

考試科目	電子媒介概論	系所別	廣播電視學系三年級	考試時間	7 月 8 日(三)第 2 節
------	--------	-----	-----------	------	-----------------

電子媒介概論

說明：以下有三題申論題，總分為 100 分，各題配分列示於題目後面，答題時不必抄寫題目，請標示清楚題號即可。

- 1、 雖然網路與行動通訊發展至今多年，但很大比例的台灣媒體仍然以傳統方式經營，
 - 甲、請問大部分既有業者不易成功創新的主要原因為何？可以從組織、技術、閱聽人、產業特性、營收成本...等，或其他面向討論，配合理論與例子說明。(20%)
 - 乙、請以一個目前的「台灣媒體」為例，說明其為何能成功實踐創新，並能以新的商業模式營運的原因為何？(15%)

- 2、 近期台灣有愈來愈多的影視節目與國外平台合製，例如之前與 HBO 合製的「通靈少女」，或是最近的「罪夢者」等，
 - 甲、請問台灣影視內容業者與跨國 OTT 合製，對台灣影視產業的優點與缺點為何？(15%)
 - 乙、如果讓你提案企劃一個與跨國 OTT 平台合製的節目，請簡略說明可能的故事、類型、演員、預算...等，並說明為何這是國際 OTT 平台有興趣的影視企劃案？(20%)

- 3、 現在的傳播新科技日新月異，同學畢業後不見得要在傳統媒體工作，也可以自行創業，
 - 甲、請問是否可以舉例一個台灣新創媒體的例子，並說明其成功原因？(15%)
 - 乙、如果有機會，你會想要提出怎樣的「新媒體創業企劃案」，從服務價值、使用者偏好、破壞性創新、成本營收...等或其他面向，說明其可行性？(15%)

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。