

考 試 科 目	傳播概論	系 所 別	傳播學院大一大二不分系 二年級	考 試 時 間	7 月 5 日(三) 第二節
<p>1. 布希亞 (Baudrillard) 說,「廣告激起焦慮、又平息它」。而他所指的焦慮,涉及社會整體的慾望。請你運用 Baudrillard 的觀點來分析一則你最近印象深刻的廣告。(25%)</p> <p>2. 以傳播政治經濟學的觀點,社群媒體如何影響社會?需提及文化工業、意識形態、文化霸權、閱聽人商品化等概念。(25%)</p> <p>3. 高中開始修習「探究與實作」課程,大學在各堂課程中也開始學習如何思考問題與蒐集資料。請同學從日常生活中觀察,提出一個你最有興趣的傳播媒體相關研究問題,就之前所學習過的理論(或分析架構),討論如何應用來思辨這個問題?並提出對應的研究方法(質性或量化擇一即可),詳細的介紹要如何執行,可能得到的結果,以及是否回答你所提出的問題意識。(30%)</p> <p>4. AI 人工智慧近年發展快速,很多人擔心未來將取代不少的媒體工作:</p> <p>甲、請設想一個自己進入政大傳院就讀畢業後,所要從事的工作,在幾年之後,AI 是否會影響你的工作內容,為什麼?(10%)</p> <p>乙、因應 AI 可能的影響,你在政大唸書的這幾年,應該如何規劃自己的學習策略,才能面對未來的挑戰。(10%)</p>					
備 註	<p>一、作答於試題上者,不予計分。</p> <p>二、試題請隨卷繳交。</p>				