

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

碩士論文

Master's Thesis

E-learning Master Program of Library and Information Studies
National Chengchi University

數位閱讀對雙語國小學童英語閱讀動機、閱讀態度與
閱讀頻率影響之研究

Investigating the Effect of E-reading on Bilingual
Elementary School Students' Reading Motivation, Reading
Attitude, and Reading Frequency of English Reading

指導教授: 李沛鏞 博士

Adviser: Dr. Pei-Chun Lee

研究生: 徐秀慈

Author: Hsiu-Tzu Hsu

中華民國 111 年 6 月

June 2022

摘要

本研究之目的為探討數位閱讀，對於雙語國小學童閱讀行為之影響，包含英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率。運用線上數位閱讀資源（本研究提供四個英語閱讀網站）以及行動載具（平板電腦），涵蓋 53 位雙語國小三年級學童為參與者，於課堂中施行 10 週的數位閱讀，並進行以英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率為主軸之前測及後測，以分析學童進行數位閱讀對英語閱讀行為之影響，並輔以深度訪談，了解學生進行數位閱讀之感受，以及相關影響因素，透過整合量化與質化之研究方法進行驗證與探討。

本研究發現，數位閱讀活動能夠提升學童英語閱讀動機、閱讀態度、閱讀頻率，且學童對於數位閱讀活動大多抱持正面感想。根據本研究結論，研究者提出數位閱讀活動之實施建議與研究建議，以期提供未來的教學者與未來研究者作為參考。

關鍵字: 數位閱讀、電子故事、閱讀態度、閱讀動機、閱讀頻率

Abstract

The purpose of this study was to investigate the effects of E-reading on bilingual elementary school children's reading behaviors, including reading motivation, attitude and frequency. Online E-reading resources and mobile device were used, the total of 53 children participated. The pre- and post-test data was collected on reading motivation, reading attitude and reading frequency to determine the effectiveness of E-reading. Students were interviewed of reading motivation, reading attitude and reading frequency. The experiment is a further recommendation of how E-reading can be proceeded through the analysis of integrating quantitative and qualitative research results.

This study found that continuous E-reading can improve participants' English reading motivation, attitude and frequency. Based on the results of this research, researchers put forward specific implementation suggestions for E-reading activities to provide references for teachers and future researchers.

Keywords: E-reading, E-book, Reading Attitude, Reading Frequency, Reading Motivation

目次

摘要.....	i
Abstract	ii
目次.....	iii
表次.....	v
圖次.....	vi
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	3
第三節 研究目的.....	5
第四節 研究問題.....	6
第五節 研究範圍與限制.....	6
第六節 重要名詞釋義.....	7
第二章 文獻探討.....	9
第一節 數位閱讀.....	9
第二節 閱讀動機.....	11
第三節 閱讀態度.....	12
第四節 閱讀頻率.....	13
第五節 小結.....	14
第三章 研究方法.....	19
第一節 研究架構.....	19
第二節 研究對象.....	20
第三節 研究流程.....	23
第四節 研究工具.....	25
第五節 研究資料分析.....	30
第四章 研究結果與資料分析.....	31
第一節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機影響之分析.....	31
第二節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度影響之分析.....	39
第三節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率影響之分析.....	45
第四節 數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響分析.....	50
第五章 結論與建議.....	57
第一節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機之影響.....	57
第二節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度之影響.....	59
第三節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率之影響.....	60
第四節 數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響.....	61

第五節	研究結論與建議.....	62
參考文獻		67
中文文獻.....		67
英文文獻.....		69
附錄		75
附錄一	研究者版本 - 國小學童英語閱讀情況調查表(前測).....	75
附錄二	研究者版本 - 國小學童英語閱讀情況調查表(後測).....	80
附錄三	學童版本 - 國小學童英語閱讀情況調查表(前測)	85
附錄四	學童版本 - 國小學童英語閱讀情況調查表(後測)	90
附錄五	英語先備能力與數位閱讀背景調查表.....	95
附錄六	國小學童數位英語閱讀訪談大綱.....	97



表次

表 2-1 數位閱讀與閱讀動機、態度、頻率相關研究 - 中文文獻.....	15
表 2-2 數位閱讀與閱讀動機、態度、頻率相關研究 - 英文文獻.....	17
表 3-1 學童英語先備能力統計表.....	22
表 3-2 學童數位閱讀經驗統計表.....	23
表 4-1 英語閱讀動機量表前、後測驗成績之平均數與標準差.....	32
表 4-2 英語閱讀動機量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	33
表 4-3 英語閱讀動機量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	33
表 4-4 S09、S24、S38、S42 於英語閱讀動機量表前、後測之得分.....	36
表 4-5 S09、S24、S38、S42 英語閱讀動機訪談.....	37
表 4-6 英語閱讀態度量表前、後測驗成績之平均數與標準差.....	39
表 4-7 英語閱讀態度量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	40
表 4-8 英語閱讀態度量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	41
表 4-9 S07、S37、S42、S45 於英語閱讀態度量表前、後測之得分.....	43
表 4-10 S07、S37、S42、S45 英語閱讀態度訪談.....	43
表 4-11 英語閱讀頻率量表前、後測驗成績之平均數與標準差.....	45
表 4-12 英語閱讀頻率量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	46
表 4-13 英語閱讀頻率量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	47
表 4-14 S04、S08、S33 於英語閱讀頻率量表前、後測之得分.....	48
表 4-15 S04、S08、S33 英語閱讀頻率訪談.....	49
表 4-16 英語閱讀活動量表前、後測驗成績之平均數與標準差.....	51
表 4-17 英語閱讀活動量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗.....	52
表 4-18 S04、S08、S33、S35 於英語閱讀活動量表前、後測之得分.....	53
表 4-19 S04、S08、S33、S35 英語閱讀活動訪談.....	53

圖次

圖 3-1 研究架構圖.....	20
圖 3-2 研究流程圖.....	24
圖 3-3 Raz Kids 網頁.....	28
圖 3-4 Raz Kids 繪本頁面.....	28
圖 3-5 Unite for Literacy 網頁.....	28
圖 3-6 Unite for Literacy 繪本頁面.....	28
圖 3-7 Starfall 網頁.....	29
圖 3-8 Starfall 繪本頁面.....	29
圖 3-9 British Council 網頁.....	29
圖 3-10 British Council 繪本頁面.....	29



第一章 緒論

本研究旨於分析與探討「數位閱讀」能否提升國小學童之英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率，並整合量化與質化之研究方法進行驗證與探討，以期對數位閱讀活動實施提出具體建議。本章共有六節，分別為研究背景、研究動機、研究目的、研究問題、研究範圍與限制與重要名詞釋義。

第一節 研究背景

數位科技與網路迅速發展與普及，改變了學習的型態，將其融入教學已成為現今學習趨勢，隨著紙本資料數位化及資料庫的建立，學童所使用的課本也邁入數位化的時代。藉由網際網路及科技設備，線上數位資源的內容日漸多元豐富，包含圖片、聲音、動畫、影像……等多媒體素材，以及競賽遊戲、問答關卡、歷程紀錄……等互動式教材。現今的學童有許多機會能夠接觸、探索科技，而其中一個便是數位化的電子書 (Hisrich & Blanchard, 2009)。

豐富的數位資源提供學童多元的學習途徑，跳脫出紙本書籍的範圍限制，線上書籍、電子書櫃或是國小經常運用的數位閱讀資源，在便利性、即時性及豐富度都具有優勢。電子書添加了紙本書籍所沒有的多媒體效果；網路書店除本身基礎的線上通路優勢外，再加上評比和推薦的功能；線上閱讀把每人手中的電子文本無限延伸成一本活的百科全書 (邵婉卿, 2019)，近幾年，應用數位化書籍於學童課堂中的情形逐漸攀升 (Unsworth, 2006)。數位科技帶來了轉機與轉變，讓學習的可能性不斷地擴展，也改變了閱讀的模式與習慣。

閱讀是語言學習中的一項重要基礎，在語言學習的過程中，大量地閱讀該語言文字教材可幫助學習者增進文意解讀、字彙理解、句型應用與文法判斷等能力，是學習第二語言的重要法門 (Day & Bamford, 1998 ; Gehard, 1996)，圖片及動畫亦可以幫助學童認讀英語單字 (Doty et al., 2001)。本研究者在雙語國小教授雙語課程為時三年，對於剛接觸第二外語的學童而言，英語繪本閱讀便是語言學習的要角。國小低年級(一、二年級)的學童喜愛繪本中的可愛插圖以及其簡單明瞭的文字，隨著學童升至中年級(三、四年級)，課業壓力漸增，繪本對於中年級的學童，相較於課本內容更加引人入勝，學童深深被繪本中有趣的故事脈落吸引，繪本以圖像搭配簡單英語文字，讓學童在閱讀故事內容的同時，搭配圖片加深記憶。而數位閱讀結合英語繪本閱讀，藉由文字、圖片以及數位閱讀提供的多媒體聲音、影像，將英語繪本閱讀教材跳脫平面，呈現融合聽覺與視覺的閱讀經驗。

學童藉由英語繪本閱讀，建立對內容的初步認識，再以自身的背景知識去理解內容，每個人的解讀不同，便賦予了不一樣的意義。閱讀不侷限於書本，短篇故事、報紙新聞、廣告標誌、操作手冊、提醒公告……等都是閱讀的素材，閱讀是個汲取資訊，並應用資訊的過程。研究發現學童認為進行數位繪本閱讀與紙本繪本閱讀的差異在於其敘述方式，搭配動畫圖片、聲光音效直覺地呈現了故事情節 (McKnight & Morris, 2007)。

洪蘭(2010)提到人類透過閱讀來學習，兒童天生便具有好奇心，他們喜愛自書本中獲取新知。在閱讀的過程中，學童進行資訊的檢索與截取，得到屬於自己的心得，在增長知識的同時，對閱讀這件事產生情感與興趣，進而養成閱讀的習慣。學童於英語繪本閱讀的頻率、動機與態度，是養成閱讀習慣的重要因素，蔡清田(2011)指出閱讀素養不只是知識與能力的總合，其還涵蓋閱讀態度，而閱讀態度對於閱讀的能力具有加乘效果，Wigfield 等人(2008)的研究指出，有趣的文本以及閱讀活動能增加學息者投入閱讀的程度，並且密切地影響學習者在活動

期間的閱讀動機。數位閱讀得以建立閱讀習慣，並提升閱讀動機，學童也認為數位閱讀較為容易取得，也較方便，且比起紙本閱讀更加環保。

在 2010 之前，兒童學習第二外語的多以紙本書籍或是印製的材料為基礎，學童的學習仰賴該圖書館的英語書籍典藏數量，因此，這樣的現象造成教師或是學童的經濟負擔，且取得的難度較高(Davis, 1995)。當行動載具與數位閱讀愈來愈盛行，現今的兒童學習第二外語時，不論在學校或是家中皆可輕易地取得其所需的閱讀素材，數位閱讀種類及數位英語繪本出版量逐年增加，相較於傳統紙本書籍，數位閱讀增添了趣味性與吸引力，而這兩者正是促使兒童學習第二外語之要素，數位閱讀亦可吸引讀者增加閱讀機會，Dundar 跟 Akcayir (2012)研究表示即便是年紀較小的兒童，在數位閱讀與傳統紙本閱讀之間，也更加喜愛數位閱讀。

研究指出，數位閱讀擴大了學童的閱讀興趣，其界面易於操作，學童不會害怕或是不敢使用，這增加了學童的信心(Druin, Weeks, Massey, & Bederson, 2007)，進而使兒童接觸第二外語之時間增加。數位閱讀提供讀者接觸多媒體的途徑，例如有聲的英語旁白，讓兒童沈浸於英語閱讀中，數位閱讀也給予讀者豐富的詞彙量及即時字典功能，有助於兒童學習第二外語學習的效率 (Larson, 2009; Lai & Chang, 2011; Huang, 2013)。因數位轉型而興起的數位閱讀，為英語繪本閱讀帶來新面向，兩者相輔相成，引領學童走進閱讀寶庫，提高閱讀頻率，盼能引發學童的閱讀動機，並提升閱讀的正向態度。

第二節 研究動機

本研究者是雙語國小的雙語教師，由於公立的雙語國小是該縣市的新政策，本研究者與教學夥伴們一邊推行的同時，也一邊摸索適合學童的學習模式，深知雙語教育及素養教育勢在必行，在此教育環境下，國小學童的英語基礎能力：聽、

說、讀、寫，有別於以往的獨立發展，現在的課程需引導學童將這些能力統整並應用於生活。其中，透過閱讀能夠自然地培養語感，並累積大量詞彙，英語閱讀學習，係指透過閱讀英語語言教材而習得英語字彙、句型和文意推演的語言能力(Hirvela, 2004)。

閱讀習慣以及雙語素養必須及早培養，有鑑於此，各學校積極推動晨光閱讀時間，與孩子共同閱讀英語繪本，在課程中適時搭配主題式內容加入故事的閱讀理解。此外，學校推動各班英語閱讀書箱，採取自由閱讀的模式，並且每月更換書箱內容，在教師的引導下，學生的反應都有進步，但是效果有限，主要是學童仍然需要教師主動提供任務，才會產生必須完成任務的動機，亦即教師仍處於主導角色，實施兩學期後，學童仍處於較為被動的角色，閱讀習慣的建立效果有限。經過本研究者初步觀察與訪談，發現學童傾向以 3C 產品的遊戲為主要休閒活動，以主科作業跟學業評量為學習知識的主要途徑。根據學者 Zucker (2009) 等人提出的研究顯示，數位閱讀愈加廣泛應用於協助語言初始學童，以及有閱讀挫折的學童們。因此，建議學校購置能夠綜合兩者優點的英語繪本閱讀軟體，及適合之行動載具，以供學童做為新的閱讀學習工具。

然而，學童閱讀習慣的長期發展，包含了學童本身的閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率三要素。動機是一種概念，用以解釋引發個體有目標導向行為的起始、方向、強度及持續現象的內在狀態 (林生傳，2012)，學童從事閱讀行為之初始動機，可分為內在動機與外在動機，兩者亦可同時存在於一位學童身上，。閱讀動機的其中一個重要向度是和個人對於從事閱讀的感受和興趣(Guthrie & Wigfield, 1997)，這個向度也影響了學童的閱讀態度，Simth (1990)將「閱讀態度」定義為一種心理狀況，包含讀者的感覺和情緒，這樣的心理狀態會提高或降低個人參加閱讀活動的頻率，也進而對學童閱讀頻率產生影響。

英語繪本影響學童於第二外語閱讀中的認知態度、情緒和自我評估，情緒和自我評估則影響學童於第二外語閱讀態度表現 (Lee & Schallert, 2014)。數位閱讀與英語繪本的結合，讓大多數學童對於閱讀與第二外語的焦慮感降低，學童對於數位閱讀持有正面態度 (Yamashita, 2013)，而正向的閱讀態度對於學童的閱讀頻率也有正面影響，閱讀頻率和閱讀態度之間的關係明顯強於閱讀能力和閱讀態度之間的關係，可能閱讀態度對閱讀頻率有更大的作用，而不是直接成為閱讀能力的產物(Logan & Johnston, 2009)。

綜合上述，目前本研究者與學校遭遇的問題是：本校建置的數位閱讀資源及行動載具，是否有效地提升學童英語閱讀動機、閱讀態度、閱讀頻率，以此建立孩子主動閱讀的習慣，增加孩子以英語理解閱讀學習內容的能力，進而達到自主學習的素養目標。本研究擬探討利用傳統閱讀資源與數位閱讀資源，對於學生在閱讀頻率、閱讀動機與閱讀態度之影響情形。

第三節 研究目的

數位閱讀的形式眾多，網路科技及載具的普及，提供了豐富的數位資源。近年來在政府及學校的大力推動下，學校的閱讀藏書量及閱讀相關活動，也隨之增加，但大多著重於紙本閱讀。然而，數位閱讀能夠提供學童互動式的閱讀體驗，並利用多媒體將閱讀內容動態化，數位閱讀以高互動性的特徵吸引學童的興趣及注意力 (Burk, 2001; Parham, 1995)，特別是英語領域的學習，運用數位閱讀資源對於學童主題式英語學習的影響，實為雙語學校教育現場所需之資訊。因此，本研究目的為：

- (1) 探討雙語國小學童進行數位閱讀對於英語閱讀動機之影響情形。
- (2) 探討雙語國小學童進行數位閱讀對於英語閱讀態度之影響情形。
- (3) 探討雙語國小學童進行數位閱讀對於英語閱讀頻率之影響情形。

第四節 研究問題

- (1) 數位閱讀資源能否提升雙語國小學童英語閱讀之動機？
- (2) 數位閱讀資源能否提升雙語國小學童英語閱讀之態度？
- (3) 數位閱讀資源能否提升雙語國小學童英語閱讀之頻率？
- (4) 利用數位閱讀資源，對於雙語國小學童在英語閱讀閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響為何？

第五節 研究範圍與限制

本研究對象以雙語國小三年級學童為範圍，學童就讀雙語國小為時三年，已奠定基本英語聽、說、讀、寫的能力，對於英語繪本也具備熟悉度，並且經常使用數位電子資源及載具，能夠自行完成數位閱讀之英語繪本閱讀。本研究之研究限制如下：

5.1 研究對象之限制：

以桃園市某雙語國小三年級學童為主要研究對象，因其第二語言能力侷限，學童較能理解用字簡單、篇幅較短的繪本類書籍；學童電子設備操作能力為基礎階段，需要跟著教師擬定的步驟反覆練習，方能熟練本研究之數位閱讀資源。另外，學童年齡為9~10歲，對於文字的理解尚未熟稔，需對其深入觀察及一對一

訪談，以釐清其想法，故研究對象的範圍較小，以該雙語國小三年級共兩個班級的學童為研究對象範圍。

5.2 研究使用設備：

以線上資源為主，而當前線上資源繁多，其中包含許多需要付費的來源，故配合該雙語國小目前為學童購置的數位繪本資源 Raz Kids，以及學童操作熟練之免費線上閱讀資源，包含 Unite for Literacy、Starfall、與 British Council，作為本研究主要的數位閱讀文本。此外，研究所使用之行動載具為平板電腦，為使學童熟悉行動載具之操作，故一律使用雙語國小提供之平板電腦。

5.3 研究結果推論之限制：

本研究以桃園市某雙語國小三年級學童為研究對象，惟各校之政策及學童背景不盡相同，故本研究得之結果無法過度推論到其他非雙語教學之國民小學。

第六節 重要名詞釋義

本研究中提及多個相關重要名詞，為力求其意義明確，依相關文獻將其界定如下：

6.1 數位閱讀 (E-reading)：

本研究中的數位閱讀指的是藉由網際網路與閱讀載具取得的閱讀資源，進行的閱讀活動。其包含音訊 (如：音樂、敘述) 與視覺 (如：動畫)，這些與單向模式的紙本書籍不同的特徵 (Unsworth, 2006)。王梅玲(2013)指出將圖書內容以電腦科技處理，而用電子方式呈現，整合文字、聲音、影像、動畫等多媒體資訊，透過網際網路、個人電腦、電子書閱讀器、平板電腦、PDA、手機等提供使用者

線上或離線閱讀。而本研究所選用之數位閱讀資源為 RazKids 應用程式為主，輔以線上閱讀資源，搭配平板及電腦供研究對象使用。

6.2 閱讀動機 (Reading motivation) :

動機是指引起個體活動，維持已引起的活動，並引導該一活動朝向某一目標的個體內在歷程(張春興，2007)。。本研究中所稱之閱讀動機為引起研究對象從事閱讀行為的連續性內在歷程，為驅使學童從事閱讀的歸因，閱讀動機可歸納為內在動機與外在動機兩個層面。

6.3 閱讀態度 (Reading attitude) :

態度是指個人對其周遭環境人、事、物所秉持的一種持久而一致的行為表現(鄭芬蘭，2000)。閱讀態度含有信念、感覺和行為三種成分，即學生對閱讀的知識、閱讀的評價及閱讀的行為(Fishbein & Ajzen, 1975)。本研究中之閱讀態度係指學童對於從事閱讀活動之意願，以及閱讀帶給學童的感受。

6.4 閱讀頻率 (Reading frequency) :

頻率指的是一段時間內某事件發生的次數，而閱讀頻率是指在一時段內閱讀書籍的次數與閱讀數量的多寡(洪雅莉，2011)。本研究中，一段時間內閱讀次數與數量多表示頻率高，次數與數量少表示頻率低。

第二章 文獻探討

本章依據前述研究背景、研究動機與研究目的，探討與本研究相關之文獻，包含數位閱讀、閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率，以上列主題為重點，蒐集論文、期刊與專書資料，整理歸納並分析文獻，以作為本研究之理論參考來源與基礎。

第一節 數位閱讀 (E-reading)

International Encyclopedia of Information and Library Science 定義數位閱讀為將紙本圖書的內容以數位的方式呈現於電腦螢幕上，不限於紙本印刷，可以儲存文字、聲音、影像、動畫等多媒體來輔助圖書內容。過去研究指出「數位閱讀」指的是讀者在連線或離線狀態下閱讀數位內容，可將其分為「電子化閱讀」與「網路閱讀」，前者指讀者可於連線及離線狀態下閱讀以數位媒介呈現的材料；後者則單指在網路連線狀態下所進行的閱讀活動，閱讀內容包括多媒體、電子書、網頁、郵件、新聞等不同形式的數位化文本 (林珊如, 2010; 林巧敏, 2013)。由以上可知，數位閱讀所不可或缺的要素包含行動載具與數位化的資源，而數位閱讀的內容則涵蓋各種形式的文本。

數位閱讀結合軟體、硬體與服務三方，將內容數位化後，透過不同形式之電子載具，以閱讀軟體呈現 (邱婉真, 2010)。數位閱讀代表紙本書籍與電腦科技的結合，且這樣的優勢有助於對傳統紙本閱讀反應不佳，以及不願意閱讀的學童 (Maynard & McKnight, 2001)。與傳統紙本閱讀相較，數位閱讀由於其載體與技術的優勢，因此有許多特點是傳統的閱讀方式所不及的。數位閱讀的優點包含使用方便，減輕紙本書的厚重，且擁有可以在彈指間進行複製和傳遞的特性 (江璇娥,

2007)。數位閱讀的發展，除了著重於數位資源與多媒體的建置，也十分重視使用者的閱讀體驗。

數位閱讀與紙本閱讀的特性不同，數位閱讀藉多媒體的優勢發揮，讓文字符號不再侷限於視覺，可拓展到聽覺、知覺等多種感官並與讀者產生互動。輔以網路超越時空、資源豐富與開放互動等特性，讀者的閱讀自由度和廣度也不斷增加(鄭茂禎，2003)。以上所述之數位閱讀的材料呈現方式，結合網路與行動載具的特性，提供讀者視覺與聽覺方面的豐富體驗，而數位閱讀也結合紙本與數位的優點，保留紙本閱讀翻頁的概念及書本的形式，除此之外，亦增添搜索、螢光筆畫記、書籤、下載書籍等功能，讓使用者在進行數位閱讀時，能保有閱讀紙本書的感覺，以豐富讀者的閱讀體驗(郭展明，2010;卜小蝶，2013)。當以行動載具進行數位閱讀提升了讀者的閱讀效率，讀者便會繼續使用，而當讀者認為效率不如預期，則會降低使用，因此，當行動載具方便又有效，讀者將會持續且長期地使用行動載具進行閱讀(Premkumar & Bhattacharjee, 2008; Rezaei, 2010)。

就學童而言，過去研究顯示大部分學童進行數位閱讀所花費時間比紙本書多，因數位閱讀的電子書提供除了文字外的多媒體資源，包含動畫和與故事情節相關的圖案及聲音效果，這些都吸引學童喜愛(McKnight & Morris, 2007)。美國一項研究指出，數位閱讀其中一個受學童喜愛的優點便是隱私性，學童遇到的挫折歷程或是尋求幫助的過程，都不需擔心同儕眼光，這便降低了學童閱讀的焦慮感(Greenlee-Moore & Smith, 1996)。

以國小三年級、五年級及六年級學童為對象，預先將電子書安裝於平板電腦中，讓學童進行數位閱讀，發現學童的接受度高，並認為使用平板電腦閱讀的優點是方便攜帶，但缺點是平板電腦可能會遇到當機、故障或沒電等問題，這些都會影響閱讀順暢度(陳昭珍，2014)。由上述研究發現，數位閱讀的多媒體及網際

網路特性確實被學童高度接受且喜愛，因此教導學童正確的使用對於確保閱讀的流暢度方式亦十分重要。透過數位閱讀，學童得以在不需要大人的協助下，探索閱讀的內容，而這正是數位閱讀的特性之一 (Gong & Levy, 2009)。

數位閱讀以數位形式呈現文字、圖案、聲音或動畫等多媒體，為讀者帶來視聽效果，這樣的閱讀方式及數位載具的利用，能夠引發學童對於閱讀的興趣或好奇心(楊惠菁，2005; 康貝綺，2012)。此外，經常進行閱讀的學童，在英語單字、閱讀理解、閱讀技巧方面的表現，都較不經常閱讀的學童佳 (Krashen, 2004; Mullis et al., 2007; Broekhof, 2011; Mol and Bus, 2011)。近年來，數位閱讀逐漸普遍運用於學童課堂中，尤其是中低年級的學童，用以加強學童融入到英語繪本的情境中，並協助學童理解其中意涵 (Moody, 2010)。綜合本節論點，以數位閱讀作為國小學童的閱讀模式，為現代閱讀發展的趨勢，本研究以平板為載具結合數位閱讀的資源，作為研究素材。

第二節 閱讀動機 (Reading motivation)

Gambrell (1996) 提出閱讀動機為個體重視閱讀的程度所展現的價值；強調閱讀教學中以激發學生的閱讀動機為中心目標，擁有閱讀動機會驅使個體養成長期閱讀習慣，而且樂在其中。動機區分為內在動機及外在動機，內在動機是培養良好閱讀習慣的重要特質，受到內在動機驅動的讀者，較能長時間專注於閱讀上；外在動機則指讀者為尋求外在認可、獎賞而從事閱讀，其效果較短暫，無法幫助讀者建立良好的閱讀習慣 (Wigfield & Guthrie, 1997)。由上述閱讀動機定義及其內涵可知，若能引發學童的閱讀動機，將會有助於學童樂於閱讀並長期閱讀。

學者針對學童閱讀行為研究顯示在五、六年級的學童中，有逃避閱讀或認為閱讀並不是一件學童樂意做的事 (劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷，2009)。閱讀動機可

以分為三部分：「能力效能與信念」、「成就價值與目標」和「社會」。而其中「成就價值與目標」包含：閱讀好奇、閱讀投注、閱讀重要性等「內在閱讀動機」；而為競爭而讀、為認同而讀、為成績而讀等則為「外在閱讀動機」（Wigfield & Guthrie, 1997）。綜合兩項研究，學童於高年級時，因課業壓力漸增，便可能會影響學童的閱讀動機，漸漸以外在閱讀動機為主，而產生被迫閱讀的感受，這顯示了內在閱讀動機的重要性。

提供學童以平板電腦進行數位閱讀，學童多為正面反應且表示喜愛從事數位閱讀，是因為學童對於書籍具有選擇權，且平板電腦比起其他載具更方便操作與攜帶，學童也表示對使用平板電腦進行答題感到十分有趣，這亦有助於激勵和增強學童的閱讀動機 (Ciampa, 2016)。本研究以平板為主要載具，並因本研究對象為國小中年級學童，選擇數位閱讀中的繪本為文本，數位繪本以動態方式詮釋靜態圖片無法呈現的角色行為動作，並以多媒體突顯故事內容及情節，搭配互動式遊戲及延伸閱讀活動，讓學童在閱讀數位繪本時增添互動性、趣味性，並提高幼童閱聽成效及閱讀興趣 (康貝綺, 2012; 歐陽閻、段承汧, 2016)。本研究所指之閱讀動機是驅使閱讀者從事閱讀的因素，包含內在與外在歸因。

第三節 閱讀態度 (Reading attitude)

在閱讀的情意領域中，閱讀態度是最重要的，因為閱讀態度是一種對於閱讀的感覺系統，這樣的感覺系統促成學習者達成或阻礙其進入閱讀狀態，閱讀態度是個人對於閱讀所產生的感受，此種感受將會導致閱聽者去投入或逃避閱讀情境 (Alexander & Filler, 1976)。若是讀者具有正面或積極的閱讀態度，將會對於閱讀付出較多的努力，將會主動從事閱讀活動，並且視閱讀為一種有價值的活動 (Duffy & Roehler, 1993; McKenna, Kear, & Ellsworth, 1995)。

Mathewson(1994)提出影響閱讀態度的三個因素:一、閱讀的行為準備度:例如閱讀的書籍是否足以吸引讀者。二、讀者對閱讀的感覺:例如讀者進行閱讀的目的與對閱讀的看法。三、閱讀的情感與信念:閱讀行為使讀者感到心靈上的滿足與快樂。以上三個因素即是一個人願意去閱讀或能持續閱讀的主要原因。

張春興(2001)認為態度包含三種性質:(1) 認知性 (cognitive): 對態度的對象有所認識與瞭解。(2) 情感性 (affective): 對態度對象的愛惡。(3) 行為性 (behavioral): 對態度對象實際行動。由此推論到閱讀,則是對閱讀的認識、對閱讀的喜惡、對閱讀的行為,結合上述三項要素構成個體的閱讀態度。Mckenna 等人(1995)提出閱讀態度(Reading attitude)是個人對於閱讀本身的一種肯定或否定的評價,依循著內心的這股想法,會因此而尋求或遠離閱讀活動。Fishbein(1975)認為態度(attitude)是人類學習的一種傾向,僅是種影響個人外顯行為的因素之一。閱讀態度是個人對閱讀行為的情緒和想法,包含正面與負面的情緒反應,例如:喜歡或討厭(葉靜芬, 2013)。Fishbein(1975)認為態度(attitude)是人類學習的一種傾向,僅是種影響個人外顯行為的因素之一。

Gettys 和 Fowler (1996)表示閱讀態度是影響個體持續閱讀及閱讀意願的重要因素,持有正向閱讀態度的學生,會願意對閱讀付出較多的努力,並且會願意在休閒時進行主動閱讀。影響學生閱讀態度的主要因素之一為教師的誘導(Mckenna, Kear, & Ellsworth, 1995),就國小學童而言,以低年級與中年級為例,其中發現國小一年級與三年級學童接觸紙本書與觸控式電子書後,這兩個年級的學童皆對於觸控式電子書的閱讀意願較高(丁千珊, 2011)。

綜合以上研究,學童的閱讀態度受閱讀模式的影響,而閱讀的形式也同時影響了學童對於閱讀的態度。本研究所指之閱讀態度是閱讀者對於從事閱讀的心態與意願,及閱讀者於閱讀時感受到的閱讀體驗。

第四節 閱讀頻率 (Reading frequency)

閱讀頻率是指在一時段內閱讀書籍的次數與閱讀數量的多寡 (洪雅莉, 2011)。臺灣民眾原本多以桌上型電腦進行數位閱讀, 五成民眾表示持有行動載具後進行數位閱讀的頻率增加, 偏好的數位閱讀內容呈現以文字為主, 多媒體為輔(陳世娟、邵婉卿, 2015)。由學童經驗得知, 較方便的閱讀模式會提升其從事閱讀的頻率 (Jeff & Julie, 2011)。

閱讀動機愈高者, 其進行閱讀得愈多且頻繁, 對學童來說, 不論課內閱讀與課外閱讀皆然。影響閱讀頻率的最強動機為「效能」、「好奇」、「認可」、「競爭」與「社會」, 影響閱讀次數的動機最多是「認可」、「競爭」、「挑戰」與「社會」, 亦即內、外在動機對閱讀頻率甚為重要, 而學童對自己閱讀能力的信心、對新知的好奇、對被他人認可的需求、與他人競爭等, 皆是激勵其閱讀頻率的因素 (劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷, 2009)。本研究中提及之閱讀頻率, 為學童在一段時間內, 進行閱讀的次數, 以及學童在此段時間中閱讀的數量。

第五節 小結

數位閱讀為數位時代興起之閱讀潮流, 近來更廣泛應用於教學, 數位閱讀能夠提供學童豐富的多媒體素材, 將文本內容拋開紙本的限制, 動態地展現在學童面前, 而數位閱讀之類型眾多, 林巧敏(2010)指出在所有種類的書籍中, 「趣味讀物 (漫畫、童話)」是學童經常進行數位閱讀的內容主題, 也是學童認為較適合以數位形式呈現的內容主題。隨著數位閱讀發展, 紙本書籍與數位書籍之差異也引起討論, 陳雅玲(2010)指出學童認為紙本書較適合長時間閱讀, 可隨手翻閱, 但攜帶不便, 數位書籍則較為方便。

進行數位閱讀之目的，大多是為了促進學童的閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率，讓學童能夠在閱讀中感到喜悅，並獲取知識，進而使學童建立長久的閱讀習慣，許多學者提出關於學童利用數位閱讀的討論，包含數位閱讀內容、數位閱讀進行方式與數位閱讀影響之研究，茲將與上述相關之研究整理如表 2-1 與表 2-2。

表 2-1 數位閱讀與閱讀動機、態度、頻率相關研究 - 中文文獻

學者	文獻	對象與 研究設計	研究結果
陸怡琮、 賴素玲 (2008)	提升閱讀動機的閱讀方案之設計與實施：以一個國小二年級班級為例	對象：國小 二年級學童 研究設計： 行動研究法	<ul style="list-style-type: none"> • 實施閱讀方案組學生其閱讀動機顯著高於控制組學生。 • 方案組學生在活動前後的閱讀冊數及借書冊數都有增加。 • 在活動中表現出對活動、書本、及閱讀本身的高度興趣與投入。
劉佩雲、 簡馨瑩、 宋曜廷 (2009)	國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究	對象：國小 五、六年級 學童 研究設計： 實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> • 閱讀動機與閱讀行為間呈正相關，而女生的閱讀動機高於男生，其閱讀的頻率亦多於男生。 • 在閱讀動機上有社經地位差異，高社經地位者的閱讀動機較低社經地位者強。
林巧敏 (2010)	國中小學童數位閱讀興趣與數位閱讀行為之研究	對象：國小 四至六年級 學童 研究設計： 問卷調查法	<ul style="list-style-type: none"> • 家裡是學童利用電腦進行數位閱讀的主要場所，使用數位資源的學習對象以「自己摸索」居多。 • 「趣味讀物(漫畫、童話)」是學童經常進行數位閱讀的內容主題，也是學童認為較適合以數位形式呈現的內容主題。 • 學童數位閱讀的正面效應是能引發學習興趣、培養自我找尋資訊的能力；學童數位閱讀的缺點是資訊品質掌控不易、擔

			心沈迷網路與過度聲光刺激減少學童想像力。
陳雅玲 (2010)	國小師生對紙本書與電子書閱讀偏好與館藏需求之研究	對象：國小高年級學童與國小教師 研究設計： 實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 學童認為紙本書較適合長時間閱讀，多以靜態文字或圖畫為主且可隨手翻閱，但攜帶不方便。 電子書以多媒體動畫或有聲音呈現且方便攜帶。 多數學童閱讀電子書會選擇動畫書或靜態書，較喜歡使用智慧型手機或平板電腦於線上瀏覽或閱讀。
葉靜芬 (2013)	兒童刊物電子化對閱讀效果之研究	對象：幼稚園大班學童 研究設計： 文獻分析法、實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 閱讀頻率，六歲皆多於五歲，家長較常帶參與者(女生)去圖書館，一週閱讀平均在 1~4 本的範圍最多。 參與者知道如何使用「電腦」幾乎很少，知道如何使用「手機」較多，另外家中有「IPad」的參與者，在其生活中接觸「IPad」的也顯著較高。
馬森豪 (2019)	英語漫畫書及繪本製作對於學生英文書籍閱讀態度與投入之影響	對象：國小五年級學童 研究設計： 實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 自身的閱讀能力將間接影響學生的閱讀態度，這時活動扮演著吸引學生閱讀興趣及動機的重要角色。 女生和高成就的學生偏好借閱故事繪本，因故事繪本的內容比較容易以及有熟知的故事內容。

資料來源：本研究整理

綜合上表之研究結果，數位閱讀對於幼兒園學童、國小學童以及青年人皆具有相當程度的閱讀行為影響。就學童之閱讀動機，陸怡琮、賴素玲(2008)表示實施閱讀方案組學生其閱讀動機顯著高於控制組學生，劉佩雲、簡馨瑩與宋曜廷(2009)指出閱讀動機與閱讀行為間呈正相關，兩份文獻皆發現閱讀活動亦對學童

閱讀頻率帶來正向影響。而數位閱讀所選用之閱讀工具，研究結果大多顯示平板電腦為優於其他電子載具的閱讀形式，涂智皓(2012)指出平板電腦為載具的閱讀經驗在可用性評估與工作負荷表現，優於電子書閱讀器及小型筆記型電腦兩種載具，陳雅玲(2010)發現學童較喜歡使用智慧型手機或平板電腦於線上瀏覽或閱讀。

表 2-2 數位閱讀與閱讀動機、態度、頻率相關研究 - 英文文獻

學者	文獻	對象與 研究設計	研究結果
Jeff, McQuillan., & Julie, Au. (2011)	The Effect of Print Access on Reading Frequency	對象：高中學生 研究設計：實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 較方便的閱讀模式會提升閱讀頻率 自發性及自由地閱讀與閱讀精熟相關
Fathi, M. (2014)	The effect of electronic books on enhancing emergent literacy skills of pre-school children	對象：幼稚園學童 研究設計：實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 數位閱讀組別的學童，在單字與閱讀理解達到較高的進步幅度。 性別產生較大的差異，女性學童在閱讀技巧方面表現優於男性學童。
Efstathios, D., Dimitrios, C., Marta, J., François, C., Evmorfia B., Antonios, M., Miriam L., Raffael, R., Pauline,H., & Théo, M. (2019)	Factors Affecting the Acceptance of Electronic Books by the Readers	對象：澳洲、法國與希臘的參與者 研究設計：實驗研究法	<ul style="list-style-type: none"> 影響數位閱讀接受度的重要因素為：閱讀的兼容性、方便使用性、使用數位閱讀的態度。 三個國家參與者有興趣的主題不盡相同。
Valentina, M., & Caterina, P. (2021)	Effects of an Extensive e-Book Reading Programme on	對象：11歲學童	<ul style="list-style-type: none"> 分析單字測驗與問卷後，發現數位閱讀對於學習第二外語的學童來說，可以增強他

Middle School EFL Students	研究設計： 實驗研究法	們的閱讀動機，也有助於提 升單字能力。
-------------------------------	----------------	------------------------

資料來源：本研究整理

統整上述學者對於數位閱讀與閱讀動機、態度、頻率相關研究，數位閱讀適合使用之載具為平板，因學童認為其最為貼近書籍閱讀體驗，較方便的閱讀模式會提升閱讀頻率(Jeff & Julie, 2011)，實施數位閱讀組別的學童，在單字與閱讀理解達到較高的進步幅度(Fathi M, 2014)，Valentina & Caterina (2021)發現數位閱讀對於學習第二外語的學童來說，可以增強他們的閱讀動機，也有助於提升單字能力。

綜合以上中英文文獻與學者研究結果，本研究中選用平板電腦做為學童實施數位閱讀之主要設備；就數位閱讀內容而言，學童傾向於閱讀有趣的繪本，本研究選用適合學童閱讀之英語繪本為主要文本。有鑑於過去研究亦指出數位閱讀對於學童的閱讀動機、態度、頻率有正面影響，本研究將針對數位閱讀與這三者進行探討。

第三章 研究方法

本章分為五節，第一節為研究架構，第二節為研究對象，第三節為研究流程，第四節為研究工具，第五節為研究資料分析。

本研究旨為探討數位閱讀 (E-Reading)對於國小學童英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率之影響，於研究中主要採用問卷調查法，並輔以訪談法進行國小學童數位閱讀對英語閱讀態度、英語閱讀動機與英語閱讀頻率之影響。問卷調查法是指「透過一套標準刺激(如問卷)，施予一群具代表性的填答者.....對於某特定問題的態度或行為反應。」(邱皓政, 2002)，問卷調查法能夠有效地在短時間內收集到特定研究對象對於某主題之想法及態度。

訪談法是一種有目的的會話，經常是兩個人之間進行，或更多人一起，由一個人引導以便從另一方獲得資訊(羅堯元, 2005)，訪談所得之質性資料可供研究者綜合分析問卷調查法所得之量化資料，透過兩種資料瞭解國小學童實施數位閱讀，對英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率產生影響之具體原因。

依據本研究之主旨與目的，本章依序分述研究設計內容與研究實施訪法如下。

第一節 研究架構

本節根據前述之研究者之研究動機、研究目的以及相關研究之文獻探討，所說明之雙語學校執行數位閱讀、英語繪本閱讀及學童英語閱讀動機、英語閱讀態度、英語閱讀頻率之狀況，本研究擬探討利用線上數位閱讀資源，國小學童在英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率之影響與差異情形。並且透過研究所蒐集之量化與質性資料，綜合分析數位閱讀能否提升國小學童之英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率。本研究者依所述內容提出下列研究架構：

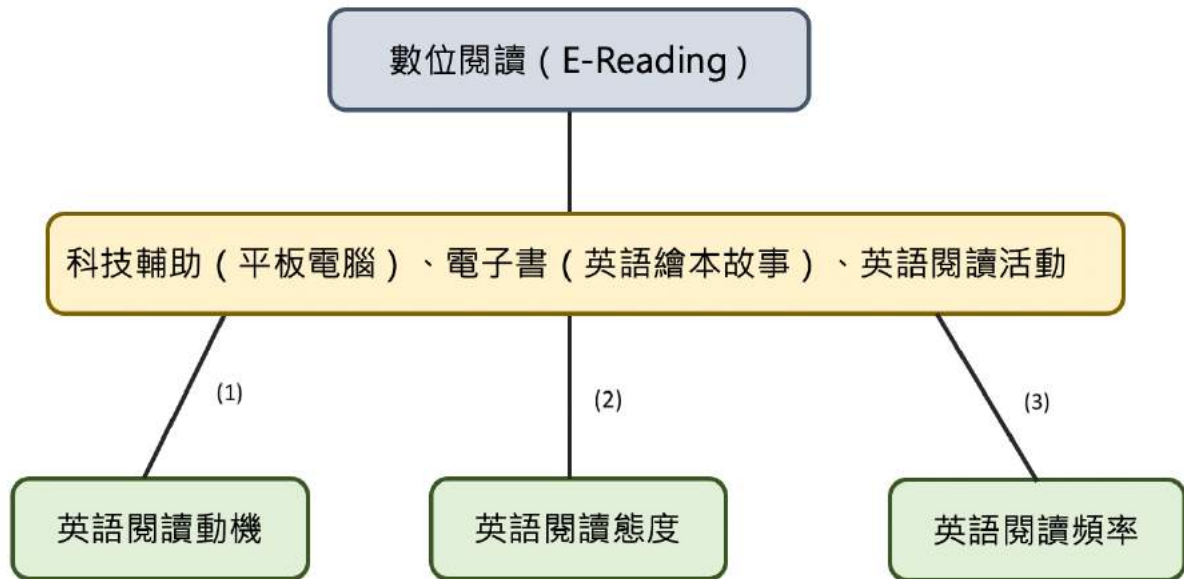


圖 3-1 研究架構圖

就圖 3-1 進行說明：

- (1) 探討數位閱讀對於英語閱讀動機之影響情形。
- (2) 探討數位閱讀對於英語閱讀態度之影響情形。
- (3) 探討數位閱讀對於英語閱讀頻率之影響情形。

第二節 研究對象

本研究主要目的在探討雙語國小學童透過數位閱讀，對學童英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率的影響。研究對象為桃園市某雙語國小三年級學童，共計兩個班級，約為 53 位學童，採取前實驗研究「單組前後測設計」進行研究。

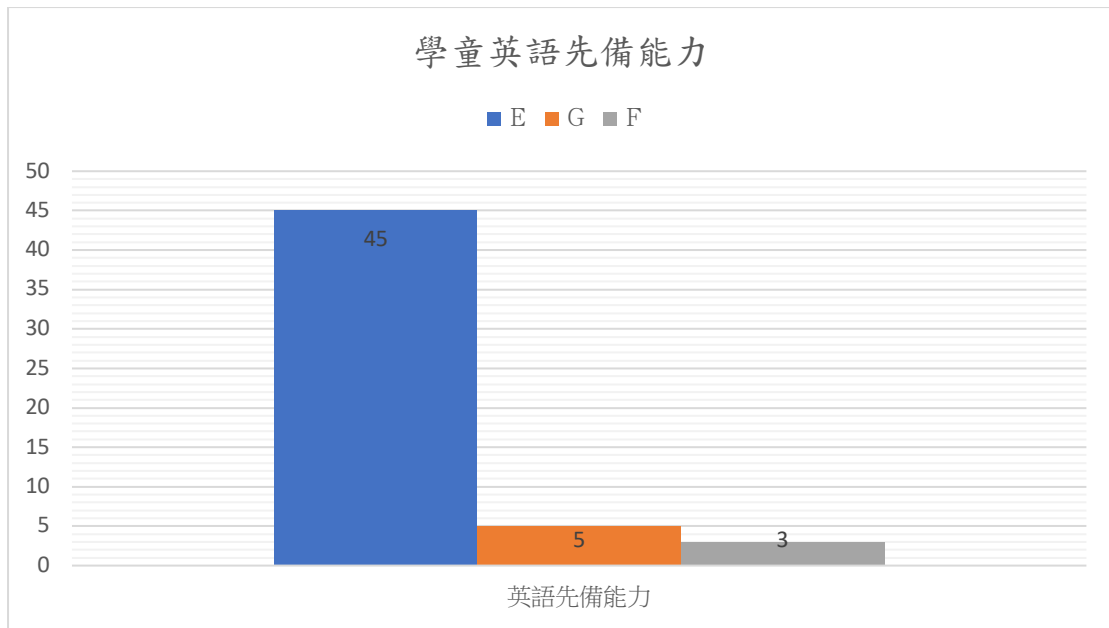
本研究選擇前實驗研究以「單組前後測設計」進行，一組受試者在接受實驗處理前後都接受測量，了解實驗處理前後受試者反應與變化，本研究考量到該雙語國小配課與校方建議，研究採用之「數位閱讀」需特別考量其公平性，故實驗之兩個班級宜採用單組前後測方式。

該雙語國小三年級學童已學習英語至少兩年，許多研究支持教師運用繪本於課堂的第二語言教學中，並證實繪本教學實際上能增進學生英語能力、態度以及動機 (Chang, 2002; Hsu, 2005)。本研究提及之英語閱讀，包含數位閱讀與紙本閱讀，使用前述數位閱讀資源：RazKids、Unite for Literacy、Starfall、與 British Council 中的英語繪本，以及研究對象平時接觸到的所有紙本或是數位的英語繪本。電子書中的相關輔助功能，特別是翻譯(字彙翻譯、片語翻譯、文句翻譯、段落翻譯、全文翻譯)、註記(文字註記、語音註記)和發音，能有效幫助學習者進行英語閱讀(吳婷婷，2013)。而本文中英語閱讀，便是研究對象閱讀以上提及之英語繪本的行為。

此兩個班級學童之英語先備能力與數位閱讀背景經驗統計如表 3-1 與表 3-2，其中英語先備能力(如附錄五)之評量內容以英語單字與圖片之認讀為主，此兩種要素為學童自行閱讀英語繪本需要之基礎知識。此外，本研究採用之數位閱讀形式需要學童具備基本英語聽力能力，故研究者以該國小三年級學童於低年級時學習之基礎英語單字搭配圖片，選擇聽讀題型及認讀題型，總共為 20 題之單選題，依據學童作答情形，以此瞭解每位學童從事數位閱讀英語繪本之前，所具備之基礎英語能力。

然因評量成績並非此研究之目的，研究者將學童作答之結果分為三個類別，第一個類別稱之 E(Excellent)，代表學童具備充足的英語認讀與聽讀能力，可以閱讀較為廣泛的數位英語文本，第二的類別稱之 G(Good)，代表學童具有基礎英語認讀與聽讀能力，可以閱讀大部分數位英語文本，第三個類別稱之 F(Fair)，代表學童對於英語閱讀的內容或數位英語閱讀網站操作較易產生困擾，以此提供研究者於進行英語閱讀時，需特別協助理解的對象，詳細統計如表 3-1。

表 3-1 學童英語先備能力統計表

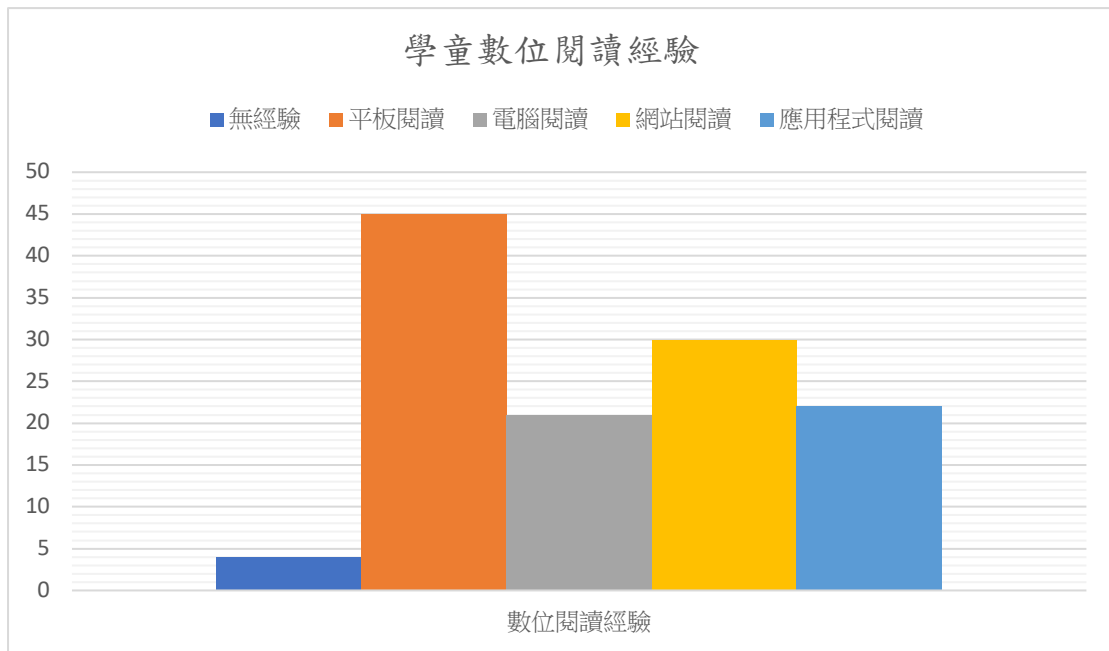


註：E(Excellent)代表學童可閱讀較為廣泛的英語文本; G(Good)代表學童具可閱讀大部分英語文本; F(Fair)代表需特別協助理解的對象。

由上表得知，53 位調查對象中，45 位學童能夠閱讀較為廣泛且難度較高的英語文本，在英語的操作方面也較能夠自行掌握，5 位學童則屬於中等程度，能夠閱讀網站中大部分的英語繪本，而約有 3 位學童的英語先備能力與其他學童差異較大，顯示其在閱讀英語文本與操作英語網站時較需要教師協助。

參與研究之兩個班級學童數位閱讀經驗(如附錄五)以勾選方式，請學童就自身數位閱讀情形與經驗勾選，此處提及之使用經歷並不限於校內或校外，亦不限於任何類型之文本，學童可依據真實狀況選擇包含其使用電腦、平板電腦、手機.....等電子載具之經驗，以及其利用應用程式、閱讀網站之經歷，以此了解學童數位閱讀之實際情形，並作為研究資料分析的一部份，詳細統計如表 3-2。

表 3-2 學童數位閱讀經驗統計表



英語先備能力為兩個班級學生進行數位閱讀的先備能力參考資料，基於本研究所選定之數位閱讀內容為英語繪本，故學童英語先備能力將作為判斷其閱讀英語繪本時，所展現之閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率的相關性參考之一，學童的數位閱讀經驗亦是調查對象數位閱讀的先備能力參考資料。由上表得知，有 7 位學童具有前述之電腦、平板電腦、手機、應用程式、閱讀網站之所有相關經歷，而 4 位學童完全沒有過數位閱讀的經驗，本研究將在分析研究結果時，針對上述所提及之學童進行深入探討。

第三節 研究流程

本研究旨於探討數位閱讀對於國小學童英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率之影響。依研究者觀察到之研究問題與確立之研究目的，針對主題進行文獻探討，並擬定研究架構，規劃前後測量表。

首先實施英語先備知識測驗與前測，研究對象此時以紙本閱讀方式進行英語閱讀，接著，研究對象開始運用數位閱讀於英語閱讀，文本內容以英語繪本為主。本研究實施為期 10 週的數位閱讀活動，教師於每週安排一次 30 分鐘數位閱讀活

動於課程中(運用綜合活動課程時間)，待施行 10 週後，學童完成後測與訪談，研究者將所蒐集之數據進行資料處理與分析，統整出本研究之結論與建議。研究流程如下圖 3-2。

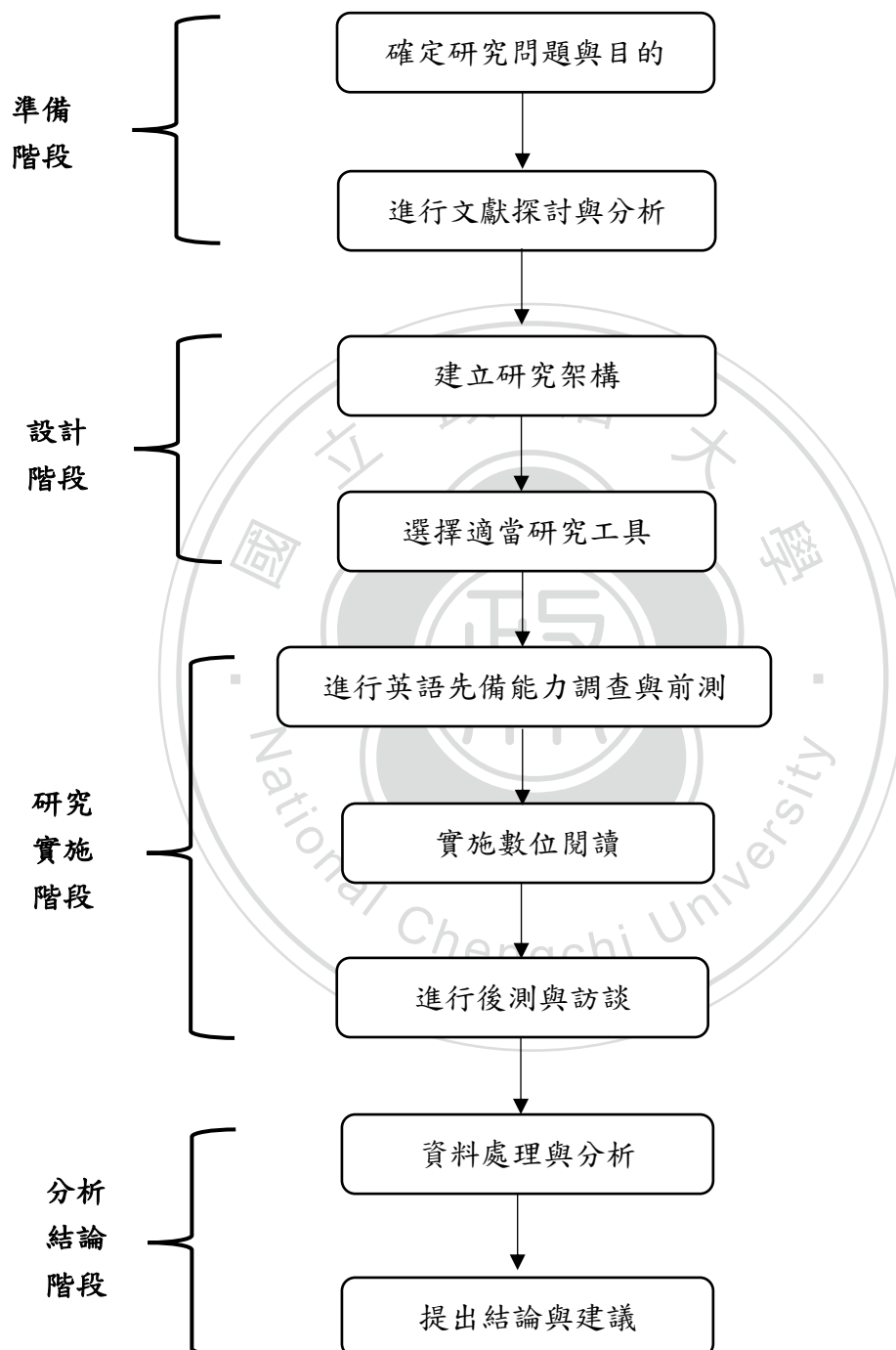


圖 3-2 研究流程圖

第四節 研究工具

本研究為收集實際資料，所使用的研究工具為「研究對象基本資料表」、「英語閱讀動機量表」、「英語閱讀態度量表」、「英語閱讀頻率量表」、「英語閱讀活動量表」、深度訪談大綱、數位閱讀資源與英語閱讀活動進行方式，依順序分述如下：

4.1 研究對象基本資料表：

為確保研究資料完整，將基本資料表(如附錄一)列為第一部分，以了解研究對象的背景資料，包含其性別、年齡與英語書籍閱讀、接觸平板電腦之經驗。

4.2 英語閱讀動機量表：

本量表(如附錄一)旨為了解國小學童之英語閱讀動機，以 Guthrie 與 Wigfield 的閱讀動機量表為基準，參考宋曜廷、劉佩雲與簡馨瑩(2009)修定之量表，以及黃馨儀(2001)、蔡依芳(2010)等人之國小學童閱讀動機量表，綜合評估本研究所需的要素，編製英語閱讀動機量表。

本研究之閱讀動機量表共 34 題，分為 11 個向度：「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」、「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「重要性」、「社會」、「逃避」及「順從」。為避免此 11 個向度影響學童作答，故於學童版本的量表中(如附錄三)，刪除 11 個向度的相關文字，僅將其作為研究者分析資料時之參考依據。

本量表採取 Likert 的五點量表的型式答題與計分，選項由「非常同意」至「非常不同意」依程度區分，並依序配分 5 分到 1 分，得出分量表分數加總以及總量表分數，其中，該項目得分愈高者，表示學童具備該動機程度愈高，反之則代表

學童受該項動機影響愈低，亦即若內在動機項目得分高，便代表學童愈高程度地受內在動機驅使而閱讀，若外在動機項目得分較高，表示學童閱讀時較受外在動機影響。

4.3 英語閱讀態度量表：

本量表(如附錄一)參考周芷誼(2006)所編製之「閱讀態度問卷」以及馬森豪(2019)改編學者 Lee 和 Schallert(2014)所製作之英語閱讀態度問卷，依照本研究對象之特性及本研究目的，修改為適合之閱讀態度量表。

本研究之英語閱讀態度量表分為 4 個向度，分別為「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」，共計 14 題，採取 Likert 的五點量表填答，包括「非常同意」至「非常不同意」五種程度，依序為 5 分到 1 分。其中「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」之總分愈高，代表其閱讀態度愈正面，而「負向感受」之分數愈高，則表示其閱讀態度愈趨負面。為使學童作答時不受此 4 個向度干擾，研究者剔除學童版本量表中(如附錄三)，關於此 4 個向度的形容，將向度作為研究者後續之參考資料。

4.4 英語閱讀頻率量表：

本量表(如附錄一)由本研究者參考陳昭珍、鄭水柔(2019)之閱讀頻率調查表，及吳玉玲(2015)、宋曜廷、劉佩雲與簡馨瑩(2009)修定之閱讀行為調查表，評估與本研究相關之項目，進行改編得之閱讀頻率量表。

此英語閱讀頻率量表共 9 題，了解學童數位閱讀及紙本閱讀之英語閱讀習慣，分為一段時間內的次數，及一段時間內的數量，題型皆為單選題，計分方式依選項順序，定為 4 分到 1 分，得分愈高者，顯示其閱讀頻率愈高，反之則表示閱讀頻率愈低。

4.5 英語閱讀活動量表：

本研究英語閱讀活動量表共 6 題，為了解學童進行英語閱讀課程及數位英語閱讀課程之情形，針對學童於英語閱讀課程之內容與模式，分為感受性的問題與頻率性問題，探討雙語國小學童在英語閱讀閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響，採取 Likert 的五點量表填答，包括「非常同意」至「非常不同意」五種程度，依序得 5 分至 1 分。得分愈高，表示其對於英語閱讀課程之喜好程度愈高，反之則顯示其對於英語閱讀課程喜好度較低。

4.6 國小學童數位英語閱讀訪談：

本研究在實施英語閱讀動機量表、英語閱讀態度量表、英語閱讀頻率量表、英語閱讀活動量表之後測之後，針對在前、後測問卷中，得之結果差異較多的受試對象進行一對一訪談，因研究對象為國小三年級學童，對於量表的文字陳述需教師多加解釋說明，方能理解其意涵，且本研究者盼能了解其前、後測差異之原因，訪談內容(如附錄六)包含數位閱讀、英語閱讀動機、英語閱讀態度、英語閱讀頻率與英語閱讀活動相關聯之問題。

4.7 數位閱讀資源介紹：

本研究中，研究對象使用教師提供之數位閱讀應用程式與線上網站，搭配平板電腦進行數位閱讀。研究對象為三年級學童，故選擇與其英語能力較相符的英語繪本作為閱讀主軸，並挑選學童能夠熟練運用之網站及應用程式，涵蓋 Raz Kids、Unite for Literacy、Starfall、與 British Council，以下就各數位閱讀資源特徵與使用方式說明。

4.7.1 Raz Kids (<https://www.raz-kids.com/>) :

內容以英語繪本為主，學童擁有自己的帳號與密碼，透過應用程式或網站登入，此資源提供 aa~Z2 等級的繪本與書籍，閱讀模式可以選擇聆聽讀本(清晰讀音與字幕同步)與閱讀錄音(使用閱讀輔助工具錄音)，部分繪本與書籍提供讀後測驗，學童完成閱讀或測驗後便可獲得星星，而這些星星可以裝飾學童的火箭與機器人。而教師端能看到每位學童的閱讀數量與程度，並且能夠指派閱讀任務給學童。



圖 3-3 Raz Kids 網頁



圖 3-4 Raz Kids 繪本頁面

4.7.2 Unite for Literacy (<https://www.uniteforliteracy.com/>) :

此網站提供學童免費閱讀英語繪本，書籍種類有動物、友誼、科學……等共十個分類，每一本皆有英語配音讀故事，且閱讀頁面仿造書籍的外貌與翻頁方式，接近真實閱讀的體驗。



圖 3-5 Unite for Literacy 網頁



圖 3-6 Unite for Literacy 繪本頁面

4.7.3 Starfall (<https://www.starfall.com/h/>) :

該網站為綜合型網站，具有閱讀、音樂、數理……等教材，而本研究使用的素材為英語閱讀 “I’ m Reading!”，其中分為虛構故事、真實故事、希臘傳說……等，繪本的閱讀頁面樣式與紙本書籍相似，為滿版頁面，提供學童聽讀故事功能，學童可依照自身速度播放音檔，並且可以重複聆聽。



圖 3-7 Starfall 網頁

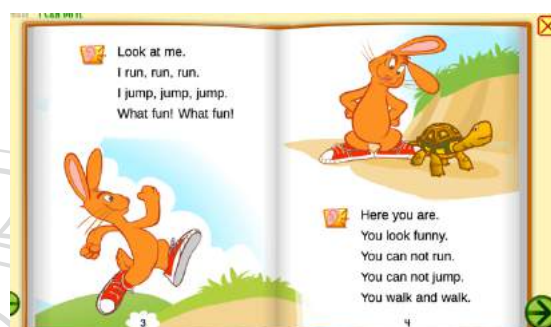


圖 3-8 Starfall 繪本頁面

4.7.4 British Council (<https://learnenglishkids.britishcouncil.org/>) :

這個網站包含許多適合學童的學習素材，聽、說、讀、寫四個能力皆有各自的學習園地，而本研究採取其中 “short stories” 為閱讀內容，其特別之處在於將繪本內容製作成動畫，學童觀賞動畫時，可以看到文字與聲音同步換色，並且提供紙本印刷檔案、活動檔案與小遊戲，讓學童讀後能夠與故事互動。



圖 3-9 British Council 網頁



圖 3-10 British Council 繪本頁面

以上所提及之數位閱讀資源將在研究階段搭配使用，學童在校時，於每週的閱讀課程利用平板電腦進行閱讀，教師輪流指定其中一個網站，學生自由地選擇網站中的繪本自主閱讀，而學童不在校時，則可以依照喜好挑選網站進行數位閱讀。

4.8 英語閱讀活動進行方式：

本研究中，進行數位英語閱讀活動之時段為每週的英語閱讀課程，一次為時約 40 分鐘，學童所使用之電子載具一律為該雙語國小提供之平板電腦，涂智皓(2012)指出平板電腦為載具的閱讀經驗在可用性評估與工作負荷表現，優於電子書閱讀器及小型筆記型電腦兩種載具；英語閱讀文本來源為上述之四個英語閱讀網站，其中皆提供與學童能力較符合的英語繪本。

本研究旨為探討數位閱讀於學童英語閱讀動機、態度、頻率之影響，故進行數位閱讀活動時，教師應將選擇的權力交予學童，透過數位閱讀，學童得以在不需大人協助下，探索閱讀的內容，而這正是數位閱讀的特性之一 (Gong & Levy, 2009)。進行數位閱讀時，學童得以自由選擇閱讀網站、閱讀內容，並讓學童依照自己的速度進行閱讀，教師作為協助者的角色，在學童操作遇到困難時，再適當地給予引導。

第五節 研究資料分析

上述問卷經過篩選剔除無效問卷後，將有效問卷資料建立檔案，並將資料以統計分析軟體 SPSS22 進行處理與分析。輔以深度訪談之資料，檢視實施數位閱讀前、後，研究對象在英語閱讀動機量表、英語閱讀態度量表、英語閱讀頻率量表英語閱讀課程活動量表上的差異。

第四章 研究結果與分析

本研究主要目的是為了解雙語國小學童使用數位載具為英語閱讀工具時，在英語閱讀所產生的影響為何，透過英語閱讀經驗調查，探討學童對於數位閱讀的習慣與喜好，以及學童於英語繪本閱讀的頻率、動機與態度。

本章節根據研究目的與研究問題，實施為期 10 週之數位閱讀活動，並依據 53 位實驗對象之前、後測結果進行分析。依序就參與研究之國小學童的英語閱讀動機、與英語閱讀態度、英語閱讀頻率三項相關性說明。本章共分為四節，第一節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機影響之分析；第二節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度影響之分析；第三節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率影響之分析；第四節為數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響分析。

第一節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機影響之分析

本節藉學童閱讀動機量表資料以分析數位閱讀活動對雙語國小三年級學童英語閱讀動機影響，由 53 位學童參與 10 週之實驗研究，以下就閱讀動機量表的前、後測所得之結果加以分析。

1.1 英語閱讀動機量表結果分析

本研究之英語閱讀動機量表分為 11 個向度：「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」、「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「重要性」、「社會」、「逃避」及「順從」。採用 Likert 五點量表來填答和計分，選項由「非常同意」至「非常不同意」分為五個程度，共計 34 題。其中，向度

「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」、「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「重要性」、「社會」為正向題，計分由非常同意到非常不同意依序可得 5 分、4 分、3 分、2 分及 1 分，反向題「逃避」及「順從」則使用「反向計分」處理，以下將說明學童在英語閱讀動機前、後測量表的結果與分析。

此小節將探討受試者在進行為期 10 週的數位閱讀活動後，在英語閱讀動機量表的前、後測結果有無顯著差異，以實驗數據之平均數與標準差作為討論，運用成對樣本平均數差異 t 檢定檢核學童於閱讀動機前、後測的差異性，利用此量表各面向成對樣本平均數差異 t 考驗更加了解學童各個閱讀動機面向之差距，輔以英語閱讀動機訪談作為深入分析。

1.1.1 英語閱讀動機量表之前、後測平均數與標準差

表 4-1 英語閱讀動機量表前、後測驗成績之平均數與標準差

測驗別	題數	平均數 (滿分：170)	標準差
英語閱讀動機前測	34	108.62	28.53
英語閱讀動機後測	34	128.23	22.60

表 4-1 呈現英語閱讀動機量表前、後測驗成績之相差值比較，在「英語閱讀動機前測」分量表平均數為 108.62，在「英語閱讀動機後測」分量表平均數為 128.23。英語閱讀動機量表前、後測之滿分為 170，英語閱讀動機量表前、後測驗成績均得到百分之 60 以上的分數，表示本研究之雙語國小三年級學童具有良好的閱讀動機。此結果與陸怡琮、賴素玲 (2008) 研究之結果大致相符。

1.1.2 英語閱讀動機量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

表 4-2 英語閱讀動機量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀動機成對樣本檢定								
英語閱 讀動機	成對差異			差異的 95%		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差	標準誤 平均值	信賴區間				
				下限	上限			
	-19.60	17.16	2.36	-24.33	-14.87	-8.32	52	0.000***

***P<.001

透過表 4-2 的數據顯示，英語閱讀動機之前後測分數差異為 19.60，差異平均值考驗的 $t=-8.32$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異。由此可見，學童於數位閱讀後，英語閱讀動機之後測平均進步 19 分以上，顯示有明顯增進，並達到顯著的英語閱讀動機差異，表示研究者實施數位閱讀後，學童的英語閱讀動機達顯著的變化。

1.1.3 英語閱讀動機量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

表 4-3 英語閱讀動機量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀動機各面向成對樣本檢定								
面向	成對差異			差異的 95%		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差	標準誤 平均值	信賴區間				
				下限	上限			
自我 效能	-1.98	2.44	0.34	-2.65	-1.30	-5.98	52	0.000***

閱讀挑戰	-2.47	3.16	0.43	-3.34	-1.60	-5.69	52	0.000***
好奇程度	-2.49	2.53	0.35	-3.19	-1.79	-7.14	52	0.000***
投入情形	-2.26	2.66	0.37	-2.99	-1.53	-6.19	52	0.000***
認可價值	-2.67	3.99	0.55	-3.80	-1.57	-4.91	52	0.000***
同儕競爭	-1.53	3.50	0.48	-2.49	-0.56	-3.18	52	0.002**
成績	-1.36	3.28	0.45	-2.26	-0.46	-3.01	52	0.004**
重要性	-1.87	3.77	0.52	-2.90	-0.83	-3.61	52	0.001**
社會	-0.25	3.24	0.45	-1.14	0.65	-0.55	52	0.584
逃避	-1.25	2.81	0.39	-2.02	-0.47	-3.22	52	0.002**
順從	-1.45	3.50	0.48	-2.42	-0.49	-3.02	52	0.004**

***P<.001 **P<.01 *P<.05

表 4-3 顯示，於「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」、「重要性」這五個層面中，「自我效能」之前後測分數差異為 1.98，差異平均值考驗的 $t=5.98$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「閱讀挑戰」之前後測分數差異為 2.47，差異平均值考驗的 $t=5.69$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「好奇程度」之前

後測分數差異為 2.49，差異平均值考驗的 $t=-7.14$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「投入情形」之前後測分數差異為 2.26，差異平均值考驗的 $t=-6.19$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「重要性」之前後測分數差異為 1.87，差異平均值考驗的 $t=-3.61$ ， $p=0.001<.01$ ，未達顯著差異，以上五個層面皆屬於內在閱讀動機，且皆達顯著差異，顯示學童之英語閱讀動機於「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」中存在顯著變化，於「重要性」中未存在顯著改變。

此外，表 4-3 之數據顯示，英語閱讀外在動機方面，「認可價值」之前後測分數差異為 2.67，差異平均值考驗的 $t=-4.91$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「同儕競爭」之前後測分數差異為 1.53，差異平均值考驗的 $t=-3.18$ ， $p=0.002<.01$ 未達顯著差異；「成績」之前後測分數差異為 1.36，差異平均值考驗的 $t=-3.01$ ， $p=0.004<.01$ ，未達顯著差異；「社會」之前後測分數差異為 0.25，差異平均值考驗的 $t=-0.55$ ， $p=0.584>.05$ ，未達顯著差異；「逃避」之前後測分數差異為 1.25，差異平均值考驗的 $t=-3.22$ ， $p=0.002<.01$ ，未達顯著差異；「順從」之前後測分數差異為 1.45，差異平均值考驗的 $t=-3.02$ ， $p=0.004<.01$ ，未達顯著差異。以上之英語閱讀外在動機中，學童之英語閱讀動機惟「認可價值」展現出顯著變化，於「同儕競爭」、「成績」、「社會」、「逃避」、「順從」之量表，皆未展示出顯著變化。

1.2 綜合討論

1.2.1 學童英語閱讀動機現況

英語閱讀動機量表中，包含「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」、「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「重要性」、「社會」、「逃避」及「順從」相關試題，施測結果顯示，學童無論於前測（平均數：108.62

分)或後測(平均數:128.23分)之平均得分皆高於英語閱讀動機量表之百分之60以上的得分數(102分),可以得知受試學童的英語閱讀動機多為良好。

深入探討英語閱讀動機量表各個面向後,發現學童於內在動機出現較多的顯著性差異,包含「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」這四個層面,而於外在動機中則皆顯現未達顯著差異,包括「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「社會」、「逃避」及「順從」;較為特別的部分為內在動機的「重要性」面向,與其他內在動機面向顯示不同的結果,其結果為未達顯著差異,為深入了解其原因,將於訪談中對學童進行訪問。

1.2.2 學童英語閱讀動機量表訪談

為深入了解學童在英語閱讀動機方面的想法與轉變,本研究主要針對於前、後測問卷中回應較為兩極的受試學童進行訪談,其中 S09、S24、S38、S42 於英語閱讀動機量表前、後測之得分差異較大(如表 4-4),研究者採取錄音模式紀錄內容。

表 4-4 S09、S24、S38、S42 於英語閱讀動機量表前、後測之得分

受試學童	英語閱讀動機量表得分 (滿分:170)	
	前測	後測
S09	95	137
S24	108	63
S38	93	142
S42	77	139

1.2.2.1 英語閱讀動機量表之訪談紀錄：

研究者針對學童所填問卷內容詢問與閱讀動機相關問題，了解在經 10 週的數位閱讀後，學童對「英語閱讀動機」所產生的想法，整理並分類資料如表 4-5。

表 4-5 S09、S24、S38、S42 英語閱讀動機訪談

主題	面向	概念	回應
英語閱讀 動機訪談		自認對閱讀的擅長程度	普遍認為不擅長
	內在動機	喜愛的閱讀類型	以圖片較多的文本為主
		閱讀的重要性	普遍認為重要
	外在動機	與同儕的競爭	普遍較少關注同儕閱讀狀況

研究者：你認為自己擅長英語閱讀嗎？

S09：會覺得字太難很難讀，不是特別擅長，但用平板有動畫會好一點。

S24：覺得字很多，不擅長。

S38：應該算普通，但是有平板的圖畫或聲音會更好懂。

S42：可以，還算擅長。

研究者：你喜歡閱讀什麼類型或主題的英語書籍？

S09：沒有特別喜歡的。

S24：喜歡圖片多一點的。

S38：都喜歡。

S42：故事類型。

研究者：你會在意自己跟同學的英語書籍閱讀數量嗎？

S09：還好，不會在意。

S24：還好。

S38：有學校辦比賽的話，想拿獎或是獎品就會在意，但平常不會。

S42：不會，我就是照自己想看的時候就看。

研究者：你覺得英語閱讀重要嗎？為什麼？

S09：覺得很重要，因為媽媽說很重要。

S24：應該重要，不確定為什麼。

S38：嗯嗯感覺重要，可以幫助我的英文更好。

S42：感覺很重要，好像會認得比較多字。

根據上述針對英語閱讀動機量表之訪談，可以發現 S09 與 S38 皆提到若使用平板閱讀英語書籍，將會使原本較為難理解的內容，降低難度，尤其是其中之多媒體素材，對於學童閱讀英語有實際幫助，而此兩位學童在數位閱讀後，實施之英語閱讀動機量表後測分數皆高於前測超過 30 分，顯示其英語閱讀動機提升。S42 於英語先備能力與數位閱讀背景表中，其英語先備能力屬於需要協助，而在訪談中，S42 提及英語閱讀會使其認得較多字，推測此為提升其英語閱讀動機原因之一。

關於學童與同儕競爭之動機，S09、S24 與 S42 皆表示不會在意同學的閱讀數量，而 S38 表示只有要贏得獎勵時會介意，其他時間便只在意自己的閱讀量。由此可知，大部分學童之閱讀動機來自於自身的意願，然而，受試學童雖皆認為英語閱讀是重要的，但其因素包含他人（家人）影響與自身感受，推斷此為學童於內在動機的「重要性」面向，與其他內在動機面向產生相異結果之原因。

第二節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度影響之分析

本節藉由閱讀態度量表所得資料用以分析數位閱讀活動對雙語國小三年級學童英語閱讀態度之影響。於實驗期間有 53 位學童參與 10 週之研究，以下就閱讀態度量表前、後測所得之結果加以分析。

2.1 英語閱讀態度量表結果分析

本研究之英語閱讀態度量表分為 4 個向度，分別為「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」，共計 14 題，採取 Likert 的五點量表填答，包括「非常同意」至「非常不同意」五種程度，其中「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」之計分為「非常同意」至「非常不同意」依序得 5 分至 1 分，而「負向感受」計分方式則使用「反向計分」處理，以下將說明學童在閱讀態度前、後測量表的結果與分析。

此小節欲探討受試學童於為期 10 週的數位閱讀活動後，在英語閱讀態度量表的前、後測結果是否有顯著差異，討論其平均數與標準差，以成對樣本平均數差異 t 檢定為閱讀態度前、後測差異性之檢核，運用此量表各面向成對樣本平均數差異 t 考驗了解學童各個閱讀態度面向之差異，輔以英語閱讀態度訪談作為深入分析。

2.1.1 英語閱讀態度量表之前、後測平均數與標準差

表 4-6 英語閱讀態度量表前、後測驗成績之平均數與標準差

測驗別	題數	平均數 (滿分：70)	標準差
英語閱讀態度前測	14	45.26	14.04
英語閱讀態度後測	14	50.13	12.41

表 4-6 呈現英語閱讀態度量表前、後測驗成績之相差值比較，在「英語閱讀動機前測」分量表平均數為 45.26 分，在「英語閱讀動機後測」分量表平均數為 50.13 分。英語閱讀態度量表前、後測之滿分為 70，英語閱讀動態度量表前、後測驗成績均得到百分之 60 以上的分數，表示本研究之雙語國小三年級學童具有良好的閱讀態度。

2.1.2 英語閱讀態度量表之前、後測平均數差異 t 考驗

表 4-7 英語閱讀態度量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀態度成對樣本檢定								
英語閱 讀態度	成對差異		標準誤 平均值	差異的 95% 信賴區間		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差		下限	上限			
	-4.87	9.90		1.36	-7.59			

**P<.01

透過表 4-7 的數據顯示，英語閱讀態度之前後測分數差異為 4.87，差異平均值考驗的 $t=-3.58$ ， $p=0.001<.01$ ，未達顯著差異。由此可推斷，學童於數位閱讀後，英語閱讀態度之後測平均進步 4.87 分，雖有增進，但是尚未達到顯著的英語閱讀態度差異，表示研究者實施數位閱讀後，學童的閱讀態度未達顯著的變化。

2.1.3 英語閱讀態度量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

表 4-8 英語閱讀態度量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀態度各面向成對樣本檢定								
面向	成對差異			差異的 95%		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差	標準誤 平均值	信賴區間				
				下限	上限			
認知程度	-1.68	2.81	0.39	-2.46	-0.90	-4.35	52	0.000***
經驗習慣	-1.11	4.62	0.63	-2.39	-0.16	-1.76	52	0.085
正向感受	-1.67	3.64	0.50	-2.70	-0.66	-3.39	52	0.001**
負向感受	-0.38	3.79	0.52	-1.42	-0.67	-0.72	52	0.472

***P<.001 **P<.01 *P<.05

由表 4-8 數據資料顯示，「認知程度」之前後測分數差異為 1.68，差異平均值考驗的 $t=-4.35$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「經驗習慣」之前後測分數差異為 1.11，差異平均值考驗的 $t=-1.76$ ， $p=0.085>.05$ ，未達顯著差異；「正向感受」之前後測分數差異為 1.67，差異平均值考驗的 $t=-3.39$ ， $p=0.001<.01$ ，未達顯著差異；「負向感受」之前後測分數差異為 0.38，差異平均值考驗的 $t=-0.72$ ， $p=0.472>.05$ ，未達顯著差異。以上學童英語閱讀態度量表之四個面向中，惟「認知程度」達到顯著差異，顯示學童於數位閱讀後，在認知方面產生顯著變化，於「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」面向皆未存在顯著轉變，為深入探索其因素，將於英語閱讀訪談中進一步討論。

2.2 綜合討論

2.2.1 學童英語閱讀態度現況

英語閱讀態度量表中，包含「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」相關試題，施測結果顯示，學童無論於前測（平均數：45.26 分）或後測（平均數：50.13 分）之平均得分皆高於英語閱讀態度量表之百分之 60 以上的得分數（42 分），而英語閱讀態度量表前測之平均得分接近百分之 60 的得分數，英語閱讀態度量表前測之平均得分高於百分之 60 的得分數，可知實施數位閱讀後，學童的英語閱讀態度些微增進，綜合來看，可以得知受試學童的英語閱讀態度多為良好。

經由檢視英語閱讀態度量表各個面向，研究者歸納學童於「認知程度」、「正向感受」面向，顯示高於「經驗習慣」、「負向感受」之前後測分數差異，且前兩個面向之顯著性亦高於後兩者之顯著性，故研究者於英語閱讀態度訪談中，將針對「認知程度」、「正向感受」面向進行訪談，深入了解學童進行數位閱讀後，對於英語閱讀態度之轉變原因。

2.2.2 學童英語閱讀態度量表訪談

為釐清學童在英語閱讀態度的想法與轉變，本研究主要針對於前、後測問卷中回應較為兩極的受試學童進行訪談，其中 S07、S37、S42、S45 於英語閱讀態度量表前、後測之得分差異較大（如表 4-9），研究者採取錄音模式紀錄內容。

表 4-9 S07、S37、S42、S45 於英語閱讀態度量表前、後測之得分

受試學童	英語閱讀態度量表得分 (滿分：70)	
	前測	後測
S07	45	70
S37	14	35
S42	23	60
S45	66	46

2.2.2.1 英語閱讀態度量表之訪談紀錄：

研究者針對學童所填問卷內容詢問與閱讀態度相關問題，了解在經 10 週的數位閱讀後，學童對「英語閱讀態度」所產生的想法，整理並分類資料如表 4-10。

表 4-10 S07、S37、S42、S45 英語閱讀態度訪談

主題	面向	概念	回應
英語閱讀 態度訪談	認知方面	對閱讀的主動性	偏向對中文書籍主動
		對閱讀內容的好奇	普遍希望了解內容
	感受方面	閱讀體驗	表現出正向感受

研究者：當你可以選擇時，你會主動去閱讀英語書籍嗎？

S07：會，因為英文的內容有時後比中文書有趣跟容易理解。

S37：比較不會，裡面多字不懂。

S42：比較喜歡中文書籍。

S45：比較會選擇中文書。

研究者：你會想要了解英語書籍的所有內容嗎？

S07：會想知道在說什麼。

S37：會想要了解。

S42：如果有不懂的就會想跳過，大概知道故事內容就好。

S45：有時候會想辦法了解內容的意思。

研究者：閱讀英語書籍時，你的感受如何？

S07：感覺都很快樂，而且用平板的時候覺得很自由，讀自己喜歡的，想換就可以換。

S37：有時候會很多不認識的字，平板的動畫會有幫助理解。

S42：感覺很放鬆有趣，用平板可以讀比較多書。

S45：很輕鬆。

根據上述針對英語閱讀態度量表之訪談，可以發現 S07、S37、S42 為於英語閱讀態度量表後測分數皆進步的學童，惟 S45 後測分數較前測低，S07 對於英語閱讀本就較為喜愛，於英語先備能力與數位閱讀背景表中，顯示 S07 具有豐富的數位閱讀經驗，而 S37、S42 與 S45 本較喜愛中文書籍閱讀，S07、S42 與 S45 表明會想要了解書籍內容，S37 則認為大概知道內容即可，於英語先備能力與數位閱讀背景表中，S37 之英語先備能力屬於較需協助，於訪談中，其表示平板提供之動畫有助於理解不認識的單字，顯示數位閱讀對其之正面影響，此與英語閱讀量表中「認知程度」面向之顯著差異相符合，顯示學童進行數位閱讀後，對於英語閱讀認知產生轉變。經過 10 週數位閱讀後，S07、S37、S42、S45 對於數位閱讀皆有正向反應，認為數位閱讀能夠輔助理解，並且在使用平板進行英語閱讀時，感覺到選擇書籍的自由以及多樣性，學童於英語閱讀態度量表之「正向感受」面向，展現前後測平均數之差異，與此結果互相呼應。由此可見，受試學童之閱讀態度多為正向，且受試學童認為英語閱讀是輕鬆愉快的。

第三節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率影響之分析

本節藉由閱讀頻率量表所得資料用以分析數位閱讀活動對雙語國小三年級學童英語閱讀頻率之影響。於實驗期間有 53 位學童參與 10 週之研究，以下就閱讀頻率量表前、後測所得之結果加以分析。

3.1 英語閱讀頻率量表結果分析

本研究英語閱讀頻率量表共 9 題，為了解學童數位閱讀及紙本閱讀之英語閱讀習慣，分為一段時間內的次數，及一段時間內的數量，分別為「閱讀時間」、「閱讀次數」、「閱讀數量」，題型皆為單選題，計分方式依選項順序，定為 4 分到 1 分，以下將說明學童在閱讀頻率前、後測量表的結果與分析。

此小節探討受試學童於為期 10 週的數位閱讀活動後，在閱讀頻率量表的前、後測結果是否有顯著差異，討論其平均數與標準差，以成對樣本平均數差異 t 檢定為閱讀頻率前、後測差異性之檢核，並以此量表各面向成對樣本平均數差異 t 考驗進一步探討學童各個閱讀頻率面向之差距，輔以英語閱讀頻率訪談作為深入分析。

3.1.1 英語閱讀頻率量表之前、後測平均數與標準差

表 4-11 英語閱讀頻率量表前、後測驗成績之平均數與標準差

測驗別	題數	平均數 (滿分：36)	標準差
英語閱讀頻率前測	9	18.64	6.71
英語閱讀頻率後測	9	22.55	6.77

表 4-11 呈現英語閱讀頻率量表前、後測驗成績之相差值比較，在「英語閱讀頻率前測」分量表平均數為 18.64 分，在「英語閱讀動機後測」分量表平均數

為 22.55 分。英語閱讀態度量表前、後測之滿分為 36 分，英語閱讀動態度量表前、後測驗成績均得到百分之 50 左右的分數，表示本研究之雙語國小三年級學童之英語閱讀頻率處於中間值。

3.1.2 英語閱讀頻率量表前、後測平均數差異 t 考驗

表 4-12 英語閱讀頻率量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀頻率成對樣本檢定								
英語閱讀頻率	成對差異		標準誤 平均值	差異的 95% 信賴區間		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差		下限	上限			
	-3.90	5.14						

*** $P < .001$

透過表 4-12 的數據顯示，英語閱讀頻率之前後測分數差異為 3.90，差異平均值考驗的 $t = -5.53$ ， $p = 0.000 < .001$ ，達到顯著差異。由此可推論，學童於數位閱讀後，英語閱讀頻率之後測平均進步 3.90 分，閱讀頻率增進，達到顯著的英語閱讀頻率差異，表示研究者實施數位閱讀後，受試學童的英語閱讀頻率達顯著的變化。

3.1.3 英語閱讀頻率量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

表 4-13 英語閱讀頻率量表各面向前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀頻率各面向成對樣本檢定								
面向	成對差異			差異的 95% 信賴區間		t	df	顯著性 (雙尾)
	平均值	標準差	標準誤平均值	信賴區間				
				下限	上限			
閱讀時間	-1.69	3.09	0.43	-2.55	-0.85	-3.99	52	0.000***
閱讀次數	-1.50	2.62	0.36	-2.23	-0.79	-4.19	52	0.000***
閱讀數量	-0.69	2.32	0.32	-1.38	-0.59	-2.19	52	0.033*

***P<.001 *P<.05

表 4-13 數據顯示，「閱讀時間」之前後測分數差異為 1.69，差異平均值考驗的 $t=-3.99$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「閱讀次數」之前後測分數差異為 1.50，差異平均值考驗的 $t=-4.19$ ， $p=0.000<.001$ ，達顯著差異；「閱讀數量」之前後測分數差異為 0.69，差異平均值考驗的 $t=-2.19$ ， $p=0.033<.05$ ，未達顯著差異。以上學童英語閱讀頻率量表之三個面向中，「閱讀時間」與「閱讀次數」達到顯著差異，顯示受試學童進行數位閱讀後，在英語閱讀的時間與次數方面，產生顯著轉變，但於「閱讀數量」面向未達顯著差異，不存在顯著改變，且「閱讀時間」與「閱讀次數」之前後測分數差異高於「閱讀數量」之前後測分數差異，表示實施數位閱讀之後，學童英語閱讀次數與時間雖產生較明顯轉變，但其英語閱讀的數量卻無明顯提升，為瞭解其影響因素，將於英語閱讀頻率訪談中，深入探討。

3.2 綜合討論

3.2.1 學童英語閱讀頻率現況

英語閱讀頻率量表中，包含「分為一段時間內的次數」，及「一段時間內的數量相關試題」，施測結果顯示，學童無論於前測（平均數：18.64 分）或後測（平均數：22.55 分）之平均得分皆位於英語閱讀態度量表之百分之 50 左右的得分數（18 分），而英語閱讀頻率量表前測之平均得分接近百分之 50 的得分數，英語閱讀頻率量表後測之平均得分約為百分之 58 的得分數，可知實施數位閱讀後，學童的英語閱讀頻率具有較微小的進步，綜合來看，可得知受試學童的英語閱讀頻率多位於平均值。

3.2.2 英語閱讀頻率量表之訪談紀錄：

為深入探討學童在英語閱讀頻率的看法與轉變，本研究主要針對於前、後測問卷中回應較為兩極的受試學童進行訪談，其中 S04、S08、S33 於英語閱讀頻率量表前、後測之得分差異較大（如表 4-14），研究者採取錄音模式紀錄內容。

表 4-14 S04、S08、S33 於英語閱讀頻率量表前、後測之得分

受試學童	英語閱讀頻率量表得分（滿分：36）	
	前測	後測
S04	13	26
S08	14	29
S33	23	14

3.2.2.1 英語閱讀頻率量表之訪談紀錄：

研究者針對學童所填問卷內容詢問與閱讀頻率相關問題，了解在經 10 週的數位閱讀後，學童對「英語閱讀頻率」所產生的想法，整理並分類資料如表 4-15。

表 4-15 S04、S08、S33 英語閱讀頻率訪談

主題	面向	概念	回應
英語閱讀 頻率訪談	學校	閱讀次數	平均落在一週 4~5 次
		閱讀數量	平均落在一週 5~10 本
	家中	閱讀次數	平均落在一週 4~5 次
		閱讀數量	平均落在一週 5 本

研究者：你在學校每週閱讀英語書籍大概幾次？又或是幾本？

S04：大概 5 次 每次 1~2 本。用平板讀感覺會沒有壓力，很像看故事動畫，會很輕鬆就讀完。

S08：大概 10~20 本。

S33：不太確定次數。但是如果用平板的話，會更想讀久一些。

研究者：你在家裡每週閱讀英語書籍大概幾次？又或是幾本？

S04：每天都要至少讀一本，大約會五本以上。

S08：每天都要至少讀一本。但是沒有很多時間讀，要先寫完作業。

S33：不太確定次數，但有空才會讀，有時候事情沒做完就沒辦法。

根據上述針對英語閱讀頻率量表之訪談，方能得知 S04、S08 為於英語閱讀態度量表後測分數皆進步的學童，惟 S33 後測分數較前測低，S04 與 S08 於訪談中回憶英語閱讀之次數，在學校皆為一週約 10 本以上的英語閱讀量，而 S33 則

表示不確定; 在家中的英語閱讀情形, S04、S08 表示每天至少閱讀一本英語故事書, S33 仍表示不確定。S04 表示英語閱讀次數較高是因為使用平板, 很像在看動畫故事, 便能夠在無壓力的情況下輕鬆讀完, S33 則認為如果用平板的話, 會更想讀久一些。

由訪談中推論, 學童於英語閱讀頻率量表中, 「閱讀時間」與「閱讀次數」提升之原因可能為在校進行數位閱讀時, 使用平板電腦, 令學童享受於閱讀當中, 拉長其閱讀時間與拉高其進行閱讀之次數; 然而總體來說, 學童之「閱讀數量」未能達到顯著差異之可能因素, 與學校或補習班作業、才藝練習……等學童需要優先完成之事項相關。經過數位閱讀後, S04、S08、S33 對於使用平板進行數位閱讀, 皆表示會增進其英語閱讀的次數, 由此可見, 受試學童之閱讀頻率可能受到載具之影響, 且受試學童認為數位閱讀能夠對英語閱讀頻率產生增加的效果。

第四節 數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響分析

本節藉由英語閱讀課程量表所得資料用以分析數位閱讀活動對雙語國小三年級學童英語閱讀狀況之影響。於實驗期間有 53 位學童參與 10 週之研究, 以下就閱讀閱讀量表前、後測所得之結果加以分析。

4.1 英語閱讀活動量表結果分析

本研究英語閱讀課程量表共 6 題, 為了解學童進行英語閱讀活動及數位英語閱讀活動之情形, 針對學童於英語閱讀活動之內容與模式, 分為感受性的問題與頻率性問題, 探究雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響, 採取 Likert 的五點量表填答, 包括「非常同意」至「非常不同意」五種程度, 依序得 5 分至 1 分, 以下就英語閱讀課程量表前、後測所得之結果加以分析。

此小節探討受試學童於為期 10 週的數位英語閱讀活動後，在英語閱讀活動量表的前、後測結果是否有顯著差異，討論其平均數與標準差，以成對樣本平均數差異 t 檢定為英語閱讀活動之前、後測差異性檢核。

4.1.1 英語閱讀活動量表之前、後測平均數與標準差

表 4-16 英語閱讀活動量表前、後測驗成績之平均數與標準差

測驗別	題數	平均數 (滿分：25)	標準差
英語閱讀活動前測	5	17.49	5.89
英語閱讀活動後測	5	19.51	4.00

表 4-16 呈現英語閱讀課程量表前、後測驗成績之相差值比較，在「英語閱讀活動前測」分量表平均數為 17.49 分，在「英語閱讀活動後測」分量表平均數為 19.51 分。英語閱讀活動量表前、後測之滿分為 25 分，英語閱讀活動量表前測測驗成績得到百分之 65 以上之分數，英語閱讀活動量表後測測驗成績得到百分之 78 以上之分數，此數據顯示本研究之雙語國小三年級學童對英語閱讀活動之感受較為正向，且數位閱讀提升學童對於英語閱讀活動之意願。

4.1.2 英語閱讀活動量表前、後測平均數差異 t 考驗

表 4-17 英語閱讀活動量表前、後測驗成績之平均數差異 t 考驗

英語閱讀課程成對樣本檢定								
成對差異								
英語閱 讀課程	平均值	標準差	標準誤 平均值	差異的 95% 信賴區間		t	df	顯著性 (雙尾)
				下限	上限			
	2.02	4.91	0.68	-3.37	-0.67	2.992	52	0.004**

**P<.01

透過表 4-17 的數據顯示，英語閱讀課程量表之前後測分數差異為 2.02，差異平均值考驗的 $t=2.992$ ， $p=0.004<.01$ ，未達顯著差異。由此可見，學童於數位閱讀後，英語閱讀課程之後測平均進步 2.02 分，有所增進，但尚未達到顯著的英語閱讀課程感受差異，表示研究者實施數位閱讀後，受試學童對英語閱讀課程之感受未達顯著的變化。

4.2 綜合討論

4.2.1 學童英語閱讀課程現況

英語閱讀課程量表中，包含「感受性的問題」，及「頻率性問題」，施測結果指出，學童於前測（平均數：17.49 分）或後測（平均數：19.51 分）之平均得分皆位於英語閱讀態度量表之百分之 65 以上的得分數（16.25 分），其中，英語閱讀課程量表後測之平均得分達到百分之 78 以上之得分數，可推測實施數位閱

讀後，受試學童對於英語閱讀課程的感受與頻率具正向提升，綜合上述，可得知數位的英語閱讀課程展現正面影響。

4.2.2 學童英語閱讀活動量表訪談

為深入釐清學童在英語閱讀課程的想法與轉變，本研究主要針對於前、後測問卷中回應較為兩極的受試學童進行訪談，其中 S11、S22、S39、S42 於英語閱讀課程量表前、後測之得分差異較大（如表 4-18）。

表 4-18 S04、S08、S33、S35 於英語閱讀活動量表前、後測之得分

受試學童	英語閱讀活動量表得分（滿分：30）	
	前測	後測
S11	11	24
S22	14	29
S39	23	14
S42	22	9

4.2.2.1 英語閱讀活動量表之訪談紀錄：

研究者針對學童所填問卷內容詢問與閱讀頻率相關問題，了解在經 10 週的數位閱讀後，學童對「英語閱讀頻率」所產生的想法，整理並分類資料如表 4-19。

表 4-19 S04、S08、S33、S35 英語閱讀活動訪談

主題	面向	概念	回應
英語閱讀 活動訪談	體驗	趣味度	普遍認為有趣
		持續之意願	普遍希望繼續進行
	操作	具體操作回饋	學習操作網較花時間

研究者：你認為數位英語閱讀是有趣的嗎？

S11：覺得有趣但是還是喜歡紙本的。

S22：覺得有趣，尤其是可以用平板讀。

S39：嗯嗯，用平板讀很有趣。

S42：嗯嗯，很有趣。

研究者：你進行數位英語閱讀時，喜歡什麼部分？不喜歡什麼部分？

S11：平板閱讀有時候要操作網站比較難，紙本就可以直接翻閱。

S22：喜歡平板，有很多動畫可以幫我了解內容。

S39：喜歡平板可以自己選書選很多種類，而且有動畫。

S42：覺得平板的內容都很豐富，但要學會操作網頁，一開始比較花時間。

研究者：你會想繼續進行數位英語閱讀嗎？為什麼？

S11：會想要平板跟紙本輪流。

S22：想繼續進行。

S39：想繼續，很輕鬆。

S42：會，喜歡用平板閱讀，很自由，可以隨時換書。

根據上述針對英語閱讀活動量表之訪談，可得知 S11、S22 為於英語閱讀活動量表後測分數提升的學童，S39、S42 之後測分數較前測降低。S11 表明雖然喜歡使用平板，但閱讀時更偏好英語紙本書籍，因為較好翻頁也不需要學習使用新的網頁，此與陳雅玲(2010)提出學童認為紙本書較適合長時間閱讀，多以靜態文字或圖畫為主且可隨手翻閱之研究結果相似，S11 亦表示若能選擇，希望能夠數位與紙本英語閱讀活動輪流進行。S22 認為數位閱讀十分有趣，且平板中的多媒體動會幫助其了解內容，並表示希望可以繼續進行。S39、S42 之英語閱讀課程量表後測分數雖然降低，然而受試學童 S39、S42 皆表示希望能夠繼續進行數位英

語閱讀，影響其想法之主要原因為平板提供多樣性的書籍，選擇十分豐富，且數位閱讀課時，感覺十分自由。經過數位閱讀後，受試學童 S11、S22、S39、S42 使用平板進行英語閱讀，會增進其對於英語閱讀活動之喜好程度與期待之頻率，由此可知，數位閱讀影響著受試學童對於英語閱讀活動之感受。





第五章 結論與建議

本研究旨於分析與探討「數位閱讀活動」能否提升雙語國小三年級學童之英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率，透過學童以英語繪本閱讀為主軸，利用平板電腦為載具，比較與分析實行數位閱讀活動前後，受試學童在英語閱讀動機、英語閱讀態度與英語閱讀頻率之影響。本研究採用「英語閱讀動機量表」、「英語閱讀態度量表」、「英語閱讀頻率量表」與「英語閱讀活動量表」為研究工具對受試學童進行量測，並輔以深入的訪談，釐清受試學童之想法與感受。

本章依據前述之英語閱讀量表調查分析出之研究結果及研究心得，提出結論與建議，本章共分為五節，第一節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機之影響；第二節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度之影響；第三節為數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率之影響；第四節為數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響；第五節為研究結論與建議。

第一節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀動機之影響

1.1 學童英語閱讀動機

本研究實施對象(雙語國小三年級學生)之英語閱讀動機於前測及後測之表現皆處於中等以上，且於英語閱讀動機後測中，學童所得之平均分數較英語閱讀動機前測提高 19.60 分，且差異平均值考驗的 $p=0.000<.001$ ，達顯著差異，顯示數位閱讀對於學童英語閱讀動機之提升，本研究推論學童經歷數位閱讀課程後，由於使用平板閱讀能取得豐富資源，以及多媒體輔助，使學童更加容易理解英語書籍內容，學童對於英語閱讀之主動度明顯提升，此與 Valentina & Caterina (2021)

發現數位閱讀對於學習第二外語的學童來說，可以增強他們的閱讀動機，也有助於提升單字能力之研究結果相符。

在英語閱讀動機量表中，學童的英語閱讀動機於「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」達顯著差異，此四項皆歸類為內在動機。首先，「自我效能」包含學童對於自身閱讀能力之肯定性，研究數據顯示於數位閱讀後，學童更加肯定自身的閱讀能力；「閱讀挑戰」包括學童面對較為艱澀之內容或文字之方式，研究數據顯示進行數位閱讀後，學童比以往能夠勇敢認識這些單字並了解內容；「好奇程度」則表示學童對於英語閱讀文本的好奇心，數據顯示進行數位閱讀後，學童對於英語閱讀文本展現出更高的好奇程度；「投入情形」涵蓋了學童進行閱讀時，對文本之情節與角色的投入程度，資料顯示，於數位閱讀後，學童對於英語閱讀更加投入。此外，學童的英語閱讀動機於「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「社會」、「逃避」及「順從」這六項外在動機以及「重要性」這項內在動機，雖皆未達顯著差異，仍在前後測平均值存在差異，以上之研究結果，顯示出數位閱讀，對於提升學童英語閱讀動機之助益。

參考本研究訪談資料後，學童認為進行英語閱讀時，部分學童雖然會覺得英語閱讀中的字詞太難，而感到自己並不是特別擅長英語閱讀，但若加上平板中的動畫輔助，便能夠了解英語閱讀中的故事意義，由此原因，數位閱讀能有效地消弭學童認為字詞難以理解之閱讀困難處，進而有助於提升學童於「自我效能」、「閱讀挑戰」面向之英語閱讀動機。此外，談到「認可價值」與「同儕競爭」時，大部分學童於訪談中表示並不會在意自己與同儕競爭英語書籍閱讀數量的差異，抑或是比較彼此之英語閱讀內容，學童多認為閱讀是自己的事情，無需與他人比較，也不會因想獲得教師讚賞而特別增加閱讀，並表示會進行英語閱讀純粹是由於自己的意願與動機，源自於自己想要進行英語閱讀。由以上結果可看出，比起外在動機，學童之英語閱讀動機較偏向內在動機。

第二節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀態度之影響

2.1 學童英語閱讀態度

在學童英語閱讀態度分析中，本研究實施對象(雙語國小三年級學生)之英語閱讀態度於前測及後測之表現皆處於中等之上，於英語閱讀態度後測中，學童所得之平均分數較英語閱讀態度前測提高 4.87 分，顯示數位閱讀對於學童英語閱讀態度之提升，本研究推論學童經歷數位閱讀課程後，感受到相較於紙本英語閱讀之放鬆度，由於數位閱讀提供豐富的選擇性，學童可以選擇聲音、圖片或動畫，挑出最適合自己閱讀習慣的模式，不需要侷限於一種閱讀方式，這樣的選擇權，使學童於英語閱讀時充分地處於主導角色。

於英語閱讀態度量表中，學童之「認知程度」面向達顯著差異，此面向意旨學童認為能夠從英語閱讀獲得之知識量，研究結果顯示進行數位閱讀後，學童認為英語閱讀可以使其取得更多的知識，而「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」三面向雖未達顯著差異，但在前後測平均值存在改變，其中歸納為正向態度的「經驗習慣」與「正向感受」，包含學童採取英語閱讀為休閒活動之習慣、學童於學校之借閱英語書籍經驗、學童於家中之英語閱讀習慣以及學童對於英語閱讀產生之正向感受，由數據資料可推知，實施數位閱讀之後，學童於學校及家中皆增加英語閱讀為休閒活動，且學童於數位閱讀後，感到自己於英語閱讀時更加快樂與輕鬆。根據上述之研究結果，表示學童進行數位閱讀，有助於提高學童英語閱讀正向態度。

參考本研究訪談資料後，研究者發現學童在進行數位閱讀時，大部分會想要理解英語書籍的內容，也會想知道故事的意思，即使出現不熟悉的字詞，也會想繼續閱讀英語書籍，學童認為搭配平板電腦提供之圖片或是字詞發音，使其更輕易地了解內容，此與學童之「認知程度」面向達顯著提升相符，學童亦表示即便

無法了解每一個字詞，也能夠享受圖片、聲音、動畫帶來的娛樂效果。此外，學童表示進行數位閱讀時，總是感到輕鬆與有趣，學童之「正向感受」面向具備差異，研究者推論是數位閱讀無界限的特性，讓學童能夠容易地更換英語閱讀網站，且能快速地找尋到下一本感興趣的書籍，繼續投入於閱讀中，綜合以上，數位閱讀後，學童對英語閱讀大多抱持正向之態度。

第三節 數位閱讀活動對雙語國小學童英語閱讀頻率之影響

3.1 學童英語閱讀頻率

本研究實施對象(雙語國小三年級學生)於英語閱讀頻率量表之前測及後測得分皆大約位於中間值，顯示學生於家中、學校之英語閱讀頻率皆不高於平均，亦即大多數學童不論平日或假日，每週從事英語閱讀次數在 1~ 3 小時之間，每週閱讀英語書籍之數量為 1~3 本，每週閱讀英語書籍之次數為 1~3 次。於英語閱讀頻率後測結果得知，學童後測成績高於前測共 2.57 分，顯示數位閱讀對於學童英語閱讀頻率些微之提升，本研究推論學童經歷數位閱讀課程後，並無法立刻培養於學校或是英語閱讀課之外的英語閱讀習慣，而數位閱讀課程的實施增加了學童英語閱讀之次數及數量，故在實施之後，於英語閱讀頻率後測得到些微提升的結果。

檢視英語閱讀頻率量表，學童於為期 10 週的數位閱讀活動後，在「閱讀時間」與「閱讀次數」面向，達到顯著差異，其中「閱讀時間」指的是學童於一段時間內進行英語閱讀之小時數，地點包含校內外，結果顯示學童進行數位閱讀後，於一段時間內的英語閱讀小時數增加;「閱讀次數」為學童於一段時間內從事英語閱讀之次數，閱讀地點包括校內教室、圖書館及家中，研究資料指出，學童進行

數位閱讀後，於一段時間內的英語閱讀次數明顯提升；而學童於「閱讀數量」面向之前後測雖未達到顯著差異，其前後測平均值仍具備變化，可以推知，實施數位閱讀後，學童之英語閱讀頻率總提而言得到提升。

參考本研究訪談資料後，可以顯示受試學童多於完成學校課業後，方有空閒與時間能夠進行英語閱讀，受試學童為雙語國小三年級之學童，除了學校之課業外，尚有補習班之作業需要兼顧，此亦影響學童之「閱讀數量」，本研究者於平日觀察到，學童之空閒時間尚會安排才藝課程，以上因素皆影響著學童進行英語閱讀之頻率。進行數位閱讀活動後，學童之英語「閱讀時間」與「閱讀次數」明顯提高，學童也表示使用平板電腦進行英語閱讀確實能增加其進行英語閱讀之時間與次數，且能更快速地讀完英語書籍，此與 Jeff & Julie(2011)提出較方便的閱讀模式會提升閱讀頻率之研究結果相符應。

第四節 數位閱讀資源對於雙語國小學童在英語閱讀動機、閱讀態度與閱讀頻率之影響

4.1 學童英語閱讀活動情形

本研究實施對象(雙語國小三年級學生)之英語閱讀活動量表於前測及後測之表現皆處於中等以上，學童於英語閱讀活動後測中，所得之平均分數較英語閱讀活動前測提高 2.57 分，表示學童於英語閱讀活動中，給予數位閱讀較高的評分，由此量表之差異，本研究推論受試學童經過數位閱讀活動後，體會到其與以往之英語閱讀活動有許多相異之處，數位閱讀活動利用電子載具以及英語閱讀網頁，讓學童體驗到多樣化的英語閱讀資源，包含視覺、聽覺的輔助，以及平板電腦的便利性，學童對於每週英語閱讀活動之喜好度明顯提升。

綜合本研究訪談資料，學童表示在實施數位閱讀後，能夠使用平板電腦作為閱讀途徑十分有趣，即便一開始需要先練習操作平板電腦，且需要熟練進入各個英語閱讀網站，而花費較多時間，但一旦熟悉這樣的模式，學童認為平板電腦帶來的藏書量以及使用其的趣味性都十分吸引人，部分學童也藉由平板電腦提供的動畫及圖片漸漸消弭對英語閱讀的恐懼，馬森豪(2019)指出自身的閱讀能力將間接影響學生的閱讀態度，這時活動扮演著吸引學生閱讀興趣及動機的重要角色，而數位閱讀活動便以其多媒體特資源性，於英語閱讀活動中提供學童閱讀的動機。

第五節 研究結論與建議

綜上所述，本研究之結論與建議如下：

5.1 結論

5.1.1 數位閱讀能提升學生英語閱讀動機

本研究實施 10 週數位閱讀活動後，以蒐集之資料分析「英語閱讀動機前後測量表」，顯示學童於數位閱讀活動後，在「自我效能」、「閱讀挑戰」、「好奇程度」、「投入情形」面向達到顯著差異，且於「重要性」、「認可價值」、「同儕競爭」、「成績」、「社會」、「逃避」及「順從」之前後測平均值出現差異，表示學童在英語閱讀動機方面之內在動機與外在動機面向皆有所提升，「英語閱讀動機前後測量表」亦達到顯著差異。此外，學童於英語動機訪談中亦展現出對於數位閱讀活動之高度動機，顯示進行數位閱讀活動對於雙語國小三年級學童之英語閱讀動機有所助益。

5.1.2 數位閱讀能提升學生英語閱讀態度

本研究分析「英語閱讀態度前後測量表」之資料結果，顯示學童於數位閱讀活動後，學童之英語閱讀態度量表後測得分優於前測，雖尚未達到顯著增加，然而，在「認知程度」、「經驗習慣」、「正向感受」、「負向感受」面向下皆顯示出前後測平均值差異，可表示數位閱讀對於學童英語閱讀態度仍產生正面影響。此外，學童於英語閱讀態度訪談中，表示數位閱讀令其感到愉悅與輕鬆，顯示進行數位閱讀活動對於雙語國小三年級學童之英語閱讀態度有所幫助。

5.1.3 數位閱讀能提升學生英語閱讀頻率

由「英語閱讀頻率前後測量表」之分析結果顯示，受試學童於參與 10 週數位閱讀活動後，前後測平均分數差異達到顯著，尤其於「閱讀時間」與「閱讀次數」產生明顯的差異性，且英語閱讀頻率量表後測得分優於前測，亦即數位閱讀活動有助於提升學童英語閱讀頻率。此外，學童於英語頻率訪談中，表示數位閱讀在閱讀的速度及數量方面，都能夠有效地增加效能，顯示進行數位閱讀活動能有效提升雙語國小三年級學童之英語閱讀頻率。

5.1.4 數位閱讀對於學童英語閱讀動機、態度、頻率之影響

本研究分析「英語閱讀活動前後測量表」之資料顯示，於實施 10 週數位閱讀活動後，學童英語閱讀活動量表後測得分高於前測，雖未達到顯著差異，由得分平均數高於實施數位閱讀活動前，可知數位閱讀活動仍能對學童英語閱讀動機、態度、頻率產生正面影響。另外，學童於英語閱讀活動訪談中，認為數位閱讀活動能加強其閱讀英語書籍之動機，多數學童也認為進行數位閱讀時，感到快樂、自由與有趣，進而更喜歡英語閱讀，產生正向的英語閱讀態度，隨之而來這些因素影響著學童從事英語閱讀之頻率。綜合以上，數位閱讀在英語閱讀動機、態度、頻率，皆形成一定程度的影響力，進行數位閱讀活動能有助於提升雙語國小三年級學童之英語閱讀動機、態度、頻率。

5.2 數位閱讀活動之實施建議

根據本研究發現與結論，針對教學者以及未來欲進行數位閱讀之研究者給予實施和研究建議。

5.2.1 對教學者之建議

5.2.1.1 足夠的平板電腦與順暢的網路

於進行數位閱讀之前置作業，教師應確認借用之學校平板電腦的數量，務必準備多於使用學童至少兩台的數量，以作為遇到突發狀況時的備用平板電腦，此外，教師需要檢查每個平板電腦是否能夠使用，並且確保學童使用中具有順暢的網路，將環境建置完備後，學童方能更加投入於數位閱讀之中。建議教師可以尋求學校資訊組幫助，若上述所需條件遇到狀況時，學校資訊組可以協助排除平板電腦與網路的問題，以使學童順利進行數位閱讀。

5.2.1.2 充份地練習操作英語閱讀網站

英語閱讀網站為數位閱讀活動中重要的一環，教師提供多個英語閱讀網站，多樣化的閱讀網站包含不同的閱讀主題，給予學童充分的選擇權。然而，英語閱讀網站多以英語介面為主，加上大多數學童較不熟悉網站之操作，故在實施數位閱讀初期，建議教師清楚地列下使用網站之步驟，讓學童練習每個網站的操作方式，並協助較無相關經驗的學童，直到學童精熟為止，也鼓勵學童幫助其他同學，讓所有學童能夠順利並快速地進行數位閱讀。

5.2.1.3 符合學童能力之英語閱讀文本

實施數位閱讀進行英語閱讀時，教師應該先篩選適合的數位閱讀網站，並且檢視數位閱讀網站中的英語閱讀文本，是否符合學童英語先備能力，以本研究之受試學童（雙語國小三年級學童）為例，學童能夠閱讀簡單的英語繪本、英語故事書與短篇英語文章，但不擅長亦不熟悉英語小說與純文字英語文本，故建議教

師針對學童能力，提供相符合之英語閱讀文本，且確保各個數位閱讀網站之相應文本的豐富程度，使學童於數位閱讀體驗中，能夠找尋到吸引其閱讀的書籍，並能享受於英語閱讀中。

5.2.1.4 給予學童選擇權與閱讀自由度

本研究實施數位閱讀，旨為探討其於學童英語閱讀動機、態度、頻率之影響，故進行數位閱讀活動時，教師應將選擇文本的權力交予學童，使學童之數位閱讀體驗不受過多規範與限制，學童能夠依照其意願與興趣進行數位閱讀。此外，諸如閱讀心得或是閱讀相關學習單，皆不建議出現於數位閱讀活動中，進行數位閱讀時，建議教師讓學童自由地閱讀，不規定學童英語閱讀的類型、難度或數量，教師只需扮演協助者的角色，使學童沈浸於數位閱讀中，達到數位閱讀之目的。

5.3 對未來研究者之建議

5.3.1 擴大研究對象

本研究因受限於研究者人力及雙語學校課程安排因素，僅能以兩個班級的學生為研究對象，且由於英語閱讀受第二語言能力限制，而數位閱讀需要具備基礎平板電腦操作經驗，研究不包含其他更低年級的學童，也不涵蓋其他區域的學童，故本研究適合推論至與本研究句相似條件之年級、區域、學校類型之學童。建議未來實施數位閱讀的研究者，可以擴大研究對象與範圍，將其他年級、區域、學校的學童納入研究，使研究對象樣本多樣化，能夠探討不同語言背景、數位操作經驗或學校類型於實施數位閱讀後，學生之英語閱讀動機、英語閱讀態度及英語閱讀頻率之影響。

5.3.2 延長數位閱讀活動實施時間

本研究之實施實驗為期 10 週，英語閱讀量表前測實施時間定在該校學期中間，並於前測施行完畢後，展開 10 週的數位閱讀活動，接著於學期末完成英語

閱讀量表後測，讓學童於同一個學期體驗數位閱讀活動前後，對於英語閱讀之感受與想法。然而，以 10 週的數位閱讀活動判斷研究結果稍嫌不足，閱讀是日積月累的過程，並非一蹴可及，建議未來之研究者延長研究時間，將數位閱讀活動安排在兩個學期（約一學年），如此便能夠提供研究者較為充足的資料，檢視數位閱讀活動長期以來對於學童英語閱讀的影響，也能夠使研究的成果更臻完善。

5.3.3 多元的研究方法

本研究之資料主要來自問卷調查法與訪談法，問卷調查法以學童前、後測量表呈現，輔以於量表前後測差異較大之受試學生的訪談。建議未來研究者可以增加研究者觀察紀錄、學童英語閱讀紀錄筆記，以更進一步地了解數位閱讀活動，對學童英語閱讀動機、態度、頻率之影響與因素。



參考文獻

中文文獻：

- 卜小蝶(2013)。圖書資訊學學術研究。臺北市:五南
- 丁千珊(2011)。紙本童書與觸控式電子童書對兒童的閱讀成效與態度之影響(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學設計研究所。
- 王梅玲(2013)。從電子書數位閱讀探討圖書館推廣策略。臺北市立圖書館館訊，30(4)，9-24。
- 江璇娥(2007)。電子閱讀與紙本閱讀交互使用—淺析當前讀者最佳閱讀方式之取向-中國期刊全文數據庫。福建圖書館理論與實踐。
- 邵婉卿(2010)。政府出版品電子書行銷策略。圖書與資訊學刊，74，75-88。
- 林生傳(2012)。教育心理學。台中市:五南。
- 林巧敏(2013)。由數位閱讀偏好探討公共圖書館館藏發展。臺北市立圖書館訊，30(4)，25-44。
- 林巧敏(2011)。臺灣國小學童數位閱讀興趣與行為之調查分析。國家圖書館館刊，100(2)，30-59。
- 林珊如(2010)。數位時代的閱讀：青少年網路閱讀的爭議與未來。圖書資訊學刊，8(2)，25。
- 邱皓政(2002)。量化研究與統計分析。台北市:五南。
- 邱婉真(2010)。數位閱讀產業分工剖析。MIC 產業情報研究報告。
- 吳婷婷(2013)。建置、應用與探討英語閱讀電子書系統結合引導機制之學習行為分析(未出版之碩士論文)。嘉南藥理科技大學資訊管理系。
- 吳玉玲(2015)。高雄市國小中年級學生閱讀行為、閱讀動機與閱讀態度之相關研究(未出版之碩士論文)。國立臺東大學教育學系。
- 洪蘭(2010)。腦神經科學家的人生大夢。載於彭蕙仙、蘇惠昭、陳紅旭、游常山(2010)採訪整理，閱讀是一輩子的事(頁 229-242)。臺北市:天下遠見。

- 洪淑芬(2014)。讓電子書支配我們、或讓我們支配電子書《下一波數位浪潮》讀後感。 *全國新書資訊月刊*，190，41-47。
- 洪雅莉(2011)。大學生網路使用與休閒閱讀行為關係之研究(未出版之碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系。
- 涂智皓(2012)。數位閱讀載具使用現況與閱讀績效之研究(未出版之碩士論文)。中央大學資訊管理學系。
- 馬森豪(2019)。英語漫畫書及繪本製作對於學生英文書籍閱讀態度與投入之影響(未出版之碩士論文)。中央大學網路學習科技研究所。
- 陸怡琮、賴素玲(2008)。提升閱讀動機的閱讀方案之設計與實施: 以一個國小二年級班級為例。 *屏東教育大學學報-教育類*，31，39-72
- 陳雅玲(2010)。國小師生對紙本書與電子書閱讀偏好與館藏需求之研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所。
- 黃馨儀(2001)。國小學童閱讀動機量表之編製與相關研究(未出版之碩士論文)。臺南師範學院。
- 蔡清田(2011)。 *素養:課程改革的 DNA*。台北市:高等教育。
- 蔡依芳(2010)。閱讀動機量表的信效度研究—以 Wigfield 的閱讀動機量表(未出版之碩士論文)。國立彰化師範大學。
- 康貝綺(2012)。網路動畫繪本對幼稚園兒童閱聽成效之影響(未出版之碩士論文)元智大學資訊傳播學系。
- 葉靜芬(2013)。兒童刊物電子化對閱讀效果之研究(未出版之碩士論文)。嶺東科技大學視覺傳達設計研究所。
- 郭展明(2010)。電子閱讀與電子學習的概況。 *啟思教學通訊*，2，7-11。
- 張春興(2001)。 *現代心理學*。台北市:東華。
- 楊惠菁(2005)。國小學童對於不同媒體形式文本的閱讀理解比較-以紙本童書和電子童書為例(未出版之碩士論文)。國立臺東大學兒童文學研究所。

鄭水柔(2019)。家庭閱讀環境對國中生閱讀行為影響之研究(未發表之碩士論文)。

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所。

鄭茂禎(2003)。e時代的閱讀與出版。《全國新書資訊月刊》，52，8-40。

劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷(2009)。國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究。《教育研究資訊》，11(6)，135-158

駱英豐(2017)。電紙閱讀器和閱讀。《國家圖書館館訊》，106(4)，27-32。

羅堯元(2006)。環境效率運用於台灣地區建築物性能評價之研究(未出版之碩士論文)。國立成功大學建築學系。

英文文獻：

Alexander, J. E., & Filler, R. C. (1976). *Attitudes and reading*. Newark, DE: International Reading Association.

Burk, R. (2001). E-book devices and the market place: in search of customers. *Library Hi Tech*, 19(4), 325-331.

Day, R. R., & Bamford, J. (1998). *Extensive reading in the second language classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.

De Naeghel, J., Van Keer, H., Vansteenkiste, M., & Rosseel, Y. (2012). The relation between elementary students' recreational and academic reading motivation, reading frequency, engagement, and comprehension: A self-determination theory perspective. *Journal of Educational Psychology*, 104(4), 1006-1021.

Doty, D., Popplewell, S., & Byers, G. (2001). Interactive CD-ROM storybooks and young readers' reading comprehension. *Journal of Research on Computing in Education*, 33(4), 374-382.

Druin, A., Weeks, A., Massey, S., & Bederson, B. B. (2007). Children's interests and concerns when using the international children's digital library: A four-

- country case study. *International conference on digitalLibraries: Proceedings of the 2007 Conference on Digital Libraries*, 18(23), 167-176
- Duffy, G. G., & Roehler, L. R. (1993). *Improving classroom reading instruction: A decision-making approach*. New York: McGraw-Hill.
- Dundar, H., & Akcayir, M. (2012). Tablet vs. paper: The effect on learners' reading performance. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 4(3), 441-450.
- Efstathios, D., Dimitrios, C., Marta, J., François, C., Evmorfia B., Antonios, M., Miriam L., Raffael, R., Pauline, H., & Théo, M. (2019). Factors Affecting the Acceptance of Electronic Books by the Readers. *International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research*, 1 (12), 7-19.
- Fathi, M. I. (2014). The effect of electronic books on enhancing emergent literacy skills of pre-school children. *Computers & Education*, 70, 40-48.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, Massachusetts: Addison Wesley.
- Gambrell, L. B. (1996). Creating classroom cultures that foster reading motivation. *The Reading Teacher*, 50(1), 14-25.
- Gettys, C. M., & Fowler, F. (1996). The relationship of academic and recreational reading attitudes school wide: A beginning study, ERIC Document Reproduction Service No. ED402568.
- Greenlee-Moore, M. E. & Smith, L. L. (1996). Interactive computer software: the effects on young children's reading achievement. *Reading Psychology: An International Quarterly*, 17, 43-64.
- Gong, Z., & Levy, B. (2009). Four-year-old children's acquisition of print knowledge during electronic storybook reading. *Reading and Writing*, 22, 889-905.

- Hirvela, A. (2004). Connecting reading & writing. The University of Michigan Press.
- Hisrich, K., & Blanchard, J. (2009). Digital media and emergent literacy. *Computers in the Schools*, 26(4), 240-255.
- Huang, L., & Lin, C. (2011). EFL learners' reading on mobile phones. *The JALT CALL Journal*, 7(1), 61-78.
- Hsin-chou Huang. (2012). E-reading and e-discussion: EFL learners' perceptions of an e-book reading program. *Computer Assisted Language Learning*, 26(3), 258-281
- Jeff, M., & Julie, A. (2011) The effect of print access on reading frequency. *Reading Psychology*, 22 (3).
- Krashen, S.D. (2004). The Power of Reading: Insights from the research, libraries unlimited.
- Lai, J., & Chang, C. (2011). User attitudes toward dedicated e-book readers for reading: The effects of convenience, compatibility and media richness. *Online Information Review*, 35(4), 558-580.
- Larson, L. C. (2009). E-reading and e-responding: New tools for the next generation of readers. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 53, 255-258.
- Lee, J., & Schallert, D. L. (2014). Literate actions, reading attitudes, and reading achievement: Interconnections across languages for adolescent learners of English in Korea. *The Modern Language Journal*, 98(2), 553-573.
- Logan, S., & Johnston, R. (2009). Gender differences in reading ability and attitudes: Examining where these differences lie. *Journal of Research in Reading*, 32(2), 199-214.
- Mathewson, G. C. (1994). *Model of attitude influence upon reading and learning to read*. In R.B. Ruddell, M.R. Ruddell & H. Singer(Eds.), *Theoretical models and*

- processes of reading (4th ed.)(pp.1131-1161).Newark, Del.: International Reading Association.
- Maynard., S & McKnight., C. (2001). Children's comprehension of electronic books: On empirical study. *New Review of Children's Literature and Librarianship*,7(1), 29-53.
- McKenna, M. C., Kear, D. J., & Ellsworth, R. A. (1995). Children's attitudes toward reading: A national survey. *Reading Research Quarterly*, 30(4), 934-956.
- McKnight, C., & Morris, A. (2007). Electronic Books: Children's Reading and Comprehension. *British Journal of Educational Technology*, 38, 583-599.
- Mol, S.E., and Bus, A.G. (2011). To read or not to read: a meta-analysis of print exposure from infancy to early adulthood. *Psychological Bulletin*, 137(2), 267-296.
- Moody, A. (2010). Using electronic books in the classroom to enhance emergent literacy skills in young children. *Journal of Literacy and Technology*, 11(4), 22-52.
- Mullis, I.V.S., Martin, M.O., Kennedy, A.M., and Foy, P. (2007). PIRLS 2006 International Report. IEA's Progress in international reading literacy study in primary schools in 40 countries. *TIMSS & PIRLS International Study Center, Boston College, Chestnut Hill, MA.*
- Parham, C. (1995). CD-ROM storybooks revisited. *Technology and Learning*, 15(6), 14-18.
- Premkumar, G., and Bhattacharjee, A. (2008). Explaining information technology usage: A test of competing models. *Omega*, 36(1), 64-75.
- Rezaei, M. (2010). Current theories about the adoption of information and communication technologies. *Q. J. Comms. Res*, 16(4), 63-93.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Reading engagement: Motivation readers

- through I integrate instruction. *Newark, DE: International Reading Association.*
- Wigfield, A., Guthrie, J. T., Perencevich, K. C., Taboada, A., Klauda, S. L., McRae, A., & Barbosa, P. (2008). Role of reading engagement in mediating effects of reading comprehension instruction on reading outcomes. *Psychology in the Schools, 45*(5), 432-445.
- Unsworth, L. (2006). *E-literature for children: Enhancing digital literacy learning.* NewYork: Routledge.
- Valentina, M., & Caterina, P. (2021). Effects of an extensive E-Book reading programme on middle school EFL students. *Mobile Assisted Language Learning Across Educational Contexts.* 18-20.
- Yamashita, J. (2013). Effects of extensive reading on reading attitudes in a foreign language. *Reading in a Foreign Language, 25*(2), 248-263.
- Zucker, T., Moody, A., & McKenna, M. (2009). The effects of electronic books on pre-kindergarten-to-grade 5 students' literacy and language outcomes: a research synthesis. *Journal of Educational Computing Research, 40*, 47-87.



附錄一 研究者版本

國小學童英語閱讀情況調查表(前測)

親愛的小朋友好!

這是一份有關於閱讀的問卷，主要是想從你的回答中了解你對英語閱讀活動的看法與感受。這不是考試，所以你的答案不會有對錯的問題，也不會影響到你的學業成績，請根據你的真實狀況來回答，作答的結果也不會被其他人知道，請放心地作答喔! 感謝你的協助。

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

指導教授: 李沛鐸 博士

研究生: 徐秀慈 敬上

中華民國一百一十年

【個人基本資料】

1. 我是____年____班____號。
2. 我的性別是 男 女。
3. 我 閱讀過 沒閱讀過 英語書籍。
4. 我 使用過 沒使用過 平板電腦。

【填答說明】

1. 題目中提到的「書、看書」等，都不是上課時用到的教科書，而是不同種類的英語課外讀物，例如:繪本、故事書等等。
2. 請從第一部份第一題開始依序向下作答。
3. 每一題請勾選一個答案，不要遺漏任何一題。
4. 請選出最符合自己真實狀況的選項，對題目有任何問題，請舉手發問。

【例題說明】

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
填答說明: 以下為例題，答案從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。					
1. 我喜歡吃草莓。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第一部分: 英語閱讀動機調查表】

填答說明: 以下為題目, 每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」, 請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)自我效能						
1.	我知道我在英語閱讀方面表現得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我相信我的英語閱讀能力會愈來愈好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我是個優秀的讀者。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)閱讀挑戰						
1.	我喜歡閱讀有難度、具有挑戰性的書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	只要是我有興趣的英語書籍, 就算內容困難, 我也會想辦法弄清楚書中的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀, 因為書中的問題能讓我思考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(三)好奇程度						
1.	只要英語書名吸引我, 我就會想去閱讀它的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡閱讀自己感興趣主題的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀與新事物相關的英語書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)投入情形						
1.	閱讀時, 我常常會想像書中的情節及畫面。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我閱讀奇幻故事, 並假裝身在其中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有時候我希望能和書中的人物當朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(五)認可價值						
1.	我喜歡老師稱讚我讀得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡別人稱讚我看了很多英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	為了獲得老師或父母的獎勵, 我願意多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	為了得到同學的肯定和讚賞, 我會多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(六)同儕競爭						
1.	我喜歡比其他同學更快看完一本英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我希望我看的英語書比別人多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡看書, 因為我想要成為全班英語閱讀能力最棒的人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(七)成績						
1.	為了提高我的成績, 我願意多閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我認為成績是讓我知道自己閱讀能力的好方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.	我願意閱讀的主要理由是為了我的成績變好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(八)重要性						
1.	我喜歡看英語書，因為我認為英語閱讀很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	對我來說，成為一位優秀的讀者是很重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我覺得看英語書是重要的學習英語的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我覺得每天看英語書是很重要的一件事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(九)社會						
1.	我會跟朋友討論或分享我閱讀的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	為了和同學有共同的話題，我願意多花一點時間去閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我有時候會讀英語書給我的父母聽。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十)逃避						
1.	我不喜歡閱讀的時候遇到太難的英語文字。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	複雜的英語故事讀起來很無趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十一)順從						
1.	我閱讀英語書是因為我不得不這樣做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我會去閱讀，那是因為大家都說閱讀是一件好事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	學校的閱讀作業，我能少做就盡可能少做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第二部分: 英語閱讀態度調查表】

填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)認知程度						
1.	看英語書可以使我獲得很多的知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	當閱讀比較難懂的英語書時，我覺得具有挑戰性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有些英語書雖然難懂，但我還是喜歡閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)經驗習慣						
1.	看英語書是我常打發時間的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我在空閒時，常會閱讀各種課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	不需要父母的催促，我會自己看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我經常去圖書館借閱英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	閱讀英語書是我的興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(三)正向感受						
1.	當我收到的禮物是書時，我會覺得很開心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我覺得看英語書是很快樂的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	能完全了解自己閱讀的英語書的內容，是一件令我開心的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)負向感受						
1.	看完英語書之後，我覺得沒有什麼收穫。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	閱讀英語是一件令人討厭的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我從不主動閱讀英語課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第三部分: 英語閱讀頻率調查表】

填答說明: 以下是題目，請根據敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況的項目打「v」。

(一)閱讀時間：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

3. 我暑假期間平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

(二)閱讀次數：

1. 我多常到學校圖書館借英語書籍來閱讀：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

2. 我多常在學校閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

3. 我多常在家閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

(三)閱讀數量：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

3. 我暑假期間平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

【第四部分：英語閱讀調查表】

	填答說明：以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.	每週一次的英語閱讀課，我覺得很有趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	每週一次的英語閱讀課，我希望可以再多一點。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	每週一次的英語閱讀課，讓我更喜歡讀英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	每週一次的英語閱讀課，書籍中的圖片很吸引我。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	每週一次的英語閱讀課，讓我感到很放鬆。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【問卷結束，謝謝你的填答】

附錄二 研究者版本

國小學童英語閱讀情況調查表(後測)

親愛的小朋友好!

這是一份有關於閱讀的問卷，主要是想從你的回答中了解你對英語閱讀活動的看法與感受。這不是考試，所以你的答案不會有對錯的問題，也不會影響到你的學業成績，請根據你的真實狀況來回答，作答的結果也不會被其他人知道，請放心地作答喔! 感謝你的協助。

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

指導教授: 李沛鐸 博士

研究生: 徐秀慈 敬上

中華民國一百一十年

【個人基本資料】

1. 我是____年____班____號。
2. 我的性別是 男 女。
3. 我 閱讀過 沒閱讀過 英語書籍。
4. 我 使用過 沒使用過 平板電腦。

【填答說明】

1. 題目中提到的「書、看書」等，都不是上課時用到的教科書，而是不同種類的英語課外讀物，例如:繪本、故事書等等。
2. 請從第一部份第一題開始依序向下作答。
3. 每一題請勾選一個答案，不要遺漏任何一題。
4. 請選出最符合自己真實狀況的選項，對題目有任何問題，請舉手發問。

【例題說明】

		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
	填答說明: 以下為例題，答案從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。					
1.	我喜歡吃草莓。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第一部分: 英語閱讀動機調查表】

填答說明: 以下為題目, 每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」, 請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)自我效能						
1.	我知道我在英語閱讀方面表現得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我相信我的英語閱讀能力會愈來愈好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我是個優秀的讀者。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)閱讀挑戰						
1.	我喜歡閱讀有難度、具有挑戰性的書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	只要是我有興趣的英語書籍, 就算內容困難, 我也會想辦法弄清楚書中的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀, 因為書中的問題能讓我思考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(三)好奇程度						
1.	只要英語書名吸引我, 我就會想去閱讀它的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡閱讀自己感興趣主題的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀與新事物相關的英語書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)投入情形						
1.	閱讀時, 我常常會想像書中的情節及畫面。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我閱讀奇幻故事, 並假裝身在其中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有時候我希望能和書中的人物當朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(五)認可價值						
1.	我喜歡老師稱讚我讀得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡別人稱讚我看了很多英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	為了獲得老師或父母的獎勵, 我願意多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	為了得到同學的肯定和讚賞, 我會多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(六)同儕競爭						
1.	我喜歡比其他同學更快看完一本英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我希望我看的英語書比別人多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡看書, 因為我想要成為全班英語閱讀能力最棒的人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(七)成績						
1.	為了提高我的成績, 我願意多閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我認為成績是讓我知道自己閱讀能力的好方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.	我願意閱讀的主要理由是為了我的成績變好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(八)重要性						
1.	我喜歡看英語書，因為我認為英語閱讀很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	對我來說，成為一位優秀的讀者是很重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我覺得看英語書是重要的學習英語的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我覺得每天看英語書是很重要的一件事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(九)社會						
1.	我會跟朋友討論或分享我閱讀的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	為了和同學有共同的話題，我願意多花一點時間去閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我有時候會讀英語書給我的父母聽。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十)逃避						
1.	我不喜歡閱讀的時候遇到太難的英語文字。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	複雜的英語故事讀起來很無趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十一)順從						
1.	我閱讀英語書是因為我不得不這樣做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我會去閱讀，那是因為大家都說閱讀是一件好事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	學校的閱讀作業，我能少做就盡可能少做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第二部分: 英語閱讀態度調查表】

填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)認知程度						
1.	看英語書可以使我獲得很多的知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	當閱讀比較難懂的英語書時，我覺得具有挑戰性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有些英語書雖然難懂，但我還是喜歡閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)經驗習慣						
1.	看英語書是我常打發時間的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我在空閒時，常會閱讀各種課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	不需要父母的催促，我會自己看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我經常去圖書館借閱英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	閱讀英語書是我的興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(三)正向感受						
1.	當我收到的禮物是書時，我會覺得很開心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我覺得看英語書是很快樂的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	能完全了解自己閱讀的英語書的內容，是一件令我開心的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)負向感受						
1.	看完英語書之後，我覺得沒有什麼收穫。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	閱讀英語是一件令人討厭的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我從不主動閱讀英語課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第三部分: 英語閱讀頻率調查表】

填答說明: 以下是題目，請根據敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況的項目打「v」。

(一)閱讀時間：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

3. 我暑假期間平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

(二)閱讀次數：

1. 我多常到學校圖書館借英語書籍來閱讀：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

2. 我多常在學校閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

3. 我多常在家閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

(三)閱讀數量：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

3. 我暑假期間平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

【第四部分: 數位英語閱讀調查表】

	填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.	每週一次的數位英語閱讀課，我覺得很有趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	每週一次的數位英語閱讀課，我希望可以再多一點。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	每週一次的數位英語閱讀課，讓我更喜歡讀英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	每週一次的數位英語閱讀課，書籍中的圖片、聲音或動畫很吸引我。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	每週一次的數位英語閱讀課，讓我感到很放鬆。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【問卷結束，謝謝你的填答】

附錄三 學童版本

國小學童英語閱讀情況調查表(前測)

親愛的小朋友好!

這是一份有關於閱讀的問卷，主要是想從你的回答中了解你對英語閱讀活動的看法與感受。這不是考試，所以你的答案不會有對錯的問題，也不會影響到你的學業成績，請根據你的真實狀況來回答，作答的結果也不會被其他人知道，請放心地作答喔! 感謝你的協助。

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

指導教授: 李沛鐸 博士

研究生: 徐秀慈 敬上

中華民國一百一十年

【個人基本資料】

1. 我是____年____班____號。
2. 我的性別是 男 女。
3. 我 閱讀過 沒閱讀過 英語書籍。
4. 我 使用過 沒使用過 平板電腦。

【填答說明】

1. 題目中提到的「書、看書」等，都不是上課時用到的教科書，而是不同種類的英語課外讀物，例如:繪本、故事書等等。
2. 請從第一部份第一題開始依序向下作答。
3. 每一題請勾選一個答案，不要遺漏任何一題。
4. 請選出最符合自己真實狀況的選項，對題目有任何問題，請舉手發問。

【例題說明】

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
填答說明: 以下為例題，答案從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。					
1. 我喜歡吃草莓。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第一部分: 英語閱讀動機調查表】

填答說明: 以下為題目, 每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」, 請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)						
1.	我知道我在英語閱讀方面表現得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我相信我的英語閱讀能力會愈來愈好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我是個優秀的讀者。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)						
1.	我喜歡閱讀有難度、具有挑戰性的書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	只要是我有興趣的英語書籍, 就算內容困難, 我也會想辦法弄清楚書中的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀, 因為書中的問題能讓我思考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(三)						
1.	只要英語書名吸引我, 我就會想去閱讀它的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡閱讀自己感興趣主題的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀與新事物相關的英語書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)						
1.	閱讀時, 我常常會想像書中的情節及畫面。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我閱讀奇幻故事, 並假裝身在其中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有時候我希望可以和書中的人物當朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(五)						
1.	我喜歡老師稱讚我讀得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡別人稱讚我看了很多英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	為了獲得老師或父母的獎勵, 我願意多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	為了得到同學的肯定和讚賞, 我會多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(六)						
1.	我喜歡比其他同學更快看完一本英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我希望我看的英語書比別人多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡看書, 因為我想要成為全班英語閱讀能力最棒的人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(七)						
1.	為了提高我的成績, 我願意多閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我認為成績是讓我知道自己閱讀能力的好方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.	我願意閱讀的主要理由是為了我的成績變好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(八)						
1.	我喜歡看英語書，因為我認為英語閱讀很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	對我來說，成為一位優秀的讀者是很重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我覺得看英語書是重要的學習英語的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我覺得每天看英語書是很重要的一件事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(九)						
1.	我會跟朋友討論或分享我閱讀的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	為了和同學有共同的話題，我願意多花一點時間去閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我有時候會讀英語書給我的父母聽。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十)						
1.	我不喜歡閱讀的時候遇到太難的英語文字。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	複雜的英語故事讀起來很無趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十一)						
1.	我閱讀英語書是因為我不得不這樣做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我會去閱讀，那是因為大家都說閱讀是一件好事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	學校的閱讀作業，我能少做就盡量少做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第二部分: 英語閱讀態度調查表】

填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)						
1.	看英語書可以使我獲得很多的知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	當閱讀比較難懂的英語書時，我覺得具有挑戰性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有些英語書雖然難懂，但我還是喜歡閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)						
1.	看英語書是我常打發時間的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我在空閒時，常會閱讀各種課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	不需要父母的催促，我會自己看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我經常去圖書館借閱英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	閱讀英語書是我的興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(三)						
1.	當我收到的禮物是書時，我會覺得很開心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我覺得看英語書是很快樂的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	能完全了解自己閱讀的英語書的內容，是一件令我開心的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)						
1.	看完英語書之後，我覺得沒有什麼收穫。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	閱讀英語是一件令人討厭的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我從不主動閱讀英語課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第三部分: 英語閱讀頻率調查表】

填答說明: 以下是題目，請根據敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況的項目打「v」。

(一)閱讀時間：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

3. 我暑假期間平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5小時以上 3~4小時 1~2小時 1小時以下

(二)閱讀次數：

1. 我多常到學校圖書館借英語書籍來閱讀：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

2. 我多常在學校閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

3. 我多常在家閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

(三)閱讀數量：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

3. 我暑假期間平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

【第四部分：英語閱讀調查表】

填答說明：以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.	每週一次的英語閱讀課，我覺得很有趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	每週一次的英語閱讀課，我希望可以再多一點。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	每週一次的英語閱讀課，讓我更喜歡讀英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	每週一次的英語閱讀課，書籍中的圖片很吸引我。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	每週一次的英語閱讀課，讓我感到很放鬆。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【問卷結束，謝謝你的填答】

附錄四 學童版本

國小學童英語閱讀情況調查表(後測)

親愛的小朋友好!

這是一份有關於閱讀的問卷，主要是想從你的回答中了解你對英語閱讀活動的看法與感受。這不是考試，所以你的答案不會有對錯的問題，也不會影響到你的學業成績，請根據你的真實狀況來回答，作答的結果也不會被其他人知道，請放心地作答喔! 感謝你的協助。

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

指導教授: 李沛鐸 博士

研究生: 徐秀慈 敬上

中華民國一百一十年

【個人基本資料】

1. 我是____年____班____號。
2. 我的性別是 男 女。
3. 我 閱讀過 沒閱讀過 英語書籍。
4. 我 使用過 沒使用過 平板電腦。

【填答說明】

1. 題目中提到的「書、看書」等，都不是上課時用到的教科書，而是不同種類的英語課外讀物，例如:繪本、故事書等等。
2. 請從第一部份第一題開始依序向下作答。
3. 每一題請勾選一個答案，不要遺漏任何一題。
4. 請選出最符合自己真實狀況的選項，對題目有任何問題，請舉手發問。

【例題說明】

		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
	填答說明: 以下為例題，答案從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從 選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。					
1.	我喜歡吃草莓。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第一部分: 英語閱讀動機調查表】

填答說明: 以下為題目, 每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」, 請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)						
1.	我知道我在英語閱讀方面表現得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我相信我的英語閱讀能力會愈來愈好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我是個優秀的讀者。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)						
1.	我喜歡閱讀有難度、具有挑戰性的書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	只要是我有興趣的英語書籍, 就算內容困難, 我也會想辦法弄清楚書中的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀, 因為書中的問題能讓我思考。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(三)						
1.	只要英語書名吸引我, 我就會想去閱讀它的內容。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡閱讀自己感興趣主題的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡閱讀與新事物相關的英語書籍。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)						
1.	閱讀時, 我常常會想像書中的情節及畫面。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我閱讀奇幻故事, 並假裝身在其中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有時候我希望可以和書中的人物當朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(五)						
1.	我喜歡老師稱讚我讀得很好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我喜歡別人稱讚我看了很多英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	為了獲得老師或父母的獎勵, 我願意多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	為了得到同學的肯定和讚賞, 我會多看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(六)						
1.	我喜歡比其他同學更快看完一本英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我希望我看的英語書比別人多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我喜歡看書, 因為我想要成為全班英語閱讀能力最棒的人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(七)						
1.	為了提高我的成績, 我願意多閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我認為成績是讓我知道自己閱讀能力的好方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.	我願意閱讀的主要理由是為了我的成績變好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(八)						
1.	我喜歡看英語書，因為我認為英語閱讀很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	對我來說，成為一位優秀的讀者是很重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我覺得看英語書是重要的學習英語的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我覺得每天看英語書是很重要的一件事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(九)						
1.	我會跟朋友討論或分享我閱讀的英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	為了和同學有共同的話題，我願意多花一點時間去閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我有時候會讀英語書給我的父母聽。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十)						
1.	我不喜歡閱讀的時候遇到太難的英語文字。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	複雜的英語故事讀起來很無趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(十一)						
1.	我閱讀英語書是因為我不得不這樣做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我會去閱讀，那是因為大家都說閱讀是一件好事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	學校的閱讀作業，我能少做就盡可能少做。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第二部分: 英語閱讀態度調查表】

填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。		非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)						
1.	看英語書可以使我獲得很多的知識。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	當閱讀比較難懂的英語書時，我覺得具有挑戰性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	有些英語書雖然難懂，但我還是喜歡閱讀。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二)						
1.	看英語書是我常打發時間的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我在空閒時，常會閱讀各種課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	不需要父母的催促，我會自己看英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	我經常去圖書館借閱英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	閱讀英語書是我的興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(三)						
1.	當我收到的禮物是書時，我會覺得很開心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	我覺得看英語書是很快樂的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	能完全了解自己閱讀的英語書的內容，是一件令我開心的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(四)						
1.	看完英語書之後，我覺得沒有什麼收穫。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	閱讀英語是一件令人討厭的事。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	我從不主動閱讀英語課外書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【第三部分: 英語閱讀頻率調查表】

填答說明: 以下是題目，請根據敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況的項目打「v」。

(一)閱讀時間：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5 小時以上 3~4 小時 1~2 小時 1 小時以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5 小時以上 3~4 小時 1~2 小時 1 小時以下

3. 我暑假期間平均一星期花多少時間閱讀英語書籍：

5 小時以上 3~4 小時 1~2 小時 1 小時以下

(二)閱讀次數：

1. 我多常到學校圖書館借英語書籍來閱讀：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

2. 我多常在學校閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

3. 我多常在家閱讀英語書籍：

每天一次 每週一次 每月一次 從來不看

(三)閱讀數量：

1. 我週間（星期一到五）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

2. 我假日（週六、週日）平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

3. 我暑假期間平均一星期閱讀多少英語書籍：

5 本書以上 3~5 本書 1~2 本書 1 本書以下

【第四部分: 數位英語閱讀調查表】

	填答說明: 以下為題目，每一題答案均從「非常同意」至「非常不同意」，請根據题目的敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況打「v」。	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1.	每週一次的數位英語閱讀課，我覺得很有趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	每週一次的數位英語閱讀課，我希望可以再多一點。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	每週一次的數位英語閱讀課，讓我更喜歡讀英語書。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	每週一次的數位英語閱讀課，書籍中的圖片、聲音或動畫很吸引我。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	每週一次的數位英語閱讀課，讓我感到很放鬆。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【問卷結束，謝謝你的填答】

附錄五





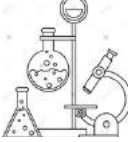













英語測驗與數位閱讀背景調查表

Class:






Number:







Name:

I. Listen and Check (一題 5 分):

1. 		2. 		3. 	
		5. 		6. 	
7. 		8. 		9. 	

II. Read and Choose (一題 5 分):

1. () 	(1) car	(2) kite	(3) marble
2. () 	(1) sleep	(2) talk	(3) eat
3. () 	(1) cake	(2) pizza	(3) sandwich
4. () 	(1) dance	(2) swim	(3) sing
5. () 	(1) mother	(2) brother	(3) father

6. ()		(1) art	(2) math	(3) science
7. ()		(1) bus driver	(2) firefighter	(3) pilot
8. ()		(1) juice	(2) lemonade	(3) milk
9. ()		(1) sick	(2) thirsty	(3) cold
10. ()		(1) sofa	(2) bookshelf	(3) clock
11. ()		(1) bedroom	(2) living room	(3) bathroom

III. 數位閱讀背景調查 (不計分)

請根據敘述從選項中選擇一個最符合你的真實狀況的項目打「v」。

1. 我是否使用過電腦進行閱讀？ 是 否
2. 我是否使用過手機進行閱讀？ 是 否
3. 我是否使用過平板進行閱讀？ 是 否
4. 我是否利用過閱讀網站進行閱讀？ 是 否
5. 我是否利用過應用程式進行閱讀？ 是 否

附錄六

國小學童數位英語閱讀訪談大綱

針對在前、後測問卷中，得之結果差異較多的受試對象進行一對一訪談。

【第一部分: 閱讀動機訪談問題】

1. 你認為自己擅長英語閱讀嗎？
2. 你喜歡閱讀什麼類型或主題的英語書籍？
3. 你會在意自己跟同學的英語書籍閱讀數量嗎？
4. 你覺得英語閱讀重要嗎？為什麼？

【第二部分: 閱讀態度訪談問題】

1. 當你可以選擇時，你會主動去閱讀英語書籍嗎？
2. 你會想要了解英語書籍的所有內容嗎？
3. 閱讀英語書籍時，你的感受如何？

【第三部分: 閱讀頻率訪談問題】

1. 你在學校每週閱讀英語書籍大概幾次？又或是幾本？
2. 你在家裡每週閱讀英語書籍大概幾次？又或是幾本？

【第四部分: 數位英語閱讀問題】

1. 你認為數位英語閱讀是有趣的嗎？
2. 你進行數位英語閱讀時，喜歡什麼部分？不喜歡什麼部分？
3. 你會想繼續進行數位英語閱讀嗎？為什麼？