

變化中的中拉經濟關係：多元化及其前景

郭潔

(北京大學國際關係學院比較政治學系副教授)

摘要

21 世紀以來，全球化與市場的力量，將一在天之涯、一在地之角的中國和拉丁美洲與加勒比地區（以下簡稱拉美）愈益緊密地聯繫在了一起。雙方在經濟上的相互依存與合作達到了前所未有的高度，中國一躍成為拉美在亞洲最重要的交易夥伴以及主要的投資和融資來源國。近幾年，中拉雙方亦積極努力，共同推進中國政府「一帶一路」倡議與拉美地區整合進程的融合與對接，為雙邊關係未來注入更為持久的動力。

關鍵詞：中拉關係、一帶一路、中拉貿易、中拉能源合作

壹、中拉貿易：增長奇蹟與結構問題

中國改革開放 40 年間，中拉經濟交往日益增多。2001 年中國加入世界貿易組織，為雙方經貿領域的合作打開了機會之窗，此後雙邊貿易額增速迅猛，從 2000 年至 2018 年間，增長約 24 倍（參圖 1）。拉美一躍成為全球對中國出口增速最快的地區，而中國則晉升為拉美第二大交易夥伴國。聯合國拉丁美洲和加勒比經濟委員會（Comisión Económica para América Latina y el Caribe，以下簡稱拉美經委會）2018 年 12 月發佈報告稱，中國是該地區最具活力的交易夥伴。¹ 目前，中國是巴西、智利、秘魯、烏拉圭等國的第一大交易夥伴，哥倫比亞、委內瑞拉、阿根廷、古巴等國的第二大交易夥伴。巴西是拉美最大的經濟體，據巴西發展、工業和外貿部（Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior）提供的資料，2019 年 1-11 月，中巴貿易額約占其同期對外貿易總額的四分之一（902.83 億美元）。² 考慮到中巴貿易歷年數值亦約占中國同拉美貿易總額的三分之一強，雙方貿易關係的進一步增強對整個地區的意義不可小覷。

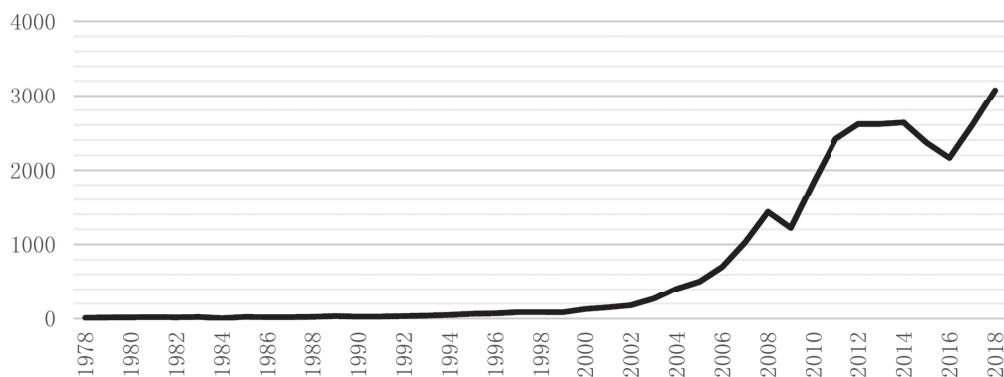


圖 1 1978—2018 年中拉貿易額變化 (單位：億美元)

資料來源：筆者整理自「中國對外經貿年鑒」、「中國海關統計年鑒」等統計資料 (相關年份版)。

說明：1979 年以前為外貿業務統計資料，1980 年以後為海關進出口統計資料。

¹ Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean, 2018* (Santiago, Chile: United Nation Publication, 2018).

² “Balança comercial brasileira: Acumulado do” *Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*, <<http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-externo/estatisticas-de-comercio-externo/balanca-comercial-brasileira-acumulado-do-ano>> (2019).

不過，眾所周知，在這些樂觀數字的背後，肉眼可見的貿易結構失衡的問題也一直存在：拉美出口至中國的產品，種類較少，以自然資源為主；而中國出口至拉美的產品，品種多元，以資本貨物居多。該地區目前對中國出口最多的國家主要集中在南美洲，其次是墨西哥和中美洲；主要交易夥伴對中國的出口亦集中於一些中國需求旺盛的初級產品上。其中，礦產資源異常豐富的安第斯國家秘魯、智利、玻利維亞是中國銅、鐵、鉛、鋅、金等金屬礦產的主要進口來源國，相關礦產品的出口構成其對中國出口額的主要部分。其中，秘魯在此方面尤為典型。根據該國各年度發佈的「秘中雙邊貿易報告」，在過去十幾年間，秘魯對中國出口的传统產品（即主要礦產品以及少量如魚粉、魚油等漁業產品）所占比重始終居高不下。以 2018 年為例，占比達到 96% 以上。其中，又以銅占比最大，為 72.2%。其次為魚粉，占比 9.5%。位列其後的鋅、鉛、鐵等占比略小，分別為 4.8%、4.8% 和 3.5%。秘魯政府多年來雖力推非傳統產品的出口，但就數額來看，效果尚不顯著（參見圖 2）。

相比之下，中國出口秘魯的產品則較為多樣，目前占比最高的為手機及其零部件（10.7%），其次為鋼鐵、自動資料處理器、紡織品、鞋類、電視、電信設備等。以原材料、日用消費品、資本品三大類來看，在相應年份基本呈均衡增長態勢（參見圖 3）。

大致相仿的圖景同樣出現在中國與巴西、阿根廷等大西洋沿岸南錐國家的貿易關係中。據巴西外貿秘書處統計，植物產品、礦產品、纖維素漿和紙張為 2018 年巴西對中國出口的三大類主力產品，出口額分別為 274.3 億美元、262.4 億美元和 35.9 億美元。整體看來，初級產品占比在八成以上（其中又以大豆和鐵礦石最為集中），工業製成品和半工業製成品占比依舊在低位徘徊。對比之下，2018 年中國對巴西的出口貿易中，勞動密集型產品繼續保持優勢，機電產品、化工產品和運輸設備三類產品合計占中國對巴西出口總額的近七成（68.8%）。此外，紡織品及原料、賤金屬及製品等亦在巴西自中國進口的大類商品之列。³ 阿根廷的情況也頗類似。從對中國出口產品種類看，大宗農產品所占比重更為突出。據阿根廷國家統計局公佈的 2018 年度外貿資料，阿根廷對中國出口總值為 42.1 億美元，較 2017 年下降 2.6%。動物產品躍升為阿根廷對中國出口的第一大類商品，以油籽為主的植物產品滑居次位元，動植物油脂為第三大類出口商品。以上三者合併占比達七成以上。同期，中國對阿出口總值

³ 「國別貿易報告：巴西」，商務部綜合司、商務部國際貿易經濟合作研究院，第 1 期（2019 年），<https://countryreport.mofcom.gov.cn/record/qikan110209.asp?id=10783>（2019 年 1 月 11 日）。

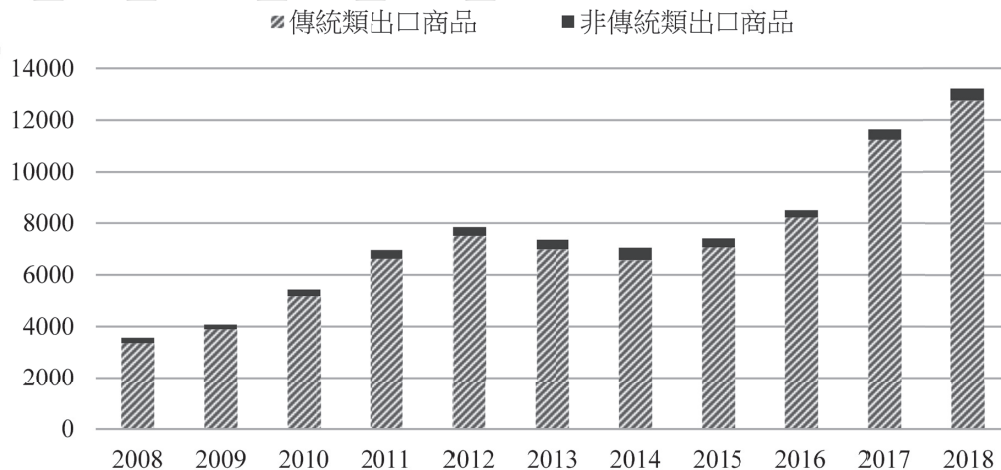


圖 2 2008-2018 年秘魯對中國出口商品數額及構成 (單位：百萬美元)
 資料來源：“Reporte Comercio Bilateral (RCB) Perú-China: Anual 2018,” *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Viceministerio de Comercio Exterior, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior*, <http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/PER_USA_RCB_2018_s.pdf> (July 25, 2019), p. 2。

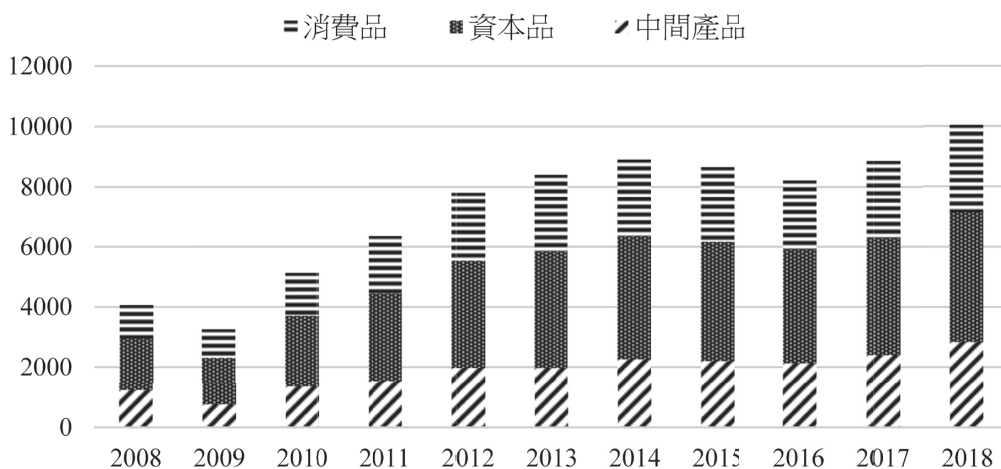


圖 3 2008-2018 年秘魯從中國進口商品數額及構成 (單位：百萬美元)
 資料來源：“Reporte Comercio Bilateral (RCB) Perú-China: Anual 2018,” *op. cit.*, p. 3。

120.7 億美元，同巴西相似，機電產品是第一大類商品，占比 51.4%。其次為化工產品，占比 12.6%。運輸設備、紡織品及原料和傢俱玩具等主要進口品合計占阿根廷自中國進口總額的 18.7%。⁴

很多年來，這樣一種中拉貿易關聯式結構，從某種意義上講，一方面體現了靜態比較優勢，另一方面確實也意味著拉美國家潛在的貿易收益僅局限在少數幾個優勢領域。此外，由於中國需求強勁，對中國的貿易可能加劇拉美國家在這些領域的專業化，自然就產生出未來發展是否具有可持續性的擔憂。同樣，對中國來說，某些特定大宗商品的供給來源地的過於集中，長期看也是一種風險。事實上，考慮到次區域間的差異以及各國的國際專業化程度不同，對於那些同是大宗商品和中低端技術商品出口國且有著貿易保護主義傳統的國家（如巴西、阿根廷）以及那些以勞動密集型商品出口為主並輔以自然資源出口（如墨西哥）或自然資源較為匱乏的國家（如中美洲和加勒比眾多經濟體）來說，中國這個交易夥伴所帶來的顯然並非全然是福，特別對後者而言，事實可能恰恰相反，來自中國的競爭使其所受約束最大。這種緊張也在一定程度上解釋了，為何拉美國家對中國出口產品發起貿易救濟調查案件持續多年居高不下。根據世界貿易組織提供的資料，1995 年至 2018 年，僅巴西、阿根廷、墨西哥、哥倫比亞、秘魯五國對中國髮起的案件數之和即占到同期全球對中國反傾銷調查案件總數四分之一以上。⁵

中拉貿易關係中諸如此類的結構性問題並非新鮮話題，雙方都已清楚意識到，相比貿易額的單純飆升，如何優化貿易結構、拓展貿易新領域、增強彼此貿易安全感，對推進雙邊關係健康和可持續發展具有更為深遠的意義。

貳、投資之旅：資源尋求的驅動與局限

中國商務部新近發佈的資料顯示，截至 2018 年底，中國對拉美地區非金融類直接投資累計達 4,067.7 億美元。除去英屬維京群島、開曼群島等離岸金融中

⁴ 「國別貿易報告：阿根廷」，商務部綜合司、商務部國際貿易經濟合作研究院，第 1 期（2019 年），<<https://countryreport.mofcom.gov.cn/record/qikan110209.asp?id=10914>>（2019 年 2 月 21 日）。

⁵ 具體數據請參看：“Anti-dumping Initiations: Reporting Member vs Exporting Country 01/01/1995-31/12/2018,” *WTO*, <https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/AD_InitiationsRepMemVsExpCty.pdf> (June 30, 2019)。

心外，資金主要流向了巴西、委內瑞拉、阿根廷、秘魯、墨西哥、厄瓜多等國。⁶最近十幾年間，中國企業對拉投資呈現快速增長之勢，引發了國際社會廣泛關注。不過，這一熱話題其實並非如同人們想像得那樣新鮮，因為中國較大規模的投資進入拉美絕非新近之事，而是大致可追溯至 27 年前即北京首都鋼鐵總公司（以下簡稱首鋼）進入秘魯之時，換言之，大大早於我們今天耳熟能詳的「走出去」戰略的正式提出。

就像中國改革進程中許多大膽的嘗試一樣，這第一步的邁出，今天看來，雖頗有戰略遠見，但在當時，卻多少有點兒機緣巧合，當然，亦離不開特定的政治經濟背景。1990 年，藤森就任秘魯總統，此後為扭轉宏觀經濟形勢，著手推進新自由主義經濟改革方案，國有秘魯鐵礦公司成為首個被列入私有化日程的大型國企。上世紀 90 年代初的首鋼，也正在有意識地追蹤國際礦業訊息，尋求為其即將擴大的生產能力——特別是擬在山東濟寧籌建的年產能計畫達至 500 至 1000 萬噸的齊魯鋼鐵廠——找到長期而穩定的原材料來源。1992 年，秘魯政府啟動了對秘魯鐵礦公司的國際招標，而同年，在中國領導人的直接推動下，國務院發文進一步擴大首鋼自主權改革試點，首鋼由此擁有了更大的投資立項權、對外經貿與外事權以及資金融通權。在對秘魯局勢及秘鐵情況做了一定調研後，首鋼決定參與競標，並於 1992 年 11 月 5 日以 1.18 億美元的出價（遠高於拍賣底價五倍的價格）贏得此標，收購了秘魯鐵礦公司 98.4% 的股權，相應獲得其所屬 670 平方公里瑪律科納（Marcona）礦區內礦產資源的永久勘探、開採與經營權及其他連帶資產。⁷

此後，伴隨國內對銅、鐵、金、鋁土等戰略性礦產的需求不斷增長，差不多在首鋼進入秘魯的 15 年後，越來越多從事金屬礦勘探、開採、冶煉、加工以及貿易的企業，陸續踏上這塊神奇的「新大陸」，開始了它們的投資之旅。不難理解，與稟賦條件相適應，所有較大規模的專案基本均集中於金屬礦儲量豐富的安第斯國家。其中，秘魯因位處成礦帶中部、礦藏種類繁多、法律法規較完善、投資政策較連貫、相關服務產業也較發達，特別是投資回報率總體較高等原因，吸引了大量的中國礦業投資。目前涉及數額較大的專案，除以上

⁶ 商務部、國家統計局和國家外匯管理局，2018 年度中國對外直接投資統計公報（北京：中國商務出版社，2019 年），頁 60-61。

⁷ 相關案例研究可參看拙文：郭潔，「首鋼秘魯鐵礦項目的歷史與變遷」，國際政治研究，第 1 期（2015 年）。

提到的首鋼秘魯鐵礦瑪律科納及其擴建工程外，特別值得一提的，還有中國五礦集團公司以 58.5 億美元交易對價從嘉能可一斯特拉塔（Glencore Xstrata）手中收購的拉斯邦巴斯（Las Bambas）銅礦，以及中國鋁業公司以 8.6 億美元從加拿大秘魯銅業公司（Peru Copper Inc.）購得的特洛莫喬（Toromocho）銅礦。比較來看，首鋼秘魯鐵礦屬已實施熟礦，五礦拉斯邦巴斯和中鋁特洛莫喬兩個項目則系建成新礦，興建過程中均斥鉅資實施了相應的新城建設和礦區居民搬遷工程。除上述三個較大規模的礦業項目外，其餘在秘中資企業投資的多為區塊，包括中國五礦與江西銅業公司共同出資收購的加拿大北秘魯（Lumina）銅業股份有限公司位於卡哈馬卡大區的格蘭諾（Galeno）銅金礦項目、廈門紫金銅冠投資發展有限公司在秘魯的白河（Rio Blanco）銅鉬及周邊區域的礦業開發專案、南金兆集團在阿雷基帕省卡拉韋利地區的班巴德爾蚌鉤（Pampa del Pongo）鐵礦專案、莊勝礦業集團公司在阿雷基帕省雅拉班巴區的薩卡納（Cercana）斑岩型銅礦項目等。

在拉美，與以上煉企、礦企差不多同一時段體會著相似煩惱與成長感悟的，還有中國的石油企業。對後者來說，當年決定踏出國門，與首鋼亦有幾分相似，更多由現實需求所推動，或亦輔以一定程度還不是特別清晰的佈局意識。中國改革開放以來，伴隨著社會經濟的穩步發展，石油消費量一直呈穩步增長態勢，1993 年產需首次出現缺口，中國亦由石油淨出口國變成淨進口國。正是在這樣的背景下，中國油企開始「走出去」。這一年，專門從事陸上石油勘探與開採的中國石油天然氣總公司（以下簡稱中石油）率先邁開第一步。有意思的是，該公司首個油田開發專案同樣落地秘魯。

1993 年 10 月，中石油所屬中美石油開發公司中標獲得秘魯西北部塔拉拉油田第七區塊開發權益，次年底又競得相鄰的第六區塊的開發作業權。按中石油自己的說法，以上秘魯兩個區塊專案「開創了中國的石油企業走向國際市場、參與國際油氣勘探開發活動的先河」。⁸此後 10 年間，作為唯一在拉美有油氣投資業務的大型石油央企，中石油的投資開發重點主要集中於三個國家，一個是被其視為大本營的秘魯，另一個是秘魯北部鄰國厄瓜多，再一個則是擁有全球最大原油儲備資源的委內瑞拉。進入後兩個國家的方式與秘魯相似，亦

⁸ 參看 2013 年中國石油天然氣集團就其在拉美地區業務首次發布的專題報告。「中國石油在拉美」，中國石油天然氣集團，<<http://www.cnpc.com.cn/cn/gywm/qywh/cbw/PageAssets/Images/report/2012cnpcinla-cn.pdf>>（2013 年），頁 5。

是從接管老油田開始。2003 年底，從中國最大外貿公司中國化工進出口公司改制而來的中國中化集團公司（以下簡稱中化集團），收購了美國康菲公司（ConocoPhilips）厄瓜多全資子公司 CRS，開啟了在拉美的投資。2005 年 9 月，主營煉油生產與經營等下游業務的中國石油化工集團（以下簡稱中石化）聯手中石油，通過收購國際同行資產方式，擁有了它在拉美的第一個專案份額。2008 年 10 月，主要從事近海石油勘探的中國海洋石油公司（以下簡稱中海油），亦循著相似路徑，與中石化合作以 3.2 億美元購入加拿大塔利斯曼能源公司（Talisman Energy Inc.）在千里達和多巴哥的油氣資產，進入拉美。

2009 年對於中國在拉美的化石能源投資來說，是頗有分水嶺意義的年份。自此之後，中國在拉美的能源投資表現出兩個不同的特點：其一，投資方式日漸呈現某種偏好。此前，相關專案的取得多是通過招投標、與所在國石油公司合資勘探開發或合作經營、從私人公司手中購買區塊權益等途徑，僅有少量通過跨國併購，而自 2009 年之後，除個別項目外（如 2010 年中化集團公司對秘魯馬拉農盆地和烏卡亞利盆地的五區塊應標專案），後一種方式，特別是從那些在拉美專案運作成熟但受金融危機影響資金困難的歐美跨國公司手中收購戰略資產，明顯成為主流。其二，投資金額激增，地域進一步拓展。在 2009 年之後特別是自 2010 年開始，在拉美的數項油氣資源收購項目投入金額多在十億或幾十億美元以上，直接推動中國對拉美非金融類直接投資流量連續兩年超過百億美元；從分佈上看，差不多覆蓋了拉美範圍內幾乎所有石油主產國。表 1 列出了 1993 年以來中國油企在拉美的主要投資專案。

大約在 2013 至 2014 年之前，由於資源類產品國內產需缺口大，加之國際價格持續高位運行、投資回報率相對較高等因素，中國在拉美投資的資源尋求特徵仍較明顯，投資占比高達 80% 以上。此後，受國際市場價格波動、國內產業結構調整及所在國政局變動等影響，此類投資項目不同程度地陷入了某種困難境地。

參、走向多元：探尋共同發展之路

從現有發展和未來趨勢來看，不可否認，多元化確是推進中拉貿易與投資實現可持續發展的理想路徑。近些年來，伴隨著中國經濟減速，對資源類產品需求減少、能礦類大宗商品價格下滑以及拉美特別是南美主要經濟體經濟衰退，中拉貿易額自 2014 年出現了連續兩年的下滑。2017 年以來，受部分大宗商品

表 1 中國企業在拉美的主要石油投資項目

時間	投資主體	項目描述
1993 年 10 月	中石油	秘魯塔拉拉七區塊油田項目
1995 年 7 月	中石油	秘魯塔拉拉六區塊油田項目
1997 年 6 月	中石油	委內瑞拉卡拉高萊斯 (Caracoles) 油田和英特甘博 (Intercampo) 油田項目 (即陸湖項目)
2001 年 6 月	中石油	與委內瑞拉國家石油公司合資的奧裡乳化油項目
2003 年 8 月	中石油	厄瓜多亞馬遜 11 區塊油田項目
2003 年 11 月	中石油	收購阿根廷伯樂士石油公司 (Pluspetrol) 在秘魯亞馬遜地區操作的 1AB/8 區塊 45% 的權益
2003 年 12 月	中化集團	收購美國康菲公司 (Conocophillips) 全資子公司 CRS 資源 (厄瓜多) 公司, 獲得厄瓜多 16 區塊 14% 的權益。
2005 年 8 月	中石油 中石化	收購加拿大能源公司 (EnCana) 厄瓜多五個區塊油氣資產。
2005 年 12 月	中石油	秘魯 111/113 區塊風險勘探專案。
2006 年 8 月	中石油	與委內瑞拉國家石油公司合資開發蘇馬諾 (Zumano) 油田專案。
2006 年 9 月	中石化	聯合印度石油與天然氣公司分別購得美資企業哥倫比亞奧米麥克斯 (Omimex) 石油公司 25% 的股份。
2007 年 3 月	中石油	與委內瑞拉國家石油公司合作擴大奧裡諾科重油帶合作專。
2007 年 3 月	中石化	購得委內瑞拉 POSA 海上油田項目 80% 的權益。
2009 年 5 月	中石化	收購塔利斯曼能源公司在千里達和多巴哥擁有的全部油氣資產。
2009 年 10 月	中化集團	收購英國艾默儒德能源公司 (Emerald Energy PLC) 100% 的股權, 獲得哥倫比亞 8 個區塊 50% ~ 100% 的權益以及秘魯 163 區塊 100% 的權益。
2010 年 3 月	中海油	與阿根廷布裡達斯能源公司 (Bridas Energy Holdings) 將其子公司布裡達斯公司改組為各方持股 50% 的合資公司, 並由此獲得相應資產權益。
2010 年 5 月	中化集團	收購挪威國家石油公司擁有的巴西佩雷格裡諾 (Peregrino) 油田項目 40% 的權益。
2010 年 10 月	中化集團	中標秘魯馬拉農 (Maranon) 盆地的 178、185、165 和烏卡亞利 (Ucayali) 盆地 173、175 共 5 個勘探區塊。。
2010 年 10 月	中石化	收購西班牙石油公司雷普索爾巴西資產 40% 的權益。
2010 年 12 月	中石化	收購美國西方石油公司阿根廷子公司全部資產。
2010 年 12 月	中石油	與委內瑞拉國家石油公司合資經營奧裡諾科重油帶胡甯 4 區塊項目。

表 1 中國企業在拉美的主要石油投資項目 (續)

時間	投資主體	項目描述
2011 年 2 月	中海油	持股的阿根廷泛美能源公司收購美國埃克森美孚公司在阿根廷、巴拉圭、烏拉圭的部分資產。
2011 年 12 月	中化集團	購入法國佩朗科 (Perenco) 石油天然氣巴西有限公司擁有的巴西聖埃斯皮裡圖 (Espírito Santo) 盆地五個勘探區塊 10% 的權益。
2012 年 2 月	中化集團	全資收購道達爾荷蘭 TEPMA B.V. 公司, 獲得哥倫比亞庫西亞納 (Cusiana) 油田資產權益以及 OAM、ODC 管線管理權益。
2012 年 3 月	中石化	注入資金 51.56 億美元, 以認購增發股份和債權置換的方式, 獲得葡萄牙高浦能源公司 (Galp) 巴西公司及對應的荷蘭服務公司 30% 的股權。
2013 年 8 月	中化集團	與巴西國家石油公司簽署資產收購協議, 以 15.43 億美元購買後者所持有的 BC-10 區塊 35% 權益。
2013 年 10 月	中石油 中海油	與多家石油企業組成的聯合體中標巴西裡貝拉 (Libra) 鹽下石油區塊勘探和開採權 (中石油和中海油各分得 10% 股權)。
2013 年 11 月	中石油	收購巴西國家石油公司所屬巴西能源秘魯公司全部股份。
2016 年 12 月	中海油	中標墨西哥兩個深水石油區塊。
2017 年 9 月	中海油	中標巴西聖埃斯皮裡圖盆地 ES-M-592 區塊 100% 權益。
2017 年 9 月	中海油	中海油持股 50% 的阿根廷布裡達斯公司與英國石油公司簽署協議, 成立泛美能源集團, 中海油也因此阿根廷四個主要盆地和在葉岩油開採潛力巨大的 Vaca Muerta 地區擁有油氣生產區塊。
2017 年 10 月	中石化 中石油 中海油	巴西政府對桑托斯盆地鹽下層區塊進行招標, 中石化入股的萊普索爾中石化巴西公司參與的聯合體中標薩皮諾阿邊際區塊, 萊普索爾中石化占 25% 股權, 中石化參股的葡萄牙石油公司中標北卡爾卡拉區塊, 股權占比為 20%; 中石油參與的聯合體中標佩羅巴區塊, 中石油占聯合體 20% 股權; 中海油參與的聯合體中標西卡布弗裡烏高地區塊, 中海油占 20% 股權。
2019 年 11 月	中石油 中海油	在巴西第六輪鹽下層石油區塊招標中, 與巴西石油公司組成的聯合體中標布濟烏斯 (Buzios) 區塊。其中, 巴西石油公司在聯合體中占股 90%, 中石油與中海油各占 5%。

說明：以上資訊來源多元, 包括企業官網及國務院相關部門或機構 (如國有資產監督管理委員會、原國土資源部、商務部等) 發佈的資訊及報告等。

價格回升的影響，貿易額出現恢復性增長。在總體貿易額增速放緩的同時，令人欣慰的是，拉美國家對中國的出口出現了某些積極的和潛在的變化，主要表現在兩個方面：一是農產品出口快速增長並呈多元發展態勢。二是服務貿易出口表現出一定潛力。

根據拉美經委會資料，2000 年到 2013 年，該地區對中國農產品出口數量從占對世界農產品出口總量的 2.5% 上升至 13.2%，對中國農產品出口金額年均增速高達 27% 左右。⁹2018 年，中國全年進口農產品中約有 31.8% 來自拉美地區，進口金額較 2015 年增長近一倍。其中，除傳統大宗農產品如大豆、豆油、魚粉、棉花等外，更多的非傳統農產品進入中國市場。¹⁰

巴西對中國的農產品出口自 21 世紀以來增長迅猛。作為巴西對中國出口的第一大商品，大豆在 2018 年巴西對中國商品出口總額的占比升至 42.6%。中國目前是巴西大豆的第一大出口目的地，巴西則是中國進口大豆的第一大來源國。2018 年，受中美貿易戰的影響，中國自巴西進口大豆增幅顯著（高達

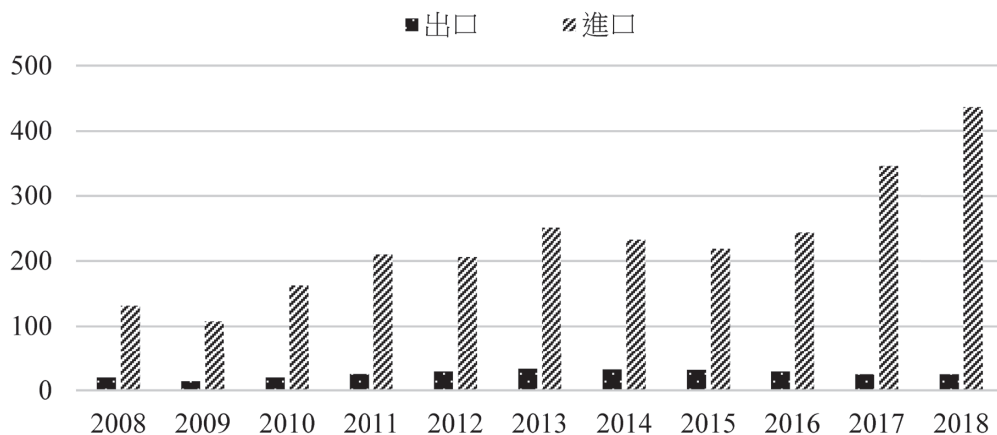


圖 4 2008-2018 年中國對拉美的農產品貿易（單位：億美元）

資料來源：「商務部外貿司農業貿易資料庫」，商務部對外貿易司，<<http://wms.mofcom.gov.cn/>>。

⁹ Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *Latin America and the Caribbean and China: Towards A New Era in Economic Cooperation* (Santiago, Chile: United Nations Publication, 2015), p. 51.

¹⁰ 「中國農產品進出口月度統計報告 2018 年 12 月」，商務部對外貿易司，<<http://wms.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ncpmy/ncpydtj/200603/20060301783733.shtml>>（2019 年）。

37.8%)，占 2018 年度自巴西貨物進口總額的 75.8%，同期從美國進口大豆總額則較上年下降了 49.4%。¹¹ 除大豆之外，目前巴西還是中國進口牛肉、雞肉、紙漿、豆油、皮革、蔗糖等農產品的第一大來源國。同時，棉花、玉米、豬肉、橙汁、鮮果及乾果、咖啡、煙草、橡膠及製品、漁產品等對中國出口近年來也呈現出明顯增長之勢。

阿根廷是世界上主要的農產品出口國之一，也是中國在拉美的第二大農產品交易夥伴。阿根廷國家統計局 2018 年的外貿資料顯示，阿根廷全年對中國的出口為 42.1 億美元，較上年下滑 2.6%。主要原因是受乾旱影響，原第一大類出口產品——以油籽為主的植物產品（如大豆、豆油等）——產量急劇減少，2018 年對中國出口額較 2017 年下降了 45.5%。阿根廷作為中國進口大豆第三大來源國和豆油第一大來源國的地位分別為加拿大和巴西取代。¹² 不過同時，動物產品（肉及食用雜碎、漁產品、動物油脂、皮革、羊毛、乳、蛋等）對中國的出口表現突出，相較上年激增 80.6%，占到 2018 年阿根廷對中國出口總額的 35%。此外，棉花、橡膠及其製品對中國的出口亦出現急劇增長。¹³

最近幾年，隨著中國農產品進口需求的增長，烏拉圭對中國的出口呈現出前所未有的發展態勢。2018 年烏拉圭對中國出口總額為 23.28 億美元，占該國對全球出口總額的 26%。其中，牛肉為第一大出口產品，占比 31%；其次為纖維素和紙漿，份額躍升至 25%。與阿根廷情況相似，因乾旱導致的大豆歉收造成了 2018 年對中國大豆出口的減少，降幅達 53%。其它銷往中國的農產品還包括羊肉及其副產品、羊毛及其織物、乳製品、濃縮飲料、皮革及其製品等。¹⁴ 2018 年，烏拉圭是中國牛肉及其副產品第三大進口來源國、羊肉及其副產品第三大進口來源國以及毛條第一大進口來源國。¹⁵

¹¹ 同註 3；同註 10。

¹² 根據 2019 年上半年貿易統計數據，上述情況已有逆轉，目前阿根廷大豆、豆油對華出口額已呈現恢復與增長。參看：Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), “Argentine Foreign Trade Statistics: Preliminary data for the first six months of 2019,” *Informes Técnicos*, Vol. 3, No. 140, <https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/i_argent_08_1974AD27413D.pdf> (2019), p. 140.

¹³ 同註 4；同註 10。

¹⁴ “Informe Anual de Comercio Exterior 2018,” *Uruguay XXI*, <<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-de-comercio-exterior-de-uruguay-2018/?download=es>> (2018).

¹⁵ 同註 10。

很多年來，巴西、阿根廷、烏拉圭為中國在拉美前幾大農產品進口國，在其背後，大豆這個大宗商品扮演了重要的角色。相比這三個國家，近年對中國農產品出口方面有突出表現的如智利（2015年已超過烏拉圭成為拉美第三大對中國農產品出口國）、秘魯等，與中國之間並不存在特別的大宗商品供需關係，這些國家近年對中國農產品出口的增長很大程度上得益於另一個特殊的有利條件：雙邊自由貿易協定的簽署。

論農業生產的自然條件，智利遠不及以上南方共同市場三個成員國。然而，狹長的地形加之多樣的氣候，亦使得智利農業呈現出自身鮮明的特色，區域優勢得到了較為充分的展現。得益于2005年中智自由貿易協定的簽署，最近十幾年間，智利在推動農產品對中國出口方面表現甚為突出。智利農業部農業政策研究辦公室（Oficina de Estudios y Políticas Agrarias）統計資料顯示，智利對中國農產品出口額在其農產品出口總額中所占份額從2006年的1.2%提高到2018年的24.3%。2018年，智利對中國農產品出口總額為43.09億美元，較上年增長41.6%，其中，水果出口增長33%。目前，在中國進口水果市場上，98%的藍莓、80%的櫻桃、一半的鮮食葡萄和蘋果都來自智利，奇異果、李子、酪梨等也佔有一定份額。¹⁶此外，智利還是中國第二大瓶裝葡萄酒進口來源國、進口魚粉第三大來源國以及橄欖油的新興進口來源國。

同智利一樣，秘魯與中國之間的貨物貿易自2010年雙邊自由貿易協定生效後獲得快速發展。2013年6月，秘魯時任農業部長密爾頓·馮·赫賽（Milton Von Hesse）在第一屆中拉農業部長論壇發言中稱，2010年至2013年秘魯對中國農產品出口額增長了8.7倍。¹⁷秘魯目前出口到中國的非傳統產品中，70%以上為農畜產品和其他漁產品，2018年較上年出口增長24%。其中，酪梨和鮮食葡萄增幅最為顯著，分別較2017年出口增長118%和31%。除此之外，一些特色農產品如羊駝毛、大玉米、瑪卡粉以及芒果、柑橘（葡萄柚、桔、橙、來檬）等新鮮水果，也越來越多地進入中國市場。¹⁸

¹⁶ Julybeth Márquez Molina, "China: oportunidades y desafíos para el sector agrícola chileno," *Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)*, <<https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/china-oportunidades-y-desafios-para-el-sector-agricola-chileno-julio-de-2019>> (July 26, 2019).

¹⁷ "Peru's Agro-exports to China Grew 8.7 Times in Post-FTA Period," *Andina*, <<http://www.andina.com.pe/Ingles/noticia-perus-agroexports-to-china-grew-87-times-in-postfta-period-461881.aspx>> (June 9, 2013).

¹⁸ "Reporte Comercio Bilateral (RCB) Perú-China: Anual 2018," *Ministerio de Comercio Exterior y*

除以上五個國家外，另有一些國家在推動對中國農產品出口方面也取得了顯著進展，墨西哥是其中較為突出的一個。雖然很長時間以來，中墨貿易關係總體不盡如人意，雙邊貿易數額的增長相較中國同南美國家相去甚遠，不過，最近這些年，墨西哥在對中國農產品出口方面，取得了不少突破。目前墨西哥輸往中國的農產品種類多樣，除傳統出口產品棉花、咖啡、魚粉、動物原皮等之外，還包括酪梨、葡萄、黑莓、樹莓等鮮果，草莓、木莓等凍果，香菇、青蒜等新鮮或冷藏類蔬菜，以及墨西哥國酒龍舌蘭酒、啤酒、橙汁、豬肉、冷凍魚、蝦、魷魚等，其中部分產品具有較高附加值。此外，厄瓜多、哥倫比亞以及哥斯大黎加、巴拿馬、薩爾瓦多、多明尼加共和國、瓜地馬拉、尼加拉瓜、宏都拉斯等中美洲及加勒比國家的一些主要出口農產品，如香蕉、白蝦、咖啡、鮮花、可哥豆等，在中國市場上也佔有一定份額。

近年來拉美國家與中國的服務貿易有所增長。眾所周知，中國的服務貿易常年逆差，出境旅遊是其主要來源。2012 年，中國成為國際旅遊支出最多的國家，此後至今便一直高居榜首。根據國家旅遊局和商務部的資料，2018 年，中國出境旅遊人數 1 億 4,972 萬人次，比上年同期增長 14.7%，出境旅遊支出達 2,768.3 億美元，占全年服務貿易進口總額的一半以上（52.8%）。¹⁹ 拉美在全球服務出口中所占的份額雖然相當有限，但在旅遊這一傳統服務出口項上一直有著不俗的成績，幾乎占其服務出口的一半。²⁰ 這些年，為了吸引更多的中國遊客前去本國，不少拉美國家紛紛修訂了針對中國公民的旅遊簽證政策，相應實施了免簽（如厄瓜多），落地簽（如玻利維亞），有條件免簽（如智利、秘魯、阿根廷等），放寬簽證時效與往返次數（如巴西），簡化簽證手續等優惠政策。諸如太平洋聯盟等區域整合組織成員國還策劃推出聯合旅遊項目以吸引中國遊客。目前，中國公民出境游的目的地主要仍是亞洲和歐美國家，拉美無疑是一

Turismo Viceministerio de Comercio Exterior, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, <http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/PER_USA_RCB_2018_s.pdf> (July 25, 2019), pp. 2-4.

¹⁹ 「中華人民共和國文化和旅遊部 2018 年文化和旅遊發展統計報告」，中華人民共和國文化和旅遊部，<http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201905/t20190530_844003.html>（2019 年 5 月 30 日）；「商務部服務貿易數據庫」，商務數據中心，<<http://data.mofcom.gov.cn/fwmy/classificationannual.shtml>>。

²⁰ Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *2017 International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean: Recovery in an Uncertain Context* (Santiago, Chile: 2017), pp. 18.; *Ibid.*, p. 81.

個有吸引力的新興市場，對中國旅客來說，障礙和不便因素主要在於旅行成本、語言以及治安等方面。旅遊之外，拉美對中國服務貿易出口還有其它一些潛力有待進一步開發的領域，比如跨境電子商務。互聯網和其他數位平臺的普及大大降低了包括通信、協調和運輸在內的國際交易成本，從而促使買方和賣方更加緊密地聯繫在一起。跨境電子商務在拉美剛剛起步，但近年來發展迅速。據拉美經委會預測，到 2020 年，該地區在全球跨境電子商務中的份額將上升到 5.3% 左右。²¹ 伴隨著未來貿易與融資的數位化、海關和郵政服務的現代化以及跨境線上支付成本的降低，拉美國家對中國的出口有望進一步擴大和多元化。

關於對拉美的直接投資，這些年來，隨著政府層面鼓勵引導政策跟進式調整及完善、拉美各國吸引中國投資的意願和力度的日益增強，加之企業海外生存經驗的不斷積累以及相關產業國內轉型升級壓力劇增等諸種因素的共同影響，一種投資領域和主體更趨多樣、地域分佈亦更顯發散的格局也在悄然形成。從投資目的看，除緩解國內資源約束類的投資外，其他諸如尋求海外市場、降低生產和物流成本、轉移產能、提高競爭力以及甚至帶動技術研發類投資日漸活躍；從行業看，除金屬礦、化石能源等資源類產業外，資金亦廣泛流入了製造業、農業、電力、電子、資訊技術和軟體、金融、批零商業、清潔能源、基礎設施、交通運輸、倉儲、餐飲、航空、醫藥、旅遊等領域。

目前，多數領域在拉美的投資幾乎都可舉出至少一到兩個較為受人關注的案例。例如，業務已遍佈該地區許多國家的電信設備製造商深圳華為公司，海外佈局經驗豐富，國際化運營模式在所在國受到廣泛認可。而其國內同行中興通訊公司，在拉美同樣擁有可觀的市場份額。奇虎、百度等互聯網公司也紛紛進入拉美市場開拓運營。個人電腦製造商聯想公司，汽車廠家奇瑞、比亞迪公司，家電製造商格力、美的電器，主營彩電業務的創維、康佳、TCL 等公司，設備生產商三一重工、中聯重科、徐工機械等，均已在諸如巴西、墨西哥這樣經濟規模較大、擁有不斷增長的消費市場、享有獨特地緣優勢（或毗鄰北美市場或與地區多國相鄰具有平臺輻射力）、營商環境相對較好或市場准入條件處於良性改善中的國家中投資設立生產基地或長久發展平臺。2007 年之後，在國際糧價大幅上漲的背景下，中國一些國有糧企、民營資本亦將眼光投向拉美農業資源豐富的巴西、阿根廷、玻利維亞、智利等國，通過購置或租賃土地（如重慶糧食集團在巴西和阿根廷、浙江福地農業有限公司在巴西、上海鵬欣集團

²¹ 同註 1。

在玻利維亞)或收購當地農業資產(如中國成套設備進出口集團有限公司收購牙買加糖廠)或控股與參股當地農場(如聯想控股旗下的佳沃集團在智利)或興建海外農產品加工基地(如安徽豐原集團在巴西)等方式,開始了在拉美的農業投資。中糧集團在該地區以海外併購的方式展開農業投資大致始於 2010 年。當年 9 月,為適應旗下長城葡萄酒業務的不斷增長,中糧集團以 1,800 萬美元收購了智利彼斯克提(Bisquit)家族位於該國中央山谷傳統葡萄酒產區南部空加瓜穀(Valle de Colchagua)的酒廠及周圍 350 公頃的葡萄園,而後在當地設立了「聖安德列葡萄酒有限公司」(Viña Santa Andrea Limitada)。接下來的幾年,中糧集團在拉美並沒有進一步的動作,直到 2014 年發起了兩起大宗收購——先後收購了荷蘭農產品貿易集團尼德拉(Nidera Handelscompagnie B.V.)和香港來寶集團(Noble Group)旗下來寶農業各 51% 的股權,才在一定程度上明確了該集團在拉美投資佈局的總體取向。兩年後,中糧集團又將剩餘 49% 的股權予以收購並完成交割,獲得了對尼德拉和來寶農業 100% 的控股權。借助兩大集團在拉美已有的平臺,中糧以最直接和快速的方式將業務拓展到了拉美相關國家。²²

此外,順應拉美經濟發展帶來的電力需求不斷增長的現實,近些年來,國家電網有限公司、國家電力投資集團、國家能建旗下葛洲壩集團、中國電力建設集團、長江三峽集團公司、國家核電技術公司、東方電氣集團等大型電力並基建類央企也越來越多地涉足拉美市場,在如巴西、阿根廷、厄瓜多等國借由併購歐洲企業輸電資產、合作融資承建大型水電、核電專案等方式,參與到相關領域的投資建設與經營之中。與此同時,華銳風電、金風科技、天華陽光等從事風能、太陽能等其他清潔能源項目的民營企業,也通過各自在智利、古巴及中美洲相關國家的可再生能源專案,繼續尋求在地區範圍內延伸業務、擴大投資。活躍在工程建設領域的有中國交通建設集團、中國中鐵股份有限公司、中國鐵建股份有限公司等企業。另外,特別值得一提的是中國的銀行界。自 2009 年中國正式加入美洲開發銀行以來,為支援中拉貿易並向中資企業以及拉美當地企業提供配套金融服務,國內各主要金融機構近年來紛紛佈局拉美。目前,國家開發銀行已在多個國家設有工作組。中國銀行繼 2009 年在巴西設立了首家經營性分支機構中國銀行巴西有限公司後,又先後在秘魯、智利、墨西哥

²² 詳情可參拙文:郭潔,「中國企業在拉美的農業投資一案例與評析」,收於載王緝思主編,《中國國際戰略評論 2016》(北京:世界知識出版社,2016 年),頁 136-149。

三國開設了「中國業務櫃檯」。中國工商銀行也明顯加快了在拉美佈設網點的步速。2012年，正式收購南非標準銀行旗下阿根廷標準銀行及其關聯公司80%的股份，成立了中國工商銀行阿根廷子行。2013年4月，中國工商銀行獲得阿根廷商業銀行牌照，成為第一家進入當地市場的中資金融機構。同年，它在巴西和秘魯設立分行的申請雖歷經坎坷，但最終獲批，工銀巴西、工銀秘魯分別於2013年9月和2014年2月正式對外營業。中國建設銀行在2013年底與巴西工商銀行達成收購其72%股份的協定，隨後進入拉美市場。2016年，該行在智利首都聖地牙哥開設了南美第一家人民幣交易清算銀行。2015年，中國第五大商業銀行交通銀行收購了巴西BBM銀行80%的股份並於次年11月完成股權交割。2018年3月，中國農業銀行駐聖保羅代表處正式開業，成為該行在南美設立的首家分支機構。

需要指出的是，雖然以上「多元」趨向大致已現，但具體到次區域、個別國家，一種自然形成的分佈不均衡也是清晰可見的。總體上，同貿易情況相關，中國大量的投資流向了南美洲。就國別而言，中國對巴西的投資，無論從產業佈局還是從相應的投資主體來看，相較地區其他國家，多元的色彩都表現得更加突出。儘管最近5年間，巴西的宏觀經濟形勢不佳，政局也頗不穩定，但巨大的市場規模、長遠發展潛力和地區輻射力使它對中國投資者還是具有很大吸引力。巴西計畫發展和管理部（Ministério da Economia Planejamento, Desenvolvimento e Gestão）資料顯示，從2003年至2018年，中國宣佈和已確認的在巴西投資項目共317個，投資總額1,339億美元，其中已確認的項目155個，投資總額692億美元（詳見圖5）。²³ 根據中方最新發佈的對外投資統計資料，2018年，中國企業對外投資併購分佈在全球63個國家和地區，從實際併購金額看，巴西在德國和法國之後位列第三。²⁴

目前，中國已超過美國成為巴西最大投資來源國，在巴西投資的中國企業數量達兩百餘家，活躍在能源、金融、水電基礎設施、製造業、建築工程、農業、資訊技術、航空服務等眾多領域。表2列出了近兩年中國企業在巴西的一些主要投資專案，包括宣佈的和已確認的項目。

²³ “Boletim - Investimentos Chineses no Brasil - nº7 (SET-DEZ 2018),” *Ministério da Economia Planejamento, Desenvolvimento e Gestão*, <<http://www.planejamento.gov.br/assuntos/internacionais/arquivos/boletim-investimentos-chineses-no-brasil-no7.pdf>> (December 21, 2018).

²⁴ 同註6，頁10-11。

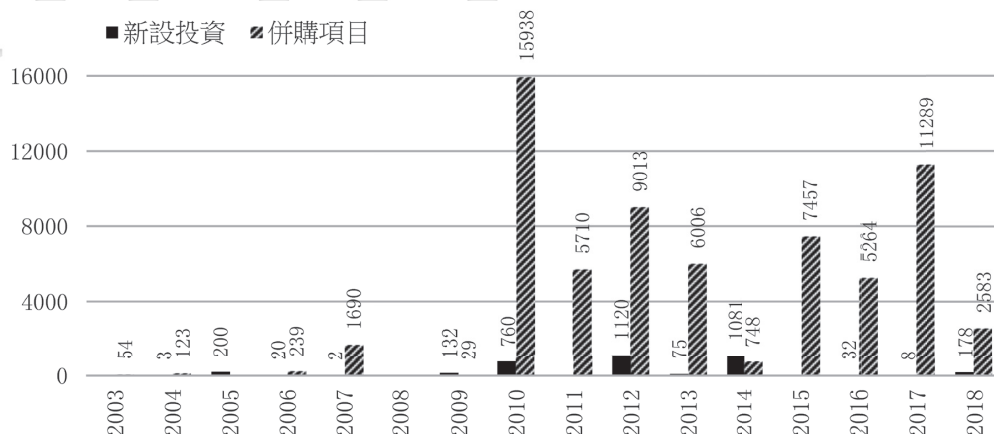


圖 5 2003-2018 年各年度中國企業在巴西已確認專案投資金額 (單位:百萬元)
資料來源: “Boletim - Investimentos Chineses no Brasil - nº7 (SET-DEZ 2018),” *Ministério da Economia Planejamento, Desenvolvimento e Gestão*, <<http://www.planejamento.gov.br/assuntos/internacionais/arquivos/boletim-investimentos-chineses-no-brasil-no7.pdf>> (December 21, 2018)。

表 2 2017-2018 年中國企業在巴西的投資項目 (不完全)

時間	投資項目描述
2017 年 1 月	國家電網有限公司以 173.6 億雷亞爾 (約 56.8 億美元) 的價格收購了 CPFL 能源及其子公司 CPFL Energias Renovaveis S.A. 54.64% 的股權。
2017 年 1 月	滴滴出行收購巴西最大的本土共用出行公司 99。
2017 年 4 月	中國交通建設集團有限公司收購巴西 Concremat 工程諮詢公司 80% 的股權並完成交割。
2017 年 4 月	比亞迪巴西太陽能板廠和純電動大巴底盤廠在巴西坎皮納斯同時建成投產。兩個項目投資金額分別為 1.5 億雷亞爾 (約合 4,770 萬美元) 和 5,000 萬雷亞爾 (約合 1,590 萬美元)
2017 年 7 月	海南航空集團旗下子公司海南航空基礎設施有限公司發佈公告稱, 擬出資 1.08 億人民幣 (約合 1,590 萬美元) 收購巴西裡約熱內盧機場股份有限公司 51% 股權。
2017 年 9 月	中國交通建設集團有限公司、中國工商銀行和巴西 WTorre 集團簽署了巴西聖路易士港專案投資協定及融資框架協定。專案總投資規模約 7 億美元, 中國交通建設集團有限公司占股比 51% 並承擔專案的設計、採購、施工、總承包。

表 2 2017-2018 年中國企業在巴西的投資項目（不完全）（續）

2017 年 10 月	湖南大康農業以 2.53 億美元的價格完成了對巴西農產品生產貿易商 Belagricola 公司 53.99% 股權的收購。
2017 年 11 月	中信農業基金與隆平高科以 11 億美元收購陶氏化學（Dow Chemical）在巴西玉米資產。
2017 年 11 月	國家電力投資集團海外公司太平洋水電公司支付 22.5 億美元完成巴西聖西芒水電站專案交割，獲得該電站 30 年特許經營權。
2017 年 12 月	安徽江淮汽車宣佈將投資 2 億雷亞爾（約合 6,075 萬美元）在巴西戈阿斯州建立第一家工廠，預計兩年內投產。
2018 年 2 月	招商局港口控股有限公司完成對巴西巴拉那瓜港口營運商 TCP 公司 90% 股權的收購。
2018 年 3 月	中國石油國際事業有限公司與巴西 TT Work 公司簽署股權收購協定和股東協定。根據這一協定，國際事業公司將擁有 TT Work 公司 30% 的股權，獲得該公司成品油進口份額。
2018 年 5 月	葛洲壩集團海外投資有限公司所屬葛洲壩巴西有限公司與巴西 Camargo Correa 集團和 Andrade Gutierrez 集團完成了股權轉讓，葛洲壩集團成為聖諾倫索供水項目 100% 控股股東。
2018 年 5 月	長江三峽集團有限公司宣佈上半年結束前對其巴西朱比亞（Jupia）水電站和伊利亞（Ilha Solteira）水電站技術改造項目投資 1.99 億美元。
2018 年 8 月	安徽中鼎減震橡膠技術公司在巴西聖保羅設立的子公司順利投產，這是中鼎股份國內首個下屬子公司在海外投資建廠。
2018 年 10 月	騰訊控股有限公司以 1.8 億美元的價格收購巴西金融科技公司 Nubank 5% 的股權。
2018 年 11 月	格力電器宣佈將投資 2,070 萬美元在馬瑙斯自貿區興建新廠，以期在未來五年內將其產品在巴西市場佔有率從 10% 提升到 30%。
2018 年 11 月	國家電網有限公司以 10.6 億美元完成巴西 CPFL 新能源公司剩餘股份要約收購，持有 CPFL 新能源公司 99.94% 股份。

說明：根據巴西和中國政府、企業以及媒體等多種管道資訊整理。

肆、代結語：經濟合作仍將是聯接中拉最重要的紐帶

由上可見，多元化是中拉經濟關係發展十幾年來的某種自我修正，雖存廣闊前景，但亦將繼續受到內外條件的共同影響，諸如世界經濟的總體形勢、科技的發展、中拉各自內部經濟轉型或結構調整的趨勢以及國內政治發展進程等。除借由雙邊互動推進外，多邊平臺的建構也依然重要。近年，面對全球保護主義抬頭、金融波動性加劇的國際環境，雙方正積極探索推進中國「一帶一路」倡議與拉美地區整合進程的戰略對接，以實現互利共贏，促進經濟合作的轉型升級。

從更長遠的角度來看，經濟合作會在未來很長時間內繼續是聯接中國與拉美最為重要的紐帶。與此同時，我們也看到了，隨著經濟交往的不斷加深，雙方之間的聯繫亦將不可避免地從商品與資金的流動向其他領域拓展開來。寬廣的太平洋從空間上將中國與拉美分隔兩地。智利前總統蜜雪兒·巴切萊特 (Michelle Bachelet) 曾分享過一個自己幼年時的幻想：如果智利人一直在地上打洞的話，最後就會通往中國。長期以來，因為地理上的阻礙，中拉習慣將彼此視為另一個世界，一種異域的神話。然而，從「魔幻」到「現實」，有時不過一步之遙，相信未來會有更多交融的精彩等待雙方去共同見證。

airiti
參考文獻

中文部分

專書論文

商務部、國家統計局和國家外匯管理局，2018 年度中國對外直接投資統計公報（北京：中國商務出版社，2019 年）。

郭潔，「中國企業在拉美的農業投資一案例與評析」，收於載王緝思主編，中國國際戰略評論 2016（北京：世界知識出版社，2016 年），頁 136-149。

郭潔，「首鋼祕魯鐵礦項目的歷史與變遷」，國際政治研究，第 1 期（2015 年），頁 51-73。

網際網路

「中國石油在拉美」，中國石油天然氣集團，<<http://www.cnpc.com.cn/cn/gywm/qywh/cbw/PageAssets/Images/report/2012cnpcinla-cn.pdf>>（2013 年）。

「中國農產品進出口月度統計報告 2018 年 12 月」，商務部對外貿易司，<<http://wms.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ncpmy/ncpydtj/200603/20060301783733.shtml>>（2019 年）。

「中華人民共和國文化和旅遊部 2018 年文化和旅遊發展統計報告」，中華人民共和國文化和旅遊部，<http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201905/t20190530_844003.html>（2019 年 5 月 30 日）。

「商務部服務貿易數據庫」，商務數據中心，<<http://data.mofcom.gov.cn/fwmy/classificationannual.shtml>>。

「國別貿易報告：巴西」，商務部綜合司、商務部國際貿易經濟合作研究院，第 1 期（2019 年），<<https://countryreport.mofcom.gov.cn/record/qikan110209.asp?id=10783>>（2019 年 1 月 11 日）。

「國別貿易報告：阿根廷」，商務部綜合司、商務部國際貿易經濟合作研究院，第 1 期（2019 年）。<<https://countryreport.mofcom.gov.cn/record/qikan110209.asp?id=10914>>（2019 年 2 月 21 日）。

英文部分

專書論文

Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean, 2018* (Santiago, Chile: United Nation Publication, 2018).

Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *2017 International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean: Recovery in an Uncertain Context* (Santiago, Chile: United Nations Publication, 2017).

Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), *Latin America and the Caribbean and China: Towards A New Era in Economic Cooperation* (Santiago, Chile: United Nations Publication, 2015).

網際網路

“Anti-dumping Initiations: Reporting Member vs Exporting Country 01/01/1995-31/12/2018,” *WTO*, <https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/AD_InitiationsRepMemVsExpCty.pdf> (June 30, 2019).

“Peru’s Agro-exports to China Grew 8.7 Times in Post-FTA Period,” *Andina*, <<http://www.andina.com.pe/Ingles/noticia-perus-agroexports-to-china-grew-87-times-in-postfta-period-461881.aspx>> (June 9, 2013).

西文部分

網際網路

“Informe Anual de Comercio Exterior 2018,” *Uruguay XXI*, <<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-de-comercio-exterior-de-uruguay-2018/?download=es>> (2018).

Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), “Argentine Foreign Trade Statistics: Preliminary data for the first six months of 2019,” *Informes Técnicos*, Vol. 3, No. 140, <https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/i_argent_08_1974AD27413D.pdf> (2019).

Molina, Julybeth Márquez, “China: oportunidades y desafíos para el sector agrícola chileno,”

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), <<https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/china-opportunidades-y-desafios-para-el-sector-agricola-chileno-julio-de-2019>> (July 26, 2019).

“Reporte Comercio Bilateral (RCB) Perú-China: Anual 2018,” *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Viceministerio de Comercio Exterior, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior*, <http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/PER_USA_RCB_2018_s.pdf> (July 25, 2019).

葡文部分

網際網路

“Balança comercial brasileira: Acumulado do ano,” *Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*, <<http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior/balanca-comercial-brasileira-acumulado-do-ano>> (2019).

“Boletim - Investimentos Chineses no Brasil - nº7 (SET-DEZ 2018),” *Ministério da Economia Planejamento, Desenvolvimento e Gestão*, <<http://www.planejamento.gov.br/assuntos/internacionais/arquivos/boletim-investimentos-chineses-no-brasil-no7.pdf>> (December 21, 2018).

Changing China-Latin America Economic Engagement: Diversification and Its Prospect

Guo, Jie

(Associate Professor, Department of Comparative Politics, School of International Studies, Peking University)

Abstract

Since the 21st century, globalization and market forces have tightly bound China and Latin America and the Caribbean (hereinafter referred to as Latin America) from two different ends of the world. Economic interdependence and cooperation have reached unprecedented levels. China has already become Latin America's most important trading partner and major source of investment and financing in Asia. In recent years, China and Latin America have also made joint efforts to promote the integration of the Belt and Road Initiative (BRI) and the region's development strategy so as to inject new impetus to the bilateral ties in the coming future.

Keywords: China-Latin America relations, "Belt and Road initiative", Trade Ties, Energy Cooperation