

[首頁](#)>[書籍資訊](#)>[其他類](#)>



編 號 OT1113
書 名 跨界、匯流與全媒體
作 者 林富美 主編
定 價 320元
出版日期 2017年12月
ISBN 978-957-496-812-1



本書大要

本書以「跨界、匯流與全媒體」為題。全書內容，除導論外，10篇論文不乏理論初探、跨界、匯流中，市場與內容營銷的變化，產業價值鏈與新興商業模式的開展等等的探究。透過理論與實證資料，無論對管理者與閱聽人，其研究成果，都提出了一些具價值與反思的洞見。

作者簡介

林富美 現職:世新大學傳播管理學系教授
李貴惠 現職:世新大學傳播管理學系助理教授
謝奇任 現職:國防大學新聞系教授
胡鵬昊 現職:台灣大學新聞研究所碩士
賴玉釵 現職:銘傳大學新聞學系副教授
蘇建州 現職:世新大學傳播管理學系教授
林怡如 現職:成果行銷客戶經理
江靜之 現職:政治大學傳播學系新聞系教授
許碧芳 現職:世新大學傳播管理學系教授
涂敏怡 現職:世新大學傳播博士學士學程博士生
鄭宇翔 現職:世新大學傳播管理學系研究生
秦琍琍 現職:世新大學口語傳播學系教授
蔡府錦 現職:世新大學傳播管理學系研究生
馬瑞廷 現職:世新大學傳播管理學系研究生
蔡經謙 現職:輔仁大學大眾傳播研究所研究生
劉美修 現職:輔仁大學大眾傳播研究所研究生

本書目錄

目錄

導論 跨界、匯流與全媒體 林富美
壹、前言
貳、相關文獻與概念整理
參、全書章節的結構
肆、本書期待之貢獻
第一章 全球化下邁向區域組織理論：區域組織結構與區域策略的呼應 李貴惠
壹、緒論

貳、文獻回顧

參、研究方法

肆、研究發現

伍、結論

第二章 中國真人秀節目的本土化改造：以浙江衛視的《奔跑吧兄弟》為例 謝奇任、胡鵬昊

壹、前言

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、資料分析與研究發現

伍、結論與建議

第三章 閱聽人跨媒介詮釋故事網絡之歷程初探：以幾米繪本《微笑的魚》及改編作品為例 賴玉釵

壹、研究動機與問題

貳、文獻探索

參、研究方法與執行歷程

肆、研究分析與討論

伍、結語

第四章 新聞出版商與社群平台的競與合 - 以 ETtoday 與臉書 InstantArticle 為例 蘇建州、林怡如

壹、緒論

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、訪談結果

伍、結論

第五章 跨界匯流下的新聞查證方法 江靜之

壹、前言

貳、新聞證據特徵

參、傳統新聞查證方法與改變

肆、社群媒體查證

伍、小結

第六章 美中台OTT TV 內容整合業者之產業價值鏈分析 許碧芳、涂敏怡

壹、緒論

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、研究分析

伍、結論與建議

第七章 從展演到授權：查理布朗在台灣的 IP 商業模式 林富美、鄭宇翔

壹、前言

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、個案分析

伍、結論與建議

第八章 從全媒體時代看視覺語藝的實踐：理論與現象之對話 秦琍琍

壹、前言

貳、探尋理論化當代視覺傳播的可能性

參、視覺語藝的本質與意義

肆、多模態文本的語藝分析與社會實踐

伍、結語

第九章 以網路對話性原則分析熱門貼文內容—以「deseno 旅型箱」臉書粉絲團為例 蔡府錦、馬瑞廷

壹、緒論

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、研究分析

伍、結論與建議

第十章 社會臨場感對社群媒體使用者表情符號使用意願之探討 - 以臉書為例 蔡經謙、劉美修

壹、研究動機與目的

貳、文獻探討

參、研究方法

肆、研究結果

伍、研究結論與建議

