

國立政治大學傳播學(系)研究所

碩士學位論文

收視行為、個人價值觀、自我監控與入迷程度
對台灣觀眾收看大陸古裝劇的價值觀認同和社
會規範之影響——以「琅琊榜」為例

Impact of television viewing, personal values, self-monitoring
and fascination on the values and ethical identity of viewing

Chinese Costume Dramas in Taiwan

-A Case Study of Nirvana in Fire

指導教授：郭貞 博士

研究生：石晨晨 撰

中華民國 109 年 1 月

謝辭

和「謝辭」一起衝進我腦海裡面的兩個字是，「終於」。

心裡並沒有感到特別的歡喜，有的只是一些如釋重負。像期待了太久的事情終於發生了之後的悵然若失那樣。

謝謝我的導師郭貞教授，總是在我的論文進入瓶頸的時候給予我撥開雲霧的光明，有問題時也總是能夠第一時間線上回覆我的疑難，即使退休後也盡職盡責的引導我走完整個畢論之旅。謝謝我的口委蔡琰老師和蔡美瑛老師，慷慨贈與我相關的文獻典籍，為這篇論文最終的成稿提出了非常多寶貴的建議。

謝謝旅伴氏芝，跨越國界和語言能夠擁有你這樣一位無話不談的好朋友是我來到政大求學的初驚喜；謝謝自十室友邱邱，與你在山上宿舍的蝸居和東區商業街的逛吃是我在台灣最輕鬆自在的時光；謝謝合租室友笛姊、水果和乙哥，那些彷彿老友記一樣充滿煙火氣息的故事讓我的回憶裡多出許多念想；謝謝球友老徐，與你一同喝酒涮肉打台球的菸酒生日常讓我將所有負面情緒都摒除；謝謝一塊辣雞寶，無處沒有你，又無處不是你；謝謝莊九室友幸儒，帶我解鎖美食荒漠，慷慨收留我在租屋，那些暢快聊到天亮的日子像一道光照進我的迷茫，美好的女孩值得所有美好；謝謝戰友可兒，有你手把手線上教學才得以讓我從論文的深淵中盡早解脫，幸運是最後一程有你相伴，竟抵過萬千；謝謝同窗怡瑩，在畢業的盡頭為我解決後顧之憂；謝謝安東尼日利亞魯冰花，在這篇論文艱難產出的歲月裡還不遺餘力的給我製造小麻煩；最後謝謝我的爸媽，是你們給了我絕對的自由和支持，才讓我遇見了所有。

謝謝我所遇見的所有，是你們讓這三年再普通不過的時光變得非比尋常。

他日再相逢。

2020.2.2 於家中回望

摘要

近年來，大陸許多電視劇在台灣熱播，其中更有諸如「後宮甄嬛傳」、「琅琊榜」、「武媚娘傳奇」等古裝劇在台掀起收視熱潮。據此，本研究乃以「琅琊榜」為例，從台灣觀眾的角度出發，針對收視行為、個人價值觀、自我監控與入迷程度等四個面向，來檢視閱聽人與電視劇價值觀認同和社會規範之間的關連性問題。研究主要使用網路問卷調查以及相應的量化統計方式檢定假設，而經由深度訪談法所得到的資料一同應用在討論之中。

研究發現，觀眾收視行為的強度與觀劇入迷的程度有顯著相關；台灣觀眾更傾向於「長期導向」、「柔性傾向」、「高權力距離」和「集體主義」的個人文化價值觀，個人價值觀和入迷程度與對劇中所傳遞之價值觀認同有顯著相關，其中入迷程度對價值觀認同程度產生影響；觀眾對劇中價值觀的認同程度與其道德行為規範有關，其中自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範之間的關連產生影響。是以，一部優質的戲劇能夠對入迷程度較深、對劇中價值觀認同程度較高的閱聽人產生社會規範之關連，而一部外銷收視表現良好的戲劇所傳遞之價值觀需與觀眾的個人文化價值觀相關。

關鍵詞：大陸古裝劇 收視行為 價值觀 入迷 認同 自我監控 社會規範

Abstract

In recent years, many mainland TV series have been popular in Taiwan, Costume dramas such as " Zhen Huan preach ", "nirvana in fire" and "the empress of China". Therefore, this study takes "nirvana in fire" as an example. From the perspective of Taiwanese audiences, this study examines the relationship between viewers' viewing behavior, personal values, self-monitoring, and obsession level with the TV series' values and social norms. The research mainly used questionnaire survey and corresponding quantitative statistical methods to test the hypothesis, and the data obtained through in-depth interview were applied together in the discussion.

This study found that the intensity of audience's viewing behavior is related to the degree of obsession; Taiwanese audiences are more inclined to the individual cultural values of "long-term orientation", "flexible tendency", "high power distance" and "collectivism". The degree of audience's approval is related to the social norms, in which the degree of self-monitoring affects the relationship between the two. Therefore, a high-quality drama can have a social normative relationship with audiences who are deeply fascinated by the drama and have a high degree of identification with the drama's values, while the values conveyed by a drama that performs well in the export market should be related to the audience's personal cultural values.

Key words: Costume dramas、 Viewing behavior、 Values、 Ecstasy、 Identity、 Self-monitoring、 Social norms、

目次

| | |
|--------------------------------|------------|
| 第一章 緒論 | 1 |
| 第一節 研究背景與現狀..... | 1 |
| 第二節 研究動機與目的..... | 4 |
| 第三節 研究個案與對象..... | 7 |
| 第四節 研究問題..... | 11 |
| 第二章 文獻探討 | 13 |
| 第一節 入迷與認同..... | 13 |
| 第二節 價值觀定義與分類..... | 17 |
| 第三節 社會學習理論..... | 23 |
| 第四節 社會規範..... | 25 |
| 第五節 自我監控理論..... | 27 |
| 第三章 研究方法 | 30 |
| 第一節 研究架構及假設..... | 30 |
| 第二節 變項操作型定義..... | 32 |
| 第三節 研究設計與抽樣..... | 36 |
| 第四節 資料統計分析策略..... | 42 |
| 第四章 問卷調查資料分析 | 45 |
| 第一節 量表效度與信度分析..... | 45 |
| 第二節 樣本描述性統計分析..... | 53 |
| 第三節 假設檢定..... | 57 |
| 第四節 小結..... | 68 |
| 第五章 深度訪談資料分析 | 70 |
| 第一節 觀眾收看「琅琊榜」的入迷探討..... | 70 |
| 第二節 觀眾對「琅琊榜」價值觀的認同探討..... | 75 |
| 第三節 觀眾收看「琅琊榜」對社會規範的影響探討..... | 81 |
| 第六章 結論與建議 | 85 |
| 第一節 研究發現與討論..... | 85 |
| 第二節 研究限制與建議..... | 87 |
| 參考文獻 | 92 |
| 附錄一網路調查問卷 | 96 |
| 附錄二深度訪談大綱 | 100 |
| 附錄三「琅琊榜」劇情簡介及人物介紹 | 101 |

表 次

| | |
|--------------------------------------|----|
| 表 1-1 台灣地區電視劇 TOP40 大陸古裝劇收視排行榜..... | 1 |
| 表 3-3-2 深度訪談題項大綱..... | 39 |
| 表 3-3-3 深度訪談受訪者資料..... | 40 |
| 表 4-1-1 涉入程度測量題項驗證..... | 47 |
| 表 4-1-2 自我監控測量題項驗證..... | 48 |
| 表 4-1-3 個人價值觀測量題項驗證..... | 50 |
| 表 4-1-4 價值觀認同測量題項驗證..... | 51 |
| 表 4-1-5 道德行為規範測量題項驗證..... | 53 |
| 表 4-2-1 人口統計變項分佈情況..... | 54 |
| 表 4-2-2 收視行為變項分佈情況..... | 56 |
| 表 4-3-1 收視行為與入迷程度相關性分析..... | 57 |
| 表 4-3-2 收視行為與入迷程度之回歸分析..... | 58 |
| 表 4-3-3 個人價值觀與入迷程度之回歸分析..... | 59 |
| 表 4-3-4 收視行為、入迷程度與價值觀認同之多階層回歸分析..... | 61 |
| 表 4-3-5 個人價值觀與價值觀認同之相關性分析..... | 63 |
| 表 4-3-6 個人價值觀與價值觀認同之回歸分析..... | 63 |
| 表 4-3-7 價值觀認同與道德行為規範之相關性分析..... | 65 |
| 表 4-3-8 自我監控、價值觀認同與行為規範之多階層回歸分析..... | 68 |
| 表 4-3-9 研究假設成立匯總..... | 68 |

圖 次

| | |
|--------------------|----|
| 圖 3-1-1 研究架構圖..... | 31 |
| 圖 3-3-1 研究流程圖..... | 37 |

第一章 緒論

第一節 研究背景與現狀

生活緊張忙碌的現代人把觀看電視作為一種休閒娛樂，熱門的戲劇節目內容和角色演員也常成為人們茶餘飯後的討論話題，有時還會帶動時下的風潮成為流行。電視劇這種藝術形式有著傳播速度快，覆蓋面廣，效果好等優勢，在跨文化傳播中發揮著重要的作用。近年來，大陸許多電視劇在台灣熱播，其間接的傳播文化觀念、價值傾向、以及反映社會現象與問題等，不僅能夠促成兩岸文化交流的熱像，同時還引起台灣觀眾的情感共鳴。

根據 AGB 尼爾森電視劇收視調查（2018）顯示，自 2012 至 2018 年間，在台灣地區電視劇 TOP40 收視排行榜中，大陸電視劇均有上榜，其中收視較高的戲劇種類為古裝題材的電視劇（以下簡稱古裝劇），排名不分先後，如表 1-1。而其中更有諸如「後宮甄嬛傳」、「琅琊榜」、「武媚娘傳奇」等古裝劇在台掀起收視熱潮。本文將以此現象為研究背景，對台灣觀眾與大陸古裝劇收視的相關性進行探究和分析。在此之前，首先將釐清本研究中大陸古裝劇的概念和發展背景。

| | |
|------|-------------------------------|
| 2012 | 「三國」「後宮甄嬛傳」「唐宮美人天下」「天涯明月刀」 |
| 2013 | 「蘭陵王」「隋唐演義」「精忠岳飛」「後宮美人計」 |
| 2014 | 「天龍八部」「大漢賢後衛子夫」 |
| 2015 | 「武媚娘傳奇」「琅琊榜」「倚天屠龍記」「少年四大名捕」 |
| 2016 | 「琅琊榜」「芈月傳」「花千骨」「鹿鼎記」「女醫明妃傳」 |
| 2017 | 「孤芳不自賞」「三生三世十里桃花」「射雕英雄傳」「楚喬傳」 |
| 2018 | 「琅琊榜之風起長林」「醉玲瓏」「延禧攻略」「如懿傳」 |
| 2019 | 「知否知否應是綠肥紅瘦」「扶搖」「香蜜沈沈燼如霜」 |

表 1-1: 根據 AGB 尼爾森電視劇收視調查整理

一、古裝劇的定義

古裝劇（Costume Drama）是依據古人史實史據與當代影視藝術相結合的產物，屬於一種承載審美和借鑒意義的特定藝術樣式。古裝劇的類型大致可包括歷史劇、武俠劇、神話劇、魔幻劇、宮鬥劇、穿越劇、傳奇劇等。關於古裝劇的概念界定和涵蓋範圍在學術上一直存有分歧。從時代背景來說，古裝劇是設定為古代的電視劇，包括架空歷史但穿著古裝並模仿古人習慣的電視劇。

李勝利（2006）在研究中指出，古裝劇是一個中性詞，將它作為廣義歷史劇與純屬虛構古代劇的合稱，不僅可以避免更多的解釋，還可以規避掉研究中易出現的誤讀。在這裡，筆者研究中所指代的大陸古裝劇，其範疇涵蓋了以大陸影視公司產製為背景的歷史正劇、戲說歷史劇，以及根據文學作品改編的古裝劇等。

市場經濟推動了大眾文化的發展，如今的電視螢屏上，古裝劇儼然成為一種文化商品供觀眾消費，歷史也己成為一種娛樂的消費要素（江佳霖，2007）。古裝劇因而逐漸依託在歷史的背景之下，開始進行戲說與虛構演繹，創作理念、敘事模式和審美走向發生了改變，對當代閱聽人解讀歷史的觀念和認識也產生影響。古裝劇能否借自身的文化蘊涵發揮精神上的感召力，特別是古裝劇能否傳承優良傳統的價值觀，切實對觀眾產生影響和變化，是本研究值得關注和討論的。

二、大陸古裝劇發展現狀

（一）大陸古裝劇在內地的發展現狀

古裝劇是現在中國影視劇壇中商業化運作最為成功的影視劇類型之一，是極具中國特色又富有生命力的一種電視劇類型。進入社會轉型期以來，古裝劇的題材也不斷推陳出新，經歷了從依託歷史到架空歷史的演進歷程，目前市場上較為盛行的大陸古裝劇類型有穿越劇、翻拍劇、後宮劇、傳奇劇等（蔡騏，2018）。

20 世紀 80 年代是大陸古裝劇的起步階段，古裝劇多圍繞在歷史正劇及名著改編上，如根據四大名著改編的「三國演義」、神話劇「封神榜」、歷史劇「包青天」等經典之作。90 年代起，武俠劇和戲說歷史劇開始流行，如紅極一時的「神雕俠侶」、「還珠格格」等代表作，受到了觀眾的熱烈反響。進入 21 世紀以後，「鐵齒銅牙紀曉嵐」等以帝王為中心的歷史劇走紅，同時大陸也引進了穿越劇「尋秦記」等優秀的港台古裝劇。但是由於古裝劇的製作泛濫和劇情粗糙等原因，2004 年至 2006 年間，大陸連續出台了相關限播令，古裝劇的市場也一度陷入低迷狀態。

直至 2010 年，「美人心計」、「後宮甄嬛傳」、「傾世皇妃」等不少宮鬥題材的古裝劇相繼播出，成為收視熱門，古裝劇的市場才開始逐漸回暖。從文獻資料中總結得出，回暖後的古裝劇以帝王題材為敘事核心的歷史正劇少了，反而是以野史、魔幻、神話、穿越等題材的古裝劇成為主流（許墨，2016），尤其是近年來，由熱門網路小說 IP 改編的古裝劇更是層出不窮。近兩年，「琅琊榜」中有關場景構圖的討論以及「延禧攻略」引發的莫蘭迪色彩美學的熱議，頻頻登上微博的熱搜話題榜。上述類型的古裝劇都有其鮮明的特色，但絕大部分在創作上仍處於上升期階段，有待進一步的完善和發展。

（二）大陸古裝劇在台灣的發展現狀

有關大陸電視劇開始引進台灣，最早可回溯到 90 年代兩岸影視產業的交流合作。90 年代早期，主要是以大陸引進台灣的電視劇為主，同期大陸的電視劇產業也開始蓬勃發展。自 1996 年起，台灣先後引進了「三國演義」、「唐明皇與楊貴妃」、「水滸傳」、「宰相劉羅鍋」等大陸古裝劇，同時也正式開啓了台灣電視台引進大陸電視劇的歷程（林承宇，2015）。

在台灣引進大陸劇的初期，日劇、韓劇已佔領了台灣電視劇的收視市場。直至 2011 年開始，「步步驚心」、「後宮甄嬛傳」等幾部口碑與收視雙收的大陸古裝劇在台灣突然爆紅。其中「後宮甄嬛傳」在 2012 年至 2016 年四年間總共回放了 17 次，且仍舊維持一定的收視率，成為台灣電視引進劇史上的奇觀。隨後的幾年，從大陸引進台灣的古裝劇也開始展現諸多新的創意元素，加入了以宮廷為背景的政治鬥爭和以江湖為背景的俠義傳奇等新元素，均能引發台灣電視引進劇市場的關注（陳桂清，2018）。

除了 2012 年收視爆紅的「後宮甄嬛傳」之外，2015 年播出的「琅琊榜」不僅風靡台灣地區，更在韓國造成轟動，且男性觀眾罕見地超越了女性觀眾（盧安琪，2017），同時也開創了大陸劇引進台灣以來的收視新高。「琅琊榜」的成功亦引發台灣觀眾重新思考與看待大陸出品的電視劇，並激起大陸古裝劇在台灣的熱播風潮（許墨，2016）。至此，大陸電視劇在台灣逐漸佔有一席之地。

從兩岸此消彼長的引進劇市場的發展背景可以看出，現在正是以古裝劇為代表的大陸劇逐漸佔領台灣電視劇市場，並在台灣地區迅速發展，形成日臻豐富的繁榮格局的時期，因此本研究欲以大陸產制的古裝劇作為研究內容，進一步探究古裝劇的熱播與台灣觀眾收視的深層原因和關連。

第二節 研究動機與目的

大陸古裝劇在台灣的熱播現象一直是筆者所關切的議題，作為一個古裝劇迷，筆者發現在大陸熱播的古裝劇，往往在台灣也能夠獲得良好的收視率。通過對相關文獻的檢閱發現，現階段關於兩岸電視劇的傳播研究，如陳桂清（2018）大陸電視節目在台傳播狀況與影響評估，徐蘭梅（2017）大陸古裝劇在台灣的收視表現及緣由解析，王淑平（2016）大陸電視節目在台灣面臨的困境與對策，吳怡國

(2015)大陸電視劇在台灣電視媒體的發展態勢與未來想象等，主要集中在大陸電視劇在台灣的熱播原因，以及兩岸跨文化傳播的合作交流討論等領域。而針對「琅琊榜」的古裝劇研究，如王慧琪(2016)電視劇「琅琊榜」對架空歷史小說改編的創新，李維倩(2016)電視劇「琅琊榜」的審美藝術探析，李麗(2017)電視劇「琅琊榜」審美意境中的民族底蘊，應志南(2017)全知者類型主角的創作研究——以電視劇「琅琊榜」為例等，也多以網絡文學改編影視劇的敘事策略、古裝劇中傳統文化之審美範式和劇中重要人物的深度解析等方向為主。

根據上述的文獻梳理，目前大陸電視劇在台灣的熱播和針對古裝劇的研究大多從戲劇的文本出發，或是以熱播原因為討論分析的重點。而從台灣閱聽人的觀點和視角，解讀大陸古裝劇在台灣的收視效果研究，尚未有過多的資料和文獻論述。然電視作為一種受大眾長期接收的傳播媒介，其內容必然也在潛移默化中影響大眾的思維，使觀眾產生知覺，引起動機，改變認知和態度，進而發生行為(白磊，2006)。因此本研究將在已有的研究基礎和方向上，將焦點從古裝劇的文本分析移焦到收看古裝劇的閱聽人身上，探究收看古裝劇的觀眾會因這一收視行為對媒介內容以及自身產生何種影響。

過往文獻指出，電視劇的敘事既被社會文化所左右，而劇中的故事也同樣修飾著大眾所共享的價值和文化(蔡琰，2000)。也就是說，電視劇中的情節事件與人物特性，呈現的是社會集體價值和主流文化，其中還包含著大眾所共有的生活信仰和世界觀。電視劇總是講述著有關於觀眾自己的故事，同時也提示著觀眾關於在自己所屬的社會中，一些習以為常的規範(Written，1993)。

絕大多數觀眾在普世的道德標準中規範著自身，謹言慎行，無法像劇中正派總是能以絕對優勢戰勝反派那樣，正因如此，觀眾才對劇中善良、正義的道德觀念的回歸產生了強烈的審美訴求，而電視劇又承載了為觀眾帶來一些規範作用的

功能。因此本研究將長期收視古裝劇的影響進一步鎖定在觀眾對劇中媒介內容所傳遞的價值觀以及對自身的社會道德規範的影響上。

從相關資料的總結來看，觀眾喜愛古裝劇的原因主要有鑑往知來、創造逃離現實的理想國度以及提供新鮮的觀賞經驗等，其中也包含很多借古喻今的療癒作用（陳弘帳，2017）。古裝劇有別於其他戲劇類型的最大特點即是古裝劇在歷史的依託下所傳遞的傳統文化，在敘事模式和人物塑造上，秉承的是積澱於傳統文化心理深層的傳統道德觀念，體現了鮮明的審美道德化傾向。這些植根在傳統道德中的價值觀不僅滿足了觀眾心中的道德訴求，更能夠為觀眾重建自身與社會環境的關係提供參照。因此本研究將根據觀眾在收看大陸古裝劇後對劇中所傳遞之價值觀的認同程度，進一步探究與觀眾現實生活中的行為規範的關連。

現代人在經濟快速發展的社會中越來越注重個人的利益與得失，五花八門的資訊和生活的壓力重擔也在一點一滴的蠶食著大眾的傳統價值觀念和道德行為規範，而電視劇作為當今社會重要的影像提供者和敘事渠道，是大眾文化的重要組成部分，因此對其所造成的社會效用進行研究是有必要的。過往文獻中指出，古裝劇通過在視覺影像的美感傳遞和敘事空間的包裹下，能夠使閱聽人同理劇中角色，進而將情感體驗建立在對人物的道德情感的認同上，並藉由劇中的情節和人物尋找現實世界的外部連結引發思考（申朝暉，2017）。

因此研究通過對收看大陸古裝劇的台灣閱聽人之研究，探究古裝劇在被賦予了傳統文化概念和價值觀的影像意義之後，是否會對觀眾的社會行為規範產生影響，又是如何發生改變的。在這個金錢至上資本崇拜的快餐年代里，人格、風骨恰恰是我們所缺失卻又嚮往的（李雪聰，2016），能夠向觀眾傳達出正確而又具有導向意義的價值觀，為現代人提供一些更好的示範作用，是古裝劇傳播的價值意義所在。

另一方面，本研究在以古裝劇作為研究內容的同時，也不得不審視它現下所處的社會歷史階段，以消費主義為主導的現代工業社會。在消費主義語境的商業訴求下，並非所有的古裝劇都承載了優良的傳統文化概念和價值觀念。大量的古裝劇一味地迎合市場，不斷挑戰著大眾的歷史觀和文化傳統底線，隨意篡改史實、導向錯亂、敘事結構紊亂等現象一度泛濫而廣受詬病。

因此本研究通過對製作精良的古裝劇個案研究，為在市場化過程中追求文化產業的經濟利益，而忽視精神塑造和價值觀傳遞的劇集，提供切實可行的樣本參照。並將視角聚焦在台灣閱聽人身上，深入探究、歸納大陸古裝劇在台灣熱播背後對文化價值觀的深層塑造與傳播，通過對大陸外銷型電視劇傳播內容和觀眾收視表現的思考，以期提高古裝劇跨文化傳播的敘事能力。未來大陸還可以從內容產制完成怎樣的媒介價值觀輸出，以此來製作出更多表現優秀的劇種和劇目。

第三節 研究個案與對象

一、研究個案

電視劇「琅琊榜」是由同名網絡小說改編而成，改編的歷史背景依託於中國古代魏晉南北朝時期南朝齊梁年間，講述的是忠臣遺孤沈冤昭雪的故事。該劇自2015年開播以來，曾先後斬獲中國最具權威的三大電視劇獎，第30屆飛天獎優秀電視劇（歷史題材）獎、第28屆金鷹獎觀眾最喜愛的男演員獎以及第22屆白玉蘭獎最佳男演員和最佳導演獎。不僅如此，「琅琊榜」更通過電視和網路強勢輸出海外，該劇的電視版權出口美、日、韓、新加坡等9個國家。此外，「琅琊榜」在台灣的播出也獲得了第8屆海峽影視季「最受台灣觀眾喜愛的大陸電視劇獎」和2016LITV年度OTT影視大賞「年度戲劇館大賞」的榮譽。

臺灣於 2015 年 11 月華視頻道週晚間首播「琅琊榜」，次日八點重播。2016 年 1 月後，緯來育樂臺、愛爾達綜合臺及各影音串流平臺等陸續播出。根據尼爾森公司的收視調查顯示，「琅琊榜」的最高收視率平均每分鐘達 2.18，這意味著在「琅琊榜」播出時段的最尖峰有 48 萬人在同時收看，總接觸人口高達 324 萬人（尼爾森媒體大調查，2007）。不僅如此，台灣還推出「琅琊榜」YT24 小時不間斷循環播出平台，讓劇迷可以隨時隨地的點開頻道進行觀看。

本研究選取「琅琊榜」作為研究個案，不僅因為該劇在觀眾口碑、收視紀錄以及專業獎項認可度上面的不俗表現，更重要在於全劇打造出一個深蘊民族文化特性與審美趣味的故事，使其從一般的古裝劇中脫穎而出並具備史詩品格（蘇錡平，2017）。「琅琊榜」從中國傳統歷史文化的底蘊出發，將洗冤復仇這一中國文化中的重要母題引向廣闊民間的江湖市井之中，同時，又將視角導入風雲變幻的廟堂權謀之上，呈現出封建王朝爭權奪利的權謀文化長卷。接下來，研究將結合已有文獻，從審美價值、情感價值、導向價值等維度進行探討，電視劇「琅琊榜」在創作上究竟向觀眾傳遞了哪些傳統價值觀。

從審美價值上來看，「琅琊榜」全劇通過建構出一套完整的審美範式揭示了中國傳統文化中的禮儀與典範。「禮」是中國傳統文化的重要組成部分，重禮崇德是中國古代社會的風尚。楊紫瑋（2016）在文獻中指出，劇中細緻入微的刻畫了「禮」文化的日常禮儀與社交禮儀，嚴謹的展露了人物階級關係和相應的儀式典禮。如靖王從不受寵的皇子到晉升太子後，他的服裝由前期肅穆簡樸到後期色彩華麗，通過服飾的變化一步步揭示人物地位的轉變，進而體現禮儀制度在其中的重要地位。又如夏冬回宮復命時，為她引路的宦官皆在不同的區域進行交接並行禮，伸出左手為其指路的交接場面的禮儀設置。還有貫穿在劇中的拱手禮、退禮、祭奠禮等，也一一向觀眾展現著人與人之間的相互尊重和制度規範，於細微處見禮儀真章。

從情感價值上來看，全劇在角色塑造上呈現出許多古典人格特質，並通過人物之間的互動，進一步將角色所代表的中國傳統的忠義文化彰顯出來。張婧(2016)在相關研究中提到，主人公梅長蘇在劇中對「士」形象的詮釋貫穿始終。他捨身取「義」，為了重回朝堂匡扶正義，不惜改頭換面。「士為知己者死」是古代士人心目中理想的人際關係准則。在與靖王的兄弟信義上，他雖幾番遇險，被誤會和不理解，卻仍舊一心一意輔佐靖王登基，始終扮演著靖王身邊最好的謀臣。而與霓凰郡主之間發乎情止乎禮的情義中，二人見面也只是止於禮的攀談，更多的是眼神和內心的交流，這樣含蓄的愛情表達深受儒家思想的影響，正是出自於中國傳統文化下特有的至純至真的愛情觀（吳海燕，2017）。

從導向價值上來看，權謀是整部劇的主要構成因素，權謀之術作為中國傳統文化中的一部分，主要講求人際心理的掌握和周圍利害關係的控制等，權謀之術的基本原則則是利益的最大化和絕對的理性（夏婷婷，2015）。這類權謀文化在當今大受歡迎，主要與當今的社會環境相關，在當下高速發展的經濟環境下，物質的追求也隨之快速膨脹，在以資本為主導的市場經濟中，利益追求成了首要目的，隨之而來的便是職場競爭等一系列生存法則的風靡。但在「琅琊榜」中，弱化了「成者為王敗者為寇」的叢林法則，更多則是強調了「得道多助失道寡助」的聖賢教誨（蘇米爾，2017）。在檢閱有關「琅琊榜」的研究文獻中不難發現，宋為為（2017）在研究中指出，整部劇無一不彰顯著儒家「仁」的思想。在儒家思想體系中，「仁」作為最高的道德准則，道德標準和道德境界，是一個內涵極其豐富的概念。孝悌之仁，忠義之仁，禮和之仁，誠信之仁和大仁大愛等都是儒家價值的核心思想。梅長蘇輔佐蕭景琰不是以奪取權力為終極目標，而是以扭轉朝廷頹勢，開創大梁盛世為最高理想。該劇表達出對人性的救贖更勝於對人身的摧毀，這在同類型的宮鬥、朝鬥古裝劇劇中具有正向導向意義。

「琅琊榜」的傳統文化之美構成了整部劇的質感，其對中華傳統價值觀的頌揚沒有局限於單一的精神品質，而是從宏觀上將其貫穿始終，作為一個道德標桿（馮建永，2016），從具體事案中抽離出來，又從整體上引導情節走向和人物抉擇。對於古裝劇的映像呈現有深入的描繪和刻畫，契合了中國傳統文化的藝術精神，是迄今為止中國古裝電視劇審美旨趣的又一坐標（蘇錡平，2017）。結合本研究的研究旨意，因此本研究將選取在傳遞傳統價值觀與道德審美上極具代表的電視劇「琅琊榜」作為研究個案。

二、研究對象

根據上述研究目的，本研究意欲探討收視古裝劇對觀眾認同劇中價值觀進而與之在道德認知和行為上產生的關連。心理學觀點認為青少年對自己及生活周遭的想法和感受所發生的變化十分敏感，在這個階段，青少年也在不斷的重塑其道德感和價值判斷（葉永文，2005），有鑑於研究對象在觀念上的形成和認同的年齡，故研究選擇將 18 歲以上的對象作為受訪者，為求研究呈現出更多樣化的面貌，觀察年長者與年輕人對於古裝劇的反響有何差異，因此受訪者年齡不設上限。研究將採用質化與量化併行的研究方式，兩種研究取徑的研究對象略有差異。

（一）質化研究的對象

本研究欲採用質化的深度訪談法，初步釐清台灣觀眾收視大陸古裝劇的收視情形以及為後續量化研究結果提供更多的解釋力。質化研究的對象以能提供深度和多元社會實狀之廣度資料為標準（胡幼慧，1996），著重資料的豐富內涵，而傾向從以往的經驗談起。因此在研究對象的選擇上，會以有一定古裝劇收視經驗的古裝劇愛好者，且重複收看並對「琅琊榜」喜愛程度較深，能夠對劇中情節和觀劇感受作有效表達的觀眾為本研究的深度訪談對象。

(二) 量化研究的對象

本研究欲採用量化的問卷調查法，通過較大範圍對閱聽人的題項測量，以檢視收看「琅琊榜」的觀眾與劇中價值觀認同和現實行為規範的關連，並與深度訪談的資料內容交互參照、印證。量化研究中，以能代表並推論到所研究的對象人口母群體的樣本為抽樣原則。根據上述對研究對象的年齡限制，因此本研究量化研究的調查問卷將從所有 18 歲以上收看過「琅琊榜」的台灣觀眾中抽樣。

第四節 研究問題

由於電視劇特有的大眾化、世俗化的審美特徵，使電視劇在表現現實的社會問題，反映不同觀念的衝突時，也帶有鮮明的道德化傾向。而古裝劇在提供娛樂的過程中，也在反映和迎合著觀眾潛意識里固有的倫理道德。上文提到，觀眾的情感體驗首先是建立在對人物道德情感的認同之上的，由於大陸古裝劇多以展現傳統道德思想為核心內容，大多設置尊師重道、兄友弟恭、夫妻恩愛等情感路線。而兩岸有著相似的文化背景，台灣的觀眾對大陸古裝劇產生移情以及認同心理，因此在台灣電視市場上形成了獨具一格的收視空間。

從過去研究中發現，大陸古裝劇蘊含的文化價值觀在東亞及東南亞儒家文化圈裏的觀眾產生了共鳴（宗倩倩，2014）。個人的認同和選擇都是習慣的表述，而收看古裝劇本身也是一種表述個人需求、品味、價值觀的行為。從文化價值的文獻綜述中可以看出，兩岸共同認同著儒家價值，但是程度不同（李育倩，2011）。相似的文化背景，可能讓台灣觀眾收看大陸古裝劇，作為現實生活的參照和映射。價值認同可能造成持續性情感的偏好，隨之也可能伴隨著認知規範上的影響。但即使兩岸擁有較為接近的價值系統，每個閱聽人心中也根據實際情況而產生不同的排列組合和優先次序，並對可能產生的影響發生程度上的變化。

因此，綜合以上論述，本研究將根據大陸古裝劇在台灣地區的收視表現，選取在台灣收視率較高的古裝劇「琅琊榜」，從台灣閱聽人的角度出發，希望通過研究瞭解台灣觀眾對大陸古裝劇的喜好和偏向，藉此深入探討大陸古裝劇的內容產制及其在價值觀上的輸出，有哪些對台灣觀眾的認知產生關連，以及何種影響。

據此本研究想要了解的研究問題有三，其一為收看「琅琊榜」會入迷的觀眾之輪廓為何，了解觀眾的收視行為與對「琅琊榜」的入迷程度有何關連。其二為收看「琅琊榜」入迷程度與對劇中價值觀認同有何關連，入迷的深淺會怎樣影響觀眾對劇中價值觀的認同。其三為觀眾對劇中所傳遞之價值觀的認同與其在現實生活中的認知行為有何關連，價值觀認同程度的加深能夠如何影響觀眾的道德規範。最後是在觀眾不同程度的自我監控的影響下，會如何影響他們在對「琅琊榜」的價值觀認同和道德行為規範之關連的。



第二章 文獻綜述

在第一章釐清了本研究的研究方向和研究內容後，第二章的部分，筆者將針對上一章最後一節的問題意識進行相關文獻的回顧和梳理，藉此為之後的研究架構與假設奠定理論根基。

第一節 入迷與認同

因為本研究針對台灣閱聽人與收視大陸古裝劇的相關性為研究方向，因此首先要對觀眾收看「琅琊榜」的入迷程度深淺進行量化的研究。有關入迷程度的界定，因入迷的對象與研究內容不同，因而目前尚未有明確的定義與衡量指標。但關於迷的研究，在傳播學領域的相關文獻論述有很多。雖然本研究的範疇內以普遍觀眾作為研究對象，不以迷這樣過度的媒介消費者進行討論，但在迷群文化相關文獻梳理中發現，有關於迷在偶像身上獲得滿足，找到認同，進而藉由這種認同，受眾找到其在社會上的定位的研究觀點依然對本研究有參考意義和價值。

對於認同的定義，目前學界大致可分為兩類，一類表示贊同（approval）或同意（agreement），這一類的認同研究，研究的對象多半為價值意識的判斷。另一類的認同是指確認（identification）或歸屬（identification），關於集體認同的討論多半在這類定義之下（張玉佩，1999）。另外，蘇蘅（1994）也指出，「認同」指人們認為電視主角是否和他（她）真實生活類似，這是根據 Bandura 的社會學習理論而來，即認同的程度愈高，愈容易受電視中典型角色（role model）的影響。一般來說，在討論戲劇內容所呈現的價值觀認同時，都是採取第一種定義，也就是表示贊同或同意戲劇表現出的價值觀。由以上的闡述，本研究所指「認同」的定義則屬第一類。

因本研究著重探討收看電視劇對個人道德認知行為的影響，因此在梳理相關文獻的時候發現，楊孝榮（1987）的研究指出，時常看電視的人，89%以上具有傳統觀念，而收看頻率較低者具有傳統價值觀的僅有60%，由於電視劇情內容強調傳統家庭觀念，而使得愈接觸電視的人愈具有傳統觀念。這項資料顯示看電視的時長切實的影響著觀眾的觀念與認知。

林瑞端(2001)在青少年收看日本偶像劇與消費相關流行文化商品的消費行為，以及日本文化的認同程度之間的關連性的研究中也指出，青少年日本偶像劇的收看程度、涉入程度、收看動機愈高，則其購買日劇相關商品的頻率愈高，對日本文化的認同程度也愈高。

另外，在李貞怡等人的研究中發現，日劇「東京愛情故事」之所以會受到歡迎，與女性觀眾認同劇中女主角，並將情感涉入其中有極大的關連。這些女性觀眾能夠深切感受女主角一心一意追求愛情，以及對於感情率直的表現，也就是女主角在劇中的感受舉情感，女性觀眾能充分感同身受與體會(岩瀨功一，1998)。

這些研究的結論都表明，閱聽人在媒介影像中看到自己，在消費媒介行為中建立認同，進而肯定自己的存在這一觀點，且媒體效果能夠隨選擇性與涉入感而有所差異。而 Mc Quail（2001）亦認為閱聽人若對持續性的媒介經驗愈感到「熱衷」或「著迷」，便可以說其「涉入性」愈強。

結合過往關於電視劇收視與認同的相關文獻，本研究將收視行為與涉入感作為影響觀眾在收看「琅琊榜」時可能會受劇中儒家價值思想與傳統道德影響的因素。接下來，將具體對電視收視行為和涉入程度這二方面加以探討。

一、收視行為

在有關電視收視行為的研究中，均以圍繞閱聽人如何使用電視的問題為研究重心，包括收視時數、收看次數、收視時段、收視動機、收看節目的類型、偏好節目的型態、共視對象等等（Webster & Wakshlag, 1983；曠湘霞, 1986；蘇蘅, 1995；1999；蘇蘅、陳雪雲, 2000）。其中最常被用來測量收視行為的方法分別是看電視所花的時間、節目的選擇（偏好）以及收看同一節目的頻率（Lowery & Defleur, 1995）。除了以這三個變項來測量觀眾的收視行為外，其他學者所做的相關研究也很多，但由於研究對象及其所採用的工具不同，探討的內容和結果也不盡相同。

孫立群（1998）認為電視在當代認同的結構上、思想與行為形成上扮演著重要的角色，因為它提供影像與形象給閱聽人可以認同與模仿學習，而電視暴露量的多寡，也會影響觀眾對於現實世界的認知。結合本研究對古裝劇「琅琊榜」的關切發現，觀眾除了會在電視上準時收看之外，也會收看重播的劇集，甚至在全集播出後通過網路平台持續性的觀看。因而，觀眾收看「琅琊榜」的、次數、集數和收看重播的情形、是否有網路收看的意願等題項，都值得本研究做更進一步的探索和量化。

二、入迷程度

涉入的概念最早由心理學者 Sherif 在 1947 年提出，他認為不同個體對不同的事物、事件、理念等，都會有不同程度的涉入（involvement）狀態。透過這些狀態的研究，可進而了解在某個事件中個人的態度傾向為何（Sherif, 1947，轉引自蕭湘文, 1999：84）。涉入的觀念已經成為用來建構許多態度形成和改變理論的關鍵（Petty & Cacioppo, 1986）。因為有關涉入的操作型定義會依據研究主題不同而有所不同，因而涉入本身並沒有一個明確的定義，其應用的研究內容包含

了媒體的涉入、廣告的涉入及產品的涉入、情境涉入、購買決涉入等等。Mc Quail (1997) 也曾表示，觀眾的涉入感具有幾種意義，其測量方式也不只一種。

Zaichkowsky (1985) 認為涉入是個人基於本身的需求、價值及興趣，因而對某事物所感覺到的相關程度。Rosergren (1989) 表示，電視劇是最具幻想性的傳播內容，能提供代替性的經驗，使閱聽人和劇中人產生認同與互動關係，也就是一種涉入程度 (degree of involvement) 最深的關係，因此觀察劇中角色的扮演，常能有效的改變閱聽人的認知與態度，甚至行為。

蔡琰 (2000) 也指出，電視劇作品透過鋪排、配音與剪接，一切都組織整理過後，才在觀眾眼前透過自己的心理作用轉換成為故事。透過想像、幻覺，觀眾就產生移情 (empathy) 和涉入 (involvement)。一般說來，觀眾正在進行的媒體經驗捕捉 (caught up) 或吸引時 (engrossed) 時，就是所謂的「涉入」。這裡所提到的吸引，可以用來解釋越受到電視劇的吸引，其涉入感也會越高，換言之，則入迷程度越深。

關於涉入程度的測量，Shoemaker (1989) 依觀眾對媒介內容的注意程度將涉入的操作型定義分為行為的涉入 (媒介的使用頻率以及對媒介的依賴)，認知的涉入 (對特殊主題的注意)，情感的涉入 (對感興趣主題的態度)，滿足的尋求 (使用大眾媒介的理由)，花費的認知努力這五大項。

也有研究者將注意程度應用在觀眾看電視時的活動上，注意力程度由高至低分別為參與、積極地對電視節目或者對其他「注意電視內容的人」做出反應、消極地觀看 (沒有做其他的事)；觀看電視節目的同時做其他的活動、沒有注意電視螢幕，進行著閱讀、談話或是注意電視之外的事、未正對著電視機，需要轉身過來看才行以及沒有在房間裡，不能看到電視機 (Bechtel et al., 1972: 279, 轉引

自陳芸芸譯，2000：198）。在本研究中，將涉入程度的深淺作觀眾收看「琅琊榜」時所產生的入迷程度來加以測量和檢驗。

透過上述學者對涉入相關研究的觀點，可以看出，有關電視劇的涉入程度可以是觀眾透過想像、幻覺和劇中人產生認同，也可以是觀眾對電視內容在心理上的互動情形，包括注意、專心、喜歡、認為重要或與自身相關的程度。本研究在梳理了相關文獻後認為，觀眾在觀看「琅琊榜」時的注意程度、記憶程度、喜歡程度、興趣程度越高，則入迷程度越深，進而受到影響的可能性也就越高。更進一步地，根據這四種程度的衡量方式將通過後續的訪談採受訪者收看「琅琊榜」時所產生的具體活動，並在最終問卷中生成可描述的行為加以測量。

根據以上對入迷與認同的文獻整理，觀眾對電視劇的收視行為和涉入程度均會在不同的程度上對觀眾的認同產生影響，因此，研究分別將收視行為和涉入程度作為測量指標，導出以下假設。H1：觀眾的收視行為與收看「琅琊榜」的入迷程度相關，假設 H3：入迷程度與觀眾對劇中價值觀的認同程度相關。

第二節 價值觀的定義與分類

因為本研究旨在探討古裝劇對於閱聽人價值觀認同與道德準則的影響，而道德是價值觀諸多類型中的其中一種，因此有必要對價值觀的定義以及分類做詳細梳理，以利接下來對相關變項進行測量及關連性的分析。

價值觀可以從教育學、管理學、人類學、社會學以及心理學等不同的角度切入，由於各學科學術立場及研究對象的不同，因此過去對於價值觀的討論十分繁複。根據相關文獻的梳理，以 Rokeach（1973）、England & Lee（1974）和 Robbins（1993）為代表的研究學者認為，價值是一種持久的信念，這個信念使得個人或

社會偏好某種特定的行為方式或存在的目的狀態，而較不喜歡與其相對或相反的行為方式或存在的目的狀態。

而寇龍華（1969）、文崇一（1994）兩位學者代表則提出價值表示一種行為的目的或方向，表現在人與人及人與環境的互動關係上。此外，文崇一（1989）、Reardon（1991）和蔡琰（1996）還將價值觀定義為一個社會或是一群人用來衡量事物和行為的標準。陳秉璋、陳信木（1990）和郭為藩、高強華（1992）則在研究中指出價值觀是一種對待互補性的概念或觀念，其擁有滿足人類需求能力的外在存有與追求滿足該需求的主觀認定，且當這兩者發生對待的互補關係時，價值觀念方才產生。

綜合上述學者們的說法，從運作的層面而言，價值是選擇性行動情境中的表現，意指事物的可欲性，以及個人的行動傾向；從性質方面來看，價值是被客體化的需求和偏好；從功能方面來看，價值具有指導個人行動，維持人格統整的功能（郭為藩、高強華，1992）。由此得知價值觀所涉及的部分包含了好壞、善惡和優劣的判斷，價值觀也能主導有關人、事、物或目標的選擇行為（周君蘭，2002）。結合本研究的實際研究需求，因此將研究中所要探討的價值觀定義為一種標準或規範，也就是一個社會或是一群人用來衡量事物和行為的標準。

一、媒介內容價值觀

除了詮釋價值觀的定義，本研究欲了解的價值觀分為觀眾個人價值觀與媒介內容價值觀兩部分，因此需要更進一步地對價值觀加以分類和說明。

Rokeach（1973）將價值觀分為目的性價值與工具性價值，其中目的性價值可分為人性價值（牽涉自我中心、個人內在）與社會性價值（社會中心、人際之

間)，而工具性價值則可分為道德價值（人際、罪惡感取向）與能力價值（個人、羞恥感取向）。Perry（1926）則根據三個層面對價值觀進行分類，其中包括哲學性（真、善、美）的分類，心理學（肯定-否定、獨立-依賴、服從-攻擊、個人-社會）的分類，以及歷史（認知的、道德的、經濟的、政治的、審美的、宗教的）的分類。

此外，Parsons（1962）將價值觀分為認知的、評價的和道德的，Rescher（1969）則進一步分為物質的、社會的、經濟的、知識的、政治的、道德的、審美的、宗教的、情緒的、專業的等十類。這樣的分類經過不同多年的實證研究，黃光國（1992）在研究中曾以 Scheler 的價值觀層級表檢驗華人社會價值觀，卻發現西方所重視的絕對價值，像一些真理與宗教精神，在華人價值觀中並非如西方崇高，因此認為西方的價值分類在華人世界並不是相當適用。

李少南（2004）將美、日、台電視文化價值觀做比較，研究顯示日本與台灣的電視內容在一些價值觀的比重十分接近，而與美國的比例差異懸殊，她認為像這樣的價值觀可以稱作是「亞洲價值觀」（李育倩，2010）。亞洲價值觀深受儒家文化影響，且一部分受到佛家思想影響（文崇一，1989），因此華人學者們在過去的研究中也集中對適切東方的價值觀進行探討。

文崇一（1992）採用 Parsons 的分類法，將價值取向分為認知的（cognitive）、評價的（appreciative）和道德的（moral）三類來討論中國人的價值取向，認知的部分包括傳統與權威，如有土斯有財及聽天由命的俗語，評價的部分包括重農與重功名，如光宗耀祖、榮歸故里的想法，道德的部分包括忠孝仁義，如孝道和倫理與所提倡的仁義道德觀念。這三大類所形成的中國國民性包含了權威、保守、依賴、順從、禮讓、謹慎、勤儉、忍耐、安分等。沈清松（1992）將儒家所倡導的價值層級分層，由下至上分別為利、生、禮、義、仁、誠。他認為中國價值層

級是以誠為本，由誠生仁，仁生義，義生禮，最後為了發展生命，為生存而追求各種名與利。

楊國樞(1994)則將價值觀分為傳統價值觀和現代價值觀，並依此發展出「多元個人傳統性量表」和「多元個人現代性量表」。研究指出，中國人傳統價值觀包括遵從權威(各種角色關係與社會情境中應遵守、順從、尊重及信賴權威)、孝親敬祖(孝順父母和敬祭祖先)、安分守成(自守本分與人無爭，逆來順受接受現實)、宿命自保(少管閒事以避免麻煩)以及男性優越(男性優於及超越女性的態度)。另外，他認為中國人現代價值觀則包括平權開放(強各種角色關係與社會情境中應注重平等權力與開放的政治胸懷)、獨立自願(在生活與行為上獨立自主)、樂觀進取(樂觀的態度和信任的胸懷)、尊重情感(各種人際關係都應以真實感情做為主要依據)以及兩性平等(男女兩性在教育機會、擔任職務、社會地位以及性生活方面皆應平等)。

陳尚永(1998)指出，有關價值觀的研究很多，關於傳播內容之社會價值觀分析的研究，傳統的內容分析法應用在電視劇的文本分析中較為常見，但也有以現象學或論述心理學和調查法來探討電視劇的研究。如蔡琰(1995)以現象學的方法發掘電視單元劇中所傳播的意識型態與社會價值觀；盧嵐蘭(1996)則結合現象心理學及論述心理學來探討國內八點檔連續劇與社群意識的內在關係；另外，黃玉容(1994)以調查法來研究台北地區大學生價值觀與選看新聞評估因素之關連性；范淑娟(1991)則結合內容分析法與調查法，進行兒童電視收視行為與職業性別刻板印象之關連性研究。

因此關於媒介內容價值觀這一部分，本研究採文獻法和調查法相結合的方式，根據已有文獻對「琅琊榜」價值觀的研究，以及結合深度訪談對受訪者對劇中情

節和角色的態度和評價，最終形成本研究中有關對劇中價值觀認同的變項之操作型定義和測量方式。

二、個人價值觀

至於個人價值觀部分，葉明義（1999）指出，最常用來衡量個人價值觀的量表有三種，分別為價值量表（LOV）、價值觀與生活型態區隔（VALS）以及 Rokeach 價值調查（RVS）。其中 RVS 在傳播研究中曾被大量使用，但因要求受試者依其對生活的重要性予以排列，對於受試者而言，一些排列在中間的價值項目比起兩極的價值項目存在缺少信度的問題，同時該量表也隱含了美國文化的偏見（Claxton & McIntyre, 1996）。而原始 VALS 的量表有八百項問題，縮短版的量表已減至三十六個問題，但在實際應用上仍易造成受訪者的答題負擔（葉明義，1999）。LOV 價值觀量表中的九個目的價值觀則更加側重與一生中重要事件如結婚、教育、工作等，有較密切的相關（Beatty et al., 1985; 轉引自葉明義，1999）。

綜上所述，在個人價值觀的衡量構念上，常用的價值觀量表與本文所要探究的研究問題關連度較低，基於本研究的研究內容為大陸古裝劇在台灣的收視影響，旨在探究大陸古裝劇在台灣的熱播背後對文化價值觀的深層塑造與傳播，研究中對個人價值觀的測量是根植於文化當中的。因此，研究採 Hofstede（1980）提出的文化尺度來作為衡量個人文化價值取向的有效架構。Hofstede 將不同文化間的差異歸納為四個基本的文化價值觀維度，分別為權力距離（power distance）、不確定性之避免（Uncertainty Avoidance）、個人（individualism）/ 集體主義（collectivism）和剛性（masculinity）/ 柔性傾向（feminity）這四個指標，後又經過學者彭邁克（1991）補充增加了反應儒家文化價值觀的第五個維度長期（long-term）/ 短期導向（short-term orientation），以及第六個維度放任與約束（Indulgence/ Restraint）。

權力距離（高 / 低）反映社會中人與人之間的平等與尊卑差異，判斷權力在社會或組織中不平等分配的程度。在高權力距離的社會中，人們會因為權力與財富之分配，形成明顯的階級，具體差異表現在一些人並不是很看重權力，而更注重個人能力的發揮，反之一些人則更加註重權力的約束力。

個人 / 集體主義強調社會中看重的是個人利益還是集體利益，以及人際之間的關係緊密程度。在高度個人利益的社會中，個人權力與幸福超越社會的限制，許多人際關係較為淡薄鬆散，因此群體的約束力量較小。而集體主義的人們則會更加忠誠於自己所處的集體，結合在緊密的集團之中。

剛性 / 柔性傾向更偏向兩性職能的界定。其中剛性傾向所代表的男性化體現了社會性別角色差別明顯，男性應表現得自信、堅強、注重物質成就，強調競爭意識，女性應溫柔、謙遜、追求生活品質。而柔性傾向的女性化社會則性別角色互相重疊，兩性較平等，較少刻板的性別角色，男女均表現出謙遜、恭順，更樂於用平等、團結的方式達到和解。

長期/短期導向又稱儒家精神動力，在這個維度中，長期導向是儒家觀念的集中表現，注重長遠發展，崇尚堅韌、節儉和謙卑，主要的特徵是不論實現目標會有多少困難，仍不屈不撓地追求目標。而短期導向則強調短期回報，追求變化和探索新鮮事物，維護面子以及履行社會義務。Hofstede 提出的另外兩個維度「避免不確定」、「放任與約束」與研究不相適用，因此選出以上四個構面構成本研究之個人價值觀的測量指標。

本段從價值觀的定義與概念的討論，瞭解價值觀內涵及其分類，並對相關價值理論做一回顧，最後整理出價值觀的特徵。文獻指出，不同的文化差異經常以

價值觀作為體現，本文通過對台灣觀眾個人價值觀與收視大陸古裝劇的價值觀認同的相關性研究，探討兩岸文化差異所帶來的影響為何。

根據以上的文獻整理，導出以下假設。H2：為台灣觀眾的個人價值觀與收看「琅琊榜」時入迷程度的深淺有關。

第三節 社會學習理論

社會學習理論(Social Learning Theory)是心理學家阿爾伯特·班杜拉(Albert Bandura)在其專著「社會學習心理學」(1977)中提出的理論。Bandura認為，人類的認知、技能、態度以及觀念的獲得，多數來自間接學習的經驗。學習者在現實生活的社會情境中，經由觀察別人的行為及結果，而使人獲得大量經整合的行為模式。也就是說，人類可以藉由觀察取得的資訊，在內在的認知體系中，模擬各種可能的影響進而決定其最終的行為。

班杜拉的社會學習理論包含觀察學習、自我效能、行為適應與治療等內容。其中觀察學習是理論的核心觀點，他把觀察學習過程分為注意、保持、動機、動作復現四個階段，簡單來說就是觀察學習首先關注榜樣的行為，然後將其記在腦子里，經過練習最後在適當的動機出現時再一次表現出來。社會學習理論強調在個體品德形成和發展過程中，個體通過觀察學習、榜樣示範和自我效能來獲得道德行為，因此，社會學習理論中所蘊含的豐富的德育理念為本研究中閱聽人的品德心理影響提供重要理論依據和參考價值。

經相關文獻整理發現，社會學習理論跨足實驗心理學、社會心理學、臨床心理治療以及教育、管理、大眾傳播等領域，以社會學習理論為理論基礎的研究常以家庭、同儕、學校和媒體作為研究的社會化(Socialization)機構 (Hurlock 1989)。

而研究對象則大部份集中在兒童和青少年身上(Ward, 1990)。但是，從幼兒時期的模仿學習到成人時期的榜樣楷模，在人生任何一個階段都可能出現新的認同(identification)，在認同的範圍裡透過示範過程從而進行新的學習。

社會學習理論的原則在人一生當中都是以同樣的方式產生作用，事實上，觀察學習可以發生在任何年齡(Newman & Newman, 1993)。成年人也在不斷地通過觀察學習去調整自己的觀念和行為以能更好的適應社會，從而進行再社會化。社會化不是一個短時間的行為過程，而是一個伴人終身的過程。

所謂社會化學習，是指個體經由社會化的過程，獲得相關的概念、知識與技巧，從而能夠成為符合社會所期盼的社會人員。人的社會化是一個社會與個人相互作用的過程，對於個人而言，社會化過程使個人逐漸適合社會文化環境，將人們共享的價值觀、生活方式、規範和習慣等逐漸內化為個人的心理結構，並最終成為適合社會生活的積極參與的人。

在大眾傳播領域，電視媒介作為社會學習理論研究的社會化機構之一，已變得愈發重要，並且和其他社會化機構如家庭、同儕、學校等產生密切的互動。個體通過觀看電視劇，不僅僅是簡單的接受信息和消解故事。電視劇本身還提供宣傳各種不同的角色模式、角色評價、價值標準、行為規範等，潛移默化的對個體進行教育，使其可以在以後面對處理各種外部條件，並從中懂得善惡美醜之分，培養出社會主流的道德觀念和思維模式（白磊，2006）。

檢閱過往研究，王嵩音（1993）提到，單純的觀察便可以改變兒童和成人的許多行為。例如，兒童藉由觀察電影或電視中的人物，產生對不熟悉行為的學習，降低對陌生事物的恐懼感，進而模仿學習電視中人物處理事物的態度及方式。相關研究（李慧馨, 1994；Gunter, 1994；Swan, 1998；林瑞端, 2001）均認為藉由電

視內容所獲得的學習效果，的確會影響個人的行為反應。蔡琰（1997）進一步在研究中說明，電視劇的虛構劇情，反映作者對現代社會生活的觀察與對真實人生的體驗，劇中凡情節與人物的安排，畫面影像與服裝佈景的設計，無處不顯露社會教化下之集體意識與社會主流價值，再現著社會生活的習性、道德、感情與價值觀。認同張錦華（1993）所言，電視劇具有傳播的社會化功能，包括傳承文化或社會規範、強化社會整合、促進集體意識、溝通共同經驗等責任。如此，電視劇情節提供的戲劇經驗可以作為人們認知世界的一種方式。

由以上關於社會學習理論的研究文獻探討可發現，電視節目對社會化過程有相當大的影響。在文化價值觀方面，對觀眾追逐流行、物質消費等影響都十分顯著，並且進一步影響其人際關係的互動。也就是說，收看古裝劇「琅琊榜」的觀眾，可以通過觀察學習劇中角色和情節的處理，影響個人的認知和行為。

上文對觀眾收看電視劇的收視行為和入迷程度與觀眾對劇中所傳遞之價值觀認同程度的關連進行假設，根據本節對社會學習理論的文獻整理，觀眾之所以會從戲劇節目中獲取社會生活中的認知與行為，或因對戲劇本身的認同，因此導出以下假設。假設 H4：觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同與道德行為規範有關。

第四節 社會規範

上文通過社會學習理論可以看出，電視劇通過各種不同的角色模式、價值標準、行為規範等，潛移默化的對觀眾進行教育，因此本節將對其中的社會行為規範做進一步的文獻梳理。

社會規範（social norm）是由社會學家指出的，人們共同認可及遵守的行為標準的一個普遍象。它決定著共同體成員的共有信念和價值標準，即他們的世界

觀、自然觀及價值觀（Eduards,1967；馮鏗，1991）。這些標準包含了某種道德意味，是被一般人認為是「對的」，是以「應當」並加以遵守的標準。道德最基礎的要素是規範，是人們內在的良知判斷，評量是非善惡之標準。例如如何評價誠實與欺騙、正義與邪惡等，它對人們的社會行為起著調節、選擇、系統、評價、穩定與過濾的作用，並限定著人與人之間的關係，使人與人之間有合宜的相處方式（Magill,1995）。

在之前的文獻梳理中可以看出，電視劇是當今社會重要的影像提供者和敘事的渠道，電視劇的敘事發揮著提示觀眾在所屬社會中一些規範的功能，而價值觀亦定義為一個社會或是一群人用來衡量事物和行為的標準或規範。也就是說，在收看電視劇的過程中，觀眾對劇中價值觀的認同，即對敘事情節和角色行為的規範贊同或者同意，將會影響觀眾在現實世界裡的道德準則。

社會學習理論很好的佐證了這一觀點，在個體道德形成和發展過程中，個體能夠通過觀察學習、榜樣示範和自我效能來獲得道德行為，長期收看電視劇有助於觀眾通過不同的角色模式、價值標準和行為規範，在如何面對處理各種外部條件的時候發生潛移默化的影響，並從中逐漸產生新的道德觀念和思維模式，以及善惡美醜之分。有關社會規範的內容豐富且複雜，研究的重點並不在將整個社會規範的內容及類別進行檢驗，旨在對其中的類型之一道德規範進行梳理，根據本研究的實際研究需要析出最適切的結構成分。

所謂品德心理傳統，是指一個文化區域在其長期的道德實踐歷史之中所形成的調節人們道德行為的特殊心理傾向，它以社會心理或社會意識形式的方式作用著當今人們的道德行為（張華，1996）。傳統道德思維方式與傳統道德價值觀是其核心構成，其中傳統道德思維方式決定了人們對道德問題的認識方式，傳統道德價值觀則決定了人們道德行為的價值取向。

規範可以內化成個人意識，道德認識是指道德主體對行為規範的認識，是人們的認識過程在品德上的表現，是對於行為中的是非、好壞、善惡及其意義的認識。道德情感是基於一定的道德認識，對現實道德關係和道德行為的一種愛憎或好惡的情緒態度體驗，它是一個人根據一定的道德標準，在處理相互道德關係和評價自己或他人的行為時所體驗到的心理活動，是人們出於滿足自己的道德需要而發生的情感，對於提高人們的道德修養和道德實踐能力有著很大的促進作用。

而主體在一定的道德情感支配下所進行的各種活動就是道德行為，它是道德情感的外部標識和具體表現。道德規範是一種內化了的行為規則，道德行為是自覺採取的。所以，人的道德情感會影響其道德行為的發生，在人的道德認識向道德行為發展的過程中，道德情感具有非常重要的橋梁作用。因而，本研究將通過給出觀眾對現實世界中的情境描述，著重對觀劇所產生的道德規範加以研究。

已知社會規範是人們共同認可及遵守的行為標準，它決定著共同體成員的價值觀，上文對價值觀的定義及分類做了詳細的整理，而其中也有基於儒家價值思想衍生的「亞洲價值觀」以及發展「多元個人傳統性量表」的相關文獻。道德規範又是社會規範類型中的一種，這其中有著千絲萬縷的影響和關連。

因此根據以上的文獻整理，導出以下假設。假設 H4: 觀眾在收看「琅琊榜」時，對劇中的價值觀認同程度與現實生活中產生的道德行為規範有關連。

第五節 自我監控理論

上文通過文獻的綜述，梳理出觀眾的收視行為與對電視劇入迷程度的關連性，以及入迷所產生的媒介價值觀認同對個人現實行為規範的影響。但也有研究學者

指出，戲劇並非對所有人都造成同等影響，必須視其他個人及環境因素而定。因此，本研究將繼續對可能產生影響的個人及環境因素進行進一步的文獻梳理。

自我監控是一種社會心理學的概念，它是一種人格特質。Snyder 於 1974 年提出的自我監控理論，是指個人根據情境暗示(Situational Cues)中的社交適切性(Social Appropriateness)對於表達行為(Expressive Behavior)與自我展現(Self-Presentation)進行自我觀察與自我控制的特質，此種特質包含了動機與能力的展現(Yang, Yu, & Huang, 2018)。簡單來說，自我監控的個體在社會互動中可以控制自我表現，進而影響他人對自己的印象與評價。

Snyder (1974)認為個體會依據其活動的情境而調整其自我表現的程度，且因每個人監控自我表現行為的自我控制能力存在個體差異，如演員和政客就具有較好的自我監控特質。這個概念對於解釋長期收看電視劇致使觀眾的認知和行為產生影響，為何會隨情境而不同提供有利的理論支持。

Snyder (1974)提到個人監控自我表現行為的特質存在著個體差異，Harrison、Chadwick & Scales (1996)在自我監控理論的基礎上，將自我監控定義為個體因應外部情境因素而調整自身行為的能力。能力高者為高自我監控者，在乎自己的社會行為是否合乎情境或人際間的適當性，他們對社會情境中相關人物的表情、心態和自我表現特別敏感，並且利用這些線索作為調整或控制自己語言或肢體呈現的指標，傾向於改變自身的行為去因應環境的改變。因此，高自我監控者所持有的態度，是扮演一種社會適應(Social Adjustment)的角色，且高自我監控者的態度和行為常會不一致。

能力低者為低自我監控者，他們並不傾向調整其行為以適應情境和人際關係，反而比較傾向以內在指標，如價值、感覺和特質來保持自身的行為，而且他們更

加關心和注重在社會情境中，他們的行為是否充分及反應出他們根本的價值、感覺和特質。因此，低自我監控者所扮演的是一種價值表達(Value Expression)的角色。更具體的說，一旦低自我監控者形成對於行為的態度和決定是否要執行某項行為，即使和當時的社會環境或情境存在矛盾，他們也傾向存在有執行的意圖(Yang, Yu, & Huang, 2018)。

自我監控程度是可以加以測量的，學者們著手針對自我監控的概念進行研究，並發展出能夠量化自我監控程度的量表(Snyder, 1974; Lennox & Wolfe, 1984; Snyder & Gangestad, 1986)。根據自我監控理論，Snyder 發展出來的自我監控量表(Self-monitoring Scale)來檢測個人在五個不同構面下的自我監控程度，得分高的為高自我監控者，得分低的為低自我監控者。爾後學者又紛紛在此基礎上對自我監控程度的量表進行了完善，最終形成了 18 個題項的量表，本研究將延用此量表題項作為衡量指標。

通過測量發現，高自我監控者具有創造環境、對重要的社會線索很敏感，並能夠利用這些線索來做自我調整，以及若有違情境期待時，則不會表現出真實的觀念和態度等特點。而自我監控低的人與高自我監控者恰恰相反，他們具有顯現真實內在的情緒與態度，並不會調整自我表現來符合社會之要求的特點。根據兩者的特點，擁有高自我監控能力者往往會表現出較大的行為差異，而低自我監控者依然維持社會行為的一致性與穩定性。

本研究將自我監控作為變項，對上文所提到的有關電視劇對觀眾造成的不同影響因素進行假設。根據以上的文獻整理，導出以下假設。假設 H5：觀眾收看「琅琊榜」，在個體自我監控的干擾下，會產生不同的影響結果。

第三章 研究方法

本研究基於對台灣觀眾收看大陸古裝劇情形的瞭解，探討以權謀題材古裝劇為傳播內容的媒介產品，在個人價值觀、收視強度和入迷深淺的差異下，是否與觀眾對劇中價值觀的認同程度產生關連，並影響其道德行為規範。若經檢驗假設成立，則對當下大陸古裝劇的對外傳播以及內容產製有諸多借鑑之處。檢閱文獻發現，目前尚未有針對台灣閱聽人與收視大陸古裝劇的相關性研究，因此本研究屬於初探性研究。為縮小研究結果的偏誤範圍，以分析出各變項之間更精準的關連性，因此蒐集資料時需使用質量並行的研究方法分階段進行研究。

首先，本研究採用質化研究中的深度訪談法，獲得收看「琅琊榜」的觀眾有關現實生活中具體的收視情形，以及透過對劇中角色和情節的評價，歸納出觀眾普遍認同的價值觀念之更深入全面的詮釋和資料。其次，再根據過往文獻的量表與訪談內容的總結發展一份封閉型問卷，以量化研究中的問卷調查法回收符合研究限制的台灣觀眾之問答資料，以利針對更多的觀眾進行研究。最後，通過對問卷的統計與分析，結合觀眾的訪談，從中探求在收視行為的強度、個人價值觀的差異和自我監控程度的干擾下，台灣觀眾收視大陸古裝劇的入迷程度、對劇中的價值觀認同與其道德行為規範之間的關連性。

第一節 研究架構與假設

本研究之架構建立，主要基於四大問題意識的方向，再依據上一章節對相關理論和文獻的歸納及整理，做出關連性假設，如圖 3-1。首先，不同收視行為和個人價值觀的觀眾，與收看「琅琊榜」時的入迷程度有何關連(對應 H1、H2 兩個假設)。其次，觀眾看劇時的入迷深淺與對劇中的價值觀認同程度有何關連(對應 H3 假設)。再者，認同劇中價值觀的程度與觀眾現實的道德行為規範有何關連(對應 H4 假設)。研究的最後，研究希望藉此了解觀眾在自我監控程度的干擾

下，與其收看「琅琊榜」對劇中的價值觀認同和對現實行為規範的影響有何差異 (對應 H5 假設)。因此本研究理論架構與假設如下所示：

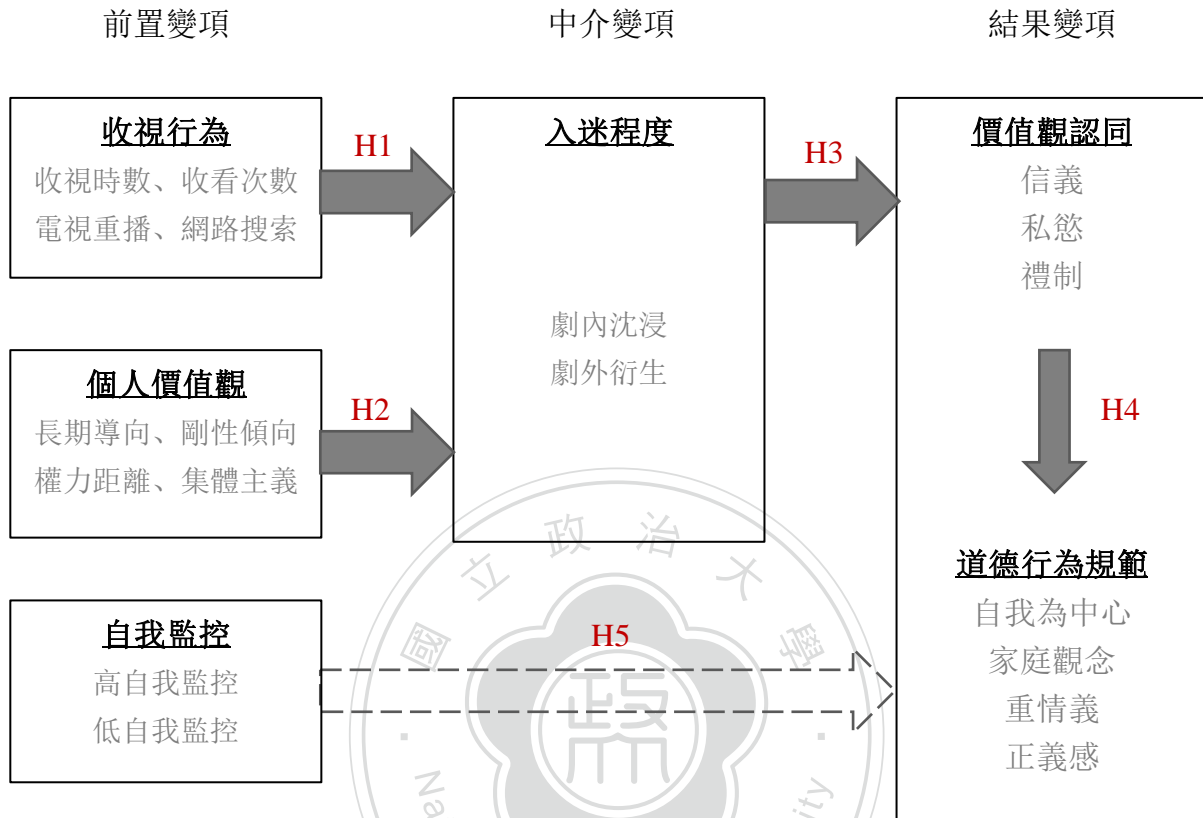


圖 3-1:本研究之理論架構

H1: 觀眾的收視行為與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。

H1a: 收視行為與收看「琅琊榜」劇內沈浸程度相關。

H1b: 收視行為與收看「琅琊榜」劇外衍生程度相關。

H2: 觀眾的個人價值觀與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。

H2a: 個人價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸程度相關。

H2b: 個人價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生程度相關。

H3: 觀眾的入迷程度與觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同程度相關。

H3a: 劇內沈浸與觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同程度相關。

H3b: 劇外衍生與觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同程度相關。

H4:觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同程度與道德行為規範有關。

H4a:觀眾對「信義」的價值觀認同與道德行為規範相關。

H4b:觀眾對「私慾」的價值觀認同與道德行為規範相關。

H4c:觀眾對「禮制」的價值觀認同與道德行為規範相關。

H5:觀眾自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

H5a:高自我監控對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

H5b:低自我監控對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

第二節 變項操作型定義

在目前已查閱的文獻中，尚未有針對電視劇價值觀認同程度與閱聽人道德行為規範的相關性研究，因此，本小節將通過第二章整合出的國內外研究文獻，並結合本研究深度訪談蒐集所得之閱聽人的描述性資料，對問卷設計時的測量變項進行操作型定義。本研究架構中包含了人口變項、收視行為、個人價值觀、自我監控、入迷程度，以及對劇中價值觀認同程度和道德行為規範這七種變項，其中人口變項僅作描述性統計分析。量表計分將採用李克特五點量表(5-point Likert-type Scale)，1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。以下將對七種變項的操作型定義與變項的測量方式逐一說明。

一、人口變項

(一) 操作型定義

過往文獻指出，閱聽人對於媒介的使用行為，受到社會屬性的影響。人口變項包含社會背景因素，其中性別、年齡、婚姻狀況、教育程度、職業、收入與居住地等都是影響媒介使用行為的重要因素（Plamgreen,1984; Blumler & Katz, 1974），因而欲瞭解台灣觀眾的收視行為時，首先要衡量人口變項。根據本研究

的主要研究問題，將不對人口變項中的變項一一進行測量，僅選取與本研究相關度較高的變項進行測量。

（二）測量方式

本研究人口變項用以瞭解受訪者之性別、年齡、教育程度、職業、居住地等基本資料，此部分共含五題，其中年齡為區間尺度衡量，性別、職業、教育程度以及居住地為名目尺度衡量。值得注意的是，因為此部分題項涉及到受訪者隱私的個人基本資料，如若問卷開始時就請受訪者直接填答，可能會致使受訪者直接放棄繼續填寫。因此有關個人基本資料的題項將在實際問卷中放置於問卷的最後。

二、收視行為

（一）操作型定義

收視行為是媒介使用行為的一種，本研究中根據觀眾收看「琅琊榜」時的具體情形進行收視強度的量化測量。

（二）測量方式

有關收視行為的測量包含觀眾接觸「琅琊榜」的契機，收看的時長，觀看的次數，以及在電視上收看重播和在網路進行搜索的頻率，此部分共五題，除去接觸情形無法直觀判斷觀眾對「琅琊榜」的收視強度以外，其餘以收視強度分別將時長、次數、電視重播和網路搜索的選項計分，以利後續統計分析。其中 1=不足 15 分鐘 / 未收看全集 / 直接跳台 / 無網路搜索，2=30 分鐘以內 / 一次 / 偶爾會看 / 偶爾搜索，3=1 小時左右 / 兩次 / 經常收看 / 經常搜索，4=超過 1 小時 / 三次及以上 / 每天都看 / 每天追劇。

三、個人價值觀

(一) 操作型定義

根據第二章對價值觀的定義與分類，本研究採價值觀定義為一種標準或規範，也就是一個社會或是一群人用來衡量事物和行為的標準。個人價值觀部分是個人判斷事物的重要性與優劣程度的一套標準或依據(白滌清，2008)。

(二) 測量方式

本研究採 Hofstede(1980)提出的文化面向中的「集體主義」、「權力距離高」、「剛性傾向」以及「長期導向」四個維度作為測量指標，每一維度下設置三個題項，共計十二題。每個維度皆分別針對影響觀眾收看「琅琊榜」的入迷程度進行分析，具體題項內容將在問卷中做詳細說明。

四、自我監控

(一) 操作型定義

本研究對於自我監控的操作型定義，參考第二章所整理的眾學者對於自我監控的定義與分類。研究採用 Snyder(1974)的觀點，將「自我監控」定義為「個人能否主動調整自己的行為、動機以適應不同情境來符合該情境的要求」。即個人因應外部情境暗示，進行自我觀察、控制，進而調整自身意圖與行為以符合情境需求的特質(Snyder, 1974; Harrison et al., 1996)。

(二) 測量方式

Snyder (1974) 首創 25 題是非題的量表，之後學者 Lennox 和 Wolfe (1984) 質疑此量表中自我監控概念之間缺乏一致性。隨後幾經修正，Gangestad (1986) 發展出 18 題是非項目的自我監控量表。此量表較原來的 25 題項目的量表有較好的內部一致性，所以能更有效也更穩定的測量出自我監控者的心理建構。因此本

研究在自我監控的測量中沿用 18 題量表。為方便後續統計分析的一致性，將是非題量表改為李克特五點量表，並根據前測分析結果適當刪減題項。通過兩組題項分別測量自我監控程度的高低，以符合本研究之需要。

五、入迷程度

(一) 操作型定義

根據上文歸納總結，將入迷程度定義為觀眾收看「琅琊榜」時潛心觀看的感受及關心重視程度。

(二) 測量方式

入迷程度將從觀眾對觀看「琅琊榜」的喜歡程度、專注程度、記憶程度、興趣程度與參與程度設置題項作為測量指標，此部分共含十題，具體的題項將在後續問卷中做詳細說明。

六、價值觀認同

(一) 操作型定義

認同表示贊同或同意，價值觀定義為一種標準或規範，因此將價值觀認同定義為贊同社會或群眾用來衡量事物和行為的標準。本研究中價值觀認同指為觀眾是否對「琅琊榜」中的故事情節的發生和處理背後所透露出的行為準則表示認同。

(二) 測量方式

根據對「琅琊榜」研究的相關文獻整理發現，「琅琊榜」作為媒介內容主要輸出的價值觀以儒家傳統價值觀為核心，其中包括仁者愛仁、重諾守信、禮儀和睦、以及孝悌之義等，結合深度訪談受訪者對劇中情節和角色的評價，其中最多

被提及到的人物特質和價值觀有智慧、正義、堅守、忠貞、誠信等，結合兩種方法所得資料，從中選取有代表性的情節片段作為測量題項，此部分共十一題。

七、道德行為規範

（一）操作型定義

社會規範中的道德規範的主要構成因素是道德情感和道德行為，道德情感指個體對一定的社會存在和道德認識的主觀態度，是人們出於滿足自己的道德需要而發生的情感，人們依據一定的道德標準，對現實的道德關係和自己或他人的道德行為產生愛憎好惡等內心體驗。道德行為則是主體在一定的道德情感支配下所進行的各種活動，它是道德情感的外部標識和具體表現。

（二）測量方式

目前對於道德行為規範的測量沒有一個統一的標準，因此依據研究需要，本研究的研究內容為古裝劇「琅琊榜」，測量方式將依據文獻梳理和深度訪談而得的有關對劇中的價值觀，結合代表性劇情並發展與之相對應的現實情境進行測量，共同生成調查問卷中的題項。

第三節 研究設計與抽樣

一、研究流程

針對研究架構及假設，本研究分為兩個階段採用質化與量化相結合的研究方法第一階段，使用深度訪談法，為找出收視琅琊榜的台灣觀眾所普遍呈現的收視行為和涉入程度的描述資料，輔助了解問卷中對琅琊榜入迷程度部分的題項敘述，同時從受訪者的訪談中提取高頻的角色與情節內容加以分析和概括，輔助生成有關於價值觀認同和道德情感的測量題項。在研究第二個階段，研究將採以網路問

卷調查法分析受台灣觀眾不同程度的自我監控下，收看「琅琊榜」的入迷程度與個人道德情感的關連性，具體的研究執行流程如圖 3-3-1：

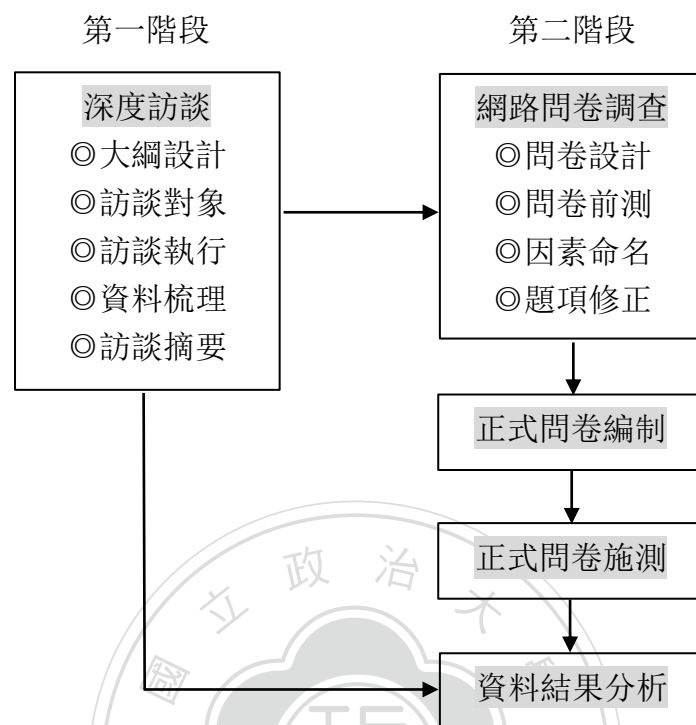


图 3-3-1:本研究執行流程

二、深度訪談法

「深度訪談法」(In-depth Interview Method)是社會科學領域中常用的質性研究方法，它是一種有目的的雙向交流的談話過程，研究者能夠透過訪談進一步的了解受訪者對問題或者事件的認知、看法、感受與意見(范麗娟，1994)。Morley指出，深度訪談能提供研究者精確地切入問題點，可以直接探究閱聽人的意識、價值與態度，藉由閱聽人陳述的過程，研究者能夠看出閱聽人建構自身世界與理解自身行為的方式(Morley 著，馮建三譯，1995)。值得注意的是，質性研究的深度訪談著重在收集資料，因此更強調傾聽。

本研究著重探究閱聽人收看古裝劇時的行為方式，以及透過古裝劇的收看而對自身意識、價值與態度產生的影響，因此將深度訪談法作為第一階段的研究方法。具體的訪談類型將採深度訪談法中的半結構式訪談法(semi-structured interview)，半結構式訪談法是經由類似於日常生活中的對話，來傾聽閱聽人內心世界的想法，一起共同建構意義的過程。與結構式訪談(structured interview)和非結構式訪談(structured interview)不同的是，訪問時將參考訪問情境互動，訪談大綱作為訪談的指引方針，研究者不會事先設定受訪者回應的答案順序，雖有訪問題綱，但會針對受訪者的答案適度追問單一問題，在這樣引導式的問題之後又伴隨著開放式的問題，將能夠進一步訪問受訪者的感受、認知與內在想法。

訪談主要針對受訪者談論自己或者周圍親友的收視動機及契機，詳述自己看劇的經驗，並以自己的想法對劇中的情節和場景加以評論，同時能夠描述出具體的觀劇感受以及對自己的內在影響。琅琊榜收視觀眾的深度訪談資料部分將用於發展接下來網路調查問卷的題項，完整的訪談資料將呈現在本研究第四章資料分析與研究發現的部分，與問卷調查結果一併整理、分析與討論，並統整研究結論於第五章進一步宏觀歸納分析。

針對深度訪談受訪者的抽樣設計，本研究將採用非機率抽樣中的自願樣本抽樣，通過陸劇的網路論壇相關看板募集原始受訪者，再以滾雪球的方式透過原始受訪者介紹其他符合資格的受訪者。人數設定在 6-10 人之間，條件限定為年滿十八歲，擁有獨立的行為理解力及語言表達力，愛好古裝劇，曾有過收視大陸古裝劇的消費經驗且同時具備所研究中個案的收視經歷的受訪者。並以簡單問卷作為受訪者篩選依據，將受訪者年齡調整為較符合古裝劇閱聽人的真實輪廓，儘量平均分配樣本的人口統計變項，及接觸古裝劇的背景因素等差異，以平衡受訪者的年齡過於集中，而偏離母體平均分配的問題。

(一) 訪談大綱

訪談大綱的設計與調查問卷相配合，訪談內容主要分為三個部分：第一部分為個人基本資料及收視行為，以便了解受訪者在觀看「琅琊榜」時具體的觀看樣貌，第二部分為「琅琊榜」劇情特色及人物特質，了解受訪者對劇中角色及情節的喜好偏誤，並通過訪問原因，進一步析出受訪者的價值與態度，第三部分為「琅琊榜」人情態度及行為處世，旨在收集觀眾對劇中面對問題、處理事情及與人相處時的意見，分析受訪者可能受到的影響為何。具體訪談題項如表 3-3-2 所示，正式訪談過程中將視大綱中的題項進行進一步的細節訪問。

| 訪談意向 | 主要題項 |
|------|--|
| 個人資料 | 1.您的姓名、性別、年齡、職業，教育程度並適度評價您自己。 |
| 收視行為 | 2.過去收看古裝劇的部數、近期看愛的古裝劇、一週看的天數。 3.接觸「琅琊榜」的契機、目前觀看「琅琊榜」的次數。 |
| 入迷程度 | 4.收看「琅琊榜」的情境和場合？ 5.劇外還做了哪些和「琅琊榜」有關的事情？ |
| 劇情特色 | 6.您喜愛看「琅琊榜」的原因，最吸引您的是哪些地方？ 7.您印象最深的情節有哪些，為什麼？請加以描述。 |
| 人物特質 | 9.您最喜歡 / 最不喜歡的角色有哪些，他們身上有哪些特質？ 10.您認為劇中正派 / 反派的代表是誰，為什麼？ 11.您最認同 / 不認同劇中哪些人物的何種行為舉止，為什麼？ |
| 人情態度 | 12.評價您在整部劇中觸動最深的情感為何？ |
| 行為處世 | 13.描述劇中有哪些行為與您現實生活的經驗產生連結？ 14.整部劇對您現實生活中的認知產生了哪些影響？加深或改變？ |

表 3-3-2:深度訪談題項

(二) 訪談對象

本階段的抽樣架構依據上文對訪談對象的條件限制，最終確定有八位受訪者，資料整理如表 3-3-3。八位受訪者均為大陸古裝劇的愛好者（平均收看過十部以上），且均有不同程度重複收看「琅琊榜」全劇的收視行為，受訪者年齡層從 20 歲至 55 歲，基本涵蓋了收視大陸古裝劇觀眾的真實輪廓，其中女性受訪者五人編碼為 F1-5，男性受訪者三人編碼為 M1-3，受訪者依年齡排序資料如下：

| NO. | 受訪者 | 年齡 | 性別 | 個人背景 | 學歷 | 居住地 | 收看次數 |
|-----|-----|----|----|---------|----|-----|------|
| 1 | F1 | 23 | 女 | 琅琊榜研究助理 | 碩士 | 台北 | ② |
| 2 | F2 | 24 | 女 | 傳播系在讀 | 碩士 | 高雄 | ② |
| 3 | F3 | 30 | 女 | 公關顧問 | 碩士 | 新竹 | ⑤ |
| 4 | F4 | 46 | 女 | 家庭主婦 | 大專 | 台北 | ② |
| 5 | F5 | 55 | 女 | 助理教師 | 大學 | 台北 | ② |
| 6 | M1 | 21 | 男 | 大四學生 | 大學 | 台南 | ② |
| 7 | M2 | 26 | 男 | 律所律師 | 碩士 | 新竹 | ④ |
| 8 | M3 | 45 | 男 | Uber 司機 | 大專 | 台北 | ③ |

表 3-3-3:深度訪談受訪者資料

三、網路問卷調查法

問卷調查法是以統一設計的問題，對眾多調查對象同時進行大規模地蒐集資料，其研究結果具有客觀性與外推性。問卷調查法分為當面訪問、電話訪問、郵寄問卷與線上調查（網路填答）等調查方式。此階段的研究將參照深度訪談的結果，結合第二章的文獻資料，建構出相關題項，以及測量指標，設計完成問卷的初稿，再進行問卷前測，以確認題項的適切性與周延性。正式問卷將依據前測的反饋進行修改編製後，執行正式的施測流程。

首先，本研究的研究對象是台灣閱聽人，因此問卷發放範圍僅限為台灣當地民眾。問卷調查對象的限制在上文中已有提到，研究選擇將 18 歲以上的對象作為受訪者。其次，考慮到面訪與郵寄的方式消耗較大與回復率較低，電話訪問對完整母體名冊不易取得，且母體樣本單位過多對抽樣作業造成不便。而隨著網路覆蓋面積的加大和使用網路人群的增多，通過網路獲取觀眾的意見與想法的問卷調查法，較之面訪、郵寄和電話的方式操作更加簡便，回收效率更加快捷，且成本降低，故本研究採取網路問卷調查以便利抽樣的方式。針對在網路上接受調查的人是否足以代表有意義的母體的問題，研究將根據線上問卷的回收形況將某一特質不足的樣本層進行線下的加強取樣，加強取樣的樣本數最終以實際情況為準。

（一）問卷抽樣

因難以獲得全部母體名單，無法進行隨機抽樣，故本研究採用立意抽樣的方式抽取樣本，可以更快速地選取符合觀看條件的受訪者。考慮到立意抽樣的方式存在樣本代表性的顧慮，且網路問卷的方式所吸引的受訪者年齡層普遍偏低，因此研究為了能夠最大代表研究母體，還將結合滾雪球抽樣的方式。滾雪球的抽樣方式指的是透過研究對象的建議，逐漸累積找到其他研究對象的過程（Babbie, 2015）。本研究根據深度訪談中的八位受訪者，其中五位年齡在 30 歲以內受訪者將問卷轉發給父母輩的家人親屬，另外三位平均年齡在 45 歲受訪者將問卷轉發至身邊同齡階層的親朋好友，以及日常人際關係中，找到符合本研究受試資格的年齡層偏高的「琅琊榜」觀眾，可以推薦其他曾收看和討論過的友人一起參與問卷調查，以一拉多的方式累積樣本。

本研究的問卷將建立在「問卷星」的問卷網站上，並透過網路社群媒體如陸劇看板 ptt、大陸影視劇板 Dcard、臉書、Ins 等平台分享問卷的連結，以及在古裝劇論壇中發帖，廣泛發佈問卷，以接觸到滿足 18 歲以上的不同年齡層與居住地的人群。另鼓勵問卷填答者的再分享與轉發，以觸及更多研究對象，問卷的最

後附加一款線上測試小遊戲「測測我是劇中哪位角色？」提高受試者參與興趣，同時提供抽獎活動以吸引更多受試者參與填答。最終將從填答有效問卷的受試者中隨機抽取五位得獎者，給予 100 元台幣的超商禮券獎勵，抽獎活動利用網路隨機亂數產生器，隨機產生 5 個數字，數字對應序號的受試者選為中獎者。

（二）問卷設計

本研究實施問卷調查法利用「問卷星」軟體製作網路問卷。問卷內容分為四個部分，第一部分針對「琅琊榜」設計觀眾觀看時的收視行為以及入迷程度的題項，第二部分針對觀眾設計個人價值觀與人格特質中的自我監控的題項，第三部分為觀眾對劇中所傳遞之價值觀的認同程度，以及虛擬情境用第三視角評判他人道德行為規範的認同程度，第四部分為人口變項。為蒐集符合本研究之研究對象條件的受試者，以利後續填答分析的進行，在問卷的開端設置問題分別為，詢問受試者是否年滿 18 歲，以及是否曾觀看過「琅琊榜」，受訪者任一題項填「否」者則直接結束問卷的填答。

第四節 資料統計分析策略

本研究將對回收的問卷進行資料整理與錄入，並以社會科學統計軟體 SPSS 作為問卷資料分析工具，以驗證各項假設，將運用的主要統計分析方法如下：

一、敘述性統計分析

敘述性統計分析是對有效樣本的基本資料進行次數分配、百分比等基本統計分析，作出估計和推斷，藉此了解樣本的分布狀況和背景資料，以說明樣本的組成結構。它是數據統計分析的第一步，做好描述性統計分析為之後進行準確統計推斷提供基礎。本研究以描述性統計資料呈現「人口變項」以及「收視行為」各

個變數的分佈情形，為後面對觀眾收視「琅琊榜」的「入迷程度」、「價值觀認同」和「道德行為規範認同」的統計分析之先決條件。

二、信度分析

信度分析的目的在於測試研究架構的可信度和可靠度，同時檢驗測量工具內在的一致性和穩定性。本研究以 Cronbach's α 係數來檢測「個人價值觀」、「自我監控」、「入迷程度」、「價值觀認同」及「道德行為規範認同」等變項之量表信度，以 α 數值需超過 0.7 作為取值參考與判斷信度的標準，檢驗同一量表中使用者對所有題項構面回答的一致性信度。如果尺度中所有問項都在反映相同的特質，則各問項之間具有真實的相關存在。相關係數越大，相關性越高，內在一致性越高。凡相關係數接近的項目可以考慮刪除，相關係數大幅下降的問項可考慮刪除。如果某問項與總量表的相關係數太低，可考慮刪除，係數較低，而項目夠多，表示某些項目不同質，也應予以刪除。

三、因素分析

本研究使用因素分析對調查問卷蒐集的資料進行效度檢驗，並且採用因素分析中的主成份分析法，找出共同因素來代表原來較為複雜的資料結構，且這些共同因素可以最佳解釋各題項間的相關情形。由於本研究中的「自我監控」量表是直接引用自過去文獻，而「個人價值觀」量表在梳理文獻後設計題項，「價值觀認同」和「道德行為規範認同」兩個量表則結合深度訪談受訪人的訪談內容，幾個量表包含的構面構為複雜。因此本研究將運用因素分析的方法，刪除問卷中因素載荷值較低而無法歸類的題項，並將萃取出的因子予以分類命名。

四、相關分析

相關分析主要是探討各變數之間的相關程度以及相關方向的一種多元統計方法，它能夠揭示兩組變項間的內在聯繫。本研究將採用皮爾森 Pearson 相關分析來探討各變數之間的相關程度是否達到顯著水準，藉此檢視「收視行為」、「個人價值觀」、「入迷程度」、「自我監控」、「價值觀認同」以及「道德行為規範」等變項間的關係，將兩組變量相關關係的分析，轉化為一組變量的線性組合與另一組變量線性組合之間的相關關係分析，並排除多重共線性問題，以利後續多元迴歸分析的執行。

五、多元階層迴歸分析

本研究採用多元階層迴歸分析的方法對觀眾認同劇中所傳遞之價值觀的程度與現實行為規範的影響進行假設檢定。多元階層迴歸又稱複迴歸(multiple regression)，迴歸分析主要用以檢測自變項與依變項間的關係，並解釋和預測自變項對依變項的影響力。當我們以一個自變項來預測相對應的依變項值時，這個過程稱為簡單迴歸，而當自變項有一個以上時，依變項就變成了多個自變項的函數。當多個自變項對個依變項共同作用時，多元階層迴歸分析能夠幫助瞭解各個自變項是否獨立影響依變項，以及該自變項預測依變項的程度。本研究將以階層迴歸法探究各變項之間的關係，依照理論及概念的區分，逐一將自變項加入迴歸模式的分層中，以瞭解不同階層的自變項對依變項之解釋力。

第四章 問卷調查資料分析

第四章採 SPSS Statistics 25.0 進行數據統計，將通過前測檢驗問卷各量表的信度與效度，將修正後的正式問卷中的人口統計變項和觀眾收視行為變項作描述性分析，對正式問卷題項的信度與效度進行逐一檢驗，檢驗結果確認無誤後進行相關分析和多元階層回歸分析以檢定假設，最後將假設成立項進行匯總。

首先在開展正式的問卷調查之前，應先對問卷初稿進行效度與信度的前測檢驗，並瞭解受試者的整體填答感受，以確認問卷語意表達是否清晰，是否存在易造成誤讀的題項。本研究採便利抽樣的方法收集 40 位符合抽樣條件的自願性樣本進行前測，其中女性受訪者 24 人(佔比 60%)，男性受訪者 16 人(佔比 40%)。根據前測分析結果調整問卷的題項使之能夠更貼切變項的衡量，並結合前測受試者的訪談共同作為修正正式問卷的參考依據。

第一節 量表信度與效度檢定

調查問卷中分別測量受試者的收視行為、個人價值觀、自我監控程度以及入迷程度，藉此了解四個面向與閱聽人收看「琅琊榜」的價值觀認同和行為規範之間的關連性。運用統計方法檢測各變項關連性之前，研究先分別對這幾個部分的題目量表進行因素分析，以檢驗本研究從文獻中歸納及經由深度訪談相結合，綜合設計所得的問卷題項其因素特質建構的效度。

因素分析的目的是將實際測量到的問項化約成少數潛在共同因素來解釋問項彼此間的相關，濃縮變數為特定變量，計算因素之負荷量(factor loading)。操作 SPSS 進行因素分析時，先使用 KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) 取樣適當性檢定及巴士球型檢定 (Bartlett Test of Sphericity) 確認資料分析是否適用於因素分析。KMO 值越高表示越適合因素分析，KMO 值若在 0.5 以下，則效果可能未獲接受。

另外，利用正交旋轉法（rotated）中的最大變異數法（varimax method）進行因素轉軸後的因素負荷量需大於 0.5，分析因素結果的因子累積解釋變異量高於 50%，則表明數據具有良好的效度（邱皓政，2010）。研究以特徵值（eigenvalue）大於 1.0 作為選取因素的標準，特徵值越大，表示該因素在解釋變項的結構時越重要，解釋變異量為每一因素可解釋變項結構之變異量的百分比（林清山，1983）。

接下來，研究針對提取出來的因素進行信度分析（reliability analysis），信度檢測量表所得之結果的一致性與穩定性。本研究使用 Cronbach's alpha（ α ）係數測量信度，Alpha 的值域從 0 到 1，若出現負值則表示這些項目的測量與其他項目反方向，Alpha 值愈接近 1，表示量表內部信度愈一致。Alpha 值的判定準則需高於 0.6，是最小可接受值，研究最後選取信度係數大於 0.7 的因素作為合格因素（Nunnally, 1978）。

一、入迷程度量表檢定

在「入迷程度」量表的前測中，此變項下共有八項題項，KMO 值 0.795，球形檢定結果顯著，表明可以進行下一步因素分析。通過主成分分析法提取出兩個成分，八項題目的因素載荷值均高於 0.5，因此無須刪除。其中因素一包含七個題項，包括了觀眾對「琅琊榜」的喜好度、注意度、參與度以及興趣度等，因此統稱為因素一，而因素二由題項「我還了解過劇中演員的其他作品」單獨成立。

由此得出，因素一為觀眾就「琅琊榜」這部劇劇情本身的觀感和體驗，因素二的題目內容則更加關注觀眾從劇情之外又獲得了演員的哪些資訊經驗，因此將因素一命名為「劇內沈浸」，因素解釋的總變異量為 55.857%。因素二命名為「劇外衍生」，因素解釋的總變異量為 14.665%，因因素二下設一題，無法進行信度分析，因此增設「我因為這部劇而成為其中演員的粉絲」、「如果該劇中的演員

來台, 我希望參加相關活動」兩題作為補充。兩個因素累積解釋變異量為 70.522%, 可以代表百分之七十以上的入迷程度之構念。「入迷程度」具體的信度與效度分析數據如表 4-1-1。

| 變項名稱 | 測量題項 | 因素載荷值 | 整體信度 |
|-----------------------------|----------|-------|------|
| 劇內沈浸 Cronbach Alpha .908 | 我向人推薦該劇 | .846 | .911 |
| | 我很喜歡這部劇 | .833 | |
| | 我看劇時很專注 | .809 | |
| | 劇情對我很重要 | .782 | |
| | 我記得劇情情節 | .765 | |
| | 我和人一起討論 | .735 | |
| | 我上網搜索評論 | .721 | |
| 劇外衍生 Cronbach Alpha .833 | 了解演員其他作品 | .721 | |
| | 成為某演員的粉絲 | .719 | |
| | 演員來台會去活動 | .625 | |

表 4-1-1 涉入程度測量題項驗證 (N=500)

二、自我監控量表檢定

在「自我監控」量表的前測中, 合併語意相同的兩項後共有 17 項題項, KMO 值 0.681, 球形檢定結果顯著, 表明可以進行下一步因素分析。此量表主要在於測量受試者自我監控程度的高低, 不再對各項因素構成進行詳細的歸納說明, 因此設置要提取的因子固定個數為 2。

刪除因素載荷值低於 0.5 的 5 個題項「我的行為不見得是心中所想」、「因不自在而表現不理想」、「我很少是人群的焦點」、「我不善於即興表演」、「傾

聽別人的笑話和故事」和略高於 0.5 但不太理想的兩個題項「當個好演員」及「迎合不同場合改變自己困難」後修正為正式問卷。

由此得出，因素一的題目內容描述了個人在公共場合中能夠因地適宜的控制和改變自己的行為模式，這與 Snyder (1974) 提出的能力高者扮演一種社會適應的角色相符，因此將因素一命名為「自我監控度高」，因素解釋的總變異量為 31.204%。因素二的題目內容則形容個人在公共場合中顯現真實內在的情緒與態度，這與 Snyder (1974) 提出的能力低者更傾向於扮演價值表達的角色相符，因此將因素二命名為「自我監控度低」，因素解釋的總變異量為 20.871%。累積解釋變異量為 51.075%，可以代表百分之五十以上的自我監控程度構念。「自我監控」具體的信度與效度分析數據如表 4-1-2。

| 變項名稱 | 測量題項 | 因素載荷值 | 整體信度 |
|-------------------------------|-------------|-------|------|
| 自我監控度高 Cronbach Alpha .865 | 正當理由能直視別人說謊 | .780 | .852 |
| | 即使不喜歡也能表現友善 | .701 | |
| | 因場合不同調整自己行為 | .690 | |
| | 娛樂大家來加深別人印象 | .647 | |
| | 不知道的主題能侃侃而談 | .631 | |
| 自我監控度低 Cronbach Alpha .796 | 不會為討好別人改變想法 | .723 | |
| | 模仿別人的行為對我很難 | .718 | |
| | 我不容易讓人喜歡上自己 | .682 | |
| | 不會為別人喜歡刻意做事 | .656 | |
| | 會為自己相信的理念辯論 | .636 | |

表 4-1-2 自我監控測量題項驗證 (N=500)

三、個人價值觀量表檢定

在「個人價值觀」量表的前測中，共有 10 項題項，KMO 值雖低於 0.5，但由於該量表的設計題項由過去文獻梳理而來，四個文化構面跨度較大，經因素分析後提取出四個成份，這與原始設計的因素構面相符，因此可以進行下一步數據分析。10 個題項的因素載荷值均高於 0.5，因此無須刪除。再根據原始設計的構面對同一因素下的題項進行檢驗，發現其中一些題項與預期因素構面有出入，因此作出修正，以利後續的統計分析。

其中「權力距離高」構面代表人們對於威權或特權的接受程度，因此刪除「聽從父母意見」的題項，增設「在上司面前表現尊敬」和「高級會所理應為等級不同的客人提供不同服務」兩項。「集體主義」側重社會總體是更在乎個人還是集體的利益，因為刪除「與人較常接觸」，增設「願意為了團隊的事情佔用個人時間」和「放下個人的想法服從團隊的整體安排」兩項。而「長期導向」符合亞洲文化的測量指標，旨在探討儒家文化價值觀念的影響，在前測題項中「對流行的新鮮事物更感興趣」和「即使當眾出醜也能一笑了之」兩項的因素載荷值雖然高於 0.5，但並不在同一因素下，致使對該因素的解釋力不足，應予以刪除。以利測量結果的準確性，其中長期導向和剛性傾向分別增設「為達到一個目標做長遠規劃」和「喜歡充滿競爭的職場氛圍和環境」兩個題項。

由此得出，四個因素不再做重新命名，直接延用過去文獻。因素一為「集體主義」，主要測量受訪者在個人與集體兩者之間的選擇，因素解釋的總變異量為 28.499%。因素二為「長短導向」，主要測量受訪者在追求長遠發展和短期回報上的價值觀差異，因素解釋的總變異量為 15.743%。因素三為「剛性傾向」，主要測量受訪者在兩性關係中的主導程度和競爭與和諧的態度傾向，因素解釋的總

變異量為 13.211%。因素四為「權力距離遠」，主要測量受訪者在權威和權力面前的態度，因素解釋的總變異量為 11.178%。累積解釋變異量為 68.631%，可以代表百分之六十以上的個人文化價值觀構念。「個人價值觀」具體的信度與效度分析數據如表 4-1-3。

| 變項名稱 | 測量題項 | 因素載荷值 | 整體信度 |
|-----------------------------|----------|-------|------|
| 集體主義 Cronbach Alpha .755 | 願為集體犧牲個人 | .784 | .915 |
| | 願為團隊佔用時間 | .742 | |
| | 放下想法服從安排 | .611 | |
| 長短導向 Cronbach Alpha .736 | 理智消費購買剛需 | .773 | |
| | 為目標做長遠規劃 | .658 | |
| | 能夠堅持長期鍛鍊 | .606 | |
| 剛性傾向 Cronbach Alpha .770 | 女人應該溫柔賢慧 | .715 | |
| | 男人承擔社會責任 | .655 | |
| | 喜歡競爭職場氛圍 | .623 | |
| 權力距離 Cronbach Alpha .746 | 高級會所服務不同 | .669 | |
| | 接受上司不公分配 | .651 | |
| | 上司面前表現尊敬 | .589 | |

表 4-1-3 個人價值觀測量題項驗證 (N=500)

四、價值觀認同量表檢定

在「價值觀認同」量表的前測中，共有 10 項題項，KMO 值 0.742，球型檢定結果顯著，表明可以進行下一步因素分析。問卷原始設計根據過去文獻對「琅琊榜」的價值觀研究分析，並輔以深度訪談的受訪者關於「琅琊榜」中具體的情

節描述結合得來，經因素分析後提取出三個主成份，10 項題目的因素載荷值均高於 0.5，因此無須刪除。

其中因素一有五個題項，因素二由三個題項組成，在與前測受訪者的訪談中發現，其中關於「謝玉為一己私利趕盡殺絕行為激進」和「皇帝為保住帝位殺害忠良殘忍多疑」兩個題項易造成誤讀，難以判斷問項是對二人的行為亦或是形容詞作出評價，因此在正式問卷中調整為「謝玉為一己私利手段殘忍趕盡殺絕」和「皇帝為保住帝位聽信讒言殺害忠良」。因素三包括兩個題項，增設「譽王回府有一眾下人隨旁侍候」，以期在後續問卷發放中獲得此價值觀下更多的解釋力。

由此得出，因素一的情節設置為觀眾普遍認同「琅琊榜」所傳遞之價值觀中的仁、義、誠、信四個面向，因此將因素一命名為「信義」，因素解釋的總變異量為 37.044%。因素二的題目內容可作為此量表的反向題使用，將因素二命名為「私慾」，因素解釋的總變異量為 22.658%，因素三更側重角色人物對法紀規章的遵守，因此命名為「禮制」，因素解釋的總變異量為 11.217%。累積解釋變異量為 70.919%，可以代表百分之七十以上的價值觀認同構念。「價值觀認同」具體的信度與效度分析數據如表 4-1-4。

| 變項名稱 | 測量題項 | 因素載荷值 | 整體信度 |
|---------------------------|-----------|-------|------|
| 信義 Cronbach Alpha .847 | 靖王為赤焰舊案平反 | .863 | .897 |
| | 飛流一心保護梅安全 | .823 | |
| | 蒙將軍暗中幫助林殊 | .813 | |
| | 郡主對林殊不離不棄 | .750 | |
| | 梅不計代價沉冤昭雪 | .738 | |
| 私慾 Cronbach Alpha .860 | 謝玉為私利趕盡殺絕 | .856 | .897 |
| | 太子和譽王手足相殘 | .827 | |
| | 皇帝為帝位殺害忠良 | .750 | |
| 禮制 | 太子服喪期歌舞被廢 | .803 | .897 |

| | | | |
|---------------------|-----------|------|--|
| Cronbach Alpha .706 | 譽王回府有下人侍候 | .800 | |
| | 梅長蘇面見好友行禮 | .718 | |

表 4-1-4 價值觀認同測量題項驗證 (N=500)

五、道德行為規範量表檢定

在「道德行為規範」量表的前測中，共有 10 項題項，根據過去文化價值觀的文獻與對「琅琊榜」的研究，再輔以深度訪談的受訪者個人的觀劇經驗綜合所得。因構成複雜 KMO 值 0.472 不達標，此因素分析僅作為降維合併題項之用以利接下來的統計分析。經因素分析後提取出四個主成份，10 項題目的因素載荷值均高於 0.5，因此無須刪除。其中因素一有四個題項，因素二、三、四各有兩個題項，正式問卷中分別增設一題。

由此得出，根據「琅琊榜」整個故事的創作觀念，在因素一四個題項描繪的情境中，主人公對得罪和背叛的人態度堅決，認為不需不必要的往來，且對認定的事物很堅持，這都反應出一個人的以自我為中心，因此因素一命名為「自我中心」，因素解釋的總變異量為 29.251%。「琅琊榜」取材於古代，傳導的核心價值觀念乃是傳統儒家價值思想，而因素二的題項為順從父母與維護家族名譽，這一因素下的個人有較高的家族意識，更加認同敬長愛族的傳統價值觀念，因此因素二命名為「家庭觀念」，因素解釋的總變異量為 17.104%。

因素三和因素四設置反向題，因這部劇著重講述了朋友之間的幫扶與信任，因素三代表了個人對朋友的態度是伸出援手還是有所保留，因此因素三命名為「重情義」，因素解釋的總變異量為 15.776%。而因素四則表示個人在面對事物時採取的行為規範是置身事外還是勇於追求，因此因素四命名為「正義感」，因素解釋的總變異量為 11.813%。累積解釋變異量為 73.944%，可以代表百分之七十以上的道德規範認同構念。「道德行為規範」具體的信度與效度分析數據如表 4-1-5。

| 變項名稱 | 測量題項 | 因素載荷值 | 整體信度 |
|-----------------------------|-----------|-------|------|
| 自我中心 Cronbach Alpha .790 | 向得罪自己的人報復 | .688 | .784 |
| | 認定的事情一直堅持 | .643 | |
| | 不必要的關係不往來 | .646 | |
| | 不原諒背叛利用的人 | .645 | |
| 家庭觀念 Cronbach Alpha .757 | 凡事都尊重順從父母 | .777 | |
| | 犧牲自己保家族名譽 | .834 | |
| | 逢年過節和家人出遊 | .573 | |
| 重情義 Cronbach Alpha .761 | 朋友有難必伸出援手 | .818 | |
| | 相處中一向有所保留 | .822 | |
| | 無條件支持朋友決定 | .808 | |
| 正義感 Cronbach Alpha .727 | 置身世外不捲入紛爭 | .593 | |
| | 對不公現象嫉惡如仇 | .760 | |
| | 教訓欺負同桌的混混 | .655 | |

表 4-1-5 道德行為規範測量題項驗證 (N=500)

第二節 樣本敘述性統計分析

一、人口統計變項描述

經信度與效度檢測後生成的正式調查問卷總計回收 514 份，其中線上回收問卷 436 份，因線上問卷填答者大多集中在 30 歲以內的女性觀眾，因此對男性和較為年長的觀眾樣本不足的問題進行線下問卷填答，加強取樣，總計回收 78 份並錄入。對 514 份問卷進行有效樣本的篩選，將年齡不足 18 歲，未收看過「琅

瑯榜」，或全篇統一答案存在惡意填答行為的問卷，均視為無效樣本，扣除 14 份，最終有效樣本回收 500 份。

在 500 份有效樣本中，女性 412 人，佔比 82.4%，男性僅為 88 人，佔比 17.6%，在收看「瑯榜」的 500 位受訪者中，超過八成的觀眾為女性。年齡分佈方面，以 18-24 歲的年齡層人數最多，佔比 45.8%，其次為 25-31 歲的年齡層觀眾，佔比 28.4%，收看「瑯榜」的 500 位觀眾年齡主要集中在 18-31 歲，佔全體的 74.2%。學歷分布方面，以大學（專）者居多，佔比 75.6%，其次為研究所及以上學歷者，佔比 21.6%。在職業分佈方面，以學生群體為主要觀眾構成，佔比 42.6%，其他職業者為 20.6%，剩下職業呈零星分佈。受訪者的居住地分佈情況，超過五成的觀眾居住地為北北基宜，其次為桃竹苗（如表 4-2-1）。由此可以看出，「瑯榜」作為一部在台灣熱播的大陸古裝劇，其收視群體以女性和大學生為主力軍。

| 人口統計變項 | 選項 | 人數 (N=500) | 有效百分比 |
|--------|---------|------------|-------|
| 性別 | 男 | 88 | 17.6% |
| | 女 | 412 | 82.4% |
| 年齡 | 18-24 歲 | 229 | 45.8% |
| | 25-31 歲 | 142 | 28.4% |
| | 32-38 歲 | 63 | 12.6% |
| | 39-45 歲 | 32 | 6.4% |
| | 46-52 歲 | 17 | 3.4% |
| | 53-59 歲 | 12 | 2.4% |
| | 60 歲以上 | 5 | 1% |
| 教育程度 | 國中以下 | 1 | 0.2% |
| | 高中（職） | 13 | 2.6% |
| | 大學（專） | 378 | 75.6% |

| | | | |
|-----|-------|-----|-------|
| | 研究所以上 | 108 | 21.6% |
| 職業 | 學生 | 213 | 42.6% |
| | 軍公教 | 41 | 8.2% |
| | 服務業 | 60 | 12% |
| | 商業 | 46 | 9.2% |
| | 工業 | 12 | 2.4% |
| | 傳媒業 | 25 | 5% |
| | 其他 | 103 | 20.6% |
| 居住地 | 北北基宜 | 254 | 50.8% |
| | 桃竹苗 | 79 | 15.8% |
| | 中彰投 | 68 | 13.6% |
| | 雲嘉南 | 38 | 7.6% |
| | 高屏澎 | 51 | 10.2% |
| | 花東 | 10 | 2% |

表 4-2-1:人口統計變項分佈情況

二、收視行為變項描述

在衡量入迷程度深淺的第一部分，首先對 500 位觀眾進行了收視行為的調查，考察觀眾對「琅琊榜」這部劇的接觸情形以及收看、次數及意願等（如表 4-2-2）。其中 44.2% 的觀眾是在別人的推薦下收看了「琅琊榜」，這與前述文獻中所提到這部劇的口碑良好的評價相符，另有 20.2% 的觀眾是在電視上面看到，而 500 位觀眾中還有 20.8% 的古裝劇迷。

收視時長方面，近七成的觀眾在收看「琅琊榜」的時候超過 1 小時，說明這部劇可以吸引大多數的觀眾持續性不間斷的收看。觀看次數方面，有 36.6% 的觀眾完整的看過一遍，值得關注的是，另有 36.2% 的觀眾收看了三次及以上，可以看出，「琅琊榜」在這部分的觀眾中受歡迎程度最高。觀看意願方面，在電視重

播的時候僅有 7.4%的觀眾選擇直接跳台，71.8%的觀眾會偶爾觀看，超過一半以上的觀眾會在網路搜索並達到經常收看和每天追劇的頻率。

從目前所統計的數據中，能夠說明「琅琊榜」在絕大多數的觀眾心中是一部值得觀看，並在一定程度上會選擇重複觀看的電視劇。而這與本研究的研究問題之一，觀眾對一部劇入迷程度的深淺是否與其對這部劇價值觀認同程度的高低有關，提供了研究的實證基礎和可行性。

| 收視行為變項 | 選項 | 人數 (N=500) | 有效百分比 |
|--------|----------|------------|-------|
| 接觸情形 | 電視上看到 | 101 | 20.2% |
| | 聽別人推薦 | 221 | 44.2% |
| | 因為火想看 | 74 | 14.8% |
| | 是古裝劇迷 | 104 | 20.8% |
| 收視時長 | 不足 15 分鐘 | 10 | 2% |
| | 30 分鐘以內 | 17 | 3.4% |
| | 1 小時左右 | 126 | 25.2% |
| | 超過 1 小時 | 347 | 69.4% |
| 觀看次數 | 未收看全集 | 36 | 7.2% |
| | 完整看一次 | 183 | 36.6% |
| | 完整看兩次 | 100 | 20% |
| | 三次及以上 | 181 | 36.2% |
| 電視重播 | 直接跳台 | 37 | 7.4% |
| | 偶爾會看 | 359 | 71.8% |
| | 經常收看 | 90 | 18% |
| | 每天都看 | 14 | 2.8% |
| 網路搜索 | 只看電視 | 44 | 8.8% |
| | 偶爾搜索 | 181 | 36.2% |
| | 經常收看 | 156 | 31.2% |

| | | | |
|--|------|-----|-------|
| | 每天追劇 | 119 | 23.8% |
|--|------|-----|-------|

表 4-2-2:收視行為變項分佈情況

第三節 假設檢定

一、收視行為與入迷程度之相關分析

H1:觀眾的收視行為與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。

H1a:收視行為與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H1a-1:觀眾收視時長對「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H1a-2:觀眾收看次數對「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H1a-3:觀眾電視重播對「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H1a-4:觀眾網路搜索對「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H1b:收視行為與收看「琅琊榜」劇外衍相關。

H1b-1:觀眾收視時長對「琅琊榜」劇外衍生相關。

H1b-2:觀眾收看次數對「琅琊榜」劇外衍生相關。

H1b-3:觀眾電視重播對「琅琊榜」劇外衍生相關。

H1b-4:觀眾網路搜索對「琅琊榜」劇外衍生相關。

首先進行 H1 假設檢定，對觀眾的收視行為與觀眾收看「琅琊榜」的入迷程度進行相關性分析，結果顯示，觀眾的收視行為與入迷程度顯著相關（ $r=0.578$, $**p<0.01$ ），因此 H1 假設成立。詳情如表 4-3-1。

| | | 收視行為總分 | 入迷程度總分 |
|--------|----------------|--------|--------|
| 收視行為總分 | Pearson | 1 | .578** |
| | Sig.(2-tailed) | . | .000 |
| | N | 500 | 500 |
| 入迷程度總分 | Pearson | .578** | 1 |

| | | | |
|--|----------------|------|-----|
| | Sig.(2-tailed) | .000 | . |
| | N | 500 | 500 |

**，在 0.01 級別（雙尾），相關性顯著。

表 4-3-1：收視行為與入迷程度相關性分析

再進一步針對具體的收視行為和所產生的入迷程度進行簡單回歸分析。分別以入迷程度的「劇內沈浸」和「劇外衍生」為依變項，以「收視時長」、「收看次數」、「電視重播」和「網路搜索」為自變項，結果顯示，四種收視行為的強度「時長」（*** $p < 0.001$ ）、「次數」（*** $p < 0.001$ ）、「重播」（** $p < 0.01$ ）、「搜索」（*** $p < 0.001$ ）皆對觀眾的劇內沈浸有正向預測能力，所能解釋的總變異量為 36.9%，因此 H1a 假設成立。其中相關度最高的行為為收視次數($r=0.466$)，說明觀眾收看「琅琊榜」的次數越多，對劇中情節的入迷程度越高。另一方面，收視行為中僅「重播」（*** $p < 0.01$ ）和「搜索」（*** $p < 0.001$ ）對觀眾的劇外衍生有正向預測能力，所能解釋的總變異量為 15.3%，因此 H1b 假設成立。其中相關度最高的行為為網路搜索($r=0.327$)，證明觀眾使用網路搜索觀看「琅琊榜」越多，對容易對劇外衍生的涉入度增高。詳細匯總如表 4-3-2。

| 依變項- 涉入程度 | R ² | Adjust R ² | 自變項-收視強度 | | | |
|--------------|----------------|--------------------------|----------|---------|---------|---------|
| | | | 收視 | 收視次數 | 電視重播 | 網路搜索 |
| | | | Beta | Beta | Beta | Beta |
| 劇內沈浸 | .374 | .369 | .262*** | .263*** | .166** | .200*** |
| 劇外衍生 | .160 | .153 | .057 | .070 | .190*** | .248*** |

注：* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$

表 4-3-2：收視行為與入迷程度之回歸分析

二、個人價值觀與入迷程度之相關分析

H2: 觀眾的個人文化價值觀與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。

H2a:個人文化價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸程度相關。

H2a-1:「集體主義」價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H2a-2:「長期導向」價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H2a-3:「剛性傾向」價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H2a-4:「權力距離」價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。

H2b:個人文化價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生程度相關。

H2b-1:「集體主義」價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生相關。

H2b-2:「長期導向」價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生相關。

H2b-3:「剛性傾向」價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生相關。

H2b-4:「權力距離」價值觀與收看「琅琊榜」劇外衍生相關。

首先是對個人價值觀與觀眾收看「琅琊榜」的入迷程度進行相關性分析，個人價值觀與涉入程度間具有低度顯著性，且為正相關（ $r=0.109, *p<0.05$ ）。進一步以回歸分析分別探究自變項四項個人價值觀維度，依變項依次檢驗兩個入迷程度維度所佔之權重、影響程度與方向性。結果顯示，個人價值觀與觀眾劇內沈浸相關性最高的是「集體主義」（ $\beta=0.109, *p<0.05$ ），因此 H2a-1 假設成立，但僅有一個價值觀對劇內沈浸的涉入程度具預測力，其他三個個人價值觀 p 值皆未達標。而個人價值觀與劇外衍生之間（ $r=0.048, p>0.05$ ）的顯著性未達顯著標準，因此兩者無顯著關連，H2b 不成立。由此可知，觀眾身上具有「集體主義」的價值觀越重者，在收看「琅琊榜」時對劇中的情節涉入程度就越深。由此可見個人價值觀對觀眾收看「琅琊榜」時的入迷程度之預測力不足。

| 依變項- 涉入程度 | R ² | Adjust R ² | 自變項-個人價值觀 | | | |
|--------------|----------------|--------------------------|-----------|------|------|------|
| | | | 集體主義 | 長期導向 | 剛性傾向 | 權力距離 |
| | | | Beta | Beta | Beta | Beta |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|------|------|--------|------|------|------|
| 劇內沈浸 | .017 | .029 | .109** | .006 | .082 | .017 |
| 注：* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$ | | | | | | |

表 4-3-3：個人價值觀與入迷程度之回歸分析

三、入迷程度與價值觀認同之相關分析

H3: 觀眾的入迷程度與觀眾認同「琅琊榜」劇中價值觀程度相關。

H3a: 劇內沈浸與觀眾對劇中的價值觀認同程度相關。

H3a-1: 劇內沈浸與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H3a-2: 劇內沈浸與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H3a-3: 劇內沈浸與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

H3b: 劇外衍生與觀眾對劇中的價值觀認同程度相關。

H3b-1: 劇外衍生與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H3b-2: 劇外衍生與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H3b-3: 劇外衍生與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

首先是將入迷程度總分與觀眾認同「琅琊榜」的價值觀程度總分進行相關性分析，結果顯示，兩者間具有顯著的正相關（ $r=0.356, **p < 0.01$ ），因此假設 H3 成立。再分別通過收視行為、入迷程度和價值觀認同進行多元階層回歸分析，把各維度的題項加總後取平均值，得出各維度的複合指。根據上文收視行為與入迷程度的假設成立，將觀眾的收視行為加入階層回歸分析中，H3 的假設旨在探究觀眾收看「琅琊榜」的入迷程度對劇中的價值觀認同程度的關連和影響。分階層一為收視行為下的四個構面，階層二為入迷程度下的兩個構面，依變項為「價值觀認同」，分別對價值觀認同下的「信義」、「私慾」、「禮制」複合指標作依變項進行多階層回歸分析，結果如表 4-3-4。

| 自變項 X- 階層一收視強度 階層二涉入程度 | 依變項Y-對劇中的價值觀認同 | | | | | |
|---------------------------------|----------------|---------|-------|-------|--------|--------|
| | 信義 β | | 私慾 β | | 禮制 β | |
| | 模一 | 模二 | 模一 | 模二 | 模一 | 模二 |
| 收看時長 | .208*** | .127** | .030 | .037 | .016 | .071 |
| 收看次數 | .172*** | .090* | .108* | .114* | .090 | .074 |
| 電視重播 | .108* | .043 | .019 | .006 | .112* | .160 |
| 網路搜索 | .157*** | .077 | .102* | .084 | .138** | .089 |
| 劇內沈浸 | | .290*** | | -.054 | | .022 |
| 劇外衍生 | | .089 | | .117* | | .178** |
| R ² | .198 | .276 | .036 | .028 | .063 | .055 |
| Adjust R ² | .191 | .267 | .045 | .033 | .092 | .081 |
| 注：*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001 | | | | | | |

表 4-3-4：收視行為、入迷程度與價值觀認同之多階層回歸分析

根據多元階層回歸之結果可以看出，在以收視行為為自變項的階層一的模式下，四個維度皆對劇中「信義」的價值觀認同程度有顯著的預測能力，解釋的總變異量為 19.1%，其中「時長」（ $\beta = 0.208$, *** $p < 0.001$ ）、「次數」（ $\beta = 0.172$, *** $p < 0.001$ ）、「搜索」（ $\beta = 0.157$, *** $p < 0.001$ ）均達到高顯著水準。收看時長對「信義」價值觀的認同程度最為顯著，即觀眾越長時間收看「琅琊榜」對劇中所傳遞之「信義」的價值觀越認同。在以入迷程度為自變項的階層二的模式下，收視強度中「時長」（ $\beta = 0.127$, ** $p = 0.005 < 0.01$ ）和「次數」（ $\beta = 0.090$, * $p = 0.048 < 0.05$ ）仍對劇中「信義」的價值觀認同程度有顯著的預測能力，而「劇內沈浸」（ $\beta = 0.290$, *** $p < 0.001$ ）則對「信義」的價值觀認同預測力最顯著，也就是說，觀眾對劇情的沈浸越深，越認同劇中的「信義」價值觀。

在對劇中「私慾」的價值觀認同程度的顯著性上，階層一的模式下，「次數」（ $\beta=0.108$, $*p<0.05$ ）和「搜索」（ $\beta=0.102$, $*p<0.05$ ）對劇中「私慾」的價值觀認同程度有顯著的預測能力，解釋的總變異量為 4.5%。收看次數和網路搜索對「私慾」價值觀的認同程度顯著度接近，即觀眾收看的次數越多，在網路搜索收看「琅琊榜」的頻率越高，對劇中所傳遞之「私慾」的價值觀越認同。在階層二的模式下，「次數」（ $\beta=0.114$, $*p<0.05$ ）仍對劇中「私慾」的價值觀認同程度有顯著的預測能力，而「劇外衍生」（ $\beta=0.117$, $*p<0.05$ ）則對「私慾」的價值觀認同預測力最高。可以看出，當觀眾收看的次數越多，在網路搜索的頻率越高，以及劇外對演員的關注越高時，他可以從不同的角度來觀看這部劇，對劇中的反派角色人物的理解力增高，因此則越認同劇中「私慾」的價值觀。

在階層一的模式下，「重播」（ $\beta=0.112$, $*p<0.05$ ）和「搜索」（ $\beta=0.138$, $**p<0.01$ ）皆對劇中「禮制」的價值觀認同程度有顯著的預測能力，解釋的總變異量為 5.5%。其中在網路搜索收看「琅琊榜」的頻率越高，對劇中所傳遞之「禮制」的價值觀越認同。在階層二的模式下，收視行為對「禮制」的價值觀認同皆失去預測力（ $p>0.05$ ），而「劇外衍生」（ $\beta=0.178$, $**p<0.01$ ）則對「禮制」的價值觀認同預測力顯著。由此得出，入迷程度的加入使收視行為對觀眾認同「禮制」的價值觀失去預測力，即當觀眾在劇外對演員的關注越高時，對劇中「禮制」的價值觀認同度越高。

因為 H2 個人價值觀對觀眾收看時的入迷程度之預測力不足，進而，本段對個人價值觀和劇中價值觀認同做假設外的檢定，試圖找尋更多關於價值觀認同之解釋力。相關分析結果如表 4-3-5，個人價值觀與劇中價值觀認同兩者間具有顯著相關（ $r=0.139$, $**p<0.01$ ）。進而將兩者進行簡單回歸分析，探究何種個人價值觀對價值觀認同程度有正向預測力。

| | | | |
|---------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | 個人價值觀總分 | 價值觀認同總分 |
| 個人價值觀總分 | Pearson Sig.(2-tailed) N | 1 . 500 | .139** .002 500 |
| 價值觀認同總分 | Pearson Sig.(2-tailed) N | .139** .002 500 | 1 . 500 |

**，在 0.01 級別（雙尾），相關性顯著。

表 4-3-5：個人價值觀與價值觀認同之相關性分析

通過簡單回歸分析結果顯示，如表 4-3-6。擁有「集體主義」（ $\beta = 0.098$ ， $*p < 0.05$ ）和「長期導向」（ $\beta = 0.090$ ， $*p < 0.05$ ）價值觀的觀眾，更認同劇中所傳遞之「信義」的價值觀。擁有「權力距離遠」（ $\beta = 0.147$ ， $**p < 0.01$ ）價值觀的觀眾，對劇中所傳遞之「私慾」的價值觀認同度預測力顯著，而擁有「權力距離遠」（ $\beta = 0.147$ ， $**p < 0.01$ ）和「剛性傾向」（ $\beta = 0.099$ ， $*p < 0.05$ ）價值觀的觀眾，則對劇中所傳遞之「禮制」的價值觀認同度顯著相關。

| 依變項 - 價值觀 認同 | R ² | Adjust R ² | 自變項-個人價值觀 | | | |
|--------------------|----------------|--------------------------|-----------|-------|-------|--------|
| | | | 集體主義 | 長期導向 | 剛性傾向 | 權力距離 |
| | | | Beta | Beta | Beta | Beta |
| 信義 | .013 | .005 | .098* | .090* | -.006 | -.027 |
| 私慾 | .023 | .015 | -.071 | .066 | -.035 | .147** |
| 禮制 | .046 | .054 | .020 | .056 | .099* | .146** |

注：* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$

表 4-3-6：個人價值觀與價值觀認同之回歸分析

綜上所得，已檢定新成立假設 **H6：個人價值觀與對劇中價值觀認同相關。**

H6a:個人價值觀與觀眾對劇中「信義」的價值觀認同程度相關。

H6a-1:「集體主義」價值觀與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H6a-2:「長期導向」價值觀與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H6a-3:「剛性傾向」價值觀與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H6a-4:「權力距離」價值觀與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。

H6b:個人價值觀與觀眾對劇中「私慾」的價值觀認同程度相關。

H6b-1:「集體主義」與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H6b-2:「長期導向」與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H6b-3:「剛性傾向」與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H6b-4:「權力距離」與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。

H6c:個人價值觀與觀眾對劇中「禮制」的價值觀認同程度相關。

H6c-1:「集體主義」與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

H6c-2:「長期導向」與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

H6c-3:「剛性傾向」與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

H6c-4:「權力距離」與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。

四、自我監控、價值觀認同與道德行為規範之相關分析

H4:觀眾對「琅琊榜」的價值觀認同程度與其道德行為規範相關。

H4a:觀眾對「信義」的價值觀認同與其道德行為規範相關。

H4a-1:觀眾對「信義」的價值觀認同與其「自我中心」行為規範相關。

H4a-2:觀眾對「信義」的價值觀認同與其「家庭觀念」行為規範相關。

H4a-3:觀眾對「信義」的價值觀認同與其「重情義」行為規範相關。

H4a-4:觀眾對「信義」的價值觀認同與其「正義感」行為規範相關。

H4b:觀眾對「私慾」的價值觀認同與其道德行為規範相關。

H4b-1:觀眾對「私慾」的價值觀認同與其「自我中心」行為規範相關。

H4b-2:觀眾對「私慾」的價值觀認同與其「家庭觀念」行為規範相關。

H4b-3:觀眾對「私慾」的價值觀認同與其「重情義」行為規範相關。

H4b-4:觀眾對「私慾」的價值觀認同與其「正義感」行為規範相關。

H4c:觀眾對「禮制」的價值觀認同與其道德行為規範相關。

H4c-1:觀眾對「禮制」的價值觀認同與其「自我中心」行為規範相關。

H4c-2:觀眾對「禮制」的價值觀認同與其「家庭觀念」行為規範相關。

H4c-3:觀眾對「禮制」的價值觀認同與其「重情義」行為規範相關。

H4c-4:觀眾對「禮制」的價值觀認同與其「正義感」行為規範相關。

H5:觀眾自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

H5a:高自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

H5b:低自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。

H4 假設觀眾對「琅琊榜」的認同程度對其現實生活中的道德行為規範有影響，根據相關分析得出，兩者間具有顯著的正相關 ($r=0.143, **p<0.01$)，因此假設 H4 成立，如表 4-3-7。

| | | 價值觀認同總分 | 道德行為規範總分 |
|----------|----------------|---------|----------|
| 價值觀認同總分 | Pearson | 1 | .143** |
| | Sig.(2-tailed) | . | .001 |
| | N | 500 | 500 |
| 道德行為規範總分 | Pearson | .143** | 1 |
| | Sig.(2-tailed) | .001 | . |
| | N | 500 | 500 |

**，在 0.01 級別（雙尾），相關性顯著。

表 4-3-7：價值觀認同與道德行為規範之相關性分析

而 H5 假設觀眾的自我監控程度的加入會影響價值觀認同與現實行為規範的關連。已知 H4 假設成立，則進一步探究自我監控是如何影響道德行為規範的。階層一為價值觀認同下的三個價值觀構面，階層二為自我監控程度下高低兩個構面，依變項為「道德行為規範」，分別對道德行為規範下的「自我中心」、「家庭觀念」、「重情義」及「正義感」四個維度作依變項進行多階層回歸分析，結果如表 4-3-8。

根據多階層回歸之結果可以看出，在以價值觀認同為自變項，「自我中心」為依變項的階層一的模式下，「信義」($\beta=0.115$, $*p<0.05$)與「私慾」($\beta=0.111$, $*p<0.05$)對「自我中心」的行為規範有顯著的預測能力，在階層二自我監控程度的加入下，「信義」($p>0.05$)失去對「自我中心」的預測力，但「私慾」($\beta=0.101$, $*p<0.05$)仍舊與「自我中心」顯著相關，即在劇中越認同「私慾」價值觀的觀眾，現實生活中的行為規範更偏向「自我中心」，可以看出，「低自我監控」($\beta=0.155$, $**p<0.01$)對「自我中心」的預測力達顯著水平，也就是說，自我監控程度影響了觀眾對劇中價值觀認同與行為規範的關連程度，即自我監控度低的觀眾，較不注重在公共場合的表現和行為，因此行為規範更偏重「自我中心」。

在道德行為規範「家庭觀念」為依變項的階層一的模式下，「信義」($\beta=0.122$, $*p<0.05$)對「家庭觀念」的行為規範有顯著預測力，在階層二自我監控程度的加入下，「信義」($\beta=0.118$, $*p<0.05$)仍舊對「自我中心」有預測力，即在劇中越認同「信義」價值觀的觀眾，現實生活中的行為規範也更加具有「家庭觀念」，從模式二中的結果可以看出，自我監控度對「家庭觀念」的行為規範顯著度未達標，也就是說自我監控程度在注重家庭觀念的行為規範中未產生影響。

依變項為「重情義」的階層一模式下，三個價值觀認同維度的顯著度 ($p > 0.05$) 皆未達標，即觀眾對劇中「信義」、「私慾」和「禮制」的價值觀認同程度，無法預測其在現實行為規範中對「重情義」的偏重，同時在加入自我監控的階層二下面，同樣對「重情義」的顯著度 ($p > 0.05$) 未達標，也就是說自我監控程度在注重情義的行為規範中未產生影響。

最後是以依變項為「正義感」的階層一模式下，「信義」 ($\beta = 0.173, **p < 0.01$) 與「私慾」 ($\beta = -0.125, *p < 0.05$) 對「正義感」的行為規範有顯著的預測能力，其中「私慾」的 Beta 值為負，即二者呈負相關，也就是說，觀眾越認同劇中「信義」的價值觀，行為規範越重視「正義感」，反之，在劇中越認同「私慾」價值觀的觀眾，現實生活中越不具有正義感。在監控程度為階層二的模式下，「信義」 ($\beta = 0.160, **p < 0.01$) 與「私慾」 ($\beta = -0.132, **p < 0.01$) 仍對「正義感」有顯著預測力，此時「高自我監控」 ($\beta = 0.142, **p < 0.01$) 對「私慾」與「正義感」的顯著性產生影響，可以看到，「私慾」對「正義感」的預測力顯著提高，而「高自我監控」 ($\beta = 0.142, **p < 0.01$) 與「正義感」顯著相關，也就是說，自我監控程度影響了觀眾對劇中價值觀認同與行為規範的關連程度，即自我監控度高的觀眾，注重自己在他人心中的評價，因此在行為規範上會更偏重「正義感」，因此假設 H5 成立。

| 階層一價值 觀認同階層 二自我監控 | 依變項Y-道德行為規範 | | | | | | | |
|-------------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|-------------|---------|
| | 自我中心 β | | 家庭觀念 β | | 重情義 β | | 正義感 β | |
| | 模一 | 模二 | 模一 | 模二 | 模一 | 模二 | 模一 | 模二 |
| 信義 | .115* | .092 | .122* | .118* | .094 | .096 | .173** | .160** |
| 私慾 | .111* | .101* | -.004 | -.005 | -.069 | -.069 | -.125* | -.132** |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|--------|------|------|------|-------|------|--------|
| 禮制 | -.046 | -.055 | .068 | .066 | .073 | .075 | .000 | -.003 |
| 高自我監控 | | .063 | | .012 | | .045 | | .142** |
| 低自我監控 | | .155** | | .028 | | -.023 | | .071 |
| R ² | .028 | .052 | .026 | .027 | .015 | .009 | .029 | .050 |
| Adjust R ² | .022 | .042 | .020 | .017 | .018 | .008 | .023 | .040 |
| 注：*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001 | | | | | | | | |

表 4-3-8：自我監控、價值觀認同與行為規範之多階層回歸分析

四、小結

綜上所述，將研究假設成立的檢定結果匯總如下表 4-3-9:

| 假設 | 假設內容 | 結果 |
|-----------|--------------------------------------|----|
| H1 | H1:觀眾的收視行為與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。 | 成立 |
| | H1a:收視行為與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| | H1a-1:觀眾收視時長對「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| | H1a-2:觀眾收看次數對「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| | H1a-3:觀眾電視重播對「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| | H1a-4:觀眾網路搜索對「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| | H1b:收視行為與收看「琅琊榜」劇外衍相關。 | 成立 |
| | H1b-3:觀眾電視重播對「琅琊榜」劇外衍生相關。 | 成立 |
| | H1b-4:觀眾網路搜索對「琅琊榜」劇外衍生相關。 | 成立 |
| H2 | H2:觀眾的個人文化價值觀與收看「琅琊榜」的入迷程度相關。 | 成立 |
| | H2a:個人文化價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸程度相關。 | 成立 |
| | H2a-1:「集體主義」價值觀與收看「琅琊榜」劇內沈浸相關。 | 成立 |
| H3 | H3:觀眾的入迷程度與觀眾認同「琅琊榜」價值觀程度相關。 | 成立 |
| | H3a:劇內沈浸與觀眾對劇中的價值觀認同程度相關。 | 成立 |

| | | |
|-----------|--------------------------------------|----|
| | H3a-1:劇內沈浸與觀眾對「信義」的價值觀認同程度相關。 | |
| | H3b:劇外衍生與觀眾對劇中的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H3b-2:劇外衍生與觀眾對「私慾」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H3b-3:劇外衍生與觀眾對「禮制」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| H4 | H4:觀眾對「琅琊榜」價值觀認同程度與其道德行為規範相關。 | 成立 |
| | H4a:觀眾對「信義」的價值觀認同與其道德行為規範相關。 | 成立 |
| | H4a-1:「信義」價值觀認同與其「自我中心」行為規範相關。 | 成立 |
| | H4a-2:「信義」價值觀認同與其「家庭觀念」行為規範相關。 | 成立 |
| | H4a-4:「信義」價值觀認同與其「正義感」行為規範相關。 | 成立 |
| | H4b:「私慾」價值觀認同與其道德行為規範相關。 | 成立 |
| | H4b-1:「私慾」價值觀認同與其「自我中心」行為規範相關。 | 成立 |
| | H4b-4:「私慾」價值觀認同與其「正義感」行為規範相關。 | 成立 |
| H5 | H5:自我監控程度對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。 | 成立 |
| | H5a:高自我監控對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。 | 成立 |
| | H5b:低自我監控對價值觀認同與道德行為規範關連有影響。 | 成立 |
| H6 | H6:個人價值觀與對劇中價值觀認同相關。 | 成立 |
| | H6a:個人價值觀與觀眾對劇中「信義」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6a-1:「集體主義」價值觀與「信義」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6a-2:「長期導向」價值觀與「信義」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6b:個人價值觀與觀眾對劇中「私慾」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6b-4:「權力距離」與「私慾」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6c:個人價值觀與觀眾對劇中「禮制」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6c-3:「剛性傾向」與「禮制」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |
| | H6c-4:「權力距離」與「禮制」的價值觀認同程度相關。 | 成立 |

表 4-3-9:研究假設成立匯總

第五章 深度訪談資料分析

本研究採深度訪談的旨意在為獲取更多觀眾詮釋之資料，從多重角度對觀眾收看「琅琊榜」的入迷原因與認同程度以及和自身產生的連結，進行更為緻的描繪。結合問卷調查，進一步解釋統計結果，並在量化研究之外獲得更深入的綜合性研究發現。本章對深度訪談資料的分析步驟分三個部分，首先對訪談內容以逐字的形式轉錄成文字稿，進行描述分析。在此基礎上進一步歸納性分析，在傳播研究中，已有許多研究學者透過此種歸納分析的方式，藉以探索閱聽人詮釋的圖像及其背後的深層意涵（Hoijer, 1992; 林芳玫, 1994）。最後對分析結果再詮釋，挖掘問卷調查結果無法詮釋出的對閱聽人更深層的影響為何。

通過第三章研究設計與抽樣後，共徵得八位受訪者，皆為有效充分表達的樣本。抽樣盡可能的平衡樣本的性別、年齡及個人背景等因素的多樣化。八位受訪者中包括五位女性受訪者及三位男性受訪者，同時在年齡上呈現落差，根據調查問卷的年齡層分佈，其中 18-24 歲年齡層的受訪者三位，25-31 歲年齡層的受訪者兩位，39-45 歲、46-52 歲、53-59 歲年齡層的受訪者各一位。個人背景上涵蓋了學生、上班族、自由業及家庭主婦，受訪者居住地以台北縣市居多。

第一節 觀眾收看「琅琊榜」的入迷探討

研究選取的八位深度訪談的受訪者，完整接觸「琅琊榜」的次數均在兩次及以上，並且伴有不同程度的劇內與劇外的涉入情況，如上網搜索花絮、瀏覽評論帖、成為劇中演員的粉絲等。在訪談中，對於這部劇的喜愛度和重要性的問題，八位受訪者均給出了非常同意的答案，因此可以視為入迷程度較深的觀眾。通過問卷資料的分析可以得出，觀眾的個人價值觀與收看「琅琊榜」時的入迷程度有關連，因此下面將從兩個方面獲取觀眾產生這樣的關連之解釋力。

一、「琅琊榜」劇情本身之吸引

一部戲劇能夠受到觀眾的喜愛和沈迷，原因是複雜多面的，然而究其根本原因，在於故事如何講述，即在劇本水準上的體現。電視劇「琅琊榜」是根據海晏的同名小說改編，原著設置在一個架空的歷史背景之下，但在小說影視化的過程中，參考了南北朝時期的南梁歷史，故事背景的「落地」給了古裝劇更多的真實感和代入感，更向觀眾傳遞了屬於那個時代的文化旨趣和風貌。

M2 受訪者是一名律師，他有十部以上的大陸古裝劇的收看經驗，前後完整收看過「琅琊榜」的次數高達四次。根據他的描述，平日閒來無事或者獨自就餐時，會通過線上網路搜索將「琅琊榜」打開放在一邊收看，是八位受訪者中入迷程度較深的一位。在他看來，合理的歷史背景會向他傳遞一個值得信服的故事架構，而所有人物在這樣一個大環境的驅使下，一切的行為都有跡可循。M2 表示：

古裝劇在講到歷史部分的時候，你再結合史實去看的話，基於一定的歷史背景會有更多的理解。我喜歡看這種尊重史實，能從中得到和自己腦海中的某一段歷史相匹配的體驗，那種懸浮的和進行歷史魔改的劇我不喜歡看，不太能夠說服我。（受訪者 M2）

另外，有不少受訪者都表示，「琅琊榜」最吸引他們的地方在於整個故事的跌宕起伏和環環相扣，真正意義上的做到了古裝劇中的權謀類題材的權力和謀略的較量。而權謀相較於其他類別的戲劇而言，會牢牢把握著觀眾的好奇心和求知慾，進而增加觀眾的沈浸感，使觀眾入迷其中。M1 受訪者是一名在讀的大四學生，同時也是一位古裝劇迷，「琅琊榜」在他所收看過的所有大陸古裝劇中，印象最為深刻，投入的感情也最多。M1 表示：

我自己本身就是一個古裝劇迷，我看過很多古裝劇，有些看完就馬上忘記劇名，但是「琅琊榜」給我印象非常深刻。那個時候每天都在追劇，每天更新都會看。很吸引人，因為故事的鋪陳很有條理，不會一下子就讓人猜透，有一個完整的故事線，好像在看的人就是劇情中的某個角色，好像會融入到劇中的人物去猜測下一步會如何去做，後面一步步的就有點像偵探破解，環環相扣，故事的架構很嚴密。（受訪者 M1）

與受訪者 M1 的追劇不同，受訪者 F2 是在整部劇已經完結的時候才通過朋友的推薦觀看了「琅琊榜」，僅僅只用了一個星期的時間就把全集從頭到尾追看了一遍，之所以會在短短一週之內就能將 54 集的電視劇看完，主要原因在其中爾虞我詐的陰謀鬥爭引人入勝。意猶未盡之餘，甚至還會在網路上搜索電視劇花絮、主創參加的訪談節目以及網友的評論和人物關係的分析帖等。F2 表示：

非常喜歡這部劇，最吸引我的應該就是情節上的安排，非常緊湊。梅長蘇的角色很像柯南，就是串起整個故事的人，一層計謀之上還會再有一層計謀，就會一直意猶未盡，會讓觀眾想不透，就會吸引我一直看下。當這個部分埋的梗揭示之後，又會有新的梗出現，層出不窮的梗就會想看下去，覺得好像沒有一個部分是可以跳過的。（受訪者 F2）

比起一般的言情類和歷史類古裝劇，「琅琊榜」的情節設置讓整部劇的劇情連貫緊湊，跌宕起伏，吸引著觀眾有一個連續的觀看體驗。劇中一場又一場的陰謀算計，各派系之間的鬥智鬥勇，錯綜複雜的權力關係，構成了整部劇的主要情節。從三位受訪者的訪談中可以看出，「琅琊榜」首先在故事的講述上已具備了讓觀眾投入其中，緊跟著劇情的展開進而入迷的先決條件。

二、與觀眾個人價值觀之相符

除了故事本身讓觀眾入迷之外，不少受訪者們都表示，會隨著某一些角色或場景而將自己帶入進去。在深入了解原因之後發現，受訪者認為這些角色或者場景完全符合自己的心理預期，亦或是與自己的個人體會和經驗相似。受訪者 F1 是八位受訪者中唯一一位同時兼具觀眾與研究者雙重身份的人，可以說，在第一遍收看「琅琊榜」的時候並不是她的主觀選擇，而是出於研究需要，所以在她看來，自己可能會比其他觀眾多出一些理智和冷靜的成分來看待這部劇。她在形容自己的時候，認為自己是一個愛情至上的人，價值觀偏向於展現女性柔美和癡情的一面，而劇中描繪的愛情與自己的價值觀一致，因此整部劇仍舊能夠帶給她在學術分析之外的強烈共鳴，在研究完成後又重新完整的回看了一遍。F1 表示：

這裡面大部分的感情和我自己的價值觀是相近的，很多都有重合。比如像郡主等了林殊這麼久，堅持不嫁，這個跟我自己的感情觀是一樣的。還有像言侯對宸妃，一輩子都堅持喜歡，甚至可以去報復皇帝，也跟我自己感情觀類似。因為我自己的價值觀和劇中的人物相吻合，我也會做和他們一樣的事情，這樣就會讓我產生共鳴，想要一直看下去，這個人最後會如何選擇，好像我自己也在故事裡面做選擇一樣。（受訪者 F1）

受訪者 F2 在形容自己的時候表示，自己是一個道德約束感較強的人，有強烈的責任感和約束力，所以當她第一次觀看「琅琊榜」的時候，就敏銳的捕捉到了整部劇所傳遞的匡扶正義和沉冤昭雪的信條，而這與她自身的價值觀高度一致。她的觀看體驗更像是與自己的一場對話，她在角色身上看到了自己，發現了很多其他觀眾也許並不能夠察覺的部分，而這樣的發現讓她對這部劇的入迷程度又加深了許多。F2 表示：

我自己是一個道德感很強烈的人，所以現實生活中有很多事情我都告誡自己不要去這樣做，這部劇會把現實生活中一些受到道德約束的事情，放在裡面展示去討論。像皇帝，站在權力的制高點，卻對自己做的事情欲蓋彌彰，不願面對自己的錯誤。因為平常你不會去做的事，在看劇的過程中，當下就會是一個很私密的情感的交流，劇中人物所做的事情，你也許有想過要這樣子做。會看到平常不敢面對的自己，但因為我自己本身是一個道德感比較高的人，所以才容易看到這部分。（受訪者 F2）

受訪者 M2 評價自己是相對自我且有仇必報的個性，日常生活中不太與人結交。在他看來，梅長蘇的洗冤復仇之路完全符合他的價值觀取向，因此從最初就一直跟隨著主人公的運籌帷幄進入到整部劇中，所以只要不知道自己該看什麼來打發時間的時候，「琅琊榜」都會成為他的首選，讓他一再回味，並帶給他新鮮的思考。M2 表示：

可能是受專業的影響，法律倡導的就是修正，如果當時在那個年代皇帝就是法律的話，那麼錯殺和誤判就應該有人站出來修改它。刑法中有一項就是以牙還牙，以眼還眼，在兩河流域時期就有這樣一個制度，所以在主角復仇的部分會看得非常痛快，現代人的制度之下是有法律途徑可以走的，但是講真的現代人尋求法律的途徑也是某種意義上的報仇。

受訪者 F3 是一名公關顧問，在八位受訪者中收看「琅琊榜」次數最多，收看紀錄達到五次之多，在整個訪談過程中，受訪者 F3 始終保持著十分活躍的談話狀態，能夠對劇中的很多場景和對白整體的復述出來，並在觀劇後特意撰寫了心得和人物總結。她形容自己的價值觀念更偏向一種不與世俗相爭的處世之道，所以會反覆觀看這部劇中言侯這個角色，並且希望自己在現實中也可以成為像言侯這樣的人。F3 表示：

我記得當時剛看完第一遍的那陣子的幾個月我幾乎都在看琅琊榜。一直重復的看，現在只要看到大陸古裝劇這些就會想到「琅琊榜」，它已經成為了我心中古裝劇的代表，會不自覺的去比較，一些演技劇情之類的。言侯是我反覆看這部劇的時候中最關注的角色，給我一種儒家風範，有梅花傲骨，他對我而言是整部劇最徹底展現中國傳統文化中的清高遺世獨立的形象的人，我自己在現實生活中也是一個不愛出風頭，但是有需要的時候可以挺身而出的人，希望可以做到像言侯一樣吧。（受訪者 F3）

通過幾位受訪者在表述自己對「琅琊榜」這部劇產生的興趣和共鳴的原因之中，可以發現，多數受訪者認為劇中與自己價值觀相符是使自己在觀看的過程中沈浸其中的主要因素，一方面會代入和自己相近的角色，另一方面也會希望自己成為劇中喜歡的角色，因此在收看整部劇後，會誘發他們進一步的了解劇情的相關評論或者回味進而重複觀看。

第二節 觀眾對「琅琊榜」價值觀的認同探討

上一小節探討了受訪者在收看「琅琊榜」時的入迷程度與個人價值觀產生的關連，在本研究第二章的文獻梳理中可以看出，儒家思想是「琅琊榜」這部劇宣導的核心價值觀，「仁義禮智信」又被稱為儒家「五常」，是中國傳統價值體系中的核心因素。本節將通過八位受訪者對劇中情節和人物的評價，進一步討論觀眾對「琅琊榜」的媒介內容所傳遞之價值觀有哪些理解與認同。

一、對「信義」的價值觀認同

「信義」為「五常」之二，釋義為信用和道義，出自「禮記」中的「既已信奉，義無反顧」一語，意指能夠遵守互相之間或集體之間的約定和諾言，堅持到底，不輕易背叛，有所為，有所不為。在訪談中談到最認同的人物形象時，八位

受訪者均對靖王這一角色表示出認可，認為他為人處事剛正不阿，對好友有情有義，無論是從未動搖過為赤焰軍平反的決心，還是為救出赤焰軍舊部與梅長蘇在雪中爭執，無一不彰顯著靖王身上的「信義」。而八位受訪者也出現了高度的統一，可以說整部劇中，「信義」是認同程度最高的價值觀，這與問卷調查中價值觀認同變項中「信義」這一維度的複合指標數最高的結果匹配。F1、F2、F4 和 F5 幾位受訪者均表示：

最正派的話應該是靖王了，他完全就是一個正直的化身，身上是會有讀書人的那種風骨，尤其是受了儒家教育的那種人。即使知道這件事情做了對自己有利，但就是不願意放下自己的那種堅持，前期本無心皇權，之所以答應爭奪皇位，其實也是為了要幫祈王還有林殊這些人洗刷冤屈。（受訪者 F1）

其實有幾幕是我看到流淚，是後勁很強的那種。有一幕就是靖王和梅長蘇因為營救衛錚發生爭執，梅長蘇第一次直呼靖王的大名，然後那一段就很揪心，靖王這麼做也是為了林殊的舊部，然後梅長蘇看著好兄弟為了他這樣不顧一切。靖王身上體現的人性的本真的部分很受觸動。（受訪者 F2）

靖王的個性，從因為堅持自己而不受寵到後面逐漸受寵，也一直未曾改變初心，這也正是梅長蘇為什麼始終堅持不把所有的事情告訴他的原因，因為他太瞭解好友的個性，告訴他的話很多事情將無法進行。（受訪者 F4）

剛正不阿，是一個真正大寫的人，一直在堅守自己認為對的事情，儘管有時候看起來笨笨的，但就是會讓人肅然起敬。我能從這個人物身上感受到全力去幫助朋友洗刷冤屈的這種強烈的訴求，非常認同他的做法。（受訪者 F5）

不僅是靖王對梅長蘇，在梅長蘇身上也同樣能夠體現相互的守信和道義。F5 和 M3 受訪者表示：

梅長蘇在大風雪裡要求靖王相信他，不要去救衛崢，跟靖王說有更好的計策，但是靖王就非救不可，梅長蘇不能告訴靖王自己的身份，當下就是想說出口又不能說出口，後來還是為了靖王改變了他的策略，成功救出了人，最感動的部分就是梅長蘇對靖王的輔佐，鞠躬盡瘁，始終是一心一意的。（受訪者 F5）

我覺得梅長蘇這個人愛恨分明，該做什麼的時候就做什麼，他並沒有因為遭遇到的一些困難就退縮不前，而是堅持自己的選擇，自己要完成的事情絕不假手於人，親自完成也是對逝去的人最好的交代，因為這樣才有意義。（受訪者 M3）

除此之外，劇中的蒙將軍、飛流等次要人物也是受訪者談到最喜歡的角色中多次提及的人物。在受訪者 F2 看來，劇中自己最認同的，也是正派最具代表性的角色就是蒙大統領，他既為皇帝的護衛，又是赤焰軍的舊部，梅長蘇要復仇的事情，本質上是站在了他職守的對立面，但是這個角色仍舊通過自己的選擇，堅守住了自己心中的道義。F2、F3 表示：

蒙摯在內心判斷對錯的那把尺只有他自己的堅持，這個角色出現的地方，看他的眼神，就會傳達出很正派的訊息，他的話其實不多，但是他的選擇卻很重要，武功很高但是也不會仗勢欺人。（受訪者 F2）

蒙摯讓我最印象深刻的是在最後 49、50 集的時候逼宮，替赤焰軍翻案的時候，他第一個走出去，去扛下皇帝的威懾，這件事讓我很佩服。他一直以來都相信自己的忠義，他講的一句話我印象很深刻，「忠義不在於明，而在於心」，他知道自己所要追求的義是什麼樣子。（受訪者 F3）

本研究通過媒介內容價值觀的訪談，發現台灣閱聽人關於「忠信」、「道義」的價值意識十分強烈，這種價值體系包含父母子女及朋友之間的關係等，如梅長蘇對靖王的輔佐，靖王和蒙摯、飛流等人對梅長蘇的協助，既是「信義」，也是

人情味的體現。黃國光（1990）曾就人情的表現作出詮釋，認為這種精神基礎即是儒家傳統思想所倡導的「仁」的實踐。

二、對「禮制」的價值觀認同

「禮」為「五常」之一，說文禮，履也，是對另外四個要素的具體規定，意指尊卑長幼有序，處事有規，發為恭敬之心。相對於「信義」的認同程度高度一致，在劇中所傳遞的「禮制」的價值觀認同出現了一些其他的看法。與問卷調查的結果相似，關於「禮制」的價值觀認同程度的平均值未達 4，這或許也可以解釋，觀眾心中對「禮制」的認同程度相較於「信義」會有所不同。

受訪者 F4 是一位家庭主婦，日常並沒有追古裝劇的習慣，但是與家人在電視上收看過「琅琊榜」之後，對劇中梅長蘇的扮演者胡歌喜愛有加，進而又完整的收看了兩遍。在以男性視角講述的整個故事中，受訪者 F4 認為靜妃才是她最認同的角色，她在這個角色身上看到了一個女性對禮道的恪守。F4 表示：

我覺得靜妃其實是一個很掙扎的角色，因為她要在自己的丈夫和兒子之間有一個平衡。靜妃穩重，低調，一直在用禮制規範自己的一言一行，在那樣一個等級制度森嚴的封建體系中，展現了男權社會下的女性光輝。中華傳統女性的美德和越貴妃形成鮮明的對比。（受訪者 F4）

受訪者 F2 也對劇中太子被廢的情節印象深刻，在她看來，太子雖然做了很多不可饒恕的事情，但是真正讓他遭受嚴懲的是在服喪期挑戰法度，理應通過法律的懲罰維護禮法的絕對權威，受到廢黜。F2 表示：

太子在自己的寢宮載歌載舞那一段我很傻眼，就當時的那種狀況下，舉國上下都在為皇太后哀悼，他居然還可以如此輕鬆自在，這一點可能真的是任何人都無法忍受的吧，所以他才終於被廢除了太子之位，看得很過癮。（受訪者 F2）

與受訪者 F2 和 F4 不同的是，在梅長蘇與靖王的對話與交流中，受訪者 M3 則持有不同的觀點，他表示，二人間的禮儀是完全不必要之舉。M3 表示：

這部劇大部分地方我都還蠻認同的其實，因為當你看進去，了解前因後果之後，是能夠理解這個人當時的處境和他為什麼要這麼做的。但是我始終不明白有一點就是影片其實有在刻畫每次梅長蘇見到靖王之後，都要躬身行禮這件事，按道理來說他們是舊識，即便是不能透露梅長蘇的真實身分，但是他一直刻意和靖王保持上下屬的關係和距離這一點我還是覺得其實沒太多必要。（受訪者 M3）

通過三位受訪者的自述可以看出，觀眾對於劇中所傳遞之「禮制」的價值觀有不同的見解，不能絕對從對這部劇入迷程度的深淺來判斷認同的影響，這或許也與當代人較之古裝劇中所宣揚的傳統價值觀念，傳統的等級觀念而言，更偏向於現代價值觀有關。

三、對「私慾」的價值觀認同

在「琅琊榜」劇中正、反兩派主題明顯形成強烈對比，以梅長蘇輔佐靖王共同為赤焰軍翻案為代表正義的一方，而另一方面，反派的角色中則展現了人性自私自利，為求目的不擇手段的一面。「私慾」指個人的慾望，在「左傳」中有「私慾不違，民無怨心」一說，「淮南子」中更表示「公道不立，私慾得容者，自古及今，未嘗聞也」。與問卷調查中價值觀認同裡三個維度的認同度最低的結果相同，受訪者普遍對劇中的行為表示出反對與抵觸。

多數受訪者都表示出了對皇帝的不滿，不認同他自始至終都為了鞏固自己的皇權，滿足自己的私慾，猜忌多疑，是釀成悲劇的源頭。F3、F4 表示：

我最不認同的肯定是皇帝了，一起打拼的朋友，卻被他猜忌，包括妻子的哥哥還有自己的孩子，看到人性中的殘忍。（受訪者 F4）

林燮到死應該都不會想到皇帝要殺他，被最信任的人背叛，講真皇帝我真的無論我看過幾遍都不能理解，我認為本劇的所有禍亂都是出自於他，把自己搞得眾叛親離。（受訪者 F3）

不僅是皇帝，兩位皇位最有力的競爭者太子和譽王，也成為了受訪者們在最不認同的角色中的主要人選。這樣的不認可體現在很多方面，然而歸根結底都因為二人對權力的渴望和個人的得失才造成劇中諸多人為此喪命。M2、F2 表示：

太子，行為離譜，私生活不拘，不僅恃寵而驕，不懂得珍惜已經擁有的，他明明是可以好好守住自己的太子之位的，但是偏偏要去背地裏做一些見不得人的勾當，最後自食惡果。（受訪者 M2）

譽王，他的表達永遠都站在一個利己的立場上，心機很重，為了加重太子的罪責製造私炮坊爆炸，草菅人命，可能有些反面角色就是真小人，可是他給我的感覺就是一個偽君子。（受訪者 F2）

另外，還有一些受訪者也對夏江和謝玉兩個角色表達了深惡痛絕。F5、M1 表示：

謝玉詭計多端，而且很殘忍，手伸到很多看不見的地方，一旦形跡敗露就要趕盡殺絕；夏江就是黑白顛倒，為了自己的利益可以不擇手段，百般算計。我認為這兩個人只是在程度上有區別的，本質都是利己主義者。（受訪者 F5）

謝玉的野心很大，為了權利可以用盡一切手段消滅他的敵人甚至是朋友。夏江就類似牆頭草，為了個人的名利和權利，動用權責跟謝玉合作，被梅長蘇計中計後又想要和他合作，只會站在對自己有利的一邊。（受訪者 M1）

人的利益有兩極，可將私慾與公慾分為兩極，私慾是為了絕對的個體利益，而與之相反的一面就是整個集體的利益為上，在前面的調查中可以看出，台灣觀眾擁有「集體主義」的價值觀，因此在面對劇中呈現出個人利益的「個人主義」價值觀時，表現出不認同。

第三節 觀眾收看「琅琊榜」對社會規範的影響探討

前兩小節針對觀眾的個人價值觀與入迷程度和對劇中價值觀認同程度的內在關連作了描述與分析，本小節將根據訪談內容結合調查問卷的統計結果，進一步詮釋觀眾是如何通過古裝劇的觀看進行再社會化，通過對劇中的價值觀認同來反省處世之道，法紀原則等，從人物角色的選擇與結局中獲得經驗與智慧。

一、價值觀認同對觀眾的社會規範之加深

受訪者 M1 最不認同劇中謝玉和夏江為了一己私慾的作派，在過去的經驗中，他會為了集體榮譽而去犧牲一些自己的個人利益，因此對於很多表示遺憾梅長蘇與霓凰郡主的感情者，受訪者 M1 則認為梅長蘇的這一選擇加深了自己把整個團隊利益放在最優先的價值觀。M1 表示：

梅長蘇和霓凰郡主原本是青梅竹馬，有種想要逃離現實的情境但又不得不接受它的複雜感覺。梅長蘇的選擇以旁觀者來看的話會有點冷血，但是以大局為重的話就覺得其實是需要取捨的。成大事需要不拘小節，這個部分的劇情我覺得很

符合現代就是現實生活中的情境。有時候不能把自己的利益放在最前面，而是以團隊的利益為重。（受訪者 M1）

受訪者 M3 是一位 Uber 司機，他很認同劇中所有關於朋友之間彼此相互扶助的情節以及所傳遞之「信義」的價值觀，而在現實生活中因為工作的關係，所以會經常和車隊的朋友在一起交流，加深了他在生活中的認知。M3 表示：

對我的影響應該就是加深了對朋友間兄弟情的認識吧。因為劇裡是把那種男人之間的情誼刻畫的最重，衍生到現代就是好兄弟，現實生活中我的個人經驗的話是有這樣子的情感的，會為了對方真的兩肋插刀的那種。就是因為劇里有刻畫到現實生活中的部分，所以我會非常的認同。（受訪者 M3）

還有像受訪者 F4 和 F5 一樣，因為對劇中主角梅長蘇的角色認同，因此從他身上獲得了角色楷模的影響，加深了過去一些未成形的想法和思考。F4、F5 表示：

想法會更穩重一些，現實生活中遇到不公平的事情的時候，會想到梅長蘇慢慢籌劃了十年，會去思考，然後情緒上就會有變化，沒有那麼憑直覺和感覺在做事，很多事情需要慢慢醞釀。（受訪者 F4）

就是看到梅長蘇設計的這些計謀，雖然中間會出現一些破壞和偏差，但是最後你會發現還是按照他最先預先設計的在走，就是做好所有該做的事情，做好自己的部分，不要著急，結果自然而然就會給你。（受訪者 F5）

由此可以看出，觀眾在對劇中價值觀認可的同時，也會將劇中這些人物角色的情感和處世之道延用到自己的身上，從而達到加深的影響。

二、價值觀認同對觀眾的社會規範之改變

與部分受訪者在觀劇後隨著對劇情的理解和對所傳遞之價值觀的認同，從而對「集體」、「情誼」的加深，一些受訪者也通過深度交流分享了自己在「自我中心」和「朋友交往」上面的改變。對於受訪者 M2 而言，他使自己處於一個人際關係較為邊緣的狀態，常常一個人就餐，而這樣的時間就提供給了他溫劇的空間。從他的訪談中可以看出，受訪者 M2 十分認同劇中梅長蘇與靖王、蒙摯和飛流等人彼此身上體現出的「信義」之情，與朋友之間的交付和互動，在他看來，這是很新奇的一種體驗，他表示，會因此重新審視自己過去刻意忽略和逃避的人際交往。M2 表示：

某程度上我比較自閉，也懶的去和人相處，這部劇最讓我反覆回味的是人與人之間的關係。劇中給出的這些人物角色設定，會幫助我去理解現實生活中，我因為不喜歡所以不去接觸和接近，因此也不甚瞭解的人，我覺得這部分真的是這部劇帶給我的。對我來說劇中的應對是給了我更多的選擇這樣。這部劇帶給我的人與人之間的關係和相處是我會去思考的部分。（受訪者 M2）

受訪者 F3 是八位受訪者中入迷程度最深的一位觀眾，她在生活中面對朋友的一些錯誤決策，也是會像梅長蘇與靖王爭執時大喊對方的名字，希望能夠罵醒對方，但是在觀看這部劇之後，她從梅長蘇與蕭景睿的交往中認同了另外一種可能性，並且給她在現實生活中的做法帶來了改變。F3 表示：

蕭景睿講的一句話我很認同，我覺得蠻需要思考和學習的地方，就是每個人都有自己在面對不同事情時候的選擇。梅長蘇從沒有利用蕭景睿這個人，只是利用了他的身世去揭發謝玉，但從蕭的視角和立場他一定會覺得梅是利用或者背叛。我以前會覺得這個是互相的，不能接受對待你的那些真誠都是付之東流，但在這

部劇裡我明白了這個道理，現在我覺得你付出的真誠是你付出的，別人不一定要選擇接受，所以在現實生活中我也不會把這種情緒直接丟給對方。（受訪者 F3）

與受訪者 F3 的觀點相似，受訪者 F1 也表達了在觀劇之後的改變。F1 表示：

之前在跟朋友同僚相處的時候，不會去斤斤計較，但是看完這部劇會發現人還是要為自己多想，你不會想很多，但是別人反過來會算計你，讓你覺得為什麼明明我是赤誠相待，到頭來別人卻給你這樣的反饋。待人以誠要有個程度，而不是完全的放開自己去死心塌地的付出，而是需要視情況而定。（受訪者 F1）

在調查問卷的結果中，對劇中價值觀的認同程度與觀眾行為規範有關，唯「信義」、「私慾」和「禮制」三個維度的價值觀認同對「重情義」的道德行為規範的預測力未達顯著，通過深度訪談可以發現，不少受訪者在「琅琊榜」中認識到與人交往時要有所保留，亦或學會保護自己，因此在大規模的問卷調查中此一項的解釋力不足。

第六章 結論與建議

本研究通過「社會學習理論」檢視古裝劇的社會效用，以「琅琊榜」為個案研究，探究觀眾對劇中價值觀認同度高是否也對現實道德行為規範產生影響。假設檢驗成立，因此古裝劇的製作就肩負著傳導正向價值觀的任務。就如何製作一部讓觀眾入迷程度深，對劇中價值觀認同高的戲劇，希望能夠從「琅琊榜」的成功中給其他的古裝劇提供一些樣本參照以及未來外銷戲劇的可行性建議。本章第一節為研究發現，將結合兩種研究方法所得之結果，進行綜合性的歸納總結，在第二節的部分從台灣閱聽人的觀點出發所得測量與詮釋的研究結果，就研究發現加以討論。最後，指出研究的不足之處以及未來的發展建議。

第一節 研究發現與討論

本研究在問卷調查的部分，對台灣閱聽人收看大陸古裝劇「琅琊榜」的相關性進行了統計分析。整體而言，接近七成的觀眾都會用一個小時以上的時間來收看「琅琊榜」，並且對「琅琊榜」的喜愛表示非常同意，而且有相當大一部分比重的觀眾收看過三遍以上，超過一半以上的觀眾認為他們在收看的時候相當專注，並能夠清楚的記得其中的情節。可以說，絕大多數的受訪者對「琅琊榜」有入迷的傾向，入迷程度在平均值以上的受訪者佔總比 69.82%。

分析結果顯示，台灣閱聽人更傾向於「長期導向」、「柔性傾向」、「高權力距離」和「集體主義」的個人價值觀，而其中「集體主義」的個人價值觀與入迷程度呈顯著正相關，也就是說，個人的價值觀會影響觀眾在收看戲劇時的入迷程度，但預測力稍顯不足。研究另外發現，觀眾對「琅琊榜」收視行為的強度對觀眾收看「琅琊榜」時的涉入程度有顯著相關，即觀眾收看時間越長，看過的次數越多，在電視上看重播和在網路上搜索觀看的頻率越高，則觀眾對「琅琊榜」

劇中情節的涉入度越高。研究還發現，當觀眾在電視上觀看重播和在網路上搜索的頻率越高，則越容易產生與劇情以外的連結，如對該劇演員產生興趣和好奇。

在觀眾的入迷程度與對「琅琊榜」的價值觀認同程度上，根據多階層回歸之結果可以看出，觀眾對「琅琊榜」的收視強度對三個價值觀認同皆具顯著預測能力。涉入程度方面，觀眾對劇情的涉入度越深，則越認同劇中「信義」價值觀，而對劇外的演員或花邊資訊的涉入度越深時，觀眾在「私慾」和「禮制」方面的認同度變高。研究還發現，個人價值觀同樣與「琅琊榜」的價值觀認同程度顯著相關，其中「集體主義」和「長期導向」價值觀的觀眾，對劇中「信義」的價值觀認同度高，因為集體主義講求犧牲自我，長期導向又體現的是儒家價值觀，因而這兩種個人價值觀與劇中守信用重情義的價值觀相符。而「剛性傾向」可以預測「禮制」的價值觀認同程度，剛性傾向更偏向於男性的地位，充滿競爭和話語權的環境，對法治法規的認同度相對較高。

關於劇中的價值觀認同程度與道德行為規範的相關性分析發現，劇中越認同「私慾」價值觀的觀眾，現實生活中的行為規範更偏向「自我中心」，在劇中越認同「信義」價值觀的觀眾，現實生活中的行為規範也更加具有「家庭觀念」和「正義感」，反之，在劇中越認同「私慾」價值觀的觀眾，現實生活中越不具有正義感。

而對於社會規範的部分，當加入自我監控程度的變項後，多階層回歸分析的結果又出現了顯著的差異，也就是說，自我監控程度影響了觀眾對劇中價值觀認同與行為規範的關連程度。結果表明，自我監控度低的觀眾，行為舉止更注重內心的發出，因此行為規範更偏重「自我中心」，而自我監控度高的觀眾，注重自己在他人心中的評價，因此在行為規範上會更偏重「正義感」，以此為自己樹立

形象，獲得他人的認可。而我監控程度在注重家庭觀念和重情義的行為規範中未產生影響。

在深度訪談的部分，通過對八位收看「琅琊榜」入迷程度較深的觀眾的自述，獲得了更多問卷調查無法回答的詮釋資料。資料顯示，受訪者的回答與問卷調查的結果基本一致，且在有關社會規範的量表之外又獲得了更為具體且深入的影響的回答，為行為規範中的「重情義」結果不相關提供了解釋力。

第二節 研究限制與建議

一、研究限制

(一) 量表與樣本收集限制

因為本研究屬初探性研究，因此在過去的研究當中關於古裝劇的價值觀和個人道德行為規範沒有統一或者廣為被採用的量表，在調查問卷中必須參考過去的文獻建構。而觀眾的個人價值觀量表則以 Hofstede 的文化尺度為理論依據，此理論是以西方的價值體系為依託，雖有符合儒家價值觀念的長期導向，除此一維度外用在亞洲的價值觀研究和探討中略顯不足，但 Hofstede 的文化尺度仍是目前使用最為廣泛且公認度較高的衡量價值尺度的理論，藉此也打開研究的外延，希望未來能夠有符合亞洲價值觀體系的衡量尺度。另一方面，由於沒有太多的文獻提供可供參考的量表題項，需要筆者自行拼湊與整理，出現了在問卷的初稿中，前測檢驗結果有不符合研究旨趣之處，須經過修改，因此更需要嚴謹的設計與建構，才能確保題項擁有較佳的效度。

在樣本的收集方面，採以線上問卷調查的方法，雖然可以快速高效的收集足夠的樣本數，但是線上問卷的弊端在於所選受訪者需為網路使用者，投放平台所選受訪者需是網路社交平台的日常瀏覽者，這對於那些較為不常使用網路或者不

常瀏覽一些社群媒體的觀眾來說，缺乏樣本的多樣性和全面性。雖然在問卷的發放過程中，在對後台數據的監控中，即時發現了樣本覆蓋範圍的偏頗，而針對缺失的部分樣本進行線下的加強收集，但因為研究時限的客觀因素，僅補錄有效問卷 78 份，最終仍未能達到滿意的收效。

（二）價值觀認同內容分析限制

本研究旨在從閱聽人的角度出發，因此研究重點放在閱聽人端的深度訪談和問卷調查上，對於「琅琊榜」這部劇本身所傳遞的價值觀部分，主要推論依託於過去的文獻支撐，以及通過對八位受訪者所得訪談內容歸納，因此無法對全劇的價值觀進行細化，僅能較為籠統的將劇中所傳遞之價值觀劃範圍歸類。若能繼續對「琅琊榜」價值觀做內容分析的研究，將編碼分析之後的結果與調查問卷相互結合討論，將會更全面地審視觀眾的入迷程度與劇中何種價值觀的認同一一對應，豐富價值觀認同這部分的討論層次。

二、研究建議

（一）未來研究建議

在研究對象的選擇上，本研究主要探究何種因素在影響台灣觀眾選擇大陸古裝劇的偏好，而在收看過程中又對台灣觀眾產生了哪些變化，因此聚焦在台灣觀眾身上。未來後續研究可以加入針對大陸觀眾的研究調查部分，可以更深入地討論同一部戲劇帶給兩岸觀眾的差異性，藉此比較兩岸文化差異和文化接近性對收看一部劇所產生的影響是否有所不同。

在研究文本的選擇上，未來的研究中不僅僅侷限於一部戲劇內容，可以通過對不同地區的不同戲劇的受歡迎程度，探究在外銷的熱門戲劇中有哪些價值觀是

觀眾普遍認同程度較高的，而哪些戲劇在大陸的收視較高，在其他地區的收視卻不盡如人意，試圖尋找致使這兩者之間的結果背後的根本原因和影響因素為何。

（二）對大陸古裝劇產製建議

大陸古裝劇在台灣一直都有屬於它的收視市場，從前文的討論結果可知，收看大陸古裝劇的觀眾在年齡上，大部分為年輕群體，職業上也多為學生。不同於以往傳播者掌握絕對話語權的情況，現今隨著網路的普及，影視劇的受眾具有了更強的主動性（夏婷婷，2015）。換言之，影視公司所選擇投資製作的戲劇實際上是受眾的選擇。研究希望通過對統計結果的探討，以提供業者作為在製作古裝劇時的參考。

題材的選擇上面，大陸古裝劇的類型豐富，常見有後宮、穿越、玄幻、武俠等類型，這些類型在以往的影視劇作品中，常有人物形象的類型化、故事內容的言情化和同質化的問題。權謀題材在過去的大陸古裝劇中，尤以宮鬥劇為代表，而宮鬥劇多以女性視角講述後宮爭鬥，男性角色通常居於次要地位，且大多對女主一片痴心，是以，宮鬥劇常把言情作為第一要義。通過深度訪談可知，環環相扣的權謀使觀眾欲罷不能，十分過癮，更多的沈浸其中。因此，未來的古裝劇能夠在傳統題材中保持一定的新鮮感，在題材和內容上有所突破才能夠獲得更多觀眾的認可。

劇情人物的刻劃上面，「琅琊榜」更多是通過朝堂爭鬥對人性的演繹，在愛情的側重上弱化了很多，但這並不影響觀眾在接收到符合個人價值觀的情節的時候，對這部劇入迷程度的加深，由此可以看出，未來的古裝劇未必要遵照披著古裝外衣，打著青春名號的偶像化、言情化的單一劇情模式。其次是關於結局的把控，很多電視劇都存在高開低走的情況，尤其在結局的處理上草草了事，而通過訪談的瞭解，多位受訪者提到「琅琊榜」的結尾仍舊給觀眾留下了想像的空間和

餘溫，做到了安撫觀眾的情緒，又在情理之中，讓主人公的形象永駐心中，誘發觀眾持續性收看並反覆回味。

在製作特點上面，主要體現在角色選擇和戲劇宣傳兩方面。其一，角色的選擇是吸引觀眾引起議論的話題，在「琅琊榜」這部劇中，多位受訪者表示自己是主演胡歌的粉絲，或者曾經看過他的其他作品非常喜歡，受歡迎的演員本身可以吸引一部分特定的受眾。而另一方面，讓角色符合觀眾的想像，儘量選擇與劇本形象氣質貼合的演員，如飾演靖王的演員王凱，在「琅琊榜」播出後大獲好評，成為受訪者們討論最多的角色，也會令觀眾的入迷程度加深。其二，根據受訪者的訪談，台灣播出大陸的古裝劇並不及時，電視轉播還會存在時間上的斷層，這反映出兩岸播出劇集的問題，後續建議加大宣傳的力度，目前的宣傳陣地已擴大到網路，不再僅僅局限於宣傳片的宣傳。「琅琊榜」是一部根據小說改編的古裝劇，可以在宣傳中作為一個賣點，許多網路小說在改編劇播出之前和播出過程中，相關話題便會在網絡社群、文學網站等引起討論，有些劇組還會將拍攝時期的定妝照、劇照等發佈在網上，以引起網友的興趣。

（三）對大陸外銷電視劇發展建議

大陸古裝劇可以通過改進內容創作來提升吸引力，在製作前期加入外銷的計畫和考量，將創作主題放在符合當地文化價值觀的積極向上的情感傳達上。大陸影視製作公司可以與當地電視頻道或影視公司開展多元化影視合作，例如聯合發行、聯合製作、資本投資等，演員的選擇上可以選用當地熟知或者當地的藝人參演合作產製。同時讓中國文化的倫理觀念自然融入故事情節中，加入中華特色文化，如飲食、服裝、風俗習慣等，既展示中國豐富的文化同時也能提高吸引力。

通過網絡營銷手段促進大陸古裝電視劇在海外市場的推廣。可以利用社交平台尤其是 Facebook 優勢，如「琅琊榜」建立 24H 不間斷循環播放的平台，建立

面向海外觀眾的官方互動平台。前期通過電視劇宣傳視頻來吸引關注度，引起話題討論，熱播期利用社交平台將電視劇的海報、截圖、劇情等相關信息廣泛傳播，增加觀眾的劇內沈浸，後期通過建立話題性、製作電視劇衍生產品、演員見面會等推廣來進行電視劇的二次發酵，引起觀眾劇外衍生涉入，掀起收視熱潮。



參考文獻

中文部分

- 文崇一（1989）。《中國人的價值觀》。台北：東大圖書股份有限公司。
- 文崇一（1990）。〈報的迭替流變〉，余德慧編，《中國人的世間遊戲—人情與世故》。台北：張老師月刊編輯部。14-19。
- 文崇一（1994）。〈從價值取向談中國國民性〉，楊國樞、李亦園編，《中國人的性格》。台北：中央研究院民族研究所。49-89。
- 王昕（2008）。《在歷史與藝術之間—中國歷史題材電視劇文化詩學研究》。北京：中國傳媒大學出版社。
- 王展昭、任傲（2016）。〈淺析網絡小說改編劇「琅琊榜」的熱播原因〉，《東南傳播》，1，42-43。
- 世新大學民調中心（2004）。《世新大學傳播資料庫》，台北：世新大學新聞傳播學院。
- 尼爾森媒體研究處（2007）。《尼爾森媒體大調查》，台北：尼爾森行銷研究顧問股份有限公司。
- 宋明順（1988）。《大眾社會理論》，台北：師大書苑。
- 李少南（2004）。〈美、日、台電視文化價值觀之比較〉，《新聞學研究》，78，45-69。
- 李玉寶（1998）。〈論品德的心理結構與道德教育〉，《學海》，3，33-34。
- 李嘉慧（2015）。〈淺析網絡文學改編劇「琅琊榜」的成功因素〉，《視聽》，12，32-39。
- 李維倩（2016）。〈電視劇「琅琊榜」的審美藝術探析〉，《江西廣播電視大學學報》，1，16-19。
- 李勝利、肖驚鴻（2006）。《歷史題材電視劇研究》。北京：中國傳媒大學出版社。
- 李美枝、楊國樞（1972）。《中國大學生的價值觀》。台北：中央民族學研究所。
- 李麗（2016）。《電視劇「琅琊榜」審美意境中的民族底蘊》。北京：當代電視。
- 邱皓政（2008）。《量化研究與統計分析—SPSS 中文視窗版資料分析範例解析（第三版）》。台北：五南。
- 沈六（1998）。〈社會學習論的道德發展觀與教育〉，《公民訓育學報》，7，27-64。
- 吳金鍊（2002）。〈從韓劇的風行看台灣閱聽眾的文化認同—以新竹市為例〉，中華傳播學會 2002 年年會，台北：中華傳播學會。

- 吳淑玲（1996）。〈國中學生偶像崇拜與價值關係之研究〉（上），《教育資料文摘》，37（3），166-190。
- 吳淑玲（1996）。〈國中學生偶像崇拜與價值關係之研究〉（下），《教育資料文摘》，37（4），157-175。
- 林芳玫（1994）。〈觀眾研究初探：由「梅花三弄」談文本、解讀策略、與大眾文化意識型態〉，《新聞學研究》，49，123-155。
- 林清山（1983）。《多變量統計分析方法》。台北：東華書局。
- 林瑞端（2001）。《媒介、消費與認同：台灣青少年收看日本偶像劇之效果研究》。台北：世新大學傳播研究所碩士論文。
- 胡幼慧（1996）。《質性研究：理論、方法及本土化女性研究實例》，台北：巨流。
- 周君蘭（2002）。《電視收視與價值觀認同之關聯性分析—以「飛龍在天」為例》。南華大學傳播管理所碩士論文。
- 周玲（2000）。〈淺議品德心理結構〉，《蘭州大學學報（社會科學版）》，（s2），8-11。
- 郭貞（1994）。〈認同形成、家庭溝通型態以及青少年媒介使用：一個整合模式〉，《新聞學研究》，48，99-121。
- 郭祖儀（2000）。〈論品德心理結構的社會心理模式〉，《陝西師範大學學報（哲學社會科學版）》，29(2)，151-157。
- 郭為藩、高強華（1992）。《教育學新論》。台北：正中。
- 郭順峰（2008）。〈淺論「古裝劇」的獨立文化品格〉，《電影評介》，3，10-11。
- 夏士芬（1993）。《連續劇內容之價值體系與社會指標的關聯分析》，中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 徐鉅昌（1986）。《電視傳播》，台北：華視出版社。
- 馬斯洛（2007）。《動機與人格》，北京：中國人民大學出版社。
- 黃英忠、鍾昆原、溫金豐（1997）。〈國際企業中跨文化的訓練與發展—重要事例法與社會學習理論之應用〉，《就業與訓練》，15，18-25。
- 曾釗新，李建華（2002）。《道德心理學》，長沙：中南大學出版社。
- 彭芸（1993）。〈連續劇的反省〉，《文訊月刊》，52，16-17。
- 楊國樞（1994）。〈傳統價值觀與現代價值觀能否同時並存？〉，《中國人的價值觀—社會科學觀點》。台北：桂冠。65-120。
- 楊紫瑋（2016）。〈電視劇「琅琊榜」中傳統文化元素的美學解讀〉，《當代電視》，3，61-78。
- 賈夢雨（2015）。《超越宮鬥權謀追求人間正義》，北京：新華日報。
- 蔡明宏（1995）。〈本國企業國際化過程中駐外人員的培育問題—社會學習理論之試探與應用〉，《商業職業教育》，60，25-35。

- 蔡琰(1995)。〈電視劇的教育娛樂功能與劇中意識型態分析〉，《廣播與電視》2(2)，55-74。
- 蔡琰(1996)。〈電視歷史劇價值系統與社會意識分析〉。台北：電視文化研究委員會。
- 蔡琰(1996)。〈古裝電視劇的訊息公式〉，《政治大學學報(72)》。台北：政治大學。
- 蔡琰(1997)。〈電視時裝劇類型與情節公式〉。《中華傳播研究集刊》。台北：政治大學。
- 蔡琰(1997)。〈消音的傳奇—電視古裝劇價值認同的啟示〉，《新聞學研究》，56，85-104，台北：政治大學傳播學院。
- 蔡琰(2000)。《電視劇：戲劇傳播的敘事理論》，台北：三民。
- 蘇蘅、陳雪雲(2000)。〈全球化下青少年收看本國及外國電視節目之現況及相關影響研究〉，《新聞學研究》，64，103-138。
- 羅傑·西爾弗斯通(2004)。《電視與日常生活!》。陶慶梅譯。南京：江蘇人民出版社。

英文部分

- Adler, R. R. (1980). The effects of television advertising on children. Lexington, Mass.: Lexington Books.
- Bandura, A. (1971). Social Learning. Moristown, N. J.: General Learning Press.
- Black, J. S. & Mendenhall M. E. (1990), The U-Curve Adjustment Hypothesis Revised: A Review and Theoretical Framework *Journal of International Business Studies, Second Quarter* , 226-247.
- Dhoest, A. (2002). Reconstructing Flanders: A holistic study of national identity in Flemish period drama. *Paper presented at the 23 IAMCR Conference and General Assembly.*
- Gerbner, G. (1980). Aging with Television: Images on Television Dramas and Conceptions of Social Reality. *Journal of Communication*, 30 (1), 37-47.
- Gerbner, G. & Gross, L. (1976). Living with Television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26, 173-199.
- Georgiou, M. (2001). Crossing the Boundaries of the Ethnic Home—Media Consumption and Ethnic Identity Construction in the Public Space: The Case of the Cypriot Community Centre in North London. *Gazette*, 63(4), 311-329.

- Harris, R. J. (1999). *A Cognitive Psychology of Mass Communication*. 3rd, 20-21. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associated, Inc.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Newbury Park: Sage Publications.
- Hofstede, G., & Bond, M. (1988). The Confucius connection: From cultural roots to economic growth. *Organizational Dynamics*, 16 (4), 5-21.
- Ishii, K., Sum H., & Watanabe, S. (1999). Japanese and U.S. Programs in Taiwan: New Patterns in Taiwanese Television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43(3), 416-431.
- Kahle, L. R. & Kennedy, P. (1989). Using the List of Value (LOV) to understand consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 6(3), 5-12.
- Lee, C.M. (2004). Changes and Challenges for Moral Education in Taiwan. *Journal of Moral Education*, 33(4), 575-595.
- Lowery, S. A. & DeFleur, M. L. (1995). *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects*, 3rd, N. Y.: Longman Publishers USA.
- Lu, L. (2006). "Cultural Fit": Individual and Societal Discrepancies in Values, Beliefs, and Subjective Well-Being. *The Journal of Social Psychology*, 146(2), 203-221.
- Liebes, T. & Katz, E. (1993). *The export of meaning: Cross Cultural Readings of Dallas*. 30-33. N.Y.: Oxford University Press.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nur Hamidah (2019), *The Behavioral Concept and Practice Moderate in Islam on The Effect of Strengthening Character Values in Traditional Islamic Boarding School: The explanation of Social Learning Theory*, Atlantis Press.
- Rescher, N. (1969). What is Value Change? A Framework for Researcher. In Baier, K. & Rescher, N. (Eds.), *Values and the Future: the impact of technological change on American values*. (8). N. Y.: Free Press.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Value*. N. Y.: Free Press.
- Rosengren, K. E. (1989). *Media Matter: TV Use in Childhood and Adolescence*. Norwood, N.J.: Ablex Pub. Corp.

附錄一、調查問卷

您好!我是政治大學傳播學研究所的學生。為了瞭解「琅琊榜」的收視情形，進行這項學術性的調查研究。訪問約需三分鐘的時間，對於您的回答，我們將嚴格保密，請您安心作答。希望您協助我們完成這次研究。在此之前，請您先回答以下兩個問題，謝謝!

您的年齡是否年滿 18 歲（含 18）：是 否（關閉答題）

您是否有收看過電視劇「琅琊榜」：是 否（關閉答題）

第一部分入迷程度 1-1：收視行為（正式問卷中將不會體現提問意向）

1.請問您是在什麼情況下接觸到「琅琊榜」？

電視上看到聽別人推薦因為火所以想看本身是古裝劇迷

2.請問您每次花多少時間收看「琅琊榜」？

不足 15 分鐘30 分鐘以內1 小時左右超過 1 小時

3.請問您到目前為止一共完整收看過幾次「琅琊榜」？

未收看全集一次二次三次及以上

4.您是否在電視上收看過「琅琊榜」的重播？

直接跳台偶爾會看經常收看每天都看

5.您是否曾在網路上搜索收看過「琅琊榜」？

只在電視上看過偶爾搜索經常收看每天追劇

1-2：涉入程度

請回憶您在收看「琅琊榜」後的個人感受，並在適當的空格內打√。1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

| 題目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------|---|---|---|---|---|
| 1.我很喜歡「琅琊榜」這部劇。 | | | | | |
| 2.我認為「琅琊榜」對我來說很重要。 | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|
| 3.我收看「琅琊榜」的時候很專注。 | | | | | |
| 4.我記得「琅琊榜」中的很多情節。 | | | | | |
| 5.我會和其他人討論「琅琊榜」這部劇。 | | | | | |
| 6.我會向別人推薦「琅琊榜」這部劇。 | | | | | |
| 7.我會上網搜索有關「琅琊榜」的討論話題。 | | | | | |
| 8.我想了解「琅琊榜」劇中演員的其他作品。 | | | | | |
| 9.我因為這部劇而成為劇中演員的粉絲。 | | | | | |
| 10.如果該劇演員來台，我希望參加相關活動。 | | | | | |

第二部分個人價值觀

請您依下列各陳述句，就您個人情況在適當的空格內打√。1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

| 題目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.為了減脂增肌我能夠堅持長期鍛鍊。 | | | | | |
| 2.我會理智消費只買我真正需要的東西。 | | | | | |
| 3.我會為了要達到一個目標做長遠的規劃。 | | | | | |
| 4.我認為男人就應該承擔起社會和家庭的責任。 | | | | | |
| 5.我認為溫柔賢慧才是女生應該有的樣子。 | | | | | |
| 6.我喜歡充滿競爭的職場氛圍和環境。 | | | | | |
| 7.我可以接受上司安排的不公平的工作分配。 | | | | | |
| 8.我會在上司面前表現的非常尊敬。 | | | | | |
| 9.我認為高級會所就應為等級不同的客人提供不同服務。 | | | | | |
| 10.我願意為集體榮譽犧牲自己的個人利益。 | | | | | |
| 11.我願意為完成團隊的事情佔用自己的個人時間。 | | | | | |
| 12.我願意放下自己個人的想法服從團隊的整體安排。 | | | | | |

第三部分自我監控程度

請您依下列各陳述句，就您個人情況在適當的空格內打√。1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

| 題目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.如果是正當理由我可以直視別人說謊。 | | | | | |
| 2.我對一無所知的主題通常也能侃侃而談。 | | | | | |
| 3.即使我不喜歡某人我也會表現的很友善。 | | | | | |
| 4.我會因不同場合不同的人來調整自己的行為。 | | | | | |
| 5.我擅長使用笑話趣事娛樂大家或加深別人對我的印象。 | | | | | |
| 6.我不會為討好別人喜歡而改變自己的想法和行為。 | | | | | |
| 7.對我而言模仿別人的行為是很困難的事。 | | | | | |
| 8.社交場裡我不會為了讓別人喜歡刻意去說或做一些事。 | | | | | |
| 9.我不太容易使人喜歡我。 | | | | | |
| 10.我願意為我所相信的理念和他人辯論。 | | | | | |

第四部分媒介內容價值觀

請您對劇中人物的行為做出評判，並在適當的空格內打√。1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

| 題目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.霓凰郡主明知沒有結果仍舊對梅長蘇不離不棄。 | | | | | |
| 2.梅長蘇運籌帷幄不計一切代價也要沉冤昭雪。 | | | | | |
| 3.靖王即使賭上前途得罪皇帝也要為好友一家平反。 | | | | | |
| 4.飛流雖然心智不全但是一心只想保護梅長蘇的安危。 | | | | | |
| 5.蒙大統領既是皇帝的護衛又暗中幫助梅長蘇謀劃。 | | | | | |
| 6.譽王和太子為了爭奪皇位不惜兄弟相殘。 | | | | | |
| 7.皇帝為保住帝位聽信讒言殺害忠良。 | | | | | |
| 8.謝玉為一己私利手段殘忍在別院趕盡殺絕。 | | | | | |
| 9.太子在太皇太后喪服期間載歌載舞被廢除太子之位。 | | | | | |
| 10.梅長蘇每次面見即使是昔日好友也會叩首行禮。 | | | | | |
| 11.譽王不管是回府還是離府都有一眾下人隨旁侍候。 | | | | | |

第五部分道德情感

請您對下列場景做出評判，並在適當的空格內打√。1=非常不同意，2=不同意，3=普通，4=同意，5=非常同意。

| 題目 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.小王一定會向得罪他的人伺機反擊，你同意他嗎 | | | | | |
| 2.小孫只要認定的事情就會一直堅持下去，你同意他嗎 | | | | | |
| 3.小花為減少不必要的往來很少和人打交道，你同意他嗎 | | | | | |
| 4.小張從來不會原諒背叛利用過他的人，你同意他嗎 | | | | | |
| 5.小丁凡事都尊重和順從父母的意見，你同意他嗎 | | | | | |
| 6.小李即使犧牲己利也盡力保護家族名譽，你同意他嗎 | | | | | |
| 7.小林逢年過節都會和家人一起聚餐出遊，你同意他嗎 | | | | | |
| 8.小何在朋友有難時一定會伸出援助之手，你同意他嗎 | | | | | |
| 9.小杜會無條件的支持和信任朋友的決定，你同意他嗎 | | | | | |
| 10.小吳在和朋友相處中一向有所保留，你同意他嗎 | | | | | |
| 11.小天對不公的社會現象一向嫉惡如仇，你同意他嗎 | | | | | |
| 12.小飛把欺負同桌的混混教訓了一頓，你同意他嗎 | | | | | |
| 13.小劉為了避免捲入紛爭一向置身事外，你同意他嗎 | | | | | |

第六部分個人資料

- 1.您的性別：男女
- 2.您的年齡：18-2425-3132-3839-4546-5253-5960歲以上
- 3.您的學歷：國中以下高中（職）大學（專）研究所以上
- 4.您的職業：學生軍公教服務業商業工業傳媒業其他
- 5.您居住地：北北基宜桃竹苗中彰投云嘉南高屏澎花东

感謝您的作答！祝您愉快！期待您成為幸運中獎者！

附录二：深度訪談問題大綱

您好：

我是政治大學傳播學碩士學位學程的研究生，正在進行關於大陸古裝劇的研究，需要您的意見。訪問時長約1小時內，訪談結果只用作學術研究，個人資料將完全匿名呈現在最終研究結果中。以利訪談逐字稿的生成會對接下來的訪談內容進行錄音，感謝您的配合！

政治大學傳播所研究生 石晨晨 敬上 聯絡方式：105464077@nccu.edu.tw

一、個人基本資料及收視行為

這一部分的資料將作為輔助解釋研究發現，請視您的實際情況回答。

- 1.您的個人資料，包括姓名、性別、年齡、婚姻、職業及教育程度。
- 2.您近期愛看的古裝劇，包括看過的部數、平均每週收看的天數。
- 3.您對「琅琊榜」的收視行為，包括接觸的契機、目前觀看「琅琊榜」的次數。
- 4.您收看「琅琊榜」的情境和場合，劇外做了哪些和「琅琊榜」有關的事情？

二、「琅琊榜」劇情特色及人物特質

這一部分的資料了解您收看「琅琊榜」的體驗，請以任何方式描述您的感覺。

- 1.您喜愛看「琅琊榜」的原因（角色、劇情）？最吸引您的是哪些地方？
- 2.您最喜歡的人物和情節有哪些，您在這些人物和情節中看到了哪些有關人性的本質，情感的衝突性，以及哪些價值觀念？反之，您最不喜歡的角色劇情為何？
- 3.您認為劇中的正派 / 反派代表是誰？他 / 她體現了何種價值觀和道德標準？
- 4.您最理解 / 不認同劇中哪些人物的道德行為舉止，如果是你，你會怎麼做？

三、「琅琊榜」人情態度及行為處世

這一部分的資料將針對劇中面對問題、處理事情及與人相處等詢問您的意見。

- 1.評價您在整部劇中觸動最深的情感為何？（忠孝仁愛，親情友情愛情等）
- 2.描述您在劇中看到的哪些行為與您現實生活的經驗產生連結？如何連結？
- 3.請綜述整部劇哪些地方對您現實生活中哪些認知產生了影響或者改變？

感謝您在百忙之中接受我的訪問，祝您一切順利！

附录三：電視劇「琅琊榜」劇情簡介

| 琅琊榜故事梗概 | |
|---------|--|
| 時代背景 | 南朝齊梁年間 |
| 故事大綱 | <p>大梁昭平皇帝蕭選年輕時得林燮與言闕相助，取得帝位。蕭選登基後，任林燮為大梁最精銳的赤焰軍統帥，亦納林燮之妹林樂瑤為宸妃，宸妃誕下皇長子祁王蕭景禹。祁王長大後廣受臣民擁戴，但已步入中年的蕭選，多疑猜忌，擔心祁王與其舅父林燮合謀，威脅皇權帝位。懸鏡司首尊夏江與寧國侯謝玉恐祁王掌權後危及二人的利益，同時亦洞悉蕭選對祁王及林燮的疑慮，故設局陷害。</p> <p>大梁敵國大渝興兵南下，蕭選命林燮率赤焰軍迎敵，夏江與謝玉卻向蕭選密報林燮暗通敵軍以圖謀反，謝玉得令領兵十萬襲擊赤焰軍，最後赤焰軍於梅嶺全軍覆沒，主帥林燮戰死。赤焰軍被滅後，謝玉及夏江誣陷祁王蕭景禹為叛變主謀，蕭選怒將祁王賜死，為之求情作保的文武臣僚也被屠戮殆盡。祁王生母宸妃飲恨自縊，林燮妻晉陽公主亦在朝陽殿上當眾自刎明志。從此，祁王、赤焰軍、林燮、宸妃在大梁成為禁忌，臣民間禁止談論。</p> <p>隨父出征梅嶺的赤焰少帥林殊，在父親保護下僥倖生還，從地獄之門拾回殘命，卻身中天下奇毒之首的火寒之毒。林殊經削骨挫肉之痛，終解火寒毒，但音容卻完全改變，身體亦變得虛弱畏寒，無法再享常人之壽。後來林殊在琅琊閣的幫助下，集結了幸存的赤焰舊部與有緣志士，化身天下第一大幫江左盟盟主梅長蘇，成為了名滿天下的琅琊榜首。</p> <p>世人號稱梅長蘇為麒麟才子，得之可得天下，而蕭選的兩名兒子太子蕭景宣與譽王蕭景桓為爭儲君之位的鬥爭日趨白熱化，二人皆希望招攬梅長蘇為己用。最終梅長蘇決定化名蘇哲，以養病與摯友邀請入京為由，憑一介白衣重返帝都金陵。表面上是選擇協助譽王對付太子，實際上是幫助唯一仍保有祁王風骨，卻不得皇帝蕭選歡心的靖王蕭景琰爭奪儲君之位。林殊決心在自己有限的壽數內令靖王成為儲君，在經過一番運籌帷幄機關算盡的較量後，最終蕭選下令重審赤焰軍一案令祁王及赤焰軍復仇雪冤，而梅長蘇堅持領兵前線未生壞，已登基的靖王將新編軍隊賜名為長林軍，以奠友人。</p> |

琅琊榜主要人物及黨派介紹

| | |
|--|---|
|  | <p>梅長蘇/蘇哲(化名)/林殊，父為赤焰軍主帥林燮，母為晉陽長公主，原赤焰軍少帥，霓凰郡主婚約者。梅嶺一役失去至親，僥倖存活，身中火寒奇毒，拔毒後面貌大改，體弱多病。後以梅長蘇之名為例琅琊榜首，人稱麒麟才子，手執天下第一大幫「江左盟」。為洗冤屈回京成為靖王謀士，平反冤屈後請命帶兵對抗大渝，後病逝。</p> |
|  | <p>穆霓凰，霓凰郡主，林殊未婚妻，與懸鏡司掌鏡使夏冬交好。大梁南境執掌十萬邊防鐵騎的奇才統帥，梁帝親封一品軍侯，身居琅琊高手榜第十。其父穆王在赤焰逆案後受猜忌，終戰死沙場，接父任代管雲南穆王府。其弟穆青。</p> |
|  | <p>藺晨，琅琊閣少閣主，「天外逍遙神功」唯一傳人，梅長蘇的知心好友。看似吊兒啣當，實則洞悉世事，身懷絕世醫術及武功。一直盡心醫治照護梅長蘇受火寒毒折磨的身軀，也是梅長蘇翻案之路不可或缺的重要助手。其父藺天。</p> |
|  | <p>林燮，赤焰軍統帥，林樂瑤之兄，林殊之父。曾得琅琊閣老閣主傳授「天外逍遙神功」。因謝玉和夏江的陷害與梁帝的猜忌，戰死梅嶺。曾以梅石楠身份遊歷江湖，途中解救靜妃。</p> |
| | <p>晉陽長公主，蕭選之妹，林殊之母，林燮之妻，拔劍自刎於朝陽殿。</p> |
| | <p>黎崇，林殊恩師，原太傅，於朝堂上直言不諱，觸怒龍顏而被貶離京。</p> |
| | <p>飛流，梅長蘇貼身護衛，武功極高，但心智不全。梅長蘇視如親弟。</p> |
| | <p>十三先生，負責金陵妙音坊，收集情報給梅長蘇，也監視著紅袖招。</p> |
| | <p>宮羽，滑族後人，金陵妙音坊當家紅牌，痴戀宗主梅長蘇。</p> |
| | <p>童路，愛上秦般若師姊四姊雋娘，後為開城門而捨命。</p> |
| | <p>甄平，江左盟分舵舵主，武功劍術頗厲害，為赤焰舊部。</p> |
| | <p>黎綱，江左盟分舵舵主，蘇宅總管，為赤焰舊部。</p> |
| | <p>聶鋒，赤焰軍前鋒大將。梅嶺一役後身中火寒毒，栖居山上被當怪物。</p> |
| | <p>夏冬，夏江徒弟，聶鋒之妻，武功高強。誤會丈夫是被林燮所殺，後因梅長蘇之計而聽到謝玉口供，得知當年真相，成為夏江失勢的關鍵。</p> |
| | <p>百里奇，北燕武人，修練熊象巨力功，武功頗厲害，實為江左盟中人。</p> |
| | <p>衛崢，林殊之副將。自梅嶺逃脫後受藥王谷主素天樞所救，改名素玄。</p> |
| | <p>素天樞，西境藥王谷主，琅琊富豪榜排行第七，衛崢義父。</p> |

皇七子・靖王黨派

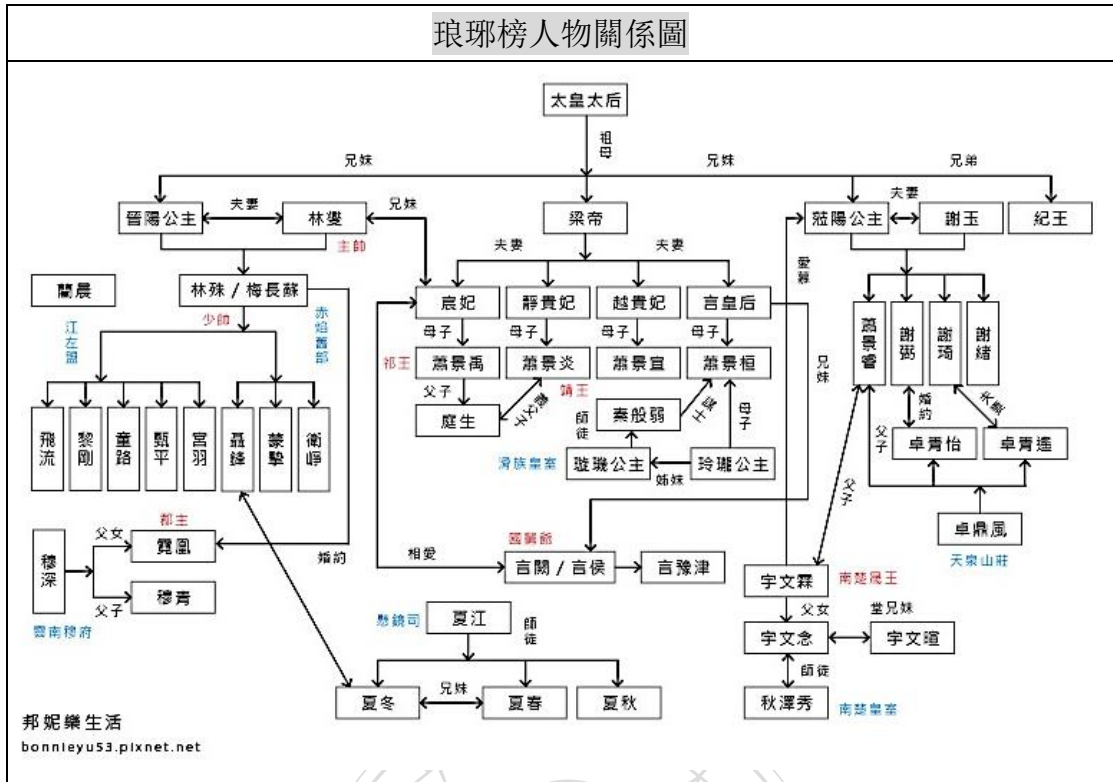
| | |
|--|--|
|  | <p>蕭景琰，靖王，皇七子，綽號水牛。幼年在祁王府成長，為林殊、霓凰摯友。性格耿直不擅權謀，執念赤焰一案為冤案，故不為皇帝所喜，後靠母親靜妃與梅長蘇的輔佐，成為太子並為赤焰一案平反。最終取得帝位，成為一代明君。</p> |
|  | <p>靜妃，蕭選之妃，靖王之母，林燮之義妹。性格溫柔穩重且頗有智慧，年少學醫時曾受林燮相助，因此對林家心懷感恩，與宸妃姐妹相稱，少數認出梅長蘇真實身份之人，更對其視如己出。進宮前曾為醫女，靖王登基後封為皇太后。</p> |
|  | <p>蕭景睿，琅琊榜公子榜排名第二，文武雙全，修練「天泉劍法」，名為謝家和卓家共同的兒子，實則為蒞陽長公主與以前的南楚質子（現在南楚晟王宇文霖）之子。與梅長蘇以友相待。</p> |
|  | <p>蒙摯，禁軍統領，一品將軍，琅琊高手榜排行第二，待人赤誠且驍勇善戰。曾為赤焰軍，第一眼認出梅長蘇為林殊，後效忠靖王。</p> |
| | <p>言闕，國舅，言皇后之兄，兄妹感情不睦。與林燮一同輔佐蕭選登上帝位，與宸妃被蕭選拆散，宸妃自縊後對梁帝心生怨恨，後扶持靖王。</p> |
| | <p>言豫津，言闕之子，言皇后之侄，蕭景睿之友。琅琊榜公子榜排名第十，修練玄門武功，精曉音律，患有夜盲症，暗戀宮羽。</p> |
| | <p>紀王，蕭選之弟，生性以享樂為先，為人圓融，善於察言觀色，是言豫津的忘年之交，也是當年保住祁王血脈之人。</p> |
| | <p>蕭庭生，祁王之遺腹子，後被靖王收為義子，亦即日後之長林王，唯有紀王、靖王與梅長蘇知道其身份，拜師於梅長蘇。</p> |
| | <p>高湛，梁國大內總管，為人圓融且有識見，內功修為極為深厚，曾多次暗中幫助蕭景琰與梅長蘇。</p> |
| | <p>沈追，新任戶部尚書，其母清河郡主。專注黑火疑案並查出私炮坊一事，雖屢遭太子與謝玉暗算，在靖王與梅長蘇的幫助下皆化險為夷。</p> |
| | <p>蔡荃，為人剛正不阿。換囚案後代理刑部尚書。與靖王協同偵辦慶國公侵地案，審理私炮坊一案，揭發大理寺卿朱樾之罪。</p> |
| | <p>列戰英，靖王府最高中郎將，武功頗高。</p> |
| | <p>朱壽春，原禁軍副統領，後由蒙摯舉薦為靖王下屬。</p> |
| | <p>柳氏，中書令柳澄之孫女，後蕭景琰登基，封為皇后。</p> |

皇五子·譽王黨派

| | |
|---|---|
|  | <p>蕭景桓，譽王，皇五子，生母為祥嬪。太子的最大競爭對手，對於皇位有野心和執念，為了爭奪儲君之位做了許多罔顧人命的事。從小由皇后帶大，得知自己的真實身分後惱羞成怒，策劃三月狩場謀反事件，後謀反失敗，為保妻兒自殺。</p> |
|  | <p>夏江，懸鏡司當代首尊，位同一品軍侯，修練「黑煞魔功」，武功高絕，為人陰險毒辣。忌憚祁王而與謝玉互利，設計誣陷祁王，將赤焰軍屠戮殆盡。與璇璣公主有私情，並在璇璣公主過世後，依舊替其做事，暗中支持秦般若。以烏金丸逼供。</p> |
|  | <p>秦般若，譽王之女謀士，璇璣公主之徒，璇璣公主去世後接掌紅袖招，表面為尋歡之所，實為安排眼線收集情報，信念為復國無望也要讓大梁內耗導致亡國，以慰師父在天之靈。</p> |
| <p>秦玲瓏，玲瓏公主，譽王之母，蕭選之祥嬪，滑族後人。本帶領滑族歸順梁廷，助蕭選登上帝位，但才幹震主受蕭選猜忌，被他設計而戰死，唯一的兒子蕭景桓也交由言皇后撫養。</p> | |
| <p>秦璇璣，璇璣公主，玲瓏公主之妹，滑族後人，紅袖招的創立者。手下徒弟秦般弱、雋娘等人，引發祁王冤案與梅嶺血案的關鍵人物。</p> | |
| <p>朱藍瑾，蕭景桓之妃，其弟為大理寺卿朱樾，因蕭景桓謀反被打入天牢，懷有他的骨肉後，被梅長蘇用計以病死女囚替換出城，隱姓埋名。</p> | |
| <p>雋娘，夏江的女手下，四姊，璇璣公主之徒，秦般若師姊。因秦般若請託而接近童路，後與童路相愛，為救出童路而死。</p> | |
| <p>何敬中，二品吏部尚書。其子何文新失手砸死文遠伯之子邱澤，釀楊柳心妓館殺人案。為救獨子與刑部策劃換囚，降為岳州內吏。</p> | |
| <p>言皇后，蕭選之皇后，譽王之養母，言闕之妹，譽王謀逆事敗后被廢。</p> | |
| <p>夏春，掌鏡使，夏江大弟子，亦是他屬意的接班人。兄長夏秋。</p> | |
| <p>朱樾，原大理寺卿，譽王內弟，因京城私炮房爆炸案獲罪，被摘。</p> | |
| <p>謝弼，謝玉之子，謝家二公子及世子，蕭景睿的同母弟。</p> | |
| <p>徐大人，出使北燕，且藉朝廷欽命之便，為譽王打探消息。</p> | |
| <p>柏業，慶國公，二品軍侯。濱州侵地案發後革職下獄，判處秋決。</p> | |
| <p>張晉，城西蘭園主，手握樓之敬罪狀，心腹主管史鈞為保命投靠譽王。</p> | |
| <p>齊敏，原刑部尚書。換囚案發後革職下獄、判處流刑。</p> | |

| 皇四子・太子黨派 | |
|---|---|
|  | 蕭景宣 ，東宮太子，皇四子，越貴妃之子，深受蕭選寵愛，視蕭景桓為天敵，為保太子之位不擇手段，最終因德行過失，在太皇太后薨逝的孝期犯忌，太子之位被廢，貶為獻王並流放獻州。 |
|  | 謝玉 ，寧國侯，太子的心腹，大梁柱石，一品軍侯，位高權重。後失勢入獄、流放黔州。給蒞陽長公主留下了揭發夏江如何與其互利、陷害祁王與林府的親筆遺書。最終在黔州採石場服苦勞役時不慎被落石砸死。祁王案時，在梅嶺想砍死林殊、被林燮擋下。 |
|  | 蒞陽長公主 ，蕭選之妹，曾在南楚晟王為質子時與之相戀，後被迫嫁給謝玉，蕭景睿、謝弼、謝綺之母，最後在梅長蘇與靖王的勸說下，出面揭出謝玉與夏江的惡行，以致赤焰一案得以重審、沈冤昭雪。 |
| | 越貴妃 ，蕭選之貴妃，蕭景宣之母，曾受蕭選專寵，與言皇后分庭抗禮。憑借過人的心計手段多次幫太子度過難關，太子被貶後失心瘋。 |
| | 樓之敬 ，原二品戶部尚書，號稱太子的錢袋子。曾在蘭園嫖妓案件爆發後革職下獄，後在譽王與齊敏的操控下被判斬刑。 |
| | 卓鼎風 ，太子親信，天泉山庄庄主，琅琊榜第四高手。為謝玉所指使。 |
| | 謝綺 ，謝玉之女，謝弼的胞姊，難產而死。其夫卓青遙，卓鼎風之子。 |
| 大梁皇族 | |
|  | 蕭選 ，梁昭平帝，梁朝皇帝，個性多疑。年少為言闕和林燮之好友，後因猜忌祁王與林燮，在他人的挑撥誣陷下，終致梅嶺血案的發生。 |
|  | 蕭景禹 ，祁王，皇長子，宸妃之子，以賢能愛民著稱，深受文武百官敬重，蕭選日漸忌憚長子的才華，後與赤焰軍主帥林燮同遭謝玉與夏江誣陷謀逆，在天牢飲下御賜毒酒而亡。 |
| | 林樂瑤 ，宸妃，蕭選之妃，林燮之妹，林殊之姑姑，蕭景禹之母。與言闕相戀卻被蕭選拆散，生性剛烈，曾寵冠後宮。眼見林燮被滿門抄斬，嫡子蕭景禹被誣陷謀逆下獄賜死，最後飲恨懸梁自盡。 |
| | 太皇太后 ，蕭選之祖母，疼愛孫輩。曾為林殊和穆霓凰指婚。後薨逝。 |
| | 皇太后 ，蕭選之嫡母，設計蒞陽長公主迫其嫁給謝玉，已過世。 |
| | 蕭景亭 ，寧王，皇三子，因幼時感染瘟疫而腳有殘疾。其母惠妃。 |
| | 蕭景禮 ，淮王，皇六子。 |
| | 蕭景璘 ，皇八子，其母許淑妃。 |

參考來源：研究者自行整理



參考來源：邦妮部落格 (2016)

