797710）

這是身為唐綺陽占星幫老粉絲和直播主之間的默契，知道留這種會吸引唐綺陽注意的梗，確實讓粉絲之間有層次上的差異，除了昭示：「我是老朋友」，同時也在對著直播主主動發球，在社群媒體中，閱聽人不再是單向接收資訊或只是回覆資訊，而是進而能更主動釋放訊息並且召喚直播主，讓進入直播的粉絲不再只是客人，更能「反客為主」。

而這種通關密語式的互動，有別於探討文學作品的讀者反應理論所能產生互動型態，想像熟讀金庸武俠小說的書迷，無論在小說作品中內心如何進行文本填空、視域融合千百回，都沒有機會可以回戳金庸。甚至介入文本，讓金庸與其對話，而這樣的即興互動，也唯有社群媒體所能賦予，這個特色同時也讓某種新型態的文本誕生。

三、直播主就是文本

「讀者反應理論」重視讀者對於作品產生的反應，並且充分賦予讀者主動建構意義。那麼本節我們將從直播留言中找出讓讀者大量投注意義的部份，並據此來回溯「在社群媒體上直播」這樣的溝通行為是否會讓文本的意義有所改變，而它又將如何變化。

在前面幾節的研究裡，我們探討了部分類型的留言，為了能更全面了解唐綺陽占星幫中的留言類型，筆者根據前幾節的分析經驗，針對影片 1 的粉絲留言進行人工分類，整理留言如下表 4-5：

留言類型		數量	比例
標示十二星座	只要提到一個以上的星座	19904	43.55%

未標記 十二星 座	和運勢有 關	提到星座與星象運勢字眼：宮位、上升、火星、財運、桃花……	1354	2.96%
		準，真的耶、我也是…等明顯回應的話	2288	5.01%
		標記他人來聽運勢	228	0.50%
		社群服務（計算上線人數，標記直播順序）	863	1.89%
	開副本	提到貓、咪咪醬	137	0.30%
		門	18	0.04%
		亞綸、炎 p、地質學大師	33	0.07%
	針對唐綺陽留言	提及外型狀態（白、瘦、美、妝髮、可愛、氣質），對唐的感情（愛、喜歡、想念）	3814	8.34%
		描述自身現象與其他	17069	37.34%

表 4-5 影片 1 的粉絲留言分類（本研究整理）

如前幾節所提及，留言中標記十二星座的比例最高，所以人工優先揀選出來，有 43.55%，也就是回應到第二節所提到在星座運勢粉絲團中，粉絲可以分類，而且會自我標籤的，將之分為第一類「標示 12 星座」。

其次是粉絲會對文本回應自身的現象，或是回饋心事，也就是前述提到的隱喻互動類型的回應，當然也有些留言是針對星象回應，雖然沒有直接提及星座，卻用桃花、財運這些與運勢有關的字眼，或是上升星座、第五宮、金星……這些星座用語，都可以視為是「和運勢有關」。

此外針對運勢分析，直接回應直播主「好準」、「我也是」、「+1」這些的留言，都顯示著粉絲正熱烈投入星座運勢直播內容。還有「在留言中標記好友，請她們快來聽」，或是認真為社群服務而在「線上協助標記進度」以及時時刻刻關心「上線人數」而不時報數的人。無論如何，這類型的人雖然沒有標記星座，但可以從這些細節去確認這些粉絲非常投入星座運勢的直播內容，在此都將分類為「和運勢有關」。

透過關鍵字分類，再透過人為觀察除去上述兩類留言後，在將前一節提過到開副本所引發的留言回應，我們也將其分為一類。

最後會剩下一半的留言，再進行人工檢視，會發現一類很大的留言，相當有趣，這些留言會積極談論「直播主本人」，或是非常積極想要跟直播主對話，比如：「老師很年輕又漂亮」（留言編號：1317500801633431）、「老師好美哦…我愛你」（留言編號：1859081127659118）、「老師今天的唇妝好美喔～！」（留言編號：10154773659133117）、「老師放大片是什麼牌子的，是什麼顏色的呢？好美喔」（留言編號：1818693241743339）。

當然前面有提過，粉絲會針對直播主外表的部分產生競逐注意力的行為，可是當我們再細緻地去觀察每一則留言就會發現，其中有相當多的留言是對唐綺陽傾訴個人情感、投注關心的發言，比如：「老師加油 你是我心靈上的慰藉♥」（留言編號：1279705352079643）、「老師好棒，吸引力法則，好正面，Yes」（留言編號：1890047384559462）、「老師，該喝水囉」（留言編號：1239460906112552）、「老師記得補充水分 喉嚨累了就休息哦」（留言編號：1680161278871283）、「老師我愛你」（留言編號：1126016147454035）

這些人到底是怎麼回事呢？

讓我們重新回到讀者反應理論來看，當文學作品出版了之後，文本就是一個印刷在紙張上的產物，他的意義來自於讀者的解讀，意義的棒子已然交到了讀者的手上，因為作者早就不在文本裡面。

可是顯然在社群媒體中，直播主在意義上與實質上都絕對不會缺席，所以我們確實的看到存在著「一個作者不可能離開的文本」，所以這一節要試著來談這樣的互動意義。

筆者認為我們或許可以把它視為在直播活動裡面的一種新的文本形態，傳播內容不只是直播主要傳遞的資訊本身，包含「直播主」本身就是重要的文本。身為台灣第一網紅，一個從電視節目時代跨入社群媒體時代的作者。她的個人故事與經歷就足以開出許多有趣的副本了，比如前兩節所提到的內梗，其實也可說是某種類型上的支線。

因此當唐綺陽在產製星座運勢文本的時候，對粉絲而言，並不只是接收到純粹的星座運勢內容，更正確來說，是「唐綺陽本人親口說出來的星座運勢內容」，其個人的魅力與和粉絲所經營的感情是無法被忽略的，更不可能和文本一刀切。

也因為人的重要性，即使直播過後會被臉書留下影片，當下參與直播就是跟著影片的心情不一樣，因為「靈光消逝」：副本不會重開、內梗也不會得到回應、通關密語亦無處可遞。

對粉絲而言，副本、內梗、通關密語通通緊緊繫在直播主身上，是不可切割的，換不同的直播主詮釋相同的腳本，其神韻味道就是天壤之別。前面提過的互動方式都有可能要重新改寫，「此時、此地、此人」讓每次的直播都造成獨一無二的氛圍。

因此當觀察到在星座運勢直播中會有大量的粉絲針對唐綺陽留言，也就提示著我們「直播主」本身正是文本的成份之一。當我們能夠體認，直播主本身也是文本的一環，那麼也許就能夠更確知，在直播時代裡文本的意義是多重而變動的，她可以是直播主所傳遞的資訊、粉絲的回應、甚至對直播主本人的前在理解，而這些因素都確實地在都影響著粉絲進行接收的狀態。

因此即便粉絲團中能夠產製出專業的星座運勢內容或許很重要，可是如果直播主本身不夠吸引人，沒有個人魅力或者是聲望的話，也許言說的內容再怎麼精準都將會失去意義。

第四節 詮釋社群

前述「直播主召喚結構」及「直播主與粉絲的互動模式」探討，我們確實看見許多互動：「視域融合」與「文本填空」在留言與直播文本中隨處可見，甚至因著社群媒體所賦予的力量，讓文本的空白延伸得更多更廣泛，粉絲也更加樂趣無窮。

可是「為甚麼一萬個人可以對 12 星座說法買單？」，本章最後的分析，要回應第二個研究問題「直播中詮釋社群如何形成，而閱聽眾又將如何掌握直播內容，並能感到與他人一致認同，甚至滿意？」，我們要來談詮釋社群在星座運勢直播中的運作，並且理解不同的人們到底怎麼一致同意星座運勢直播很準這件事。

一、 詮釋社群的浮現

占據相同、相似、或相連社會位置的人往往呈現出比較類似的世界觀，透過這個共同的世界觀來認識事物，就會對事物做出相同或相似的看法及說法（即詮釋），因此我們會說，這些人同屬一個詮釋社群。同理，在唐綺陽占星幫的粉絲們，共同透過星座運勢直播傳遞的星象知識來認識占星學，並且有類似的看法，也就屬於同一個愛好星座的詮釋社群。

但若再更詳細地深入歸納留言檢視，可以看出唐綺陽占星幫中可以觀察到十二星座社群對自己所屬的星座的闡釋，有時會有別於其他星座的描述。像是唐綺陽在影片 5 中提到金牛座是否小氣時，網友們紛紛表達出自己的想法，像是主張金牛座很小氣的：「受不了金牛小氣」（留言編號 469351776597200）、「跟金牛沒辦法溝通很小氣又現實」（留言編號 1565401147089416）、「真的被小氣☹☹☹～～」（留言編號 1584628458501574）。

也可以看見金牛座的反駁：「金牛不小氣 我們看的是價值觀念」（留言編號 1735789200013129）、「真的！我金牛但超愛花錢在家人愛人自己身上～不

小氣阿」(留言編號 529841523885022)、「我不是很小氣的金牛 嘖嘖嘖嘖」(留言編號 1557391757897974)。

不過有趣的是，有的反駁是來自於和金牛有關係的人，例如：「金牛不會小氣，我就有認識金牛座」(留言編號 996253017096023)、「我男朋友金牛，不小氣☺」(留言編號 1706358722935598)。

我們可以發現十二星座的本質讓這些粉絲們雖然都屬於愛好星座社群，卻也各自都擁有各自詮釋星座的方式。但無論如何看待，往往會取決於是否為自己所屬的星座社群，因此，我們至少可以確認在這個愛好星座的詮釋社群內，應該至少還存在著形成十二個星座的視角去詮釋星座運勢。

還有一種可以看出粉絲表示自己所屬詮釋社群的時刻，其實是影片一開始的簽到型留言。以談論土象星座專題的影片 5 為例，從直播主開始引言時，可以觀察到粉絲們會先陸續進行問安與簽到，扣除掉問安，「簽到」通常會是粉絲的第一句發言，像遞出名片一樣，進行無論簡單或詳細的自我介紹，這句發言往往會蘊含許多粉絲對自身的標籤。所以我們會先試著透過簽到來查看詮釋社群如何浮現。

研究者截取影片 5 當日開播後一分鐘內的粉絲留言，共 363 則，進行人工檢視後，留下 133 則以「簽到」為主軸的留言進行分類，發現此時的簽到回應類型可概分為兩種：

1. 第一種類型的句型通常是「大家好，我(的某某)是 XX 座」或是「XX(座)報到/來了」，兩個句型共計共有 125 則，這個類型是留言的最大宗，直接表明身份，特色是言必稱星座，像是表示自己的資格符合一樣。例如「金牛駕到」(留言編號：10154323904538117)，或「魔羯來報到囉~~~~」(留言編號：10154323907038117)，也有詳加描述自己「太陽處女。月亮金牛。好土的我」(留言編號：10154323909518117)。當然也會不乏並非本次直播主題的土象星座這種人，便會轉以「身邊的誰是土象星座」來表示自己今天符合參加直

播的資格，如「兒子是金牛座」(留言編號：10154323906093117)。更有一種詳細會說明自己不但符合條件，而且身邊人也符合條件，想是加強自己非常具資格的「我是摩羯另一半是金牛」(留言編號：10154323908083117)。

2. 第二種完全沒有提及星座，僅指稱我來了，共 8 則，列表如下：

2016-06-07 20:59:50	我來了
2016-06-07 21:00:06	我也來了
2016-06-07 21:00:08	我來了
2016-06-07 21:00:19	我來了
2016-06-07 21:00:20	我一直等著
2016-06-07 21:00:21	晚上好 我這次超準時上的
2016-06-07 21:00:24	哈囉～ 我來報到了
2016-06-07 21:00:32	我第幾名呢

我們可以發現其實第一種簽到方式都可以看見閱聽人進來時會自動表明了自己的星座，像是貼上了加入本次直播的資格一樣，同時也有進行自我歸類的意義，無論線下是什麼身份，此時在粉絲團裡，在這個直播的世界裡，大家都擁有一個身份，就是某星座，或是土象星座，這種有趣的自動歸位，可以明確看到兩層詮釋社群的浮現。

第一層就是前述所提及的，參加了直播的這些人，其實就自動進入了「星座愛好者的詮釋社群」，同意星座的知識體系對自身所進行的描述。

而第二層則是人們因著不同的社會位置（不同星座），在這個「星座的詮釋社群」中，更細分了彼此，當直播主開始傳遞十二個星座的個別解析時，在留言中就能從粉絲自我標記星座的言論中，看見粉絲進來直播所選取的觀看角色。

比如影片 5 的主題是土象星座的解析，其他星座的人就會知道這是土象星座的場子，如果要進來必須具備某種資格，也可以說必須確認好某種社會位置，因此就會有「我有好多土象好朋友～哈哈」（留言編號：

10154323906588117)。這種留言等於表示：我不是（沒關係），但我朋友是，就可以說明我在這個詮釋社群中的位置。

從影片 5 的其他留言也可以明顯看出這種將自己與其他詮釋社群相連的留言方式非常普遍，例如：「沒錯！我男友是摩羯，他就是這樣！」（留言編號 1043431199071287）、「對，我媽就是有健康狂熱的碎碎唸處女座」（留言編號 1072505459462235）、「我爸魔羯男!超級工作狂」（留言編號 549551728565140）、「同意～摩羯男很花心，朋友之前的前男友」（留言編號 1365306850162788）、「身邊就有朋友的對象是土象男花心」（留言編號 2050462861845894）、「我好多同事處女座真的都這樣子ㄟ(͡° ͜ʖ ͡°) ㄟ」（留言編號 2050480501844130）、「天秤女兒說唐老師說處女同學很準...哈哈....XD」（留言編號 1026832374071076）。

這些留言顯示此第二層社群不只是以「本質」，還可以擴展為「本質+關係」形成的社群。也因此讓每一個粉絲除了本身具備的星座以外，還有可能因為所屬的關係連結到其他社群，因此可以看見在星座直播的留言中至少浮現兩種層次的詮釋社群。

二、浮動的詮釋社群

「詮釋社群」的存在像是某一套認知或分析策略，當共享相同詮釋社群的成員，他們彼此分享著屬於星座知識詮釋社群的偏好與傾向，使得他們在理解外在事物時會產生相似的詮釋結果。而上段所提到第二層社群還可以擴展到「本質+關係」的組成，讓詮釋社群的範圍更加擴大，也讓可分享的認知擴及更多人。

因為占星的知識體系中其實有許多更細緻的特徵，故詮釋社群的浮現將顯得更具彈性，更具個人特色，比如可以將 12 星座二分為陰性、陽性，陰性星座較內斂，而陽性星座較為外向。如果以特性分，還可以將 12 星座三分為基本、固定與變動星座，基本星座保守、守規矩，固定星座活在自己的世界，變動星

座懂得順應環境。甚至還可以依元素將 12 星座四分成較為人所認識的土、水、火、風四象。

當星座將人分為 12 種時，直播中就提供了 12 種星座的運勢，每一個人都有 1/12 的機會被說中，但如果分類項目降到 4 種(火、風、水、土)時，機率就上升到了 1/4。或者也可以依特性分為三類，那麼準確的機率更高達 1/3。

舉例來說身為水瓶座的人，如果在水瓶座的運勢內容中找不到自身的現象來回應，他便可以選擇在風象星座群組的描述或是固定宮的解釋當中找到其安身立命的地方。當粉絲找到了他可以享受的運勢內容時，那就是「準」。

透過繁、簡化的分類，可以看出詮釋社群的流動性，較原則性的、抽象語言的統整讓選項化約，可以看出反而涵蓋了更多的人，而這也讓閱聽人在直播中擁有許多彈性。

在這樣的前在理解下，當粉絲進入直播時，其視域融合的資料來源也就不只是針對現象了，粉絲也會被自身所屬詮釋社群影響著視角。粉絲面對直播主所提供的星象內容時，所能採取的策略將非常的多元，就如上段所述，在占星學中有許多的分類，因此，粉絲不但可以選擇在 12 個太陽星座的詮釋社群中理解，他還可以選擇在 12 個不同的上升星座中理解直播內容。這同時也擴大了單一星座的可指稱範圍。

舉例來說，即便同為水瓶座，粉絲還是可以因為上升星座的不同，再從直播的內容中，擷取可參照的詮釋，比如：當粉絲意識到直播的內容無法參照到自身，他就會選擇性地採取換個詮釋社群來理解，像是「老師，我覺得我現階段上升比太陽更準呢」（留言編號：1818704218408908），甚至當直播主所提供的解釋非他所喜，他也可以採取其他的選擇性理解，比如：「太陽運不佳只好期待上升帶來好運」（留言編號：712986212198765）。

讓我們簡單的來換算一下，一個人如果光是上升與太陽星座不同究竟可以擁有多少的詮釋社群呢？首先我們列個簡單的算式：

$$12 \text{ 個太陽星座} * 12 \text{ 個上升星座} = 144 \text{ 個詮釋社群}$$

但這樣其實並不足以描繪星座知識體系所提供的詮釋策略，正如人類社會擁有男女、老少，甚至細分年齡層、教育程度…等眾多人口變項。占星知識體系中也存在著各種不同的星座變項，不同的變項讓詮釋社群在浮現的同時，也是浮動的狀態，一個粉絲往往身兼數種詮釋社群，在直播時會主動在自己所屬詮釋社群（們）中挑選相對應且合適的策略進行內容的理解與互動。

讓我們更深入的客製化到每一個人所能擁有最大的詮釋社群的話，或許上述的算式還要乘上 12 個金星及 12 個木星、水星、火星、土星、天王星、冥王星、海王星=61917364224 種詮釋社群……。

如此一來「詮釋社群」成為粉絲的一種認知策略，但絕非是「集體胡說」，覺得直播主「很準」也並非盲目，閱聽人所採取的詮釋策略均源自於星座知識，在這個最大的集合體——「星座愛好者詮釋社群」內，依然有許多的詮釋社群不斷的浮現，粉絲猶如手上擁有許多套詮釋策略的戰士，面對現實生活許多未知或是奇妙的現象，粉絲能夠抽換並主動選擇、取用所能接受的詮釋社群，以調節生活中的喜怒哀樂，從運勢直播的留言中，亦能看出這一萬人如何透過星座專業知識的協助，熟練地抽換自身的詮釋社群來面對未來的挑戰。

第五章 結論

第一節、研究發現

從觀看星座運勢直播變成熱潮到國師崛起，以及新聞媒體大肆報導唐綺陽占星幫的流量表現，引發了筆者對國師現象的濃厚興趣，從這個社會現象可以看出直播影片打破原有單向傳送的主從關係，因此讓電視時代的星座專家有了新的利器，並藉由媒介的力量轉身成新時代的網紅國師。

同時接收環境也正在改變，當社群媒體被廣泛使用後，客廳裡的家人們不再是影響解讀訊息的因素，因為，人們接收訊息經驗越來越豐富、接收訊息的方式更是無所不在，人們單獨接收訊息的機會大增，反而社群媒體中與閱聽人一起觀看直播的那些成千上萬的粉絲們才是影響閱聽人接收的重要因素。

此外，在平台上我們可以看見從直播主到粉絲，人人都可以在社群媒體上成為訊息的產製者，這樣的權力轉移下，理解閱聽人對文本的優勢、協商或抗拒解讀已然不足，因為閱聽人可以因著社群平台所提供的介面，接收文本、創造文本、甚至企圖介入文本，而又回到觀賞者的角度欣賞自己的文本，作者與閱聽人間的界限越來越模糊，也越來越緊密。

正如張玉佩（2000）在當代雜誌上探討網路閱聽人概念時，認為存在於網路空間的文本與閱聽人關係相當複雜，意義不只是存在於製碼與解碼的兩端連接，而是一種不斷的循環現象，網路空間的文本經過閱聽人選擇、閱讀、消化吸收，加上自己的情感與想法，形成一個新文本，重新加入網路空間，再由其他閱聽人選擇閱讀吸收，進入另一個接收循環。而在這樣接收循環中，粉絲們如何採取行動，又被什麼影響顯得非常重要，這些都是讓國師現象發生的重要推力。

因為人們與生俱來對神祕學與未知就有渴求，粉絲團利用星座直播預告對粉絲們進行召喚：大量的問句及變動的暗示，在在都能引起粉絲們的關注。

此外筆者發現直播內容本身的特徵是影響接收狀態一個相當重要的因素，觀看臉書直播的閱聽人，會因為該直播內容的特定情境，進而做出對應的觀看方式。誠如本研究中的唐綺陽占星幫，其知識體系為占星學為主，而占星學中將人們分為12個星座群體的特殊性，讓進來的粉絲都可以在直播內容中找到自己的位置。因為星座分類的特殊性讓讀者擁有了內建的分類系統，粉絲進入直播前就知道自己本質的座標，甚至也可以透過「本質加關係」的方式擴大參與度，讓自己選擇想接收的視角，無論如何，正因為粉絲都可以在直播中找到屬於自己的位置，所以沒有人是局外人，也因此涉入感更加強烈。

而在這樣的前提下，即使直播時間因為文本受眾很多而延長，也不影響粉絲的熱度，因為粉絲在直播中有非常多事情可以做：像是透過粉絲留言可以看出粉絲們在直播中接收直播主對星象的隱喻後，會熱烈以自身現象進行回應：透過理解星象的同時，進行文本填空，無論是協商、填補、重組、翻轉文本意義來掌握自身對星象的認知。

正如過去學者 Radway (1984) 指出閱聽人的解讀會受到家庭壓力、婚姻關係等等所影響，而閱讀羅曼史可以補償 (compensation) 女性閱聽人在現實生活中受到父權文化體制壓迫所產生的壓力，透過閱讀羅曼史，女性閱聽人可以產生想像的滿足感，獲得愛與需要的滿足，進而達到自我認同。也就是女性閱聽人會透過接收文本，來表達和男性閱聽人不同的意見，因而產生主動的愉悅 (active pleasure) 透過反對主流文化的操作來連結女性文化，並提供對女性的認同與價值 (轉引自 Abercrombie&Longhurst, 1998: 37)。

在星座運勢直播中亦然，粉絲們在留言中透過抒發困難與傷心，或以自己的方式解讀文本且建構意義，透過留言敘事和表達的過程，讓閱聽人產生掌握運勢意義之感，與其說粉絲聽了星座直播後明白命運的走向，或者更能說是透過接收隱喻的過程產生了掌握運勢的感受，並且透過社群間彼此互動與認同所創造的共在感，讓粉絲的滿足也大大提升。

正如學者 Bakhtin (1983) 提出的狂歡化理論，Bakhtin 指出人民在嘉年華會的廣場中，自由自在，不受到拘束，在活動中通滿胡亂地笑鬧，在狂歡中沒有特定的形式或是舞台，每個人不分演員或是觀眾，都聚集在一起玩樂一同狂歡，嘉年華所表現的是個人進入這樣的場域中，會因為環境的特殊性而使得情緒也有所轉換，在這樣的氛圍裡獲得解放。

進入互聯網時代，人與人之間的實際連結趨於弱化，社會因為風險與安全顯得日益焦躁不安，網路狂歡憑藉其超時空性、即時互動性、具大規模人群可容納性等優勢，逐漸成為現在人們展開狂歡活動、排解社會焦慮、滿足群體歸屬感的一種新型態集體活動模式(張榮，2017)。

其他研究者如林佩玉 (2008) 也以狂歡化理論分析網路棒球迷的樣貌，發現網路的去中心化、快速流通的媒介與空間特質，促成球迷群聚以及集體想像的發生。也能說明當粉絲們一起在直播中隨時暢所欲言，使其傳播環境中也存在著直播主和閱聽人們共同建構的狂歡氣氛。

筆者認為，雖然臉書直播的接收場域與比起過往的環境更加的個人化；然而虛擬社群的互動卻更加緊密連結，當星座運勢直播中的留言是川流不息的湧入，顯示雖然個人單獨的接收訊息，實際上卻和所有觀看臉書直播的留言者共同建構直播意義。

此外還可透過留言的自我標籤與回饋的內容看見粉絲們透過直播主長時間且固定、穩定的經營直播，讓一批星座運勢愛好者的詮釋社群漸漸浮現。同時也因前述提及受眾可被分類的內容特色，也促使粉絲在投入直播時擁有許多彈性的詮釋策略，這個詮釋策略的特徵在於：占星知識體系中尚有許多分類方式，這些方式則各自有不同看待世界的方式與價值觀，粉絲同樣可以透過選擇、協商、翻轉意義來撿取自己在星座世界中想要取用的詮釋社群，讓詮釋社群在此變成一個浮動且彈性的狀態。而此，也讓十二星座的運勢直播有機會讓萬人都感到滿意。

此外直播獨特的真實感和即時性，讓其敘事方式直接且無法增減，因此常常會有意想之外的事情發生，像是在臉書直播時所開啟的副本—「亞綸來了」或「心湄來了」，這種即時與粉絲互動的樣貌，讓閱聽人就算不留言，光看直播主跟其他粉絲互動都能覺得有趣，而粉絲在留言中所展現出強烈的互文性，也在直播當下開發出更多文本空白吸引粉絲留言玩耍。

最後，透過對留言的分類歸納也發現，在直播中留言的對象，往往除了直播內容本身以外，直播主本身也佔了相當大的比例，社群媒體的機制讓文本的意義可以隨時再展開，直播主本身更是文本的一部份，因為當粉絲們進入直播時，臉書本身的機制就讓可以尋找的文本空白不停擴增，無論是粉絲留言，直播時的突發狀況，直播主言說的運勢內容，甚至直播主本人。而這些大量的文本空白讓社群媒體變得非常迷人，粉絲可以投入，也可以純粹觀看，在意義上真正變成了同樂會，粉絲們可以呼朋引伴，可以暢所欲言，也可以在其中找到樂趣。

透過本研究，我們可以看見閱聽人在社群媒體介面的幫助下，不僅活躍而忙碌，更這顯示了讀者反應理論在新媒體上的可能，當提供文本的介面改變，讀者的反應也有了新的風貌。

第二節、研究限制與建議

一、 關於文本

本研究在文本的挑選上採立意抽樣，挑選了系統性傳遞星座運勢的直播影片作為分析對象，排除直播餐桌與其他日常生活的分享影片。

但若展開唐綺陽占星幫所有的直播影片一一檢視，會發現雖然這位直播主的運勢直播影片在臉書上的表現已經非常突出。但話題性最高，最有知名度的前十大影片，卻大多是邀請藝人加持的直播餐桌影片，在本研究中，這些較綜藝化的影片完全沒有被討論，卻可能是直接影響文本內容與接收的重要因素。

舉例來說，像是今年6月林志玲傳出結婚消息後，媒體便大篇幅報導年初林志玲上唐綺陽之播餐桌的談話內容，引發神預言²¹的迴響，而這樣的報導與迴響也會影響著直播主這個新型態文本的內涵。顯然這些影片對於接收分析的效果將會有不小的影響。

雖然星座運勢直播是唐綺陽占星幫的本業，但這些邀請來賓或商業合作的直播影片或許才是網紅經濟之所以能長久經營並賴以維生的根本，未來若能夠針對這些類型的影片進行研究，應該可以更細緻理解社群媒體這個接收環境中的讀者反應。

二、 關於潛在讀者

本次研究的十則直播影片總觀看人數為553萬人次，而總留言數為26萬7883則。顯示沒有浮出水面的「潛水者(lurker)」相當龐大，但在分析上只要這些粉絲選擇沉默不留言，筆者便無法得知直播時他們是如何與文本及文本中的隱喻互動、或如何接住來自直播主或其他粉絲的文字，而這些無法觸及的粉絲，其實才是實質上真正的多數，「缺乏潛在讀者的接收分析」這部份很困難，也是未來可以突破的地方。

²¹ <https://www.mirrormedia.mg/story/20190606ent031/>【林志玲結婚了】神準預言林志玲結婚唐綺陽感動哭：很棒的緣分

參考文獻

一、中文文獻

- 王韻雅（2010）。《成語的隱喻藝術》。國立臺東大學語文教育研究所碩士論文。
- 王穎穎（2013）。《二〇一二年總統選舉的兩岸政見議題之探討－媒體效應的觀點》。中國文化大學中山與中國大陸研究所博士論文。
- 李靜宜譯（2018）。《天天都好用的實效心理學：為什麼離你家愈遠的餐廳，感覺上愈好吃？80 個科學實證的心理效應，教你避開思考陷阱，做出最佳決定》。台北市：時報。（原書：池谷裕二.[2016]. *自分では気づかない、ココロの盲点 完全版 本当の自分を知る練習問題 80*。日本東京：講談社）
- 即時新聞中心（2017 年 2 月 9 日）。〈唐立淇成絕響！「國師」改名為「唐綺陽」〉，《蘋果新聞網》。取自 <https://tw.appledaily.com/new/realtime/20170209/1052343/>。
- 吳新發譯（1993）。《文學理論導讀》。台北：書林。（原書：Eagleton, T. [1983]. *Literary theory: an introduction*. London, UK: University of Minnesota Press.）
- 吳志偉（2017 年 2 月 25 日）。〈神準！晶華酒店失火案 唐綺陽早就有預測 2017.02.25〉，《自由時報》。取自 <https://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1986584>。
- 束定芳（2002）。〈論隱喻的運作機制〉，《外語教學與研究》，2：98-106。
- 周世箴譯註（2006）。《我們賴以生存的譬喻》。台北：聯經出版公司。（原書：Lakoff, G. & Johnson, M. [1980]. *Metaphors we live by*. Chicago, IL: University of Chicago press.）
- 房慧真（2017 年 3 月 29 日）。〈叫「國師」折煞我也——唐綺陽專訪〉，《報導者》。取自 <https://www.twreporter.org/a/interview-astrologer-jesse-tang>。
- 東森新聞中心（2016 年 11 月 9 日）。〈國師神預測！命中川普當選成真〉，《東森新聞》。取自 <https://news.ebc.net.tw/News/Article/41610>。

- 林東泰（1999）。《大眾傳播理論：一版》。台北：師大書苑。
- 林佩玉（2008）。《棒球迷在網際網路的互動、認同與想像》。世新大學公共關係暨廣告學研究所碩士論文。
- 施伯燁（2014）。〈社群媒體一使用者研究之概念、方法與方法論初探〉，《傳播研究與實踐》，4（2）：207-227。
- 范維君（1999）。《占星術與日常行動：一個知識社會學的考察》。政治大學社會學研究所碩士論文。
- 唐少杰、齊心等譯（2006）。《社會理論和社會結構》。南京：譯林。（原書：Robert King Merton. [1949]. *Social theory and social structure*. New York, NY: Free Press）
- 夏春祥（1997）。〈文本分析與傳播研究〉，《新聞學研究》，54：141-166。
- 娛樂組（2017.03.22）。〈【陽岱鋼爆家醜】「國師」唐綺陽神準預測運動員八卦 2017.03.22〉，《鏡周刊》。取自
<https://www.mirrormedia.mg/story/20170322ent001/>
- 海苔熊（2016年2月25日）。〈星座到底準不準？一起超神準破解「最專情的星座前五名」！〉，《泛科學》。取自
<https://pansci.asia/archives/94147>。
- 張玉佩（2000）。〈網路閱聽人：主動/批判/自我展示〉，《當代》，159：90-101。
- 張沛（2004）。《隱喻的生命》。北京：北京大學出版社。
- 張榮（2016）。〈從網絡狂歡看互聯網時代的個人、共同體與社會〉，《社會學》，4：73-80。
- 張湘君（1993）。〈讀者反應論對兒童文學教育的啟示〉，《東師語文學刊》，6：285-307。
- 張錦華、劉容玫、孫嘉蕊、黎雅麗譯（1995）。《傳播符號學理論》。臺北：遠流。（原書：Fiske, J. [1982]. *Introduction to communication studies*. London, UK: Methuen.）
- 陳芸芸譯（2000）。《電視與社會》，台北：韋伯。（原書：Abercrombie, N. [1996]. *Television and society*. Cambridge, UK: Polity.）

陳昱均（2015 年 10 月 22 日）。〈唐立淇自嘲「反面教材」 直播教人怎麼吃胖！〉，《自由時報》。取自

<https://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1483569>。

陳美蘭（1999）。《「科學理性論」或「功能論」？：大眾媒體的算命論述》。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。

陳燕谷譯（1994）。《讀者反應理論批評》。板橋：駱駝。（原書：Freund, E.[1987]. *The return of the reader : reader-response criticism*. London,UK: Methuen)

單德興譯（1991）。〈讀者反應批評的回顧〉，《中外文學》，20：85-100。
（原演講稿 Wolfgang Iser.[1989]. *Changes and challenges : The role of the future university*. Seoul,KR: Hanyang University Press）。

馮建三譯。《電視、觀眾與文化研究》。台北：遠流。（原書：Morley, D. [1992]. *Television, audiences and cultural studies*. New York,NY: Routledge.）

黃厚銘（2016 年 6 月 28 日）。〈捕獲婉君：網路「鄉民研究」的評析〉，《巷仔口社會學》。取自
<https://twstreetcorner.org/2016/06/28/huanghouming-3/>。

董之林譯（1994）。《接受美學理論》。台北：駱駝出版社。（原書：Robert C. Holub.[1984]. *Reception theory : a critical introduction*. London,UK: Methuen)

雷鋒網（2015 年 5 月 20 日）。〈微軟說，人的專注程度比金魚還不如！〉，《科技新報》。取自 <https://technews.tw/2015/05/20/microsoft-goldfish-memory/>

鄭明萱譯（2006）。《認識媒體：人的延伸》。臺北，臺灣：貓頭鷹。（原書 McLuhan, M. [1964]. *Understanding media: The extensions of man*. London, UK: Routledge.）

盧嵐蘭（2007）。《閱聽人與日常生活》。台北：五南圖書。

龍協濤（1997）。《讀者反應理論》。台北市：揚智文化。

羅世宏（2010）。《傳播理論一起源、方法與應用（三版）》。台北：五南。

Editor_Wye（2016 年 2 月 19 日）。〈全民實況！Facebook 直播功能即將開放給全球使用者〉，《INSIDE》。取自
<https://www.inside.com.tw/article/5828-facebook-live-video-opening-for-everyone>。



二、外文文獻

- Ang, I. (1990). The nature of the audience. In A.M Downing, & Annabelle Sreberny-Mohammadi (Eds.), *Questioning the Media: A Critical Introduction*, 56-69.
- boyd , danah, & Nicole Ellison (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of ComputerMediated Communication*, 13, 210-30.
- Berlin, R.M., Olson, M. E., Cano, C. E., and Engel, S. (1991). Metaphor and psychotherapy. *The American Journal of Ppsychotherapy*, 3, 303-462.
- Chan, S. M., Cho, M., & Lee, S. (2013). User perceptions of social media: A comparative study of perceived characteristics and user profiles by social media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 3(4), 149-178.
- Dickson, D. H., & Kelly, I. W. (1985). The "Barnum effect" in personality assessment: a review of the literature. *Psychological Reports*, 57(2), 367-382.
- Fiske, J. (1989). *Understanding popular culture*. Boston, MA: Unwin Hyman.
- Jane P.Tompkins. (1980). *Reader-response criticism: from formalism to post-structuralism*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
- Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53, 59-68.
- Maffesoli, Michel. (1996). *The time of the tribes : The decline of individualism in mass society*. London, UK: Sage.
- Morley, D. (1980). *The nationwide audience*. London, UK: British Film Institute.
- Radway, Janice. (1984). *Reading the romance: women, patriarchy, and popular literature*. Chapel Hill, NC: The University of North Carolina Press.
- Rosenblatt, L. M. (1938). *Literature as exploration*. New York, NY: Modern Language Association of America.

- Rosenthal, R., & Jacobson, L. (1968). *Pygmalion in the classroom: Teacher expectation and pupils' intellectual development*. New York, NY: Holt, Rinehart & Winston.
- Stanley Fish (1980). *Is there a text in this class?* Cambridge, MA: Harvard UP.
- Wiegand, W.A. (1997). MisReading LIS Education. *Library Journal*, 122, 36-38.
- Zeng, D., Chen, H., Lusch, R. & Li, S. (2010). Social media and intelligence. *IEEE Intelligent Systems*, 25(6), 13-16.



附錄一：唐綺陽 2012/3/29~2018/12/31 所有直播影片列表

	直播日	直播標題	觀看 人次 (萬)	影片 片長	按讚	留言	分 享
1	2012 年 3 月 29 日	來看咪咪將的小影片，暫時拋開煩惱，喝個下午茶吧～(茶)	0	01:55	1492	93	61
2	2015 年 10 月 16 日	(無標題)	5.1	04:43	3331	328	55
3	2015 年 10 月 21 日	吃東西的直播終於來了	6.8	09:48	3150	485	96
4	2015 年 10 月 23 日	這回不是吃東西，是在南京的工作介紹（趁中場休息的時候）	2.6	04:07	1494	125	7
5	2015 年 10 月 29 日	又到了邊吃邊講占星的時候了??	5.8	18:53	2878	889	59
6	2015 年 11 月 3 日	今天來聊聊金牛，順便看我吃龍蝦如何（今日素顏，慎入??）	13	23:40	5729	1459	537
7	2015 年 11 月 7 日	吃螃蟹，講巨蟹，周末的夜晚，我來陪大家了????	11	28:25 :00	5247	1296	317
8	2015 年 11 月 12 日	今天是天蠍新月，當然是講天蠍嘍，陪伴我們的是超海派的澎湖海鮮，今天才從澎湖搭飛機過來的喔（鄭重警告，還沒吃飯的，千萬不要打開來看??）	8	32:12 :00	3931	1535	238
9	2015 年 11 月 17 日	今天要錄明年上半年運勢視頻，化好妝打燈中，先跟大家打個招呼，感受一下我們怎麼工作的	7.6	03:27	3281	328	27
10	2015 年 11 月 17 日	吃披薩了，還有，明年上半會怎樣呢	8	15:42	2704	1497	80

11	2015 年 11 月 17 日	第二則，從金牛開始	13	13:09	3536	908	195
12	2015 年 11 月 22 日	化個妝才方便去小七買咖啡，哈哈，很不會化妝的我，要來公開拙劣版的化妝術了	13	26:02:00	5914	2020	108
13	2015 年 11 月 27 日	來拿紅衣小女孩的票吧（題目在視頻結束前出，??）???順便，分享靈異經驗???然後，你們也來分享你們的???（一起抖吧??）	6.7	26:20:00	3017	1538	127
14	2015 年 12 月 8 日	寫完書以後，忍不住對明年有感而發，不分星座喔（原諒我只吃筍餅??）	9.6	16:45	4887	1427	104
15	2015 年 12 月 14 日	今天可能會簽到通宵，是要送到大家手上簽名版的書皮??，耶～最後一哩路了，那就吃個南瓜麵先，趁我的手還拿得起筷子??順便看看什麼是「簽名生產線」唄??	6.3	17:36	3867	769	41
16	2015 年 12 月 23 日	要講的話太多了，有冬至想講魔羯，有實體書可以跟大家分享，有 12 星座女生為何成為惡女的感想??可惡，太久沒直播了啊啊啊	7.4	21:03	3843	942	173
17	2015 年 12 月 24 日	來 510 老師這兒報到，修隆美窗簾來了	11	07:56	4952	377	52
18	2015 年 12 月 30 日	什麼人養什麼貓???瞧他吃得多起勁，是的，他是我的貓??	8.2	01:17	6380	119	31
19	2015 年 12 月 30 日	好久沒有直播了，年底快到了，跟大家拜	8.3	23:48	5555	4097	309

		個早年，順便聊聊注意事項吧					
20	2015 年 12 月 31 日	今晚我的跨年大餐是專業廚師料理的火鍋啲??以及，在一個看得見 101 煙火的?沒有電梯?得用爬的才能上的 6 樓??（我是幸福的客人，希望你們也幸福喔）	3.2	01:48	2183	281	8
21	2015 年 12 月 31 日	換個連線的第二發	4.1	05:42	2172	267	27
22	2016 年 1 月 3 日	跟可愛的陳沂，還有宅女小紅，吃完海底撈以後來談談她們的新年新希望（牡羊跟魔羯）	10	06:10	4246	506	37
23	2016 年 1 月 6 日	水逆第一天，你們還好嗎（呼呼）	7.4	11:30	4324	768	148
24	2016 年 1 月 7 日	三更半夜，陪我做功課????如果你們能來講座，想聽我講什麼？	6.6	15:16	3414	2347	33
25	2016 年 1 月 7 日	不鼓勵大家用手跟小貓咪玩兒喔，這樣玩的前提是我們之間很有默契，別看他很兇，但純粹就是虛張聲勢，我的手可是連小刮傷都沒有，一咬到就只是牙齒輕輕扣在皮膚上，爪子也是收起來的（咪將根本天才很會控制力道，聰明得跟他媽一樣??）雖然是虛張聲勢，但氣勢挺有的吧～～（好啦，換我虛張聲勢一下）咳咳（插腰），	11	01:01	6111	219	110

		我家可是有隻小獅子，誰對我不好就放小獅子出去咬咬你喔 嘿嘿嘿（然後咪將就被抱走惹??）					
26	2016 年 1 月 8 日	我在南京，用馬鈴薯燉牛肉陪你聊射手座，大家也寫一寫對射手的觀感吧	7.8	36:17:00	4301	2563	382
27	2016 年 1 月 8 日	補射手直播第二彈	8.1	15:14	3424	1054	546
28	2016 年 1 月 10 日	我的年度講座即將開始，好緊詹??????	5.8	08:47	4326	810	43
29	2016 年 1 月 10 日	給來講座的同學限定???無盡感謝，與我們的悄悄話??	5.1	17:16	2973	1342	32
30	2016 年 1 月 13 日	來聊聊魔羯，這總是被誤解為無趣的星座，其實他們超有趣的，光是很浪漫這一點，你就想像不到吧 為了搭配，來吃好久沒吃的潛艇堡（什麼關係啦）（其實是沒人找我吃飯??????????）	31	23:37	10000	3297	2357
31	2016 年 1 月 21 日	月雙子快過了，講講又愛又恨的雙子吧，配個什麼吃的好呢?????嗯，配上也又愛又恨的甜食剛好??	12	27:11:00	5701	2992	684
32	2016 年 1 月 28 日	夜半，細數諸多小確幸，覺得很幸福，想感恩一下（害羞）如	6.1	27:20:00	3816	3433	62

		果現在很無聊?沒有在看劇?也還沒睡,就進來吧					
33	2016 年 1 月 29 日	今晚最後一首,來個抒情讓形象恢復??楊乃文我來了#就?我很有氣質#不能原諒自己如此多才多藝嘖#今晚火火 45 度爆走且金牌不在咩	6.6	06:25	3060	270	41
34	2016 年 2 月 1 日	我與神秘學的緣分,其實是從塔羅牌開始,如果你也有興趣又尚未接觸,不妨進來了解一下,粗淺的知識吧	7.4	22:18	4550	1501	254
35	2016 年 2 月 2 日	睡前故事時間想睡嗎?唸篇大陸巨蟹暖男作家張嘉佳的短篇小說「暴走蘿莉的傳說」,用耳機聽就好,助大家入夢??#睡前故事#叫我唐綺陽#唐立淇的直播	5.4	17:29	2699	569	80
36	2016 年 2 月 11 日	瘦身成果發表會??(開玩笑的啦??)這個新年感覺不好過,所以今年的第一次直播當然要來點「療癒」的,就選馬鈴薯沙拉來吃(什麼鬼啦)以及,現在既然頂著獅子卷?,就來講講獅子座唄	8.4	26:35:00	4789	1791	201
37	2016 年 2 月 12 日	睡了沒?睡前故事第二彈,白先勇的經典短篇:月夢 這個短篇,是少女時期的我	5.3	25:09:00	2905	489	44

		腐女之魂的濫觴啊?? 分享給大家。好久沒 讀了，希望讀得順利 (大家用聽的就好)					
38	2016 年 2 月 13 日	情人節你怎麼過？占 星提醒來了	9.4	09:08	5056	1078	189
39	2016 年 2 月 14 日	我們去死去死的情人 節晚餐，不可以遲到， 快來	11	01:01 :40	5623	5493	88
40	2016 年 2 月 14 日	今日睡前故事，作家： 擅長描寫小人物的萬 金油（他真的很會） 聽完故事早點睡，明 天要準時上班喔#睡 前故事#叫我唐綺陽# 唐立淇的直播	4	21:26	2338	427	59
41	2016 年 2 月 18 日	晚安，聽愛睡前故事 的小朋友請進???? 今天來講黃春明寫的 鄉野傳奇	3.8	47:04 :00	2437	1172	37
42	2016 年 2 月 20 日	週六純無聊秀：女作 家生涯的封面史???? (別說我沒警告，這 可是連我都不堪回首 的過去哪??)	4.3	36:03 :00	2579	1666	25
43	2016 年 2 月 20 日	想聽故事的寶寶進來 吧，今天純聽故事， 看看命相先生談為何 「美人常作妓，醜女 嫁貴夫」？我也很好 奇這個~~~（並把 上一則可怕的業障直 播洗掉??)	5.8	06:06	1837	351	33
44	2016 年 2 月 20 日	想聽故事的寶寶進來 吧 part2，今天純聽故 事，看看命相先生談 為何「美人常作妓， 醜女嫁貴夫」？我也	5	29:07 :00	1963	686	71

		很好奇這個～～～ (並把上一則可怕的 業障直播洗掉??)#睡 前故事#叫我唐綺陽# 唐立淇的直播					
45	2016 年 2 月 22 日	想認識什麼是腐女的 請進??還有腐女星座 排行喔	27	25:37 :00	1100 0	2978	263 0
46	2016 年 2 月 23 日	腐女子請進沼底&骨 灰等級的我，活到現 在的使命就是介紹 「上世紀」的 BL 的 經典給大家吧(承認 自己是腐女了就豁出 去)	11	32:59 :00	6404	2542	472
47	2016 年 2 月 28 日	天冥四分的現在，來 唸唸阿若優的「占星? 業力，與轉化」， 2010?2011 年有沒有 發生什麼離譜?見鬼? 或不可思議的事?如 果有，你更要認識一 下什麼是天王星，什 麼是冥王星???	8.3	32:50 :00	3648	1426	144
48	2016 年 3 月 2 日	什麼是占星師眼中的 火?土合相?形成怎 樣的能量場?製造出 什麼事件?身邊朋友 的小故事，正逐步驗 證中???(順便配點桃 酥??)	12	30:22 :00	5381	2469	303
49	2016 年 3 月 10 日	嗨，好久不見 裁員、 轉職、交通意外、心 情鬱結不順.....要人 怎麼過下去呢?害怕 嗎? don't panic.....只 是上天幫每個人開窗	15	26:28 :00	7048	5256	477

		的方式不一樣罷了.....					
50	2016 年 3 月 11 日	睡前故事來了小寶寶們 今天唸才女作家黃麗群的「決鬥吧！決鬥！」（好符合月亮牡羊的氛圍呀??） #睡前故事 #叫我唐綺陽 #唐立淇的直播	6.2	19:39	2912	999	59
51	2016 年 3 月 12 日	下雨的週末能幹什麼呢？好吧，斷捨離一下，來清冰箱吧（但願金牌不會叫我刪掉，實在是太可怕的冰箱了）?????	10	32:00:00	4378	3590	91
52	2016 年 3 月 13 日	睡前故事時間。今晚，跟隨一位優秀的文化評論者胡晴舫，張眼看我們身處的時代吧	4.8	32:40:00	2515	846	70
53	2016 年 3 月 14 日	吃貨時間，週一開會就吃松露義大利麵給你們看（對，我變態）	5.5	25:03:00	3044	1053	24
54	2016 年 3 月 15 日	吃貨時間，吃一個很特別的創意 Pizza 給你看，順便聊聊新北市的離婚星座調查（什麼時候星座變成順便了??）	9.1	29:31:00	4461	1938	166
55	2016 年 3 月 16 日	粉絲限定，講講悄悄話 有你們在，我會堅強，看來我也中「三到五月的震盪」無誤，但別擔心，報平安來了	11	32:19:00	7655	5813	102
56	2016 年 3 月 18 日	晚安，我手機好了耶，睡前，來看看你們在	7.4	16:38	3633	2796	52

		上一則裡，都留了些什麼吧					
57	2016 年 3 月 19 日	週末夜晚，如果你有空，想了解木星嗎？這可是一顆於社會化很重要的星喔	10	01:06:39	3799	4140	176
58	2016 年 3 月 21 日	這回是真的直播，我來了，沒想到準備中誤按開關，害你們久等真不好意思???好玩的命運故事太多，翻書中你們和我一起聽寶傑也很符合月處女的 feel 啦（啊他就處女座咩）	9.1	35:20:00	2653	1487	34
59	2016 年 3 月 23 日	好久沒閒聊星座了，既然白羊寶寶們最近都很崩潰，就來聊聊白羊的個性吧（配上臭豆腐，可以嗎??）	15	32:55:00	6717	3051	551
60	2016 年 3 月 24 日	睡了嗎？睡前跟大家聊聊天（因為今天有妝??），大家想問什麼？就問唄	7.5	04:33	2906	1581	35
61	2016 年 3 月 24 日	要開始回答大家的問題了??	10	38:51:00	4378	8504	106
62	2016 年 3 月 27 日	這個三月以來，我所聽到的故事??如果你想講你的，也歡迎跟大家分享	7	40:31:00	3478	3599	78
63	2016 年 3 月 28 日	惡意的事發生了，土星也退行了，我們能做什麼？	15	32:38:00	7400	2608	394
64	2016 年 3 月 29 日	你是否跟我一樣，開始對臉書有所厭倦，且有點不知道該分享什麼了嗎???(誰叫土星逆行了呢)	13	27:35:00	7796	2870	253

65	2016 年 3 月 30 日	嗨,今天只放一首歌,介紹心中的經典給大家??來讀書吧	6.7	22:00	4397	3596	59
66	2016 年 4 月 1 日	慶祝三月終於過去(謝謝天)、慶祝粉絲破五十萬,還有慶祝愚人節(干咱啥事??),來看四月的星座運勢吧	18	36:24:00	9691	5422	467
67	2016 年 4 月 2 日	看著他,心都慵懶起來??祝大家假期愉快??	6.3	00:26	5825	169	54
68	2016 年 4 月 2 日	吃貨時間,月亮水瓶,來吃我水瓶學生做的松露燉飯??順便聊聊刑事警察局公布的「最好騙星座」前三名	10	24:34:00	4376	2175	84
69	2016 年 4 月 3 日	晚安,想睡了嗎,讀一下董成瑜「華麗的告解」書中精彩的訪談,陪你入睡好嗎?#睡前故事#叫我唐綺陽#唐立淇的直播	5.7	39:01:00	2744	1444	38
70	2016 年 4 月 5 日	今晚很特別,是一覺醒來,許多星象轉換的日子,也是收假的前一天,一切將重新開始(說說看「你有什麼新開始」呢?)我們???互相打氣,乾一杯	12	38:33:00	6614	4483	158
71	2016 年 4 月 10 日	我出現了,晚安,還沒睡的,就來隨意聊聊星象與社會觀察	13	37:53:00	7163	6523	106
72	2016 年 4 月 13 日	星座來了??你還以為天平只是好好先生?好好小姐,或俊男美	18	36:12:00	9203	7640	912

		女嗎?~他們比你想像的有個性多了(佐巨無霸泡芙喔)					
73	2016 年 4 月 14 日	你結婚了嗎,你害怕婚姻嗎??從占星來聊婚姻,並看看今年誰有結婚運(最後公布)	16	37:10:00	8268	4122	385
74	2016 年 4 月 17 日	星座愛黛兒來陪你了??,火星冥王星開始逆行,加上木星土星也逆,仔細感受一下,有沒有??濃濃的懷舊,與被回憶籠罩的感覺呢	11	33:45:00	7258	3674	114
75	2016 年 4 月 19 日	吃貨時間。你吃下午茶我吃午晚餐??。今天頭髮要燙捲,不知道會不會成功(好緊張)	8.3	07:40	3785	628	38
76	2016 年 4 月 19 日	既然一堆星逆行,就懷舊個過癮,今晚純聊天,講講我考戲劇系時的趣事(順便看看頭髮燙得如何),對了,今日佐小蕃茄??~	10	35:47:00	4587	1899	72
77	2016 年 4 月 22 日	很少有飯局中,除了我以外所有人都本命水星逆行?????,猜猜他們的職業是什麼?(深夜閒聊)	9.1	31:21:00	5827	1911	54
78	2016 年 4 月 24 日	今天講水瓶座,你會好奇這個特殊的星座嗎	22	34:33:00	13	4995	1339
79	2016 年 4 月 26 日	一起吃飯吧 對,就是台灣最可愛的噗嚨共,浩角翔起來了#唐	35	01:00:36	18000	6232	434

		立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽					
80	2016 年 4 月 28 日	三到五月的魔咒，隨著四月結束，就剩一個月了……有痛苦的、害怕的、心裏難過的，說說你的故事？吐吐苦水，不怕，有我陪你	19	32:14 :00	1200 0	8323	197
81	2016 年 5 月 1 日	金星進金牛啦～看看會帶來什麼好事??還有，你是水逆受災戶嗎？誰叫你不聽話沒備份呢嘖??	16	33:51 :00	1000 0	6047	183
82	2016 年 5 月 2 日	真要命，月雙魚還是好懶、好想睡啊...但已經答應大家，五月運勢，現在來了	34	01:16 :55	2800 0	13501	697
83	2016 年 5 月 4 日	收到了占星幫小友 ada 送的靈擺，太美了	11	25:20 :00	7470	2340	58
84	2016 年 5 月 9 日	《腐女請進》我們是變態嗎？當然不是，不信進來看看，摸哥是多正常的女孩呀～ ～～～（才怪??）#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	20	01:03 :20	1000 0	3818	299
85	2016 年 5 月 10 日	今天木順行，月巨蟹……感受到強大的波動與改變降臨了嗎？你有什麼新開始呢？也聊聊擇日很實用的月亮日觀察，如果你還沒睡，請進^^	15	32:47 :00	1500 0	5014	157
86	2016 年 5 月 12 日	你們還好嗎今天？地震真的跟火逆有關嗎？……不好意思，我有不同看法	15	34:36 :00	1000 0	4714	84

87	2016 年 5 月 17 日	月天平，一起變美、變瘦吧，陪我一起	15	34:47:00	11000	2824	99
88	2016 年 5 月 18 日	久違的星座直播，處女們我來了……身為最常被黑的星座，上來為自己說說話吧	60	26:25:00	29000	1593	9863
89	2016 年 5 月 19 日	我很平安，謝謝大家的關心，工作了一天也很順利……顯然很受保佑(合十)，還是照遇預定計劃兩岸首次一起直播：水象星座的愛恨……你是水象嗎？還是另一半是？都進來吧	19	07:16	9354	2034	75
90	2016 年 5 月 19 日	我又回來了，陪我隨便聊聊唄……(希望連線是好的拜託@@)	20	26:12:00	10000	5445	52
91	2016 年 5 月 22 日	水星逆行是結束了，然後呢？還有什麼要注意的地方嗎？睡前，請進～（今天在自己家，不怕??）	19	14:13	14000	4773	91
92	2016 年 5 月 22 日	這是第二段??????水星逆行威力還在，居然讓畫面跳掉中斷???不管，續講	15	07:16	10000	3175	48
93	2016 年 5 月 22 日	第三段，我的天啊	23	29:30:00	16000	5269	81
94	2016 年 5 月 26 日	雖然夜深了，還是要跟大家聊一下火逆，聽說好多人感到害怕，這不必要，也不是我的本意呀，每個星座該提醒的部分都會提一下，請進	24	45:35:00	21000	12268	198

95	2016 年 5 月 27 日	「難以捉摸的風象」 兩岸同步直播來啦， 你是風象，還是你正 喜歡風象呢？都有必 要來了解一下喔	20	01:21 :14	1700 0	9979	715
96	2016 年 5 月 29 日	明天有大十字，給大 家一點小叮嚀，有聽 有保庇，不必擔心喔	27	28:10 :00	2000 0	9598	248
97	2016 年 6 月 1 日	居然才九點就想睡 了...先跟大家說說話 再睡吧.....大十字苦 主請出列發洩一番 吧，負能量卸除，很 重要	16	34:35 :00	1400 0	5180	90
98	2016 年 6 月 2 日	六月運勢來了..... 兩岸同時直播喔，這 次手機放近一點，希 望視線會平均、正常 一點~今天的妝是雙 子淑玲大師化的，她 太厲害了#每月運勢 解說#唐立淇的直播# 叫我唐綺陽	30	01:00 :14	2800 0	11547	454 0
99	2016 年 6 月 4 日	快閃小直播有我減肥 心得（其實是抱怨 吧）?學占星的契機? 和新月許願的小? 明??#心情分享#唐立 淇的直播#叫我唐綺 陽	15	28:15 :00	1200 0	5732	73
100	2016 年 6 月 5 日	神一般的怪咖...火象 星座之夜來了#星座 解說#唐立淇的直播# 叫我唐綺陽	28	59:42 :00	2500 0	17503	717
101	2016 年 6 月 5 日	神一般的怪咖...火象 星座之二#星座解說# 唐立淇的直播#叫我 唐綺陽	15	07:57	9650	2341	362

102	2016 年 6 月 6 日	要不要與我共進晚（減肥）餐？今天的神秘嘉賓到底是誰呢？歡迎分身又仁誘人 YouJen 啦#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	79	55:08:00	54000	24149	2292
103	2016 年 6 月 7 日	土象星座金牛，處女，魔羯...有交往過嗎？是好評還是劣評呢？相信差距會大到誇張...為什麼土象爭議這麼大呢？有必要來了解看看喔	40	01:10:57	35000	23625	1554
104	2016 年 6 月 13 日	此刻仍在北京埋首工作，關在一個沒 wifi 的影視園區內，整天開會？對台本？錄影，身不由己，好久沒直播了大家一定很想念我吧？（自以為）幸好還有「水象星座的愛恨情仇」，讓你們久等了，現在奉上，大家不要忘了我唷～～#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	11	48:28:00	7804	527	328
105	2016 年 6 月 15 日	南京飯店直播趴 2.....上次開門事件是月天蠍，這次也挑月天蠍吧，月今晚 9:18 分進天蠍，就從這時直播～.....海王都退行了，也該雙魚們見天日了，不怕的雙魚們，進來吧#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	26	54:45:00	19000	11958	322

106	2016 年 6 月 16 日	今夜聊聊海逆行??不是所有逆行都壞，至少，海逆行是苦難得見天日的契機?? #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	17	01:01:40	16000	6332	246
107	2016 年 6 月 19 日	繼金星進巨蟹後，太陽也快要進巨蟹，夏至即將來臨。這個掌管我們情緒，與內在黑暗的星座受到聚光燈的照耀，難免為每個人的生活掀起波濤（內心的），每個人的內在小劇場都將活躍起來，也難免陷入回憶當中，尤其是不好的回憶??但今天不講巨蟹，畢業在即，就講講當年快畢業的我，的心路歷程，讓大家參考吧#星象影響#唐綺陽的直播#叫我唐綺陽	13	37:19:00	12000	4349	117
108	2016 年 6 月 20 日	今天的晚餐.....對啊對啊.....就是他，盧廣仲來了~~一起吃飯吧#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	30	46:01:00	24000	6085	238
109	2016 年 6 月 22 日	我在 yahoo 總部耶 來做什麼呢? 猜猜看 我很興奮呢，科科#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	11	14:25	10000	1755	74
110	2016 年 6 月 22 日	獨自一人的晚餐，配著眾多悲歡離合的新聞，你跟我一樣，也	22	45:51:00	20000	7924	214

		感慨良多，心情沉重嗎？誰是下半年該注意的主角星座與領域呢#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽					
111	2016 年 6 月 23 日	昨天沒跟上直播的，最近星象有什麼要注意...今天十二星座都會提到的#星座解說#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	33	01:05:06	30000	21661	480
112	2016 年 6 月 26 日	昨天的金曲?，牡羊大獲全勝，處女座也挺出風頭～聊一聊，大家趕快一起睡吧（今天月雙魚，超想睡的）#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	15	31:32:00	12000	2922	116
113	2016 年 6 月 27 日	剛剛有進雅虎直播的請進～我知道你們有來，這是我的一次大膽嚐試，還習慣嗎？會不會覺得太深、太雜、或不輕鬆呢？給我意見好嗎(拜倫～)#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	15	30:18:00	11000	4158	64
114	2016 年 6 月 29 日	明天水星進巨蟹。連日來的煩悶、難熬、傷心、擔憂??無聊的攻擊，莫名的誤會、情緒的憂鬱、詭異的曖昧????這陣子真的不好受??難熬吧，我們都被巨蟹的不安全感挑戰，所以起了恐怖心。幸好月亮已經	20	30:27:00	20000	7340	337

		離開牡羊，進入較穩定的金牛，來聚一下，解悶吧#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽					
115	2016 年 7 月 3 日	七月，運勢如何呢？直播來了#每月運勢直播#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	40	01:12:01	37000	17632	687
116	2016 年 7 月 4 日	瞧他看電視看得跟真的一樣?????笑死我了	11	00:26	7035	160	20
117	2016 年 7 月 4 日	今晚 7:03 巨蟹新月許願 就是現在，一起跟同樣來自貓科?咪將的偶像：狼～～王子來許願吧 除了許願，也聊聊兩位演員的「狼性」如何??話說哈士奇狗演員也有星座喲，想知道他是什麼座嗎 今天是新月，不是滿月，狼們應該都還是人型，不至於變身了吧??	12	23:16	5466	810	59
118	2016 年 7 月 5 日	今天的女神來賓???來了喲～～鏘鏘鏘鏘...答案揭曉囉！歡迎今晚的大明星～～～ Hebe 田馥甄!!!#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	108	01:02:57	71000	25712	2396
119	2016 年 7 月 7 日	颱風天的星座直播.....開創?固定?變動星座，想了解嗎，	27	01:04:10	2143	13545	599

		那就進來吧#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽					
120	2016 年 7 月 12 日	深夜突擊，剛開完會，來報告近況、跟大家聊聊天，還有，太陽還在巨蟹，但金星進獅子了#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	17	30:30:00	15000	5069	106
121	2016 年 7 月 14 日	水星、金星獅子，未來兩日還日火三分，你爆發什麼了嗎，有蠢蠢欲動的感覺嗎？我直播來了#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	23	01:05:20	21000	5462	305
122	2016 年 7 月 14 日	測試測試	7.8	01:56	3942	784	15
123	2016 年 7 月 16 日	世界真不平靜??日火三分，要到明天中午才出相位，請大家多多保重#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	17	30:01:00	13000	4059	117
124	2016 年 7 月 17 日	週末餵貓秀	7.7	05:28	6756	992	32
125	2016 年 7 月 17 日	連?不佳真讓人生氣然後聊個寵物溝通的故事???以及，媽媽我愛你～#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	13	40:36:00	9969	3079	82
126	2016 年 7 月 19 日	不死心，再一次測試，這次會不會沒有雜音，但也沒有聲音了呢？#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10	04:57	4138	1778	16

127	2016 年 7 月 19 日	是的，我今天的客人，就是北影最佳男配角的牡羊莊凱勛，跟不男不女超帥局長謝盈萱～～～來來來，是文青的，還不來喝酒、聊天嗎	12	08:50	6171	851	50
128	2016 年 7 月 19 日	改用 iPad 囉 歡迎謝盈萱 YingShiuan? 莊凱勛 Kaiser-Chuang# 唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	23	01:05:42	10000	3554	98
129	2016 年 7 月 21 日	我來了...巨蟹月份的尾聲，不可小看它的臨去秋波...我們一起互相打氣吧#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	21	40:31:00	17000	8010	216
130	2016 年 7 月 27 日	你答對了嗎.....掌聲加尖叫，讓我們歡迎黃友輔老師、高祖寧老師!!!#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	30	01:02:30	23000	6248	238
131	2016 年 7 月 29 日	煩嗎，怒嗎，忙嗎，拍桌子了嗎？不就火星要交接了而已嗎...可憐的射手寶寶歡迎進來讓我拍拍喔.....今天就週末聊聊，及慶祝七十萬達成 #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	28	49:31:00	22000	8523	425
132	2016 年 8 月 1 日	晚安，睡前小分享。今天月亮巨蟹，我運用了心理戰術當了善意的雞婆阿姨，效果還不錯唷此外也小聊	18	45:51:00	13000	4684	193

		一下十二星座情緒來 了的徵兆#心情分享# 唐立淇的直播#叫我 唐綺陽					
133	2016 年 8 月 2 日	八月運勢來了#每月 運勢#唐立淇的直播# 叫我唐綺陽	42	01:29 :22	3600 0	14575	109 0
134	2016 年 8 月 4 日	心湄姐來了#唐立淇 的直播餐桌#叫我唐 綺陽	59	01:01 :45	4400 0	23682	494
135	2016 年 8 月 8 日	明天七夕.....沒約的 進來#心情分享#唐立 淇的直播#叫我唐綺 陽	21	40:24 :00	1900 0	6855	131
136	2016 年 8 月 11 日	下半年桃花運來啦 # 運勢分析#唐立淇的 直播#叫我唐綺陽	43	01:09 :31	3500 0	12162	848
137	2016 年 8 月 12 日	忙得告一段落了，還 沒睡的人，陪我聽聽 音樂?聊聊吧聊聊我 對戀愛?婚姻宮位的 看法，附帶我眼光不 好的故事??#心情分 享#唐立淇的直播#叫 我唐綺陽	21	43:33 :00	1600 0	2957	138
138	2016 年 8 月 17 日	哈哈哈哈哈快笑死了， 分享一下老外網站上 寫的「關於鬼節你不 可不知的 30 個禁 忌」???有時透過外國 人的眼，回看我們的 風俗，覺得很有趣呢 #好久沒直播了#順便 秀出放大片品牌#想 我嗎??	15	45:46 :00	1000 0	2171	77
139	2016 年 8 月 18 日	方大同私廚服務來 了??#唐立淇的直播 餐桌#叫我唐綺陽	26	55:58 :00	1500 0	3740	204

140	2016 年 8 月 21 日	關於最近的累，有些話想跟你們說??? #運勢分析#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	35	01:34:35	28000	12179	664
141	2016 年 8 月 24 日	啊，好累……你們呢？好好好，辛苦了，我這就來陪大家了#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	18	32:32:00	16000	3796	118
142	2016 年 8 月 28 日	查好你的金星了嗎，水逆處女的此刻，想想怎麼幫工作加值吧#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	31	01:08:26	24000	7554	627
143	2016 年 8 月 28 日	part2 查好你的金星了嗎，水逆處女的此刻，想想怎麼幫工作加值吧#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	21	15:47	11000	2479	243
144	2016 年 8 月 30 日	金星進天平啦,今天是不是覺得舒服許多呢 #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	26	55:58:00	23000	6633	268
145	2016 年 9 月 4 日	好久不見了，火星對工作的影響，想知道嗎只要我出現，講什麼都行的是吧^^#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	30	01:28:35	26000	8960	581
146	2016 年 9 月 5 日	射手念華姊來了，射手運勢如何現在就來揭露	17	07:03	10000	1446	173
147	2016 年 9 月 6 日	各位觀眾，鳳小岳來（吃飯）了 part1	10	02:34	8784	985	41

148	2016 年 9 月 6 日	水逆重新開，鳳小岳來（吃飯）了 part2 雙魚男真的太妙了，跟一般人不在一個維度裡無誤（蓋章??）#唐立淇的直播餐桌#鳳小岳實在太帥#如果我是小 S 就可以撲過去但我不是（為蛇磨）#我的蛋男情人	33	01:06:02	20000	5722	288
149	2016 年 9 月 7 日	跟你們報告我最近的動向跟計畫#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	10	32:55:00	10000	2859	58
150	2016 年 9 月 8 日	九月，我們來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	65	01:58:55	55000	41893	1619
151	2016 年 9 月 8 日	天啊，影片好像不見了??（結果抱怨完影片就上傳好了，真#@%??????）（這支基本不用看了??）	11	01:56	6981	2240	43
152	2016 年 9 月 11 日	上昇 VS 工作，說說看到的例子，進來吧#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	33	01:28:55	25000	12033	663
153	2016 年 9 月 20 日	木天對分的影響了你那裡，能得到幸運或遭逢勁敵呢 #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	35	01:24:55	25000	10702	585
154	2016 年 9 月 22 日	獅速列車來了 part1#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	11	05:07	6459	1077	56
155	2016 年 9 月 22 日	再一次喔~獅子合唱團!!!!#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	36	01:30:36	17000	5657	254

156	2016 年 9 月 24 日	金星天蠍了，想對自己好一點，做個早午餐吧。性議題也正火熱呢 #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	21	01:12:10	14000	4458	149
157	2016 年 9 月 28 日	颱風辛苦了，大家來報一下平安	13	26:58:00	13000	3634	93
158	2016 年 10 月 1 日	十月運勢來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	63	01:54:16	53000	21079	1595
159	2016 年 10 月 5 日	鄧惠文 vs 唐立淇，小非關命運重現江湖#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	36	01:09:46	24000	2147	1243
160	2016 年 10 月 6 日	亞綸來了#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	52	01:29:08	41000	10394	1256
161	2016 年 10 月 11 日	女神駕到！！親愛的，讓我們歡迎.....楊丞琳『年輪說』線上聽?https://lnk.to/RainieRing#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	75	01:14:25	67000	8845	940
162	2016 年 10 月 13 日	月亮雙魚害我現在好想睡喔，快快聊聊魔羯我們一起去睡～ #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	24	35:39:00	17000	1662	263
163	2016 年 10 月 18 日	好久沒離婚之從那之後就沒再見過律師?? 所以好緊詹 XD(不離婚 見 律 師 幹 嘛??).....嗯，能幹的事可多了比如嗑龍蝦跟鳳螺??XD 讓我們歡迎，呂，秋，遠#唐	48	50:46:00	27000	6413	586

		立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽					
164	2016 年 10 月 18 日	居然斷??之 2#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	30	29:49:00	13000	4716	289
165	2016 年 10 月 19 日	今日錄女人我最大，都是吃，非播不可	13	03:05	7748	589	46
166	2016 年 10 月 23 日	麻辣鍋.....佐桂綸鎂、陸弈靜...#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	43	01:07:02	15000	4110	236
167	2016 年 11 月 1 日	11 月來了#每月運勢#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	104	02:30:49	80000	46607	2373
168	2016 年 11 月 5 日	周末在幹嘛？沒事就來我的下午茶直播吧(爭取半小時結束)，來看你的魅力主場在哪？(如果還想戀愛的話) 順序由巧克力決定，加上咖啡，很棒吧 這一則是白羊? 天平?獅子?水瓶#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	22	23:43	15000	4046	273
169	2016 年 11 月 5 日	斷線之 2, 雙子?射手?金牛?天蠍?巨蟹?摩羯?處女?雙魚#星座解說#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	32	54:31:00	21000	6453	543
170	2016 年 11 月 6 日	哎呀，我家屋頂真的要掀了??，你們快點進來，就可以快點結束(頭痛惹??)。今天還要試試新機器喔，可以運鏡，可以切割	45	01:05:12	29000	5298	525

		畫面柳，讓我們掌聲歡迎郎祖筠？郭子?????#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽					
171	2016 年 11 月 9 日	粉絲限定。不講川普，講我自己近期對十二宮的體會#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	32	33:56:00	23000	5973	339
172	2016 年 11 月 13 日	親愛的同學們，回歸這功課，你，過關了嗎 #星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	40	01:16:26	28000	11598	397
173	2016 年 11 月 14 日	賞月了嗎?掌聲歡迎~~~Nick 周湯豪#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	64	01:12:26	38000	13066	578
174	2016 年 11 月 22 日	大家都要我吃火鍋??但我想煮湯?~~~宅在家之「大學時代玉米濃湯」，佐不可不知的明年星象走勢???快進來吧#星象影響#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	27	46:34:00	18000	5447	319
175	2016 年 11 月 27 日	渴望新開始的人，希望今晚這場天蠍與雙子的會面，能帶來力量#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	48	01:04:51	23000	4331	309
176	2016 年 12 月 1 日	撕逼大戰開打??12 月運勢	74	02:14:28	45000	18919	13451
177	2016 年 12 月 7 日	水星陰影期，你是否已經開始遇故人了？今天不就是了嗎？哇，我最愛的天蠍男	58	01:24:37	33000	11712	1912

		來了～歡迎陳.昇.#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽					
178	2017 年 1 月 1 日	新年快樂??????	12	00:10	1600 0	1433	42
179	2017 年 1 月 4 日	2017 年一月，我們來了#Skittles 彩虹糖彩虹占星術 #超準的快來線上測 #1 月運勢直播由 Skittles 彩虹糖贊助??彩虹占星術活動網站網址： http://www.skittles.com.tw/2017skittelsluckypack/	14	08:39	8039	1615	104
180	2017 年 1 月 4 日	一月運勢正式來了！#Skittles 彩虹糖彩虹占星術 #超準的快來線上測 #1 月運勢直播由 Skittles 彩虹糖贊助??彩虹占星術活動網站網址： http://www.skittles.com.tw/2017skittelsluckypack/	35	01:50 :28	2200 0	7669	774
181	2017 年 1 月 5 日	粉絲限定，小聊一下#心情分享#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	19	43:05 :00	1400 0	8727	147
182	2017 年 1 月 11 日	孔雀女王我來聊我的書了 #心情分享#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	13	54:01 :00	9362	3714	133
183	2017 年 1 月 17 日	就是陪我吃個割包跟四神湯而已..... #心情分享#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	13	44:19 :00	9606	2317	97

184	2017 年 1 月 19 日	大家期待已久的凱文老師終於又來了，掌聲歡迎呀#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	30	01:12:46	11000	2964	156
185	2017 年 1 月 22 日	掌聲歡迎，魏德聖導演?舒米恩光臨～～#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	23	01:01:42	11000	1471	171
186	2017 年 2 月 5 日	二月運勢來了～#每月運勢#叫我唐綺陽#唐立淇的直播	72	01:42:16	48000	13062	1492
187	2017 年 2 月 8 日	想要救世界，就要性攻略?????～，「綺陽夫人的十二道陰影」來了#太陽火星都要看#還有情人節當天健康提醒#有降體脂肪的好方法嗎我需要急救?????	31	01:35:29	16000	5367	481
188	2017 年 2 月 9 日	忍住不吃宵夜的夜晚，陪我聊一聊#心情分享#叫我唐綺陽#唐立淇的直播	12	45:26:00	10000	4110	90
189	2017 年 2 月 13 日	情人節前夕，我和我的小男朋友以及魯肉飯???一起直播(什麼跟什麼啦??)也講講月亮星座的各種行為模式，會怎樣尋找安全感～	14	06:41	7199	896	75
190	2017 年 2 月 13 日	情人節前夕，講講月亮星座的各種行為模式，及怎樣去找安全感～#叫我唐綺陽#星座直播#謝謝嬌生香氛乳液置入支持	24	01:12:28	12000	4978	413

191	2017 年 2 月 14 日	情人節的最後 1 小時，一起度過如何？ （也謝謝所有送我禮物的人??）	11	14:23	7964	2383	44
192	2017 年 2 月 14 日	情人節的夜晚二	20	56:28 :00	9336	4263	77
193	2017 年 2 月 15 日	合約男女～～二位大咖來了!!!掌聲歡迎 鄭秀文、張孝全?????#唐綺陽的直播餐桌#叫我唐綺陽	72	01:02 :41	3600 0	8899	892
194	2017 年 2 月 21 日	歡迎星座大師，郭子乾來了#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	27	01:03 :47	2000 0	3238	413
195	2017 年 2 月 22 日	突擊直播，穿著睡衣聊聊潛意識#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	18	51:32 :00	1100 0	6330	326
196	2017 年 2 月 25 日	錄影一整天，陪我睡前聊天，也講了一些對宮概念??#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	14	57:21 :00	1000 0	5386	227
197	2017 年 3 月 1 日	三月運勢來了。本則是：三月星象重點?該注意的地方，以及牡羊?金牛?雙子?巨蟹的運勢??#全新御茶園#叫我唐綺陽#每月運勢#唐綺陽的直播	35	45:07 :00	2400 0	6408	137 6
198	2017 年 3 月 1 日	3 月運勢 2（換機直播）這一則是：獅子?處女?天平?天蠍?射手?魔羯?水瓶?雙魚的三月運勢#全新御茶園#叫我唐綺陽#每	39	59:08 :00	2600 0	8117	146 9

		月運勢#唐綺陽的直播					
199	2017 年 3 月 5 日	一起打氣並相約 3/18 (六)晚上 11 點一起看「最後的詩句」看完討論一事。(但我在直播裡都錯講成 3/11，特此更正???)也淺談火星金牛，與金星逆行效應#心情分享#唐綺陽的直播#叫我唐綺陽	18	01:05:12	13000	5744	317
200	2017 年 3 月 7 日	我在飯店，陪我	13	40:18:00	10000	4430	152
201	2017 年 3 月 10 日	火星金牛的第一天，我罵人了????**火移位如此有感，來講講對每個星座會有什麼影響呢??(所以唏哩呼嚕講了一個小時，又啞了??#星象影響#唐綺陽的直播#叫我唐綺陽	28	01:16:38	15000	6507	486
202	2017 年 3 月 16 日	胖子的心聲...&人生第 N 遍減肥宣誓(淚)然後講講天王牡羊導致的現象，與未來天王星進金牛，又會導致什麼? #一起減肥吧#星象分享#叫我唐綺陽	17	53:21:00	10000	3910	220
203	2017 年 3 月 19 日	看完「最後的詩句」電影的人，不要悲傷.....我來了。爭取半小時結束#最後的詩句#唐綺陽的直播	12	58:17:00	6619	2186	140

204	2017 年 3 月 22 日	親愛的家家，跟可愛的鼓鼓來啦^^#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	32	01:02:25	13000	6291	311
205	2017 年 3 月 24 日	是人都需要「正三觀」，關於陽岱鋼、關於利菁。牡羊月份紛爭有感#三觀是人生觀世界觀價值觀#唐綺陽的直播	17	51:06:00	12000	3517	397
206	2017 年 3 月 24 日	如果我流落荒島，最想一起的就是又療癒又會做菜的 MASA 老師啦，請到 MASA 老師又怎麼可以不吃點東西呢？今天的菜單是胡麻味噌沙拉，紅酒牛肉蛋包飯，甜點是抹茶紅豆拌蛋糕，怎麼辦我快開心死了^_^#唐綺陽的直播餐桌#叫我唐綺陽	14	01:08:46	8155	1569	156
207	2017 年 3 月 25 日	拿到麥克風，也練了一晚，來聽我傳說中的歌聲吧	13	41:37:00	10000	5418	267
208	2017 年 3 月 25 日	唱歌 2	8.2	40:01:00	6782	4446	114
209	2017 年 3 月 27 日	週一凌晨 2 點到 3 點的突擊直播 本來是想說看有沒有人不用上班?還醒著的，就一起來聊聊天，陪陪還有工作未完成，很焦慮的我結果來了 4000 多人?????就乾脆講起四個元素各自的特色，跟十二星座六組人的相貌特質	18	01:11:49	13000	10103	283

		了??#三更半夜直播 的神經病就是我??# 唐綺陽的直播					
210	2017 年 3 月 27 日	今天晚上有「三位大 美女」來陪大家喔， 快一起進來喝酒聊天 吧（堅持自己也是美 女 XDD）～（噢，要 不要「順便」逼她們 唱歌呢？XDDD）歡 迎 許 瑋 甯 （Ann'space）?柯佳嬿 Alice Ko???????# 唐綺陽的直播餐桌# 叫我唐綺陽	58	01:12 :19	2800 0	6302	642
211	2017 年 4 月 2 日	4 月運勢來了～搶先 體驗御茶園新口味# 台灣四季春	42	02:12 :40	2400 0	12580	135 0
212	2017 年 4 月 2 日	唱歌了	4.6	07:10	4071	1200	40
213	2017 年 4 月 2 日	唱歌 2	14	01:09 :46	6318	5755	115
214	2017 年 4 月 5 日	來聊聊金星，和聊聊 會遇見舊情人的逆 行，已遇到的來舉個 手我還聊到的：金星 各十二個星座的愛情 模式提到的舞台劇是 全民大劇團的「同學 會，同鞋」接下來會 在中南部巡演。還有 在桃園馬祖新村舊址 上成立的「桃園光 影」，策劃的影展都 超棒，選片很有眼光， 值得台北人特地去一 趟感染一下藝術氣	22	01:07 :49	1200 0	6109	389

		息，桃園人更是一定要支持喔??#星象影響#唐綺陽的直播					
215	2017 年 4 月 7 日	半夜兩點，聊十五分鐘就去睡.....（結果講了 45 分鐘??）#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽#唐綺陽的直播	13	46:15:00	7128	4258	100
216	2017 年 4 月 10 日	我在那裡呢	6.3	10:23	4234	821	48
217	2017 年 4 月 10 日	掌聲歡迎 lala 徐佳瑩（請第一時間就要進來喔，因為我要唱歌??）#御茶園台灣四季春#唐綺陽的直播餐桌#叫我唐綺陽	31	01:01:33	15000	4165	346
218	2017 年 4 月 11 日	忙了一天 卸妝之前，喝一點小酒，跟大家說說話#心情分享#唐綺陽的直播	16	50:50:00	10000	7332	238
219	2017 年 4 月 16 日	五星齊逆變四星，恭喜金星人#星象影響#唐立淇的直播	18	01:02:26	12000	5709	318
220	2017 年 4 月 18 日	此時月冥合相，我要聊日常對話與袒露的心#心情分享#叫我唐綺陽#唐綺陽的直播	14	53:25:00	9170	2791	357
221	2017 年 4 月 19 日	髮神來(吃飯)了.....歡迎 吳 依 霖 老師?????(??可以掀開我的窗簾啦?????) #飛利浦#天使光吹風機#10 老師大方送三支吹風機兩支捲捲棒	41	01:12:09	16000	8316	315

		跟平板夾喔#唐綺陽 的直播餐桌#叫我唐 綺陽					
222	2017 年 4 月 20 日	使出萌招逼媽媽罷工 的小貓 咪 ???https://www.in stagram.com/p/BTGG KGbj08z/	6.1	01:00	3249	94	22
223	2017 年 4 月 22 日	能量已改變，聽星象 怎麼說。這樣的夜晚， 一起來喝酒聊天吧# 星象影響#唐綺陽的 直播#叫我唐綺陽	26	01:04 :23	1500 0	10495	398
224	2017 年 4 月 24 日	金星牡羊期間，愛情 的樣貌是什麼呢??# 雅聞倍優玫瑰皂#星 象影響#唐綺陽的直 播#叫我唐綺陽	30	01:06 :13	1300 0	4751	577
225	2017 年 4 月 26 日	巨蟹男李榮浩??來了 這一天，他開口唱了 四首歌唷????#唐 綺陽的直播餐桌#叫 我唐綺陽	39	59:32 :00	1700 0	4092	489
226	2017 年 5 月 1 日	知道大家需要聊聊， 我來了#心情分享#唐 立淇的直播#叫我唐 綺陽	23	45:46 :00	1200 0	4947	284
227	2017 年 5 月 1 日	五月，是怎樣的月份 呢?仍有三星逆行的 五月，回顧社會的不 公不義，反思、檢討， 仍是要務。多行不義 之人不得安寧。但務 實的态度，能助我們 通過精神風暴，願意 坦誠、奮戰、不畏艱 難的人，必能討喜， 每個人的嘴，說出了	41	01:35 :41	2600 0	9906	121 0

		自己的心??所以，話說出口前，請三思此外，火雙子的五月，多閱讀就能帶來好運喔 #每月運勢#唐綺陽的直播					
228	2017 年 5 月 11 日	好久不見，還沒睡的來吧，聊聊最近我所感覺到的關於土天相位的怪胎出籠?改朝換代 關於火星雙子的死屍孩，八卦，炒新聞現象 當然還包括林奕含???她用自己的犧牲所揭發的現象，喚起大家的警覺與注意，光是讓家長警覺到不是把小孩丟到補習班就能安心這一點，她就功德無量了????接下來，她已經把棒子交給我們了，社會怎能辜負她 #心情分享#唐綺陽的直播	17	01:06:44	11000	3525	280
229	2017 年 5 月 12 日	週末夜晚，容容來了??明明是必須注重身材的代言人，卻全程大吃大喝了，真是真情流露又敬業的射手座，讓人好感動??????????最後我們還一起唱了兩首歌（而且人數沒降喔??）（因為我們唱的很好聽，真的????），想知道我們唱什麼	33	01:05:25	12000	3232	285

		嗎？說真的，週末夜晚就是要這麼 High 呀??????? #蕾黛絲最美麗的代言人任容萱 #美麗不將就 #唐綺陽的直播餐桌					
230	2017 年 5 月 14 日	啊～～機場休息室巧遇 A-lin（尖叫）	22	09:56	1200 0	996	118
231	2017 年 5 月 14 日	到飯店了，快閃閒聊 #粉絲限定#唐綺陽的直播	11	01:02 :10	7719	3803	126
232	2017 年 5 月 15 日	工作結束 吃飯了	13	53:37 :00	6698	2721	106
233	2017 年 5 月 18 日	我在機場，要回家了	6.1	23:49	4532	1389	51
234	2017 年 5 月 19 日	康熙來了 久違的康熙魅力實在太驚人，本次直播收視創新高（誰叫我重視業績 XDD），臉書直播同時在線最高 2.6 萬人，一直播同時在線最高 61 萬人，等同近 64 萬人同時在線觀看本次直播....瀏覽次數就更不用說，而這等成績，只有康熙辦得到呀!!! 康永哥、小 S，大家實在太愛你們了!!! 快點重組開節目吧（祈禱） #五月二十七 #先來看吃吃的愛吧	143	01:17 :36	6200 0	12160	402 7
235	2017 年 5 月 23 日	吃飯，想聊什麼都可以，畢竟有你們愛我？小聊了一下最近發生的事跟星象的關係。火星雙子之後，火星	18	01:05 :16	1000 0	5069	211

		巨蟹又會如何 水象 星座正在經歷業力爆 發（6/4 前） 與我對 環境變化的看法 #心 情分享 #星象影響 # 唐綺陽的直播					
236	2017 年 5 月 24 日	同婚（幾乎）要合法 啦，是值得慶祝，但 要不要去結婚，一定 要三思喔??	15	36:08 :00	1100 0	3094	263
237	2017 年 5 月 31 日	百萬粉絲祭，來切大 西瓜 1 因為自己大病 初癒，來談談生病的 心情和心聲....遇到朋 友生病，就「不要去 探病」吧 XDDD #心 情分享 #唐綺陽的直 播	7.4	11:14	5253	1576	91
238	2017 年 5 月 31 日	百萬粉絲祭，來切大 西瓜 2 進來的話，等 於跟五千多人一起看 我切....花蓮壽豐鄉的 大西瓜啦～ㄅㄅ #心 情分享 #唐綺陽的直 播	13	33:07 :00	6933	5116	118
239	2017 年 6 月 1 日	六月運勢，來了#每月 運勢#唐立淇的直播	56	01:56 :08	3600 0	15044	217 4
240	2017 年 6 月 6 日	去南京出差前，拍一 段咪將靜靜陪我的小 片，出門在外想他的 時候就能隨時看???? 兩分多鐘的片段其實 有點無聊，就是拍他 靜靜的樣子而已??， 但媽媽我百看不膩?? #咪咪將時間 #下次 直播又會在南京的飯 店了??	6.8	02:55	5481	155	29

241	2017 年 6 月 6 日	來跟大家報平安??，順便講講大十字與三星移位的效應#星象影響#心情分享#唐綺陽的直播	18	57:00:00	10000	6900	234
242	2017 年 6 月 12 日	凌晨一點半還沒睡嗎？久違的唸書直播來了....（當然，是素顏...）??今天唸房慧真的「像我這樣的一個記者」（時報出版）中的「凝視深淵 黃明鎮」篇，採訪的是一位原可在國外有安定發展，最後卻回台接掌更生團契總幹事，並擔任起無給的榮譽教誨師的人，在監獄裡「看遍惡人」後的心得?? 凝視深淵，這標題下的，好！ #睡前故事	10	33:59:00	6565	1602	92
243	2017 年 6 月 13 日	錄下半年運勢的心得#心情分享#唐綺陽的直播	13	09:42	8764	3312	215
244	2017 年 6 月 13 日	錄下半年運勢的心得(重開)#心情分享#星座解說#唐綺陽的直播	22	46:39:00	16000	5251	563
245	2017 年 6 月 15 日	花甲男孩跟他的爸爸跟他的姑姑，跟他的堂弟來了～～掌聲歡迎 ?????????????? 歡迎蔡振南?盧廣仲?海芬的大明星小跟班?與劉冠廷??? #唐綺陽的直播餐桌 #到底有沒有劇透呢	46	01:06:16	23000	4110	613

246	2017 年 6 月 17 日	這個軟體很有趣，可以在?影片的時候，幫你把字幕打出來，辨識度還蠻高的，大家可以玩玩看，叫 clips（但?什麼影需要打字幕呢，到現在還想不出來?????）「把字」變八字「易容改妝」變一輪改裝「明星範」變明星飯????（連軟體都知道我愛吃??）#口齒不清了#原諒我頭髮太毛#不知道台灣國語會怎樣??	24	01:07	7522	245	186
247	2017 年 6 月 20 日	煩悶嗎？來聽兩位創作女歌手唱歌，療癒一下??。歡迎魏如萱?盧凱彤????? #唐綺陽的直播餐桌	25	01:04:04	9714	2453	327
248	2017 年 6 月 28 日	讓我們掌聲歡迎，胡小禎#唐綺陽的直播餐桌	36	01:01:12	16000	1983	200
249	2017 年 6 月 30 日	睡前，分享一則小事#心情分享#唐綺陽的直播	9.1	25:55:00	5941	1629	112
250	2017 年 7 月 2 日	七月運勢來了#每月運勢 #CBLab 經典冷萃黑咖啡 #全省小七現正特價販售	48	01:47:29	26000	9850	1295
251	2017 年 7 月 5 日	出差的第一天，跟大家報平安	7.8	03:32	8402	305	23
252	2017 年 7 月 17 日	偶來了...日火巨蟹嘛，就是要講講內心話啊#星象影響#心情分享#唐綺陽的直播	23	51:17:00	10000	4001	247

253	2017 年 7 月 21 日	今明兩天是很特別的日子#星象影響#唐立淇的直播	29	39:37:00	16000	5465	409
254	2017 年 7 月 25 日	歡迎九把刀，蔡凡熙#唐綺陽的直播餐桌	19	01:04:04	6452	1982	122
255	2017 年 7 月 26 日	水星進處女，然後，很快就要逆行了.....#星象影響#唐立淇的直播	30	51:22:00	12000	5394	550
256	2017 年 7 月 29 日	一起來迎接新開始#星象影響#唐立淇的直播	19	42:43:00	9668	4654	216
257	2017 年 7 月 31 日	金星明天進巨蟹** #忘了講姐弟戀會成為話題?? #星象影響 #唐綺陽的直播	16	37:31:00	8582	3248	237
258	2017 年 7 月 31 日	ig 直播失敗(不知道為什麼，試了兩次都一樣??)，既然答應大家要來解答問題，那就??在這裡直播了??#眾生永遠有那麼多的問題呢?? #唐綺陽的直播	16	01:01:17	8015	6852	248
259	2017 年 8 月 1 日	八月運勢來了#711 國際良品 #夏日限定 #免出國吃遍國際美食 #每月運勢	57	02:14:50	24000	10361	1051
260	2017 年 8 月 3 日	好男人加冒險家??，歡迎宥勝?????#雙子男 94 狂 #LGCordZeroA9 #吸力強勁誰敢較淨	56	01:01:20	12000	1357	274
261	2017 年 8 月 10 日	是不是感覺很混亂呢？來聊聊最近的天象吧 還附帶很多「看運勢的獨門觀點」?? 嗯，會不會說太多了	25	01:06:07	14000	6448	505

		呢???? #星象影響 #唐綺陽的直播					
262	2017 年 8 月 14 日	歡迎通靈少女??李千娜???????#後來小隊長也加入 #詭異故事大分享 #唐綺陽的直播餐桌	22	01:21:20	10000	3093	202
263	2017 年 8 月 15 日	天啊，我家停電了，餐桌怎麼辦	3.7	00:17	2493	395	18
264	2017 年 8 月 15 日	媽呀	10	07:20	5214	1958	74
265	2017 年 8 月 15 日	我家有電了，可惡的水逆???????幸好客人還沒走，歡迎黃健瑋、孟耿如????#麻醉風暴 2 #唐綺陽的直播餐桌	30	58:46:00	8668	1126	127
266	2017 年 8 月 16 日	木星的「跨欄」直播來了 #星象影響#唐立淇的直播#822 前參加千元抽獎卡緊來喔 https://goo.gl/csHHD S	26	01:44:39	12000	5481	725
267	2017 年 8 月 19 日	女神寶拉駕到，兩胖網紅相見歡	31	11:42	17000	2421	277
268	2017 年 8 月 23 日	土星要順行了的種種百感交集#星象影響#唐立淇的直播	16	56:09:00	8892	3388	222
269	2017 年 8 月 26 日	天啊，水逆#紅衣小女孩 2 #唐綺陽的直播餐桌	51	54:09:00	11000	2176	355
270	2017 年 8 月 28 日	今年七夕，志玲姐姐來啦#女神駕到 #唐綺陽的直播餐桌	49	01:06:03	29000	6053	778
271	2017 年 9 月 2 日	九月運勢來了#按讚參加千元抽獎? https://goo.gl/TCip	41	02:13:03	23000	9134	1064

		LS #黑人全亮白極緻牙膏#Q10 亮白配方 #防止色斑再附著 #牙齒持續白就有好未來 #每月運勢					
272	2017 年 9 月 6 日	法國街頭呆等中，月雙魚的大小事#唐綺陽逍遙遊#唐綺陽的直播	14	11:59	7590	1654	90
273	2017 年 9 月 8 日	喝魚湯#唐綺陽逍遙遊#唐綺陽的直播	5.7	09:02	3824	617	32
274	2017 年 9 月 18 日	9 月這個時節，什麼事都不奇怪....（包括被搶）??#心情分享#唐立淇的直播	15	01:13:16	9303	4031	258
275	2017 年 9 月 26 日	如果你會算，那，會算自己嗎#心情分享#唐立淇的直播	13	55:27:00	9226	4663	240
276	2017 年 10 月 1 日	吃飽了，心情好多啦。有參加金鐘真好	10	30:46:00	7627	1434	73
277	2017 年 10 月 1 日	十月來了#按讚參加抽獎送你去東京迪士尼 ? https://goo.gl/wRkJMw #VITANA #維泉 #氣泡水 #草莓 #檸檬 #蜜桃 #每月運勢	36	02:24:54	27000	7549	1092
278	2017 年 10 月 6 日	想我嗎？來自尼泊爾的訊息#唐綺陽逍遙遊#唐綺陽的直播	9.7	16:41	7413	1918	93
279	2017 年 10 月 12 日	天生歌姬～來了!!!?????	4.5	02:08	3377	712	48
280	2017 年 10 月 12 日	?天生歌姬～來了!!!?????	3.7	02:07	2911	454	39
281	2017 年 10 月 12 日	天生歌姬～A-Lin 來了!!!?????#唐立淇的直播餐桌#叫我唐綺陽	13	43:54:00	8574	2791	208

282	2017 年 10 月 16 日	還沒來之前，先測試機器	3.6	03:34	1754	505	32
283	2017 年 10 月 16 日	測試二	4.2	06:11	3159	611	34
284	2017 年 10 月 16 日	想看歌神啃整塊沒切的雞排嗎～～呢，當然聽歌神唱歌才是最重要的啦???	20	01:41	1400 0	1581	226
285	2017 年 10 月 16 日	只好換手機了，對不起歌神害他餓肚子～E 神 E 神 E 神 來了！！????? #歌神來啦 ????? #唐綺陽的直播餐桌	29	35:49 :00	1700 0	4854	678
286	2017 年 10 月 16 日	2 E 神！！????? #歌神來啦 ????? #唐綺陽的直播餐桌	11	20:32	7861	1723	202
287	2017 年 10 月 17 日	答應大家的南京私人直播來啦，你們還好嗎#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	9.5	01:07 :17	5837	4388	157
288	2017 年 10 月 25 日	宇宙無敵美麗智慧的鄧醫師來了???????#思波綺 女孩遇見的人生艷遇 ?? http://goo.gl/8wocPu #唐綺陽的直播餐桌	15	01:09 :21	8829	1738	407
289	2017 年 10 月 31 日	十一月運勢#每月運勢#唐綺陽的直播	33	02:00 :34	2000 0	9473	124 8
290	2017 年 11 月 1 日	來看看這個很會做甜點，又很會瘦身的、超有才華的水瓶座歌后 ??? 歡迎 蔡健雅?????#唐綺陽的直播餐桌	19	01:00 :51	8870	1543	232
291	2017 年 11 月 5 日	超級滿月的此刻，我不信你睡得著.....心情波動的、不爽的、	16	43:32 :00	9918	5061	228

		沒睡的，來聊聊吧#星象影響#心情分享#唐綺陽的直播					
292	2017 年 11 月 14 日	土星的跨欄影響了什麼？從射手座講起#星象影響 #唐綺陽的直播	21	02:14:30	12000	8374	777
293	2017 年 11 月 22 日	老蕭來陪我們吃墨西哥菜唷水星陰影期，老朋友一聊就是兩小時，老蕭有夠幼稚??，網友慎入?? #蕭敬騰來了 ???? #唐綺陽的直播餐桌	26	01:56:06	12000	6082	458
294	2017 年 11 月 28 日	蕭煌奇跟戴愛玲（跟雞湯）來了????咦??#金曲歌王和鐵肺公主來了????? #唐綺陽的直播餐桌	14	01:10:24	6252	1188	213
295	2017 年 11 月 29 日	水星逆行的 12 月，運勢來了#按讚參加抽獎送你日本雙人來回機票???? #還有千元百貨貨禮卷?? ?? https://goo.gl/iHQrmA #12 月運勢 #JINSTaiwan	47	02:38:02	32000	1002	1362
296	2017 年 12 月 5 日	土四對咪將的臨去秋波.....天啊，貓都這樣了，何況是人.....#星象影響 #唐綺陽的直播	15	52:49:00	6589	2610	2221
297	2017 年 12 月 12 日	掌聲歡迎～～～巨猩，庚澄慶 ??????????#猴喜翻 ???? #唐綺陽的直播餐桌	18	02:04:53	9406	3969	254

298	2017 年 12 月 19 日	寫書的日常???好久不見了	8	50:06:00	5197	2296	91
299	2017 年 12 月 22 日	土星進魔羯啦.....冬至又是什麼?短短的說一下就好(說什麼短短說一下就好,竟然就說了一個小時 ??????????)我真的很搞喂?????????)#星象影響 #粉絲限定 #唐綺陽的直播	14	01:00:05	7677	2385	254
300	2017 年 12 月 23 日	魔羯座的童童來了 ??# 竇靖童來啦 ??? #唐綺陽直播餐桌	26	01:20:22	9790	2958	236
301	2017 年 12 月 26 日	本應歡樂的年底,會覺得周遭瀰漫著辛苦的氛圍嗎?你不是唯一,但我們還是要找到前進的力量,12月31號跨年時的星相如何?明年我們的希望又在哪裡?一起來吃吃聊聊吧(謝謝Subway??)#星象影響 #唐綺陽的直播	20	01:11:45	8844	3669	370
302	2017 年 12 月 28 日	歡迎心湄姐、美鳳姐,還有牛爾老師,天氣涼,我們要來吃火鍋啦?????#美容教父 #京城之霜 #時尚藍教主 #臺灣最美麗歐巴桑 #唐綺陽的直播餐桌	42	01:06:23	13000	5552	423
303	2018 年 1 月 2 日	一月運勢來了? #黑人全亮白極緻牙膏 #私訊黑人牙膏小編看	44	02:06:47	19000	8781	1818

		2018 愛情運勢 #黑人牙膏粉絲團有抽獎 #複習一下全亮白極緻的三大亮點					
304	2018 年 1 月 3 日	掌聲歡迎林心如、張軒睿?????#女神來了 ??#我的男孩也來了 ??#唐綺陽的直播餐桌	27	01:03:25	9287	1412	226
305	2018 年 1 月 8 日	來聊聊上半年桃花排行榜 vs 小七草莓時尚秀#711 草莓時尚秀 #網莓時尚秀 https://goo.gl/B59wvM #草莓風格由我創造	30	01:08:00	11000	4441	412
306	2018 年 1 月 9 日	大會報告，關於我老爸和你們的老爸也要向台大急診的醫護團隊致敬，謝謝你們，你們好專業??????????	12	16:23	5233	1412	78
307	2018 年 1 月 14 日	我簽什麼好呢??	9.6	28:19:00	5125	1918	83
308	2018 年 1 月 16 日	讓我們掌聲歡迎張鈞甯跟花雕雞???????#吃貨女神之夜 ??#唐綺陽直播餐桌	28	01:09:16	9181	1829	271
309	2018 年 1 月 17 日	兩個天蠍的自誇之夜 ???????????? 掌聲歡迎，黃國倫老師???????#天蠍自誇之夜 #唐綺陽直播餐桌 2	6.6	18:48	2659	339	68
310	2018 年 1 月 17 日	#天蠍自誇之夜 2 掌聲歡迎，黃國倫老師??????? #唐綺陽直播餐桌	10	30:39:00	3194	506	87

311	2018 年 1 月 24 日	對不起，害你們這麼晚才拿到書.....謝謝你，依然耐心等待 好久不見呀 #唐綺陽的直播	11	01:00:53	7258	3310	103
312	2018 年 1 月 28 日	講座要開始了啦#唐綺陽的直播 #2018 你該面對的運勢功課	3	00:41	2205	321	30
313	2018 年 1 月 28 日	講座要開始了啦 2 #唐綺陽的直播 #2018 你該面對的運勢功課	6.9	33:45:00	3742	564	104
314	2018 年 1 月 30 日	快閃開始兩點敦南誠品 三點信義誠品(在 2 樓，書報區的後面) 四點微風的紀伊國屋要簽名書的快來^^ #唐綺陽的直播	4.6	59:41:00	3498	1983	67
315	2018 年 1 月 30 日	我餓了，來陪我吃麵????#統一麵 #肉燥香 #小時光麵館 男生版 ?? https://youtu.be/1fwTV_WaccY 女生版?? https://youtu.be/2hnNuztqlbQ	14	01:04:53	6729	2428	106
316	2018 年 1 月 31 日	許願了沒#唐綺陽的直播	7.3	39:41:00	5596	2892	124
317	2018 年 2 月 1 日	二月運勢來了 #iLoveANR #我們都愛小棕瓶 Estee Lauder Taiwan 雅詩蘭黛	37	01:49:27	15000	11757	2681
318	2018 年 2 月 2 日	終於找到吃飯的地方了@@??	5.3	13:17	3158	677	42
319	2018 年 2 月 3 日	陪你吃飯	6.9	08:02	3114	601	51
320	2018 年 2 月 6 日	終於跟秀娥見面了!??一起聊財運，抽好禮喔???留言互	11	01:17:01	6060	2681	452

		動請至小七粉絲團 萬元紅包抽獎留言傳 送 門 → https://goo.gl/59uJ95					
321	2018 年 2 月 7 日	你躺在被窩裡了嗎？ 來聊聊天	9.7	41:16 :00	4763	1518	112
322	2018 年 2 月 10 日	台中快閃中，不知道 會有多少人吼	4.7	13:08	2755	769	41
323	2018 年 2 月 10 日	真的不好意思一直斷 線??但台中真的太讓 我驚喜了，人好多 呀???????? 台中第二 站誠品綠園道，我來 了??	3.5	26:14 :00	2381	801	32
324	2018 年 2 月 10 日	高雄第一站，誠品大 遠百，我來了!!!	3.7	41:33 :00	3129	660	52
325	2018 年 2 月 10 日	高雄第二站快閃，漢 神巨蛋紀伊國屋，這 場結束，中南部快閃 就圓滿成功了????? 這次四場都直播，因 為難得來嘛，就想讓 中南部同學都留下可 愛倩影??，通通入鏡 吧????	3	22:21	2098	287	35
326	2018 年 2 月 11 日	心情仍餘波盪漾#唐 綺陽的直播	6.6	01:22 :15	4024	2120	89
327	2018 年 2 月 14 日	金星在雙魚的情人節 #星象影響#唐綺陽的 直播	9.5	28:29 :00	4569	1762	123
328	2018 年 2 月 15 日	來點年味呀，新年快 樂#心情分享#唐綺陽 的直播#叫我唐綺陽	6.9	22:58	5286	2446	63
329	2018 年 2 月 18 日	大年初三沒有週報， 用直播代替喔??#運 勢分析 #星象影響 # 唐綺陽的直播	13	29:44 :00	6045	2186	164

330	2018 年 2 月 22 日	什麼？開工了嗎？ (伸懶腰)#貓都甦醒 開工了 #咬咬媽媽手 先 #天氣雖然不好但 心情要保持愉悅唷	9	01:27	4127	96	35
331	2018 年 2 月 27 日	三月運勢(和元宵) 來了?? 吃湯圓囉 ~~~????? #桂冠湯 圓 #元宵吃湯圓 # 一年萬事圓 #每月運 勢 #唐綺陽的直播	29	02:57 :23	1400 0	6468	686
332	2018 年 3 月 6 日	歡迎兩位男神何潤 東、張庭 瑚！???????? #肌 肉型男之夜 #唐綺陽 的直播餐桌	16	54:05 :00	5359	1461	128
333	2018 年 3 月 7 日	來個 GalaxyS9 開箱， 歡迎喬治先 生 ??????#Samsung #GalaxyS9 #手機界 的單眼 #SuperSlowSunday # 唐綺陽的直播	12	59:12 :00	4162	734	153
334	2018 年 3 月 8 日	逆行威力，你感受到 了嗎#星象影響#唐綺 陽的直播	16	01:05 :12	7665	3347	346
335	2018 年 3 月 10 日	水逆與金牛 2.0。大家 保重喔(希望訊號穩 定)??#星象影響#唐 綺陽的直播	19	49:02 :00	1200 0	4447	388
336	2018 年 3 月 17 日	來化個簡單的妝，兼 聊水星、霍金??#星象 影響#心情分享#唐綺 陽的直播	9.7	56:29 :00	3565	1912	121
337	2018 年 3 月 20 日	他們到底有沒有互相 喜歡呢？歡迎 bii 畢 書盡、李玉 璽????????#男神來開	20	52:56 :00	6658	4535	511

		趴之夜 #有一種喜歡 #唐綺陽的直播餐桌					
338	2018 年 3 月 21 日	炎神來吃飯了??#最 想去的地方 #口舌是 非雙天蠍之夜 #唐綺 陽的直播餐桌	25	01:29 :19	7894	5384	475
339	2018 年 3 月 27 日	你前三天也被火星、 水逆、和開創星座十 字星象暴擊了嗎？我 就是，現在眼睛還紅 著呢，所以只能小聊， 眼睛太可怕，所以粉 絲限定	18	44:02 :00	7811	5106	243
340	2018 年 3 月 29 日	沒有美瞳也可以 嘛.....之，我好多了 喔?#粉絲限定 #星象 影響 #心情分享 #唐 綺陽的直播 也聊聊 最近的見聞與占星體 會 #唐綺陽的直播 # 心情分享	13	33:38 :00	4839	147	99
341	2018 年 4 月 2 日	四月運勢來了??，今 天順序是地、水、火、 風喔#CoCo 莓果派對 最好喝 ??	42	02:42 :07	2200 0	12553	126 5
342	2018 年 4 月 5 日	金星進金牛就是要吃 播，而且是好吃的， 有人送我和牛，那就 來跟咪將乾媽一家， 吃一頓和牛大餐吧?? (非置入，純吃??，太 餓的、減肥的，別 看??)	21	01:11 :26	6043	1451	112
343	2018 年 4 月 10 日	速玲媽咪來一起陪伴 大家了#最好的給最 值得的#LaMer#唐綺 陽直播餐桌	7.2	08:07	1878	211	47

344	2018 年 4 月 10 日	速玲媽咪來一起陪伴大家了#最好的給最值得的#LaMer#唐綺陽直播餐桌	12	01:07:27	2849	667	76
345	2018 年 4 月 12 日	本次水逆的受災戶，來吧.....#星象影響#唐綺陽的直播	16	01:41:25	11000	7230	463
346	2018 年 4 月 17 日	水逆之後與牡羊新月.....#星象影響#唐綺陽的直播	15	43:51:00	8388	3675	349
347	2018 年 4 月 24 日	你「越界」了嗎？歡迎范少勳 Fandy? 盧彥澤 ZachCP 光臨～???????#腐女限定??#唐綺陽的直播餐桌 #HISStory2 越界 ?? https://goo.gl/HHhJxV	17	01:05:41	7289	11290	679
348	2018 年 4 月 24 日	想再上來好好跟大家說掰掰??????	7.7	03:13	2695	1134	133
349	2018 年 4 月 25 日	我的減重健身計畫	7.8	35:17:00	3731	1254	90
350	2018 年 4 月 30 日	五月運勢來了 #永信藥品 HAC#母親節限定 #健康補給站玩 HAC 的「即刻救援 SuperMOM」小遊戲，就抽 iPhoneX 和 RIMOWA 行李箱！?? http://101tgc.com/5ae086c2 大家關心運勢也別忘了注意健康喔！???? #每月運勢 #唐綺陽的直播	31	02:22:08	17000	8848	934

351	2018 年 5 月 2 日	羅密歐與茱麗葉，延伸出來的愛情心理學??歡迎主講人鄧醫師????? #羅密歐與茱麗葉音樂劇 ?? https://goo.gl/gVPsd5 #5 月 25 到 6 月 3 日 #愛情聖經必看必讀 #唐綺陽直播餐桌	17	59:06:00	6077	1243	369
352	2018 年 5 月 7 日	文武兄弟楊孟霖 Nick、施柏宇 patrick 來了，尖叫聲??????? #HIStory 越界?? #唐綺陽直播餐桌	14	01:11:27	8550	27341	630
353	2018 年 5 月 10 日	感受到天王星了嗎？（閒聊向）#星象影響 #心情分享#唐綺陽的直播	14	41:23:00	10000	5102	351
354	2018 年 5 月 12 日	寫完週報文後感受很多，來聊聊下週的變化也預告下週一天王星的跨欄直播?? #星象影響 #唐綺陽的直播	10	37:40:00	7943	4857	186
355	2018 年 5 月 14 日	天王星來了!!! 聊聊天王星進金牛對十二星座的影響 #天王星要跨欄了 #星象影響 #唐綺陽的直播	23	01:32:56	17000	8410	732
356	2018 年 5 月 16 日	半夜快閃唱歌老歌，不變的你.....0	6.7	01:15:19	5860	8169	119

357	2018 年 5 月 20 日	星象有變，就是我出場的時候?520 喔??水星進金牛了 金星進巨蟹了 火星進水瓶了 太陽進雙子了??所以，會怎麼樣呢?又，那些星座感情宮會被觸動呢?(有五個喔??)(後來變十個)??#全新情況要用全新的心情面對 #想佈置居家嗎 #素人網紅出列 #接下來流行姐弟戀 #婆婆媽媽姐姐的好日子來了 #越貼心越受歡迎喔??	21	01:15:00	11000	6208	368
358	2018 年 5 月 23 日	太陽雙子來讀書。我最尊敬的史蒂夫阿若優的「人際占星學」，先大致導讀一遍，看大家熱烈程度，再決定要不要細度導讀#好書分享#唐綺陽的直播	12	02:02:34	6294	2830	293
359	2018 年 5 月 24 日	聊聊我理想中的家的裝潢(金星巨蟹嘛??)#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	7	43:52:00	3593	1760	92
360	2018 年 6 月 1 日	好久不見，來問候了	6.3	23:15	4673	2508	104
361	2018 年 6 月 2 日	讓我們掌聲歡迎美麗的天后^_^莫?文?蔚 ???????? 莫文蔚 Karen Mok #天后降臨之夜?? #唐綺陽的直播餐桌	23	01:00:09	13000	3807	364

362	2018 年 6 月 3 日	六月，運勢，我來了#阿葵亞 AQUAIR #水波光放閃 #髮芯滿水頭皮極淨 立即分享直播、留言星座、hashtag「我們都愛阿葵亞」（貼文需設定公開，以利審核）例如：我是水瓶座 #我們都愛阿葵亞 即可參加沖繩來回機票抽獎，一人中獎兩人同行 詳細內容請關注 ?? 阿葵亞 Aquair 讓大家一整年都放閃???????#每月運勢 #唐綺陽的直播	49	02:58:01	23000	24947	5562
363	2018 年 6 月 5 日	讓我們祈禱越界繼續拍一百集(合十)，歡迎CHOCOTV內容長庭翡，與最有才的宓導駕到??????? #唐綺陽直播餐桌	13	01:08:37	4444	18234	223
364	2018 年 6 月 8 日	每個人都有自己生命的難題，最近事情好多，很有感....關於傳達仁先生，關於波登.....，關於囧大 #聊聊木星天蠍 #聊聊六月的困局 #我會陪伴大家的	16	30:10:00	8689	3479	329
365	2018 年 6 月 12 日	你愛是還是非？更愛教授還是小受？今晚，輝行 CP 終於來了??（給我親下去不然不讓你們走??????）#是非 CP	16	01:04:41	5094	4881	381

		來發糖?? #唐綺陽的直播餐桌					
366	2018 年 6 月 13 日	「巨蟹下半年感情說明大會」來了啦??#三更半夜同時在線一萬人是怎麼回事快被巨蟹笑死了 XD #蟹蟹不用買木魚啦真的????? #這場直播根本巨蟹寶寶集體治療??? #同盟自救會一旦成立我負責幫你們配對到底啦????? #呼叫盧廣仲看來你非戀愛不可???? #準備迎接九月 10 月到年底的好桃花喔??	35	34:46:00	16000	14864	1532
367	2018 年 6 月 18 日	收假前，來了解一下為什麼這麼悶，這麼.....不順，對嗎？但相信自己，會過去的 #等待 6 月 21 號以後的解套方案 #月底之前水星巨蟹容易憂慮陰暗面 #請聽心裡的聲音不要逃避 #面對現實承認現實解決問題 #防人之心不可無 #做一個反求己身的上等人??	20	55:23:00	14000	7573	549
368	2018 年 6 月 19 日	今天是??獅子座感情說明大會#星座解說 #唐綺陽的直播	20	44:27:00	10000	8227	1243
369	2018 年 6 月 24 日	悶嗎，夏至之後，下一個階段開始了，你有沒有開始想做什麼？（閒聊向）#星象影響#唐立淇的直播	17	58:48:00	10000	7549	308

370	2018 年 7 月 1 日	七月運勢，來了！TT Kotemein 波特嫚 #TT 波特嫚面膜 #我的經典系列 #你的經典美麗	46	02:16:25	24000	21685	3682
371	2018 年 7 月 4 日	你害怕重新開始嗎？#心情分享#唐立淇的直播#叫我唐綺陽	17	59:26:00	9919	6521	559
372	2018 年 7 月 10 日	水星停滯就是會影響天氣，影響交通，還會回憶往事，跟老朋友碰面.....感覺到了嗎？#星象影響#唐綺陽的直播	6.9	09:27	4078	1910	138
373	2018 年 7 月 10 日	水星停滯就是會影響天氣，影響交通，感覺到了嗎？2#星象影響#唐綺陽的直播	9.9	43:09:00	4469	2799	168
374	2018 年 7 月 13 日	有重要的、愛的訊息要告訴大家#心情分享#唐立淇的直播	20	26:53:00	13000	5787	606
375	2018 年 7 月 20 日	七月下旬了，這其實是個很重要的切分點，我們正式要面對改變的開始#星象影響#唐綺陽的直播	17	18:12	9011	4578	397
376	2018 年 7 月 23 日	請注意火能量啊，以及未來一週，你可以看到自己修為的等級.....??#星象影響#唐綺陽的直播	21	48:11:00	14000	7267	599
377	2018 年 8 月 1 日	八月運勢來了??（好久不見啊）#711 潮BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定與神同行最終審判 A4 文件夾	7.2	05:19	3612	2175	116

378	2018 年 8 月 1 日	八月運勢來了之二??#711 潮 BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定與神同行最終審判 A4 文件夾	7.5	06:01	7428	1757	100
379	2018 年 8 月 1 日	改用手機之八月運勢三@@水逆真的是太恐怖啦! ?????#八月運勢概述 #牡羊 #獅子 #711 潮BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定與神同行最終審判 A4 文件夾	17	34:29:00	9732	5596	398
380	2018 年 8 月 1 日	改用手機之八月運勢四 @@ 水逆太可怕????? #獅子 #射手座 #金牛 #711 潮BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定與神同行最終審判 A4 文件夾	17	27:39:00	6774	4136	298
381	2018 年 8 月 1 日	改用手機之八月運勢五@@水逆來勢洶洶，也阻擋不了我們直播到底的決心!?? #射手(感情) #金牛 #處女 #魔羯 #711 潮BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定與神同行最終審判 A4 文件夾	18	20:49	6232	3741	278
382	2018 年 8 月 1 日	改用手機之八月運勢六@@#魔羯 #巨蟹 #天蠍 #711 潮 BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮托特包 #限定	18	22:25	6998	3683	322

		與神同行最終審判 A4 文件夾					
383	2018 年 8 月 1 日	八月運勢之七，天蠍 來了#天蠍 #雙魚 # 雙子 #天秤 #水瓶 #711 潮 BUY 中元節 #三麗鷗可愛鬼伸縮 托特包 #限定與神同 行最終審判 A4 文件 夾	25	49:09 :00	1000 0	5950	569
384	2018 年 8 月 2 日	八月運勢之八，最後 水瓶來了#水瓶 #711 潮 BUY 中元節 #三 麗鷗可愛鬼伸縮托特 包 #限定與神同行最 終審判 A4 文件夾	17	17:29	5916	2579	418
385	2018 年 8 月 5 日	深夜來看看水逆會不 會忽略我的直播.....??抱怨一下水 逆&臉終於消腫了 XD	7.6	10:53	4372	2742	105
386	2018 年 8 月 5 日	深夜來看看水逆會不 會忽略我的直播.....??2 情關難過 的可以進來聽聽	6.8	14:01	3771	2362	154
387	2018 年 8 月 5 日	深夜來看看水逆會不 會忽略我的直播.....??3 續講中年 危機	9.6	28:20 :00	4497	2452	173
388	2018 年 8 月 7 日	歡迎，射手美女 艾莉 絲 X IRIS 大駕光 臨????? 兩小時不 中斷，我們果然戰勝 水逆了?? #唯有機 # 法式有機生活	28	02:16 :46	6378	4106	119 5
389	2018 年 8 月 14 日	我來了，水、火都逆 的崩潰，我們都在經	16	52:21 :00	1000 0	6552	425

		歷.....一起加油吧# 星象影響#唐綺陽的 直播					
390	2018 年 8 月 17 日	氣場在轉換了，有沒 有感覺到啊？（以及 七夕晚上單身的人咱 們一起取暖吧.....）# 談幾則氣場轉換的故 事 #唐綺陽的直播	12	30:26 :00	7207	4210	235
391	2018 年 8 月 17 日	哈，果然斷線，二來 了#七夕快樂#唐綺陽 的直播	8.4	22:46	4455	2424	131
392	2018 年 8 月 21 日	火星逆行與身體關 係，還是動起來吧好 吉康健美科技 Well- Come#G4 就是趨勢# 好吉康 XR 健身車# 來自星星的健身車	15	01:02 :08	6654	6137	120 7
393	2018 年 8 月 22 日	我們來唱歌了??，歡 迎周蕙（周老師）來 教我唱歌了????????	11	01:21 :00	6538	2956	225
394	2018 年 8 月 29 日	歡迎仙女志玲（和她 的 麻 辣 鍋????????????）	26	01:10 :21	1200 0	4923	499
395	2018 年 9 月 2 日	為晚上的直播做準備 試著用眉粉化眉毛與 眼妝看看，看看是否 能八小時不脫妝～ （請勿介意我的牙套 啊??）	9.2	44:18 :00	3388	2131	67
396	2018 年 9 月 2 日	九 月 運 勢 ， 來 了 ??#INTEGRATE 櫻特芮#殿堂級眉粉# 眉毛乖乖的一切都順	18	25:15 :00	7629	3721	106 4
397	2018 年 9 月 2 日	九 月 運 勢 ， 來 了 ??2#INTEGRATE 櫻特芮#殿堂級眉粉# 眉毛乖乖的一切都順	33	02:30 :39	1400 0	11540	139 7

398	2018 年 9 月 11 日	星象轉換了，了解下 (我 來 了 ??) #Guerlain#嬌蘭 #雙 精瓶	18	01:32 :12	8508	4115	367
399	2018 年 9 月 14 日	大人駕到??~歡迎曾 志偉、錢嘉樂、寬 姐???????#黃金兄弟	13	59:32 :00	5773	3470	187
400	2018 年 9 月 20 日	好久不見啦，沒辦法， 木星天蠍尾心很亂， 所以躲起來??....你呢 #星象影響#唐立淇的 直播	9.8	28:08 :00	4535	2797	196
401	2018 年 9 月 20 日	好久不見啦，沒辦法， 木星天蠍尾心很亂， 所以躲起來??....你呢 #2 #星象影響#唐立 淇的直播	11	46:19 :00	6760	3468	175
402	2018 年 9 月 25 日	什麼是金星逆行？太 有趣，你一定有感覺 #星象影響#唐綺陽的 直播	15	48:24 :00	7733	5197	359
403	2018 年 10 月 1 日	十月運勢來了！#銀 座白石婚鑽戒 #南西 店週年慶 #滿五千送 五百	39	02:27 :46	2000 0	29847	162 8
404	2018 年 10 月 9 日	歡 迎 小 紅 ??????????????# 直播餐桌#麻辣之夜	20	01:22 :16	4911	2639	102
405	2018 年 10 月 10 日	水星天蠍了，所以？ 那就深夜聊聊禁忌話 題#星象影響#唐綺陽 的直播	16	38:38 :00	7501	3658	333
406	2018 年 10 月 23 日	好久不見，現在太陽 進天蠍了?所以呢？# 荷蘭天然身體保養品 #康是美LOHAS植萃 生活區限定販售 #參	21	54:07 :00	7252	4834	412 6

		加任意門活動就有機會抽機票					
407	2018 年 10 月 30 日	歡迎兩位摩羯姐姐，徐譽庭?謝盈萱????女神(嬌)駕到了啲??	26	01:16:47	5363	2526	653
408	2018 年 11 月 1 日	水逆來?啊不，是十一月運勢來了????#momo 購物網#雙 11 超狂購物節#只有 momo 能超越momo	38	02:47:23	15000	8934	1493
409	2018 年 11 月 5 日	眾星移位、天蠍新月前的一些提醒，與好康分享不管來自哪個星星的你，一起來許願就對啦????IOPE 艾諾碧台灣#IOPE 艾諾碧#星空許願禮盒	21	57:48:00	7158	4371	1157
410	2018 年 11 月 13 日	掌聲歡迎說話、情商都第一名的康永哥????????#蔡康永的情商課 #為你自己活一次?? #尺度無上限之夜??	46	01:29:38	14000	5320	2320
411	2018 年 11 月 20 日	和雙魚女神吃雙魚，掌聲歡迎徐若瑄??#唐綺陽玫瑰之夜#魚肉好吃嗎?	25	01:19:38	6394	2307	243
412	2018 年 11 月 23 日	不恐懼，溫柔地堅定信念就對了	10	29:49:00	6562	1383	237
413	2018 年 11 月 25 日	親愛的小朋友們，不要悲傷，姐來跟你們聊一聊了，好嗎	18	44:55:00	10000	3516	492
414	2018 年 12 月 3 日	十二月來了#isharing#7eleven	39	02:45:49	15000	11465	1060
415	2018 年 12 月 11 日	先來聊聊明年一、二月的桃花吧??#momo	17	26:33:00	5894	2160	1157

		購物網#雙 12 年終盛典#爆款大牌 1212 元起					
416	2018 年 12 月 11 日	先來聊聊明年一、二月的桃花吧 ??2 #momo 購物網#雙 12 年終盛典#爆款大牌 1212 元起	23	40:38:00	5672	2384	347
417	2018 年 12 月 21 日	讓我們一起穿越痛苦吧 (聊心情, 是腦粉再進來嘿)	12	21:24	6816	3841	170
418	2018 年 12 月 27 日	來吧, 準備好了嗎? 今天用地、水、火、風跟大家搶先分享一下 2019 的運勢概論! #711KITTY 花語盆栽 #711KITTY 金豬福袋#謝謝耐心等待我們回來的大家????	23	01:00:03	9251	5856	1471