

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所

碩士論文

Master's Thesis
Graduate Institute of Library, Information and Archival Studies
National Chengchi University

中國大陸與台灣「新聞學」博碩士論文
之資訊計量研究

Informetric Analysis of Doctoral Dissertation and Master's Theses on
Journalism in Mainland China and Taiwan

指導教授：蔡明月 博士

研究生：闕潤贊 撰

Advisor: Dr. Tsay, Ming-Yueh

Author: Que, Run-Yun.

中華民國一百零九年六月

致謝

每每拿到學長姐的論文，翻開最先看到的總是致謝，在羨慕學長姐們能夠順利完成論文的同時，也期待著自己能夠有這麼一天。終於，經過了充實奮鬥的兩年，我也走到了寫致謝的這一天。論文不再是壓在我心頭的大事，而成為了我學生時代最好的紀念品。

首先感謝我的指導老師蔡明月教授，作為一個圖資界的小白，感謝老師可以給我機會，讓我成為她的學生。老師認真、負責和嚴謹的學術態度以及教導學生時的寬容和耐心都讓我銘記，感謝老師的鼓勵和指導！還要感謝我的口試委員莊道明教授及謝寶煖教授給予我寶貴的建議，使論文更加完善，老師們的幫助使我受益匪淺，在此再次表達謝意。

研究所的兩年時光，感謝所上的每一位老師，不管是課業上亦或是人生路上都給了我指引。老師們傳授的知識和觀念以及給予的幫助和肯定，都讓我更有信心和勇氣去面對未來的人生。同樣感謝幫助我很多的助教和同學們，這半年很特殊，因為疫情沒有辦法到學校口試，如果沒有助教和同學的幫助，我可能沒辦法順利畢業。研究生期間認識了很好的同學，讓我體會到念研究所的意義不只是做研究，更在於和擁有不同背景的人進行思想交流。特別感謝幫我退宿的豬排、知瑋以及幫我辦畢業手續的珈玄！還有我的室友、同學們、學長姐以及學弟妹們，不在這裡一一列舉大家的名字了，我會在心裡想念大家的。

最後要感謝我的爸爸媽媽和我的男朋友小徐以及一直陪伴著我的好朋友們，沒有你們的支持，我一定沒辦法順利畢業。一個人在台灣求學的日子，難免會感到失落和挫折，每一天因為有了你們的陪伴，才會變得如此值得珍惜。

我在台灣度過了18歲到24歲的六年，這將是我人生中最難忘和美好的回憶。再次感謝一路走來給予我陪伴和幫助的大家，祝福看到這篇致謝的你們，可以一切順利。

闕潤贊 2020年夏

摘要

新聞與我們的生活息息相關，日常的生活也離不開新聞傳播媒介。兩岸新聞事業蓬勃的發展證明了新聞學領域的潛力和重要性。再者，因中國大陸和臺灣之新聞學研究和教育同根同源，卻因政治、經濟、文化等差異發展得的各具特色，所以對兩岸新聞學研究進行對比具有現實和歷史意義。又因資訊計量學可以有系統的分析特定學科範圍的學術文獻，了解其歷史軌跡與現況，預測發展趨勢。博碩士論文又是學術傳播的重要途徑。故本研究針對「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣碩博士論文知識加值系統」兩個資料庫，利用資訊計量方法分析中國大陸與台灣新聞學博碩士論文，以綜觀兩岸新聞學博碩士論文特性和研究趨勢。

本研究結果顯示：（1）中國大陸新聞學博碩士論文文獻成長呈線性模式；台灣則呈微型指數模式；（2）中國大陸與台灣新聞學博碩士論文皆以單一指導老師為主；（3）中國大陸高生產力與高影響力機構以重點大學居多，台灣以國立大學居多；（4）中國大陸與台灣新聞學高生產力與高影響力機構皆存在地理位置分佈不均的問題，中國大陸集中在中東部地區，台灣集中在北部地區；（5）中國大陸與台灣高生產力指導老師研究的熱門主題為新聞評析和新媒體研究；（6）中國大陸與台灣新聞學博碩士論文主題皆以新聞評析為主。本研究亦針對資料庫、資料處理工具以及對未來相關領域研究提出建議。

關鍵詞：新聞學、資訊計量學、博碩士論文

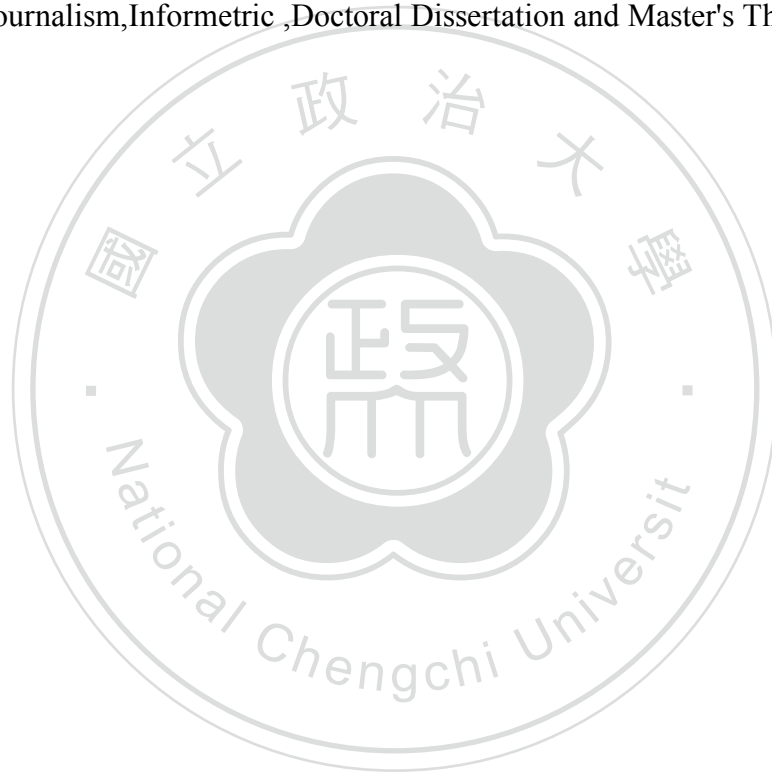
Abstract

News is closely related to our lives, and our daily life is also inseparable from the news media. The vigorous development of cross-strait journalism has proved the potential and the importance of journalism. Because the journalistic research and education in mainland China and Taiwan have the same root, and each has its own characteristics due to the differences in politics, economy and culture, so it is of realistic and historical significance to compare the journalistic research between the two sides. In addition, consulting metrology can systematically analyze the academic literature of a specific subject range, understand its historical track and current situation, and predict its development trend. Doctoral dissertation and Master's theses is an important way of academic communication. So research aims at the databases of "China National Knowledge Infrastructure" and "National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan", and analyzes the Doctoral dissertation and Master's theses of journalism in mainland China and Taiwan by using the Informetric Analysis, so as to comprehensively view the characteristics and research trends of the doctoral dissertation and master's theses of journalism between them.

The results show: (1) The literature growth of Chinese mainland journalism doctoral dissertation and master's theses presented a linear growth, while Taiwan is an exponential growth; (2) In both mainland China and Taiwan, the doctoral dissertation and master's theses of journalism is dominated by a single guidance professor. (3) High productivity and high impact institutions in mainland China are mostly in key universities, and most of them are national universities in Taiwan. (4) Both mainland China and Taiwan's high-productivity and high-impact organizations in journalism have the problem of uneven geographical distribution. Mainland China is concentrated in the central and eastern regions, and Taiwan is

concentrated in the northern regions; (5) The hot topics of high productivity Guidance Professor mainland China and Taiwan both are news content analysis and new media research. (6) News content analysis is the main theme of journalism doctoral dissertation and master's thesis in mainland China and Taiwan. The suggestions for databases, data processing tools and future related researches were also made.

Keywords: Journalism, Informetric, Doctoral Dissertation and Master's Theses



目次

圖目次.....	VII
表目次.....	VIII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究問題.....	4
第四節 名詞解釋.....	6
第二章 文獻探討.....	9
第一節 中國大陸與台灣之新聞學發展歷程與研究.....	9
第二節 中國大陸與台灣之新聞教育研究.....	18
第三節 資訊計量學相關研究.....	23
第三章 研究方法與步驟.....	33
第一節 研究對象.....	33
第二節 研究工具與方法.....	36
第三節 研究範圍與限制.....	38
第四節 資料蒐集與分析.....	40
第五節 研究設計與步驟.....	41
第四章 中國大陸新聞學博碩士論文基本資料.....	47
第一節 文獻成長情形.....	47
第二節 各大機構博碩士論文生產力分佈.....	50
第三節 論文被下載與被引用情形分析.....	58
第四節 文獻主題分析.....	70

第五節 指導老師生產力分佈	77
第五章 臺灣新聞學博碩士論文基本資料.....	85
第一節 臺灣新聞學博碩士論文成長情形	85
第二節 各大學博碩士論文生產力分佈	89
第三節 論文被下載與被引用情形分析	92
第四節 文獻主題分析	99
第五節 指導老師生產力分佈	103
第六節 綜合討論	109
第六章 結論與建議	123
第一節 結論	123
第二節 建議	126
第三節 未來研究建議	127
參考文獻	129
附錄一	136
附錄二	138
附錄三	139

圖目次

圖 3-1 中國優秀博碩士學位論文全文資料庫書目格式範例.....	34
圖 3-2 臺灣博碩士論文知識加值系統書目格式範例.....	36
圖 3-3 兩岸新聞學學位論文基本資料與主題分析之架構圖.....	42
圖 3-4 研究流程圖.....	46
圖 4-1 中國大陸新聞學博碩士論文出版年代趨勢圖.....	49
圖 4-2 中國大陸新聞學博碩士論文累積成長曲線圖.....	49
圖 4-3 中國大陸新聞學博碩士論文高度被下載機構地理分佈圖.....	66
圖 4-4 中國大陸新聞學博碩士論文高度被引用機構地理分佈圖.....	68
圖 4-5 中國大陸新聞學博碩士論文主題分佈圖.....	71
圖 4-6 中國大陸新聞學博碩士論文主題成長情形.....	73
圖 4-7 中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈圖.....	81
圖 5-1 臺灣新聞學博碩士論文出版年代趨勢圖.....	87
圖 5-2 臺灣新聞學博碩士論文累積成長曲線圖.....	88
圖 5-3 台灣新聞學博碩士論文產出學校被引用和被下載關係圖.....	99
圖 5-4 台灣新聞學博碩士論文主題分佈圖.....	101
圖 5-5 台灣新聞學博碩士論文主題成長情形.....	102
圖 5-6 台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈圖.....	107
圖 5-7 兩岸新聞學博碩士論文主題分佈比較（2000-2019 年）.....	118
圖 5-8（a）中國大陸新聞學博碩士論文主題領域成長情形（2000-2019 年）.....	119
圖 5-8（b）台灣新聞學博碩士論文主題領域成長情形（2000-2019 年）.....	119

表目次

表 2-1 美國新聞教育發展階段表.....	19
表 3-1 中國大陸新聞傳播學學科評估排名前 30 所大學新聞學開設情況表	39
表 3-2 新聞學主題詞表.....	45
表 4-1 中國大陸新聞學博碩士論文發表年代統計.....	48
表 4-2 中國大陸新聞學博碩士論文產出機構分佈.....	50
表 4-3 中國大陸新聞學博碩士論文機構發表統計.....	53
表 4-4 中國大陸新聞學博碩士論文發表數量前 30 名機構之地理分佈統計	57
表 4-5 中國大陸新聞學高度被下載論文.....	59
表 4-6 中國大陸新聞學發表高度被下載論文機構.....	61
表 4-7 中國大陸新聞學高度被引用論文.....	62
表 4-8 中國大陸新聞學發表高度被引用論文機構.....	64
表 4-9 中國大陸新聞學博碩士論文高度被下載機構.....	65
表 4-10 中國大陸新聞學博碩士論文高度被引用機構.....	67
表 4-11 中國大陸新聞學博碩士論文主題分佈	72
表 4-12 中國大陸新聞學博碩士論文突變詞特徵表.....	75
表 4-13 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師發表文獻分佈	78
表 4-14 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師共同指導數量	79
表 4-15 中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師（50 篇以上）	80
表 5-1 臺灣新聞學博碩士論文發表年代統計.....	86

表 5-2 台灣新聞學博碩士論文產出大學分佈	89
表 5-3 台灣新聞學博碩士論文大學發表統計	90
表 5-4 台灣新聞學高度被下載論文	93
表 5-5 台灣新聞學高度被引用論文	96
表 5-6 台灣新聞學博碩士論文高度被下載大學	97
表 5-7 台灣新聞學博碩士論文高度被引用大學	98
表 5-8 台灣新聞學博碩士論文主題分佈	101
表 5-9 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師發表文獻分佈	104
表 5-10 台灣新聞學博碩士論文指導老師共同指導數量	105
表 5-11 台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師（前三十名）	106
表 5-12 中國大陸與台灣新聞學博碩士論文發展階段對比	110
表 5-13 台灣高被引與高被下載論文比照表	115
表 5-14 兩岸新聞學博碩士論文主題分佈（2000-2019 年）	117

第一章 緒論

第一節 研究動機

何謂「新聞」？根據陳力丹（2010）指出新聞是經報導或傳播的新近事實的資訊，是新近發生的事實，新聞的特點為具有公開傳播一類資訊、報告現實事物、強烈的時效要求等。現代新聞業的發展使公眾開始對新聞有了持續的關注。新聞與我們的生活息息相關，日常的生活也離不開新聞傳播媒介。

何梓華（2005）認為改革開放以來，中國大陸之新聞事業迅速發展崛起，取得了很大成績，例如：新聞學辦學規模空前擴大，學科地位也有了明顯提升；新聞學科的教學與研究取得了空前的突破，新聞學學科培養的畢業生基本上滿足了新聞媒體需要等。蓬勃的發展證明了新聞學領域的潛力和重要性。

新聞傳播媒介在社會生活中的正常運行，使其成為社會發展的敏感「晴雨表」，而研究新聞傳播媒介發展規律的新聞傳播學，同樣處在不斷的變化中。近幾年來，隨著中國社會的急劇變化，在人文社會科學研究領域比較敏感的新聞學研究也在不斷深入。（段京肅，2008）

新聞學主要是針對傳統新聞學的理論、新聞歷史和實務的研究。它是研究新聞與新聞媒介的系統知識，其內容包括新聞採訪、新聞寫作、新聞編輯、新聞分析、新聞評論、新聞道德、新聞自由、新聞法規、新聞自律、新聞專業史、新聞事業經營、廣告、印刷、以及新聞事業與現代社會學等（李瞻，1991）。

中國大陸和臺灣之新聞學研究和教育同根同源，有著不可分割的歷史淵源。1918年10月，以北京大學新聞學研究會的成立作為標誌，中國大陸和臺灣的新聞學教育和研究正式拉開序幕（陳力丹，2011）。根據彭懷恩、管一仲、

彭翰（1998）研究可知臺灣的新聞學教育與研究以大陸時期之燕京大學及復旦大學最享盛名，現在的北京大學和復旦大學仍是中國大陸新聞學界之翹楚。

兩岸新聞交流以來，雙方資訊的報導亦產生明顯不均衡的情形。兩岸新聞傳播事業體制不同帶來新聞傳播的理論策略、傳媒組織及其運作、新聞教育、新聞事業現況的差異，這些差異使得如今兩岸新聞學研究各具特色（張多馬，1995）。

全媒體時代，若能加強中國大陸與臺灣之新聞交流、增進彼此的了解，取長補短的同時還可以促進兩岸新聞學之蓬勃發展。兩岸間的相互學習可以豐富各自的理論體系、借鑑對方的成功經驗和模式，加強自身特色，是具有十分重要的現實意義和必要性（李川川，2017）。

在媒介融合之前景下，兩岸新聞學之研究發展都面臨著巨大變化。蔡雯（2009）指出，需要把握瞬息萬變的新聞傳播業的發展趨勢和變化，才能更好的培養和輸送符合媒介，融合發展需求的新聞人才。這種培養模式需要建立在對發展現況有一定了解的基礎上，才可以更好的對教育模式和教學方案進行大膽改革。網路時代的到來和資訊傳播的發展，促使新聞行業有了翻天覆地的變化。本研究以資訊計量之方法，得出新聞學的發展現況和趨勢變化，為新時代下的新聞學教育與研究改革提供參考。

林雯瑤、邱炯友（2012）提到書目計量方法可以有系統的分析特定學科範圍的學術文獻，不僅可以了解其歷史軌跡與現況，還可以預測發展趨勢。文獻的發表是人類知識的紀錄，既有的知識紀錄提供產生新知識紀錄的基礎。對文獻的研究是對前人智慧的總結，從中獲取信息可以促進新研究的發展（林巧敏，2013）。學位論文是獲得博碩士學位的必要研究成果，也是學術傳播的一種重要方式，針對中國大陸和臺灣之新聞學研究領域學位論文的資訊計量學研

究可以共享過去研究者之成果、探索其發展趨勢，比較兩岸新聞學研究的差異。

中國大陸與臺灣設立新聞學的學校眾多、發展規模大，「新聞學」及相關學科名稱複雜且範圍不明確。新聞學與傳播學在研究上相互補充又相輔相成，在中國大陸新聞專業學科名稱制定時存在界線不清的問題。根據中國標準化研究院（2009）之標準可知，中國大陸設有一級學科新聞傳播學，二級學科新聞學，以及專業碩士專業名為新聞與傳播（中國學位與研究生信息教育網，2019a）。臺灣在學科名稱制定時，現已多把新聞學與傳播學區分開來。新聞學與傳播學的研究雖有重疊但仍有區別，本研究選擇與業界連結更為密切之新聞學。

新聞院校培養之博碩士畢業生是兩岸新聞行業的中流砥柱，博碩士教育作為高層次的學校教育更是承擔重任。與本科教育相比，博碩士教育理論與實務兼顧，範圍更全面，故本研究選擇更富研究價值的博碩士論文作為研究對象。

基於上述之背景與動機，本研究旨在利用資訊計量法，探討中國大陸與臺灣新聞學領域博碩士論文之文獻特性與發展情形。藉由新聞學領域博碩士論文的現況，比較臺灣與大陸兩地之間的異同，瞭解兩岸新聞學領域博碩士論文之發展與演變，強化學科的關聯性，以作為未來新聞學研究、新聞學教育、新聞媒體事業等方面發展之參考，提供兩岸新聞學研究新啟示。

第二節 研究目的

本研究採用資訊計量學方法，透過檢索「中國知網（China National Knowledge Infrastructure, 簡稱 CNKI）中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣碩博士論文知識加值系統」（National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan, 簡稱NDLTD）兩個資料庫，蒐集所有新聞學領域的博碩

士論文，探討新聞學領域博碩士論文之文獻特性。中國知網對博碩士論文的收錄年限為1984年至今，但中國新聞教育經歷了「文革」和「六四」兩次政治風波帶來的挫折，到上世紀90年代，全中國大陸新聞專業碩士畢業生仍存在一年不到百人的情況（吳廷俊，2008）。故「CNKI中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」所收錄中國大陸之博碩士論文最早從2000年開始。臺灣博碩士論文加值系統收錄之臺灣博碩士論文最早則從1960年開始。因此本研究針對2000至2019年之中國大陸博碩士論文和1960至2019年之臺灣博碩士論文進行探討，觀察其變化與發展。茲分述研究目的如下：

- 一、 分析中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文發表之狀況與模式。
- 二、 探討中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文之機構和導師生產力。
- 三、 分析中國大陸與台灣新聞學領域之高度被引用與被下載論文與論文生產機構分布情況。
- 四、 探析中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文研究主題之發展。
- 五、 綜整比較並評述前述中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文之資訊計量研究結果。

第三節 研究問題

根據上述研究目的，本研究提出以下具體研究問題：

- 一、分析中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文發表之狀況與模式。
 - (一) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文數量分布情況分別為何？
 - (二) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文文獻成長現象為何？有何異同？

二、探討中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文之機構和導師生產力。

(一) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文的發表機構和導師分別有哪些？

(二) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文的發表最多的機構分別為何？地理分布特徵為何？

三、探討中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文之指導老師生產力與主題分佈。

(一) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文高生產力指導老師如何分佈？

(二) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈？

四、分析中國大陸與台灣新聞學領域之被引用與被下載論文與論文生產機構分佈情況。

(一) 中國大陸與台灣新聞學領域高度被引用與被下載之博碩士論文如何分佈？

(二) 中國大陸與台灣新聞學領域高度被引用與被下載之博碩士論文生產機構分佈情況為何？有何異同？

五、探析中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文之主題發展趨勢與變化。

(一) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文研究主題分別如何分佈？

(二) 中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文研究主題發展趨勢與變化有何異同？

(三) 利用視覺化圖譜觀察2000年之後中國大陸與台灣兩地新聞學主題變化並比較異同？

第四節 名詞解釋

以下針對本研究使用之特定名詞進行定義與說明：

一、新聞學 (Journalism)

新聞學是研究新聞傳播，特別是職業新聞傳播的學科。最早的新聞學論文為德國人波伊瑟 (Tobias Peucer) 1960年完成的拉丁文博士論文 Progenitor da Teoria do Jornalismo。新聞學在十九世紀在美國大學開始作為一門學科講授。新聞學的理論基礎是基於新聞選擇、採訪、寫作、編輯的長期工作經驗而昇華的新聞理論、新聞歷史研究。新聞學的發展與傳播學、語言學、社會學、社會心理學、政治學，以及法學、倫理學、文藝理論等學科密切相關 (陳力丹，2012)。

二、文獻成長 (Literature Growth)

文獻成長為某一特定主題的文獻出版量，隨時間的延續而持續變化的現象 (Egghe, 1994)。由於研究的文獻主題和時間範圍不同，每一個研究呈現的文獻成長皆是個體的結果，無法概化、公式化。但是文獻成長的現象還是可以大致分為四種：線性關係，指數成長，邏輯斯第 (logistic) 分佈和非線性動態的渾沌現象 (蔡明月，2003)。

三、資訊計量學 (Informetrics)

資訊計量學是借用數學、物理學、電腦科學及其他計量學等學科的理论應用於圖書館管理、科學史、科學社會學、科學政策及資訊檢索等研究上的研究方法。它包含書目計量學、科學計量學及其他計量學，這種學術特質利於兼容並蓄其他學科（蔡明月，2003）。資訊計量學主要是利用量化的統計和分析，描述各學科領域出版文獻的特性與發展模式。通過對學科變化發展的研究以達到對未來研究加以預測和應用之目的（蔡明月、劉瓊芳，2007）。

四、一級學科 (First-level Disciplines)

根據科學研究對象、範式、知識體系和人才培養的需要劃分的學科分類體系，是具有共同理論基礎或研究領域相對一致的學科集合。中國大陸一級學科按學科屬性進行設置。根據中國國務院學位委員會與教育部的規定，一級學科目錄由國務院學位委員會和教育部共同制定，是國家進行學位授權審核與學科管理、學位授予單位開展學位授予與人才培養工作的基本依據。2011年3月，國務院學位委員會和教育部頒布修訂的《學位授予和人才培養學科目錄（2011年）》設置了110個一級學科（中國學位與研究生信息教育網，2019b）。

五、二級學科 (Second-level Disciplines)

根據科學研究對象、知識體系和人才培養的需要，中國大陸在一級學科的基礎上進行進一步的劃分，一級學科和二級學科的關係既相關又相對獨立。根據國務院學位委員會和教育部印發的《學位授予和人才培養學科目錄設置與管理辦法》（學位〔2009〕10號）的規定，二級學科原則上由學位授予單位依據國務院學位委員會和教育部發布的學科目錄，在一級學科學位授權權限內自主

設置與調整。教育部有關職能部門已有編制二級學科目錄，每五年更新一次
(中國學位與研究生信息教育網，2019b)。



第二章 文獻探討

本研究採用資訊計量學方法分析中國大陸與台灣新聞學博碩士論文之特性，以此探析兩岸新聞學領域博碩士文獻現況發展的演變和未來可能的趨勢變化。本章分為三小節，第一節簡單回顧兩岸新聞學的發展歷程與研究；第二節為兩岸新聞教育概述；第三節為資訊計量學及相關研究探討，以作為本研究之參考依據。

第一節 中國大陸與台灣之新聞學發展歷程與研究

新聞學與人類生活密切相關，新聞學的發展在學術研究和實務操作上都有推動作用。本節首先介紹新聞學的意涵，再說明兩岸新聞學的發展，最後列舉新聞學的相關研究。

一、新聞學意涵

現代社會高度關注新聞，在日常生活中我們常常觀看新聞、閱讀新聞、討論新聞、讚嘆新聞、思索新聞。新聞的洪流奔騰不息，人人都能感受它的衝擊。那麼，以研究新聞發展而來的新聞學該如何定義呢？

新聞學在 19 世紀末和 20 世紀初的德國開始萌芽。新聞學現作為研究社會現象本質和揭示社會活動規律的一門獨立學科，在中國「新聞學」一詞最早出現在梁啟超的作品中。20 世紀初流亡中的梁啟超在日本看到了日人松本君平的《新聞學》一書，「新聞學」一詞開始出現在中國讀者的視野中。此書也是中國第一本新聞學譯著和專著，為不同視角的中國讀者所譯介。「新聞學」只是 journalism 的一個中文譯名，由於業界與學界的共同選擇，最終流行開來。journalism 最適合當時中國國情的譯名應為「報學」（周光明，2009）。

为了更好的瞭解新聞學之意涵，本研究整理以下學者對新聞學的認識，討論何謂新聞學。對於新聞學的研究範圍，鄭貞銘（1995）認為，新聞學是對新聞的報導、新聞評論以及各種傳播媒體特性所進行的有系統有組織的研究工作，新聞學的研究範圍不侷限於早期的報紙編輯採訪，應擴展到對新聞本身、使用的媒介、傳播的行為、傳播的影響力，以及傳播媒體的社會責任等各項問題的研究。換言之，只要發生的事情對公共利益有影響或是能夠引起公眾的興趣，那麼它就構成了新聞的基本要素，就是新聞學的研究範圍。

大陸學者李良榮則對新聞學研究的範疇做如下的解釋：每一門學科都是以客觀世界的某一特定現象作為自己的研究對象。新聞學是以人類社會客觀存在的新聞現象作為自己的研究對象，研究的重點是新聞媒體和人類社會的關係，探索新聞媒體的產生、發展的特殊規律和新聞工作的基本要求（李良榮，2005）。

對於新聞形式的定義可以說新聞是新近發生事實的報導，對新聞本質的定義則可以說新聞是新近事實變動的信息。新聞不僅是普遍的社會現象還是人類求生存圖發展的需要。概言之，新聞學是一門研究新聞和新聞活動的學科，它研究新聞事業發展的基本規律，包括新聞事業的產生、發展及功能和新聞媒介等（鄭可彤，2005）。

吳高福（1994）認為新聞是一種社會意識形態，他認為新聞既是以客觀事實作為絕對前提；同時，它又是一種由主觀因素積極參與，並包含著主體一定目的、需要的社會意識現象。

新聞學的中心議題可以分為以下三個部分：新聞理論、新聞歷史和應用。新聞理論指的是對新聞活動規律的闡釋和總結，來源於新聞實踐又可以為新聞實踐提供幫助。新聞史則是評述過去人類新聞活動的歷史，主要是新聞媒體產

生發展的歷史，使現代新聞從業者可以以史為鑒，也為現代新聞從業者的實踐和研究活動提供參考。而新聞業務則是和業界緊密相關之工作技能的研究，例如：新聞採訪與寫作、新聞攝影、新聞編輯出版等（童兵，2000）。

駱正林（2019）結合了過去幾十年新聞學內涵的變化發展，對新聞學的定義進行了總結，他認為新聞學是研究新聞傳播活動、新聞傳播事業和新聞與社會關係的一門科學。新聞學既有人文學的規範性要求，也有社會科學的經驗性理論，是人文與社會交叉的一門學科。作為規範性學科，新聞學既有新聞從業者的理想追求，也有統治階級提出的意識形態約束，如新聞自由、新聞專業主義、新聞職業道德等。作為經驗性學科，新聞學除了關注新聞業務、媒體經營等實務研究外，還關注新聞與政治、經濟、文化的互動關係。

由以上的探討可以得出，新聞學的定義可謂是因人而異，環境不同帶來價值標準的差異，使新聞學的意涵也變得豐富多彩。本研究認為新聞學是一門「學」與「術」關係密切的學科，既有新聞實務技能的研究也有新聞理論的指導，學與術相輔相成，密不可分。

二、中國大陸與台灣新聞學發展沿革

中國大陸新聞學的發展與台灣的新聞學發展，同樣分享一個共同的傳統，即中國新聞學（潘家慶、賴光臨、郭乃華、蔡瞬敏、沈清松，1996）。在這之後的時期，本研究劃分不同的時間切點，以更好的對兩岸新聞學的發展變化進行比較與分析。

孫旭培（1993）將中國大陸新聞學分為以下四個時期：理論奠基期（1942-1949）、蘇聯影響期（1950-1965）、文化革命期（1966-1977）和改革開放期（1978-至今）。首先介紹中國新聞學的學科起源。新聞學學科的建設遠遠晚於新聞事業的發展，但新聞學的一些基本思想卻早已醞釀。近代新聞事業產生於

歐洲，西方新聞學理論源頭可以追溯到文藝復興和啟蒙運動，而中國新聞學研究和新聞專業發展基本沿襲了西方路徑，最早都是從中文或文學專業發展而來（駱正林，2019）。

中國新聞學源於外國傳教士及商人的傳播。隨著西方傳教士來華傳教、經商，出版了一批中、外文報紙，慢慢地中國讀者開始接觸零星的報紙觀念和知識。1834年第一篇新聞學專文「新聞紙略論」敘述了報紙起源、新聞自由和西方報刊出版狀況等。二十世紀初，出現了第一批新聞學系之留學生，翻譯了日本松本君平的《新聞學》，以及美國記者休曼的《實用新聞學》。當時的新聞學還在研究報紙的性質、作用與功能，以及開始介紹新聞採訪寫作、新聞編輯、廣告等技能運作，推動了新聞學在中國的發展（潘家慶等，1996）。

二十世紀以來的100多年，是世界新聞傳播事業迅速發展的時代，中國大陸和台灣也在這飛速發展的洪流之中。民國時期作為兩岸新聞學發展的萌芽時期，在1912年全國報界開始倡導重視中國新聞教育，在上海舉行大會，建議成立「報業學堂」（戈公振，1964）。八年之後，全國報界聯合會在上海舉行第二次會議，通過了「新聞大學組織大綱」，再次倡議成立「新聞大學」，但最終未能實現（曾虛白，1989）。

1918年「北京大學新聞研究會」的創立標誌著中國第一個新聞研究組織成立。隨後一些本土的新聞學著作開始出版，包括了1919年徐寶璜的《新聞學》、1923年邵飄萍的《實際應用新聞學》，1927年戈公振的《中國報學史》等。這些新聞學著作推動中國新聞學的發展，對中國新聞學的發展影響深遠（潘家慶等，1996）。

中國大陸與台灣的新聞學差異從上世紀二十年代至三十年代開始出現。這個時期是中國新聞學研究活躍時期，各類新聞學著作超過一百種，也是從這個

時期開始，新聞學開始一分为二。在國民黨統治區，開始以自由主義新聞理論為主軸，而在共產黨統治區則是以馬列思想為指導綱領。1942年延安整風時期，以解放日報為中心闡述黨報的黨性原則，直到中共新政權成立（潘家慶等，1996）。

1949年以後中國大陸新聞學的學科知識體系和教學研究隊伍完全重構。新中國成立後的新聞學與民國時期的新聞學之間是一種徹底斷裂的關係。因為單純強調新聞業務、過度強調政治屬性，新聞學基本上成為政治學、文學的附庸。各地大學雖然開辦了少數的新聞學專業，但新聞學研究基本成為文件的註解（駱正林，2019）。

另一方面，1946年台灣成立了最早的新聞團體：台北市記者分會，這是台灣人數最多的市一級新聞工作者團體，隨後在台灣各地區開枝散葉。除此之外，還有中華民國新聞編輯人協會、中華民國通訊事業協會、中國廣播事業協會、中華民國電視學會等，都是一些較有影響力的團體。這些團體除了維護新聞單位發行人和新聞從業人員的利益之外，還進行學術交流，砥礪學術，維護新聞工作者職業道德等方面的活動。

接下來的十年，自1950至1965年，中國大陸新聞學深受蘇聯新聞學模式的影響，此一時期的中國新聞研究主要還是集中在對教材的編寫。新聞學研究初步開展並取得了一定成果，各個大學為適應教育的需求開始對新聞理論、新聞事業史、新聞業務等進行了比較系統的研究，開始編寫了一些以馬克思列寧主義為指導的內部教材，翻譯出版了一批蘇聯的新聞系書籍（方漢奇、寧樹藩、陳業劭，1999）。在這個階段，例如江西省新聞學會、安徽省新聞學會、河北省新聞學會等相繼成立，也在一定程度上推動了新聞學研究的發展。

台灣方面，報業一直是強勢產業，即使在上世紀 50 年代，國民黨對報業進行管制的年代，公營報業和民營報業都有所發展，新聞界也興起反對「報禁」之運動。這上世紀 60 年代，這個時期雖還在重重管制中，但經濟已經有所好轉。台灣報紙的發行權開始頻繁轉移。與此同時，台灣在 1965 年成立了中華民國新聞學會，這是台灣第一個以「研究新聞學術」為主要宗旨的新聞學術團體，對台灣新聞學的研究有一定的促進作用（方漢奇等，1999）。1966-1977 的十年間，受到文化大革命的影響，整個中國新聞學教育與研究基本處於停頓狀態。許多新聞工作者遭到迫害，無法從事正常的新聞研究，大量寶貴的新聞研究資料在動亂中被摧毀，新聞著作很少，十年間大約只出版了 40 種，許多著作在內容上受到極「左」思潮影響（孫旭培，1993）。而在大陸發展緩慢的這幾十年，台灣的新聞學穩步發展。

1978 年改革開放後的近幾十年，是中國大陸新聞學發展的重要時期。改革開放以後中國大陸學術環境更加開放，新聞學又有了不同的發展，後崛起的第一代新聞學學者關注重點雖然仍是新聞活動、新聞事業，但是除了關注新聞活動、新聞事業外，開始圍繞新聞、新聞現象重新進行對新聞學的定義。他們開始意識到新聞學是一門社會科學，並試圖從「社會學偏向」的視角定義「新聞學」（駱正林，2019）。

相對的，台灣在中華民國新聞學會等新聞團體和台灣各新聞院校的推動下，在 1970 年至 20 世紀末期也有了一定的發展。已經出版的各類新聞專著和教材超過 300 種，其中較有影響力的是關於中國古今新聞史、新聞界人物傳記、大眾傳播和編輯、採訪寫作等新聞業務的研究，理論方面的研究則較為薄弱，沒有明顯進展。學術文化與新聞事業有血脈關係，新聞事業由學術文化中衍生而出，又藉由大眾傳播的功能在推動學術文化。台灣的新聞事業可從傳統的報業進展到電子新聞事業包括無線電廣播、廣播電視，再進入資訊自由化時代而最後進入資訊社會（王洪鈞，1999）。

1970年代台灣31家報紙的總發行量比十年前多了一倍，到了1980年幾乎每個家庭都有一份報紙。在這個蓬勃的外在環境下，台灣新聞學的發展速度可想而知。1988年是台灣新聞事業的重要轉折點，在這之前可謂是保守時期，這一年因為報禁的解除，台灣的新聞事業進入了飛速發展的階段。解禁之後的台灣報業突破了舊的報導禁區，開展了對當局的批評和對陰暗面的揭露（陳揚明、陳飛寶、吳永長，2002）。

2000年以後，台灣學者李茂政發表了對新聞學新的看法，他認為今日的新聞學是研究新聞媒體如何「產製」新聞的知識體系，透過有系統的探討，讓我們更清楚的認識新聞業的角色、功能及運作，以利於民主政治的發展（李茂政，2005）。到了二十一世紀，中國大陸對新聞學的理解也有了新的變化。黃旦（2015）認為新聞學不能只是通過介紹新聞自由、新聞道德和新聞專業主義這些規範來培養學生，應當從網絡化關係這樣一個平台來重新理解新聞學，將新聞學轉變為一個經驗性學科。新中國成立後的70年時間，中國大陸的新聞學經歷了挫折和成長，1979年後的中國新聞業經歷了全面改革，新聞觀念、內容形式都進行了深化改革，二十一世紀後的新聞學進入了穩健發展的時期（劉家林，2010）。

根據本節內容所述可見中國新聞學自民國開始發展，已有百餘年的歷史，學科的地位不斷的提高，學科的理論也不斷的成熟。新聞學的發展也一直被學界關注和逐漸得到更多的重視。兩岸新聞學的發展歷程有相似也有不同，這樣充滿歷史淵源的兩個地區之新聞學研究如若能加強聯繫，可促進雙方新聞學的蓬勃發展，中國大陸與台灣的新聞學對比研究是具有歷史和現實意義的。

三、新聞學相關研究

葉俊認為新聞學是一門支撐性學科，除了學科本身具有重要位置之外，對其他學科也具有影響力。新聞學對其他學科的影響力體現為新聞學除了理論研究之外，還有其他研究相關業務，揭示輿論產生的過程與宣傳的具體方式等，這是其他學科所不具備的。理論與實務緊密相連是新聞學的學科特點，新聞學的學術研究對其他學科具有參考借鑒價值。隨著哲學社會科學的發展，學科之間的交叉越來越明顯，學術研究中的學科之間相互引用也成為常態。受眾心理學、新聞社會學、新聞統計學、新聞哲學等都是新聞學的交叉學科。以及政治學與社會學的研究亦都與新聞學息息相關（葉俊，2018）。由此可見研究新聞學不僅可以對新聞學領域未來的發展研究提供參考，還可以為新聞學實務提供借鑑，更甚者可以為新聞學交叉學科提供不同的思路方向，對新聞學的研究是具有多重價值的。

對於新聞學與傳播學的關係，張振亭（2009）做了如下解釋。他認為新聞學與傳播學形影相隨，沒有必要爭論他們之間的關係，兩門學科之間不存在界線。在學科屬性上，新聞學屬於人文學科，傳播學屬於社會學科；在研究方向上，新聞學偏重應用研究，傳播學則重視理論；新聞學以定性、思辨研究為主而傳播學則以定量、實證為主。簡而言之，可說新聞學研究的範疇比傳播學小。

童兵（2009）在中國大學新聞傳播學研究報告中提到關於新聞學研究的十個方向，分別為：新聞理論、中國新聞事業歷史與現況、外國新聞事業研究的歷史與現況、新聞實務、新聞政策與新聞法規、新聞倫理與職業道德、突發事件報導與新聞業務、突發事件報導典型案例研究、輿論與輿論監督研究、新聞教育研究。陳力丹（2012）則從傳播科技、新聞事件分析、馬克思主義新聞觀念、新聞傳播理論研究、新媒體研究、新聞法治與新聞職業道德、新聞採寫、

新聞編輯、新聞傳播教育這九個方面對新聞傳播學進行解析。陳力丹、夏琪（2019）得出十個 2018 年中國新聞傳播學研究的熱點。包括在線新聞生產、短視頻、縣級融媒體中心、網絡綜合治理、人工智能、區塊鏈技術、網絡遊戲、新數字鴻溝、非虛構寫作、「二次元」文化。

2018 年台灣地區新聞學主要集中在對新聞實務、媒介框架與假新聞，媒體中的社會真實的研究等主題。面對新一輪的技術變革，學者們關注新聞學應用在不同階段教育的學習效果，發表了不少有關新聞教育的論文。有不少資深學者也提出個人看法，從學用落差中反思課程設計的問題並提出教改方法。學術會議舉辦地點依然集中在北部，會議主辦單位有既有公務部門、大學還有民間團體，共同聚焦新趨勢的現況與未來。數位、新媒體、台灣、科技、產業這些高頻詞彙顯示會議主題較多的是關注數位時代媒介生態變遷對台灣地區各層次的影響。值得一提的是，這些會議重視對傳統文化的研究，包含了戲曲、農業與明代的新聞傳播等研究主題，體現了台灣地區多元豐富的學術樣貌（黃裕峯，洪玉蓮，2019）。

束開榮、劉海龍（2019）從中國大陸、港台近 30 種中文期刊中節選出具原創性之新聞學文獻進行研究，得出的結論為：2018 年，研究對中共早期新聞宣傳實踐傳統的開掘馬克思主義新聞觀有著新的意義；研究者對新聞專業主義、新聞生產社會學等經典問題有多方的探討，且更加注重釐清理論脈絡和基本概念；對於中國新聞業格局變遷的學術回應，一方面，繼續利用既有的理論框架與概念資源去解釋新的行業生態，另一方面，著力表現新聞業整體轉型的復雜性和不確定性；新聞傳播史研究聚焦兩點，一是對不同社會群體的新聞觀念史，二是報刊閱讀史；新聞學界對以下四個新議題關注度高：非虛構、算法新聞、新聞創新以及後真相，對此的研究將在多元視角的探索中逐漸深入。

鄭可彤（2019）認為中國大陸新聞學在目前的發展過程中存在著三大困境，分別是：（一）學術體系、學科體系和話語體系不夠健全，核心理論不夠成熟；（二）新聞學作為指導新聞與輿論工作的學科，在新聞學界和業界缺乏方向明確和富有建設性的意見，以及在人才培養上缺乏指導人才；（三）新聞學雖然是十一個支撐型學科之一，但是其受其他學科影響大，應提升自身影響力。作者針對以上問題，提出了三點發展建議：（一）尊重學科發展規律，把握學科發展時機；（二）重視對新聞人才的培養，夯實理論基礎和理論的知道力度，創新人才的培養模式；（三）重點發展理論，提升學科影響力。

不同的學者對新聞研究的主題有不同的看法，但是從宏觀上來看，總體沒有太大的變化，經典的主題有：新聞採訪寫作、新聞教育、傳播科技、新媒體等。中國大陸與台灣的新聞學研究主題有相似也有差異，本研究希望能夠通過資訊計量學之方法更好的把握新聞學發展規律，為解決新聞學目前發展困境提供新思路。

第二節 中國大陸與台灣之新聞教育研究

由於新聞教育對新聞學的發展影響深遠，所以本節從新聞教育起源與意涵談起，再闡述兩岸新聞教育之發展變化。在文獻中探討不同的社會環境和政策體制等影響下的新聞教育的差異，為本研究提供參考。

一、新聞教育起源與意涵

新聞教育的起源與大眾傳播媒介相似，都來自西方，中國大陸與台灣的新聞教育也是從西方傳進（Chan, Lee & Lee, 1996）。在眾多西方國家中，美國是新聞教育發展最早的國家，對兩岸新聞教育影響也最為深遠。Weaver 與 Wilhoit（1986）將美國的新聞教育劃分為萌芽、開展、擴大和成熟化四個階

段。萌芽階段開始出現學徒制，開展階段開始有了專門的新聞學院。擴大階段有不少大學相繼成立新聞院系，課程開始社會科學化。研究型大學建立新聞學院意味著成熟化階段到來，成熟化階段的特徵體現為課程劃分細緻和學生人數激增，如表 2-1 所示。

表 2-1 美國新聞教育發展階段表

階段	時間	具體現象
萌芽階段	1700-1860	出現學徒制。
開展階段	1860-1920	密蘇里和哥倫比亞大學新聞學院成立。
擴大階段	1920-1940	不少大學相繼成立新聞院系，課程社會科學化。
成熟化	1940-至今	研究型大學建立新聞學院，課程劃分細緻，學生人數激增。

各國的新聞教育從二十世紀前後才開始，當時美國的新聞教育已經相當發達。英國的新聞教育較為保守，發展緩慢。法國的新聞教育因宗教影響也受到限制。德國的新聞教育則受到戰爭的影響。同時期中國的新聞教育早日本數年開始起步（鄭貞銘、林東泰、鍾蔚文，1995）。

新聞教育的內涵可歸納為以下五點：1、培養新聞傳播從業人員，新聞從業人員應對新聞事業的重要性負責以及擔任起社會責任。2、培養職業精神，新聞事業是具有高度社會性的職業，需要具備不重視利而重視義的專業精神。3、樹立新聞道德，這是新聞教育的重點。4、促進新聞學術本土化，需要整個新聞學術界的共同努力，而新聞教育為此事業輸送人才。5、推動新聞教育的社會化，國民擁有豐富的知識才能使國家發達（彭懷恩、管一仲、彭翰，1998）。

從新聞教育的價值來看：新聞教育可以推動民主政治進程、滿足讀者的求知慾望、推動新聞事業的進步和新聞學術的發展。從新聞教育的發展方向來看：未來的新聞教育將以人文社會科學為主導，加強研究方法的傳授和媒介經營管理的整合，呈現結合資訊和傳播事業與教育的趨勢（鄭貞銘等，1995）。

二、兩岸新聞教育之發展變化

新聞教育的目的是為了提高新聞事業的素質，由於新聞事業的發達才有了新聞教育。中國新聞教育都起源於民國時期，最早正式的新聞教育是在民國七年，北京大學開設「新聞學」一科，由中國新聞教育的奠基者徐寶璜主講。民國九年，上海聖約翰大學是中國第一所以新聞設系的學校。北京平民大學、廈門大學和北京燕京大學亦相繼成立「報系」和「新聞系」（鄭貞銘，1995）。

1929年成立的復旦大學新聞系成為了中國大陸新聞教育的重鎮，它不同於聖約翰大學和燕京大學的創系宗旨，強調為中文新聞媒介培養人才。隨後的1934年強調新聞教育與政治結合的是中央政治大學成立。除了以上這些正規的新聞教育外，當時也有各種專科新聞訓練學校，同樣為中國新聞界輸送人才（陳韜文、羅文輝、潘忠黨，2003）。

經歷了抗日戰爭的重大打擊和1949年兩岸形成了不同的政權後，經過幾十年的演變，新聞教育在兩岸有了各自的發展，現在的新聞學在兩岸已經發展成不同的「流派」。本研究把中國大陸的新聞教育分為整頓時期（1949-1966）、文革時期（1966-1976）、成長時期（1976年至今）；台灣則分為奠基時期（1949-1960）、成長時期（1960至1970年代）和壯大時期（1980年代至今），茲進一步分別說明如下。

建國初期，蘇聯對中國大陸的新聞教育影響深遠（陳桂蘭、尹德剛，1996）。中國大陸的新聞教育受共產主義意識形態的影響，這種衝擊在文革時期達到頂峰，新聞教育和大學教育都受到沉重打擊（陳韜文等，2003）。新中國成立後到60年代中期為止，中國大陸的新聞教育機構只有14家，當時中國大陸共有343家報社、78座廣播電台和13家電視台，新聞系和新聞專業的學生勉強可以滿足中央和省市級以上新聞單位的人才需求（方漢奇，2002）。

1950年代至1960年代台灣新聞傳播教育開始發展，先後成立了政治作戰學校、政治大學新聞系、政治大學新聞研究所、台灣師範大學社會教育系新聞組等共八個專業。開始強調學界與業界的合作交流，第一次大規模的開展新聞教育座談會，推動了新聞教育的課程、道德、語文等發展。

文革時期的中國大陸新聞教育在極左思想的指導下發展緩慢，新聞傳播教育停辦，教學活動完全停止，招收工農兵學員進行培養（鄭貞銘，1999）。在大陸停滯發展的時期，台灣的新聞傳播教育進入了蓬勃發展的階段，新設院校如雨後春筍，新成立了17個新聞傳播相關系所。1970年台灣「大眾傳播教育協會」成立，推動台灣新聞教育的發展。在大陸的改革開放前，台灣的新聞教育可謂是一直領先於中國大陸，尤其在這十年拉開了差距。

到了改革開放後，人們的思想逐漸解放。新聞教育和新聞學術的研究工作也慢慢恢復開展，改革開放後的幾十年中國大陸的新聞教育逐漸步入正軌，成效顯著，新聞教育和新聞事業得到了同步發展。2000年以前，中國大陸設有新聞學類院系專業的大學已經增加到60所以上，專業點超過100個。截至2019年，中國大陸已有323所大學開設新聞系，其中有65所學校設立碩士教育，46所學校設立博士點（中國研究生招生網，2019）。專業教育體系不斷發展壯大，除了本科教育外，發展到博碩士生、大專生、成人教育等諸多層次的格局。畢業生數量、辦學層次、辦學規模和水平都有了質的飛越（方漢奇，2002）。

反觀台灣，在這個時期，尤其是1988年開放報禁之後，其新聞傳播教育發展更為蓬勃。隨著傳播環境日益開放，對新聞人才的需求更加旺盛，社會也逐漸走向高學歷，電腦網絡的普及也推動了傳播科技的發展。海峽兩岸也在這個階段開始了交流。學科分類越來越細，研究取向日益多元，學術研討風氣日益昌盛（鄭貞銘，1999）。

隨著時代的發展，新聞教育的主題發生了變化，大學和產業不只是單一的核心和唯一的載體，社區與媒體變成新的核心（Mensing,2010）。二十一世紀後的新時期，中國大陸開始出現了中國特色的新聞學教育。2017年5月，清華大學、復旦大學和中國人民大學等聯合發起成立「中國新聞史學會中國特色新聞學研究委員會」。中國大陸新聞教育的觀念模式發生了改變，對高等學校的專業教育、新聞媒體的職業教育以及個體的自我教育進行了新的塑造（胡鈺、陸洪磊，2018）。

2001年，台灣共有24所學校，70個傳播相關系所，其中大學部40個、碩士班28個、博士班2個。公立的有26個，私立的有44個（翁秀旗，2001）。根據2018年度教育部大專院校一覽表可知台灣現有35所學校，58個傳播相關的系所，其中大學部41個、碩士班27個，博士班2個。公立的有16個，私立的有42個。有六所學校開設新聞學或新聞傳播學系，只有國立台灣大學、中國文化大學、世新大學開設新聞學研究所（臺灣教育部，2018）。近20年來新聞學乃至傳播教育之學校沒有大規模增加，系所反呈現減少的趨勢。總體來說，近20年來的台灣新聞傳播教育穩步發展，研究方向、課程設置、教學理念注重社會化，注重學以致用。

沈惠娜（2012）將認為近二十年台灣新聞傳播教育有三大特色：傳播教育領域擴大以及呈現社會化傾向；重視實務、鼓勵學生實作，增加多媒體課程與實驗研究；課程設置突顯整個傳播的理念。

通過本節的探討，對兩岸新聞教育的歷史發展和特點有了基本的了解，可為本研究提供借鑑。兩岸新聞教育是在一個搖籃中萌發，由於不同的政治、經濟、文化的影響，逐漸形成了各自的特色。新聞教育的差異帶來了結果的不同，每個階段都有不同的變化，兩岸之間的新聞教育若能相互學習，互相參考則更能推動發展進步。

第三節 資訊計量學相關研究

資訊計量學研究即是在探討文獻的各種特性。網路時代的到來，全文資料庫的建置和發展為資訊計量學的深入研究提供條件。本節闡述資訊計量學的歷史發展和特性，再介紹資訊計量學相關研究以及資訊計量學在新聞學領域的應用。

一、資訊計量學歷史發展與特性

資訊計量學此一名詞則首見於 1979 年，由西德 Otto Nacke 提出，Tague-Sutcliffe (1992) 將其定義為「對於任何資訊型態的量化概念研究」，此一資訊型態不僅包含目錄等被記錄之資訊，亦包含非正式及口語傳播。此外，其對象還包含所有社會群體，而非限於科學家。它包含的範圍之廣，甚至能延伸至書目計量學 (bibliometrics) 或科學計量學 (scientometrics) 所無法觸及的資訊。資訊計量學的範圍既實務又理論，主要重點是數學模型的發展，並且次要強調推導出所研究的各種現象的測度。

資訊計量學作為一個包括早期書目計量學和科學計量學領域的一般研究領域，是在書目計量學的基礎上發展而來的。自 1969 年普里查德 (Pritchard) 提出「書目計量學」一詞之後，書目計量學成為研究分析學科知識發展的重要工具，書目計量透過書目資訊分析，以歸納通則並預測文獻數量增長的途徑，進而有助於研究者預測掌握學科知識的脈動 (林巧敏，2009)。

在西歐和北美的資訊科學家中，資訊計量學這一術語在上世紀 80 年代中已經變得普遍，資訊計量學被世人重視來自 1987 年在比利時舉辦的書目計量學暨資訊檢索概念國際會議，當時由 Brookes 建議資訊計量學該名詞應被加入會議名稱中接著 1989 年在加拿大的會議遂改名為書目計量學、科學計量學與資訊

計量學國際會議。1991年在印度班加羅爾舉行第三次會議議程中的名稱標誌著這一最終接受的術語：國際資訊計量學會議（Tague-Sutcliffe,1992）。1995第四次會議成立了國際科學及資訊計量學學會（ISSI）。之後，該國際研討會正式定名為國際科學及資訊計量學研討會，每兩年舉辦一次。至此，書目計量學一詞完全消失不見（蔡明月，2003）。

何光國認為資訊和知識的紀錄構成文獻，而資訊與書目皆為文獻之延伸，稱之為「文獻計量學」，其定義為「凡利用數學、統計學和邏輯學的理論與方法，對各類型文獻的本質和結構，作數量、品質、和運用上的研究與分析者，通稱為文獻計量學。」中國大陸地區多使用文獻計量學一詞（何光國，1994）。

根據王崇德的研究可將資訊計量學的發展歷程做以下的回顧：1923年5月，時任英國專利局圖書館館長的霍姆（E.W.Hulme），稱書目數量的統計與「文明」。隨後就有一個新的學科稱謂——「書目統計學」（Statistical Bibliography）出現。1969年英國學者普理查他主張應當用「較好的」的術語「文獻計量學」來替代，這一建議得到廣泛的回應。1988年英國著名情報學家布魯克斯提出，應以 Informetrics 來替代 Bibliometrics 為宜（王崇德，2003）。

一篇完整的學術論文，必須是由正文及之後所附的參考書目組成的。正文本身為引用文獻，參考書目則是被引用文獻。通過對引用文獻與被引用文獻的研究，可以藉此來探求學科之間的發展關係。在書目計量學中，與布萊德福定律、洛卡定律、齊夫定律分庭抗禮的重要研究範疇就是引用文獻分析。三大定律的主要側重點是探討文獻的數量，但是引用文獻分析則是研究文獻的品質（蔡明月，2003）。

文獻成長為某一特定主題的文獻出版量，隨著時間的發展而持續變化的現象。文獻成長模式也是資訊計量學研究的一大課題，通過對某一學科主題的文獻成長現象的分析，可以窺知學科主題的發展狀況，預測未來走向，有助於各個學科專家掌握學科資訊。由於不同的學科具有不同的特質，以及受到時間範圍等因素的影響，文獻成長事實上並無一定規律可循，但常見的三種文獻成長模式為：線性成長、指數成長以及邏輯斯第成長（林怡甄，2008）。

由上述發展歷程可知，資訊計量學至今已有百餘年的發展歷史，一個學科的萌發發展總會經歷許多爭議和挑戰，但也會隨著時間的發展和一代代研究人員的努力有新的突破和進展。隨著時代的發展，科學技術的進步、資訊傳播形式的改變，資訊計量學早已經不侷限在圖書資訊領域的研究了，未來的資訊計量學一定會有更寬闊的發展。本研究通過文獻數量分布計算瞭解台灣與中國大陸新聞學領域之相關文獻的數量分布，研究主題之特性和學科發展的趨勢。

二、資訊計量學相關研究

資訊計量學的研究可以應用於不同學科，不同領域，可以通過資訊計量學來探討書目的文獻特性。林巧敏的研究利用書目計量方法，對台灣地區資訊組織相關的期刊和學位論文進行探討。蒐集 1982 至 2008 年資訊組織期刊文獻 610 篇與 1971 至 2008 年資訊組織學位論文 113 篇。通過對文獻的數量成長、主題分布、第一作者特性、期刊分布與著作機構分布等特性的分析。得出以下結論：1、資訊組織期刊與學位論文數量大致符合逐年成長；2、在主題分布方面，期刊以分類理論或記述編目為主、學位論文多探討知識組織；3、期刊文獻數量分布並不符合布萊德福定律；4、期刊文獻作者合著比例偏低，但有合著增加趨勢；5、刊載資訊組織研究相關文獻首要的期刊是《教育資料與圖書館學》；6、資訊組織學位論文授與學校以台灣大學最多，且各校研究主題重點各有特長（林巧敏，2009）。

蔡明月與徐韻婷對台灣與中國大陸的圖書資訊學核心期刊論文進行主題分析。蒐集了 1997 年至 2006 年間，圖書資訊學領域台灣的 7 種核心和大陸出版的 11 種核心期刊共 1388 篇研究性文章。通過以內容分析法的方式進行主題內容的分析研究，並探討了文獻數量成長趨勢、引用文獻特性等。該研究比較兩岸圖書館資訊學研究內容的特色與異同，並得出以下幾個方面的結論：文獻成長方面：台灣地區期刊出刊頻率及期刊種數會影響文獻成長；而某年度的主題興趣增加會影響中國大陸的文獻成長。內容分析方面：台灣圖書資訊學研究側重資訊與技術層面，中國大陸則著重於圖書資訊學理論與基礎。引文特性方面：台灣引用情形相對比大陸較為豐富，但大陸這幾年引用趨勢越來越國際化。引用文獻資料類型台灣也較大陸更為豐富（蔡明月、徐韻婷，2009）。

姜祈傑（2009）以《Science》和《Nature》兩種科學期刊為對象，進行科學計量的分析。運用 WOS 資料庫獲取研究樣本，得到在 1999-2008 年間《Science》和《Nature》兩本期刊分別計有 26512 和 27581 筆書目資料。對書目資料的文獻數量、出版年代、出版國別、出版機構、出版類型、關鍵字和作者進行了分析。本研究列舉以下結論：（1）《Science》和《Nature》文獻成長模式屬於線性成長，英語為最主要之寫作語言。（2）作者對這兩種期刊之文獻進行了主題分析，得到近十年來兩種期刊第一名的主題皆為生物學。此外對關鍵字也做了統計，得到使用最多的關鍵字皆為表達（Expression）。（3）

《Science》和《Nature》作者機構國別以美國為主，亞洲部分以日本為主，而大學院校則是哈佛大學、史丹佛大學、柏克萊大學名列前茅。台灣地區最具生產力之研究機構則為中央研究院，其次是台灣大學、清華大學、中央大學等。

Bates（1999）通過對美國資訊科學學會會報（Journal of American Society for Information Science）書目資料進行主題分析，通過主題的歸納來說明資訊科學的發展，得出以下幾個主題：資訊科學與資訊學科典範、理論性質資訊儲存

與檢索系統的設計、資訊儲存與檢索系統評估、控制資訊儲存與檢索系統的設計與評估、檢索策略與評鑑、索引系統與技術等。

廬傳傑（2012）對資訊社會之文獻進行書目計量研究，得出資訊社會的學科主題分布以資訊科學與圖書館學為主，這兩個學科也是探討資訊社會文獻最主要的學科。另外通過主題分析還推斷出教育與教育研究、經濟學、管理學這三個學科主題未來會成為探討資訊社會相關研究最多的學科主題。

從上述資訊計量學相關研究可以看出，資訊計量學的研究不僅可以對不同學科的書目資料進行文獻特性分析，還可以進行主題分析，以及預測未來的研究趨勢。本研究對中國大陸與台灣新聞學領域之博碩士論文進行文獻特性分析和主題分析，以期望對未來研究提供參考。

文獻成長現象也是資訊計量學研究常被探討的部分，常見的三種文獻成長模式為：線性成長、指數成長以及邏輯斯第成長。以下數個研究為文獻成長模式的實證研究。蔡明月與劉瓊芳（2007）通過 LISA 和 ERIC 兩種資料庫蒐集 1992-2005 年資訊計量學主題的 1982 篇文獻，以這 1982 篇文獻的書目資料為研究對象進行資訊計量學之分析，研究文獻成長情形、文獻類型、出版國家、出版語言等，研究結果顯示資訊計量學領域的文獻成長模式接近線性成長。

李家寧（2014）通過書目計量學之方法分析 1900-2013 年間 Web of Science（WOS）所蒐集之 16852 篇女性研究相關文獻。得出女性研究文獻篇數與年代成正比，符合指數成長模式。如若進一步以指數回歸預測成長篇數，則會有成長減緩之趨勢。Rubén（2016）分析了自 1934 至 2012 年 6 月布萊德福定律的文獻產出，共有 1123 位作者 936 篇文章，涵蓋 16 種語言，其中語言分布以英文為主，其次是中文、西班牙文與葡萄牙文。此外亦發現最賦產能的作者有 15 位，這些文獻呈現指數增長，每年成長 5.4%，每 13.2 年增加一倍。

Bottle 與 Efthimiadis (1984) 通過數種索引摘要資料庫蒐集圖書資訊學相關期刊，研究了 1983 年之前的 150 年圖書資訊學期刊文獻成長情形，得到結論為呈現指數成長。蔡明月、洪世芳 (2002) 年對 OPAC 文獻進行書目計量研究，其研究結果顯示在 1975-2000 年間，OPAC 文獻呈現持續增長的情形，文獻成長模式則為邏輯斯第曲線。

Wani、Bakshi 與 Gul (2008) 利用 EBSCO Host 的 Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA) 資料庫作為資料獲取的管道，評估圖書館與資訊科學 (Library and Information Science) 文獻在資訊與通訊科技 (ICT) 革命時代的發展。該研究按時間順序追溯文獻的成長，瞭解圖書館與資訊科學文獻的出版地後，繪製文獻的地理分佈圖。由於跨學科方法與資訊爆炸，隨著新主題逐漸與圖書館與資訊科學領域結合，導致該領域學術文獻的增長。

由以上實證研究文獻可以看出，文獻成長根據不同的學科主題會有不同的規律，其文獻成長的趨勢與速度的快慢，受到文獻特性和時間分布的影響，文獻成長的研究也可以擴展到對文獻成長的原因進行探討。為了更好的呈現學科發展的變化，本研究對文獻成長趨勢進行探討。

三、新聞學相關之資訊計量學研究

大陸學者張冬冬對新聞傳播領域的中文期刊進行了引文分析。該研究從中國知網引文數據庫蒐集了 2004-2013 年將近十年的資料，通過統計發文量、期刊文獻被引量、引文量、引文來源、基金論文數量及基金文章被引狀況等得出結論。此外，進一步對新聞傳播學的中文核心期刊進行評價。通過引文分析法來彌補單純以專家或權威人士對期刊評鑑的不足和缺陷，有助於對期刊的正確評鑑，亦有利於未來新聞傳播學的發展。通過其研究可知新聞傳播類核心期刊

的刊期以雙月刊、月刊為主，兼有旬刊和半月刊各一種。通過對發文量與被引頻次、篇均被引頻次等諸多指標的分析，得出以下建議：需要注意防範學術期刊過於偏重經濟效益，注意不計質量盲目擴版與增加發文數量的情況，進一步提高學術期刊的辦刊旨趣與學術品味。該研究的另一個建議為提升學科的開放性（張冬冬，2014）。

張瀚文以新聞學領域為研究對象，以博、碩士論文為例探討台灣新聞學博碩士論文對網路資源的引用，試圖去探析網路資源對其學術研究所扮演的角色與影響。該研究針對 1999 年至 2004 年所出版的系所名稱包含「新聞」二字的博碩士論文進行分析，經過資料處理獲得 349 篇論文作為分析的資料來源。其中 16 篇為博士論文（佔 4.58%），333 篇為碩士論文（佔 95.42%）。從研究統計可以得知，在 349 篇論文中 170 篇曾引用過網路資源，約佔全體近五成的比例（48.71%）。從歷年的分布情況來看，亦呈現為逐年增加的趨勢。綜上可以得出新聞學研究者引用各類型資源中，網路資源所佔比例自 1999 年至 2004 年有日益增加之勢，顯示其影響力不容忽視。對於引用的網路資源類型，也可從引文分析中獲知（張瀚文，2006）。

文獻老化現象普遍存在於大多數學科當中，對學科的老化問題進行研究有利於了解與把握該學科的發展進度。宋艷輝、羅力與武夷山（2016）通過中文社會科學引文索引（Chinese Social Science Citation Index）資料庫所收入的 15 種新聞傳播學期刊，14887 篇期刊論文的 63129 條引文資料做為研究對象，運用引文分析方法與統計分析法，探討新聞傳播學的學科老化規律。在研究中通過測度與對比分析新聞傳播學的半衰期、普萊斯指數、最大引文年限等重要老化指標，呈現了該學科的老化與發展狀況，提出了該學科老化背後的原因以及學科發展的啟示。其得出結論為新聞傳播學的文獻老化基本遵循普萊斯的負指數老化規律。2016 年以前階段，新聞傳播學的半衰期為 6 年左右，普萊斯指數

約為 0.45。作者對新聞學發展的建議為：加強新聞學學術規範以及提倡促進新聞傳播學學科融合發展。

王海濤選擇美國科學資訊研究所創建的社會科學引文索引（Social Sciences Citation Index）和 CSSCI 作為研究工具，作為新聞傳播類學術期刊評價體系的主要對比主體。對 CSSCI 的 533 種來源期刊進行篩選，選擇新聞學與傳播學相關期刊共 77 種作為研究對象進行比較研究。從期刊的出版週期來看，外國的新聞傳播類期刊普遍比中國的要長。在研究方法的差異上，美國更傾向於定量研究，而中國的實踐特質明顯。在研究領域方面，外國的學術期刊領域較為細緻，而中國的則比較宏觀。在影響因子的比較上，中國的學術期刊的影響因子明顯低於外國，表示中國的新聞傳播類學術期刊與外國的水平相差甚遠。該研究建議能夠建立具有中國特色的學術期刊評價體系和提高整體辦刊水平，發展重點期刊（王海濤，2016）。

王大可、李本乾（2016）根據「十二五」期間國家社科基金資助名單作為依據，從項目年度分布、項目類型分布、項目負責人職稱分布等多個方面對「十二五」期間新聞學與傳播學領域基金項目進行數據統計和內容分析，總體呈現「十二五」期間中國新聞學與傳播學學科發展情況。其研究結果發現新聞學與傳播學有三項主要特徵：1、現實問題研究多餘歷史問題研究。2、應用型研究多於理論性研究。3、社科取徑研究多於人文取徑研究。新聞學與傳播學項目地區分布以北京、上海、湖北、江蘇、湖南較多。單位分布以中國傳媒大學、復旦大學、南京大學、中國人民大學、華中科技大學為前五名。「十二五」期間新聞學與傳播學項目標題高頻關鍵詞以媒體、網絡、機制、輿論、中國居多。

李誌軍和楊梅採用文獻計量學方法對中國大陸新聞學與傳播學研究力量分布狀況進行研究。針對 1991 年以來國家社科基金資助的「新聞學與傳播學」項目進行項目分布、地區分布、機構和作者分布等分析研究，得出 1991-2012 年間

國家社科基金新聞學與傳播學機構影響力前五名的機構為中國傳媒大學、中國人民大學、復旦大學新聞學院、南京大學和中國社會科學院。根據該研究可知中國傳媒大學、中國人民大學和復旦大學一直保持著明顯的領先優勢，成果穩定且後備力量雄厚。鄭州大學、暨南大學和上海交通大學等非傳統學科優勢院校也在迅速崛起（李誌軍、楊梅，2016）。

小結

新聞學不斷變化發展，隨著網絡數據庫的日益完善，對新聞學的計量研究也源源不斷。在文獻類型方面，也可以看到中國大陸地區新聞學領域期刊的概況，但缺少對博碩士論文的研究。在研究領域的劃分上，多將新聞傳播學共同研究，少有單獨針對新聞學領域之研究。在區域上有大陸地區與國外的比較，但目前還沒有對台灣和大陸兩地新聞學文獻的比較研究。因此，本研究針對中國大陸和臺灣新聞學博碩士論文之資訊計量研究有其獨特性。



第三章 研究方法與步驟

本章分為五節，第一節是研究對象、第二節為研究方法與工具、第三節是研究範圍與限制、第四節為資料蒐集與分析、第五節則是研究設計與實施步驟。本研究採用資訊計量學之方法，研究中國大陸與臺灣新聞學領域之博碩士論文，通過蒐集到的數據進行分析，對現象加以探討，比較海峽兩岸新聞學領域之博碩士論文數量與發展趨勢。本研究分別利用「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣博碩士論文知識加值系統」兩個資料庫進行文獻蒐集，把檢索到的書目資料匯入 Excel 進行整理排序和統計分析，再運用資訊計量學分析中國大陸與臺灣的新聞學領域博碩士論文文獻特性，進而透過兩地的文獻比較瞭解新聞學發展趨勢。

第一節 研究對象

本研究針對中國大陸和台灣新聞學領域博碩士論文進行研究。中國大陸的書目資料檢索自 2000 年至 2019 年間「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」所收錄之博碩士論文；臺灣則以 1960 年至 2019 年「臺灣博碩士論文知識加值系統」資料庫所收錄有關新聞學領域之博碩士論文為研究對象。茲介紹前述兩種資料庫如下：

一、中國知網（CNKI）

CNKI 建於 1999 年 6 月，由清華大學、清華同方發起，建構完整的以學術研究成果為核心的中國資訊資源體系《中國知識資源總庫》。其致力於中國知識資源大規模數位化，並創建全球傳播與增值服務平台，是以實現全社會知識資源傳播共享與增值利用為目標的資訊化建設項目。CNKI 平台完整收錄了中國大陸期刊、博碩士論文、報紙、會議論文、年鑑、工具書、百科全書、專利、

標準、科技成果及法律法規等各種資源，囊括了中國大陸 90% 以上的知識資訊資源，是目前中國大陸資源類型最完整、內容最全面的國家知識資源保障體系。CNKI 系列數據庫現已成為全球性的互聯網數字出版平台，在海外 45 個國家和地區為 1300 餘家大型機構用戶提供知識服務，是全球機構研究中國大陸的必備工具。以下介紹本研究使用的子資料庫。

「中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」是由中國人民共和國教育部主管的中國大陸收錄相關資源最完備的資料庫，具有高質量、連續動態更新的特點。收錄了自 1984 年至今中國大陸 473 家培養單位的博士學位論文和 760 家碩士培養單位的優秀碩士學位論文。其內容覆蓋基礎科學、工程技術、農業、醫學、哲學、人文、社會科學等各個領域。目前，累積博碩士學位論文全文文獻 400 萬篇。資料庫可透過整合介面跨資料庫查詢，資料內容欄位包括文獻題名、作者、機構、摘要、關鍵詞、文獻來源、分類號等（中國知網，2019），如圖 3-1 所示。

Knowledge Node: 燕京大学新闻学系现存毕业论文研究

Author: 吴瑕, 暨南大学

Abstract: 燕京大学新闻学系毕业论文是民国文献的一种类型,具有重要的历史文献价值、学术价值和艺术价值。本文以民国时期燕京大学新闻学系现存毕业论文这一新史料作为研究对象,以期在全面深入的研究中,从民国时期大学生毕业论文的书写格式、文章体例、书写水平、论文的选题及内容等方面挖掘出重要的参考信息,为当代大学生毕业论文写作提供借鉴;在研究毕业论文与燕大新闻教育对民国社会的影响、对学术与时代的思想贡献方面,得出系统性、学术性强的研究成果,为当下新闻教育改革提供可资借鉴的内容,助推中国新闻教育改革进一步深化。本文的研究框架共分为六章,第一章是绪论部分,阐述了本文的研究目的和意义,梳理了目前国内相关的研究成果和趋势,介绍了本文所采用的研究方法,提出了本文的创新之处;第二章介绍了燕大新闻学系毕业论文的馆藏情况及各个阶段留存的毕业论文的基本情况;第三章、第四章是本文的重点章节,对现存的燕大新闻学系毕业论文进行了内容分析和特色总结,对这批论文的封面、写作规范、选题、内容等进行分析,总结了这批论文的选题特点和学术特色;第五章探讨了这批毕业论文研究的社会影响、历史价值和现实意义;第六章对本文的研究情况进行总结。

Keywords: 燕京大学新闻学系; 现存毕业论文; 民国新闻教育;

Author: 邓绍根;

Classification: G210-4;G642.477

圖 3-1 中國優秀博碩士學位論文全文資料庫書目格式範例
資料來源：中國知網（2019）檢索自

<https://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=CDMD>

二、臺灣博碩士論文知識加值系統 (NDLTD)

「臺灣博碩士論文知識加值系統」是國家圖書館接受教育部委託所建置的國家級之完整學位論文總書目庫與資源整合平台。本於「公開取閱」自由、平等、開放的精神，推動台灣學位論文資訊共建共享，以政府資源取之於民，用之於民的服務理念，推動學術傳播自由、照顧資訊弱勢族群，實現學術之前人人平等的社會公義。早在 1970 年就開始進行「中華民國博士碩士論文目錄」的編印，1994 年開始執行「全國博碩士論文摘要建檔計畫」，1997 年開始提供 Web 版線上檢索系統，隨後開發完成「全國博碩士論文摘要檢索系統」。2009 年開發新一代的學位論文服務平台。2010 年進行新舊博碩士論文系統轉換並正式更名為「臺灣博碩士論文知識加值系統」。收錄資料從 45 學年度開始，至 2019 年 10 月共有 489,866 筆授權論文和書目與摘要 151,255 筆，主要提供使用者建檔和線上檢索台灣各大學校畢業生之論文，且可下載已授權公開的電子全文。其提供具體豐富的書目資料，例如：研究生中外文姓名、中外文論文名稱、指導老師中外文名、學位類別、校院和系所名稱、學門學類、出版年份與畢業年度、語文別、頁數、中英文關鍵詞、被引用、下載、書目收藏與點閱次數（臺灣國家圖書館，2019），詳如圖 3-2 所示。

論文基本資料	摘要	外文摘要	目次	參考文獻	電子全文	紙本論文	QR Code
本論文永久網址:	https://hdl.handle.net/11296/3jgg5f						複製永久網址
	 推薦 0						
研究生:	沈美如						
論文名稱:	公共圖書館讀者資訊素養之研究—以台南市公共圖書館為例						
論文名稱(外文):	A Study on Information Literacy for Public Library Readers: A Case of the Public Libraries in Tainan City						
指導教授:	賴苑玲						
學位類別:	碩士						
校院名稱:	國立中興大學						
系所名稱:	圖書資訊學研究所						
學門:	傳播學門						
學類:	圖書資訊檔案學類						
論文出版年:	2002						
畢業學年度:	90						
語文別:	中文						
論文頁數:	100						
中文關鍵詞:	公共圖書館、公共圖書館讀者、資訊素養、資訊尋求行為、傳統素養、媒體素養、電腦素養、網路素養						
外文關鍵詞:	public library、public library readers、information literacy、informatin seeking behavior、traditional literacy、media literacy、computer literacy、network literacy						
相關次數:	 被引用:51  點閱:5933  評分:☆☆☆☆☆  下載:1494  書目收藏:24						

圖 3-2 臺灣博碩士論文知識加值系統書目格式範例

資料來源：臺灣國家圖書館（2019）檢索自

https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=87_jUB/aboutnclcdr

第二節 研究工具與方法

本研究利用資訊計量學方法探討中國大陸與臺灣新聞學領域博碩士論文發展變化。透過對兩岸新聞學領域博碩士論文之統計分析，量化並分析文獻的主題分佈狀況及變化，對文獻進行描述與評估，以檢視中國大陸與台灣新聞學之發展。

經由檢索「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣博碩士論文知識加值系統」的相關資料作為研究對象，本研究針對下載書目資料，就基本資料與主題分析兩方面進行統計分析，茲分述如下：

一、基本資料統計

通過基本資料的統計，可以探求中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文文獻特性，包括：文獻依照年度分佈，顯示出其增長趨勢，進而檢視其成長模式，是屬於線性成長、指數成長或是邏輯斯第成長，以瞭解新聞學領域的發展樣貌。文獻出版地區分佈的不同，顯示各區域的發展差異。文獻的的下載與被引用次數的高低，顯示被使用狀況等。對文獻出版年度、研究生類型、指導老師、學校與系所、下載頻次等各項量化數據進行文字敘述並輔以圖表呈現。

二、主題分析

研究主題詞彙的轉變不僅可以觀察一個學科領域於一段時間內的學術發展趨勢，還可以獲取該學科每個階段的熱門主題。本研究利用資料庫所提供文獻的篇名、關鍵詞、摘要，參考主題詞表，進行逐篇關鍵字檢核，依照年代列表，顯示主題分佈情形，以進行分析觀察。由於 21 世紀是中國大陸與台灣新聞學發展的新時期，中國大陸新聞教育規模逐漸成熟，故本研究針對 2000 年以後之關鍵字每五年做一劃分，進行視覺化圖譜分析，對兩岸主題變化進行比較探討。

為實現以上目的，本研究對資料庫所蒐集的文獻進行篩選，以得出本研究相關的書目資料。最後，把所需資料匯入 Microsoft Excel 進行資料分析，以及運用 Citespase 進行可視化圖譜繪製。

Excel 是 Microsoft 公司發展的試算表軟體。本研究利用 Excel 作為研究工具，利用其計算與資料處理的功能，把蒐集之書目資料整理至 Excel 資料表中，再透過查詢、排序、篩選及樞紐分析等運算功能，對數據進行分析處理與解釋，並繪製圖表。CiteSpace 是 Citation Space 的簡稱，可譯為「引文空間」。是一種著眼於科學分析中蘊含的潛在知識，並在資訊計量學和數據可視化分析

背景下發展起來的可視化分析軟件。除了在提供引文分析，還可以對關鍵詞、作者、機構等進行分析（李傑、陳超美，2015）。

第三節 研究範圍與限制

本研究目的在使用資訊計量方法探討新聞學文獻特性與主題分佈，茲敘述研究範圍與限制如下：

一、研究範圍

（一）本研究檢索「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣博碩士論文知識加值系統」所發表的新聞學領域相關博碩士論文作為研究資料進行蒐集。本研究主要分析的欄位為文獻題名、關鍵字、摘要、出版年度、研究生類型、指導老師、學校與系所、下載頻次。未收錄以上欄位之資料庫文獻則不在本研究範圍內。

（二）礙於時間、人力、物力等條件限制，未包含博碩士論文以外其他類型文獻之深度分析。

（三）對於書目記錄不完整之文獻，例如：只有篇名而沒有作者、注錄錯誤或其他至無法辨認之記錄，則視為無效記錄，不在本研究範圍內。

二、研究限制

（一）中國大陸新聞學專業設立的科系眾多，相關的詞彙名稱相對混亂，且有將新聞學與傳播學混合設立學科。為排除帶有「傳播學」之新聞學，本研究中國大陸部分只分析學科名稱為新聞學與國際新聞學之博碩士論文。新聞學相關學科在大陸設有一級學科新聞傳播學，二級學科新聞學。本研究整理 2018 年中國大陸教育部發布的新聞傳播學學科評估結果前 30 名大學開設新聞學專業

情況，如表 3-1。該表針對 2018 年中國大陸教育部發布的新聞傳播學學科評估結果之前 30 名大學，結合中國研究生招生網和各大大學官網提供的資訊進行彙整，得出前 10 名的大學中有一所學校未開設博碩士的新聞系專業，前 30 名的有 4 所未開設博碩士的新聞學。由此可見，新聞學領域前 30 名的大學絕大多數都有開設新聞學。

表 3-1 中國大陸新聞傳播學學科評估排名前 30 所大學新聞學開設情況表

序號	學校評估排名	學校名稱	碩博士教育是否開設新聞學	特殊情形
1	A+	中國人民大學	是	
2	A+	中國傳媒大學	是	
3	A	復旦大學	是	
4	A	華中科技大學	是	
5	A-	清華大學	否	設新聞傳播學
6	A-	上海交通大學	是	
7	A-	武漢大學	是	
8	A-	暨南大學	是	
9	B+	北京大學	是	
10	B+	華東師範大學	是	
11	B+	上海大學	是	2018 年 10 月成立
12	B+	南京大學	是	
13	B+	南京師範大學	是	
14	B+	浙江大學	是	
15	B+	廈門大學	是	
16	B+	四川大學	是	
17	B	河北大學	是	
18	B	安徽大學	是	
19	B	鄭州大學	是	
20	B	湖南大學	否	設新聞傳播學
21	B	湖南師範大學	是	
22	B	中山大學	否	設新聞傳播學
23	B	深圳大學	否	設新聞傳播學
24	B	陝西師範大學	是	
25	B-	上海外國語大學	是	
26	B-	蘇州大學	是	
27	B-	南昌大學	是	
28	B-	山東大學	是	

表 3-1 (續) 中國大陸新聞傳播學學科評估排名前 30 所大學新聞學開設情況表

序號	學校評估排名	學校名稱	碩博士教育是否開設新聞學	特殊情形
29	B-	河南大學	是	
30	B-	蘭州大學	是	

(二) 由於檢索詞的限制，本研究只分析新聞學相關系所產出之博碩士論文，並不包含對其他系所中關於新聞學之博碩士論文的研究。

(三) 在文獻時間的限制方面。雖然兩岸新聞學發展已有百年歷史，但由於歷史原因和資料庫建置的問題，中國知網蒐集之中國大陸新聞學領域博碩士論文最早從 2000 年開始，而台灣則從 1960 年開始，二者資料蒐集時間不同，此為本研究之另一研究限制。

(四) 使用資訊計量方法時，因以量化的數據作為推論，無法驗證高生產力機構的品質為何，對於文獻的內在價值仍需要輔以其他研究方法和標準進行評判。

第四節 資料蒐集與分析

本研究通過資訊計量方法，探討中國大陸與台灣之新聞學領域博碩士論文，為有效研究該領域發展現況，以「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣博碩士論文知識加值系統」為檢索工具，以下說明資料之蒐集與分析之方法。

一、檢索資料庫與蒐集符合範圍之文獻

該階段參照第三節之研究範圍與限制，以此為原則，根據研究主題選擇和蒐集符合研究範圍之文獻。依不同資料庫採用布林邏輯運算 OR 聯集，分別對兩岸新聞學相關博碩士論文進行檢索。在蒐集中國大陸博碩士論文時採用

「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」檢索，把學科專業名稱定為新聞學、國際新聞學。蒐集台灣博碩士論文時，把系所名稱定為新聞學研究所（含

碩專班)、新聞研究所碩士在職專班、新聞學系、新聞研究所、新聞學系碩士在職專班、新聞碩士班、新聞學類、新聞學研究所。按照以上檢索詞進行檢索，分別下載書目資料，匯入 Excel 進行處理建立試算表。

二、資料之分析方法

根據上述方法蒐集的資料建立試算表，再逐一檢視書目資料欄位，刪除資訊不完整之書目記錄、空白及欄位錯位以及和本研究定義無關之新聞學博碩士論文後再進行整理。

第五節 研究設計與步驟

本研究旨在探討中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文，通過資訊計量學方法分析文獻特性、研究主題和對兩岸差異進行比較。

一、選定研究主題與研究對象

本研究以中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文為研究對象，旨在分析兩岸新聞學發展情況和差異，因此選擇適合研究主題之「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣博碩士論文知識加值系統」兩個資料庫進行相關學位論文之檢索，並針對蒐集之文獻資料加以分析整理。

二、相關文獻之蒐集探討

為期更好的為研究方向、方法、結果提供參考，瞭解新聞學領域的理論知識，本研究進行蒐集、閱讀、歸納並整理相關文獻，為研究提供紮實的背景知識基礎。

三、建立文獻基本資料與主題分析

本研究以資訊計量學為主要研究方法，檢索新聞學專業博碩士論文的書目資料，包括文獻題名、關鍵字、摘要、出版年度、研究生類型、指導老師、學校與系所、下載頻次。再對文獻進行分析，對兩岸所得出之結果再進行比較。本研究繪製圖 3-3 呈現中國大陸與台灣新聞學領域學位論文基本資料與主題分析之架構。

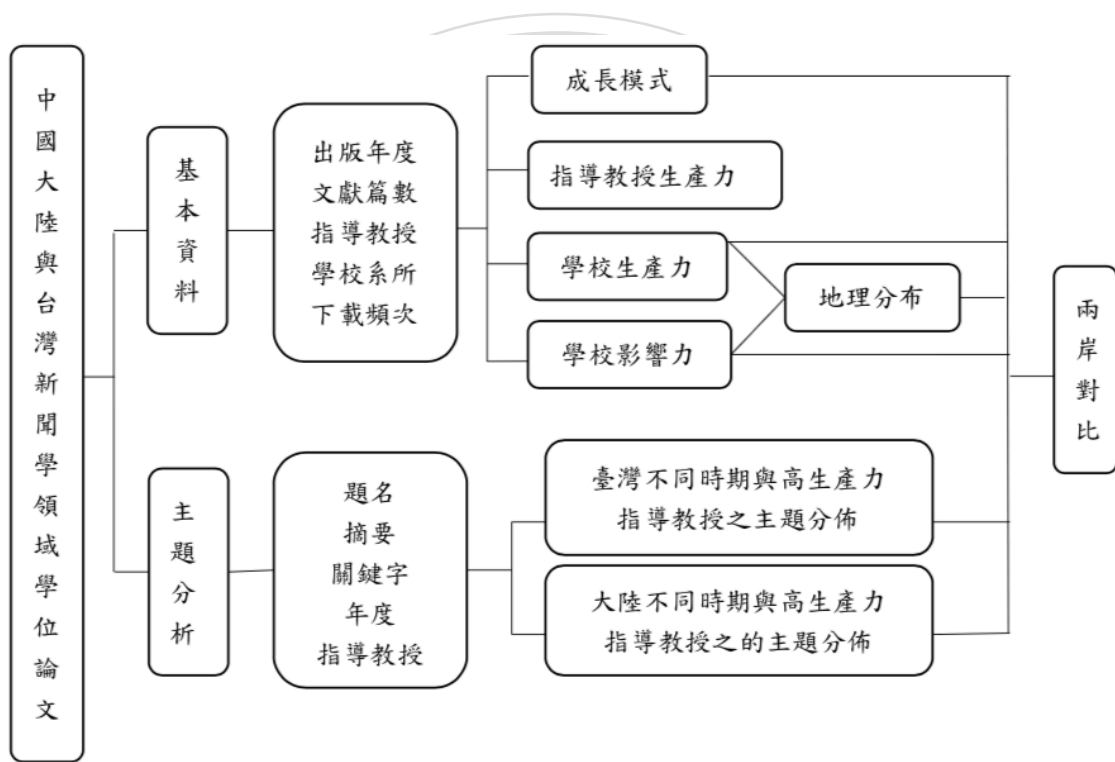


圖 3-3 兩岸新聞學學位論文基本資料與主題分析之架構圖

四、檢索原始書目資料

檢索原始書目資料步驟包括制定檢索策略與決定分析欄位兩部分，茲詳述如下：

（一）制定檢索策略

對於「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」的檢索策略，首先明確學科名稱的制定。根據中華人民共和國教育部（2009）相關專業學科目錄可知，新聞學相關專業設有一級學科新聞傳播學，二級學科新聞學。中國研究生招生信息網（2019）中碩士又設有專業新聞與傳播、國際新聞學等。新聞學與傳播學雖相似卻是兩個不同的學科，為明確範圍故在資料庫檢索時，只把學科限定為新聞學、國際新聞學，而排除帶有「傳播學」的新聞學。

臺灣部分則根據「臺灣博碩士論文知識加值系統」把新聞學系所名稱的劃分為以下八個：新聞學研究學（含碩專班）、新聞研究所碩士在職專班、新聞學系、新聞研究所、新聞學系碩士在職專班、新聞碩士班、新聞學類、新聞學研究所。

在檢索詞的選擇上，中國大陸以新聞學、國際新聞學兩個專業為檢索詞，臺灣則以新聞學研究學（含碩專班）、新聞研究所碩士在職專班、新聞學系、新聞研究所、新聞學系碩士在職專班、新聞碩士班、新聞學類、新聞學研究所八個系所名稱來檢索相關文獻。

（二）決定分析欄位

通過 Excel 建立試算表以後，根據本研究的目的對題名、關鍵字、摘要、出版年度、研究生類型、指導老師、學校與系所、下載頻次、被引用次數進行分析統計。

五、決定主題類別

有關新聞學研究的主題，根據鄭貞銘分析，自戰後至今的半個世紀裡，新聞學研究重點主要在傳播模式的建立、傳播媒體的特性、傳播效果的探討以及新聞自由的演變，之後則將研究主題擴展至其他範圍。此外，其引述美國新聞學的權威刊物《Journalism Quarterly》以及《Newspaper Research Journal》調查研究的結果，認為未來新聞學的研究方向將以：（1）新聞專業人士；（2）法律與道德；（3）接受率（閱讀率和收視率）的研究；（4）新聞記者和新聞來源；（5）新聞媒體的民意調查；（6）廣告與新聞事業；（7）傳播效果研究；（8）新科技對新聞傳播的影響為主要重點（鄭貞銘，1995）。張瀚文（2006）認為可在此八項主題基礎上再加上特定議題報導與新聞內容分析兩項主題。綜上所述，本研究的研究主題以上述十項作為參考。此外，再參考陳力丹、夏琪（2019）發表的《2018年中國新聞傳播研究的十個新鮮話題》一文，對上述十個主題進行補充，得到表 3-2。

根據對各個資料庫的關鍵字進行檢索，對所得文獻逐篇給予適當主題對應代碼。若文獻涉及多個主題時，則根據關鍵字內容、摘要或篇名描述進行判斷，再依所屬主題比重進行選擇。

表 3-2 新聞學主題詞表

代碼	主題	子題
A	新聞專業人士與新聞來源	包含與新聞記者、新聞工作者及其他從業人員相關的研究以及新聞報導中各種訊息、消息來源之研究。
B	法律與道德	包含與新聞或媒體有關的法律、政策、規範、權利、輿論監督等之研究。
C	接受率研究	包含閱聽行為、資訊行為、資訊素養、閱聽人與媒體互動關係、數位鴻溝等之研究。
D	新聞專業	包括新聞專業教育、新聞理論、新聞產製和新聞相關歷史之研究。
E	民意調查	民意報導、民意調查之研究。
F	廣告與公關	包括商品廣告、政治廣告、廣告與媒體形象以及公關及營銷策略等研究。
G	傳播研究	包含媒體的推廣、經營、形象、跨媒介傳播效果與傳播理論、行為與文化之研究。
H	新媒體研究	電子媒介、報業、電視、廣播、出版事業、廣告、電影、通訊社等特定媒介、新興媒介的經營、發展和影響研究。
I	深度報導	針對社會上的特定新聞議題（如：醫療、環保、政治、外交、綜藝等）進行深度報導，而不以新聞或媒體為研究對象。
J	新聞評析	以新聞或媒體（媒介）為研究對象，進行分析內容或探討所表達的意識型態、意義建構、觀點、取向、符號、隱喻、意向、詮釋等。

六、撰寫論文

依據上述步驟完成研究，根據所得到的資料與分析結果分別對中國大陸與台灣新聞學領域博碩士論文情況進行探討並加以比較，最後撰寫成研究論文。

如圖 3-4 所示，本研究研究設計與步驟如下：

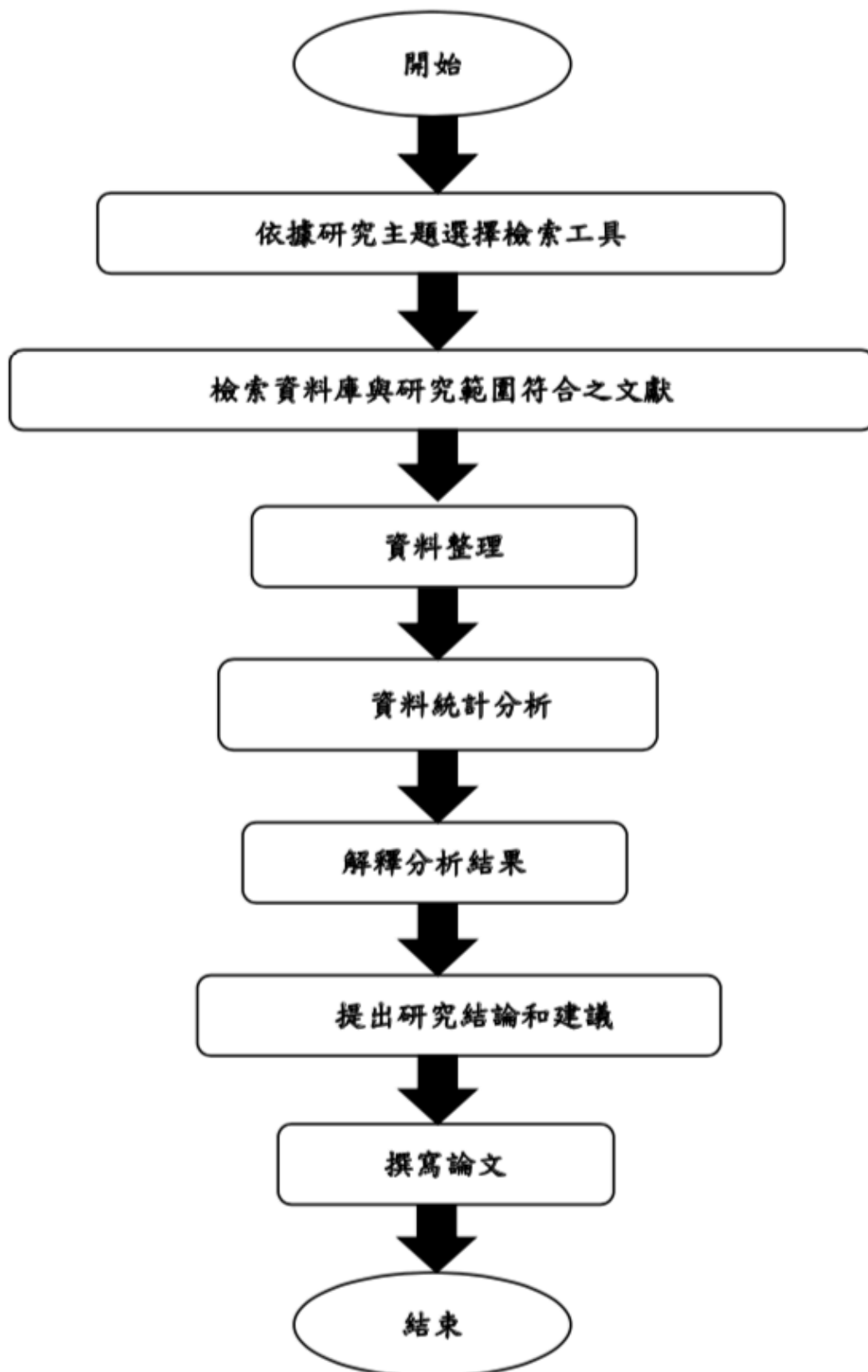


圖 3-4 研究流程圖

第四章 中國大陸新聞學博碩士論文基本資料

與主題分析

本研究應用資訊計量學之方法，彙整中國大陸新聞學相關的博碩士論文進行研究分析。並於 2020 年 1 月下載「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」所收錄 2000-2019 年間，共計 12105 篇中國大陸新聞學學位論文，其中碩士教育論文為 11770 篇（97.39%），博士論文 315 篇（2.61%），有 20 篇未著錄學位類型。本章分析中國大陸新聞學博碩士論文之文獻成長情形、機構生產力與地理分佈、文獻被引用與被下載情形、文獻主題分析以及指導老師生產力與高生產力指導老師之主題分佈情形。

本章分為四節進行探討，第一節為中國大陸新聞學之博碩士論文的成長情形；第二節為發表中國大陸新聞學博碩士論文之各大機構生產力與地理分佈；第三節為高度被引用與被下載之論文分析；第四節為中國大陸新聞學之博碩士論文主題分析。第五節為中國大陸新聞學博碩士論文指導老師的生產力分析與高生產力指導老師之研究主題分佈。

第一節 文獻成長情形

特定領域的研究趨勢可通過文獻的成長狀況來觀察得知，本節對 12105 篇中國大陸新聞學博碩士論文進行年度出版與累積文獻之數量統計，藉以觀察中國大陸新聞學領域博碩士論文自 2000 年至 2019 年間的成長狀況，各年度分佈數量詳表 4-1 所示。由此表可知，2000-2003 年這四年開始穩步緩慢的發展，從 2003-2007 年保持快速的發展速度，論文發表數量迅速上漲。2007-2009 年進入平緩期，雖有小幅回落趨勢，但每年仍穩定產出在 800 篇以上。2010-2013 年進入發展的高潮階段，2011-2013 每年均超過 1000 篇，2014 年至 2019 年開始呈現下跌趨勢。2014 年回復至與 2007 年相似的 896 篇，之後呈現明顯的減少現象。整

體而言，21 世紀以來中國大陸新聞學博碩士論文發表數量呈現穩定成長趨勢，體現出蓬勃發展的良好情勢，有三年單年數量超過 1000 篇。2014 年之後文獻數量逐年遞減，2019 年只有 408 篇的文獻產出數量，推測應是受資料庫收錄進度之影響。

表 4-1 中國大陸新聞學博碩士論文發表年代統計

年代	論文數量	累積文獻數	百分比	累積百分比
2000	53	53	0.44%	0.44%
2001	73	126	0.60%	1.04%
2002	117	243	0.97%	2.01%
2003	149	292	1.23%	3.24%
2004	219	611	1.81%	5.05%
2005	416	1027	3.44%	8.48%
2006	636	1663	5.25%	13.74%
2007	878	2541	7.25%	20.99%
2008	823	3364	6.80%	27.79%
2009	804	4168	6.64%	34.43%
2010	916	5084	7.57%	42.00%
2011	1026	6110	8.48%	50.48%
2012	1108	7218	9.15%	59.63%
2013	1028	8246	8.49%	68.12%
2014	896	9142	7.40%	75.52%
2015	723	9865	5.97%	81.50%
2016	601	10466	4.96%	86.46%
2017	619	11085	5.11%	91.57%
2018	612	11697	5.06%	96.63%
2019	408	12105	3.37%	100.00%
總計	12105	--	100.00%	--

本研究以每年為一準點進行整理，進一步觀察中國大陸新聞學博碩士論文自 2000-2019 年間的文獻成長趨勢，如圖 4-1 所示。由圖可知中國大陸新聞學博碩士論文數量 2004 年以前緩慢增長，2005 年作為一個轉折點開始進入快速成長階段。在 2007 年和 2012 年出現了兩個高峰，2010-2014 年間為發展的高峰期，

這五年期間共發表了 3946 篇文獻，可得知此階段為中國大陸新聞學博碩士教育發展的蓬勃階段。2014 年之後文獻發表數量有所下降，但仍保持一定的發表數量。

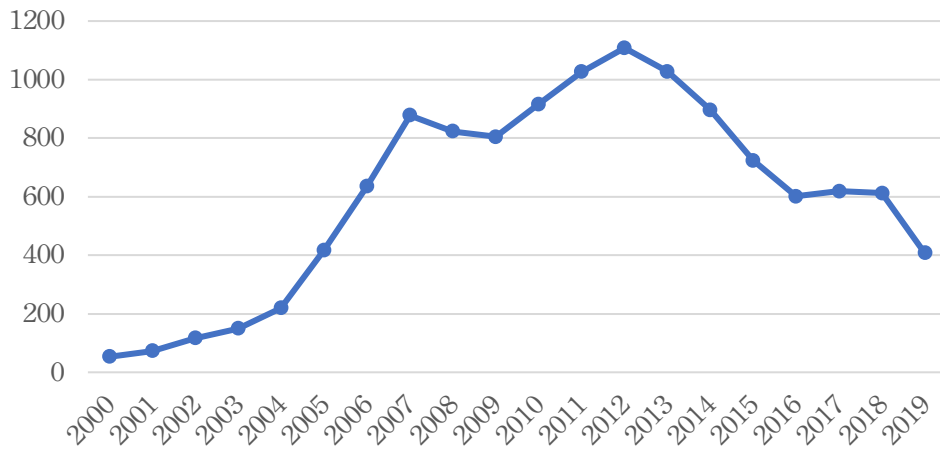


圖 4-1 中國大陸新聞學博碩士論文出版年代趨勢圖

本研究以累積篇數繪製文獻年代趨勢圖 4-2，可看出中國大陸新聞學博碩士論文的文獻累積成長曲線整體呈線性成長趨勢。由圖可知，2000-2004 年進入發展的萌芽期，2005-2014 年進入高速發展階段，2015-2019 年左右發展速度開始放慢，進入平穩階段。

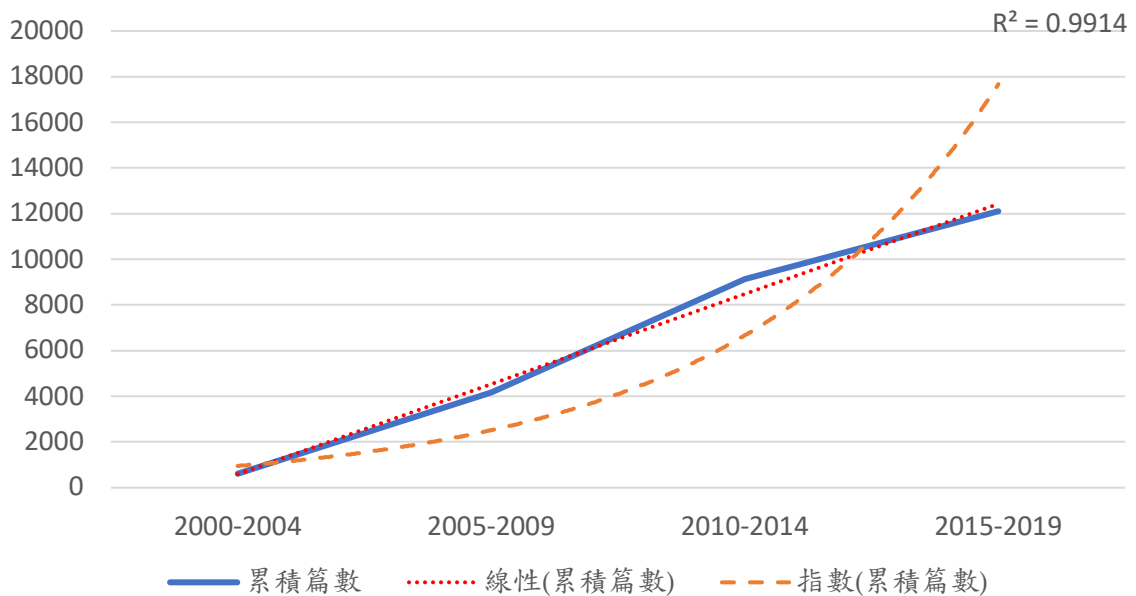


圖 4-2 中國大陸新聞學博碩士論文累積成長曲線圖

本研究通過對 12105 篇博碩士論文的研究可知中國大陸新聞學領域自 2000-2019 年間的博碩士論文成長情形，研究結果分為以下三個階段。第一階段 2000-2004 年為萌芽期，此階段的特點為文獻數量不多，成長速度不快但發展勢頭持續上升。第二階段 2005-2013 年為蓬勃發展期，此階段表現為前期成長速度快，後期仍保持高產量，並在 2012 年達到最高值。第三階段 2014-2019 年為穩步發展階段，此階段表現為文獻發表數量有所回落但仍保持一定的文獻產量。

第二節 各大機構博碩士論文生產力分佈

本節探討中國大陸新聞學博碩士論文產出機構之生產力，首先對各大機構的論文產出數量進行分析，瞭解發展現況，再探討高生產力機構以及其地理分佈特徵。

一、機構分佈

2000-2019 年中國大陸新聞學博碩士論文產出的數量為 12105 篇，共由 84 所機構發表，其分佈情形如表 4-2。如表所示，博碩士論文產出超過 400 篇的機構有 4 所，其中有一所機構發表論文篇數超過 700 篇，這 4 所機構學位論文發表量佔總發表量的 18.64%。發表 300 篇以上的有 15 所，佔 50.29%，佔總數一半；發表 200 篇以上的機構有 28 所，佔 75.20%；發表 100 篇以上的機構有 41 所，其論文發表量佔總數的 89.66%；發表 10 篇以下博碩士論文的機構有 18 所。

表 4-2 中國大陸新聞學博碩士論文產出機構分佈

論文篇數	論文篇數百分比	機構數量	累積論文篇數	累積論文篇數百分比
701	5.79%	1	701	5.79%
674	5.57%	1	1375	11.36%
452	3.73%	1	1827	15.09%
429	3.54%	1	2256	18.64%
380	3.14%	1	2636	21.78%

表 4-2 (續) 中國大陸新聞學博碩士論文產出機構分佈

論文篇數	論文篇數百分比	機構數量	累積論文篇數	累積論文篇數百分比
376	3.11%	1	3012	24.88%
370	3.06%	1	3382	27.94%
364	3.01%	1	3746	30.95%
356	2.94%	1	4102	33.89%
347	2.87%	2	4796	39.62%
334	2.76%	1	5130	42.38%
325	2.68%	1	5455	45.06%
316	2.61%	2	6087	50.29%
299	2.47%	1	6386	52.76%
273	2.26%	1	6659	55.01%
253	2.09%	1	6912	57.10%
242	2.00%	2	7396	61.10%
240	1.98%	1	7636	63.08%
222	1.83%	1	7858	64.92%
217	1.79%	1	8075	66.71%
214	1.77%	1	8289	68.48%
206	1.70%	1	8495	70.18%
204	1.69%	1	8699	71.86%
202	1.67%	2	9103	75.20%
180	1.49%	1	9283	76.69%
163	1.35%	1	9446	78.03%
156	1.29%	1	9602	79.32%
148	1.22%	1	9750	80.55%
141	1.16%	1	9891	81.71%
132	1.09%	2	10155	83.89%
129	1.07%	1	10284	84.96%
121	1.00%	1	10405	85.96%
120	0.99%	1	10525	86.95%
119	0.98%	1	10644	87.93%
106	0.88%	1	10750	88.81%
103	0.85%	1	10853	89.66%
98	0.81%	1	10951	90.47%
94	0.78%	1	11045	91.24%
93	0.77%	1	11138	92.01%
91	0.75%	1	11229	92.76%
87	0.72%	1	11316	93.48%

表 4-2 (續) 中國大陸新聞學博碩士論文產出機構分佈

論文篇數	論文篇數百分比	機構數量	累積論文篇數	累積論文篇數百分比
63	0.52%	1	11379	94.00%
62	0.51%	1	11441	94.51%
60	0.50%	1	11501	95.01%
53	0.44%	1	11554	95.45%
45	0.37%	1	11599	95.82%
42	0.35%	1	11641	96.17%
39	0.32%	1	11680	96.49%
38	0.31%	1	11718	96.80%
34	0.28%	2	11786	97.36%
33	0.27%	1	11819	97.64%
32	0.26%	1	11851	97.90%
31	0.26%	1	11882	98.16%
29	0.24%	1	11911	98.40%
24	0.20%	1	11935	98.60%
18	0.15%	1	11953	98.74%
17	0.14%	2	11987	99.03%
15	0.12%	1	12002	99.15%
14	0.12%	1	12016	99.26%
10	0.08%	2	12036	99.43%
9	0.07%	1	12045	99.50%
8	0.07%	3	12069	99.70%
6	0.05%	1	12075	99.75%
5	0.04%	2	12085	99.83%
4	0.03%	3	12097	99.93%
2	0.02%	2	12101	99.97%
1	0.01%	4	12105	100.00%
總計	--	84	12105	--

本研究對中國大陸發表新聞學博碩士論文之機構進行進一步統計分析，將發表數量前三十名機構彙整如表 4-3 所示（詳細機構發表統計見附錄一）。從 2000 年「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」開始收錄新聞學博碩士論文以來，以暨南大學發表 701 篇為首，佔發表總篇數的 5.79%，其餘前五名依序是河北大學 674 篇（5.57%）、華中科技大學 452（3.73%）、河南大學

(3.54%)、華中師範大學 380 (3.14%)。前 30 所機構共產出博碩士論文 9446 篇，佔比近八成，可得出整體論文數量有集中發表的情形，且以重點大學為主（表 4-4 重點大學一欄），其中 985 工程大學 9 所，211 工程大學 24 所，既是 985 又是 211 者，共 9 所，非重點大學 6 所。

985 工程是指中國共產黨和中華人民共和國國務院在 21 世紀的世紀之交，為建設具有世界先進水平的一流大學而做出的重大決策（中華人民共和國教育部，2016）。211 工程是 1995 年由國務院批准啟動建設，面向 21 世紀 100 所左右的高等學校和一批重點學科的建設工程（中華人民共和國教育部，2016）。

表 4-3 中國大陸新聞學博碩士論文機構發表統計

機構	系所名稱	重點大學	篇數	百分比
1 暨南大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	701	6.94%
2 河北大學	新聞傳播學院新聞學系	--	674	5.57%
3 華中科技大學	信息傳播學院新聞系	211 985	452	4.47%
4 河南大學	新聞與傳播學院新聞系	--	429	3.54%
5 華中師範大學	新聞傳播學院新聞系	211	380	3.76%
6 廣西大學	新聞與傳播學院新聞系	211	376	3.11%
7 山東大學	新聞與傳播學院新聞學系	211 985	370	3.66%
8 吉林大學	新聞與傳播學院新聞學系	211 985	364	3.01%
9 南昌大學	新聞與傳播學院新聞系	211	356	3.52%
10 西北大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	347	2.87%
11 南京師範大學	新聞與傳播學院新聞系	211	347	3.43%
12 鄭州大學	新聞與傳播學院新聞系	211	334	2.76%
13 復旦大學	新聞學院新聞學系	211 985	325	3.22%
14 中央民族大學	新聞與傳播學院新聞學系	211 985	316	2.61%
15 安徽大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	316	3.13%
16 上海外國語大學	新聞學院新聞學系	211	299	2.47%
17 蘭州大學	新聞與傳播學院新聞系	211 985	273	2.70%
18 湖南師範大學	新聞與傳播學院新聞系	211	253	2.09%
19 東北師範大學	傳媒科學學院新聞系	211	242	2.39%
20 四川大學	文學與新聞學院新聞學系	211 985	242	2.00%
21 黑龍江大學	新聞傳播學院新聞學系	--	240	2.38%
22 陝西師範大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	222	1.83%
23 內蒙古大學	文學與新聞傳播學院新聞學系	211	217	2.15%

表 4-3 (續) 中國大陸新聞學博碩士論文機構發表統計

排序	機構	系所名稱	重點大學	篇數	百分比
24	西南政法大學	新聞與傳播學院新聞學系	--	214	1.77%
25	湘潭大學	文學與新聞學院新聞學系	--	206	2.04%
26	新疆大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	204	1.69%
27	渤海大學	新聞與傳播學院新聞學系	--	202	2.00%
28	遼寧大學	新聞與傳播學院新聞學系	211	202	1.67%
29	武漢大學	新聞與傳播學院新聞學系	211 985	180	1.78%
30	廈門大學	新聞傳播學院新聞系	211 985	163	1.35%
合計		--	--	9446	78.03%
其他 54 所		--	--	2659	21.97%
總計		--	--	12105	100.00%

二、高生產力機構

根據表 4-3 所示，中國大陸發表新聞學博碩士論文超過 300 篇的機構有 15 所，且大多為 211、985 工程重點大學。發表博碩士論文數量前五名的為暨南大學、河北大學、華中科技大學、河南大學和華中師範大學，以下對此五所機構進行簡單介紹：

暨南大學於 1928 年在上海開設了新聞類課程，1946 年正式創立新聞學系，三年後暨大新聞系併入復旦大學新聞學系。1958 年在廣州重建了暨南大學，於 1960 年復辦新聞學專業，1986 年開始招收碩士生。研究生教育方面，設有新聞學學位碩士專業與新聞與傳播專業學位碩士專業；博士專業方面也包含新聞學。學科建設方面，擁有新聞傳播學一級學科博士學位授予權，建有新聞傳播學博士後流動站。暨南大學新聞學是國務院僑辦和廣東省重點學科，現今暨南大學新聞系每年招收博士研究生 10 人左右，碩士研究生 110 人左右。現已建成完整的人才培養體系，形成了新聞傳播史論、媒介批評、新聞傳播業務、傳媒經營管理、海外華文傳媒、輿情研究與社會調查等幾個主要研究方向，且研究教學能力在全國名列前茅（暨南大學新聞系，2018）。

在本研究中河北大學雖非重點大學，然其新聞學系卻是第二高生產機構。河北大學新聞學專業創辦於1981年，1998年獲得新聞學二級學科碩士學位授予權；2006年獲得新聞傳播一級學科碩士學位授予權，5年後獲得新聞傳播學一級學科博士學位授予權。河北大學新聞學專業是首批國家級特色專業和河北省重點學科。該校新聞系以新聞採訪寫作、新聞編輯學、新聞評論學、新聞攝影、中國新聞事業史、網絡新聞學概論、媒介經營管理、外國新聞事業史、新聞報道策劃為核心課程，致力於為媒體、社會機構和政府部門培養複合性新聞人才（河北大學新聞系，2013）。

華中科技大學新聞系前身為創立於1983年的華中工學院新聞系，1998年成立新聞與信息傳播學院。2017年，華中科技大學新聞傳播學科在教育部公布的學科評估中被評為A等，排名全國第三，是華中科技大學「雙一流」建設學科。華中科技大學1996年獲得新聞學碩士授予權，2003年獲得新聞學博士授予權。現階段碩士教育設有新聞學學位碩士專業與新聞與傳播專業學位碩士專業；博士教育設有新聞學二級學科博士點和新聞傳播學一級學科博士後流動站。該學院實行新聞學與傳播學並重，傳播文化與傳播科技緊密結盟的學科發展思路，致力於培養既有紮實的人文、社科功底，又能掌握現代傳播工具的現代化新聞與信息傳播人才（華中科技大學信息傳播學院，無日期）。

在本研究中河南大學雖非重點大學，然其新聞學系卻是第四高生產機構。河南大學學院學科設置完備，是中國大陸為數不多的學科齊全的新聞與傳播學院之一。該院的新聞學與傳播學為河南省一級重點學科。目前設有新聞與傳播學一級學科碩士點，新聞與傳播碩士專業碩士點，現有研究生372人。該院致力於培養具備系統的新聞理論知識與技能，熟悉新聞政策法規，能在新聞、編輯、出版與宣傳部門從事編輯記者與管理等工作的新聞學高級人才（河南大學新聞與傳播學院，2019）。

華中師範大學新聞傳播學教育創辦於1994年，2012年建立信息與新聞傳播學院，2013年成立新聞傳播學院。該校新聞傳播學為湖北省一級重點學科。學

校擁有新聞傳播學一級碩士學位授權點和新聞與傳播碩士專業學位授予點，現有碩士研究生 200 余名。專任老師中共有六人來自媒體一線，擁有豐富媒體經驗的老師占比高達 25%，這在中國大陸大學中並不多見。此外，該學院重視培養學生實踐能力，與全國多家新聞單位展開合作、協同創新（華中師範大學新聞與傳播學院，無日期）。

此外，廣西大學、山東大學、吉林大學、南昌大學、西北大學、南京師範大學、鄭州大學、復旦大學、中央民族大學和安徽大學這十所機構博碩士論文發表量皆超過 300 篇。

進一步觀察高生產機構名稱可發現，其隸屬上級學院名稱以新聞與傳播學院最多（19 所），其次為新聞傳播學院（4 所），再次分別為文學與新聞學院（3 所）、位於上海的 2 所皆為新聞學院，另外尚有信息傳播學院與傳媒科學學院各一所。

三、高生產力機構之地理分佈

中國大陸地大物博，不同的地理位置有著不同的文化環境，本研究整理了中國大陸發表新聞學博碩士論文前三十名機構之地理分佈情況，以此來探討高生產力機構地理位置分佈的特點。如表 4-4 可知，高生產力機構中有 3 所來自湖北省，上海、吉林、河南、陝西、湖南和遼寧省分別有兩所機構名列前茅。中國大陸 34 個省級行政區中，有 12 個省級行政區沒有機構出現在前 30 名之列。由此可見，中國大陸在新聞學博碩士教育領域存在教育資源分佈不均的問題，東部和中部地區教育資源較為豐富，西部地區較為落後。

表 4-4 中國大陸新聞學博碩士論文發表數量前 30 名機構之地理分佈統計

省份	個數	機構名稱	篇數百分比
湖北省	3	華中科技大學	8.36%
		華中師範大學	
		武漢大學	
上海市	2	復旦大學	5.15 %
		上海外國語大學	
吉林省	2	吉林大學	5.01%
		東北師範大學	
河南省	2	河南大學	6.30%
		鄭州大學	
陝西省	2	西北大學	4.70%
		陝西師範大學	
湖南省	2	湖南師範大學	3.79%
		湘潭大學	
遼寧省	2	渤海大學	3.34%
		遼寧大學	
山東省	1	山東大學	3.06%
內蒙古自治區	1	內蒙古大學	1.79%
北京市	1	中央民族大學	2.61%
四川省	1	四川大學	2.00%
甘肅省	1	蘭州大學	2.26%
安徽省	1	安徽大學	2.61%
江蘇省	1	南京師範大學	2.87%
重慶市	1	西南政法大學	1.77%
黑龍江省	1	黑龍江大學	1.98%
新疆維吾爾自治區	1	新疆大學	1.69%
福建省	1	廈門大學	1.35%
廣西壯族自治州	1	廣西大學	3.11%
廣東省	1	暨南大學	5.79%
合計	30	--	78.03%
其他	54	--	21.97%
總計	84	--	100.00%

綜上所述，中國大陸發表新聞學博碩士論文之機構有 84 所，18 所發表 10 篇以下，發表 300 篇以上的機構有 15 所，其論文產量佔總數過半。其中暨南大

學發表 701 篇為發表論文數量最多之機構，約佔總發表量百分之五，河北大學與華中科技大學以 672 篇與 452 篇位列發表數量排名第二與第三。從高生產力機構在地理位置分佈差異可知，中國大陸新聞學教育資源分佈不均，主要集中在東部與中部地區，西北部地區新聞學博碩士教育發展較為落後。出版量的差異受機構開設新聞系時間長短以及該省份經濟、人口因素和政策影響，機構新聞系開設歷史越久使得社會認可度高、教育資源豐富，省份經濟發達人才缺口大以及人口大省報考學生多和招生政策放寬等都會使得論文篇數數量增加。此外，高生產力機構多為 985、211 等重點大學。

第三節 論文被下載與被引用情形分析

本節通過對中國大陸新聞學博碩士論文被下載與被引用情形的分析來探討機構影響力。首先針對高度被下載與被引用論文分佈情形進行探討，再對各大機構的論文被下載與被引用總量進行分析，得出最具影響力之機構。

一、高影響力論文

本研究把中國大陸新聞學高影響力論文分為高度被下載論文與高度被引用論文兩部分，茲分別詳述如下。

(一) 高度被下載論文

本研究整理了中國大陸新聞學被下載量最多的 30 篇高度被下載論文（詳見表 4-5）。由表可知，暨南大學發表的《基於微博的媒體營銷研究——以新浪微博為例》被下載量超過 30000 次，是被下載次數最多的一篇論文。浙江大學發表的《微博客的傳播特徵與傳播效果研究》下載量將近 30000 次，是被下載次數第二多的論文。被下載量第三名的論文是由中國社會科學院發表的《電視媒

體與微博融合傳播研究——以中央電視台和新浪微博為例》，其被下載量接近 20000 次，在被下載量上與前兩篇差距較大。中國大陸新聞學博碩士論文共有 10 篇論文被下載次數超過 10000 次，有 22 篇論文被下載次數超過 8000 次。

從研究主題來看，則多針對新媒體和傳播相關的研究。前 5 篇高度被下載論文皆與微博相關，前 30 篇高度被下載論文中，有 18 篇涉及與微博、微信和新媒體有關的主題。微博和微信是中國大陸目前最主流的社交媒體。微博通常指的是新浪微博，推行於 2009 年，是一種基於用戶關係信息分享、傳播以及獲取的通過關注機制分享簡短實時信息的廣播式社交媒體與網路平台。微信是騰訊公司於 2011 年推行的，為智能終端提供通訊服務的應用程序。除上述針對新媒體和傳播相關的研究以外，前 30 名高度被下載論文還包括對傳統媒體的研究，例如針對電視節目、電視頻道和電影的研究。

從學位類型來看，前 30 篇高度被下載論文中，有 10 篇為博士論文，20 篇為碩士論文，可見博士論文總量雖少，但佔高度被下載論文篇數相對較多。其中，在被下載次數最多的前 10 篇論文中，有 3 篇為博士論文。從發表年度來看，高度被下載論文皆不是最新發表的論文，最近的一篇距今 5 年時間，最久的一篇距今 14 年，發表時間多為距今 5 年以上 10 年以內。

表 4-5 中國大陸新聞學高度被下載論文

排序	題名	機構	被下載量	年度
1	基於微博的媒體營銷研究——以新浪微博為例	暨南大學	30101	2010
2	微博客的傳播特徵與傳播效果研究	浙江大學	29255	2010
3*	電視媒體與微博融合傳播研究 ——以中央電視台和新浪微博為例	中國社會科學院 研究生院	18770	2013
4	社會化媒體語境下企業微博與微信營銷研究	暨南大學	13200	2013
5	微博客用戶的使用動機與行為 ——基於技術接受模型的實證研究	山東大學	12831	2010
6*	中國電視節目主持風格的演進與創新	暨南大學	12095	2012
7	微信使用者使用行為及意圖探討	蘭州大學	11898	2013
8*	同性戀銀幕形象的演化與身份建構	武漢大學	11543	2013
9	微信社區化網絡人際傳播的建構	安徽大學	11350	2013

表 4-5 (續) 中國大陸新聞學高度被下載論文

排序	題名	機構	被下載量	年度
10	突發事件中微博傳播與輿論引導	華中師範大學	11230	2011
11	關於我國收集傳媒產業發展的研究	中國社會科學院 研究生院	9807	2012
12	基於微博的網絡營銷創新策略研究	復旦大學	9795	2012
13	媒介融合的現況及對傳媒業的影響	山東大學	9722	2009
14	政務微博對政府形象的塑造和傳播	安徽大學	9176	2012
15	新媒體的發展及其社會影響	四川省社會科學院	9089	2007
16	新媒體時代的微電影廣告營銷研究	安徽大學	8819	2012
17*	民意表達與公共參與：微博意見領袖研究	中國社會科學院 研究生院	8745	2014
18*	虛擬世界的民間表達——中國網路輿論研究	復旦大學	8582	2008
19	新媒體傳播特徵研究	河南大學	8559	2009
20*	新媒體背景下我國電視新聞媒體的創新研究 ——以中央電視台新聞中心為例	武漢大學	8483	2014
21*	大眾傳媒與城市形象傳播研究	武漢大學	8066	2012
22*	廣告輿論傳播研究 ——基於廣告傳播及輿論導向的雙重視角	復旦大學	8001	2011
23*	大學生自我認同的建構——基於大學生博客分析	復旦大學	7974	2009
24*	互聯網內容規制的比較研究	中國社會科學院 研究生院	7874	2011
25	電視真人秀節目研究	廈門大學	7844	2009
26	中國真人秀節目的現況及發展趨勢	南昌大學	7800	2007
27	基於彈幕視頻網站的彈幕文化研究	山東師範大學	7718	2015
28	韓劇在中國熱播現象的傳播學分析	山東師範大學	7709	2014
29	基於微信的報紙媒體營銷研究 ——以《江淮晨報》為案例	安徽大學	7415	2014
30	新媒體時代的大眾閱讀方式研究	暨南大學	7334	2006

註：*為博士論文。

中國大陸新聞學發表高度被下載論文機構如表 4-6 所示，中國社會科學院研究生院、安徽大學、復旦大學和暨南大學以分別發表 4 篇為最多的機構，武漢大學發表 3 篇，山東大學和山東師範大學分別發表 2 篇。這 14 所機構中，有 9 所機構皆為高生產力機構。此外，這些機構皆為知名大學，其中有 10 所為 211 工程大學，985 工程大學有 6 所。然而，中國社會科學院因其是由中共中央

直接領導、國務院直屬的中國哲學社會科學研究的最高學術機構和綜合研究中心，並不屬於 211、985 工程建設範圍（中國社會科學院概況，無日期）。四川省社會科學院則是四川省政府直屬的財政全額撥款事業單位，是集科研、教育、編輯、咨詢服務於一體的社會科學研究機構，同樣也不屬於 211、985 工程建設範圍（四川省社會科學院，2018）。

表 4-6 中國大陸新聞學發表高度被下載論文機構

排序	機構	篇數	重點大學
1	中國社會科學院研究生院	4	--
2	安徽大學	4	211
3	復旦大學	4	211 985
4	暨南大學	4	211
5	武漢大學	3	211 985
6	山東大學	2	211 985
7	山東師範大學	2	--
8	四川省社會科學院	1	--
9	河南大學	1	--
10	南昌大學	1	211
11	浙江大學	1	211 985
12	華中師範大學	1	211
13	廈門大學	1	211 985
14	蘭州大學	1	211 985
合計		30	--

（二）高度被引用論文

本研究整理了中國大陸新聞學領域被引用次數最多的前 30 篇高度被引用博碩士論文，見表 4-7。由表可知，由浙江大學發表的論文《微博客的傳播特徵與傳播效果研究》被引用次數將近 400 次，是被引用次數最多的論文。引用次數第二多的論文被引用量為第一名的半數左右，為 215 次，是由暨南大學發表的《基於微博的媒體營銷研究——以新浪微博為例》。山東大學發表的論文《微博客用戶的使用動機與行為——基於技術接受模型的實證研究》以 185 次的被

引用次數為排名第三的論文。中國大陸新聞學博碩士論文共有 11 篇文章被引用次數超過 100 次，有 25 篇文章被引用次數超過 70 次。

從論文的主題來看，以對新媒體、傳播和接受率的研究為主。被引用次數最多的前 3 篇論文均與微博有關，前 30 篇中有 6 篇與微信有關，與微博有關的有 8 篇，涉及新媒體的論文有 17 篇，針對網路傳播的研究有 6 篇。新媒體相關的研究不僅包括對微信、微博和彈幕網站等的研究，還包括對新媒體自身的特質的研究以及新媒體背景下傳播行為和傳統媒體經營的研究。前 30 名高度被引用論文除對新媒體研究以外，還有針對傳播和閱聽人的研究。針對傳播的研究包括對傳播效果、傳播形象和傳播特徵的研究。對閱聽人的研究則包括對接受率和閱聽行為的研究。

從學位類型來看，有 8 篇博士論文和 22 篇碩士論文，其中被引用次數最多的前 10 篇論文中，有 2 篇為博士論文。從高度被引用論文的年代分佈來看，最新的一篇發表於 2015 年，最久遠的一篇發表於 2003 年，高度被引用論文多發表於距今 10 年左右。

表 4-7 中國大陸新聞學高度被引用論文

排序	題名	機構	被引用量	年度
1	微博的傳播特徵與傳播效果研究	浙江大學	398	2010
2	基於微博的媒體營銷研究——以新浪微博為例	暨南大學	215	2010
3	微博客用戶的使用動機與行為—— 基於技術接受模型的實證研究	山東大學	185	2010
4	微信使用者使用行為及意圖探討	蘭州大學	158	2013
5	新聞傳播框架理論研究	新疆大學	131	2009
6*	虛擬世界的民間表達——中國網絡輿論研究	復旦大學	120	2008
7	社會化媒體語境下企業微博與微信營銷研究	暨南大學	120	2013
8	突發事件中微博傳播與輿論引導	華中師範大學	120	2011
9*	論新聞話語	中國社會科學院 研究生院	117	2003
10	微信社區化網絡人際傳播的建構	安徽大學	102	2013

表 4-7 (續) 中國大陸新聞學高度被引用論文

排序	題名	機構	被引用量	年度
11*	電視媒體與微博融合傳播研究 ——以中央電視台和新浪微博為例	中國社會科學院 研究生院	100	2013
12*	互聯網內容規制的內容比較研究	中國社會科學院 研究生院	96	2011
13	新媒體時代的大眾閱讀方式研究	暨南大學	94	2006
14*	新媒體背景下我國電視新聞媒體的創新研究 ——以中央電視台新聞中心為例	武漢大學	91	2014
15	基於彈幕視頻網站的彈幕文化研究	山東師範大學	89	2015
16*	中國電視節目主持風格的演進與創新	暨南大學	86	2012
17	媒介融合的現狀及對傳媒業的影響	山東大學	95	2009
18	微信的傳播特性探究	吉林大學	79	2015
19	“羅輯思維”微信公眾號運營策略 及其效果研究	暨南大學	79	2015
20	美國健康傳播研究評析	武漢大學	78	2005
21	基於互動儀式鏈接理論的移動社交互動傳播研究 ——以新浪微博、騰訊微信為例	蘭州大學	77	2014
22	網絡謠言傳播研究	中國社會科學院 研究生院	73	2006
23	以互聯網為平臺的健康傳播研究	廣西大學	72	2007
24	新媒體傳播特徵研究	河南大學	71	2009
25	營銷性微電影的傳播機制與發展態勢研究	浙江大學	70	2012
26	大眾傳媒與城市形象傳播	武漢大學	68	2012
27	中國新聞傳播學中女性主義研究的歷史、 現狀與發展	華中師範大學	68	2004
28*	媒介型態理論研究	中國社會科學院 研究生院	66	2005
29*	權利與權力雙床視角下的網絡民意與公共決策	華中科技大學	65	2008
30	媒介生態學視野下的手機新聞客戶端研究	中央民族大學	65	2013

註：*為博士論文。

中國大陸新聞學發表高度被引用論文的機構如表 4-8 所示，中國社會科學院研究生院和暨南大學分別以發表 5 篇為最多的機構。武漢大學發表了 3 篇，山東大學、浙江大學和華中師範大學分別發表了 2 篇高度被引用論文。這些機構中有 13 所 211 工程大學和 8 所 985 工程大學，8 所 985 工程大學亦都是 211

工程大學。中國社會科學院研究生院、山東師範大學和河南大學三所大學非重點大學，其餘 13 所皆為重點大學。此外，除了中國社會科學院研究生院、浙江大學、山東師範大學和廣西大學外，其餘 12 所為高生產力機構（見表 4-3）。

表 4-8 中國大陸新聞學發表高度被引用論文機構

排序	機構	篇數	重點大學
1	中國社會科學院研究生院	5	--
2	暨南大學	5	211
3	武漢大學	3	211 985
4	山東大學	2	211 985
5	浙江大學	2	211 985
6	華中師範大學	2	211
7	蘭州大學	1	211 985
8	山東師範大學	1	--
9	中央民族大學	1	211 985
10	吉林大學	1	211 985
11	安徽大學	1	211
12	河南大學	1	--
13	復旦大學	1	211 985
14	華科技大學	1	211 985
15	新疆大學	1	211
16	廣西大學	1	211
合計		30	

二、高影響力機構

機構產出論文被下載和被引用次數多少可以體現機構影響力強弱。本研究整理中國大陸新聞學博碩士論文高度被下載機構如表 4-9。如表所示，暨南大學、復旦大學和華中科技大學為論文被下載最多之機構。其中，暨南大學被下載次數高達 647036 次，推測受其發表篇數高達 701 篇的影響。前十名大學尚有河南大學、安徽大學、吉林大學、武漢大學、河北大學、山東大學和華中師範大學。高度被下載機構多為重點大學，其中 985 工程大學有 12 所（佔 40%），211 工程大學 24 所（佔 80%）。

表 4-9 中國大陸新聞學博碩士論文高度被下載機構

排序	機構	省份	被下載次數	重點大學
1	暨南大學	廣東省	647036	211
2	復旦大學	上海市	444943	211 985
3	華中科技大學	湖北省	330755	211 985
4	河南大學	河南省	285890	—
5	安徽大學	安徽省	283844	211
6	吉林大學	吉林省	271297	211 985
7	武漢大學	湖北省	270902	211 985
8	河北大學	河北省	263875	—
9	山東大學	山東省	257242	211 985
10	華中師範大學	湖北省	243329	211
11	蘭州大學	甘肅省	232838	211 985
12	鄭州大學	河南省	223706	211
13	西北大學	陝西省	222773	211
14	南京師範大學	江蘇省	222773	211
15	廣西大學	廣西壯族自治區	221842	211
16	中央民族大學	北京市	214453	211 985
17	南昌大學	江西省	213273	211
18	四川大學	四川省	199658	211 985
19	上海外國語大學	上海市	194970	211
20	湖南師範大學	湖南省	168412	211
21	中國社會科學院 研究生院	北京市	158292	—
22	東北師範大學	吉林省	140312	211
23	四川省社會科學院	四川省	136786	—
24	浙江大學	浙江省	134484	211 985
25	陝西師範大學	陝西省	134180	211
26	湖南大學	湖南省	131175	211 985
27	湘潭大學	湖南省	130307	—
28	廈門大學	福建省	124900	211 985
29	西南政法大學	重慶市	123835	—
30	重慶大學	重慶市	107494	211 985

為更直觀的分析論文高度被下載機構的地理分佈，本研究繪製圖 4-3。如圖所示，在地理分佈上，共有 19 個省級行政區有機構在列，湖北、湖南兩省有 3 所機構並列第一，上海、北京、四川、吉林、河南、重慶、陝西分別有兩所機

構在前 30 之列，全國有 15 個省級行政區沒有高度被下載之機構。地理分佈主要集中在中東部地區，西部和北部地區則沒有高度被下載機構。

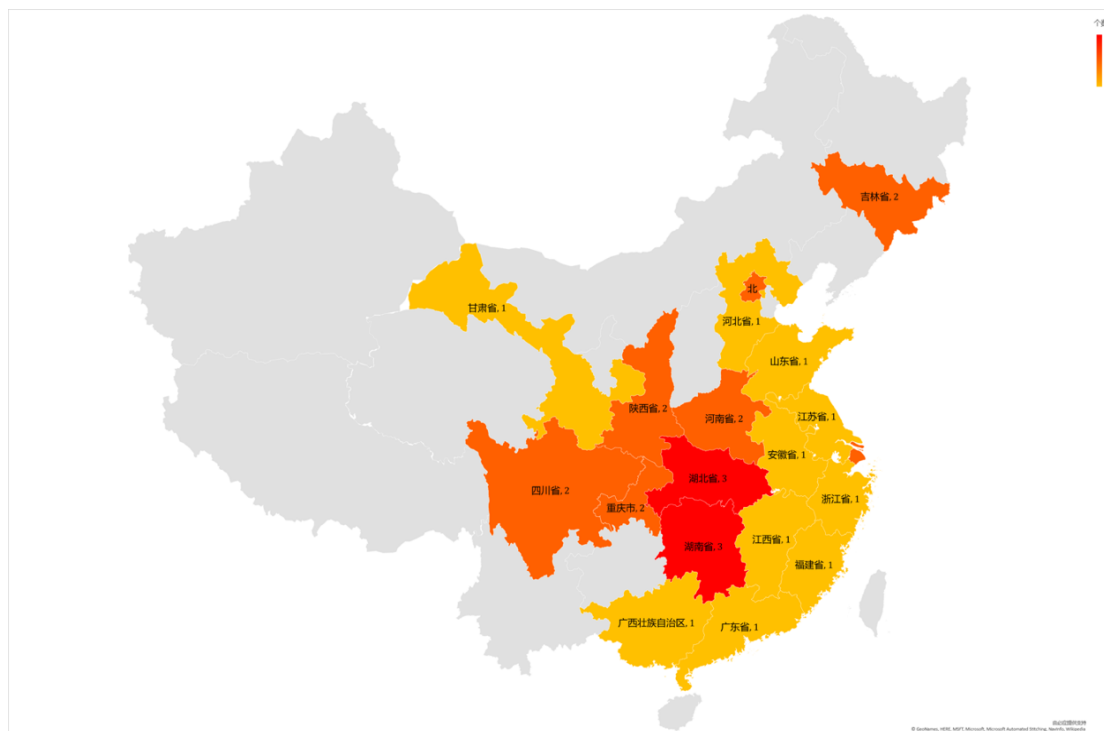


圖 4-3 中國大陸新聞學博碩士論文高度被下載機構地理分佈圖

本研究整理中國大陸新聞學博碩士論文高度被引用機構如表 4-10。由表可知，高度被引用機構同樣多為重點大學，其中 985 大學 11 所（佔 36.67%），211 大學 24 所（佔 80%）。暨南大學以 5558 次被引用次數為列第一，復旦大學和華中科技大學分別以 3388 次和 2944 次列為第二和第三。其餘前十名大學依次為河南大學、河北大學、山東大學、武漢大學、安徽大學、華中師範大學和西北大學。

表 4-10 中國大陸新聞學博碩士論文高度被引用機構

排序	機構	省份	被引用次數	重點大學
1	暨南大學	廣東省	5558	211
2	復旦大學	上海市	3388	211 985
3	華中科技大學	湖北省	2944	211 985
4	河南大學	河南省	2784	--
5	河北大學	河北省	2662	--
6	山東大學	山東省	2480	211 985
7	武漢大學	湖北省	2346	211 985
8	安徽大學	安徽省	2326	211
9	華中師範大學	湖北省	2263	211
10	西北大學	陝西省	2228	211
11	蘭州大學	甘肅省	2195	211 985
12	吉林大學	吉林省	2154	211 985
13	中央民族大學	北京市	2146	211 985
14	南京師範大學	江蘇省	2132	211
15	廣西大學	廣西壯族自治區	2083	211
16	南昌大學	江西省	2027	211
17	鄭州大學	河南省	1947	211
18	四川大學	四川省	1677	211 985
19	湖南師範大學	湖南省	1634	211
20	中國社會科學院 研究生院	北京市	1447	—
21	湖南大學	湖南省	1416	211 985
22	浙江大學	浙江省	1363	211 985
23	湘潭大學	湖南省	1204	—
24	廈門大學	福建省	1140	211 985
25	上海外國語大學	上海市	1136	211
26	東北師範大學	吉林省	1093	211
27	陝西師範大學	陝西省	1093	211
28	西南政法大學	重慶市	1082	—
29	新疆大學	新疆維吾爾自治區	1036	211
30	四川省社會科學院	四川省	1029	—

高被引機構的地理分佈情形如圖 4-4，由圖可見中國大陸共有 20 個省級行政區有大學在列，新疆省新增入列。湖北、湖南兩省有 3 所機構並列第一，上海、北京、四川、吉林、河南、陝西分別有兩所機構位於前 30 名，重慶市減少

為只有 1 所機構，全國仍有 14 個省級行政區沒有為高度被引用之機構。地理分佈整體呈現不均勻分佈，新聞學教育主要集中在中東部地區，西南地區及東北部地區較為落後。高度被引用與被下載機構高度重合，只有重慶大學是高度被下載機構而不是高度被引用機構，新疆大學反之。西北大學為高度被引用前十名之機構而非高度被下載前十名機構，吉林大學反之。另外高度被下載與高度被引用前 30 名機構相比，有 21 所學校排名有所變動，但前三名機構仍是暨南大學、復旦大學和華中科技大學。

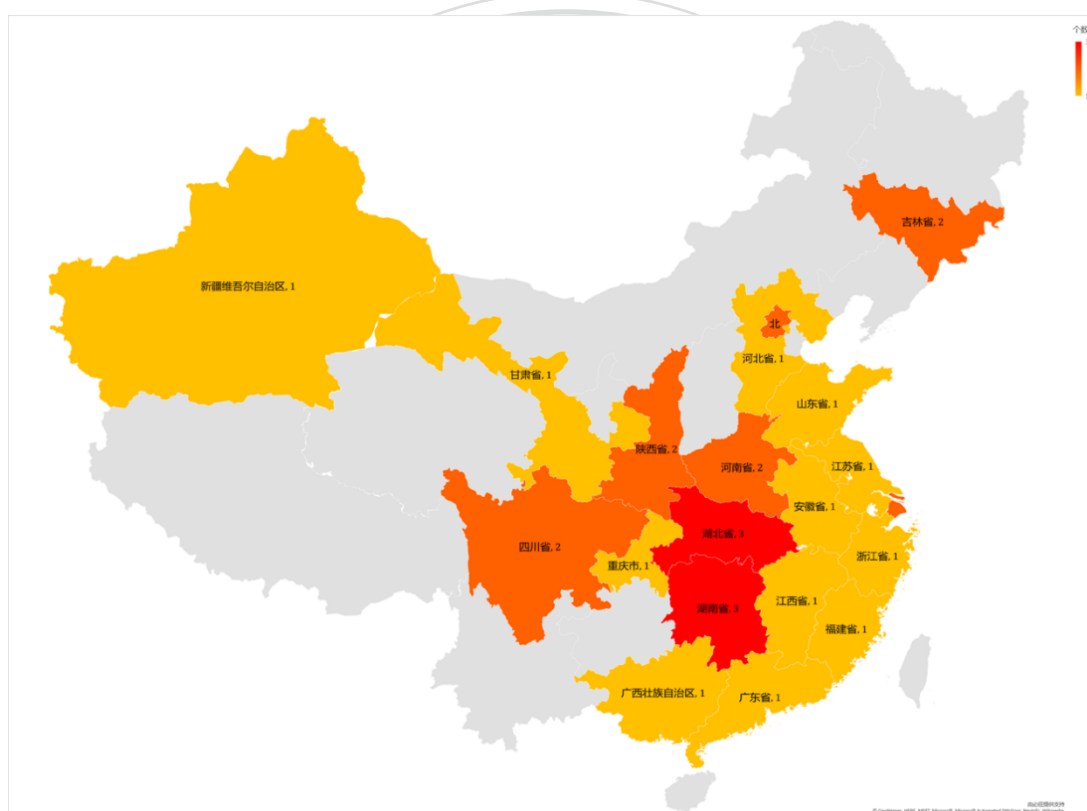


圖 4-4 中國大陸新聞學博碩士論文高度被引用機構地理分佈圖

綜合機構論文高度被下載和被引用情形的分析對比可知，前十名高度被下載與被引用博碩士論文高度重合，其中武漢大學發表的同性戀銀幕形象的演化與身份建構為高度被下載論文而非高度被引用論文，推測該論文涉及話題較為敏感，故被引用次數相對較少。在主題類別上，高度被下載論文與高度被引用

論文皆多針對新媒體和傳播相關的研究，兩者皆有多篇涉及微博、微信和新媒體等主題之論文。

在學位類型的差異上，高度被下載的論文博士論文佔比高於高度被引用的論文。在出版年代上，高度被下載論文的發表時間多為距今五年以上十年以內，而高度被引用論文則多發表於距今十年左右。從出版機構來看，中國社會科學院研究生院、安徽大學、復旦大學和暨南大學以發表 4 篇為發表高度被下載論文最多的機構，中國社會科學院研究生院和暨南大學以發表 5 篇為發表高度被引用論文最多的機構。14 所高度被下載論文的產出機構中有 10 所為 211 工程大學，985 工程大學有 6 所。16 所高度被引用論文的產出機構中有 13 所 211 工程大學和 8 所 985 工程大學。

本研究亦針對高度被下載與被引用論文的被下載量與被引用量進行相關分析，得出高度被下載論文的被下載量與被引用量的相關指數為 0.824，呈高度相關；高度被引用論文的被下載量與被引用量的相關指數為 0.819，同樣呈高度相關。由相關分析可知，高度被下載很有可能是高度被引用的，高度被引用的論文亦是如此。

中國大陸最具影響力的新聞學博碩士論文產出機構為暨南大學、復旦大學和華中科技大學。這三所機構皆為 211 工程重點大學，復旦大學與華中科技大學還為 985 工程大學。在 2018 年中國大陸教育部發布的新聞傳播學學科評估中，復旦大學和華中科技大學並列第三名，暨南大學位列第八名。前文已對最高生產力機構暨南大學和華中科技大學進行簡介（請見本章第二節敘述），以下簡單介紹復旦大學新聞學院。

復旦大學新聞學院前身為復旦大學新聞系，創辦於 1929 年 9 月，是中國歷史最悠久的新聞傳播教育機構。在新聞學博碩士教育方面，學院開設新聞學博士專業，新聞學碩士專業和新聞與傳播碩士專業學位，現有新聞與傳播、財經新聞、新媒體傳播、國際新聞傳播、全球媒介與傳播國際雙學位等五個專業方向。新聞學院在新聞理論、傳播理論、傳播學實證調查、視覺文化與傳播、健

康傳播等研究領域居於國內領先水平。目前整個學院在讀碩士生 300 多名，博士生 100 百餘名，為中國大陸新聞行業培養了不少的高端專業人才（復旦大學新聞學院，2019）。

綜上所述，從高影響力論文產出機構來看，暨南大學和中國社會科學院研究生院發表了數量最多的高影響力論文。綜合機構發表論文被下載和被引用總量來看，暨南大學、復旦大學和華中科技大學為中國大學新聞學最具影響力的機構。本研究亦針對高度被引用機構被引用總量與被下載總量進行相關分析，得到相關係數為 0.97，可知高度被引用機構與高度被下載機構呈高度相關。此外，高影響力機構地理分佈不均勻，集中在中東部地區，西南和東北地區則幾乎沒有高影響力機構。

第四節 文獻主題分析

一、主題類別分析

本研究為更深入的瞭解中國大陸新聞學博碩士論文研究趨勢發展趨勢，針對 12105 篇博碩士論文進行主題分析，刪去不完整書目資料後得到 12097 篇博碩士論文。本研究的主題類別分析主要根據鄭貞銘（1995）認為新聞學研究可分為八個主題與張瀚文（2006）認為可在此八項主題基礎上再加上特定議題報導與新聞內容分析兩項主題，再根據陳力丹、夏琪（2019）的研究對上述十項主題進行綜整修改，歸納出以下十個新聞學研究主題：1.新聞專業人士和新聞來源；2.法律與道德；3.接受率研究；4.新聞專業；5.民意調查；6.廣告與公關；7.傳播研究；8.新媒體研究；9.深度報導；10.新聞評析（主題類別分類依據詳見第三章第五節（五））。依據資料庫進行關鍵詞檢索，對所得文獻逐篇給予適當主題及對應代碼，詳細主題分類表見第三章表 3-2。針對每篇文獻之關鍵詞、題名、摘要描述進行初步判斷，再依據主題在篇幅中的比重給予最終主題分類

確認。文獻研究主題有時不侷限在單一領域，但跨多重主題的篇數不多，且不具有代表性，在研究主題出現兩個或兩個以上時，本研究根據其篇幅比例，最多給予三個主題。

根據本研究統計分析結果顯示，中國大陸新聞學博碩士論文，以包含 1 個主題論文最多，共有 7344 篇，佔 60.71%；含有 2 個主題的有 4370 篇，佔 36.12%；共有 383 篇論文含有 3 個主題，佔 3.17%，各主題詳細分佈見表 4-11，各主題直觀分佈見圖 4-5。

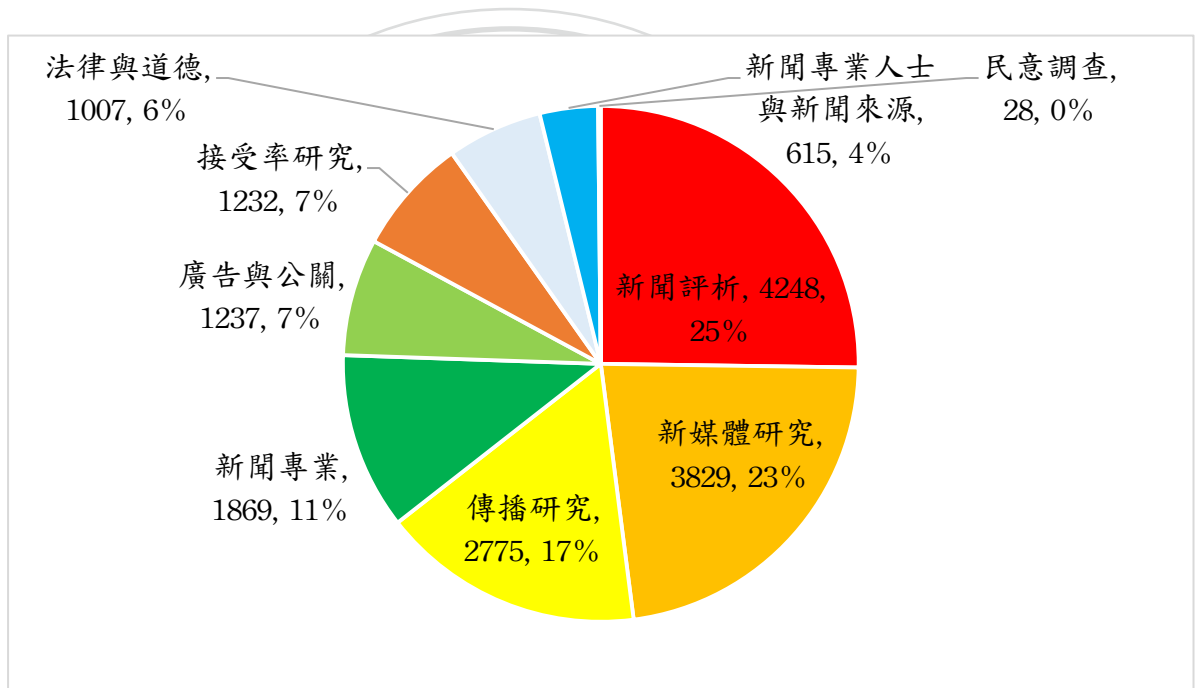


圖 4-5 中國大陸新聞學博碩士論文主題分佈圖

中國大陸新聞學博碩士論文主要以對新聞或媒體進行內容分析或探討所表達意涵為首，共 4248 筆，佔 25.23%；與之旗鼓相當的熱門主題是對新媒體的經營發展研究，共 3829 筆，佔 22.74%；對傳播效果、理論、文化的傳播相關主題同樣為一大熱點，共 2775 筆，佔 16.48%。新聞評析、新媒體研究和傳播研究為中國大陸新聞學博碩士論文研究的前三熱門研究議題。

其餘主題依次為對包括新聞專業教育、理論、產製和歷史之新聞專業的探討共 1869 筆，佔 11.10%；對廣告、媒體形象以及公關與營銷策略等研究者共 1237 筆，佔 7.35%；與前者接近的是對閱聽行為、資訊素養、閱聽人與媒體互動關係等之研究共 1232 筆（7.32%）。其他尚有對新聞或媒體有關的法律道德的研究（1007 筆，5.98%）、對新聞專業人士與新聞來源的研究（615 筆，3.65%）、與民意調查、民意報導相關的研究（28 筆，0.17%）。

表 4-11 中國大陸新聞學博碩士論文主題分佈

排序	主題分類	主題個數	百分比	累積百分比
1	新聞評析	4248	25.23%	25.23%
2	新媒體研究	3829	22.74%	47.96%
3	傳播研究	2775	16.48%	64.44%
4	新聞專業	1869	11.10%	75.54%
5	廣告與公關	1237	7.35%	82.89%
6	接受率研究	1232	7.32%	90.20%
7	法律與道德	1007	5.98%	96.18%
8	新聞專業人士與新聞來源	615	3.65%	99.83%
9	民意調查	28	0.17%	100.00%
10	深度報導	0	0.00%	100.00%
總計		16840*	100.00%	--

註*：有的論文不止一個主題故總數大於 12097。

本研究針對中國大陸新聞學博碩士論文發表之年代繪製圖 4-6，進一步對主題分佈加以整理和分析。由圖可知，中國大陸新聞學領域以對新聞評析主題的博碩士論文佔總發表量的多數，可以看出中國大陸新聞學領域較為注重對新聞或媒體的內容研究。從圖中可見有三個發表高峰期，分別出現在 2007 年、2011 年和 2013 年，之後發表數量開始下降，2017 年雖有小幅上升，但整體呈下滑趨勢。

對新媒體和特定媒介的研究是發表數量第二多的研究主題，在 2005 年以前一直是中國大陸新聞學博碩士論文研究的重點，隨後被新聞評析超過，但在

2010年、2012年和2016年又超過新聞評析主題，成為當年最熱門的研究主題。總體而言，新媒體研究仍為新聞學領域的重要研究主題，2012年以前保持較為平穩的成長狀態。2012年後開始呈現下降趨勢，雖有所下降，但新媒體主題仍保持較穩定的發表數量。

傳播相關研究主題的論文數量在2006年以前與新聞評析研究不分上下，在2006年之後，一直保持較為平穩的發展趨勢，2009年和2015年為兩個低潮。大陸傳播學發展比新聞學早，且新聞學與傳播學關係密切，故在新聞學領域對傳播主題的探討十分熱門，但隨著新聞學專業學科的建立和發展以及新媒體研究的崛起，對傳播相關的研究日益減少。

新聞專業主題發展趨勢較為穩定，2004年以來呈現上升狀態，一直是研究數量第四多的主題。研究數量在2012年達到最高峰，隨後開始下降，但對於新聞生產、框架理論等新聞專業的探討仍相當熱絡，在2015年和2018年出現兩個高蜂值。

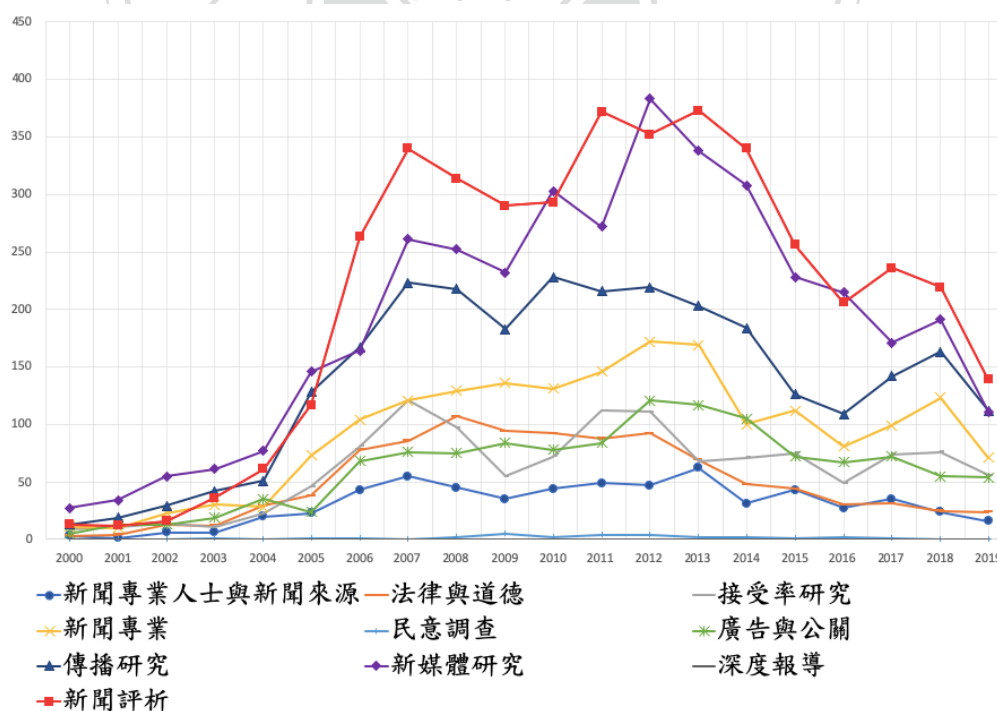


圖 4-6 中國大陸新聞學博碩士論文主題成長情形

綜上所述，中國大陸新聞學博碩士論文的前三名主題依序為：新聞評析、新媒體研究和傳播研究。新聞評析和新媒體研究在 12097 篇文獻中分別佔 25.23% 和 22.74%，是中國大陸新聞學博碩士論文的兩大研究議題。傳播研究在 12097 篇論文中佔 16.84%，是第三熱門的研究主題。

對突發事件報導與新聞業務研究和突發事件報導典型案例研究是童兵（2009）在中國大學新聞學研究的十個方向中提出的兩項主題。這兩項主題在本研究主題劃分中皆屬於新聞評析。新聞評析涵蓋的內容廣泛，是以新聞或媒體為研究對象，進行內容分析或探討所表達意涵。因此特性，它可以針對新聞本身亦可以針對新聞媒介，可以對內容進行探討也可以對表達意涵進行分析，它受時代變化因素影響小，所以多年來一直是最為熱門的主題。

新媒體研究是對電子媒介、報業、電視、廣播、出版事業、廣告、電影、通訊社等特定媒介與新興媒介的經營與發展研究，以及這些新興媒介的影響。隨著傳播科技的興起，新媒體也處在不斷的變化和發展中，對於新媒體的經營發展策略的研究也層出不窮。中國大陸對新媒體發展的政策支持和對理論研究的重視都使得新媒體研究成為熱門主題。

傳播相關的研究包含對傳播效果、傳播原理、傳播行為和文化的研究。傳播學相較於新聞學更加偏向理論研究，符合中國大陸重視理論研究的風格。傳播學的發展早與新聞學，傳播研究體系與方法較新聞研究更為成熟，推測這兩點原因也會使傳播相關研究增加。另外，中國大陸新聞學是新聞傳播學下屬學科，新聞學與傳播學密切的關係，使得新聞學博碩士學生對傳播主題更加瞭解，研究興趣增加。

二、突變詞特徵分析

此外，本研究利用 CiteSpace 工具，對各篇論文之關鍵詞進行分析，繪製論文突變詞特徵，如表 4-12 所示，從突變詞的特徵來觀察研究熱點的變化規律。

突變詞是指某些年份發表文獻中驟增的專業術語，適合表徵研究前沿。突變分析就是分析某種類型的數據源在某段時間內突然產生的現象，突變分析可以展示研究熱點隨著時間的變化情況，通過對主題詞詞頻變動趨勢的考察可以識別學科領域的研究前沿（郭晶，2018）。

表 4-12 中國大陸新聞學博碩士論文突變詞特徵表

關鍵詞	強度	起始年份	結束年份	2000 - 2019
文化	10.841	2000	2009	
電視新聞	5.2832	2000	2007	
網路媒體	5.3821	2000	2008	
電視	13.591	2000	2008	
新聞	14.768	2000	2006	
定位	10.207	2001	2007	
創新	5.2607	2001	2008	
輿論監督	8.2311	2001	2009	
品牌	20.188	2001	2010	
娛樂新聞	3.8688	2001	2008	
經營	6.141	2001	2006	
特點	6.8223	2001	2009	
深度報導	9.014	2002	2007	
發展趨勢	10.295	2002	2010	
人文關懷	12.953	2003	2009	
新聞傳播	10.299	2003	2007	
功能	4.6592	2003	2007	
特色	6.9598	2003	2009	
研究	11.508	2003	2009	
經營管理	3.8222	2003	2009	
新聞週刊	6.9947	2003	2007	
大眾文化	18.887	2004	2008	
新時期	8.5984	2004	2008	
新聞自由	4.9194	2005	2009	
電視談話節目	6.0496	2005	2009	
網路	11.354	2005	2011	
敘事	6.8471	2005	2009	
報紙	12.465	2006	2011	
民生新聞	13.246	2006	2011	

表 4-12 (續) 中國大陸新聞學博碩士論文突變詞特徵表

關鍵詞	強度	起始年份	結束年份	2000 - 2019
現狀	11.813	2007	2011	
媒體	7.2488	2008	2012	
網路輿論	12.679	2008	2012	
微博	59.548	2011	2015	
輿論	5.0892	2011	2016	
新聞生產	13.524	2012	2019	
框架理論	21.658	2013	2019	
新浪微博	6.074	2013	2017	
政治傳播	6.8355	2013	2017	
建構	3.5323	2013	2019	
話語分析	14.19	2013	2019	
微信	22.981	2014	2019	
互動	3.4213	2014	2019	
新媒體	30.745	2014	2019	
傳播策略	8.6478	2014	2019	
媒介形象	18.651	2014	2019	

本研究從突變強度與持續時間兩個方面來呈現突變詞的突變特徵。通過分析突變詞的突變特徵，可分為三類：第一類，突變強度大，持續時間短，這類詞是某時期突發性的研究熱點，例如：微博、網絡、微信等詞。突變強度較大，說明該類詞是由具有影響力的現實因素引發，如新媒體的崛起；持續時間短，說明該類詞屬於過渡性熱點，會與其他熱點進行融合。

第二類，突變強度較大，持續時間較長，這類詞可以看做是某時期較為成熟的研究熱點，例如：文化、電視、新聞生產、深度報導、品牌等。突變強度較大，說明該類詞的突變經歷了一定的演變過程，是較為成熟的研究主題；持續時間較長，說明該類詞對新聞學的影響較大，具有深入研究的價值。

第三類，突變強度一般，持續時間較長，這類詞是某時期較為穩定的研究熱點，例如：電視新聞、娛樂新聞、建構等詞。突變強度一般，說明該類詞涉及的是細分主題，難以聚集形成規模；持續時間長，說明細分主題具有持續研究的價值。

綜合對突變詞的分析，可推測微博、網絡、微信等關鍵詞是受到新媒體崛起的影響得以成為突發性研究熱點，其過渡性特質推測是新媒體軟體更新換代快，不具有穩定性。文化可對應傳播相關主題的研究，而電視可對應新媒體研究以及新聞生產可對應新聞專業的研究，可從突變詞的特質，說明這些主題是較為成熟的研究主題，以及對新聞學有較為深遠的影響。此外，電視新聞、娛樂新聞和建構等詞則可對應新聞評析主題，因其涉及細分主題，評析的新聞或媒體內容各不相同，故難以形成規模。因此特質，可對其進行主題細分和持續研究。

第五節 指導老師生產力分佈

本節探討中國大陸新聞學博碩士論文指導老師生產力，首先針對指導老師指導發表文獻分佈情形進行分析，再對高生產力指導老師指導發表之論文進行主題分析。此外，由於博碩士論文可能由一位指導老師指導，或兩位甚至更多指導老師共同指導，本研究把所有指導老師均列入計算，而不僅計算首位指導老師，相關分析如下。

一、指導老師分佈

本研究整理了中國大陸新聞學博碩士論文指導老師指導發表文獻之分佈情形，如表 4-13。由表可知，共有 1270 名指導老師指導發表 12105 篇博碩士論文，平均每位指導老師約指導發表 9.53 篇論文。其中最多的一位指導老師指導了 105 篇，共有 4 位指導老師指導篇數在 90 篇以上，指導了 70 篇以上的老師共有 11 位。此外，指導 50 篇博碩士論文以上的老師有 30 人，佔 2.36%，其文獻數量佔總數量的 16.65%。指導篇數較少的計有：三篇的為 94 人（7.40%）；兩篇的為 197 人（佔 15.51%）。以指導一篇論文的指導老師最多，為 292 人，佔 23.0%。整體而言，文獻數量和指導老師人數呈反比，近五成的指導老師指

導的發表論文在3篇以內。

表 4-13 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師發表文獻分佈

論文篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比	論文篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比
105	1	0.08%	0.08%	35	4	0.31%	5.91%
93	1	0.08%	0.16%	34	3	0.24%	6.14%
92	1	0.08%	0.24%	33	3	0.24%	6.38%
91	1	0.08%	0.31%	32	5	0.39%	6.77%
85	1	0.08%	0.39%	31	5	0.39%	7.17%
82	2	0.16%	0.55%	30	9	0.71%	7.87%
81	1	0.08%	0.63%	29	11	0.87%	8.74%
77	1	0.08%	0.71%	28	7	0.55%	9.29%
74	1	0.08%	0.79%	27	9	0.71%	10.00%
73	1	0.08%	0.87%	26	6	0.47%	10.47%
67	1	0.08%	0.94%	25	9	0.71%	11.18%
61	2	0.16%	1.18%	23	17	1.34%	12.83%
60	2	0.16%	1.34%	22	16	1.26%	14.09%
58	1	0.08%	1.42%	21	11	0.87%	14.96%
57	3	0.24%	1.65%	20	11	0.87%	15.83%
56	1	0.08%	1.73%	19	18	1.42%	17.24%
55	2	0.16%	1.89%	18	14	1.10%	18.35%
54	1	0.08%	1.97%	17	16	1.26%	19.61%
53	2	0.16%	2.13%	16	17	1.34%	20.94%
52	1	0.08%	2.20%	15	20	1.57%	22.52%
51	1	0.08%	2.28%	14	9	0.71%	23.23%
50	1	0.08%	2.36%	13	17	1.34%	24.57%
48	4	0.31%	2.68%	12	24	1.89%	26.46%
47	2	0.16%	2.83%	11	21	1.65%	28.11%
45	3	0.24%	3.07%	10	23	1.81%	29.92%
44	5	0.39%	3.46%	9	31	2.44%	32.36%
43	2	0.16%	3.62%	8	38	2.99%	35.35%
42	4	0.31%	3.94%	7	51	4.02%	39.37%
41	7	0.55%	4.49%	6	59	4.65%	44.02%
40	2	0.16%	4.65%	5	56	4.41%	48.43%
39	4	0.31%	4.96%	4	72	5.67%	54.09%
38	2	0.16%	5.12%	3	94	7.40%	61.50%
37	2	0.16%	5.28%	2	197	15.51%	77.01%
36	4	0.31%	5.59%	1	292	22.99%	100.00%
				總計	1270	100.00%	--

為瞭解中國大陸新聞學博碩士論文指導老師的指導情況，對論文指導老師為單一指導老師或共同指導做進一步分析，從表 4-14 可見，單一指導老師 11770 篇，佔 97.23%，顯示中國大陸新聞學博碩士論文還是以單一指導老師為主；兩位指導老師共同指導的有文獻 332 篇，佔 2.74%；三位指導老師共同指導的有 2 篇；最多的一篇由 5 位指導老師共同指導完成。

表 4-14 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師共同指導數量

指導老師數量	論文數量	百分比	累積百分比
1	11770	97.23%	97.23%
2	332	2.74%	99.98%
3	2	0.02%	99.99%
5	1	0.01%	100.00%
總計	12105	100.00%	--

二、高生產力指導老師

本研究對中國大陸新聞學博碩士論文指導老師指導完成文獻進行排序（詳見表 4-13），對指導發表篇數超過 50 篇以上的共 30 位指導老師的研究主題進行分析，得到表 4-15。文獻主題分析方法同本章第四節，根據關鍵詞內容進行分類。由表可知，指導論文最多的導師為劉堅，共指導發表了 105 篇，其次是韓向東（93 篇）、李惠民（92 篇）和董廣安（91 篇）。指導 80 篇以上的還有林如鵬（85 篇）、白貴和鄭亞楠皆為 82 篇，韓雋（81 篇）。以下針對高生產力指導老師指導論文之主題及指導博碩士論文數量最多前五名的指導老師進行簡介。

表 4-15 中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師（50 篇以上）

排序	指導老師	篇數	論文主要主題
1	劉堅	105	傳播研究、新聞評析、接受率研究
2	韓向東	93	傳播研究、新媒體研究、新聞評析
3	李惠民	92	新聞評析、傳播研究、新聞專業
4	董廣安	91	新媒體研究、新聞評析、傳播研究
5	林如鵬	85	新媒體研究、新聞評析、法律與道德
6	白貴	82	新聞評析、新媒體研究、新聞專業
6	鄭亞楠	82	新媒體研究、傳播研究、新聞評析
8	韓雋	81	新聞評析、新媒體研究、傳播研究
9	劉九洲	77	傳播研究、新聞評析、新媒體研究
10	張儒	74	新媒體研究、新聞評析、新聞專業
11	陳信凌	73	新媒體研究、新聞評析、廣告與公關
12	曾建雄	67	新聞評析、新媒體研究、新聞專業
13	劉家林	64	新媒體研究、新聞評析、傳播研究
14	方曉紅	61	新聞評析、新聞專業、傳播研究
14	劉少文	61	新聞評析、新媒體研究、傳播研究
16	張羽	60	新聞評析、新媒體研究、新聞專業
17	郭可	60	新聞評析、新媒體研究、新聞專業
18	樊亞平	58	新聞評析、新媒體研究、新聞專業
19	程麗紅	57	新聞評析、新聞專業、傳播研究
20	張健	57	新聞評析、傳播研究、新聞專業人士與新聞來源
21	謝錫文	57	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
22	薛國林	56	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
23	文然	55	傳播研究、新聞評析、新媒體研究
24	楊秀國	55	新聞專業、新聞評析、法律與道德
25	趙振宇	54	新聞評析、新媒體研究、傳播研究
26	孫發友	53	新媒體研究、新聞專業、傳播研究
27	許小平	53	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
28	蔡銘澤	52	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
29	黃松愛	51	接受率研究、新媒體研究、傳播研究
30	苟世祥	50	新媒體研究、傳播研究、新聞評析

根據中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈情形繪製圖 4-7，由圖可知中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈在八大主題，至於十大主題中的民意調查和深度報導則並未出現。主題分佈較為

集中者，以新聞評析、傳播研究和新媒體研究這三個主題為主。其他尚有對新聞專業、接受率研究和法律與道德等的研究，較少出現的主題為新聞專業人士與新聞來源以及廣告與公關。

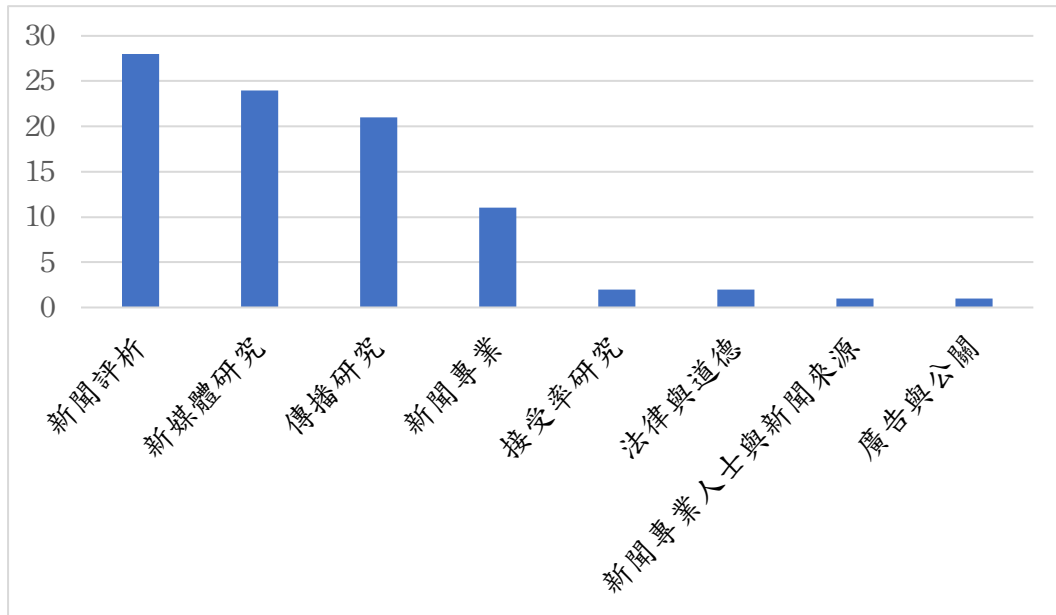


圖 4-7 中國大陸新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈圖

劉堅教授現任吉林大學文學院新聞系主任、研究生導師。主講新聞學理論、新聞編輯學、電視新聞學、高級新聞寫作等本科生課程和輿論學、新聞傳播思想史、高級新聞報道等研究生課程。近年出版有著作《現代晚報探索》，發表有《現代社會科技新聞的文化控制與導向》、《社會輿論的價值生成與大眾媒介的功能評價》、《各體文化功能研究及其方法意義》、《大眾媒介信息資源配置的價值分析》等學術論文數十篇（吉林大學文學院，2013）。

韓向東副教授任教於吉林大學新聞學系，主講課程為跨文化交流傳播、新聞事業管理、報紙編輯學和跨文化傳播。發表有《淺析宗教在跨文化傳播中的意義》、《新聞侵權訴訟中應堅持“效率優先，兼顧公平”的原則》和《公共領域——一個公正媒介的烏托邦維度》等論文（吉林大學文學院，無日期）。

李惠民教授任教於蘭州大學新聞學系，曾任新聞與傳播學院副院長。研究

方向為新聞業務，宣傳輿論，本地新聞事業發展的諮詢策劃，發展傳播學研究。主講研究生課程有輿論學專題研究、新聞與傳播專題研究、新聞採訪與寫作專題研究。合作出版專著一部《第五代管理：現代企業形象管理戰略與策劃》以及發表了《西部商報創新發展白皮書》、《天水晚報品牌創新與整合營銷系統策劃》、《都市天地報城市周刊整體策劃方案》、《西部農村地區互聯網發展實證研究》等數十篇專業論文，並長期從事企業文化、品牌、營銷與傳播工作，擔任媒介發展顧問、企業發展顧問和政府文化工程顧問（蘭州大學新聞與傳播學院，無日期）。

董廣安教授任鄭州大學傳媒發展研究中心主任、穆青研究中心主任、中原工學院特聘教授、中原工學院新聞與傳播學院院長。在校講授文章寫作學、新聞採訪學、新聞寫作學、廣告寫作、媒介批評等課程。學術貢獻有編撰《實用新聞寫作學》、《當代新聞采寫方略》、《晚報輿論導向理論與實務》、《中外新聞佳作選評》、《現代新聞寫作教程》等專書以及主持多個國家科研計畫（鄭州大學新聞與傳播學院，無日期）。

林如鵬教授自 1996 年起，先後擔任暨南大學新聞系副主任、黨總支副書記，新聞與傳播學院黨委副書記，新聞與傳播學院黨委書記兼副院長等職務，至 2015 年 11 月起任暨南大學黨委書記、副校長。林如鵬教授多年來從事新聞傳播學的教學與科研工作，尤其專注於新聞業務與媒介經營管理方向的研究，講授的課程主要為：新聞事業經營管理、新聞採編與新聞政策、新聞業務研究等。在新聞傳播學等權威及核心刊物上發表論文 80 多篇（暨南大學學校概況，無日期）。

綜上所述，本研究分析可得中國大陸新聞學博碩士論文篇數與指導老師人數呈反比發表，1270 位指導老師指導 12105 篇博碩士論文，平均每位指導老師指導 9.53 篇。超過五成的指導老師指導的論文在 3 篇以內，指導 50 篇以上的有 30 人，佔 2.36%。單一指導老師指導論文 11770 篇，佔 97.23%。指導論文數前十名的老師為劉堅、韓向東、李惠民、董廣安、林如鵬、白貴、鄭亞楠、韓

雋、劉九洲、張儒。指導論文最多五名的指導老師皆任教於重點大學，且多在學校擔任行政職位，在學校、媒體、政府機關具有一定影響力。高生產力指導老師研究主題分佈較為集中，以新聞評析、傳播研究和新媒體研究這三個主題為主。





第五章 臺灣新聞學博碩士論文基本資料 與主題分析

本研究於 2020 年 1 月下載「臺灣博碩士論文知識加值系統」所收錄的年代為 1960-2019 年間，共計 2458 篇台灣新聞學學位論文，其中碩士教育論文為 2389 篇（97.19%），博士論文 96 篇（2.91%），並應用資訊計量學之方法，彙整臺灣新聞學相關的學位論文進行研究分析。本章分析臺灣新聞學博碩士論文之文獻成長情形、機構生產力與地理分佈、文獻被引用與被下載情形、文獻主題分析、指導老師生產力與高生產力指導老師主題分佈情形。

本章分為五節進行探討，第一節為臺灣新聞學之博碩士論文的成長情形；第二節為發表臺灣新聞學博碩士論文之各大機構生產力與地理分佈；第三節為高度被引用與被下載之論文分析；第四節為臺灣新聞學之博碩士論文主題分析；第五節分析臺灣指導老師的生產力與高生產力指導老師之研究主題分佈；第六節對上述分析結果進行綜合討論以及對兩岸新聞學博碩士論文資訊計量結果進行比較分析。

第一節 臺灣新聞學博碩士論文成長情形

特定學科領域的研究發展狀況可通過文獻成長情形來觀察研究，本節對 2458 篇博碩士論文進行出版年度與累積文獻之數量統計，刪除未著錄出版年代者，得到 2271 篇博碩士論文，藉以觀察臺灣新聞學博碩士論文自 1960-2019 年間的成長情形，博碩士論文數量的年度分佈見表 5-1 所示。

由表 5-1 可知，最早收錄的台灣新聞學博碩士論文是在 1960 年，1984 年以前的學位論文數量較少，基本在 10 篇以內，且漲幅不穩定，時而增長時而減少。1985 年後雖有仍有小幅減少，但總體保持上升趨勢，一直到 1993 年，此時學位論文數量從 10 多篇發展到 30 篇以上。1994 年至 2002 年間，學位論文發表數量基本呈現逐漸增加趨勢，除 1998 年有大幅下降以外，其餘年份基本穩定增

長。2003 年是學位論文發表篇數的第一個高峰，2004 首次單年發表量到達一百篇，佔總論文量的 4.40%，隨後的十年間，一直保持較為穩定的發表量，2004 至 2013 年這十年間的發文量佔總量的 44.43%。直到了 2013 年迎來學位論文發表數量的第二個高峰，單年發表量再次突破 100 篇，佔總發表量的 4.44%，隨後至 2019 年，總體開始呈現下降趨勢，推測應是資料庫仍在完整收錄之緣故。整體而言，臺灣新聞學博碩士論文發展過程雖偶有起伏，但總體呈現平穩上升趨勢。

表 5-1 臺灣新聞學博碩士論文發表年代統計

年代	論文數量	累積論文數	百分比	累積百分比	年代	論文數量	累積論文數	百分比	累積百分比
1960	5	5	0.22%	0.22%	1994	40	453	1.76%	19.95%
1966	8	13	0.35%	0.57%	1995	48	501	2.11%	22.06%
1968	1	14	0.04%	0.62%	1996	52	553	2.29%	24.35%
1969	6	20	0.26%	0.88%	1997	53	606	2.33%	26.68%
1970	10	30	0.44%	1.32%	1998	37	643	1.63%	28.31%
1971	9	39	0.40%	1.72%	1999	63	706	2.77%	31.09%
1972	10	49	0.44%	2.16%	2000	53	759	2.33%	33.42%
1973	5	54	0.22%	2.38%	2001	56	815	2.47%	35.89%
1974	1	55	0.04%	2.42%	2002	54	869	2.38%	38.27%
1976	13	68	0.57%	2.99%	2003	96	965	4.23%	42.49%
1977	10	78	0.44%	3.43%	2004	100	1065	4.40%	46.90%
1978	8	86	0.35%	3.79%	2005	78	1143	3.43%	50.33%
1979	9	95	0.40%	4.18%	2006	86	1229	3.79%	54.12%
1980	13	108	0.57%	4.76%	2007	78	1307	3.43%	57.55%
1981	9	117	0.40%	5.15%	2008	98	1405	4.32%	61.87%
1982	8	125	0.35%	5.50%	2009	94	1499	4.14%	66.01%
1983	2	127	0.09%	5.59%	2010	96	1595	4.23%	70.23%
1984	9	136	0.40%	5.99%	2011	97	1692	4.27%	74.50%
1985	16	152	0.70%	6.69%	2012	85	1777	3.74%	78.25%
1986	29	181	1.28%	7.97%	2013	101	1878	4.45%	82.69%
1987	33	214	1.45%	9.42%	2014	82	1960	3.61%	86.31%
1988	33	247	1.45%	10.88%	2015	87	2047	3.83%	90.14%
1989	28	275	1.23%	12.11%	2016	84	2131	3.70%	93.84%
1990	26	301	1.14%	13.25%	2017	60	2191	2.64%	96.48%

表 5-1 (續) 臺灣新聞學博碩士論文發表年代統計

年代	論文數量	累積論文數	百分比	累積百分比	年代	論文數量	累積論文數	百分比	累積百分比
1991	36	337	1.59%	14.84%	2018	43	2234	1.89%	98.37%
1992	39	376	1.72%	16.56%	2019	37	2271	1.63%	100.00%
1993	37	413	1.63%	18.19%	總計	2271	--	100.00%	--

本研究以每年為一準點進行整理，進一步觀察臺灣新聞學博碩士論文自 1960-2019 年間的文獻成長趨勢，如圖 5-1 所示。從圖中可以看到，台灣新聞學領域博碩士論文前期增長速度較慢，但整體論文出版量呈現上升趨勢，1980-1984 年是一個轉折點，從這一階段曲線斜率開始增大，進入快速成長階段，到 2004 年，達到最高 100 篇。在 2008-2013 年間呈現整體的高峰期，隨後出現下降趨勢。2003-2015 年間共產出 1262 篇學位論文，出現了 2004 和 2013 兩個單年出版量超過百篇的高峰年度。2003-2013 年約十年間，為急速成長期，佔總量的半數以上，可看出這十餘年是台灣新聞學研究發展的蓬勃階段。

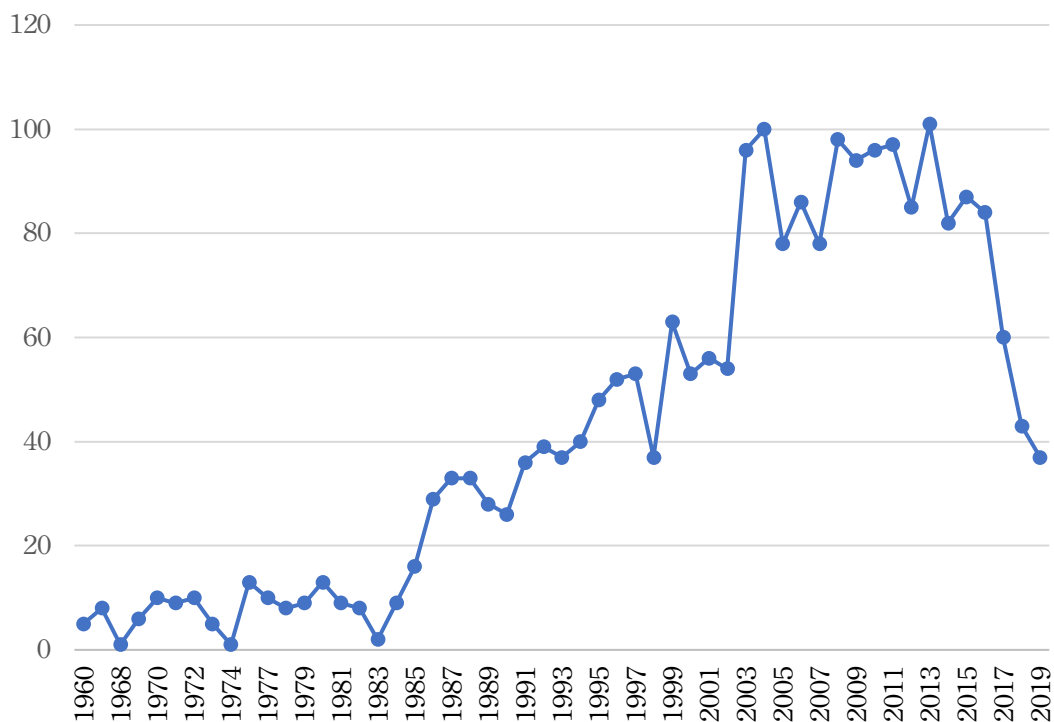


圖 5-1 臺灣新聞學博碩士論文出版年代趨勢圖

本研究再以每 5 年為一基準點進行彙整，以累積篇數繪製成長趨勢，由圖 5-2 可見臺灣新聞學博碩士論文於 1980 年左右開始成長發展。1984 年以前處於緩慢成長，可謂是停滯期；1980-2000 年呈微型的指數成長曲線；2005-2014 年呈現線型成長，截止 2014 年，累積發表篇數超過 1000 篇，2015 年後成長曲線下垂，成長速度變緩。

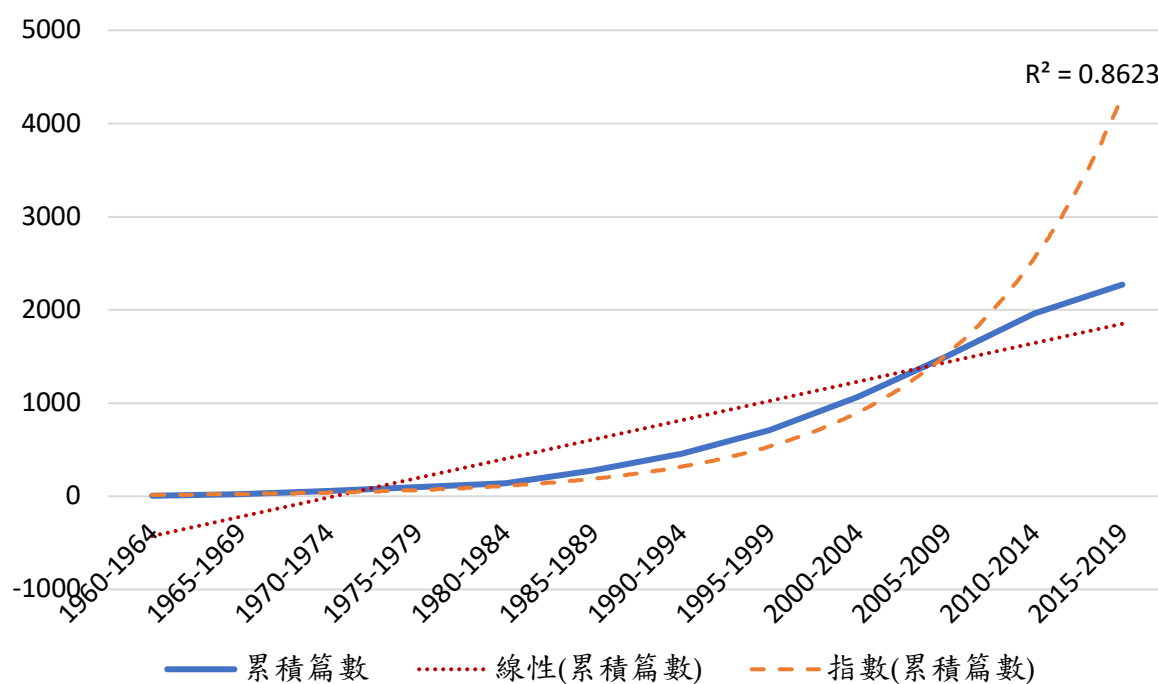


圖 5-2 臺灣新聞學博碩士論文累積成長曲線圖

本研究通過對 2271 篇博碩士論文的觀察可知台灣新聞學領域自 1960-2019 年間的博碩士論文成長情形，以下把研究結果分為三個階段。第一階段 1960-1984 年為萌芽期，此階段的特點為文獻數量不多，成長速度較慢，但總體呈現上升態勢。第二階段 1985-2014 為蓬勃發展期，此階段表現為成長速度快，後期仍保持高產量，在 2004 年達到第一個峰值，並在 2013 年達到最高值。第三階段 2014-2019 為穩步發展階段，此階段表現為文獻發表數量有所回落但仍保持一定的文獻產量。

第二節 各大學博碩士論文生產力分佈

本節探討台灣新聞學博碩士論文產出大學之生產力，首先對各大學的論文產出數量進行分析，瞭解發展現況，再探討高生產力大學以及其地理分佈特徵。

一、大學分佈

1960-2019 年台灣新聞學博碩士論文產出的數量為 2271 篇，共由 6 所大學發表，其分佈情形如表 5-2。如表所示，發表最多的大學為 857 篇，佔發表總量的 37.74%，發表第二多的大學共產出 608 篇論文，發表第三多的大學則產出 498 篇，發表論文篇數前三名之大學佔總發表量的 86.44%。除了 1 所大學只發表了 10 篇外，其餘的大學發表量皆在 200 篇以上，呈高度集中發表趨勢。

表 5-2 台灣新聞學博碩士論文產出大學分佈

論文篇數	學數量	百分比
857	1	37.74%
608	1	26.77%
498	1	21.93%
261	1	11.49%
224	1	9.86%
10	1	0.44%
總計	6	100.00%

本研究對台灣發表新聞學博碩士論文之大學進行進一步統計分析，彙整大學如表 5-3 所示。從 1960 年「台灣博碩士論文知識加值系統」開始收錄新聞學博碩士論文以來，以國立政治大學發表 857 篇為首，佔總發表篇數的 37.74%，其次依序是中國文化大學 608 篇（26.77%）、國立台灣大學 498（21.93%）、國防大學政治作戰學院 261 篇（11.49%）、世新大學 224 篇（9.86%）、珠海大學 10 篇（0.44%）。由此可見，國立政治大學、中國文化大學和國立台灣大學

為台灣新聞學博碩士論文發表之大宗，其發表量佔台灣新聞學博碩士論文發表總量的八成左右。

表 5-3 台灣新聞學博碩士論文大學發表統計

排序	學校	篇數	百分比
1	國立政治大學	857	37.74%
2	中國文化大學	608	26.77%
3	國立臺灣大學	498	21.93%
4	國防大學政治作戰學院	261	11.49%
5	世新大學	224	9.86%
6	珠海大學	10	0.44%
	總計	2271	100.00%

二、高生產力大學

根據表 5-3 可知，台灣發表新聞學博碩士論文的大學共 6 所，其中國立大學佔半數。有 5 所大學發表超過 200 篇，有 3 所超過 400 篇。發表博碩士論文數量前三名的為國立政治大學、中國文化大學和國立台灣大學，以下針對此三所大學進行簡單介紹。

國立政治大學新聞學系 1935 年創於南京，是台灣最早成立的新聞傳播科系，致力培養學生的創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業。1944 年，政大在臺復校，首先恢復四個研究所，新聞研究所為其一；1955 年，新聞系在臺恢復，首屆招收新生 42 人；1967 年，創辦全台最早之傳播學術刊物《新聞學研究》，該刊物 2016 年獲國家圖書館頒發最具影響力人社期刊傳播類第一名。1983 年，新聞所增設博士班，為全台第一個新聞傳播領域博士班；1980 年，碩士班開始招收在職生；民國 89 年，增設新聞學系碩士在職專班，後更名為「傳播學院碩士在職專班」。2011 年開始招收來自中國大陸的研究生，並將新聞學系博士班調整改制為傳播學院博士班。新聞系碩士班 2014 學年度整併為傳播碩士學位學程，現開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與

互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「科學與風險傳播」和「兩岸傳播」等七大專業課程領域（國立政治大學新聞學系，2016）。

中國文化大學新聞系成立於1963年7月，是全台第一個成立新聞系的私立大學，以培育具備獨立思考與人文素養之現代化新聞專業人才為宗旨。1980年創立新聞研究所，先後設置於哲學研究所新聞組和政治研究所新聞組之下，1983年獨立成新聞研究所。2011年設立全英語碩士班，提供全英語授課之碩士學位課程，招收國際學生。中國文化大學新聞系主要研究領域為：新聞實務、媒體產業、傳播科技與網路新聞、閱聽人研究、政治行銷與廣告等（中國文化大學新聞學系，無日期）。

國立台灣大學新聞研究所成立於1991年。1986年以來台大開始對國內外的新聞院校制度進行比較，並仿照美國哥倫比亞大學新聞研究所的實務訓練模式，於1991年成立與臺灣既有的新聞院校有所區隔的新聞研究所。以培養臺灣新聞界的進階人才和提升臺灣新聞專業水準為宗旨，致力於招收有新聞理想的同學，畢業論文也可以採取深度採訪的作品形式，在全台新聞傳播教育界，獨樹一幟。起初，新聞研究所每年招生僅12人。隨著時代的發展，1997年開始增加招生人數為24人，同時採取多元入學方案，開始招收在職生和外籍生（國立台灣大學新聞研究所，無日期）。

此外，本研究針對台灣新聞學博碩士論文產出大學的地理位置分佈情形進行研究，以此來探討高生產力大學地理位置分佈的特點。除去與香港、中國大陸合辦學位認證學院的珠海大學外，台灣當地的大學都位於臺北市。台灣在新聞學博碩士教育領域存在教育資源分佈不均的問題，大學集中分佈在北部，中部、南部與東部新聞學博碩士教育資源較為匱乏。

綜上所述，台灣發表新聞學博碩士論文之大學共有6所，以國立政治大學發表數量最多，約佔總發表量的近四成，中國文化大學與國立台灣大學排名第二與第三位。從大學在地理位置分佈差異可知，台灣新聞學教育資源分佈不均，集中在台北地區，中南東部地區新聞學博碩士教育發展較為落後。論文發

表數量變化受到大學開設新聞系時間長短、大學的社會認可程度、招生的政策、教育資源分佈情緒以及社會大環境發展變化的影響。此外，高生產力大學多為國立大學。

第三節 論文被下載與被引用情形分析

本節通過對台灣新聞學博碩士論文被下載與被引用情形的分析來探討大學影響力。首先對高度被下載與被引用論文分佈情形進行探討，再對各大學的論文被下載與被引用總量進行分析，得出最具影響力之大學。

一、高影響力論文

本研究把台灣新聞學高影響力論文分為高度被下載論文與高度被引用論文兩部分，茲分別詳述如下。

(一) 高度被下載論文

本研究整理了台灣新聞學被下載次數最多的前三十名論文（詳見表 5-4）。被下載次數最多的前三篇文章的下載量十分接近，被下載次數最多與次多的分別是《社群媒體之關係行銷研究——以 7-Eleven 之 Facebook 粉絲專頁使用者為例》和《網路社群口碑傳播行為研究——以 mobile01 網站「開箱文」為例》，這兩篇論文皆由中國文化大學發表，被下載次數分別為 2224 次與 2123 次。國立政治大學發表的論文《符號互動、媒介、家鄉與離散認同：布里斯本澳籍台裔族裔邊界的形成與流動》被下載量為 2036 次，是被下載次數排名第三的論文。此外，共有 13 篇論文被下載次數超過 1000 次，有 21 篇論文被下載次數超過 800 次。

從研究主題來看，多針對傳播、廣告與公關和接受率相關的研究。其中，有 6 篇研究涉及對 Facebook、YouTube、PTT 等網站相關的研究，有 4 篇對於

文化的研究。從出版大學來看，共有五所大學共同產出這 30 篇高度被下載之博碩士論文，其中有三所為國立大學。高被下載論文有 17 篇來自於中國文化大學（56.67%），國立政治大學和國防大學政治作戰學院分別發表 4 篇，3 篇由國立台灣大學發表，世新大學則發表 2 篇。從學位類型來看，有 3 篇為博士論文，其餘 27 篇為碩士論文。從出版年份來看，最新的一篇發表於 2012 年，最早的一篇發表於 2002，高下載論文雖皆為 21 世紀發表，然多為距今十年或十年以上發表的論文。

表 5-4 台灣新聞學高度被下載論文

排序	篇名	大學	被下載量	年度
1	社群媒體之關係行銷研究 ——以 7-Eleven 之 Facebook 粉絲專頁使用者為例	中國文化大學	2224	2011
2	網路社群口碑傳播行為研究 ——以 mobile01 網站「開箱文」為例	中國文化大學	2123	2010
3*	符號互動、媒介、家鄉與離散認同： 布里斯本澳籍台裔族裔邊界的形成與流動	國立政治大學	2036	2007
4	全民國防教育下國軍形象塑造之研究 ——以「2007 年全民國防教育暑期戰鬥營」為例	國防大學 政治作戰學院	1959	2008
5*	流行文化，美學，現代性： 以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例	國立政治大學	1936	2002
6	客家文化行銷之探討——以「台北義民 20」為例	中國文化大學	1765	2008
7	以知覺契合度探討品牌認同感對副品牌延伸產品 態度之影響——以流行音樂表演藝術團體為例	中國文化大學	1511	2010
8	廣告代言人性別對廣告效果影響之研究	中國文化大學	1211	2009
9	大學生次文化、消費價值與其使用行動加值服務之 研究	中國文化大學	1155	2008
10	報紙中的同志——十五年來同性戀議題報導的解析	中國文化大學	1097	1998
11	企業定位與品牌形象： 企業贊助中華職棒大聯盟之運動行銷研究	中國文化大學	1072	2009
12	《人間》雜誌紀實攝影對台灣紀實攝影的影響	中國文化大學	1054	2006
13	網路使用者購物行為之研究	中國文化大學	1025	

表 5-4 (續) 台灣新聞學高度被下載論文

排序	篇名	大學	被下載量	年度
14	體驗行銷運用於文化創意產業之效果研究 ——以電視劇「新兵日記」為例	國防大學 政治作戰學院	981	2011
15	影音分享網站使用行為研究——以 YouTube 為例	中國文化大學	960	2009
16	虛擬社群意識與社群線下互動之關聯性研究	中國文化大學	934	2008
17	網路論壇的沉默螺旋現象 ——以台大 PTT 討論版為例	世新大學	925	2008
18	候選人 Facebook 粉絲專頁之使用意圖研究 ——UTAUT 模型驗證	中國文化大學	925	2011
19	台灣「新電影」論述形構之歷史分析 (1965-2000)	國立政治大學	897	2001
20	部落客可信度指標之探討	中國文化大學	828	2009
21	台灣流行音樂唱片產業的未來在何方? 當代閱聽人研究之理論重構	國立臺灣大學	810	2003
22	：試論閱聽人的思辨能力	國立政治大學	781	2003
23	電視新聞的政治置入性行銷研究： 新聞商品化與新聞工作者的協商	世新大學	770	2011
24	眷村文化的再現 ——以《再見忠貞二村》電視劇為例	國防大學 政治作戰學院	765	2010
25	民眾投訴之新聞內容分析與模式探討 ——以《自由時報》與《蘋果日報》為例	中國文化大學	756	2010
26	國軍募兵廣告意涵研究 ——平面廣告的符號分析與解讀	政治作戰學校	723	2006
27	「犀利人妻」之接收分析 ——以台灣大學生閱聽人為例	中國文化大學	693	2012
28	行動電話使用對人際關係影響之關聯性研究—— 行動電話之社會性使用、即時可得性、情境不明性	國立臺灣大學	673	2003
29	因為旅行，所以存在——旅行世紀的台灣新世代	國立臺灣大學	668	2000
30	由框架理論探討非營利組織之社會行銷訊息策略 ——以報紙對台灣世界展望會「飢餓三十」活動報導為例	中國文化大學	667	2003

註：*為博士論文。

(二) 高度被引用論文

本研究整理了台灣新聞學領域被引用次數最多的前三十名博碩士論文，如表 5-5 所示。國立政治大學發表的《電腦中介傳播人際情感親密關係之研究--探訪電子布告欄 (BBS) 中的「虛擬人際關係」》一文被引用次數達到 332 次，是台灣新聞學領域被引用次數最多的論文。中國文化大學發表的《影響台北市國小學生電腦網路態度相關因素之研究》被引用了 199 次，與被引用第一名的被引用次數差距較大，但與第三名十分接近。第三名被引用了 198 次，是由國立政治大學發表的《流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例》。被引用次數超過 100 次的論文有 13 篇，有 25 篇論文被引用次數超過 80 次。

從論文的主題來看，以對接受率、新聞評析和傳播相關主題的研究為主。30 篇論文中，有 7 篇涉及對閱聽人的研究，有 4 篇關於流行音樂的研究，亦有 4 篇關於廣告行銷的研究。此外，國立台灣大學出版的高被引用論文多為深度報導，可見此種形式的論文得到一定程度的認可。

國立政治大學出版了 19 篇高被引論文 (佔 63.33%)，國立台灣大學和中國文化大學分別有 5 篇，國防大學政治作戰學院和中國文化大學則各有 3 篇，政治作戰學校出版了 1 篇。從學位類型來看，有 4 篇為博士論文，其餘 26 篇為碩士論文。從高度被引用論文的年代分佈來看，最早的一篇發表於 1987 年，論文距今已超過 40 年，最新的一篇發表於 2011 年，可以看出高被引論文的出版年代跨度較大。30 篇高被引論文當中，有 18 篇論文發表於 2000 年以前，29 篇論文發表於 2010 年之前，可以看出高被引論文距今有一段時間歷史。

表 5-5 台灣新聞學高度被引用論文

排序	篇名	學校	被引用量	年度
1	電腦中介傳播人際情感親密關係之研究——探訪電子布告欄（BBS）中的「虛擬人際關係」	國立政治大學	332	1996
2	影響台北市國小學生電腦網路態度相關因素之研究	中國文化大學	199	2001
3*	流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例	國立政治大學	198	2002
4	日本卡通對青少年消費文化影響之研究	國立政治大學	161	1999
5	因為旅行，所以存在——旅行世紀的台灣新世代	國立臺灣大學	146	2000
6	流行音樂產製之研究	國立政治大學	122	1995
7	記者與消息來源互動關係與新聞處理方式關聯性研究	國立政治大學	121	1994
8	電影中產品置入之廣告效果	中國文化大學	114	2000
9	解讀電視廣告中的女性意涵	國立政治大學	111	--
10	社群媒體之關係行銷研究——以 7-Eleven 之 Facebook 粉絲專頁使用者為例	中國文化大學	111	2011
11	電腦中介傳播系統使用與組織溝通滿足之關聯性研究——以軍事院校學生使用校內電子佈告欄系統為例	國防大學 政治作戰學院	109	1997
12	來自東南亞的「新娘」——一個後殖民女性主義觀點的深度報導	國立臺灣大學	109	2001
13*	我國新聞媒體建構社會現實之研究：以社會運動報導為例	國立政治大學	106	1991
14	走在挑戰極限的路上——我國運動員的生活、學業和出路問題	國立臺灣大學	99	1997
15	電子佈告欄使用者的媒介行為與時間分配的關聯性研究	國立政治大學	97	1993
16	大眾傳播媒介塑造政治人物形象之研究——孫運璿、林洋港、李登輝之個案分析	中國文化大學	96	1987
17	後蔣經國時代的國家、大眾媒介與反對運動：國家認同議題的媒介框架分析	國立政治大學	92	1994
18	從傳統中尋找新生命的文化創意產業——以白米木屐為例	國立臺灣大學	92	2003
19	大眾傳播與社會運動：框架理論的觀點	國立政治大學	91	1994
20	媒介議題設定的第二面向：候選人形象設定效果研究	國立政治大學	89	1996
21	報紙中的同志——十五年來同性戀議題報導的解析	中國文化大學	88	1998
22	整合行銷傳播在媒體行銷上的應用：以臺北之音為例	國立政治大學	86	1996
23	消費社會的閱聽人——以霹靂布袋戲迷為例	國立政治大學	86	2002
24*	公共/眾、民意與媒體再現：以民調報導與談話性節目為例	國立政治大學	81	2002
25	解讀台灣流行音樂中的女性意涵	國立政治大學	80	1994

表 5-5 (續) 台灣新聞學高度被引用論文

排序	篇名	學校	被引用量	年度
26	青少年傳播行為、自我認同與其消費行為關聯性之研究 ——自我表達消費動機與衝動性購物之探究	國立政治大學	78	1992
27	台灣流行音樂唱片產業的未來在何方?	國立臺灣大學	77	2003
28*	當代閱聽人研究之理論重構：試論閱聽人的思辨能力	國立政治大學	76	2003
29	台北市民眾收看有線電視新聞之動機與滿足研究	國立政治大學	75	1996
30	網路色情現象初探：從閱聽人的角度談起	國立政治大學	75	1997

註：*為博士論文。

二、高影響力大學

大學產出論文被下載和被引用次數多少可以體現大學影響力強弱。本研究整理台灣新聞學博碩士論文高度被下載大學如表 5-6。如表所示，中國文化大學、國防大學政治作戰學院和世新大學為論文被下載最多之大學。高度被下載的前三名的大學中，有兩所為私立大學。

表 5-6 台灣新聞學博碩士論文高度被下載大學

排序	大學	被下載次數
1	中國文化大學	43988
2	國防大學政治作戰學院	27830
3	世新大學	22928
4	國立政治大學	18736
5	國立臺灣大學	8678

本研究整理台灣新聞學博碩士論文高度被引用大學如表 5-7。由表可知，被引用次數多少依次為國立政治大學、中國文化大學和國立台灣大學。與高度被下載大學不同的是，高被引大學前三名中有兩所大學為國立大學。高度被下載大學與高度被引用大學排序變化較大，中國文化大學不論是被引用量還是被下載量皆是前三名，然而高被下載第二與第三的國防大學政治作戰學院與世新大學，卻反而成為被引用量較少的大學，其中原因值得進一步探索。

表 5-7 台灣新聞學博碩士論文高度被引用大學

排序	大學	被引用次數
1	國立政治大學	11755
2	中國文化大學	7130
3	國立臺灣大學	4213
4	國防大學政治作戰學院	2514
5	世新大學	1177

本研究對台灣博碩士論文高度被下載和被引用情形的分析進行對比可知，在主題類別上，高度被下載論文與高度被引用論文皆多針對接受率和傳播相關的研究。在學位類型的差異上，高度被下載和被引用之博士論文佔比皆不多，高度被引用論文略多於高度被下載論文。在發表年代上，高度被下載論文的發表時間多為距今十年或十年以上，而高度被引用論文的發表年代跨度較大，最早的一篇發表於 1987 年，其餘論文多發表於 2010 年以前。在學校方面，高度被下載之論文有 17 篇來自於中國文化大學，國立政治大學和國防大學政治作戰學院分別發表量 4 篇，3 篇由國立台灣大學發表，世新大學則發表 2 篇。高度被引用論文則是國立政治大學出版最多，共出版了 19 篇高被引論文，國立台灣大學和中國文化大學分別出版了 5 篇，國防大學政治作戰學院和中國文化大學分別出版了 3 篇，政治作戰學校出版了 1 篇。

本研究亦針對台灣新聞學領域博碩士論文被下載量與被引用量進行相關分析，得出論文的被下載量與被引用量的相關指數為 0.25，相關係數低於 0.6，呈低度相關。由相關分析可知，台灣新聞學博碩士論文的被下載量與被引用量之間不存在必然聯繫。

本研究對以上五所大學的被下載次數與被引用次數的進行相關分析，得到相關係數為 0.058，相關係數低於 0.6，可見被下載次數多的大學不一定被引用的次數就多。本研究繪製圖 5-3，以便更直觀的分析高度被下載大學和高度被引用大學之間的關係。可見，國立政治大學和國立台灣大學被下載次數雖不多但

被引用的相對較多，中國文化大學、國防大學政治作戰學院和世新大學的被下載與被引用次數落差大。

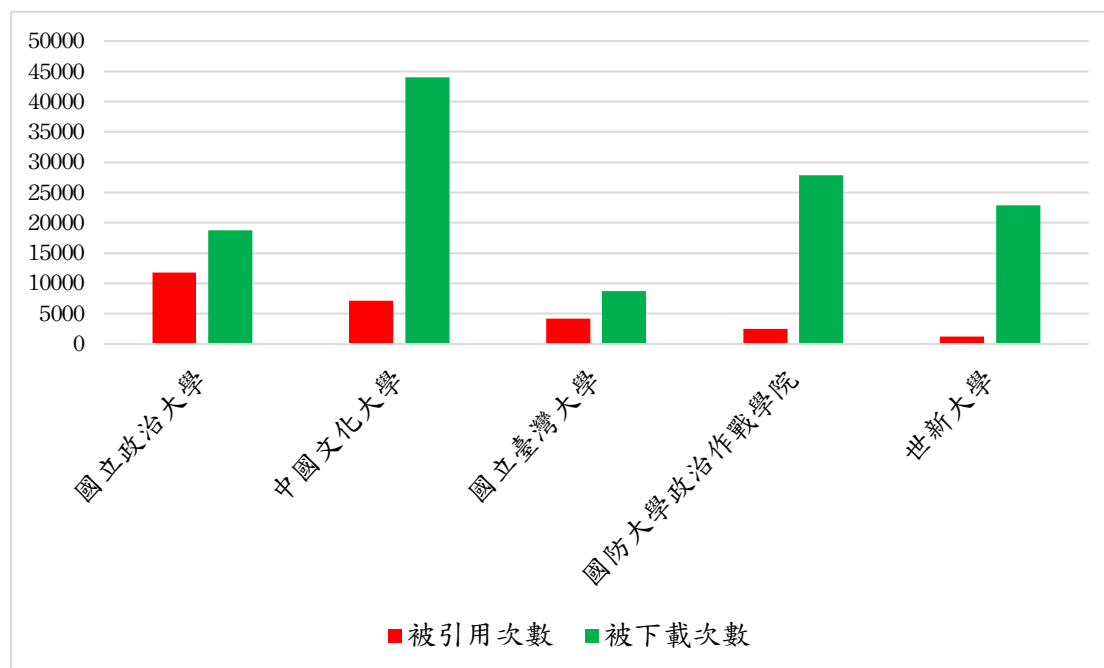


圖 5-3 台灣新聞學博碩士論文產出學校被引用和被下載關係圖

綜合以上對台灣新聞學博碩士論文分析可知，從高影響力論文產出大學來看，中國文化大學、國立政治大學和國防大學政治作戰學院發表了數量最多的高影響力論文。從大學發表論文被下載和被引用總量來看，國立政治大學、國立台灣大學和中國文化大學為台灣新聞學領域最具影響力的大學。

第四節 文獻主題分析

本研究為更深入的瞭解中國大陸新聞學博碩士論文發展趨勢，本節對 2458 篇博碩士論文主題數量進行統計分析，剔除數目資料不完整者，得到 2258 篇博碩士論文。本研究的文獻主題分析方式同第四章之中國大陸新聞學博碩士論文主題分佈，針對每篇博碩士論文的關鍵詞內容、摘要和題名描述進行初步判斷，最後再根據所屬主題比重進行分別錄入。

文獻研究主題有時不侷限在單一主題，但跨多重主題的篇數不多，故出現研究主題出現兩個或兩個以上時，本研究根據其篇幅比例，最多給予三個主題。根據本研究統計分析結果顯示，台灣新聞學博碩士論文，以包含 1 個主題論文最多，共有 1098 篇，佔 48.62%；含有 2 個主題的有 1023 篇，佔 45.31%；共有 137 篇論文含有 3 個主題，佔 6.07%。

各主題詳細分佈見表 5-8，各主題直觀分佈見圖 5-4。台灣新聞學博碩士論文主要以對新聞或媒體進行內容分析或探討所表達意涵為首，共 815 筆，佔 22.94%；其次排列第二位的是對閱聽行為、資訊素養、閱聽人與媒體互動關係的研究，共 569 筆，佔 16.02%；對傳播效果、理論、文化的傳播相關主題同樣熱門，共 541 筆，佔 15.23%，排第三。新聞評析、接受率研究和傳播研究為台灣新聞學博碩士論文研究的前三熱門研究主題。

其次依序為對新媒體的經營發展研究的探討共 509 筆，佔 14.33%，2000 年以前新媒體研究多針對公共電視、電影、報紙和雜誌等媒體的研究，2000 年以後，尤其是 2010 年之後，新媒體研究則主要是針對數位電視、網路科技、部落格、Facebook 和電視頻道經營等之研究。至於，針對社會上特定新聞議題進行深度報導的研究共 338 筆，佔 9.52%。深度報導是台灣大學凸顯新聞傳播專業實務訓練的體制，推行以新聞作品取代傳統學術論文的創新之舉。畢業論文採取深度採訪的作品形式，在台灣新聞傳播教育界，也是獨樹一幟（國立台灣大學，無日期）。

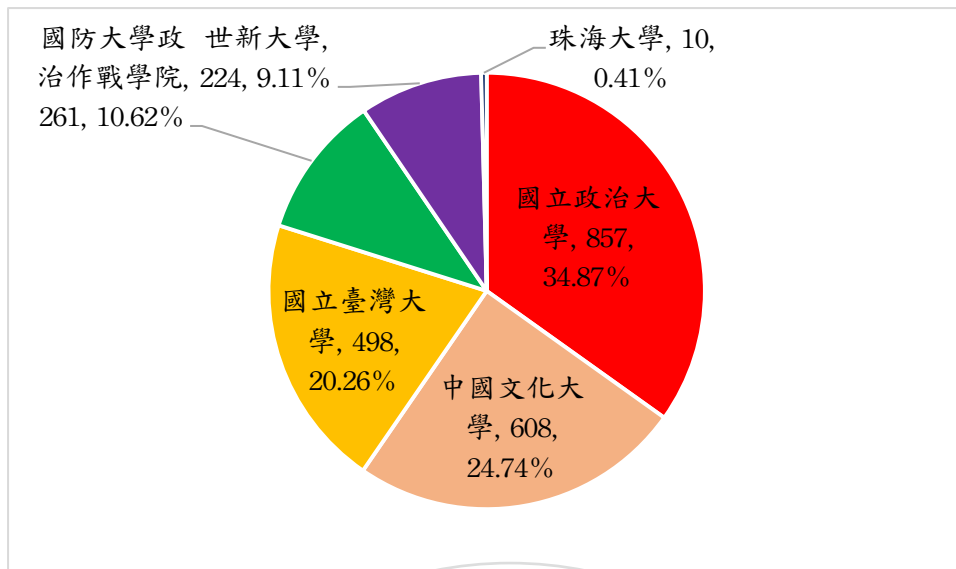


圖 5-4 台灣新聞學博碩士論文主題分佈圖

對廣告、媒體形象以及公關及營銷策略等研究者為 301 筆，佔 8.47%；其他亦有針對新聞專業人士與新聞來源的研究（180 筆，5.07%），對新聞專業教育、理論、產製和歷史之新聞專業的探討（104 筆，2.93%），與民意調查、民意報導相關的研究（104 筆，2.93%），對新聞或媒體有關的法律道德的研究最少，只有 91 筆，佔 2.56%。

表 5-8 台灣新聞學博碩士論文主題分佈

排序	主題分類	主題數量	百分比	累積百分比
1	新聞評析	815	22.94%	22.94%
2	接受率研究	569	16.02%	38.96%
3	傳播研究	541	15.23%	54.19%
4	新媒體研究	509	14.33%	68.52%
5	深度報導	338	9.52%	78.04%
6	廣告與公關	301	8.47%	86.51%
7	新聞專業人士與新聞來源	180	5.07%	91.58%
8	新聞專業	104	2.93%	94.51%
9	民意調查	104	2.93%	97.44%
10	法律與道德	91	2.56%	100.00%
總計		3552*	100.00%	--

註：*有的論文不止一個主題故主題數量大於文獻篇數。

本研究針對台灣新聞學博碩士論文發表之年代繪製圖 5-5，進一步對主題分佈加以整理和分析。如圖所示，以對新聞評析主題的博碩士論文佔總發表量的多數，可以看出台灣新聞學領域較為注重對新聞或媒體的內容研究，圖中有三個發表高峰期，分別出現在 2004 年、2009 年和 2013 年，之後發表數量開始下降，2015 年雖有小幅上升，但總體主題數量減少，整體呈下滑趨勢。

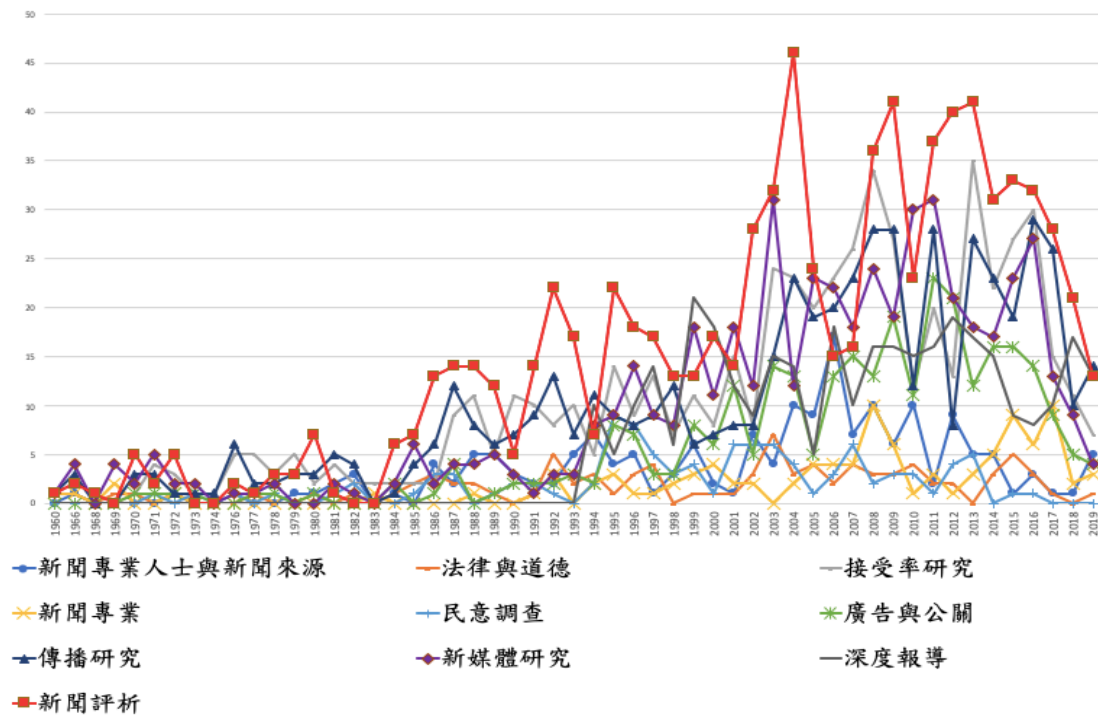


圖 5-5 台灣新聞學博碩士論文主題成長情形

針對閱聽行為、資訊行為、資訊素養、閱聽人與媒體互動關係等的接受率研究是台灣新聞學博碩士論文發表數量第二多的研究主題。在 2008、2013 和 2016 年出現三個峰值，2008 年是發表該主題最多的一年，達到了 36 篇。1988-2001 年間，對接受率的研究一直較為平穩，平均保持在每年 10 篇左右。2004 年開始有大幅上升，每年發表數量維持在 20 篇以上，2017 年以後則有所回落，論文發表量逐漸下降。

傳播相關研究主題的論文數量與接受率研究的論文數量十分接近，是台灣新聞學博碩士論文第三熱門的研究議題。1976 年、1981 年和 2019 年傳播主題

相關研究是當年最熱門研究主題。傳播主題的研究自 1984 年來總體呈現上升趨勢，中間有所起伏，1999 年和 2012 年到達兩個低潮，但總體數量呈現不斷上升。

綜上所述，台灣新聞學博碩士論文十大主題中以對新聞評析的研究最為熱門，對接受率的研究其次，傳播研究是第三熱門的主題。新聞評析，佔 22.94%，和中國大陸新聞評論分析熱門的原因類似，新聞評析可以針對新聞本身亦可以針對新聞媒介，可以對內容進行探討也可以對表達意涵進行分析，不受時代變化因素限制，且涉及層面廣泛，故成為熱門研究主題。

接受率的研究共有 569 篇，佔總量的 16.02%。接受率的研究包含閱聽行為、資訊行為、資訊素養、閱聽人與媒體互動關係、數位鴻溝等之研究。傳播的接受對象就是閱聽人，對閱聽行為、閱聽人與媒體的關係等閱聽人相關的研究一直以來備受關注。發展過程中，雖偶有跌宕起伏，該主題在 2003 年、2008 年和 2014 年達到研究高峰期。

與接受率研究相近的傳播相關研究有 541 篇，佔 15.23%，從 1986 年開始進入發展階段。本研究推測其熱門的原因有二：一是因台灣新聞學教育的理念，二是因為傳播學的特性。首先新聞學與傳播學形影相隨，兩門學科之間不存在界線。台灣新聞學教育強調與傳播學的密切聯繫，認為新聞領域的人才應具有傳播背景知識。在新聞專業的學習過程中多涉及到傳播相關課程，故新聞學領域對傳播主題的探討十分熱門。此外，傳播主題涉及的範圍廣泛，包含對傳播效果、傳播原理、傳播行為、文化研究等的研究，推測其豐富的內涵也是使其成為熱門主題的原因。綜上所述，十大主題均有一定關注度，但 2015 年至今各研究主題數量有所減少。

第五節 指導老師生產力分佈

本節探討台灣新聞學博碩士論文指導老師生產力，首先針對指導老師指導論文分佈情形進行分析，再對高生產力指導老師指導之論文進行主題分析。由

於博碩士論文可能由一位指導老師指導，或兩位甚至更多指導老師共同指導，本研究把所有指導老師均列入計算，而不僅計算首位指導老師，相關分析如下。

一、指導老師分佈

本研究整理台灣新聞學博碩士論文指導老師指導論文之分佈情形，如表 5-9。由表可知，共有 506 名指導老師指導 2258 篇博碩士論文，平均每位指導老師約指導 4.46 篇論文。其中以指導一篇論文的指導老師最多，為 279 人，佔 55.41%；其次是指導兩篇的為 62 人，佔 12.25%；指導三篇的指導老師為 32 人，佔 6.32%。指導 30 篇以上論文的有 27 人，佔 5.34%，其論文量佔總數量的 53.37%。整體而言，論文數量和指導老師人數呈反比，超過六成的指導老師指導的論文在 3 篇以內。

表 5-9 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師發表文獻分佈

篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比	篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比
82	1	0.20%	0.20%	23	1	0.20%	7.11%
79	1	0.20%	0.40%	22	1	0.20%	7.31%
71	1	0.20%	0.59%	20	1	0.20%	7.51%
59	2	0.40%	0.99%	19	1	0.20%	7.71%
58	1	0.20%	1.19%	18	1	0.20%	7.91%
56	1	0.20%	1.38%	17	1	0.20%	8.10%
55	1	0.20%	1.58%	16	1	0.20%	8.30%
50	2	0.40%	1.98%	15	4	0.79%	9.09%
46	2	0.40%	2.37%	14	2	0.40%	9.49%
44	1	0.20%	2.57%	13	5	0.99%	10.47%
43	1	0.20%	2.77%	12	4	0.79%	11.26%
40	1	0.20%	2.96%	11	3	0.59%	11.86%

表 5-9 (續) 中國大陸新聞學博碩士論文指導老師發表文獻分佈

篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比	篇數	指導老師人數	百分比	累積百分比
35	2	0.40%	3.36%	10	6	1.19%	13.04%
34	1	0.20%	3.56%	9	7	1.38%	14.43%
33	1	0.20%	3.75%	8	12	2.37%	16.80%
32	1	0.20%	3.95%	7	6	1.19%	17.98%
31	3	0.59%	4.55%	6	8	1.58%	19.57%
30	4	0.79%	5.34%	5	11	2.17%	21.74%
28	2	0.40%	5.73%	4	23	4.55%	26.28%
27	1	0.20%	5.93%	3	32	6.32%	32.61%
25	2	0.40%	6.32%	2	62	12.25%	44.86%
24	3	0.59%	6.92%	1	279	55.14%	100.00%
				總計	506	100.00%	--

為瞭解台灣新聞學博碩士論文的指導情況，對論文指導老師為單一指導老師或共同指導做進一步分析，從表 5-10 可見，單一指導老師 1971 篇，佔 87.29%，可知台灣新聞學博碩士論文還是以單一指導老師為主；兩位指導老師共同指導的有 279 篇，佔 12.36%；三位和四位指導老師共同指導論文者各有 4 篇，分別佔 0.18%。

表 5-10 台灣新聞學博碩士論文指導老師共同指導數量

指導老師數量	論文數量	百分比	累積百分比
1	1971	87.29%	87.29%
2	279	12.36%	99.65%
3	4	0.18%	99.82%
4	4	0.18%	100.00%
總計	2258	100.00%	--

二、高生產力指導老師

本研究對台灣新聞學博碩士論文指導老師指導論文進行排序（詳見表 5-9），對指導篇數前 30 名指導老師的研究主題進行分析，得到表 5-11。文獻主題分析方法同本章第四節，根據關鍵詞內容進行分類。指導發表最多的導師為

彭懷恩，共指導了82篇，其次是沈慧聲（79篇）、彭文正（71篇）；指導發表50篇以上的還有胡光夏（59篇）、鄭自隆（59篇）、莊伯仲（58篇）、王石番（56篇）、徐振興（55篇）、張錦華和馮建三皆為50篇。以下針對台灣高生產力指導老師指導論文之主題及指導博碩士論文篇數前五名的指導老師進行簡介。

表 5-11 台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師（前三十名）

排序	指導老師	篇數	論文主要主題
1	彭懷恩	82	新聞評析、廣告與公關、接受率研究
2	沈慧聲	79	接受率研究、新媒體研究、新聞評析
3	彭文正	71	深度報導、新聞專業人士與新聞來源、接受率研究
4	胡光夏	59	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
4	鄭自隆	59	廣告與公關、新聞評析、新媒體研究
6	莊伯仲	58	新聞評析、廣告與公關、新媒體研究
7	王石番	56	新聞評析、接受率研究、傳播研究
8	徐振興	55	廣告與公共、接受率研究、新聞評析
9	張錦華	50	新聞評析、傳播研究、新媒體研究
9	馮建三	50	新媒體研究、新聞評析、傳播研究
11	林麗雲	46	新聞評析、新媒體研究、新聞專業人士與新聞來源
12	湯允一	46	接受率研究、新媒體研究、新聞評析
13	鍾蔚文	44	新聞評析、傳播研究、接受率研究
14	羅文坤	43	新聞專業人士與新聞來源、接受率研究、傳播研究
15	彭芸	40	新媒體研究、新聞評析、新聞專業人士與新聞來源
16	林照真	35	新媒體研究、新聞評析、深度報導
16	翁秀琪	35	新聞評析、傳播研究、接受率研究
18	徐佳士	34	傳播研究、新聞評析、接受率研究
19	羅文輝	33	新聞專業人士與新聞來源、接受率研究、傳播研究
20	谷玲玲	32	新聞評析、深度報導、新媒體研究
21	吳筱玫	31	接受率研究、傳播研究、新媒體研究
21	陶聖屏	31	接受率研究、傳播研究、新聞評析
21	鄭瑞城	31	新聞專業人士與新聞來源、新聞評析、傳播研究
24	方念萱	30	傳播研究、新媒體研究、接受率研究
24	徐美苓	30	新聞評析、傳播研究、接受率研究
24	臧國仁	30	新聞專業人士與新聞來源、新聞評析、傳播研究
24	謝奇任	30	新聞評析、廣告與公關、新媒體研究

表 5-11 (續) 台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師 (前三十名)

排序	指導老師	篇數	論文主要主題
28	洪貞玲	28	深度報導、新媒體研究、新聞專業人士與新聞來源
28	潘家慶	28	新聞評析、傳播研究、道德與法律
30	王泰俐	27	新聞評析、廣告與公關、傳播研究

根據高生產力指導老師研究主題分佈情形繪製圖 5-6，由圖可知台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈在八大主題。主題分佈以新聞評析、接受率研究和新媒體研究這三個主題為主，其他尚有傳播研究、新聞專業人士與新聞來源、廣告與公關和深度報導，較少出現的主題為法律與道德。

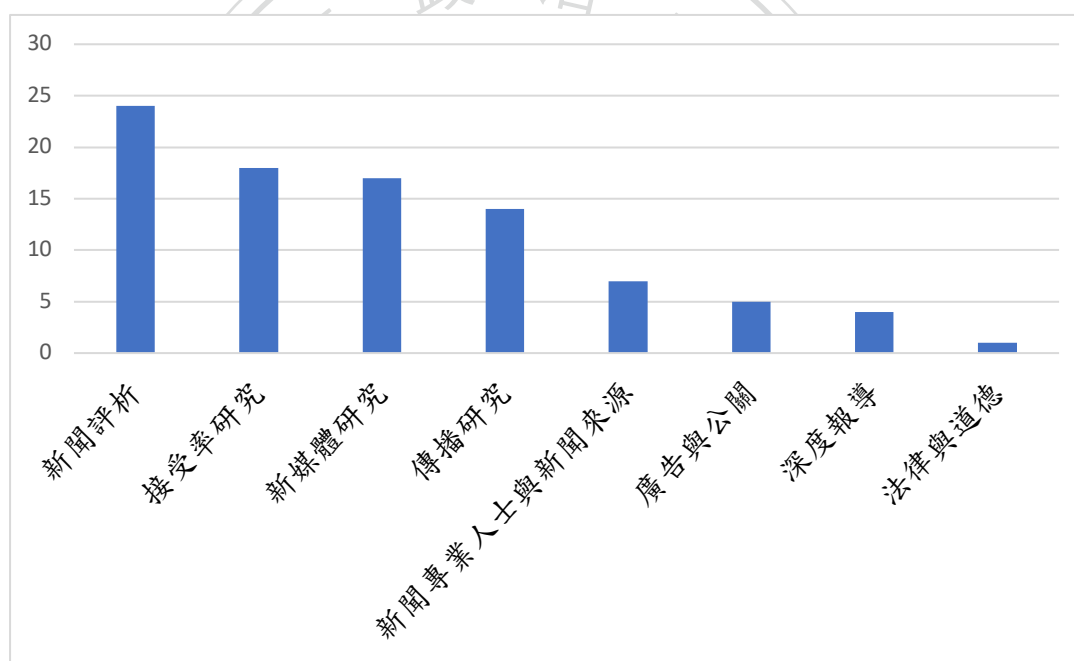


圖 5-6 台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分佈圖

彭懷恩教授博士畢業於台大政治所，現任職於世新大學新聞學系兼任客座教授，在世新大學任教超過 30 年。現主要教授課程為新聞與政治學、全球化與傳播和新聞與金融市場。出版了多本與大眾傳播、政治學、社會學相關的著作：《大眾傳播辭典》、《政治媒介：當代政治傳播》、《大眾傳播理論與模

式》、《傳播理論 Q&A》、《社會學概論》等（世新大學新聞學系，無日期 a；誠品網路書店，無日期 a）。

沈慧聲教授博士畢業於美國猶他大學大眾傳播研究所，現任中國文化大學新聞學系專任副教授，曾任文化大學新聞暨傳播學院院長、文化大學新聞研究所所長、新聞學系和大眾傳播學系主任。其研究專長為：傳播理論、傳播統計學、人際傳播、國際傳播、傳播生態專題研究、媒體治理。出版著作：《人際傳播》（中國文化大學新聞學系，無日期）。

彭文正教授博士畢業於美國威斯康辛大學大眾傳播系，現為國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系兼任教授，也是政經看民視主持人。他的研究領域為：大眾傳播、新媒體研究、電視新聞和客家發展研究，開設課程媒體大數據分析。著有專書《客家傳播理論與實證》、《傳播研究方法》、《電視新聞實務》等（國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系，無日期）。

胡光夏教授博士畢業於美國賓州州立大學傳研所，現為世新大學新聞學系專任教師。學術專長：軍事傳播、批判性傳播、政治經濟學、廣告研究、公共關係。發表有著作《媒體與戰爭》、《國際廣告產業研究—國際廣告公司的全球化、區域化、本土化》、《軍事傳播：理論與實務》、《軍隊與社會關係》等，發表軍事傳播、廣告研究等主題期刊論文若干（世新大學新聞學系 b，無日期）。

鄭自隆教授博士畢業於國立政治大學新聞學系，現為國立政治大學傳播學院兼任教授，曾任廣告係系主任。其研究和授課領域為競選廣告、政府公關、政治傳播和廣告史。著有學術著作《競選文宣策略：廣告、傳播與政治行銷》、《企業公共關係》、《廣告、媒體與社會》、《競選傳播：策略與管理》、《各國傳播媒體自律規範》等數十本，發表競選廣告、政府公關等主題的期刊論文數十篇（國立政治大學傳播學院，無日期；誠品網路書店，無日期 b）。

綜上所述，由本節分析可知台灣新聞學博碩士論文篇數與指導老師人數呈

反比發表，506 位指導老師指導 2258 篇博碩士論文，平均每位指導老師指導 4.46 篇。指導最多的三位指導老師分別指導了 82、79 和 71 篇，指導 30 篇論文以上的有 27 人，佔 5.34%。單一指導老師指導發表論文 1971 篇，佔 89.29%。指導論文前十名的老師為彭懷恩、沈慧聲、彭文正、胡光夏、鄭自隆、莊伯仲、王石番、徐振興、張錦華和馮建三。指導論文前五名的指導老師中，有三位來自私立大學，有兩位來自國立大學。高生產力指導老師皆任教多年，教學經驗豐富，且皆有發表專書，有的曾在學校任行政職或在媒體任職，在學校、媒體、社會間都較有影響力。台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題分散於八大主題，主要集中在新聞評析、接受率研究和新媒體研究這三個主題。

第六節 綜合討論

本節依據第四章與第五章之資料分析結果，對中國大陸與台灣新聞學博碩士論文資訊計量進行進一步比較分析，探討兩岸新聞學領域博碩士論文的異同。

一、文獻成長情形

本研究蒐集 2000-2019 年間中國大陸發表的新聞學博碩士論文共 12105 篇。1960-2019 年間台灣發表的新聞學博碩士論文 2271 篇，其中 2000 年以後共產出 1565 篇。中國大陸新聞學博碩士論文在 2000-2004 年進入發展的萌芽期，2005-2009 年進入成長期，2010-2014 年進入成熟期，達到發表最高峰，這五年期間共發表了 3946 篇文獻（佔 32.60%），2015-2019 年左右發展速度開始放慢，進入衰退期。

台灣新聞學博碩士論文以 1960-1994 年為萌芽期，相較於中國大陸，台灣經歷了較為漫長的萌芽期。1995-2014 年為成長期，在這期間台灣增設系所，新聞

學博碩士論文產出量明顯上升。2004-2014 年為成熟期期，此階段共產出 995 篇學位論文，佔總數 43.81%，第四階段 2015-2019 為衰退期，論文篇數有所回落。本研究繪製表 5-12，對中國大陸與台灣新聞學博碩士論文發展階段進行對比，可知 2015-2019 為兩岸共同的衰退期，推測是由於網路的普及、新媒體和線上影音媒體崛起、新聞從平面走向立體等因素的影響，傳統新聞學遭受衝擊，導致系所面臨轉型，招生數量減少。

表 5-12 中國大陸與台灣新聞學博碩士論文發展階段對比

階段	中國大陸	台灣
萌芽期	2000-2004	1960-1994
成長期	2005-2009	1995-2003
成熟期	2010-2014	2004-2014
衰退期	2015-2019	2015-2019

2010-2014 年是兩岸新聞學發展共同的黃金階段，2011-2013 年三年間是中國大陸博碩士論文發表的高峰期，每年發表量都突破千篇。台灣的最高峰則出現在 2013 年，單年發表數量突破百篇。此外，中國大陸新聞學博碩士論文的累積成長曲線整體呈線性成長趨勢。台灣新聞學博碩士論文 1975 年以前處於緩慢成長，可謂是停滯期；1980-2000 年呈現微型的指數曲線；2005-2014 年呈現線型成長，2015 年後成長速度變緩。

兩岸新聞學博碩士篇數的巨大差異除了受到兩岸研究人口差異的影響外，也受到大陸新聞學學科發展的日益成熟的衝擊。截至 2019 年，中國大陸已有 323 所大學開設新聞系，其中有 65 所學校設立碩士教育，46 所學校設立博士點（中國研究生招生網，2019）。台灣近 20 年來新聞學乃至傳播教育之學校沒有大規模增加，系所反呈現減少的趨勢，只有六所學校開設新聞學或新聞傳播學系。

二、機構博碩士論文生產力分佈

中國大陸新聞學領域 2000-2019 年間共發表 12105 篇博碩士論文，合計由 84 所機構發表。其中博碩士論文產出超過 400 篇的機構有 4 所，這 4 所機構學位論文發表量佔總發表量的 18.64%。發表 300 篇以上的機構共 15 所，有 28 所機構發表論文在 200 篇以上。台灣新聞學領域 1960-2019 年間共發表 2271 篇博碩士論文，共由 6 所機構發表，有 5 所機構發表數量超過 200 篇。發表論文篇數前三名之機構佔總發表量的 86.44%。從兩岸博碩士論文產出機構數量的差異可以看出，大陸的新聞學博碩士教育規模遠大於台灣。從機構產出論文數量的差異體現出，台灣新聞學博碩士教育規模雖小，但整體生產力高。與中國大陸相較，台灣新聞學領域博碩士論文呈高度集中發表趨勢。

從高生產力機構來看，中國大陸以暨南大學發表 701 篇論文為最高生產力機構，佔發表總篇數的 5.79%，其次依序是河北大學 674 篇（5.57%）、華中科技大學 452（3.73%）。台灣以國立政治大學發表 857 篇論文為首，佔發表總篇數的 37.74%，其次依序是中國文化大學 608 篇（26.77%）、國立台灣大學 498（21.93%）。通過對兩岸高生產力機構發表篇數的對比可知，以發表篇數相較，兩岸相差不大。但因台灣先於大陸發展了 40 年，所以可見大陸新聞學發展速度快，辦學規模大，生產力強。

此外，從機構的分佈特點來看，中國大陸高生產力機構多為重點大學，而台灣則多為國立大學。對於高生產力機構的地理分佈差異，中國大陸在新聞學博碩士教育領域存在教育資源分佈不均的問題，東部和中部地區教育資源較為豐富，西部地區較為落後。台灣同樣存在地理分佈不均的問題，台灣的新聞學博碩士教育全部集中在台北市，中部、南部與東部缺乏新聞學博碩士教育的資源。

綜上所述，可得出高生產力機構往往是綜合實力較強的重點大學和國立大學，推測應是這些機構在擁有更豐厚的教育資源、優越的地理位置和更悠久的

辦學歷史，在招生上具有較大優勢。兩岸新聞學博碩士教育的機構地理分佈均呈現分佈不均的情形，且都集中分佈在經濟文化較發達地區。

三、論文被下載與被引用情形與機構影響力

(一) 高度被下載論文

本研究分別針對兩岸新聞學領域被下載次數最多的前 30 篇論文進行分析，根據其分佈情形對比可得，中國大陸新聞學博碩士論文共有 10 篇論文被下載次數超過 10000 次，有 22 篇論文被下載超過 8000 次，台灣共有 13 篇論文被下載超過 1000 次，有 21 篇論文被下載超過 800 次。由此可見，中國大陸的下載量大約是台灣的十倍。在研究主題的分佈上，針對傳播相關的研究是兩岸共同涉及較多的主題。此外，中國大陸多針對新媒體的研究，台灣則多針對廣告與公關和接受率相關的研究。另外，中國大陸在前 30 篇高度被下載論文中，有 18 篇涉及與微博、微信和新媒體有關的議題。而台灣有 6 篇研究涉及對 Facebook、YouTube、PTT 等網站相關的研究，有 4 篇對於文化的研究。換言之，兩岸高度被下載之論文都與新興的社交媒體關係密切。

兩岸新聞學前 30 名高度被下載論文在學位類型的分佈上也存在一定差異。中國大陸有 10 篇博士論文和 20 篇碩士論文，其中被下載次數最多的前十篇論文中，有 3 篇為博士論文。台灣則只有 3 篇為博士論文，其餘 27 篇為碩士論文。可以看出，相較於台灣，中國大陸的博士論文佔比較大。

從出版年代來看，中國大陸 30 篇高度被下載論文的發表時間多為距今五年以上十年以內，且年代跨度小，在十年之內。台灣年代跨度在十年左右，但論文的發表時間多為距今十年或十年以上。在機構的分佈上，中國社會科學院研究生院、安徽大學、復旦大學和暨南大學以分別發表 4 篇為最多的機構，台灣

則以中國文化大學發表 17 篇為最多的機構，可見台灣相較於中國大陸呈現集中發表。

（二）高度被引用論文

本研究分別針對兩岸新聞學領域被引用次數最多的前 30 篇論文的進行分析，根據其分佈情形對比可知，中國大陸新聞學博碩士論文共有 11 篇被引用次數超過 100 次，有 25 篇文章被引用次數超過 70 次。台灣被引用次數超過 100 次的論文有 13 篇，有 25 篇論文被引用次數超過 80 次。在引用次數上，台灣的論文被引用的較多。

中國大陸新聞學博碩士論文具有前十名高被下載與高被引用博碩士論文高度重合的特點，台灣則較為分散。研究主題的分佈亦是如此，大陸較為集中，台灣較為分散。中國大陸以對新媒體、傳播和接受率的研究為主，台灣則以對接受率、新聞評析和傳播相關主題的研究為主，可見傳播主題是兩岸高被引論文中涉及較多的論文。此外，中國大陸前 30 篇高被引論文中，有 6 篇與微信有關，與微博有關的有 8 篇，涉及新媒體的論文有 17 篇，針對網路傳播的研究有 6 篇。台灣前 30 篇高被引論文中，有 7 篇涉及對閱聽人的研究，有 4 篇關於流行音樂的研究，亦有 4 篇關於廣告行銷的研究。

兩岸新聞學前 30 名高被引論文在學位類型的分佈上也存在一定差異，中國大陸有 8 篇博士論文和 22 篇碩士論文，其中被引用次數最多的前十篇論文中，有 2 篇為博士論文。台灣則只有 4 篇為博士論文，其餘 26 篇為碩士論文。可以看出，相較於台灣，中國大陸的博士論文佔比較大。

從出版年代來看，中國大陸 30 篇高被引論文多發表於距今十年左右，且年代跨度小，台灣年代跨度超過 40 年，且有 18 篇高度被引用論文發表於 2000 年以前，距今 20 年左右。在機構的分佈上，中國大陸以中國社會科學院研究生院和暨南大學以發表 5 篇為最多的機構，台灣則以國立政治大學發表 19 篇為最多

的機構，可見台灣相較於中國大陸呈集中發表。此外，中國大陸多以重點大學發表為主，台灣則以國立大學為主。

本研究亦分別針對中國大陸與台灣高度被下載與被引用論文的被下載量與被引用量進行相關分析，得出中國大陸高度被下載論文的被下載量與被引用量的相關指數為 0.82，呈高度相關，可得中國大陸高度被下載與高度被引用論文，互相影響。台灣論文的被下載量與被引用量的相關指數為 0.25，可得台灣論文的被下載量與被引用量不具有相關性。

台灣高被引與高被下載論文比照情形如表 5-13 所示。由表可知，台灣高度被引用前 30 名的論文中，有 6 篇為高度被下載論文。高被引前 10 名的論文中，有 3 篇為高被下載論文，被引用次數排序為第 3、第 5 和第 10 名的論文分別對應高被下載論文的第 5 名、第 29 名和第 1 名。此外，被引用次數最多的《電腦中介傳播人際情感親密關係之研究探訪電子布告欄 (BBS) 中的「虛擬人際關係」》和次多《影響台北市國小學生電腦網路態度相關因素之研究》的兩篇論文皆非高被下載論文。

高度被下載前 10 位的論文中，只有《流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例》1 篇為高度被引用前 10 位的論文。《社群媒體之關係行銷研究——以 7-Eleven 之 Facebook 粉絲專頁使用者為例》雖為被下載次數最多的一篇論文，但其被引用量只排到第十位。被下載次數第二多的《網路社群口碑傳播行為研究——以 mobile01 網站「開箱文」為例》和第三多的《符號互動、媒介、家鄉與離散認同：布里斯本澳籍台裔族裔邊界的形成與流動》兩篇論文皆未出現在高被引論文之列。

表 5-13 台灣高被引與高被下載論文比照表

排序	高被引論文名稱	高被下載論文名稱
1	電腦中介傳播人際情感親密關係之研究	社群媒體之關係行銷研究
2	影響台北市國小學生電腦網路態度	網路社群口碑傳播行為研究
3	流行文化，美學，現代性	符號互動、媒介、家鄉與離散認同
4	日本卡通對青少年消費文化影響之研究	全民國防教育下國軍形象塑造之研究
5	因為旅行，所以存在	流行文化，美學，現代性
6	流行音樂產製之研究	客家文化行銷之探討-
7	記者與消息來源互動關係	以知覺契合度探討品牌認同感
8	電影中產品置入之廣告效果	廣告代言人性別對廣告效果影響
9	解讀電視廣告中的女性意涵	大學生次文化、消費價值與其使用行動
10	社群媒體之關係行銷研究	報紙中的同志
11	電腦中介傳播系統使用與組織溝通	企業定位與品牌形象
12	來自東南亞的「新娘」	《人間》雜誌紀實攝影對台灣紀實攝影
13	我國新聞媒體建構社會現實之研究	網路使用者購物行為之研究
14	走在挑戰極限的路上	體驗行銷運用於文化創意產業
15	電子佈告欄使用者的媒介行為	影音分享網站使用行為研究
16	大眾傳播媒介塑造政治人物形象之研究	虛擬社群意識與社群線下互動
17	後蔣經國時代的國家、大眾媒介與反對運動	網路論壇的沉默螺旋現象
18	從傳統中尋找新生命的文化創意產業	候選人 Facebook 粉絲專頁
19	大眾傳播與社會運動	台灣「新電影」論述形構之歷史分析
20	媒介議題設定的第二面向	部落客可信度指標之探討
21	報紙中的同志	台灣流行音樂唱片產業的未來在何方?
22	整合行銷傳播在媒體行銷上的應用	當代閱聽人研究之理論重構
23	消費社會的閱聽人	電視新聞的政治置入性行銷研究
24	公共/眾民意與媒體再現	眷村文化的再現
25	解讀台灣流行音樂中的女性意涵	民眾投訴之新聞內容分析與模式探討
26	青少年傳播行為、自我認同與	國軍募兵廣告意涵研究
27	台灣流行音樂唱片產業的未來在何方?	「犀利人妻」之接收分析
28	當代閱聽人研究之理論重構	行動電話使用對人際關係影響
29	台北市民眾收看有線電視新聞	因為旅行，所以存在
30	網路色情現象初探：從閱聽人的角度談起	由框架理論探討非營利組織

註：表格中的論文名稱多為縮寫。

（三）高影響力機構

綜合機構發表論文被下載和被引用總量，可知暨南大學、復旦大學和華中科技大學為中國大學新聞學最具影響力的機構；國立政治大學、國立台灣大學和中國文化大學為台灣新聞學領域最具影響力的機構。兩岸高影響力機構皆為知名大學，大陸皆為重點大學，台灣則多為國立大學。此外，通過對兩岸高度被引用機構的被引用總量與被下載總量進行相關分析，得到中國大陸的相關係數為 0.97，可知中國大陸高度被引用機構與高度被下載機構呈高度相關；台灣的相關係數則為 0.058，相關係數低於 0.6，可見台灣被下載次數多的大學不一定被引用的次數也多。此外，兩岸均體現出高影響力機構地理分佈不均勻的問題，中國大陸集中在中東部地區，台灣集中在北部的台北地區。

四、主題分佈情形

本研究對 2000-2019 年中國大陸發表的 12097 篇和 1960-2019 年台灣發表的 2258 篇新聞學博碩士論文進行主題分析。得到以下結論：兩岸對於主題個數的分佈存在一定差異。中國大陸新聞學博碩士論文以包含 1 個主題論文最多，共有 7344 篇，佔 60.71%；含有 2 個主題的有 4370 篇，佔 36.12%；共有 383 篇論文含有 3 個主題，佔 3.17%。台灣雖也是以包含 1 個主題論文居多，共有 1098 篇（佔 48.62%）；但含有 2 個主題的有 1023 篇（佔 45.31%），與含有 1 個主題的篇數十分接近。此外，共有 137 篇論文含有 3 個主題（佔 6.07%），也高於中國大陸。由此對比可知，台灣的博碩士論文平均包含的主題數量多於中國大陸。

另外，兩岸的主題分佈情形也存在一定差異。2000-2019 年中國大陸新聞學博碩士論文研究主題以新聞評析、新媒體研究、傳播研究、新聞專業和廣告與公關為主。1960-2019 年台灣新聞學博碩士論文研究主題則以新聞評析、接受率

研究和傳播研究、新媒體研究和深度報導為主。為更好的對 2000-2019 年期間兩岸新聞學博碩士論文主題分佈情形進行對比，本研究繪製表 5-14。由表可知 2000-2019 年台灣新聞學博碩士論文研究主題變化情形是以新聞評析、接受率研究、新媒體研究、傳播研究和深度報導為主。可見新聞評析、新媒體研究和傳播研究是兩岸共同的熱門研究主題。此外，大陸注重對新聞專業和廣告與公關的研究；台灣則重視對接受率和針對社會上特定新聞議題進行深度報導的研究。

表 5-14 兩岸新聞學博碩士論文主題分佈 (2000-2019 年)

排序	主題分類	中國大陸	百分比	台灣	百分比
1	新聞專業人士與新聞來源	615	3.65%	115	4.52%
2	法律與道德	1007	5.98%	52	2.04%
3	接受率研究	1232	7.32%	400	15.72%
4	新聞專業	1869	11.10%	81	3.18%
5	民意調查	28	0.17%	53	2.08%
6	廣告與公關	1237	7.35%	246	9.67%
7	傳播研究	2775	16.48%	375	14.73%
8	新媒體研究	3829	22.74%	383	15.05%
9	新聞評析	4244	25.20%	568	22.32%
	合計	16838	100.00%	2545	100.00%

為直觀的觀察 2000 年之後兩岸新聞學博碩士論文研究的側重點，本研究繪製圖 5-7。由圖可知，兩岸研究主題的重點有所不同，可見對新聞評析、傳播研究、廣告與公關和新媒體研究兩岸比重差距不大，是兩岸共同的熱門研究主題。此外，以對民意調查和新聞專業兩個研究主題的比重差異最為明顯，對法律與道德和接受率的研究比重也存在一定差距。

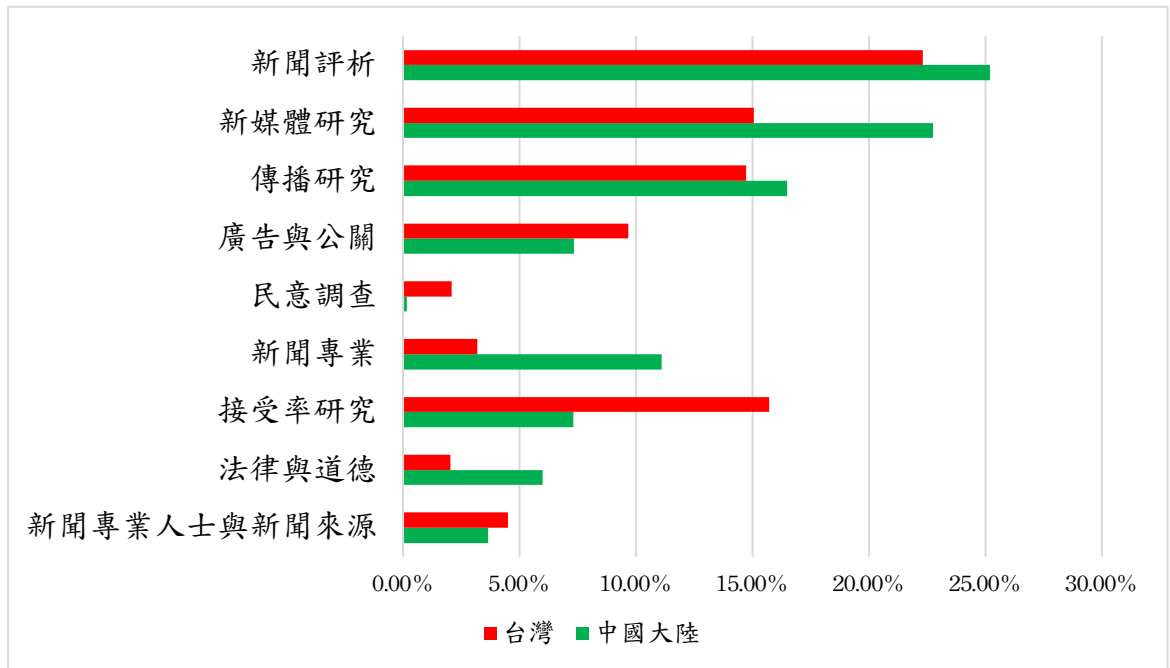


圖 5-7 兩岸新聞學博碩士論文主題分佈比較 (2000-2019 年)

對於民意調查的差距，推測應是受到兩岸不同的政治體制影響。新聞專業的差異推測應是受到不同理念的影響，大陸注重理論的研究而台灣則更重視與實務相結合。

本研究繪製中國大陸與台灣 2000-2019 年的論文主題成長趨勢，如圖 5-8 (a)、圖 5-8 (b) 所示。新聞評析、新媒體研究和傳播研究作為兩岸共同的熱門主題，在兩岸的成長趨勢有所不同。由圖可知台灣新聞評析領域出現了三個高峰，分別是在 2004、2009 和 2013 年。中國大陸的新聞評析出現在 2007、2011 和 2013 年。台灣的新媒體研究的高峰出現在 2003、2011 和 2016 年；大陸新媒體研究的發展鼎盛期則在 2007、2010 和 2012 年。對於傳播主題的發展高峰，台灣出現在 2004、2011 和 2016 年，大陸則出現在 2007、2010 和 2018 年。

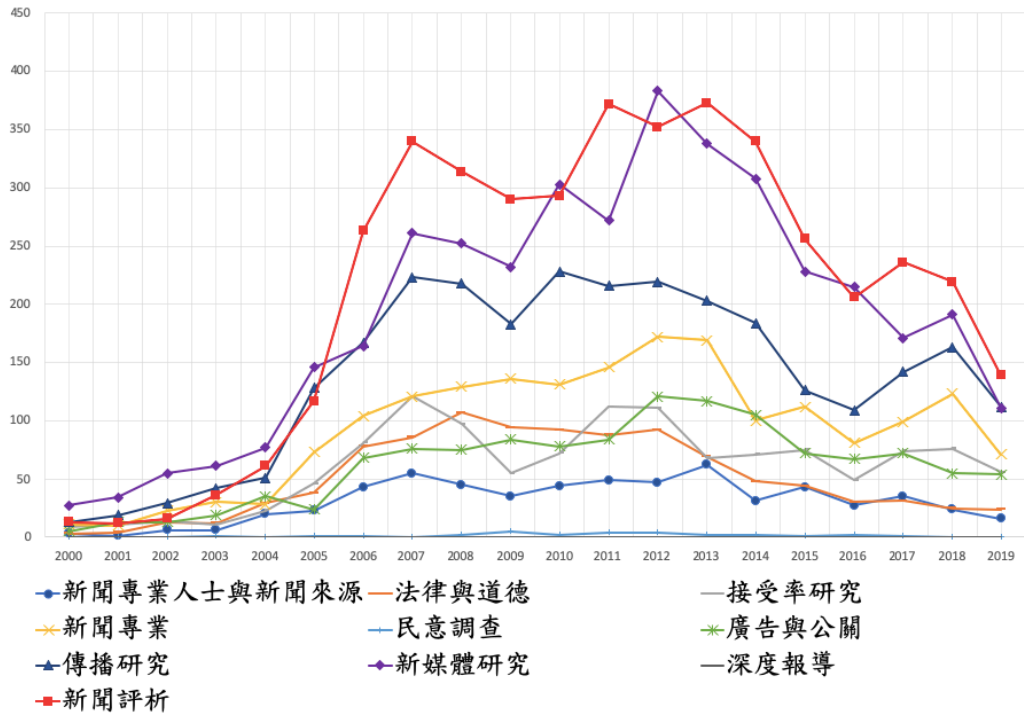


圖 5-8 (a) 中國大陸新聞學博碩士論文主題領域成長情形
(2000-2019 年)

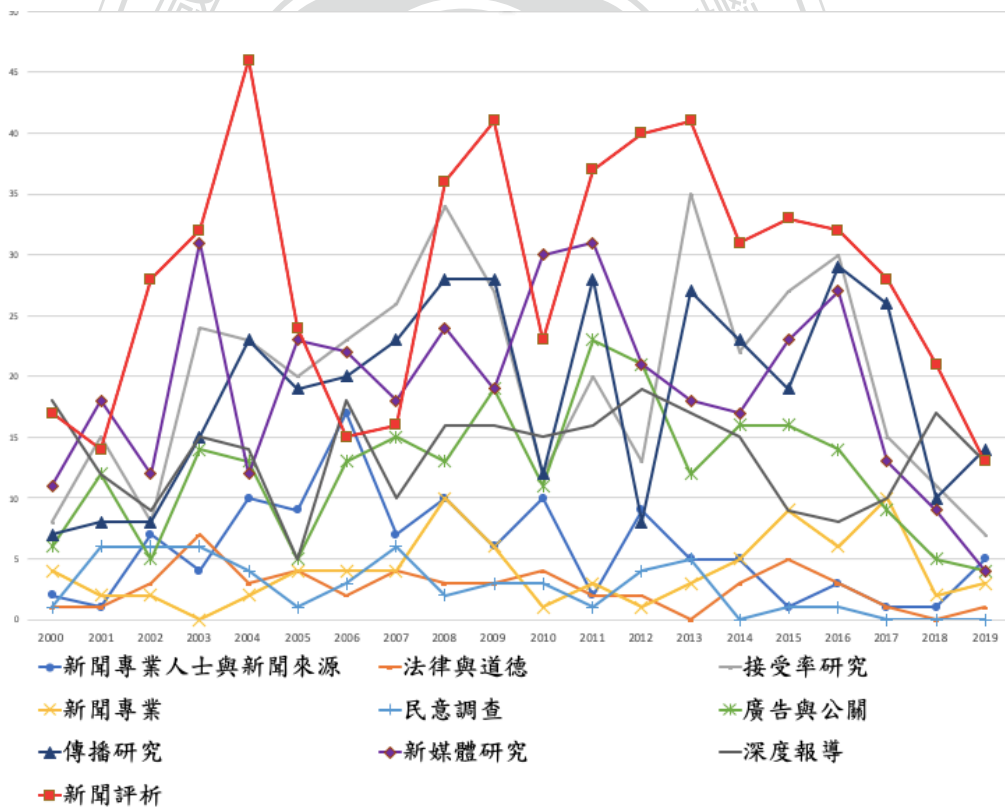


圖 5-8 (b) 台灣新聞學博碩士論文主題領域成長情形
(2000-2019 年)

五、指導老師生產力

中國大陸新聞學博碩士論文共由 1270 位指導老師指導，平均每位指導老師指導 9.53 篇。指導最多的指導老師分別指導了 105、93 和 92 篇。指導 50 篇以上的有 30 人，佔 2.36%。單一指導老師指導論文 11770 篇，佔 97.23%，最多的一篇有 5 位指導老師共同指導。指導發表前十名的老師為劉堅、韓向東、李惠民、董廣安、林如鵬、白貴、鄭亞楠、韓雋、劉九洲、張儒。指導發表前五名的指導老師皆任教於重點大學，且多在機構擔任行政職位，在機構、媒體、政府機關具有一定影響力。高生產力指導老師主題分佈較為集中，以新聞評析、傳播研究和新媒體研究這三個主題為主。

台灣新聞學博碩士論文由 506 位指導老師指導，平均每位指導老師指導發表 4.46 篇。指導最多的三位老師分別指導了 92、79 和 71 篇，指導發表 30 篇以上的有 27 人，佔 5.34%。單一指導老師指導發表論文 1971 篇，佔 89.29%，最多一篇的由 4 位指導老師共同指導發表。指導發表前十名的老師為彭懷恩、沈慧聲、彭文正、胡光夏、鄭自隆、莊伯仲、王石番、徐振興、張錦華和馮建三。指導發表前五名的指導老師中，有三位來自私立大學，有兩位來自國立大學。高生產力指導老師皆任教多年，教學經驗豐富，且皆有發表專書，在機構、媒體、社會間都較有影響力。台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主要集中在新聞評析、接受率研究和新媒體研究這三個主題。

根據上述對比可知，兩岸新聞學博碩士論文篇數與指導老師人數呈反比發表。中國大陸指導老師平均發表量大於台灣，可體現台灣新聞學博碩士領域師資力量較為充足，也可側面體現大陸博碩士學生人數龐大。對於共同指導情形，大陸絕大多數以單一指導為主，台灣則較為多元，合作指導比例較高。大陸高生產力指導老師多來自於重點大學，台灣則多來自於私立大學，大陸的高生產力指導老師多在學校擔任行政職位，而台灣的則多在業界具有較大影響力。最後，在高生產力指導老師的主題分佈上，新聞評析、新媒體研究是兩岸

共同的熱門主題。此外，大陸的高生產力指導老師還側重於對傳播相關的研究，台灣則多針對接受率進行研究。





第六章 結論與建議

本研究採用資訊計量學方法，通過蒐集分析 2000 年-2019 年間「CNKI 國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和 1960-2019 年間「臺灣碩博士論文知識加值系統」兩個資料庫中收錄的新聞學領域博碩士論文，探討新聞學領域博碩士論文之文獻特性。本章共分為三節，第一節為簡述研究結果，對研究進行總結；第二節根據研究過程之發現提出建議；第三節則是對未來之相關後續研究提出研究建議以供參考。

第一節 結論

本節針對本研究之研究結果進行總結，從中國大陸與台灣新聞學博碩士論文的成長和分佈情形、高度被下載與高度被引用論文特性、指導老師與機構生產力、主題發展趨勢幾個方面進行。

一、兩岸新聞學博碩士論文發表數量與成長模式

2000-2019 年間，中國大陸新聞學領域共發表了博碩士論文 12015 篇，論文累積成長曲線整體呈線性成長趨勢。2000-2003 年這四年開始穩步緩慢的發展，2003-2007 年保持快速的發展速度，論文發表數量迅速上漲。2007-2009 年進入平緩期，每年仍穩定產出 800 篇以上。2010-2013 年進入發展的高潮階段，2011-2013 年每年發表量超過 1000 篇。2014 年至 2019 年開始呈現下降趨勢。推測論文篇數上漲與中國大陸新聞教育制度的完善和招生政策放寬有關。

1960-2019 年間，台灣新聞學領域共發表了博碩士論文 2271 篇。不同階段論文成長模式有所不同，1980-2000 年呈現微型指數成長趨勢；2005-2014 年呈現線型成長，2015 年後成長速度變緩。1960-1984 年為萌芽期，第二階段 1985-2014 為蓬勃發展期，此階段表現為成長速度快，後期仍保持高產量，在 2004 年達到第

一個峰值，並在 2013 年達到最高值。第三階段 2014-2019 為穩步發展階段，論文篇數有所下降。論文下降的原因推測受到台灣近 10 年來新聞學乃至傳播教育之學校沒有大規模增加，系所反呈現減少的現況影響。

二、兩岸新聞學博碩士論文高生產力機構地理分佈情形

中國大陸新聞學博碩士論文共由 84 所機構發表，高生產力機構為暨南大學、河北大學、華中科技大學、河南大學和華中師範大學。整體論文數量有集中發表的情形，且高生產力機構以重點大學為主，其中 985 工程大學 9 所，211 工程大學 24 所。高生產力機構還有地理分佈不均的特點，集中分佈在中部和東部地區。

台灣新聞學博碩士論文共由 6 所機構發表，高生產力機構為國立政治大學、中國文化大學和國立台灣大學，高生產力機構多為國立大學，且呈集中發表趨勢。與中國大陸一樣，台灣高生產力機構同樣存在地理分佈不均的問題，主要集中在北部台北地區。

三、兩岸新聞學高影響力論文與機構

中國大陸高度被下載之論文主題主要針對新媒體、傳播相關的研究，高度被引用之論文主題則在此基礎上，加上了對接受率的研究。高度被下載之論文發表年代多為距今 5 年以上 10 年以內，前 30 名高度被下載的論文中有 10 篇博士論文。高度被引用之論文發表年代則多為距今 10 年左右，前 30 名高度被引用論文中有 8 篇博士論文。高度被下載論文主要發表自中國社會科學院研究生院、安徽大學、復旦大學和暨南大學，高度被引用論文則主要由中國社會科學院研究生院和暨南大學發表。結合機構發表論文被下載和被引用總量可得，中國大陸新聞學領域博碩士高影響力機構為暨南大學、復旦大學和華中科技大學。高影響力機構地理分佈不均勻，集中在中東部地區，西南和東北地區則幾乎沒有高影響力機構。

台灣高度被下載之論文主題主要以針對傳播、廣告與公關和接受率相關為主，高度被引用論文之研究主題在對傳播和接受率的研究基礎上，還包括對新聞評析的研究。高度被下載論文發表年代多為距今 10 年或 10 年以上，前 30 名高度被下載的論文中有 3 篇博士論文。高度被引用之論文發表年代則多為距今 20 年左右，前三十名高度被引用的論文中有 4 篇博士論文。高度被下載論文主要來自中國文化大學，高度被引用論文則來自國立政治大學。綜合機構發表論文被下載和被引用總量可得，台灣新聞學博碩士領域高影響力大學為國立政治大學、國立台灣大學和中國文化大學。

四、兩岸新聞學博碩士論文指導老師生產力與主題分佈

中國大陸新聞學博碩士論文共由 1270 位指導老師指導發表，平均每位指導老師指導發表 9.53 篇。以單一指導老師為主，最多的一篇有 5 位老師共同指導。指導發表前五名的老師為劉堅、韓向東、李惠民、董廣安、林如鵬。此外，指導發表前五名的老師皆任教於重點大學，且多在學校擔任行政職位，在學校、媒體、政府機關具有一定影響力。高生產力指導老師研究主題分佈較為集中，以新聞評析、傳播研究和新媒體研究三個主題為主。

台灣新聞學博碩士論文由 506 位指導老師指導發表，平均每位指導老師指導發表 4.46 篇。同樣是以單一指導老師為主，最多的一篇由 4 位指導老師共同指導。指導論文篇數最多的五名指導老師為彭懷恩、沈慧聲、彭文正、胡光夏、鄭自隆。指導發表前五名的指導老師中，有三位來自私立大學，有兩位來自國立大學。高生產力指導老師皆任教多年，教學經驗豐富，且皆有發表專書，多在媒體任職，在學校、媒體、社會間都較有影響力。台灣新聞學博碩士論文高生產力指導老師研究主題主要集中在新聞評析、接受率研究和新媒體研究三個主題。

五、兩岸新聞學博碩士論文主題分佈變化

本研究把兩岸新聞學博碩士論文研究主題分為以下十大類：1.新聞專業人士和新聞來源；2.法律與道德；3.接受率研究；4.新聞專業；5.民意調查；6.廣告與公關；7.傳播研究；8.新媒體研究；9.深度報導；10.新聞評析。中國大陸和台灣皆以涵蓋一個主題的博碩士論文居多，新聞評析同時成為兩岸新聞學博碩士論文研究主題之大宗，可知兩岸對新聞內容、媒體內容分析皆十分重視，對現有的新聞和媒體進行分析，探析其內涵，或可為未來的研究發展提供借鑑。此外，中國大陸十分重視對新媒體與傳播相關之研究，台灣則側重於對接受率和傳播的研究。

第二節 建議

本節根據本研究資料蒐集處理過程中遭遇之困難提出以下建議，供未來研究者提供參考建議。

一、對資料庫改善之建議

本研究通過「CNKI 中國優秀博碩士學位論文全文數據庫」和「臺灣碩博士論文知識加值系統」進行書目資料蒐集。前者單次輸出上限為 500 筆一次，連續操作多次後需要進行驗證操作以獲得下載權限；後者單次輸出上限僅為 50 筆一次，書目資料下載數量龐大，需要重複多次操作，相當不便。資料庫方面若能調整下載方式和限制將有助於未來研究者。再者，「臺灣碩博士論文知識加值系統」收錄之書目資料有重複、遺漏以及格式不統一之情形，造成資料統計分析困擾，若能進一步改善則將使未來後續研究工作更為便利。

二、對可視化分析軟體的建議

近年來可視化圖譜分析軟體逐漸發展，但軟體能識別處理的資料格式有限，尤其中文資料格式常常與分析軟體可識別格式不兼容。例如「臺灣碩博士論文知識加值系統」下載的中文書目資料就無法直接利用 CiteSpace 等軟體進行分析，使研究結果呈現方式有所侷限。另外，可視化分析軟體可在關鍵詞分類的基礎上，進一步發展對主題的劃分，或可為未來研究增加助益。

三、完善檢索策略與主題分類

本研究根據學科名稱進行檢索，台灣新聞學專業名稱多樣，如若資料庫可對學科名稱進行權威控制和提供選擇，則能更全面便捷的對資料進行檢索。此外主題分析部分，若各資料庫可對關鍵詞進行權威控制，不只可以免去人工耗時耗力的分析，更可提升資料辨識的準確性。

第三節 未來研究建議

本研究因時間、人力和研究範圍等限制，僅分析中國大陸與台灣新聞學博碩士論文之基本特性，研究中仍存在不足之處，茲提出以下建議，為日後相關研究提供參考。

一、運用其他研究方法深入探究論文脈絡

本研究只通過資訊計量方法對中國大陸與台灣新聞學博碩士論文的基本特性進行分析，未來研究可對文獻數量從歷史背景、政策、社會政治、經濟、文化等角度做進一步探討。對文獻發表機構、指導老師之間亦可進行交叉分析，可更深入的分析兩岸新聞學領域博碩士論文發展變化的原因。

二、進行主題深度分析

本研究把新聞學領域分為十大主題，這十大主題實則涵蓋多種面向。未來研究可根據主題年代分佈、主題導師分佈和機構分佈對主題分佈的原因進行探討。還可對現有十大主題進行細分，對子主題進行更深入的分析。

三、擴大研究範圍

本研究僅以博碩士論文為研究對象，觀察中國大陸與台灣新聞學領域的變化發展。未來可以期刊文獻為研究對象，也可對其他國家地區的文獻進行分析，以瞭解不同文獻類型、不同國家地區所呈現的新聞學領域文獻特性。更可以進一步將期刊文獻與博碩士論文的研究結果進行對照分析。在未來研究上，可擴大研究範圍，檢索不同國家所製作的資料庫，以求得較完整的研究樣本。此外，亦可繼續研究未來之走向，以進行不同時期新聞學發展之比較分析，並瞭解新聞學領域研究的長期發展趨勢。

參考文獻

- 方漢奇（2002）。中國新聞傳播史。北京：中國人民大學出版社。
- 方漢奇、寧樹藩、陳業劭（1999）。中國新聞事業通史（第三卷）。北京：中國人民大學出版社。
- 王大可、李本乾（2016）。“十二五”期間我國新聞學與傳播學研究的熱點與趨勢。新聞與傳播，21，21-32。DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.2016.21.003
- 王洪鈞（1998）。台灣新聞事業發展證言。台北：新聞記者公會。
- 王海濤（2016）。國內外新聞傳播類期刊比較與建議——基于 SSCI、CSSCI 的分析。青年記者，1，53-54。
- 王崇德（1996）。文獻計量學的爭議。情報理論與實踐，19（1），5-8。
- 中國文化大學新聞學系（無日期）。系所簡介。檢自：
<http://jou.pccu.edu.tw/About>
- 中國文化大學新聞學系（無日期）。專任師資。檢自：
<http://jou.pccu.edu.tw/Teacher>
- 中國知網（2019）。中國優秀博碩士學位論文全文數據庫介紹信息。檢自：
<https://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbprefix=CDMD>
- 中國標準化研究院（2009）。《中華人民共和國學科與代碼國家標準》。檢自：
<https://baike.baidu.com/item/中华人民共和国学科分类与代码国家标准/9576538?fr=aladdin>
- 中國學位與研究生信息教育網(2019a)。碩士專業目錄。檢自：
<http://www.cdgd.edu.cn>
- 中國學位與研究生信息教育網（2019b）。辭典釋義。檢自：
<http://www.cdgd.edu.cn>
- 中華人民共和國教育部（2016）。“211”工程簡介。檢自：
<http://www.moe.gov.cn/was5/web/search?channelid=244081>

- 中華人民共和國教育部（2016）。“985”工程簡介。檢自：
<http://www.moe.gov.cn>
- 戈公振（1964）。中國報學史。台北：學生書店。
- 世新大學新聞學系（無日期 a）。兼任師資。檢自：<http://shunews.shu.edu.tw/>
- 世新大學新聞學系（無日期 b）。專任師資。檢自：<http://shunews.shu.edu.tw/>
- 四川省社會科學院（2018）。本院介紹。檢自：<http://sass.cn/100000/51966.aspx>
- 吉林大學文學院（2013）。導師信息。檢自：
<http://wxy.jlu.edu.cn/jyjx/yjsjy/dsxx.htm>
- 吉林大學文學院（無日期）。導師信息。檢自：
<http://wxy.jlu.edu.cn/jyjx/yjsjy/dsxx.htm>
- 何光國（1994）。文獻計量學導論。臺北：三民書局。
- 何梓華（2005）。新聞教育的四大問題及對策。中國記者，6，22-23。
- 吳廷俊（2008）。問題與成績同行：1978至2008中國新聞教育發展研究。檢自：<http://media.people.com.cn/BIG5/120837/8230660.html>
- 吳高福（1994）。新聞學基本原理。武漢：武漢大學出版社。
- 宋艷輝、羅力、武夷山（2016）。網絡環境下新聞傳播學文獻老化規律研究。報刊縱橫，6（11），33-36。
- 李川川（2017）。台灣新聞教育的特色與啟示。傳媒，16，85-87。
- 李良榮（2005）。新聞學導論。北京：高等教育出版社。
- 李茂政（2005）。新聞學新論。臺北市：風雲論壇。
- 李家寧（2014）。「女性研究」文獻之書目計量學研究（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 李傑、陳超美（2015）。CiteSpace科學文本挖掘及可視化。北京：首都經濟貿易大學出版社。

- 李誌軍、楊梅（2016）。國家社科基金項目分布與影響力分析——以新聞學與傳播學項目為例。中國出版，4，52-56。
- 李瞻（1991）。新聞學。臺北市：三民。
- 束開榮、劉海龍（2019）。2018年中國的新聞學研究。國際新聞界，1，6-22。
- 沈惠娜（2012）。台灣新聞傳播教育 20 年發展簡述。東南傳播，11，87-88。
doi:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2012.11.014
- 周光明（2009）。「新聞學」的引入與新聞學的創立。湖北大學學報，（5），17-20。
- 林巧敏（2009）。臺灣地區資訊組織文獻書目計量分析。圖書資訊學刊，7（2），101-123。
- 林巧敏（2013）。歷史論著引用文獻及其引用檔案特性分析。大學圖書館，17（1），43-69。DOI：10.6146/univj.17-1.03
- 林怡甄（2008）。「輸送現象」之文獻特性分析（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 林雯瑤、邱炯友（2012）。教育資料與圖書館學四十年之書目計量分析。教育資料與圖書館學，49（3），297-313。
- 郭晶（2018）。我國出版領域電子書研究前沿的知識圖譜分析。出版發行研究，（10），49-53。DOI：10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2018.10.012
- 河北大學新聞系（2013）。新聞學系簡介。檢自：
<http://jc.hbu.edu.cn/xyjj/968.jhtml>
- 河南大學新聞與傳播學院（2019）。學院簡介。檢自：
<http://hdxh.henu.edu.cn/xygk/xyjj.htm>
- 邱均平（2006）。信息計量學。武漢：武漢大學。
- 段京肅（2008）。中國新聞學與傳播學研究概況分析——基於 CSCI 分析。重慶大學學報，14（5），79-87。

- 胡鈺、陸洪磊（2018）。中國特色新聞學教育與當代新聞觀念形塑。教育傳媒研究，（1），29-32。DOI:10.19400/j.cnki.cn10-1407/g2.2018.01.008
- 孫旭培（1994）。新聞學新論。北京：當代中國出版社。
- 國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系（無日期）。兼任師資。檢自：
http://www.bicd.ntu.edu.tw/?locale=zh_tw
- 國立台灣大學新聞研究所（無日期）。本所介紹。檢自：
<http://www.journalism.ntu.edu.tw/intro.html>
- 國立政治大學傳播學院（無日期）。兼任師資。檢自：<https://comm.nccu.edu.tw>
- 國立政治大學新聞學系（2016）。本系簡介。檢自：
https://jschool.nccu.edu.tw/zh_tw/Introduction/chronicle
- 張冬冬（2014）。新聞傳播學中文核心期刊評價——基於中國知網引文數據（2004-2013）的考察。廣東廣播電視大學學報，5（23），75-81。
- 張多馬（1995）。大陸新聞事業概況。臺北市：陸委會。
- 張振亭（2009）。中國新時期新聞傳播學術史研究。南昌：江西人民出版社。
- 張瀚文（2006年6月）。臺灣地區新聞學研究所博碩士論文引用網路資源分析。圖書與資訊學刊，56，74-95。
- 陳力丹（2010）。新聞理論十講。上海：復旦大學。
- 陳力丹（2011）。新聞傳播學：學科的分化、整合與研究方法創新。現代傳播，4，23-29。
- 陳力丹（2012）。解析中國新聞傳播學。北京：人民日報出版社。
- 陳力丹、夏琪（2019）。2018年中國新聞傳播研究的十個新鮮話題。當代傳播，1，15-20。
- 陳揚明、陳寶飛、吳永長（2002）。台灣新聞事業史。北京：中國財政經濟出版社。
- 陳韜文、羅文輝、潘忠黨（2003）。新聞傳播教育對新聞人員的影響：大陸、臺灣和香港的比較研究。傳播研究集刊，（8），1-47。

- 彭懷恩、管一仲、彭翰（1998）。新聞學 Q&A。臺北市：風雲論壇。
- 復旦大學新聞學院（2019）。學院簡介。檢自：
<http://www.xwxy.fudan.edu.cn/node2/fdxwxy/n1339/n1340/n1342/n1352/index.html>
- 曾虛白（1989）。中國新聞史。台北：三民書局。
- 童兵（2000）。理論新聞傳播學導論。北京：中國人民大學出版社。
- 童兵（2009）。中國新聞傳播學研究最新報告。上海：復旦大學。
- 華南科技大學信息傳播學院（無日期）。學院簡介。檢自：
<http://sjic.hust.edu.cn/xygk/xyjj.htm>
- 華中師範大學新聞與傳播學院（無日期）。學院簡介。檢自：
<http://jc.ccnu.edu.cn/xyjj1/xygk.htm>
- 黃裕峯，洪玉蓮（2019）。2018 年臺灣地區新聞傳播學研究綜述。東南傳播，
9，52-54。
- 葉俊（2018）。新聞學作為支撐性學科的基礎、問題與方向。新聞愛好者，
(1)，31-34。
- 誠品網路書局（無日期 a）。彭懷恩。檢自：<http://www.eslite.com>
- 誠品網路書局（無日期 b）。鄭自隆。檢自：<http://www.eslite.com>
- 暨南大學新聞系（2018）。系所簡介。檢自：
<https://xwxy.jnu.edu.cn/ed/15/c12846a322837/page.htm>
- 暨南大學學校概況（無日期）。現任領導。檢自：
<https://www.jnu.edu.cn/31/ae/c2564a78254/page.htm>
- 臺灣國家圖書館（2019）。臺灣博碩士論文知識加值系統簡介。檢自：
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gsweb.cgi/ccd=nOvGWi/aboutnclcdr>
- 臺灣教育部（2018）。107 學年度大專校院一覽表。檢自：
<https://ulist.moe.gov.tw/Query/AjaxQuery/Discipline/0321>
- 劉建明、王泰玄、谷長嶺、金羽（1993）。宣傳輿論學大辭典。北京市：經濟日報出版社。

- 劉家林（2010）。新中國新聞傳播 60 年長編（下）。廣州：暨南大學出版社。
- 潘家慶、賴光臨、郭乃華、蔡瞬敏、沈清松（1996）。大陸新聞學的發展與評估。行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。臺北：國立政治大學新聞學系。
- 蔡明月（2003）。資訊計量學與文獻特性。臺北市：華泰。
- 蔡明月、洪世芳（2002）。OPAC 文獻之書目計量學研究。大學圖書館，6（1），15-38。
- 蔡明月、徐韻婷（2009）。臺灣與中國大陸圖書資訊學核心期刊論文之主題分析研究-以 1997-2006 年為例。圖書與資訊學刊，70，17-38。
- 蔡明月、劉瓊芳（2007）。1992-2005 資訊計量學研究及其發展演變。圖書與資訊學刊，61，42-56。
- 蔡雯（2009）。媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革。今傳媒，1，21-24。
- 鄭可彤（2019）。淺析我國新聞學在新時代的發展路徑。新聞研究導刊，10（1），70-71。
- 鄭州大學新聞與傳播學院（無日期）。導師簡介。檢自：
<https://teacher.zjut.cc/t1663109/>
- 鄭貞銘（1995）。新聞原理。臺北市：五南圖書出版有限公司。
- 鄭貞銘（1999）。中外新聞傳播教育。臺北市：遠流出版事業股份有限公司。
- 鄭貞銘、林東泰、鍾蔚文（1995）。新聞與傳播。台北：國立空中大學。
- 盧傳傑（2012）。「資訊社會」文獻之書目計量學研究（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 駱正林（2019）。新聞學的學科內涵及新聞學理論體系的創新。國際新聞界，（4），11-26。
- 蘭州大學新聞與傳播學院（無日期）。師資團隊。檢自：
<http://xw.lzu.edu.cn/xueyuangaikuang/shizituandui/jiaoshou/2018-03-15/154.html>

- Bates, M. J. (1999). A tour of information science through the pages of JASIS. *Journal of the American Society for Information Science*, 50(11), 975-993.
- Bottle, R. T., Efthimiadis, E. N. (1984). Library and information science literature : authorship and growth patterns. *Journal of Information Science*, 9(3), 107-116.
- Chan, J., Lee, P. & Lee, C. C. (1996). *Hong Kong Journalists in Transition*. Hong Kong : Hong Kong Institute of Asia-Pacific Studies, The Chinese University of Hong Kong .
- Egghe, L. (1994). A theory of continuous rates and applications to the theory growth and obsolescence rates. *Information Processing & Management*, 30(2), 279.
- Mensing, Donica. (2010). Rethinking the future of journalism education. *Journalism Studies*, 11(4), 511-523. doi:10.1080/14616701003638376.
- Rubén Urbizagástegui Alvarado. (2016). Growth of Literature on Bradford's Law. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 30(68), 51-72.
- Tague-Sutcliffe, Jean M. (1992). An introduction to informetrics. *Information Processing and Management*, 28(1), 1-3.
- Wani, Z. A., Bakshi, I. M., & Gul, S. (2008). Growth and development of library and information science literature. *Chinese Librarianship*, (26), 7.
- Weaver, D. & Wilhoit, C. G. (1986). *The American Journalist: A Portrait of U.S. News People and Their Work*. Bloomington: Indiana University Press.

附錄一

中國大陸新聞學博碩士論文發表機構統計表

排序	機構	論文篇數	百分比	排序	機構	論文篇數	百分比
1	暨南大學	701	6.94%	43	中國社會科學院研究生院	94	0.93%
2	河北大學	674	5.57%	44	湖北大學	93	0.77%
3	華中科技大學	452	4.47%	45	華東師範大學	91	0.90%
4	河南大學	429	3.54%	46	河北經貿大學	87	0.72%
5	華中師範大學	380	3.76%	47	雲南師範大學	63	0.62%
6	廣西大學	376	3.11%	48	北京外國語大學	62	0.51%
7	山東大學	370	3.66%	49	上海師範大學	60	0.59%
8	吉林大學	364	3.01%	50	廣州大學	53	0.44%
9	南昌大學	356	3.52%	51	上海社會科學院	45	0.45%
10	西北大學	347	2.87%	52	重慶工商大學	42	0.35%
11	南京師範大學	347	3.43%	53	雲南大學	39	0.39%
12	鄭州大學	334	2.76%	54	成都體育學院	38	0.31%
13	復旦大學	325	3.22%	55	中國政法大學	34	0.34%
14	中央民族大學	316	2.61%	56	天津師範大學	34	0.28%
15	安徽大學	316	3.13%	57	西南大學	33	0.33%
16	上海外國語大學	299	2.47%	58	新疆財經大學	32	0.26%
17	蘭州大學	273	2.70%	59	中國傳媒大學	31	0.31%
18	湖南師範大學	253	2.09%	60	華南理工大學	29	0.24%
19	東北師範大學	242	2.39%	61	大連理工大學	24	0.24%
20	四川大學	242	2.00%	62	汕頭大學	18	0.15%
21	黑龍江大學	240	2.38%	63	江西財經大學	17	0.17%
22	陝西師範大學	222	1.83%	64	貴州大學	17	0.14%
23	內蒙古大學	217	2.15%	65	四川社會科學院	15	0.15%
24	西南政法大學	214	1.77%	66	北京工商大學	14	0.12%
25	湘潭大學	206	2.04%	67	中國科學技術大學	10	0.10%
26	新疆大學	204	1.69%	68	南寧師範大學	10	0.08%
27	渤海大學	202	2.00%	69	上海交通大學	9	0.09%
28	遼寧大學	202	1.67%	70	北京印刷學院	8	0.07%
29	武漢大學	180	1.78%	71	北京師範大學	8	0.08%
30	廈門大學	163	1.35%	72	清華大學	8	0.07%
31	浙江大學	156	1.54%	73	上海大學	6	0.06%

中國大陸新聞學博碩士論文發表機構統計表（續）

排序	機構	論文篇數	百分比	排序	機構	論文篇數	百分比
32	湖南大學	148	1.22%	74	中國人民大學	5	0.04%
33	四川省社會科學院	141	1.40%	75	西北政法大學	5	0.05%
34	重慶大學	132	1.09%	76	中南財經政法大學	4	0.03%
35	蘇州大學	132	1.31%	77	南開大學	4	0.04%
36	廣西師範學院	129	1.07%	78	福建師範大學	4	0.03%
37	中國青年政治學院	121	1.20%	79	廣西藝術學院	2	0.02%
38	南京大學	120	0.99%	80	中山大學	2	0.02%
39	山西大學	119	1.18%	81	中南大學	1	0.01%
40	江西師範大學	106	0.88%	82	北京大學	1	0.01%
41	山東師範大學	103	1.02%	83	武漢理工大學	1	0.01%
42	上海體育學院	98	0.81%	84	浙江工業大學	1	0.01%



附錄二

中國大陸新聞學博碩士論文各年代主題數量統計表

年代	新聞專業人士 與新聞來源	法律與 道德	接受率 研究	新聞 專業	民意 調查	廣告與 公關	傳播 研究	新媒體 研究	深度 報導	新聞 評析	合計
2000	3	3	9	11	0	5	13	27	0	13	84
2001	1	4	11	10	0	13	19	34	0	12	104
2002	6	13	14	23	0	13	29	55	0	16	169
2003	6	12	11	30	1	19	42	61	0	36	218
2004	20	29	23	28	0	35	51	77	0	61	324
2005	23	38	46	73	1	24	128	146	0	117	596
2006	43	78	81	104	1	68	167	164	0	263	969
2007	55	86	121	121	0	76	223	261	0	340	1283
2008	45	107	97	129	2	75	218	252	0	313	1239
2009	35	94	55	136	5	84	183	232	0	290	1115
2010	44	92	72	131	2	78	228	303	0	293	1243
2011	49	88	112	146	4	84	216	272	0	371	1343
2012	47	92	111	172	4	121	219	383	0	352	1501
2013	62	69	68	169	2	117	203	338	0	373	1401
2014	31	48	71	100	2	105	184	308	0	340	1189
2015	43	44	75	112	1	72	126	228	0	256	957
2016	27	30	49	81	2	67	109	215	0	206	786
2017	35	31	74	99	1	72	142	171	0	236	861
2018	24	25	76	123	0	55	163	191	0	219	876
2019	16	24	56	71	0	54	112	111	0	139	583
合計	615	1007	1232	1869	28	1237	2775	3829	0	4246	16838

附錄三

台灣新聞學博碩士論文各年代主題數量統計表

年代	新聞專業人士 與新聞來源	法律與 道德	接受率 研究	新聞 專業	民意 調查	廣告與 公關	傳播 研究	新媒體 研究	深度 報導	新聞 評析	合計
1960	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	6
1966	1	1	1	1	0	0	3	4	0	2	13
1968	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
1969	0	1	0	2	0	0	0	4	0	0	7
1970	0	1	1	0	0	1	3	2	0	5	13
1971	0	0	4	0	1	1	3	5	0	2	16
1972	1	1	3	1	0	1	1	2	0	5	15
1973	0	0	1	0	1	1	1	2	0	0	6
1974	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
1976	1	0	5	0	1	0	6	1	0	2	16
1977	0	1	5	0	0	1	2	1	0	1	11
1978	0	0	3	0	1	1	2	2	0	3	12
1979	1	0	5	0	0	0	3	0	0	3	12
1980	1	1	2	0	0	1	3	0	0	7	15
1981	2	0	4	0	1	0	5	2	0	1	15
1982	3	1	2	0	2	0	4	1	0	0	13
1983	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3
1984	1	1	2	0	0	2	1	2	0	6	15
1985	0	2	2	0	1	0	4	6	0	7	22
1986	4	3	2	0	3	1	6	2	0	13	34
1987	2	2	9	0	3	4	12	4	0	14	50
1988	5	2	11	1	0	0	8	4	0	14	45
1989	5	1	5	0	1	1	6	5	0	12	36
1990	3	0	11	0	2	2	7	3	0	5	33
1991	2	1	10	1	2	2	9	1	0	14	42
1992	2	5	8	3	1	2	13	3	0	22	59
1993	5	2	10	0	0	3	7	3	0	17	47
1994	7	3	5	2	2	2	11	8	10	7	57
1995	4	1	14	3	9	8	9	9	5	22	84
1996	5	3	9	1	8	7	8	14	10	18	83

台灣新聞學博碩士論文各年代主題數量統計表（續）

年代	新聞專業人士 與新聞來源	法律與 道德	接受率 研究	新聞 專業	民意 調查	廣告與 公關	傳播 研究	新媒體 研究	深度 報導	新聞 評析	合計
1997	1	4	13	1	5	3	9	9	14	17	76
1998	3	0	7	2	3	3	12	8	6	13	57
1999	6	1	11	3	4	8	6	18	21	13	91
2000	2	1	8	4	1	6	7	11	18	17	75
2001	1	1	15	2	6	12	8	18	12	14	89
2002	7	3	8	2	6	5	8	12	9	28	88
2003	4	7	24	0	6	14	15	31	15	32	148
2004	10	3	23	2	4	13	23	12	14	46	150
2005	9	4	20	4	1	5	19	23	5	24	114
2006	17	2	23	4	3	13	20	22	18	15	137
2007	7	4	26	4	6	15	23	18	10	16	129
2008	10	3	34	10	2	13	28	24	16	36	176
2009	6	3	27	6	3	19	28	19	16	41	168
2010	10	4	12	1	3	11	12	30	15	23	121
2011	2	2	20	3	1	23	28	31	16	37	163
2012	9	2	13	1	4	21	8	21	19	40	138
2013	5	0	35	3	5	12	27	18	17	41	163
2014	5	3	22	5	0	16	23	17	15	31	137
2015	1	5	27	9	1	16	19	23	9	33	143
2016	3	3	30	6	1	14	29	27	8	32	153
2017	1	1	15	10	0	9	26	13	10	28	113
2018	1	0	11	2	0	5	10	9	17	21	76
2019	5	1	7	3	0	4	14	4	13	13	64
合計	180	91	569	104	104	301	541	509	338	815	3552