以使用與滿足及文化接近性觀點探討中國大陸古裝歷史劇的跨國收視

——以馬來西亞華裔年輕觀眾為例

《中文摘要》

中國大陸劇近年來席捲馬來西亞影視市場，主導著馬來西亞華裔觀眾的收視習慣。尤其，古裝歷史劇，非常深受華裔年輕人喜愛，討論度高。本研究以網絡問卷調查法，以使用與滿足理論及文化接近性觀點，探討 18 到 39 歲的馬來西亞華裔年輕閱聽人其收看動機、收看滿足程度及其文化價值觀認同為何。研究結果得知，馬來西亞華裔年輕人收看大陸古裝歷史劇主要動機為「娛樂消遣動機」。而且，收看動機对其收看滿足具有显著正相關。研究也發現，馬來西亞年輕華裔閱聽眾最認同中國大陸古裝歷史劇的文化價值觀是『孝順上進』，其次是『人情義理』，呼應了文化接近性理論，所提到的語言與宗教文化相似性，會影響媒體內容是否為觀眾所接受的因素。最后，本研究依據研究结果提出建議，作為未來欲在馬來西亞拓展影視市場的影視及學術單位一個重要的參考面向。

關鍵詞：中國大陸古裝歷史劇、文化接近性、收看動機、收看滿足、使用與滿足、馬來西亞華裔

The Reception of China Mainland's Historical Costume Drama Among Malaysian Chinese Youth Audiences: Perspectives from the Uses and Gratifications Theory and Cultural Proximity

ABSTRACT

China Mainland's drama has become more popular in Malaysia's film and television market during these few years, leading the viewing habits of Malaysian Chinese audiences, especially China Mainland's historical costume drama is very popular among Malaysian Chinese youth audiences. This research was conducted a questionnaire survey in order to explore the motivations and gratifications of watching China Mainland's historical costume drama among Malaysian Chinese audiences aged 18 to 39 by perspectives of Use and Gratifications Theory and Cultural Proximity. The results showed that the main motivation of watching China Mainland's historical costume drama among Malaysian Chinese youth audiences is "amusement". Moreover, the Malaysian Chinese youth audience watching motivation gets positive relationship with watching satisfaction. Besides, the "filial and ambition" and "duty and humanity" are the acceptable cultural values by Malaysian Chinese youth audiences which mentioned in cultural proximity theory which indicate that language preferences and religion play a powerful role in determining audience behavior. Finally, suggestions were put forward based in the findings as a reference for TV programs production and the media industries and future academic studies.

Keywords: China Historical Costume Drama, Culture Proximity, Uses and Gratifications, Motivation, Satisfaction

壹、　研究動機與目的

過去數十年（上世紀 80 年代到本世紀初），馬來西亞尤其華人接觸的電視劇多以香港無線台（TVB）的粵語古裝劇或時裝劇，以及台灣偶像劇和鄉土劇為主，但近年來港台劇稱霸大馬市場已成歷史，取而代之的是中國大陸劇和韓劇，尤其中國大陸劇更佔優勢。自從 1974 年 5 月 31 日中馬正式建交，進入 21 世紀隨著中國大陸和馬來西亞兩國政治關係加強與經貿關係的迅速升溫，促進文化交流，越來越多中國大陸電視劇在馬來西亞國營和私營電視台播出，題材涉及古裝劇、民國劇、時裝劇等等，廣受馬來西亞觀眾的歡迎，背後原因與馬來西亞社會歷史文化背景有關。

馬來西亞是一個以馬來人、華人和印度人三大民族為主體的東南亞國家。根據馬來西亞國家統計局資料顯示，2018 年逾 2906 萬公民當中，土著（包括馬來人）人口為 2007 萬人，華人為 669 萬人，印度人為 201 萬人，其他民族為 29 萬人 (Department of Statistics Malaysia, 2018)。官方語言為馬來語，次要語言為英語（獨立前由英國殖民統治時的官方語言）。與此同時，各民族可以到各自的母語小學學習自身的母語，至於中學（國中及高中）則沒有母語學校，唯獨華社爭取創辦華文獨立中學，讓華人子弟繼續接受母語教育，但仍不受馬來西亞教育部承認，目前還在爭取中。華社對華文教育體系的的堅持，讓馬來西亞是東南亞各國當中，依然把中華傳統文化保留得比較完整的國家，其中包括漢語和漢字的使用，同時也致力維護及傳承各籍貫的方言。儘管馬來西亞政府一直通過各種措施在華人群體和教育領域推行作為國語的馬來語，以達成“同一種語言、同一個民族、同一個國家”的單元化目標（唐慧、龔曉輝，2015），隨著中國崛起，馬來西亞社會也掀起“華語熱”，讓華語電視節目收看需求日益增長，除了港劇和韓劇以外，近年大量中國大陸電視劇引進馬來西亞，一般中國大陸電視劇也都會配上馬來字幕，更讓更多非華裔觀眾一樣能夠觀賞劇情。

馬來西亞收費衛星電視 ASTRO 的頻道如：ASTRO AEC 和 ASTRO 雙星有播放中國大陸劇，甚至在 2013 年開辦全佳 HD 頻道，24 小時播出來自中國大陸熱播的電視劇、紀錄片、綜藝節目等，幾乎與中國大陸同步播出。另外，馬來西亞首要媒體集團 (Media Prima) 旗下的免付費無線電視台八度空間（8TV），在 2008 年開設的“週六 Hito 派”欄目，過去原本是播放台灣偶像劇，後來被韓劇取代，直到 2017 年尾，也開始改為播放中國大陸電視劇（如表 1）。

表 1：八度空間“週六 Hito 派”欄目歷年播出的電視劇

八度空間“週六 Hito 派”		
年份	電視劇劇名	來源國劇種
2008 至 2014 年 8 月	《籃球火》、《我的億萬麵包》、《愛就宅一起》、《鬥牛要不要》、《紫玫瑰》、《桃花小妹》、《就想賴著你》、《呼叫大明星》、《我的排隊情人》、《妹妹》	台劇
2014 年 11 月起	《那年冬天，風在吹》、《鄰家花美男》	韓劇
2015	《MONSTAR》、《聽見你的聲音》、《鋼鐵人》	韓劇
2016	《愛在高中》、《請回答 1988》	韓劇
2017	《月桂樹西裝店的紳士們》	韓劇

	《候鳥之戀》、《進擊吧，閃電》、《路從今夜白之遇見青春》	陸劇
2018	《我站在橋上看風景》、《金牌投資人》、《像我們一樣年輕》、《一千零一夜》(待播)	陸劇

資料來源：本研究整理

中國影視產品逐漸主導著馬來西亞華裔觀眾的收視習慣，尤其中國大陸古裝劇近年來席捲馬來西亞影視市場，而且廣受歡迎。2009 年，八度空間播出的電視劇《幻影神針》，收視率排名第一，遠遠超過了其他電視台播出的本土劇以及美劇，在馬來西亞華人群體中引起很大的反響。 2013 年，電視劇《後宮甄嬛傳》在 ASTRO 播出後反響不錯。2013 年 8 月，傳奇古裝劇《巾幗大將軍》在馬來西亞 ASTRO 的全佳 HD 頻道播出，也獲得了不錯的收視率（來豐、李法寶，2015）。另外，八度空間的 “亞洲精選” 欄目，過去原本播放韓劇，從 2015 年至今都在播放中國大陸劇，以古裝劇為主，而且是在晚上 8.30pm 至 9.30pm 黃金時段播出（如表 2）。

表 2：八度空間“亞洲精選”欄目 2015 年至今播出的大陸電視劇

八度空間“亞洲精選”欄目	
年份	電視劇劇名
2015	《神鵰俠侶》、《龍門飛甲》、《半生參生半美人》、《鹿鼎記》
2016	《抓住彩虹的男人》、《金釵諜影》、《班淑傳奇》、《新蕭十一郎》、《山海經之赤影傳說》、《新邊城娘子》
2017	《錦繡未央》、《孤芳不自賞》、《擇天記》、《蘭陵王妃》
2018	《秦時麗人明月心》、《太極宗師之太極門》、《人生若如初相見》、《少林問道》、《武動乾坤之英雄出少年》、《香蜜沉沉燼如霜》

資料來源：本研究整理

除了看電視，隨著科技快速發展，網上追劇也成為馬來西亞觀眾的潮流。觀看電視劇的媒介不再只是電視，也包括電腦、手機還有行動裝置 APP，網上的電視劇更新更快，隨時都能觀賞，更受使用網絡追劇的馬來西亞年輕人歡迎。根據大馬通訊及多媒體委員會的研究，顯示馬來西亞逾 3000 萬人口中，有 2410 萬人使用互聯網，其中 76.1%是 20 歲至 40 歲的青年，其次是 19 歲以下使用者，佔 15.5%。（中國報，2017），可見網絡收視逐漸普及，尤其是年輕閱聽人。再者，馬來西亞視頻點播服務平台 dimsum 也在 2017 年與中國多家電視傳播公司簽署合作協議及備忘錄，當中包括：上海廣播電視台、上海文化廣播影視集團、中國國際電視總公司以及上海五岸傳播有限公司，引進中國影視節目讓馬來西亞觀眾可以在第一時間收看到最新的中國大陸劇集。

近期，中國大陸電視劇，尤其是古裝歷史劇，深受華裔年輕人喜愛。古裝歷史宮廷劇《延禧攻略》就是其中的例子，劇中的經典台詞及人物性格，更與現代人面對職場鬥爭做連接，佔據各大中文媒體版面和官方臉書，引起話題。這些古裝歷史劇集的播出也帶動“華流”，在各大書局開始引進影視原創小說，希望趁熱打鐵掀起購買潮。另外，中國湖南廣播電視台積極響應中國“一帶一路”的倡議，在馬來西亞設立辦事處（馬來西亞芒果傳媒有限公司），這也是湖南廣播電視台，在海外成立的第一個辦事機構。（星洲網，2017 年 10 月 27 日）

由此可見，中國大陸影視擴展在馬來西亞地區的傳播力與影響力不容小覷。在過往的研究，不難發現不少研究者是對中國、日本、或韓國連續劇滲入台灣的探討。然而，我們卻忽略這些研究缺乏針對東南亞華人地區觀眾進行漸進式的閱聽眾調查。目前相關研究中國大陸劇對馬來西亞進行收視研究或調查甚少，尤其是針對古裝歷史劇。

本研究針對馬來西亞華裔年輕人收看中國大陸歷史劇為研究方向，探討 18 到 39 歲的華裔年輕閱聽人其收看動機、收看行為以及收看滿足的程度為何，進而瞭解閱聽人對於中國大陸古裝歷史劇的「使用與滿足」情況與「文化接近性」之間的關聯，作為未來欲在馬來西亞拓展影視市場的電視台、相關影視以及學術單位一個重要的參考面向。

貳、 文獻探討

一、古裝電視劇的定義與歷史劇的表現形式

關於古裝劇的概念界定和涵蓋範圍 ， 許墨（2014）討論大陸古裝劇在台灣熱播現象研究時，提出古裝劇的相關概念，他說：

> 古裝劇是古人史實與當代影視藝術結合的產物 ， 屬於一種負載審美意義和借鑒意義的特定的藝術樣式，多根據完備的歷史記載或著述進行創作，所具備的優勢就在於它可以從現成的史料典故中攝取素材直接進行藝術再創造 。即可以按照真實性原則對歷史史實進行藝術創作，亦可偏重野史，在真實歷史背景下進行合理的藝術虛構，有的純粹為達到娛樂效果而對人物賦以古裝造型借古諷今（頁 6）。

李勝利、肖驚鴻（2006）則認為古裝劇是一個中性詞 ， 將它作為廣義歷史劇與純屬虛構古代劇的合稱，不僅可以避免更多的解釋，而且還可以規避掉不易出現的誤解，因此認為古裝劇的範疇涵蓋了歷史劇、戲說歷史劇、文學名著改編的影視劇等（李勝利、肖驚鴻，2006；轉引自許墨，2014）。

歷史學者馮爾康認為，電視劇中關乎歷史背景和歷史事實不能編造，然而細節的描寫，為增強故事性、趣味性，虛構是必要的，也是允許的（王怡仁，2007）。戲曲學者林岷（1996）認為，歷史劇必須有歷史事實的根據，在歷史條件許可的情況下，應當允許對一些故事情節進行必要的藝術加工，對戲中的次要人物、情節，可以有所虛構、誇張，藝術真實應該服從於歷史真實。文學家茅盾（1961；轉引自盧慧芳，2008）認為歷史家不能要求歷史劇處處都有歷史根據，正如藝術家不能以藝術創作的特徵為借口而完全不顧歷史事實，任意捏造。歷史劇無論怎樣忠實於歷史，都不能不有虛構的部分，如果沒有虛構就不稱為歷史劇。

盧慧芳（2008）認為，歷史劇的表現所用的美學方法，涵蓋文學而且較文學更廣；製作必須具有考據功夫，須由歷史文物入手，大自宮廷建築，細至演員服飾、器皿、財貨都須有考據；演員運用演技、語言、語調、表情、肢體動作來再現歷史人物，再搭配適切的配樂，將史事韻意更切實的表達給觀眾。

王怡仁（2007）將近年來知名電視歷史劇，依其戲劇加工方式將其分為六大類：（一）完全演繹史料：劇情近乎歷史教材，幾近用戲劇方法將史書影像化，看戲兼學史，但若所本史書不夠精彩，易流於沉悶；（二）以史事為大綱，在細節做藝術加工：此為歷史劇中最大宗，觀眾可以在輕鬆的看戲中學習歷史，但是在細節上真假難辨，需翻閱史書對照；（三）刻意為歷史人物翻案：這類戲劇為求吸引觀眾，將歷史人物的固有評價來個大翻修，以求顛覆效果，提供觀眾另一種歷史人物的看法，但是觀眾需要整合新、舊觀念，對史料也容易產生不信任感；（四）以虛事為大綱導入史事：這類戲劇在細節上可以是符合史實的，但史事卻籠罩在編導虛構的大前題之下，這樣的安排，其大前題容易吸引觀眾的興趣，但觀眾對史實的邏輯容易混淆；（五）雜揉史事成為新故事：這類戲劇在盡量少做歷史臆造的前題下，對史載之事做了一番雜揉，多數情節均有所本，但史事的因果完全被打亂；（六）將史事的細節做無限的想像與創作：這類戲虛構的量大，但還是尊重歷史現實，戲劇娛樂性強，但夾帶的歷史份量過低。

胡智鋒、劉俊（2017）指出，在中國大陸電視劇類型化不斷發展過程中，特別是近年的發展中，出現了類型及形式雜糅化的現象。如《三生三世十里桃花》式的青春偶像和玄幻的結合，如《步步驚心》式的歷史、宮鬥和穿越元素的結合。

綜合以上歷史家、文學家、學者等看法，歷史劇對歷史的藝術加工還是創作之必然。本研究所要探討的中國大陸古裝歷史劇，即為歷史、宮鬥、穿越元素的結合，及涵蓋王怡仁（2007）所提出的特徵與形式。

二、中國大陸電視劇在馬來西亞傳播概況

馬來西亞電視台主要分為無線電視台和衛星電視台，免費的無線電視包括國營台兩家頻道 RTM1 和 RTM2，以及首要媒體集團(Media Prima)旗下的 TV3、NTV7、八度空間(8TV)、TV9 頻道。另外，還有馬來西亞最大的私營付費衛星廣播電視公司寰宇電視（ASTRO），旗下也有多個付費頻道。

TV3 是馬來西亞第一家進口並播出中文電視節目的電視台。TV3 在上世紀 80 年代成立之初，就率先推出了港劇時段，在每晚 6 點到 7 點這一時間段，播放從香港進口的 TVB 電視劇。 這一策略開啟了香港文化在馬來西亞社會傳播之先河，在取得良好市場收益的同時，也吸引了國營電視台 RTM2、私營電視台 NTV7 和八度空間(8TV)等電視台競相效法（梁悅悅、王丹，2013）。後來，台灣電視劇，如：偶像劇和鄉土劇陸續登陸馬來西亞電視，掀起台劇風潮，許多台灣影劇演員也到馬來西亞進行宣傳。

值得注意的是，中文節目對於馬來西亞的非華人族群來說，也並非完全沒有吸引力。從 20 世紀 80 年代周潤發、劉松仁等明星因為香港 TVB 電視劇熱播而在馬來西亞家喻戶曉。馬來西亞是一個多元文化社會，馬來人、華人和印度人三大族群保留著各自的民族文化。雖然馬來西亞作為官方宗教為伊斯蘭教的國家，但對外國傳媒實行非常自由的政策，讓國民能夠收看到大量的外國電視節目。不過，多年前政府發現這種寬鬆的新聞政策會對伊斯蘭教文化和價值觀造成嚴重的衝擊和影響，於是，嚴格要求馬來西亞廣播電視台，包括國營和私營電視台，必須有 80%是國產節目，即外國節目只佔 20%（梁悅悅、王丹，2013）。

進入 21 世紀，伴隨著中馬兩國政治關係的加強與經貿關係的迅速升溫，文化交流也越來越密切，馬來西亞政府也逐漸放寬限制國外傳媒進口，越來越多中國電視劇在馬來西亞國營與私營電視台播出。 2005 年 4 月,《漢武大帝》每晚 7 點在馬來西亞 ASTRO AEC 頻道 “7 點大匯劇” 欄目播放。後來，國營電視台 RTM2、TV3、NTV7 和八度空間(8TV) ，以及私營衛星電視 ASTRO 的中文頻道先後播放了《三國演義》、《水滸傳》、《雍正王朝》等古裝題材電視劇，而《荊軻傳奇》、《我的兄弟姐妹》和《中國式離婚》等電視劇, 則在 ASTRO 娛樂頻道和 TVBSASIA、TVB8 和星河等綜合電視頻道播放（李法寶，2013）。

梁悅悅、王丹（2015）指出，中國大陸電視劇新版《西遊記》於八度空間(8TV)播出後，在馬來西亞觀眾中引發的收視熱潮（該劇於 2012 年 2 至 3 月間在 8TV 晚間 8 點 30 分到 9 點 30 分黃金時段播出，收視率高居全馬同期播出的所有電視節目榜首），都在一定程度上體現了中國電視劇在馬來西亞的特殊地位。中國大陸電視劇《三國演義》、《雍正王朝》、《成吉思汗》和《射雕英雄傳》等，播放時配有馬來文字幕，受當地觀眾的好評。各族觀眾因共同觀看中國電視劇，有助於促進非華人族群對華人語言文化和風俗習慣的了解，讓中國電視劇能夠在馬來西亞佔據一席之地。目前，馬來西亞觀眾能在 NTV7 和八度空間(8TV)收看到中國電視劇，也能在 ASTRO 旗下的中文頻道 ASTRO AEC、ASTRO 雙星、ASTRO 全佳 HD 以及 ASTRO 喜悅 HD 都可以收看到中國大陸各種題材的電視劇，而且幾乎與中國大陸同步播出。此外，相關中國大陸的影劇娛樂新聞也在馬來西亞各大中文媒體熱烈報導，顯示中國大陸的影視娛樂產業滲入馬來西亞，關注度甚高。

綜合以上，對於馬來西亞的華人族群來說，中國電視劇和中文節目在表徵其族群身份、展現其族群文化方面確實發揮了一定作用。例如 NTV7 與 8TV 推出的一系列自製本土華語節目，並在黃金時段播出中國電視劇，強調華語電視節目與馬來西亞華人社會的接軌，同時注重為華人展示自身文化提供平台。

三、收看動機與滿足

動機（motivation）是指未獲滿足的需要為基礎所引發的一股內在驅策力（drive），它為驅使消費者採取滿足需要的行動（Schiffman & Kanuk, 2004）。Katz、Blumler 與 Gurevitch (1974) 認為，媒介使用動機是指源自社會及心理的需求，產生對大眾傳播媒介或其他來源的期望（張家榮，2004，頁 10）。

根據 Palmgreen 等人（1980），滿足尋求是閱聽人在使用媒介後，閱聽人理解從中獲得的結果，就是所謂的「滿足獲得」。因此，本研究將「滿足」定義為閱聽人根據其收視動機，在收看中國大陸古裝歷史電視劇後，從中感覺動機獲得滿足的程度。

閱聽人從媒介中尋求某種滿足的動機越強，也越傾向能獲得該項動機的滿足，而其前次的滿足程度，也會影響先前的動機（王士崇，2013）。游進忠（1996）研究台北市民眾收看有線電視新聞節目動機，結果指出在『資訊探索』和『政治守望』這兩項動機較強，其兩項動機所獲的滿足程度較高。陳雪霞與吳武忠（2004）研究台北市電視烹飪節目收看動機，結果表示『學習事物』的動機因素最強，而同項目滿足因素也是最高相關性。

由以上文獻得知，收看動機越強，其收看滿足程度越高，即是電視節目的收看動機和收看滿足呈現顯著相關性。

四、電視劇收看動機相關文獻

關於中國電視劇收看動機相關文獻，宋旻禹（2013）研究韓國受眾收看中國電視劇的收視動機時，發現主要有四個動機，分別為（1）娛樂與習慣性收視、（2）演員與看點的魅力、（3）對故事與中國文化的關心、和（4）為了學習與社會活動。

蔡翼謙（2016）研究大陸古裝劇收看動機，發現台灣閱聽眾收看的動機與「資訊蒐集」、「娛樂消遣」、「學習事務」、「社交互動」皆具有相關性，且以「娛樂消遣」、「社交互動」的相關性最強。在大陸古裝劇收視滿足部分，台灣閱聽眾收看大陸古裝劇得到的滿足與「觀賞性」、「知識性」、「趣味性」皆具有相關性，且以「觀賞性」的相關性最強。另外，在大陸古裝劇於台灣熱播原因部分，影視業者對於劇情內容之編撰相當精彩且緊湊，而劇中人物之用字遣詞、服裝造型、配樂、插曲、場景、視覺特效皆精心設計且用心考究，所以「專業的劇本內容設計」與「豐富的美學元素」，也是受台灣閱聽眾熱烈迴響之處。「網友評價」、「朋友推薦」也為收看的動機。

陳博雅（2018）認為，觀眾具有主體的審美情感和能力，因此在觀看電視劇的過程，觀眾會努力理解並作出評價，在這過程裡，獲取信息以滿足好奇心、娛樂消遣以放鬆身心、成為觀眾理解電視劇的重要動機。尤其，古裝劇脫離現實生活，給觀眾提供不同的精神體驗，其故事場景設定的特殊性，不論是建築、人物服裝、髮飾的風格等等都與現實環境大不同，甚至有些古裝劇會在台詞設計力求鮮明的古典特色。

周梅芳（2018）研究越南網絡受眾收看中國古裝劇的動機，結果發現消遣娛樂為主要動機。影響越南網絡受眾決定觀看中國古裝劇的主觀因素來自受眾本身的追星心理和了解中國文化的念頭，客觀原因在于中國古裝劇有著貌美如花的演員和諸多精美的畫面。

綜合上述文獻，本研究可以大致推論出收看古裝歷史劇的動機可分為：「資訊蒐集動機」、「娛樂消遣動機」、「學習事務動機」、「偶像崇拜動機」、「社交性動機」。

五、使用與滿足理論

本研究目的在於了解馬來西亞華裔年輕人收看中國大陸歷史劇的動機。使用與滿足理論（Uses and Gratification Theory）是傳播學中一個重要的理論來解釋，主要是透過分析閱聽人對於媒介的使用動機與獲得需求滿足來觀察大眾傳播給予閱聽人帶來的心理上和行為上的影響。

宋旻禹（2013）認為，使用與滿足理論把受眾當作是有著特定需求的個體，把他們媒介接觸活動當中是基於特定需求動機來“使用”媒介。該理論認為，受眾的需求動機，既有受眾在接觸大眾媒介過程中個人的心理、興趣、環境等因素，又有他們的社會動因，包括他們現實的政治、經濟和文化背景、社會地位、價值觀念和群體歸屬等眾多因素，而受眾總是選擇他們所偏愛和所需要的媒介內容。

根據 Katz, Blumler, 與 Gurevitch (1974) 將使用與滿足理論定義為：閱聽人源於社會心理的需求，而產生對大眾媒體的期待，對媒體的使用產生不同型式的參與，因而導致相應需求的滿足結果。並且也提出五項假設：（一）閱聽人因為心裡和社會的不同，導致需求上的不同，因而與目的的選擇使用媒介；（二）閱聽人是主動的媒介使用者；（三）大眾傳播只是滿足閱聽人需求的一小部分，由於其他的傳播也同樣具有滿足的效果，因此傳播媒介是相互競爭的；（四）閱聽人是理性的，能夠充分了解自己的興趣以及動機，並且表現出來；（五）閱聽人是以自我陳訴的方式來表示媒介的意義，因此不要對大眾傳播媒體做任何價值上的判斷。

另外，瑞典學者 Rosengren（1974）以 Lasswell 的 5W 傳播模式為基礎，將個人基本需求的因素分為社會結構（包括媒介結構）與個人特質（包括心裡結構，社會地位及生活歷程），並將使用 媒介的行為及其他行為的最後結果 - “滿足或不滿足”研究勾繪出研究架構。Rosengren（1974）發現，自我實現，自尊，關懷與歸屬感是促使閱聽人使用媒介的三大需求（安碧芸，鄭淑慧，2007）。

隨著傳播學界的進步與社會變遷，Palmgreen et al.（1985）修正原先『使用與滿足』的研究架構，並以全面性的社會觀點找出滿足過程中的定位，發展出整合性『使用與滿足』模式（如圖 1）。

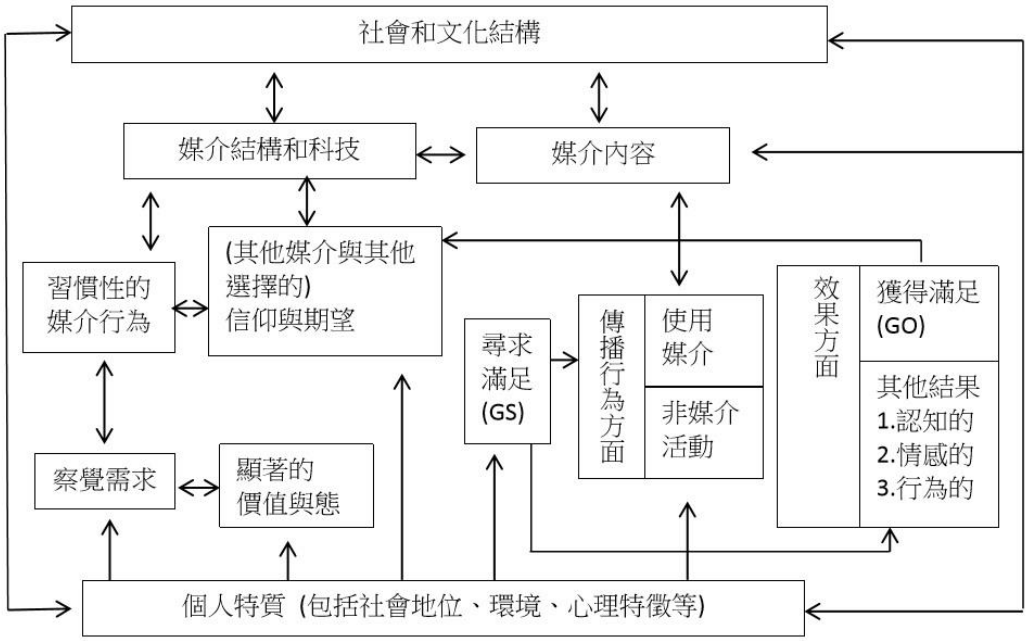

圖 1：Palmgreen,Wenner & Rosengren 的使用与满足模式

資料來源：摘自 Uses and gratifications and research: the past ten years. In K. E. Rosengren (eds.). *Media gratification research: Current perspectives*. (p. 17), by Palmgreen, P, Wenner, L. A. and Rosengren, K. E., 1985, Beverly Hill, CA: Sage.

Palmgreen et al.（1985）的使用與滿足整合模式提出了幾項重點有:（1）採多變項關係的探討，更能呈現出集成理論的模式。（2） 沒有主要變項，在解讀使用動機或尋求滿足這二個變項，研究者更應同時考慮它的前置變項（如個人特質、社會因

素、個人需要等）與媒體使用行為等變項，以及各變項間的關聯性。

根據以上文獻，可以發現各學者所提出的使用與滿足理論的假設是相同的，即閱聽人選擇媒體使用是因為源於滿足需求而引發的使用動機，導致使用者尋求所需的媒體促使自我滿足的達成，與本身的需求及使用動機是具有直接的關聯性的。

六、文化接近性

文化接近性（Cultural Proximity）是在 1991 年由 Joseph Straubhaar 所提出的概念。（Straubhaar, 1991；1992；1995；1997）指出受眾習慣性地尋求與自己文化一致的內容和語言，如果傳播不能做到完全一致，受眾則會傾向於接受與自己在地域、文化和語言近似的信息。他肯定觀眾的主動性，認為當所有其他條件相當時，觀眾會比較偏好與本國文化相似的節目內容，因為這些節目與他們的關聯性強，節目更易於理解、更吸引人；強調影響文化接近性的最主要因素為語言，其他相關因素則包括服飾、膚色、肢體語言、手勢、故事步調、音樂傳統及宗教等文化相似性，都會影響媒體內容是否能為當地消費者所接受。Straubhaar (2002) 也指出，在接收層次和電視閱聽人的影響層面上，部分閱聽人仍主要收視全球化頻道，這些人通常都是中上階層以及上層階級的精英。而中低收入、勞工因近用這些新頻道受限於經濟和文化資本，則較喜歡本國及鄰國的節目 (Straubhaar, 1991)。

關於文化接近性的相關研究，陳秋河（2017）探討越南閱聽人對電視劇《西遊記》的接收原因與解讀結果時發現，他們接收電視劇《西遊記》的原因有：（1）認同劇中的中國傳統文化價值以及佛教文化價值，並產生社會學習認同；（2）越南觀眾透過文本的敘事內容、真實性、非暴力性以及激發想像能力等因素產生愉悅感認同；（3）對電視劇《西遊記》的角色特質產生認同與歸屬感，並且將其聯想到現實生活的人與物。越南的宗教信仰長期受中華文化影響，這如同文化接近性所提到的，宗教因素會影響媒體內容是否能為當地消費者所接受。

洪嘉鴻（2015）以中國傳統價值觀所設計的量表，分別檢視中國大陸與香港地區合製電影以及中國大陸與台灣地區合製電影中，並探究兩岸三地閱聽眾皆喜好的文化價值觀以及各地閱聽眾各自偏好的文化價值觀，研究結果顯示香港閱聽眾偏好「安分守己」與「愛情的性別角色」；台灣閱聽眾偏好「家族和諧」、「對愛情的態度」以及「回頭是岸」；中國大陸偏好「樂觀進取」、「金錢價值觀」與「追求理想」。而「處世之道」價值觀是兩岸三地通吃的價值觀。這也呼應了，許墨（2014）在研究大陸古裝劇在台灣熱播現象時，指出的雖然兩岸民眾在很多方面存有相異觀點 ， 但同源、同族、同根的歷史現實使得海峽兩岸的傳統文化一脈相承 。華人文化以延伸的網絡關係，從原始的親族、血緣、文明、歷史，在特殊主義的國族文化邊界內，被想像為同屬一個社群。中華民族傳統文化在台灣民眾中存在著共鳴和認同的基礎，許多共享的文化傳統與思維，經由大陸影視劇將“想像共同體”連結起來 。

蔡菁（2015）在研究《華語電視在馬來西亞的傳播研究——基於受眾視角》，發現在影響受眾選擇收看哪個區域的電視的因素中，節目的內容和製作水平高低是他們最看重的，再來就是對節目的語言或方言的熟悉、節目的價值觀、節目是否貼近生活、是否有熟悉的明星藝人。這個結果符合 Straubhaar 的文化接近性概念，當製作水平相當時，受眾比較傾向於接受自己熟悉的文化、語言、風俗的節目。

宗倩倩（2014）探討中國大陸電視劇在東南亞的傳播，發現偏好中國現實生活題材電視劇的東南亞受眾認為故事情節、明星演員和電視劇所展現的情感人生觀是吸引點。偏好中國歷史題材電視劇的受眾同樣認為故事情節和明星演員能夠吸引他們，還有一個吸引點就是中國歷史文化。中華民族五千年的歷史文化在世界上的影響依然很大，一些歷史事件、歷史人物都具有廣泛的知名度和認知度。電視劇不是單純的商品，更承載著特定人群的特殊文化經驗。通常而言，擁有特定文化背景的觀眾在解碼時，自然而然地採取自己熟悉的方式。

在理論意義上，本研究將受眾設定為馬來西亞華裔年輕人，重點研究其對中國大陸古裝歷史劇的收視行為和動機，是否如文化接近性理論所言。因馬來西亞華裔具有共同的文化淵源，多少對中國文化、價值觀、儒家思想有所了解。

參、 研究問題

本研究所探討的研究問題如下：

1. 馬來西亞華裔年輕人收看中國大陸古裝歷史劇的行為為何？
2. 馬來西亞華裔年輕人收看中國大陸古裝歷史劇的動機為何？
3. 馬來西亞華裔年輕人對中國大陸古裝歷史劇的滿足程度為何？
4. 馬來西亞華裔年輕人對中國大陸古裝歷史劇的收看動機及滿足程度之間的關聯為何？
5. 馬來西亞華裔年輕人對中國大陸古裝歷史劇價值觀的認同程度與文化接近性的關聯為何？
6. 馬來西亞華裔年輕人對中國大陸古裝歷史劇的評價為何？

肆、 研究方法

一、研究架構

本研究依據研究動機與研究目的，以及文獻資料探討分析，提出本研究架構圖，如圖 2：

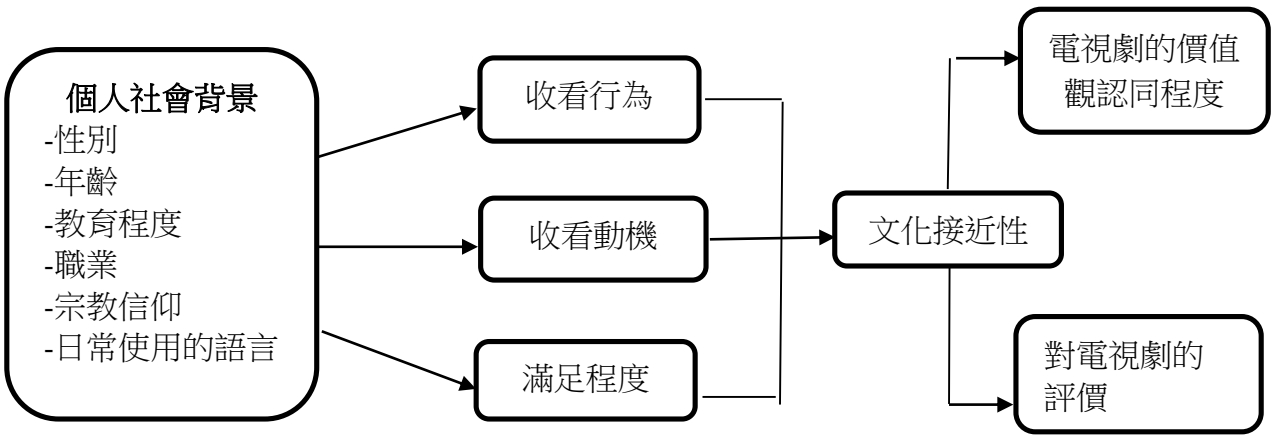

圖 2：本研究架構

二、問卷調查法

本研究採用網路問卷調查法，研究中國大陸古裝歷史劇在馬來西亞華裔年輕人的收視觀察，使用之原因在於筆者目前人在台灣，用此方法可解決研究受到地域限制的問題。

隨著網絡科技的發展，人們對於網絡的使用也日漸普及化，觀眾打破以往只能使用傳統的電視，這唯一能收看電視劇的常規，尤其年輕族群，偏愛彈性時間、自我分配時間使用新媒體收看電視劇，因而衍生出很多網絡劇在新媒體平台播出。因此，本研究所探討的中國大陸古裝歷史劇，是在傳統電視和網絡平台所播出的劇集為討論範圍，並設定 18 歲至 39 歲的馬來西亞華裔族群為研究對象，針對這些網絡使用者，進行網路問卷發放調查。

三、問卷設計

本研究的網路問卷設計，以使用與滿足理論為基準點，通過文獻蒐集與參考而自行設計，並適度修改用詞以符合研究主題，使用 Google 網絡中的問卷表單服務進行問卷調查。本研究採用的抽樣方式為非機率抽樣的立意抽樣，問卷只開放給收看過中國大陸古裝歷史劇的馬來西亞華裔年輕人填寫，主要在臉書(Facebook)發放問卷。回收問卷以 SPSS 統計軟體進行資料處理與分析問卷內容。問卷內容共分為六個部分：第一部分為觀眾基本資料；第二部分段為中國大陸古裝歷史劇的收看行為；第三部分為中國大陸古裝歷史劇的收看動機；第四部分為段為中國大陸古裝歷史劇的收看滿足；第五部分為段為中國大陸古裝歷史劇價值觀認同程度；第六部分則是對於中國大陸古裝歷史劇的評價。以下針對問卷中的變項之構面、題項進行介紹。

（一）觀眾基本資料

第一部分為收看中國大陸古裝歷史劇的馬來西亞華裔年輕觀眾背景資訊，可分為「性別」、「年齡」、「教育程度」、「職業」、「宗教信仰」、「日常最常使用的語言」，再增加 1 題篩選題，目的在於調查研究對象是否曾收看過中國大陸古裝歷史劇，若『否』則問卷無效，以此題項做為過濾問卷有效或無效的依據。

（二）收看行為變項

第二部分為中國大陸古裝歷史劇的收看行為，參考宋旻禹（2013）研究韓國受眾對中國古裝電視劇的接受狀況，以及王士崇（2013）研究美食旅遊節目觀眾的收看動機與滿足、節目可信度、行為意圖所設計的問卷，再根據本研究方向進行設計。內容包括：何時(幾歲)開始看中國大陸古裝歷史劇、通過哪種管道獲知中國大陸古裝歷史劇的資訊、是否有看過其他外國劇、曾看過的與喜歡看的中國大陸古裝歷史劇、收看過幾部中國大陸古裝歷史劇、平均一星期收看的頻率、一次平均用多少時間收看、收看管道、一般收看的時段、收看習慣、選擇標準、配音與配音偏好、偏愛喜歡看的朝代古裝歷史劇，共 14 個問題。

（三）收視動機變項與收看滿足變項

本研究綜合宋旻禹（2013）、王士崇（2013）、游進忠（1996）、陳雪霞與吳武忠（2004）、林暉恩（2018）所設計之收看動機與收看滿足量表，並參考蔡翼謙（2016）研究台灣觀眾對於大陸古裝劇的收視行為所設計的收看動機與收看滿足量表，再依據本研究方向修改問題內容，使用 Likert 5 點（Likert-type Five point scale）量表測量，依照重要程度分成「非常不同意/非常不滿意」、「不同意/不滿意」、「普通」、「同意/滿意」、「非常同意/非常滿意」五個選項，分別給予 1 至 5 分，依受試者對該項問題的感受自行選一個答案，來測量馬來西亞年輕華裔年輕人對於中國大陸古裝歷史劇的收看動機與收看滿足。

（四）中國大陸古裝歷史劇的文化價值觀認同程度

本研究使用中國大陸古裝歷史劇所呈現的文化價值觀，來探測馬來西亞華裔年輕人對於劇中的價值觀認同，與文化接近性的關聯。

此部分沿用蔡琰(1996)的《電視歷史劇價值系統與社會意義分析》依據楊國樞(1994)調查中國傳統與現代價值觀的結果所設計的電視劇內容分析類目，同時參考周君蘭（2002）的碩士論文《電視收視與價值觀認同之關連性分析—以「飛龍在天」為例》的分類方式、當中所提出的普遍電視中會呈現的文化價值觀，並根據中國大陸古裝劇的特質與屬性，設計價值觀認同程度量表。

本研究將文化價值觀歸納成八項價值觀：「孝親敬祖」、「男性優越」、「遵從權威」、「安分守成」、「自利自保」、「樂觀進取」、「財富價值觀」以及「人情義理」，共32敘述句，請受測者針對這32項敘述句，從「非常不認同」、「不認同」、「普通」、「認同」、「非常認同」的五個選項中選出一項，分別給予1至5分，以代表其真正的感受及認同程度。

（五）中國大陸古裝歷史劇的評價

最後一個部分，主要是探討馬來西亞華裔年輕人對於中國大陸古裝歷史劇的評價，以從中了解吸引馬來西亞華裔年輕人收看中國古裝歷史劇的主要因素。這一部分使用 Likert 5 點（Likert-type Five point scale）量表測量，依照重要程度分成「非常不同意」、「不同意」、「普通」、「同意」、「非常同意」五個選項，分別給予 1 至 5 分，依受試者對於中國大陸古裝歷史劇的評價中的 8 個面向：「劇情緊湊，富有懸念」、「人物造型好看」、「畫面精美」、「場面恢宏壯觀」、「演員演技精湛」、「劇本好」「真實體現中國古代的優秀文化」、「是了解中國古代歷史的好方法」，自行選一個答案。

另外，也有一題必答開放式個人意見發表題，用意在於本研究的對象為龐大的戲劇觀眾，當中必定有一些獨特的見解及看法，而本研究也很難涵蓋完全，所以設此題，讓受測者提供對於中國大陸古裝歷史劇的建議、看法或收看習慣等，以更進一步了解中國大陸古裝歷史劇在馬來西亞受歡迎的原因，以及需要改善的面向。

四、問卷前測

本研究以線上問卷網站 Google 表單作為問卷發放平台，並透過個人臉書公開問卷連接，並於 2018 年 12 月 14 日至 2018 年 12 月 19 日發放 66 份問卷進行前測，總共回收 65 份有效問卷，針對問卷中的用字淺詞、編排順序與方式、選項等進行修正；並諮詢指導教授審視內容與意見，建立內容效度，並運用 SPSS 統計軟體進行內部一致性係數(Cronbach's α 係數) 篩選正式問卷題目，以建立本問卷之信、效度。

在因素分析部分，先進行 KMO 與 Barlett 球型取樣適當性鑑定考驗，以確保因素分析之適用性，運用主成分分析法進行因素的抽取，並以特徵值大於 1 作為因素選取的標準。在因素負荷量的取捨標準方面，以負荷量大於 0.5 以上的題目作為正式問卷題目。各量表的因素分析結果如下：

表 3: 收看動機量表 KMO 與 Bartlett 球形檢定表

KMO 取樣適切性量數	0.595
Bartlett 的球形檢定卡方值	763.879
顯著性	0.000

表 3 顯示，本問卷收看動機量表部分得 KMO 值為 0.595(大於 0.5)，Bartlett 球形檢定的卡方值為 763.879，顯著性為 0.000 表示具有顯著性，適合進行因素萃取。

在刪除不適用的問項、跨構面題項，以及形成無法命名構面的題項，進行因素分析結果如表 4:

表 4: 收看動機 旋轉元件矩陣結果

題項	元件					
	1	2	3	4	5	6
作為娛樂消遣	.908	-.108	.186	.052	.098	.012
想要放鬆心情	.879	.053	.153	.081	.034	.018
想要打發時間	.736	-.092	.205	.073	.084	.099
想多了解喜歡的中歷史人物	.056	.894	-.057	.006	.019	-.147
想學習中國的歷史知識	-.079	.862	-.058	.012	-.103	.158
想了解中國的歷史文化	-.127	.841	.253	-.006	.093	.088
喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效	.313	.091	.813	-.003	.191	.093
喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景	.109	.030	.790	.064	.288	.082
喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)	.191	-.009	.751	.107	.015	-.012
想獲得和他人談話的題材	-.081	-.028	.202	.889	.065	.138
想增加與他人之間的互動	.175	.260	-.145	.806	-.126	.101
想陪家人或朋友一起觀賞	.187	-.235	.136	.722	.251	.139
劇中的男女主角吸引我	-.007	.031	.199	.132	.922	.063
欣賞我喜愛的演員的演出	.211	-.029	.186	-.014	.888	.049
想學習演戲的技巧	.098	.001	-.003	.076	.204	.866

想學習劇中人物的待人處世之道	.020	.083	.128	.238	-.092	.848

最後將因素分析結果，確認分成六個因素（構面），總變異量解釋達 79.058% ，並為各因素重新命名，如表 5：

表 5：收視動機因素分析及信度結果

構面	題目	因素負荷量	Cronbach's Alpha
娛樂消遣動機	作為娛樂消遣	0.908	0.833
	想要放鬆心情	0.879	
	想要打發時間	0.739	
學習中國歷史動機	想多了解喜歡的中歷史人物	0.894	0.846
	想學習中國的歷史知識	0.862	
	想了解中國的歷史文化	0.841	
追求感官刺激動機	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效	0.813	0.783
	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景	0.790	
	喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)	0.751	
社交性動機	想獲得和他人談話的題材	0.889	0.766
	想增加與他人之間的互動	0.806	
	想陪家人或朋友一起觀賞	0.722	
偶像崇拜動機	劇中的男女主角吸引我	0.922	0.883
	欣賞我喜愛的演員的演出	0.888	
學習事務動機	想學習演戲的技巧	0.866	0.714
	想學習劇中人物的待人處世之道	0.848	

（二）收看滿足量表：

表 6: 收看滿足量表 KMO 與 Bartlett 球形檢定表

KMO 取樣適切性量數	0.707
Bartlett 的球形檢定卡方值	198.062
顯著性	0.000

表 6 顯示，本問卷收看滿足量表部分得 KMO 值為 0.707(大於 0.5)，Bartlett 球形檢定的卡方值為 198.062，顯著性為 0.000 表示具有顯著性，適合進行因素萃取。

表 7: 收看滿足量表 旋轉元件矩陣結果

題項	元件	
	1	2
對於演員整體的表現	.813	.141

獲得正確的歷史知識	.801	-.122
可以看到自己喜愛演員的演出	.664	.101
有助於提升對某位歷史人物的興趣	.637	.092
可以觀賞緊張刺激的劇情內容	.624	.317
滿足對古代人物日常生活的好奇心	.608	.272
增進朋友或家人談話的話題	.009	.805
可以放鬆心情	.195	.690
可以打發休閒時間	.013	.661
可以得到刺激感	.379	.644

表 7 顯示，依題項分成兩個因素（構面），總變異量解釋達 52.923% ，並為各因素重新命名，如表 8：

表 8：收視滿足因素分析及信度結果

構面	題目	因素負荷量	Cronbach's Alpha
趣味觀賞學習性	對於演員整體的表現	0.805	0.797
	獲得正確的歷史知識	0.690	
	可以看到自己喜愛演員的演出	0.661	
	有助於提升對某位歷史人物的興趣	0.644	
	可以觀賞緊張刺激的劇情內容	0.805	
	滿足對古代人物日常生活的好奇心	0.690	
娛樂消遣性	增進朋友或家人談話的話題	0.805	0.674
	可以放鬆心情	0.690	
	可以打發休閒時間	0.661	
	可以得到刺激感	0.644	

（三）文化價值觀認同程度量表：

表 9: 文化價值觀認同程度 KMO 與 Bartlett 球形檢定表

KMO 取樣適切性量數	0.696
Bartlett 的球形檢定卡方值	1367.676
顯著性	0.000

表 9 顯示，本問卷文化價值認同程度量表部分得 KMO 值為 0.696(大於 0.5)，Bartlett 球形檢定的卡方值為 1367.676，顯著性為 0.000 表示具有顯著性，適合進行因素萃取。

在刪除不適用的問項、跨構面題項，以及形成無法命名構面的題項，進行因素分析結果如表 10:

表 10: 文化價值觀認同程度量表 旋轉元件矩陣結果

題項	元件					
	1	2	3	4	5	6
願意賄賂以求方便	.876	-.121	.067	-.061	-.124	.094
利用關係以謀工作或辦事	.784	-.283	.184	.009	-.112	.099
若發生事情並可能遭受處罰時，會請託他人幫忙求情	.778	-.313	.165	.133	-.082	-.082
重富嫌貧	.768	.154	.066	-.196	.208	-.129
掩護家人以脫刑責	.648	.356	-.100	.137	.069	.348
善加侍奉父母/公婆	-.164	.831	.161	-.029	-.014	.179
為了光宗耀祖，一個人應該努力上進	.058	.807	.126	.132	.225	.114
子女最大的罪過，是不孝順父母	-.080	.806	.136	.068	-.022	-.059
在長輩面前，小孩子應舉止端莊，恭恭敬敬	-.133	.606	.487	.194	-.031	.104
女人應遵守三從四德	.127	.135	.778	.014	.208	.065
尊敬長上，是晚輩所應學習的美德	-.172	.292	.750	.259	-.069	.201
男人為一家之主	.438	.091	.749	-.034	.045	.048
如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道	.311	.258	.615	.140	.254	.353
積極進取的精神	.025	-.026	.091	.879	.245	.055
-相信個人努力可以克服惡略環境	.012	.071	.040	.854	.067	-.005
-勤勞節儉	-.157	.135	.031	.759	.135	.228
-相信大多數人都誠實可信	.200	.167	.340	.504	.286	.099
-為朋友赴湯蹈火	.007	.010	-.077	.266	.786	.225
-有恩報恩，以德報怨	-.210	.263	.084	.304	.678	-.001
-以群體利益為優先考量，而捨棄個人利益或性命	.042	-.078	.346	.069	.671	-.013
-不主動爭求名聲與利益	-.036	-.026	.202	.137	.003	.862
-不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受	.175	.294	.143	.100	.207	.714

最後將因素分析結果，確認分成六個因素（構面），總變異量解釋達 72.416% ，並為各因素重新命名，如表 17：

表 11：文化價值觀認同程度量表因素分析及信度結果

構面	題目	因素負荷量	Cronbach's Alpha
自利自保	願意賄賂以求方便	0.876	0.845
	利用關係以謀工作或辦事	0.784	
	若發生事情並可能遭受處罰時，會請託他人幫忙求情	0.778	
	重富嫌貧	0.768	
	掩護家人以脫刑責	0.648	
孝親敬祖	善加侍奉父母/公婆	0.831	0.839
	為了光宗耀祖，一個人應該努力上進	0.807	
	子女最大的罪過，是不孝順父母	0.806	
	在長輩面前，小孩子應舉止端莊，恭恭敬敬	0.606	
家庭價值觀	女人應遵守三從四德	0.778	0.825
	尊敬長上，是晚輩所應學習的美德	0.750	
	男人為一家之主	0.749	
	如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道	0.615	
樂觀進取	積極進取的精神	0.879	0.805
	相信個人努力可以克服惡略環境	0.854	
	勤勞節儉	0.759	
	相信大多數人都誠實可信	0.504	
有情有義	為朋友赴湯蹈火	0.786	0.611
	有恩報恩，以德報怨	0.678	
	以群體利益為優先考量，而捨棄個人利益或性命	0.671	
安分守成	不主動爭求名聲與利益	0.862	0.670
	不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受	0.714	

表 12：前測問卷信度分析結果（N=65）

項目	**Cronbach's α 值**
收看動機	0.775
收看滿足	0.792
文化價值觀認同程度	0.845
中國大陸古裝歷史劇的評價	0.801

表 12 顯示，「收看動機」、「收看滿足」、「文化價值觀認同程度」、中國大陸古裝歷史劇的評價，四個分量表 α 值分別為 0.775、0.792、0.845 及 0.801，顯示本研究前測量表具有良好信度。

伍、 資料分析與研究發現

本研究以收看中國大陸古裝歷史劇的 18 歲至 39 歲的馬來西亞華裔觀眾為研究對象，使用 Google 網絡問卷，透過個人臉書公開問卷連接，並在馬來西亞佳禮論壇、PTT 馬來西亞版發放，發放時間為 2018 年 12 月 28 日至 2019 年 1 月 3 日，共回收 211 份問卷，扣掉無效問卷 10 份，總計回收有效問卷 201 份。

一、 樣本結構資料分析結果

表 13：觀眾樣本描述

項目	項目內容	次數	百分比(%)
性別	男	44	21.9
	女	157	78.1
年齡	18 歲-20 歲	17	8.5
	21 歲-23 歲	40	19.9
	24 歲-26 歲	77	38.3
	27 歲-29 歲	29	14.4
	30 歲-34 歲	20	10.0
	35 歲-39 歲	18	9.0
教育程度	初中	4	2.0
	高中	7	3.5
	大專文憑或大學學士	157	78.1
	碩士	33	16.4
職業	學生	73	36.3
	醫藥衛生保健	7	3.5
	交通運輸業	3	1.5
	製造業	7	3.5
	家庭主婦	5	2.5
	工程業	7	3.5
	其他	10	5.0
	自由業者	16	8.0
	政府官員、公務員或紀律部隊	1	0.5
	媒體業	14	7.0
	服務及銷售業	26	12.9
	金融保險不動產	11	5.5
	文教機構	15	7.5

	非政府組織	5	2.5
	農林漁牧礦業	1	0.5
宗教信仰	佛教	102	50.7
	基督教	14	7.0
	道教	36	17.9
	無	44	21.9
	其他	5	2.5
日常最常使用的語言	華語	186	92.5
	英語	3	1.5
	方言(粵語、福建、潮州、客家、海南等）	11	5.5
	馬來語	1	0.5

由表 13 得知，本研究回收樣本有 211 份，而有效樣本則有 201 份，其中女性為 157 位，佔 78.1%；男性 44 位，佔 21.9%。從男女比率來看，女性收看中國大陸古裝歷史劇的人數比男性來得多，推測可能是因為女性本就為電視劇收看主要群體，故對於本研究有較高的興趣與填答意願。

在年齡分佈方面，24 歲-26 歲所佔的比率最高，有 77 人（38.3%），其次為 21 歲-23 歲，有 40 人（19.9%）；依序為 27 歲-29 歲，有 29 人（14.4%）；30 歲-34 歲，有 20 人（10.0%）；35 歲-39 歲，有 18 人（9%）；18 歲-20 歲，有 17 人（8.5%）。這個結果，可看出 21-26 歲的年齡層是屬於學生群體，因此在職業分佈方面，自然以學生為最多，有 73 人（36.3%）。

依填答問卷者的教育程度而言，以大專文憑或大學學士為最多，有 157 人，佔 78.1%。其次為碩士，有 33 人，佔 16.4%。

在宗教信仰比例方面，以信仰佛教為最多，有 102 人（50.7%），依序為無宗教信仰，有 44 人（21.9%）；道教有 36 人（17.9%）；基督教有 14 人（7.0%）；其他宗教信仰則有 5 人（2.5%）。

在日常最常使用的語言方面，以使用華語最多，有 186 人（92.5%）。這是基於馬來西亞有完善的中文教育，華裔積極捍衛母語教育，也通曉華人方言。同時，馬來西亞華語也成為了當地中文媒體的主要媒介語，中文娛樂節目及文學讀物，來自中國大陸、台灣或香港，因此大部分馬來西亞華裔在日常生活中普遍使用華語。

二、 收看行為

表 14：收看行為分佈情形

項目	類別	人數	百分比（%）
何時開始看中國大陸古裝歷史劇（大約幾歲）	5 歲之前	7	3.5
	5 歲-9 歲	42	20.9
	10 歲-14 歲	50	24.9
	15 歲-19 歲	50	24.9

	20 歲-24 歲	35	17.4
	25 歲-29 歲	11	5.5
	30 歲-34 歲	4	2.0
	35 歲-39 歲	2	1.0
收看過的中國大陸古裝歷史劇數量	1 部-3 部	31	15.4
	4 部-6 部	41	20.4
	7 部-9 部	41	20.4
	10 部-12 部	40	19.9
	13 部-15 部	9	4.5
	16 部以上	39	19.4
收看中國大陸古裝歷史劇的頻率	每天都看	5	2.5
	偶爾看（每星期有一、兩天收看）	25	12.4
	有時候看（每星期有三、四天收看）	11	5.5
	經常看（每星期有五、六天收看）	8	4.0
	不固定	152	75.6
平均一次收看中國大陸古裝歷史劇大約的時間	30 分鐘以下	8	4.0
	30 分鐘至 1 小時	38	18.9
	1 至 2 小時	71	35.3
	2 至 3 小時	35	17.4
	3 小時以上	49	24.4
收看中國大陸古裝歷史劇的主要管道	電視頻道	13	6.5
	以電腦在線觀看	84	41.8
	以手機、平板電腦等行動裝置在線觀看	82	40.8
	從網路上下載來看	18	9.0
	DVD/VCD	4	2.0
收看中國大陸古裝歷史劇的時段	上午	0	0.0
	中午	3	1.5
	下午	8	4.0
	晚上	78	38.8
	深夜凌晨	9	4.5
	不固定	103	51.2
收看中國大陸古裝歷史劇的習慣	打發時間，隨機收看，轉到什麼看什麼	10	5.0
	看到好看的古裝歷史劇，但是斷斷續續的看	63	31.3
	看到好看的古裝歷史劇，會持續鎖定收看	126	62.7
	雖然不是喜歡的古裝歷史劇，但還是會完整看完	2	1.0
收看中國大陸古裝歷史劇時的配音與字幕的偏好	中文原聲無字幕	7	3.5
	中文原聲配中文字幕	178	88.6
	中文原聲配中文與馬來文字幕	3	1.5
	都可以，無所謂	13	6.5

表 15：獲知中國大陸古裝歷史劇的資訊的管道（複選題）

管道	回應		觀察值百分比
	N	百分比	
報紙	30	6.6%	14.9%
雜誌	5	1.1%	2.5%
電視	144	31.7%	71.6%

廣播	16	3.5%	8.0%
網絡（社交網站、新聞網站）	163	35.9%	81.1%
朋友或他人的介紹與推薦	96	21.1%	47.8%
總計	454	100.0%	225.9%

從表 14 可得知，『在何時開始看中國大陸古裝歷史劇』方面，發現馬來西亞年輕華裔閱聽人，大部分人在 10 歲-14 歲（50 人，佔 24.9%）以及 15 歲-19 歲（50 人，佔 24.9%）的時期，開始收看中國大陸古裝歷史劇，其次為 5 歲-9 歲（42 人，佔 20.9%）；20 歲-24 歲（35 人，佔 17.4%），其他時期不足 10%。這也顯示，閱聽人在進入學齡時就開始看中國大陸古裝歷史劇。

在收看的頻率方面，大部分的填答者『不固定』收看為居多（152 人，佔 75.6%），其次為『偶爾看』（25 人，佔 12.4%）。另外，平均一次收看中國大陸古裝歷史劇大約的時間，以 1 小時至 2 小時為最多數（71 人，佔 35.3%）。這是因為一般電視劇的一集都是 45 分鐘到 1 小時半。

在收看古裝歷史劇的主要管道方面，以電腦在線觀看為最多數（84 人，佔 41.8%），其次為以手機、平板電腦等行動裝置在線觀看（82 人，佔 40.8%）。在收看時段方面，大部分的填答者在『不固定』的時段收看為居多（103 人，佔 51.2%）。在獲知中國大陸古裝歷史劇資訊的管道的部分（如表 15）複選題中，主要以網絡（163 人，佔 35.9%）以及電視（144 人，佔 31.7%）為主。推測是因為人們對於網絡的使用日漸普及化，收看電視劇的習慣使用網絡平台，尤其年輕族群，偏愛彈性時間、自我分配時間，使用手機或平板，隨時隨地能收看電視劇。其次為晚上收看（78 人，佔 38.8%）。一般學生及上班族在白天必須專心上課或上班，因此選擇在晚上的時段收看電視劇，這個結果合乎常態。

在收看古裝歷史劇的習慣方面，以『看到好看的古裝歷史劇，會持續鎖定收看』為最多數（126 人，佔 62.7%）。而在收看中國大陸古裝歷史劇時的配音與字幕的偏好方面，選擇中文原聲配中文字幕為最多數（178 人，佔 88.6%）。

表 16：馬來西亞華裔年輕觀眾會收看哪些外國劇（複選題）

劇種	回應		觀察值百分比
	N	百分比	
韓劇	140	19.1%	69.7%
港劇	168	23.0%	83.6%
日劇	91	12.4%	45.3%
歐美劇	101	13.8%	50.2%
台劇	108	14.8%	53.7%
泰劇	30	4.1%	14.9%
新加坡劇	94	12.8%	46.8%
總計	732	100.0%	364.2%

在表16可得知，馬來西亞華裔年輕觀眾會收看的外國劇，複選題前三名為港劇（23.0%）、韓劇（19.1%）以及台劇（14.8%）。

表 17：選擇收看的中國大陸古裝歷史劇的標準（複選題）

收看標準	回應		觀察值百分比
	N	百分比	
沒有標準，隨便看	40	9.5%	19.9%
有人介紹而看	82	19.4%	40.8%
有喜歡的演員演出	104	24.6%	51.7%
平時就會留意報章/雜誌/其他媒體等等對於古裝歷史劇的介紹來做選擇	42	10.0%	20.9%
有喜歡的劇情	137	32.5%	68.2%
有喜歡的編劇/導演	17	4.0%	8.5%
總計	422	100.0%	210.0%

在表17可得知，馬來西亞華裔年輕觀眾選擇收看的中國大陸古裝歷史劇的標準，以『有喜歡的劇情』為主，次要為『有喜歡的演員演出』。

表 18：選擇收看的中國大陸古裝歷史劇的標準（複選題）

劇名	回應		觀察值百分比
	N	百分比	
延禧攻略	143	9.4%	71.5%
芈月傳	75	4.9%	37.5%
秦時麗人明月心	42	2.8%	21.0%
後宮甄環傳	99	6.5%	49.5%
武媚娘傳奇	95	6.2%	47.5%
秀麗江山之長歌行	9	0.6%	4.5%
宮鎖心玉	52	3.4%	26.0%
步步驚心	123	8.1%	61.5%
大軍師司馬懿之軍師聯盟	26	1.7%	13.0%
獨孤天下	19	1.2%	9.5%
錦繡未央	54	3.5%	27.0%
大秦帝國之崛起	7	0.5%	3.5%
如懿傳	75	4.9%	37.5%
瑯琊榜	79	5.2%	39.5%
三國機密之潛龍在淵	11	0.7%	5.5%
傾世王妃	30	2.0%	15.0%
大唐榮耀	16	1.0%	8.0%
陸貞傳奇	30	2.0%	15.0%
美人心計	42	2.8%	21.0%
精忠岳飛	10	0.7%	5.0%

還珠格格	142	9.3%	71.0%
蘭陵王	100	6.6%	50.0%
獨步天下	8	0.5%	4.0%
武神趙子龍	22	1.4%	11.0%
新三國	25	1.6%	12.5%
忽必烈傳奇	13	0.9%	6.5%
寂寞空庭春欲晚	13	0.9%	6.5%
天下長安	1	0.1%	0.5%
解憂公主	5	0.3%	2.5%
楚漢傳奇	12	0.8%	6.0%
孝莊秘史	9	0.6%	4.5%
班淑傳奇	10	0.7%	5.0%
漢武大帝	15	1.0%	7.5%
雍正王朝	22	1.4%	11.0%
成吉思汗	20	1.3%	10.0%
巾幗大將軍	5	0.3%	2.5%
深宮諜影	16	1.0%	8.0%
隋唐演義	7	0.5%	3.5%
鳳囚凰	8	0.5%	4.0%
衛子夫	21	1.4%	10.5%
曹操	13	0.9%	6.5%
總計	1524	100.0%	762.0%

表 18 可得知，在所有填答者中，以《延禧攻略》為最多人收看的中國大陸古裝歷史劇，依序為《還珠格格》、《步步驚心》、《蘭陵王》、《後宮甄環傳》、《武媚娘傳奇》。而觀眾喜歡的古裝歷史劇當中（見表 19），前三名為《延禧攻略》、《還珠格格》、《步步驚心》。由此可見，馬來西亞年輕華裔觀眾偏愛清朝歷史劇，而這也反映在表 20 的『偏愛哪個朝代的古裝歷史劇』的複選題調查中，共有 59 人回應選擇清朝，在複選題中排名第二，雖然選擇『無所謂，都喜歡』佔最多數。

表 19: 馬來西亞華裔年輕觀眾喜歡的古裝歷史劇

劇名	回應	
	N	百分比
延禧攻略	83	17.2%
還珠格格	57	11.8%
後宮甄環傳	49	10.1%
如懿傳	32	6.6%
步步驚心	55	11.4%
瑯琊榜	50	10.4%
宮鎖心玉	10	2.1%
蘭陵王	37	7.7%
大唐榮耀	5	1.0%

武媚娘傳奇	14	2.9%
錦繡未央	14	2.9%
芈月傳	12	2.5%
大軍師司馬懿之軍師聯盟	9	1.7%
忽必烈傳奇	1	0.2%
獨孤天下	1	0.2%
衛子夫	3	0.6%
精忠岳飛	1	0.2%
陸貞傳奇	3	0.6%
美人心計	6	1.2%
武神趙子龍	1	0.2%
新三國	9	1.7%
寂寞空庭春欲晚	1	0.2%
楚漢傳奇	1	0.2%
孝莊秘史	1	0.2%
成吉思汗	2	0.4%
班淑傳奇	1	0.2%
漢武大帝	3	0.6%
雍正王朝	3	0.6%
深宮諜影	1	0.2%
隋唐演義	1	0.2%
曹操	3	0.6%
傾世王妃	1	0.2%
女醫明妃傳	2	0.4%
宮鎖珠帘	1	0.2%
三國演義	3	0.6%
秦時麗人明月心	2	0.4%
秀麗江山之長歌行	1	0.2%
乾隆王朝	1	0.2%
康熙王朝	1	0.2%
至尊紅顏	1	0.2%
鐵齒銅牙紀曉嵐	1	0.2%
總計	483	100.0%

資料來源：本研究整理

表 20：偏愛的朝代

	回應		觀察值百分比
	N	百分比	
夏商周時期	7	2.1%	3.5%
春秋戰國時期	13	3.9%	6.5%
秦代	16	4.8%	8.0%

漢代	14	4.2%	7.0%
三國時期	27	8.0%	13.4%
魏晉、南北朝	4	1.2%	2.0%
隋朝	5	1.5%	2.5%
唐朝	39	11.6%	19.4%
宋朝	14	4.2%	7.0%
元朝	4	1.2%	2.0%
明朝	14	4.2%	7.0%
清朝	59	17.6%	29.4%
無所謂，都喜歡	120	35.7%	59.7%
總計	336	100.0%	167.2%

三、 信效度分析

表 21：各量表之因素分析

量表	KMO 係數	Bartlett 球形檢驗		
		近似卡方值	df	顯著性
收看動機	0.791	2114.730	120	0.000
收看滿足	0.820	659.292	45	0.000
文化價值認同程度	0.885	2389.701	231	0.000

表 21 顯示，Bartlett 球形檢定結果顯示，所有研究量表的近似卡方值均呈顯著，適合因素分析。而在 KMO 測量值，均高於 0.6，顯示抽樣適合進行因素分析。

（一）收看動機之因素分析

本研究將收看動機量表中的16題問項進行因素分析，經採用最大變異數轉軸法，結果如表22，共萃取出四個因素，並將四個因素命名為『學習中國歷史與處世動機』、『偶像崇拜與感官刺激動機』、『社交與學習技巧動機』、『娛樂消遣動機』。

表 22：收看動機因素分析結果

構面	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%	Cronbach's Alpha	總變異量%
學習中國歷史與處世動機	想了解中國的歷史文化	0.910	3.381	21.130	0.894	70.635
	想多了解喜歡的中歷史人物	0.896				
	想學習中國的歷史知識	0.893				
	想學習劇中人物的待人處世之道	0.528				

偶像崇拜與感官刺激動機	欣賞我喜愛的演員的演出	0.800	2.938	18.360	0.826
	劇中的男女主角吸引我	0.793			
	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效	0.672			
	喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)	0.666			
	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景	0.625			
社交與學習技巧動機	想獲得和他人談話的題材	0.885	2.754	17.210	0.822
	想增加與他人之間的互動	0.871			
	想陪家人或朋友一起觀賞	0.677			
	想學習演戲的技巧	0.624			
娛樂消遣動機	作為娛樂消遣	0.850	2.229	13.934	0.789
	想要放鬆心情	0.820			
	想要打發時間	0.773			

（二）收看滿足之因素分析

本研究將收看滿足量表中的10題問項進行因素分析，經採用最大變異數轉軸法，結果如表23，共萃取出三個因素，並將三個因素命名為『趣味學習與社交性』、『娛樂消遣性』、『偶像觀賞性』。

表 23：收看滿足因素分析結果

構面	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%	Cronbach's Alpha	總變異量%
趣味學習與社交性	獲得正確的歷史知識	0.778	2.614	26.143	0.765	64.785
	滿足對古代人物日常生活的好奇心	0.773				
	有助於提升對某位歷史人物的興趣	0.694				
	可以觀賞緊張刺激的劇情內容	0.529				
	增進朋友或家人談話的話題	0.523				
娛樂消遣性	可以放鬆心情	0.882	2.337	23.366	0.745	
	可以打發休閒時間	0.820				
	可以得到刺激感	0.605				
偶像觀賞性	可以看到自己喜愛演員的演出	0.784	1.528	15.276	0.520	

	對於演員整體的表現	0.672

（三）文化價值觀認同之因素分析

本研究將文化價值觀認同量表中的22題問項進行因素分析，經採用最大變異數轉軸法，結果如表24，共萃取出四個因素，並將四個因素命名為『孝順上進』、『人情義理』、『家庭價值觀』、『自利自保』。

表 24：文化價值觀認同因素分析結果

構面	題項	因素負荷量	特徵值	解釋變異量%	Cronbach's Alpha	總變異量%
孝順上進	善加侍奉父母/公婆	0.775	4.066	18.482	0.886	64.023
	積極進取的精神	0.771				
	相信個人努力可以克服惡略環境	0.731				
	勤勞節儉	0.705				
	尊敬長上，是晚輩所應學習的美德	0.643				
	子女最大的罪過，是不孝順父母	0.593				
	為了光宗耀祖，一個人應該努力上進	0.580				
人情義理	不主動爭求名聲與利益	0.759	3.694	16.791	0.886	
	有恩報恩，以德報怨	0.733				
	以群體利益為優先考量，而捨棄個人利益或性命	0.725				
	為朋友赴湯蹈火	0.706				
	不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受	0.638				
	相信大多數人都誠實可信	0.628				
家庭價值觀	女人應遵守三從四德	0.843	3.199	14.542	0.801	
	男人為一家之主	0.744				
	如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道	0.656				
	在長輩面前，小孩子應舉止端莊，恭恭敬敬	0.594				
自利自保	利用關係以謀工作或辦事	0.807	3.126	14.208	0.833	
	若發生事情並可能遭受處罰時，會請託他人幫忙求情	0.800				
	願意賄賂以求方便	0.800				

掩護家人以脫刑責	0.687
重富嫌貧	0.677

表 25：正式問卷量表信度分析結果（N=201）

項目	**Cronbach's α 值**
收看動機	0.874
收看滿足	0.824
文化價值觀認同程度	0.902
中國大陸古裝歷史劇的評價	0.885

表 25 顯示，「收看動機」、「收看滿足」、「文化價值觀認同程度」、「中國大陸古裝歷史劇的評價」四個量表 α 值分別為 0.874、0.824 及 0.902，顯示本研究量表具有良好信度。

四、 收看動機

表26：收看動機平均數與標準差

項目	N	平均數	標準偏差	變異數
作為娛樂消遣	201	4.10	0.707	0.500
想要打發時間	201	3.87	0.881	0.777
想要放鬆心情	201	3.87	0.766	0.587
喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景	201	3.77	0.894	0.800
喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效	201	3.71	0.974	0.948
欣賞我喜愛的演員的演出	201	3.64	0.934	0.872
劇中的男女主角吸引我	201	3.56	0.968	0.937
想了解中國的歷史文化	201	3.50	0.965	0.931
喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)	201	3.46	0.916	0.840
想多了解喜歡的中國歷史人物	201	3.44	1.009	1.017
想學習中國的歷史知識	201	3.44	1.019	1.037
想學習劇中人物的待人處世之道	201	3.20	1.088	1.183
想陪家人或朋友一起觀賞	201	2.98	1.104	1.220
想增加與他人之間的互動	201	2.82	1.004	1.008
想獲得和他人談話的題材	201	2.79	1.037	1.076
想學習演戲的技巧	201	2.36	1.074	1.152

從表 26 可得知，在 16 項的收看中國大陸古裝歷史劇的動機項目中，馬來西亞年輕華裔閱聽眾對於各項動機同意度最強的前三名是『作為娛樂消遣』、『想要打發時間』、『想要放鬆心情』，這三個項目屬於娛樂消遣動機的因素構面。依序為『喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景』、『喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效』、『欣賞我喜愛的演員的演出』、『劇中的男女主角吸引我』、『想了解中國的

歷史文化』、『喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)』、『想多了解喜歡的中國歷史人物』、『想學習中國的歷史知識』、『想學習劇中人物的待人處世之道』，這九個項目屬於『偶像崇拜與感官刺激動機』與『學習中國歷史與處世動機』的構面，各題的平均數都高於 3.0。

由此可見，馬來西亞年輕華裔閱聽眾收看中國大陸古裝歷史劇的主要動機為『娛樂消遣動機』、『偶像崇拜與感官刺激動機』與『學習中國歷史與處世動機』。

『想獲得和他人談話的題材』、『想增加與他人之間的互動』、『想陪家人或朋友一起觀賞』、『想學習演戲的技巧』的平均數都低於 3.0，這四個項目都屬於『社交與學習技巧動機』的構面，代表閱聽眾最不同意收看中國大陸古裝歷史劇的動機為『社交與學習技巧動機』。

五、收看滿足

表27：收看滿足平均數與標準差

項目	N	平均數	標準偏差	變異數
可以打發休閒時間	201	3.95	0.753	0.568
可以觀賞緊張刺激的劇情內容	201	3.89	0.776	0.602
對於演員整體的表現	201	3.82	0.698	0.488
可以放鬆心情	201	3.79	0.767	0.589
有助於提升對某位歷史人物的興趣	201	3.74	0.832	0.693
可以看到自己喜愛演員的演出	201	3.65	0.865	0.748
滿足對古代人物日常生活的好奇心	201	3.64	0.929	0.862
可以得到刺激感	201	3.32	0.969	0.938
增進朋友或家人談話的話題	201	3.21	0.910	0.829
獲得正確的歷史知識	201	3.17	0.930	0.865

從表27可得知，在10項中國大陸古裝歷史劇收看滿足的項目中，馬來西亞年輕華裔閱聽眾最滿意的項目的前三名是『可以打發休閒時間』、『可以觀賞緊張刺激的劇情內容』、『對於演員整體的表現』。而平均數最低的是『獲得正確的歷史知識』。

六、文化價值觀認同程度

表28：文化價值觀認同平均數

項目	N	平均數	標準偏差	變異數
積極進取的精神	201	3.95	0.865	0.748
相信個人努力可以克服惡劣環境	201	3.86	0.917	0.840
勤勞節儉	201	3.79	0.824	0.679
善加侍奉父母/公婆	201	3.70	0.911	0.830

尊敬長上，是晚輩所應學習的美德	201	3.57	0.947	0.897
子女最大的罪過，是不孝順父母	201	3.52	1.127	1.271
有恩報恩，以德報怨	201	3.51	1.001	1.001
為朋友赴湯蹈火	201	3.48	0.878	0.771
在長輩面前，小孩子應舉止端莊，恭恭敬敬	201	3.44	1.023	1.047
為了光宗耀祖，一個人應該努力上進	201	3.42	1.017	1.035
不主動爭求名聲與利益	201	3.28	0.913	0.834
以群體利益為優先考量，而捨棄個人利益或性命	201	3.18	0.948	0.898
相信大多數人都誠實可信	201	3.14	0.970	0.940
若發生事情並可能遭受處罰時，會請託他人幫忙求情	201	3.08	0.940	0.884
利用關係以謀工作或辦事	201	2.96	1.026	1.053
如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道	201	2.88	1.109	1.229
不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受	201	2.68	1.034	1.070
掩護家人以脫刑責	201	2.67	1.002	1.003
男人為一家之主	201	2.64	1.091	1.191
女人應遵守三從四德	201	2.62	1.125	1.266
願意賄賂以求方便	201	2.50	0.912	0.831
重富嫌貧	201	2.36	1.069	1.142

從表28可得知，在22項中國大陸古裝歷史劇的文化價值觀的項目中，馬來西亞年輕華裔閱聽眾最認同的項目為『積極進取的精神』、『相信個人努力可以克服惡劣環境』、『勤勞節儉』、『善加侍奉父母/公婆』、『尊敬長上，是晚輩所應學習的美德』、『子女最大的罪過，是不孝順父母』，這六個項目是屬於『孝順上進』的構面，平均數都高於3.5，顯示閱聽眾最認同的價值觀是『孝順上進』。

『利用關係以謀工作或辦事』、『如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道』、『不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受』、『掩護家人以脫刑責』、『男人為一家之主』、『女人應遵守三從四德』、『願意賄賂以求方便』、『重富嫌貧』，這八個項目屬於『家庭價值觀』和『自利自保』的構面，平均數都低於3.0，這顯示閱聽眾最不認同中國大陸古裝歷史劇的文化價值觀是『家庭價值觀』和『自利自保』。

七、收看動機與收看滿足之關聯性分析

本研究分析受試者『收看動機』與『收看滿足』之相關情形，以皮爾森相關積差進行分析，結果如表 29：

表 29: 收看動機與收看滿足之間的相關係數

變項	收看動機	收看滿足
收看動機	1.00	0.710**
收看滿足	0.710**	1.00

經過分析後，從表 30 可得知，收看動機與收看滿足呈現強烈程度顯著正相關 (r=0.710), p<0.01)，亦即收看動機強度越高，其收看滿足的滿意程度也越高。

表 36: 收看動機構面與收看滿足構面之間的相關係數

收看滿足	收看動機			
	學習中國歷史與處世動機	偶像崇拜與感官刺激動機	社交與學習技巧動機	娛樂消遣動機
趣味學習社交性	0.632**	0.453**	0.441**	0.240**
娛樂消遣性	0.372**	0.436**	0.280**	0.623**
偶像觀賞性	0.231**	0.594**	0.122	0.291**

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

從表31可得知，收看動機與收看滿足的每個構面中，只有『社交與學習技巧動機』與『偶像觀賞性滿足』呈現無顯著相關，其他構面皆有顯著正相關。

八、馬來西亞華裔年輕人對中國大陸古裝歷史劇的評價

表32：中國大陸古裝歷史劇的評價平均數

項目	N	平均數	標準偏差
場面恢宏壯觀	201	4.05	0.773
畫面精美	201	4.00	0.765
人物造型好看	201	3.90	0.790
劇本好	201	3.77	0.860
演員演技精湛	201	3.73	0.853
劇情緊湊，富有懸念	201	3.59	0.796
真實體現中國古代的優秀文化	201	3.50	0.980
是了解中國古代歷史的好方法	201	3.46	1.113

表33：中國大陸古裝歷史劇對各項目的評價分佈

項目	選項				
	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
場面恢宏壯觀	2 (1.0%)	3 (1.5%)	34 (16.9%)	106 (52.7%)	56 (27.9%)
畫面精美	1 (0.5%)	7 (2.5)	32 (15.9%)	113 (56.2%)	48 (23.9%)
人物造型好看	2 (1.0%)	7 (3.5%)	41 (20.4%)	111 (55.2%)	40 (19.9%)

劇本好	3 (1.5%)	7 (3.5%)	64 (31.8%)	87 (43.3%)	40 (19.9%)
演員演技精湛	2 (1.0%)	12 (6.0%)	59 (29.4%)	93 (46.3%)	35 (17.4%)
劇情緊湊，富有懸念	1 (0.5%)	13 (6.5%)	77 (38.3%)	87 (43.3%)	23 (11.4%)
真實體現中國古代的優秀文化	8 (4.0%)	17 (8.5%)	73 (36.3%)	73 (36.3%)	30 (14.9%)
是了解中國古代歷史的好方法	14 (7.0%)	24 (11.9%)	51 (25.4%)	79 (39.3%)	33 (16.4%)

從表32可得知，在8項馬來西亞年輕華裔閱聽眾對於中國大陸古裝歷史劇各項目的評價中，同意度最強的前三名是『場面恢宏壯觀』、『畫面精美』、『人物造型好看』。依序的其他項目的平均數都高於 3.0。由此可見，馬來西亞年輕華裔閱聽眾對於中國大陸古裝歷史劇的評價偏正面。另外，從表33也發現，在8項評價中，『是了解中國古代歷史的好方法』的同意度最低，填選『非常不同意』（14人）和『不同意』（24人）的人數比其他評價項目是最多的。

九、問卷附註題個人意見發表題結果

全部有效問卷201份，其中附註必填的自由發表題『個人意見發表』，有回复意見者共回收167份，本研究排除填寫“沒意見”、文字表達意思不明確的答案，並將意義相近的回复統整，整理成100個有效回复。本研究將有效回复者的答案分成三個部分討論，分別是對中國大陸古裝歷史劇正面與負面的意見、建議、以及收看的習慣，最後會綜合將探討這些回复與文化接近性的關聯。

(一)正面與負面回應意見

在正面意見的部分，其中很多人給予的回應，為『服飾、造型、場景華麗精美』、『劇本好、有進步』、『可以了解中國歷史』。這個結果也反映在表32的觀眾對中國大陸古裝歷史劇的評價的量表中，評價都偏正面。

表34：問卷附註題正面意見回應結果

正面回應與意見
1. 中國古裝劇的劇情比起以往已經進步不少，較為偏向真實，而且服裝也華麗漂亮。另外，宮鬥劇雖然是在古代，但是部分價值觀，還是能夠應用在現實生活之上的。
2. 雖然不是完全根據歷史或改編歷史但是看了會讓人去上網查詢真正的歷史而從中了解真正的歷史。
3. 歷史還原高。
4. 場地造型華麗，可以了解歷史。
5. 很好，越來越有進步。
6. 場景設計風格獨特。
7. 劇情和畫質好比較吸引觀眾。

8. 劇本好。
9. 好的劇本，演員演技精湛。
10. 很欣賞專業的演員，他們會去研究古時代的裝扮和用詞語氣，讓自己竟可能更入戲一些，把觀眾都帶進那個時代裡，棒。
11. 會讓小孩有一些基本概念，唸起歷史課本內容比較有印象。
12. 製作精美，願意花很多時間精力人力金錢去完成。導演和編劇基本上都不馬虎，劇情緊湊。或許是因為大陸人的愛國精神和領袖壓力，覺得在做任何劇情時都會去考證、有依據地去寫劇情。就算有更改也是在合理的範圍內。
13. 服裝很華麗，演技很好。
14. 看中國古裝歷史劇，才對中國歷史有興趣了解。拍古裝劇不容易，尤其打仗場面很難拍。中國劇做的很好，是全世界古裝劇最厲害的。看歷史劇還可以順便了解中國歷史及文化，這對歷史學習不好的人是很不錯的。
15. 可以了解更多歷史。
16. 通過戲劇方式讓我輕鬆知道古代歷史，很棒。
17. 近年來其實中國出了很多的古裝歷史劇，很多其實口碑都很好，就希望陸陸續續可以出現更多的好劇本。
18. 服飾背景越來越精美。
19. 從小看港劇長大，比較起來覺得大陸的古裝劇都很有質感，造型和拍攝場地非常吸引我。
20. 可以把歷史古裝劇拍得好的只有中國了，其它國家拍的都沒那麼精緻好看。
21. 在進步中，越來越優秀。
22. 還不錯，比以前好，演繹也是。
23. 龐大的製作團隊，呈現精美的畫面。

資料來源：本研究整理

在負面意見的部分，其中很多人給予的回應，為『劇情與真實歷史不符』以及『集數太多、太冗長』。大部分的填答者認為中國大陸古裝歷史劇劇情大部分沒有歷史依據，或改編太多，不一定能學習到正確的中國歷史知識，只能當娛樂來觀賞。這個結果也反映在收看滿足（如表27）的結果，即觀眾最不滿意的收看滿足項目為『獲得正確的歷史知識』。

表35：問卷附註題負面意見回應結果

負面回應與意見
1. 有些劇並沒有還原真的歷史，因此只能當娛樂來觀賞，並不適合拿來學習。 2. 有時候會覺得歷史故事情節和史書完全不一樣。不知道該相信哪個。 3. 一般古裝劇表現浮誇且沒有歷史依據。 4. 集數太長，不知是否為了某方利益注水太多。應像港劇那樣控制在20-30集內。 5. 穿越劇情比較吸引，多數戲劇劇情都不緊湊，有些悶。

6. 劇情有點拖，冗長。
7. 娛樂大於史實。
8. 配音有待加強。喜歡原音。OST風格有時候每部都差不多一樣，還有很多古裝對白好像現代人說話那樣。
9. 真真假假看了之後也不知道。
10. 配音有時候不搭，或不習慣。
11. 電視劇大多小說改編，要真的符合歷史很牽強(更別說很多電視劇的服裝場景隨便應付)，最多只能幫助熟悉歷史人物和重要事件。
12. 節奏慢，有時讓人抓狂。
13. 有些編劇幫歷史人物和劇情裡的人物編得沒有連貫性。
14. 集數太多。
15. 是學習中國古代語言/成語的好方法，但並無法真正了解中國歷史，因為多數中國大陸古裝歷史劇的劇情與人物都是純屬虛構，即使是真實的歷史人物也與歷史記載的人物性格有所差距。

資料來源：本研究整理

(二) 觀眾對中國大陸古裝歷史劇的建議

表36：觀眾對中國大陸古裝歷史劇的建議

對中國大陸古裝歷史劇的建議
1. 根據史實及原著來拍。
2. 可能需要在道具上讓視覺效果看起來逼真一些，有些故事情節仍被劇迷看出穿幫鏡頭。
3. 不必太在意華麗包裝在大牌演員和裝扮，多注重劇本品質。
4. 可再多體現中華各民族的歷史。
5. 不拖劇情。
6. 對歷史多加研究，以免烏龍百出。
7. 不要配音。
8. 歷史的偏差可以再少一點。
9. 尊重歷史，提高演員演技。
10. 我覺得可以再準確的根據歷史紀錄演，這樣可以看劇也可以學歷史。
11. 劇情簡單直接不拖最好。
12. 愛情故事不該是主劇情。
13. 演技須要符合角色。
14. 演員演技需要更好，劇本雖是跟著歷史改編，但是改變太大容易造成誤解，希望不要大改。
15. 要找真的有實力並有做功課的演員，能夠向觀眾展現那個歷史人物的故事，背景等等。
16. 要有好的演員。
17. 服裝道具豐富令人眼花繚亂。

18. 架空和史劇得清楚一些，不然有點誤導觀眾。三觀不正或低俗情節應該減低。廣電的審查標準太嚴，以致許多情節都無法呈現，只有言情部分。
19. 希望能更尊重歷史，在還原場景、造型上花心思，演員應原聲出演。
20. 注重紮實的內容， 人物邏輯。
21. 盡量不要改編太多。
22. 盡量還原當時的背景。
23. 希望劇本盡量還原真實劇情，不胡亂修改劇情。
24. 希望更加依照歷史。
25. 應多還原歷史而不是誇張顛倒的劇情。
26. 劇情別拖太長。
27. 劇情不要偏離歷史。
28. 演員的演技還有一些特效仍需增進。
29. 希望可以多符合歷史，不要太多粉飾，選角也太多帥哥美女了，有點不符合歷史！
30. 多還原古代人物思想和生活 ，而非樣板化。
31. 服裝禮儀可在講究些
32. 在拍攝前應對當時的朝代有所瞭解，以及在故事的邏輯上應多推演，常有邏輯不通的現象。
33. 劇情可以不要這麼浮誇就好了。
34. 越貼近史實越好。
35. 以免觀眾混淆，有時需要註明真實(歷史)和虛構(劇情需要)的部分。
36. 故事情節盡量符合真正的歷史，以讓觀眾可以了解真正的歷史故事而不是太假的。
37. 加入文字和聲音解釋一些我們平常人可能不懂的古代語言，用品，節日，風俗。比如如懿傳的升官發財刑法，我都要Google 查看，應該有註解。
38. 不希望歷史改得太離譜。
39. 希望可以真正根據那個年代所有的茶具之類的準備就好，不要隨便敷衍。
40. 古裝歷史劇的服裝考究以必須符合歷史，而不是當下的設計師自行想像設計，就如同日本和韓國那樣嚴謹的去設計古裝劇的服裝。
41. 劇情及對白可以更有內涵一些。
42. 近來許多劇都有註水，導致新劇劇情拖沓。望日後能改善。
43. 戲劇歸戲劇，歷史歸歷史。要用戲劇來學習歷史那容易鬧出很多笑話，最近的例子就是《回到明朝當王爺之楊凌傳》原本小說十分考究的描寫出明朝的軍事政治，但是改編成電視劇後被編劇大刀改編成了四不像，各種bug。
44. 劇情要有多一些驚喜，不一樣的情節，才不顯得單調無趣，才能吸引觀眾的好奇心，讓觀眾有想要一直追下去的心。
45. 依史實會更好。
46. 覺得演員配音可以再更自然。
47. 因爲編劇可能會篡改歷史的一些情節（以能更順暢些）。但我覺得如果根據原原本本的歷史情節走下去的話，會更好。

48. 服裝應該正確體現當下朝代。
49. 希望是根據歷史教科書般的作品。
50. 有些歷史劇應該要透過考證來還原真實歷史，在語言、文化、人物等。希望對白嚴謹，不喜歡太拖戲，也不喜歡太冗長的劇，大約三四十集就OK了！ 6、70集個人覺得太長了。古裝服裝與古代背景都比其他國家優！
51. 比較喜歡原音播放。如果要配音，希望配音演員能專業有效地對上嘴型。

資料來源：本研究整理

從表36可得知，馬來西亞華裔年輕觀眾對於中國大陸古裝歷史劇的建議，很大的部分都是建議劇情需要貼近真正的歷史與文化。同時，也建議劇情不要拖戲及篡改情節，並提升演員的演技。雖然可接受創新元素，但是在古代的服飾、台詞對白（語言）、禮儀、歷史人物的性格等都非常的重視其真實性及歷史發生的先後順序。

(三) 收看的習慣

在問卷附註題個人意見發表題結果中，共有11項回复是針對收看中國大陸古裝歷史劇的收看習慣提出個人的意見。本研究整理與分析如下：

1. 注重劇情品質

本研究發現馬來西亞華裔年輕觀眾在選擇觀看中國大陸古裝歷史劇的標準，非常重視劇本和演員的品質。大部分填答者表示，比起演員的實力，較重視劇情的品質。這樣的答复也反映在問卷第二部分的調查收看行為的結果（表17），觀眾選擇收看的中國大陸古裝歷史劇的標準，是以『有喜歡的劇情』為主，次要為『有喜歡的演員演出』。

個人並沒有特別喜歡某演員演的戲，一般追劇都是看劇情。劇情不好，偶像再好看也追不下。如果該劇有口碑好的實力派演員主演，我一般會去看看劇情再決定要不要追；那些花瓶演員主演的戲一般不會想去看，永遠都是一號表情，看了也不過癮。真心希望大陸演藝圈能花點心思、金錢，多培養有演藝天賦的演員，不要成天想著把花瓶捧紅。(1)

一部历史剧最重要的是否有依据正史来呈现。演员是其次，最重要的还是剧本和整体的造型。(2)

劇情比較重要。(3)

2. 越符合史實、有邏輯、故事緊湊比較吸引觀眾

中國大陸古裝歷史劇，不論是場景還是人物服裝、風格、說話用詞等等，都必然與現實生活環境極大不同，這些特色是吸引觀眾收看的原因。此外，也有觀眾享受

觀看故事比較緊湊的劇情，集數太長、步調慢、內容太沉悶會影響收看的慾望，畢竟看劇主要是想放鬆心情、輕鬆學習歷史知識，雖然希望劇情可以貼近真實歷史，但還是可接受在符合邏輯下，少量的改編或創新的元素。

> 觀看古裝歷史劇會讓我對某歷史人物或事物產生興趣。因此，在觀賞歷史劇的同時，我一定會從正確管道搜索有關劇情是否符合歷史。雖然大部分古裝歷史劇都因某些因素而非常不符合歷史，但一定程度的符合度會提高我對該劇的喜愛。(4)

> 個人喜歡看壯觀細膩精緻的古裝作品，因為這是現代劇沒有的細節。(5)

> 我覺得符合史實、有邏輯、台詞寫得比較像古人會說的,會比較吸引我，比如說《甄嬛傳》。(6)

> 除了貼切真實歷史，也可以接受稍微與歷史有出入的劇情，因為畢竟歷史電視劇還是需要可以吸引人的劇情編輯的。(7)

> 中國大陸古裝歷史劇與香港古裝歷史劇相比會來得比較長篇。雖然內容處理比較細膩，但看劇主要是為了放鬆、消遣、娛樂。如果內容繁冗沈重，會看得比較吃力。(8)

> 故事的緊湊度讓我更享受在觀看歷史古裝劇的過程，因為很多都是拖拖拉拉，故事拖泥帶水，這樣很容易讓觀眾分心，甚至沒有想要繼續往下看的慾望。(9)

3. 藉由古裝歷史劇補充對中華歷史文化認識的不足

由於馬來西亞華人的祖先是來自中國大陸，多多少少跟中國文化有親緣關係。而馬來西亞也是東南亞各國當中，依然把中華傳統文化保留得比較完整的國家。雖然國族認同歸屬馬來西亞，但對中華文明的文化認同感還是很強烈，但是對於一些中國歷史的事件、人物等的認識還是不足。因為在馬來西亞，華社爭取創辦的華文獨立中學（簡稱獨中）雖然有教導中國歷史知識，但也只能透過書中獲得基本的了解，而一般的政府國民中學的歷史課本並沒有納入中國歷史知識。因此，只能藉由外來的戲劇，學習中國歷史與文化價值觀。就如以下有填答者表示，從歷史劇可以學習古人的智慧。也有填答者認為，中國大陸古裝歷史劇體現中國文化是獨特優勢，更舉例近期播出的《延禧攻略》與《如懿傳》講究古代服飾文化，藉由劇中展現的古代華服、禮儀、語言等，從中增加對中華文明的文化認同。

> 看劇是一個非常典型有效的管道能夠引起或培養一個人對歷史的興趣，劇裡的內容也容易教育或影響一些人的行為好壞，好的內容能夠讓人改變一些看法或態度又或者學習一些古人深度智慧。(10)

> 最近的《延禧攻略》和《如懿傳》，導演在服裝道具上都特別用心，劇情更是依據真實歷史改編，能讓觀眾更加投入其中。尤其大馬人除了獨中學生，國中

生基本對於中國歷史並不了解，通過古裝劇我們能以輕鬆的方式了解中國歷史。另外我特別喜歡古裝劇裡的服裝，感覺穿上了就能變仙女了。希望不管是中國人、大馬華人，大家都能更珍視這個祖先留下來的瑰寶。(11)

綜合填答者的個人意見可看出，馬來西亞華裔年輕觀眾基於大部分都是高學歷（大學學歷以上），普遍對於中國歷史有基本的認知，不會只是單純觀看戲劇作品而照單全收，而且是非常的講究還原真實歷史，如：不同朝代服飾、台詞（語言）、禮儀、歷史人物的性格、生活等，再來就是對劇中的語言（中文）的熟悉感、節目的價值觀。這些題材和內容接近馬來西亞華人身為華人的自身經驗和身份認同，這個結果符合Straubhaar的文化接近性概念，觀衆傾向觀看那些與他們自己的文化最接近和更緊密的節目。

陸、　結論與建議

一、研究結論

（一）收看中國大陸古裝歷史劇的行為

1.女性與高學歷觀眾為主要收看群體

從以性別在填答本研究問卷的次數分配表與百分比部分來看，女性收看中國大陸古裝歷史劇的人數比男性來得多，因此本研究推測女性為收看中國大陸古裝歷史劇的主要群體。

再者，依填答問卷者的教育程度而言，以大專文憑或大學學士為最多，其次為碩士。這也證明了Straubhaar所指出的，由於收看外國節目需要不同的文化資本，外國節目的閱聽眾群多集中於中上階層的精英。

2.收看時間不固定、收看管道以網絡為主

本研究也發現馬來西亞年輕華裔閱聽人在收看時段方面，以『不固定』的時段收看為居多，其次為晚上收看。這是因為一般學生及上班族在白天必須專心上課或上班，因此選擇在晚上的時段收看電視劇。在收看中國大陸古裝歷史劇的頻率方面，以『不固定』收看為居多。在收看主要管道方面，以電腦在線觀看為最多數，其次為以手機、平板電腦等行動裝置在線觀看。在獲知中國大陸古裝歷史劇資訊的管道的部分，也主要以網絡為主。因此，本研究推測是因為人們對於網絡的使用日漸普及化，收看電視劇的習慣使用網絡平台，尤其年輕族群，偏愛彈性時間、自我分配時間，使用手機或平板，隨時隨地能收看電視劇。

3.觀眾偏愛中文原聲配中文字幕

在收看中國大陸古裝歷史劇時的配音與字幕的偏好方面，選擇中文原聲配中文字幕為最多數。因為大部分馬來西亞華裔在日常生活中普遍使用華語。這也應證了文

化接近性的最主要因素為語言，受眾習慣性地尋求與自己文化一致的內容和語言的戲劇節目。

4. 觀眾選擇收看的標準以劇情為優先考量

本研究發現，馬來西亞華裔年輕觀眾選擇收看的中國大陸古裝歷史劇的標準，以『有喜歡的劇情』為主，次要為『有喜歡的演員演出』。這個發現也從問卷個人發表意見中的回复中大部分人提及，好的劇情非常重要，演員的演技相較於顏值還重要。

5. 觀眾偏愛清朝歷史劇

在問卷調查中，本研究發現《延禧攻略》為最多人收看的中國大陸古裝歷史劇，依序為《還珠格格》、《步步驚心》。而在調查觀眾喜歡的古裝歷史劇當中，前三名為《延禧攻略》、《還珠格格》、《步步驚心》。由此可見，馬來西亞年輕華裔觀眾偏愛清朝歷史劇，而這也反映在調查他們偏愛哪個朝代的古裝歷史劇的問題中，選擇清朝的人數為第二最多人，雖然選擇『無所謂，都喜歡』佔最多數。

（二）收看中國大陸古裝歷史劇的動機與滿足程度及兩者關聯性

1. 『娛樂消遣』為主要收看動機

本研究發現馬來西亞華裔年輕觀眾收看中國大陸古裝歷史劇的動機主要分為四項因素，即『學習中國歷史與處世動機』、『偶像崇拜與感官刺激動機』、『社交與學習技巧動機』、『娛樂消遣動機』。分析結果發現，主要的收看動機為『娛樂消遣動機』，依序為『偶像崇拜與感官刺激動機』與『學習中國歷史與處世動機』。

而在收看滿足程度方面，主要分為三個因素，即『趣味學習與社交性』、『娛樂消遣性』、『偶像觀賞性』。分析結果發現，馬來西亞年輕華裔閱聽眾最滿意的項目是『可以打發休閒時間』，這個項目屬於『娛樂消遣性』的滿足。

這個結果也證明了文獻討論中所提到的，收看動機越強，其收看滿足程度越高，即動機愈強的項目，該項目滿足程度也愈高。

2.『學習中國歷史與處世動機』與『趣味學習社交性滿足』的相關性最強

本研究發現馬來西亞華裔年輕觀眾收看中國大陸古裝歷史劇的收看動機與收看滿足呈現顯著正相關。收看動機與收看滿足的每個構面中，只有『社交與學習技巧動機』與『偶像觀賞性滿足』呈現無顯著相關，其他構面皆有顯著正相關。『學習中國歷史與處世動機』與『趣味學習社交性滿足』的相關性最強。

（三）對中國大陸古裝歷史劇價值觀的認同程度與文化接近性的關聯

1. 觀眾認同歷史劇中的『孝順上進』與『人情義理』價值觀

本研究發現馬來西亞年輕華裔閱聽眾最認同中國大陸古裝歷史劇的文化價值觀是『孝順上進』，其次是『人情義理』。這是因為本研究問卷的填答者信仰的宗教以佛教及道教居多，這兩個宗教都非常重視孝道，尤其儒家思想深植於華人的價值系統中。這也是文化接近性有提到的，宗教文化相似性，會影響媒體內容是否為觀眾所接受的因素。

（四）對中國大陸古裝歷史劇的評價

1. 觀眾對於中國大陸古裝歷史劇偏正面

在馬來西亞年輕華裔閱聽眾對於中國大陸古裝歷史劇的評價中的八個項目，即『場面恢宏壯觀』、『畫面精美』、『人物造型好看』、『劇本好』、『演員演技精湛』、『劇情緊湊，富有懸念』、『真實體現中國古代的優秀文化』、『是了解中國古代歷史的好方法』，每項的平均數都高於 3.0。從這八個項目的評價量表次數分配表中，除了『真實體現中國古代的優秀文化』，其他項目填選『同意』與『非常同意』的人數都是最多，顯示馬來西亞年輕華裔觀眾對於中國大陸古裝歷史劇的評價偏正面。

而同意度最強的前三名是『場面恢宏壯觀』、『畫面精美』、『人物造型好看』。這也反映在填答者給予的正面意見中，很多人認為中國大陸古裝歷史劇的拍攝場面壯觀、服飾、造型華麗精美，成為了吸引馬來西亞華裔年輕觀眾收看的原因之一。

二、研究建議

本研究受限於資源及時間，僅選擇針對18歲至39歲的馬來西亞華裔年輕群體作為研究對象，建議未來可以擴大年齡層進行研究，因為中國大陸古裝歷史劇的收看群體也不是只有年輕族群。不同世代的人對於收看中國大陸歷史劇的收看動機應該有所不同，甚至也可以將研究擴大到非華裔的族群或其他東南亞國家的收看群體，因為目前尚未有相關研究。另外，本研究在問卷設計，僅透過文化價值觀認同量表以及問卷中的個人意見發表來探討文化接近性的部分，有些不足，是可惜之處。文獻探討中有提到，文化接近性的因素包括語言、服飾、膚色、肢體語言、手勢、故事步調、音樂傳統及宗教等文化相似性，因此建議未來研究的問卷設計上可納入相關因素的問題或變項。本研究也建議未來研究結合問卷調查法和深度訪談的研究方法，進行有系統且深度的研究探索，了解古裝歷史劇受歡迎的原因。

參考文獻

中國報（2017 年 12 月 15 日）。〈大馬人上網成癮 情況令人擔憂〉取自 http://www.chinapress.com.my/20171215/%E5%A4%A7%E9%A6%AC%E4%BA%BA%E4%B8%8A%E7%B6%B2%E6%88%90%E7%99%AE-%E6%83%85%E6%B3%81%E4%BB%A4%E4%BA%BA%E6%93%94%E6%86%82/

王士崇（2013）。《美食旅遊節目觀眾的收看動機與滿足、節目可信度、行為意圖之研究》。南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班碩士論文。

王怡仁（2007）。〈歷史劇的六種類型〉，《歷史月刊》，(233): 33-35。

王晨（2014）。《中國古裝電視劇在日本的跨文化傳播分析》。天津師範大學碩士學位論文。

安碧芸、鄭淑慧（2007）。〈台灣地區傳播相關科系大專學生收聽無線廣播與網節目之動機與行為分析〉，《朝陽人文社會學刊》，5(1): 103-147。

曲德煊（2007）。〈從古裝劇及相近類型看電視劇類型化發展〉，《中國電視》，(3): 3-9。

江佳霖（2007）。《閱聽人價值觀與收視韓劇的相關性研究》。國立交通大學傳播所碩士論文。

宋旻禹（2013）。《跨文化傳播背景下韓國受眾對中國古裝電視劇的接受狀況研究》。南京大學傳播學碩士學位論文。

李子健（2014）。《全球脈絡下的馬來西亞中文本土文化電視節目收視探索—以雪隆區 80 後閱聽人為例》。朝陽科技大學企業管理系碩士論文。

李育倩（2010）。《從文化接近性的觀點檢視台灣偶像劇價值觀》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。

李法寶（2013）。〈從“文化折扣”看中國電視劇在東南亞的傳播〉,《中國電視》，(8): 83-87。

李知琴（2016）。《電視古裝劇《武媚娘傳奇》服裝設計美學之觀察》。實踐大學工業產品設計學系碩士在職專班碩士論文。

李勝利、肖驚鴻（2006）。《歷史題材電視劇研究提名》。北京：中國傳媒大學出版社。

來豐、李法寶（2015）。〈中國電視劇在馬來西亞的收視研究〉，《當代傳播》，(4): 75-76。

周君蘭（2002）。《電視收視與價值觀認同之關連性分析--以「飛龍在天」為例》。南華大學傳播管理學系碩士班論文。

周梅芳（2018）。《中國古裝電視劇的越南網絡受眾接收研究》。上海外國語大學傳播學碩士論文。

宗倩倩（2014）。《中國大陸電視劇在東南亞的傳播研究—基於受眾視角》。浙江大學碩士學位論文。

宗倩倩、章宏（2014）。〈中國大陸電視劇在東南亞華人受眾中的傳播現狀研究〉，《中國傳媒報告》，(4)。

林岷（1996）。《歷史與戲劇的碰撞》。台北：歷史智庫。

林桂英（2008）。《女性收視行為與偶像迷戀之研究—以韓劇為例》。國立台東大學教育學系所文教行政碩士論文。

林暉恩（2018）。《觀看網絡紅人影片動機與人格特質關聯性之研究-以蔡阿嘎頻道為例》。世新大學新聞傳播學院新聞學系研究所碩士論文。

星洲網（2017 年 10 月 27 日）。〈海外首個·湖南衛視馬設辦事處〉取自 http://www.sinchew.com.my/node/1695457
洪嘉鴻（2015）。《以文化接近性的觀點檢視兩岸三地合製電影中的文化價值觀》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
胡智鋒、劉俊（2017）。〈新世紀以來中國大陸電視內容生產的潮流與態勢〉，《傳播文化》，(16): 160-189。
茅盾（1961）。〈關於歷史和歷史劇——從《臥薪嚐膽》的許多不同劇本說起〉，《文學評論》。
唐慧、龔曉輝（2015）。《馬來西亞文化概論》。廣州：世界圖書出版廣東有限公司。
張家榮（2004）。《台北市大學生對職棒轉播的收視動機與行為及評價之研究》。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。
許墨（2014）。《大陸古裝劇在台灣熱播現象研究》。華東師範大學廣播電視藝術學碩士學位論文。
郭增榮（2016）。《戲劇影視系列研究—電視劇類型批評 網絡小說改編古裝劇批評研究》。山西大學戲劇與影像學碩士學位論文。
陳秋河（2017）。《年齡層與文化經驗對電視劇接收的影響 –以越南閱聽人觀看電視劇《西遊記》為例》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
陳雪霞、吳武忠（2005）。〈台北市電視烹飪節目觀眾收視動機與收視行為之研究〉，《餐旅暨家政學刊》，1(2): 83-113。
陳博雅（2018）。〈淺談我國古裝劇之“熱”〉，《西部廣播電視》，(6): 62-63。
游進忠（1996）。《台北市民眾收看有線電視新聞之動機與滿足研究》。國立政治大學新聞學系所碩士論文。
蔡佳玲（2006）。《韓劇風潮及韓劇文化價值觀之相關性研究：從文化接近性談起》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
蔡琰(1996)。《電視歷史劇價值系統與社會意義分析》。台北：電視文化研究委員會。
蔡菁（2015）。《華語電視在馬來西亞的傳播研究——基於受眾視角》。浙江大學碩士學位論文。
蔡翼謙（2016）。《大陸古裝劇收視行為研究》。國立台灣藝術大學廣播電視學系碩士班廣播電視組碩士論文。
盧慧芳（2008）。《電視歷史劇在高中歷史教學的運用---以《漢武大帝》劇之漢、匈關係情節為例》。國立臺灣師範大學歷史學系在職進修碩士班論文。
Department of Statistics Malaysia (2018*). Current Population Estimates, Malaysia, 2017-2018*. Retrieved from https://www.dosm.gov.my/v1/index.php?r=column/cthemeByCat&cat=155&bul_id=c1pqTnFjb29HSnNYNUpiTmNWZHArdz09&menu_id=L0pheU43NWJwRWVSZklWdzQ4TlhUUT09
Hoskins, C. & Mirus, R. (1988). Reasons for the US Dominance of the international trade in television programmes. *Media, Culture & Society, 10*, 499-515.
Katz, E., Blumler, J.G. & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual: an overview. In Blumer, J.G. & Katz, E. (eds.) *The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hill, CA: Sage, 19-32.

Palmgreen, P, Wenner, L. A. and Rosengren, K. E. (1985). Uses and gratifications and research: the past ten years. In K. E. Rosengren (eds.). *Media gratification research: Current perspectives*. Beverly Hill, CA: Sage, pp.11-37.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behavior*, (8th ed). Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

Straubhaar, J. D. (1991). Beyond media imperialism: assymetrical interdependence and cultural proximity. *Critical Studies in Mass Communication, 8*(1): 39-59.

Straubhaar, J. D. (1992). Asymmetrical Interdependence and Cultural Proximity : A Critical Review on the International Flow of Television Programs, 台北：《第三屆電視電影錄影國際學術會議－電視：文化與批判的探討》。

Straubhaar, J. (1997, May). *Global or regional ? Cultural and language markets for television.* Paper presented at the 5th International Symposium on Film, Television and Video "Media Globalization in Asia-Pacific Region", Taipei, Taiwan.

Straubhaar, J. D. (2002). (Re)asserting national television and national identity against the global, regional and local levels of world television. In J. M. Chan & B. T. McIntyre (Eds.), *In Search of Boundaries* (pp.181-206), U.S.A: Ablex Publishing.

World Economic Forum (2016, June 22). Where are the largest Chinese populations outside of China? [Video file]. Retrieved from https://www.facebook.com/worldeconomicforum/videos/10153549858561479/

附錄：正式網路調查問卷設計

以使用與滿足及文化接近性觀點探討中國大陸古裝歷史劇的跨國收視

——以馬來西亞華裔年輕觀眾為例

您好，我是台灣國立政治大學傳播學院傳播碩士學位學程的學生。目前正在進行中國大陸古裝歷史劇在馬來西亞的收視研究。只要您在的年齡位在 18（含）- 39（含）歲之間，都可以協助填答此問卷。您提供的寶貴意見，將成為本研究的重要參考依據，請您依照真實感受與想法作答。

本問卷僅供學術研究之參考，採取不記名的方式，您個人的基本資料絕對保密，敬請安心填答，由衷感謝您的協助與支持。

敬祝 事事順心

<u>第一部分 基本資料</u>

1.請問您是否收看過中國大陸古裝歷史劇？
(1)經常 (2)有時 (3)不常 (4)從不 (無需回答下一題，不在調查範圍內)

2. 您的生理性別：
(1) 男 (2)女

3.您的年齡：
(1) 18 歲-20 歲 (2) 21 歲-23 歲 (3) 24 歲-26 歲 (4) 27 歲 29 歲
(5) 30 歲-34 歲 (6) 35 歲-39 歲

4.您的教育程度：
(1) 小學或以下 (2) 初中 (3) 高中 (4) 大專文憑或大學學士 (5) 碩士 (6) 博士

5.您的職業：
(1) 學生 (2) 自由業者 (3) 政府官員、公務員或紀律部隊 (4) 媒體業
(5) 服務及銷售業 (6) 金融保險不動產 (7)文教機構 (8) 非政府組織
(9) 農林漁牧礦業 (10) 醫藥衛生保健 (11) 交通運輸業
(12)製造業 (13)家庭主婦 (14)律師法務人員
(15)工程業 (16)其他（請說明）：_____

6.您的宗教信仰：
(1)佛教 (2)基督教 (3)道教 (4)伊斯蘭教 (5) 無 (6)其他（請說明）：_____

7.您日常最常使用的語言:
(1)華語 (2)英語 (3)方言（粵語、福建、潮州、客家、海南等）
(4)馬來語 (5)其他（請說明）：_____

第二部分 收看中國大陸古裝歷史劇的行為

1.請問您大約何時開始看中國大陸古裝歷史劇？
(1) 5 歲之前 (2) 5 歲-9 歲 (3) 10 歲-14 歲 (4) 15 歲-19 歲
(5) 20 歲-24 歲 (6) 25 歲-29 歲 (7) 30 歲-34 歲 (8) 35 歲-39 歲

2.您是通過以下哪種管道獲知關於中國大陸古裝歷史劇的資訊？（可複選）
(1) 報紙 (2) 雜誌 (3) 電視 (4)廣播 (5) 網絡（社交網站、新聞網站）
(6) 朋友或他人的介紹與推薦 (7)其他（請說明）：_____

3.您有看其他外國劇嗎？（可複選）
(1) 韓劇 (2)港劇 (3)日劇 (4)歐美劇
(5)台劇 (6)泰劇 (7)新加坡劇 (8)其他（請說明）：_____

4.以下的中國大陸古裝歷史劇，您曾看過：(可複選)
(1) 延禧攻略 (2) 芈月傳 (3) 秦時麗人明月心
(4) 後宮甄環傳 (5) 武媚娘傳奇 (6) 秀麗江山之長歌行
(7) 宮鎖心玉 (8) 步步驚心 (9) 大軍師司馬懿之軍師聯盟
(10) 獨孤天下 (11) 錦繡未央 (12) 大秦帝國之崛起
(13) 如懿傳 (14) 瑯琊榜 (15) 三國機密之潛龍在淵
(16) 傾世王妃 (17) 大唐榮耀 (18) 陸貞傳奇
(19) 美人心計 (20) 精忠岳飛 (21) 還珠格格
(22) 蘭陵王 (23) 獨步天下 (24) 武神趙子龍
(25) 新三國 (26) 忽必烈傳奇 (27) 寂寞空庭春欲晚
(28) 天下長安 (29) 解憂公主 (30) 楚漢傳奇
(31) 孝莊秘史 (32) 班淑傳奇 (33) 漢武大帝
(34) 雍正王朝 (35) 成吉思汗 (36) 巾幗大將軍
(37) 深宮諜影 (38) 隋唐演義 (39) 鳳囚凰
(40) 衛子夫 (41) 曹操

5.請列出您曾看過，並很喜歡的三部大陸古裝歷史劇。_____ _____ _____

6.目前為止，您看過了幾部中國大陸古裝歷史劇？
(1) 1 部 -3 部 (2) 4 部-6 部 (3) 7 部-9 部 (4) 10 部-12 部 (5) 13 部-15 部 (6) 16 部以上

7. 您現在平均一星期收看中國大陸古裝歷史劇的頻率？
(1) 每天都看偶爾看（每星期有一、兩天收看）
(2) 偶爾看（每星期有一、兩天收看）
(3) 有時候看（每星期有三、四天收看）
(4) 經常看 （每星期有五、六天收看）
(6) 不固定

8.您一次平均約收看多少時間的中國大陸古裝歷史劇？
(1) 30 分鐘以下 (2) 30 分鐘至 1 小時 (3) 1 至 2 小時 (4) 2 至 3 小時 (5) 3 小時以上

9.您收看中國大陸古裝歷史劇的主要管道是:
(1) 電視頻道 (2) 以電腦在線觀看 (3) 以手機、平板電腦等行動裝置在線觀看
(4) 從網路上下載來看 (5) DVD/VCD (6)其他（請說明）：_____

10.您一般收看中國大陸古裝歷史劇的時段：
(1) 上午 (2) 中午 (3) 下午 (4)晚上 (5) 深夜凌晨 (6) 不固定

11.您收看中國大陸古裝歷史劇的習慣是:
(1) 打發時間，隨機收看，轉到什麼看什麼
(2) 看到好看的古裝歷史劇，但是斷斷續續的看
(3) 看到好看的古裝歷史劇，會持續鎖定收看
(4) 雖然不是喜歡的古裝歷史劇，但還是會完整看完

12.您如何選擇要收看的中國大陸古裝歷史劇？(可複選)
(1) 沒有標準，隨便看
(2) 有人介紹而看
(3) 有喜歡的演員演出
(4) 平時就會留意報章/雜誌/其他媒體等等對於古裝歷史劇的介紹來做選擇
(5) 有喜歡的劇情
(6) 有喜歡的編劇

13.收看中國大陸古裝歷史劇時，您比較喜歡:
(1) 中文原聲無字幕
(2) 中文原聲配中文字幕
(3) 中文原聲配馬來文字幕
(4) 中文原聲配中文與馬來文字幕
(5) 中文原聲配英文字幕
(6) 粵語配音配中文字幕
(7) 都可以，無所謂

14.中國大陸古裝歷史劇中，您偏愛哪個朝代？(可複選)
(1) 夏商周時期
(2) 春秋戰國時期
(3) 秦代
(4) 漢代
(5) 三國時期
(6) 魏晉、南北朝
(7) 隋朝
(8) 唐朝
(9) 五代十國
(10) 宋朝
(11) 元朝
(12) 明朝
(13) 清朝
(14) 無所謂，都喜歡（若勾選此項，其他選項無需打勾）

第三部分 收看中國大陸古裝歷史劇的動機 [請在適當的選項內打 V]

	您收看中國大陸古裝歷史劇的原因是？	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
娛樂消遣動機						
1	作為娛樂消遣					
2	想要放鬆心情					
3	想要打發時間					
學習中國歷史動機						
4	想學習中國的歷史知識					
5	想多了解喜歡的中國歷史人物					
6	想了解中國的歷史文化					
追求感官刺激動機						
7	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的風景					
8	喜歡大陸古裝歷史劇中華麗的服飾與視覺特效					
9	喜歡大陸古裝歷史劇中的插曲(OST)					
社交性動機						
10	想獲得和他人談話的題材					
11	想增加與他人之間的互動					
12	想陪家人或朋友一起觀賞					
偶像崇拜動機						
13	劇中的男女主角吸引我					
14	欣賞我喜愛的演員的演出					
學習事物動機						
15	想學習演戲的技巧					
16	想學習劇中人物的待人處世之道					

第四部分 收看中國大陸古裝歷史劇的滿意程度 [請在適當的選項內打 V]

	您收看中國大陸古裝歷史劇的滿意程度？	非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
趣味觀賞學習性						
1	對於演員整體的表現					
2	獲得正確的歷史知識					
3	可以看到自己喜愛演員的演出					
4	有助於提升對某位歷史人物的興趣					

5	可以觀賞緊張刺激的劇情內容					
6	滿足對古代人物日常生活的好奇心					
娛樂消遣性						
7	增進朋友或家人談話的話題					
8	可以放鬆心情					
9	可以打發休閒時間					
10	可以得到刺激感					

第五部分 中國大陸古裝歷史劇價值觀的認同程度 [請在適當的選項內打 V]

	您收看中國大陸古裝歷史劇時，認不認同劇中的價值觀？	非常不認同	不認同	普通	認同	非常認同
	自利自保:					
1	願意賄賂以求方便。					
2	利用關係以謀工作或辦事。					
3	若發生事情並可能遭受處罰時，會請託他人幫忙求情。					
4	掩護家人以脫刑責。					
	孝親敬祖：					
5	善加侍奉父母/公婆					
6	為了光宗耀祖，一個人應該努力上進					
7	子女最大的罪過，是不孝順父母					
8	在長輩面前，小孩子應舉止端莊，恭恭敬敬					
	家庭價值觀:					
9	女人應遵守三從四德					
10	尊敬長上，是晚輩所應學習的美德。					
11	男人為一家之主					
12	如果因事爭執不下，應請輩份最高的人主持公道。					
	樂觀進取：					
13	積極進取的精神。					
14	相信個人努力可以克服惡略環境。					
15	勤勞節儉。					
16	相信大多數人都誠實可信。					
	有情有義：					
17	為朋友赴湯蹈火。					
18	有恩報恩，以德報怨。					
19	以群體利益為優先考量，而捨棄個人利益或性命。					
20						
	安分守成：					
21	不主動爭求名聲與利益。					
22	不管別人對自己的態度如何惡劣，都會默默承受。					

第六部分 中國大陸古裝歷史劇的評價

	1.請問您同不同意覺得中國大陸古裝歷史劇具有以下特色：	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
1	劇情緊湊，富有懸念。					
2	人物造型好看。					
3	畫面精美。					
4	場面恢宏壯觀。					
5.	演員演技精湛。					
6.	劇本好。					
7.	真實體現中國古代的優秀文化。					
8.	是了解中國古代歷史的好方法。					

2.您對中國大陸古裝歷史劇的任何建議/看法或意見？(必填)

_____

問卷到此結束 感謝您的協助！