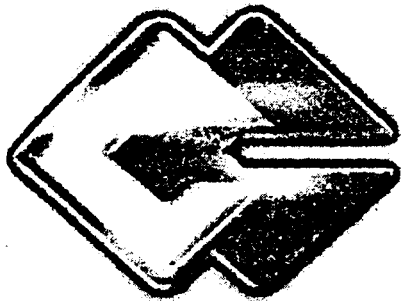


ISSN: 1024-9893

GPN: 006368890144



傳播研究簡訊

Communication Research Newsletter

發行人：王石番 編輯委員：侯志欽、方念萱、黃懿慧 執行編輯：劉麗芳、郭乃華
發行所：政大傳播學院研究中心 地址：台北市文山區指南路二段64號 TEL: (02)2938-7594
中華民國八十四年一月二十日創刊 九十年三月十五日出版

第25期

傳播課程發展之理念與規劃

關尚仁

壹、傳播系所與課程發展

傳播系所課程發展之基本理念與程序，似與一般系所之課程發展大同小異，多半應

本期要目

本期專文《傳播課程規劃的省思與前瞻》

傳播課程發展之理念與規劃	關尚仁	1
課程設計與4C整合的教學	黃薇威	6
傳播工作坊：科技課程配置的若干反思	陳百齡	9
從高等教育困境看學程整合與課程規劃	馮朝霖	11
回歸人本的傳播學教育	陳國明	15
〈交流〉研究之外—生活觀察隨筆	劉美琪	18
〈交流〉雙城記	盧非易	20
〈學術研討活動〉	編輯部	23
〈研究計畫簡報〉	編輯部	24
〈新書資訊交流站〉	編輯部	25
〈博碩士論文摘要〉	編輯部	26
〈傳播學府人與事〉	編輯部	27
〈編者的話〉	侯志欽	14



用分析、規劃、設計、實施與評鑑等歷程，這種歷程其實也沒有脫離 Tyler(1949)的課程規劃法則。但誠如李祖壽所指出(教育部人文及社會學科教育指導委員會編，民78：158)，傳播課程是一種具有政治性、社會性、合作性與增長性的互動歷程，即使力求過程的系統化，卻在外部力量與內在力量相互衝擊與拉扯之下，不可能完全是理性作為的結果。蔡清田(1995)對此也持相同見解，他認為課程發展是一種知識權力互動的歷程，包含互動與協商，更存在著不同矛盾與爭議，以及價值對立與利益衝突。近年來由於傳播領域的擴張與傳播科技的整合，課程發展要考慮的因素增加而較過去更為複雜。

貳、當前課題

就筆者個人的觀察與經驗，傳播系所在課程發展有幾個特殊的課題，不停困擾與考驗教師們的智慧。第一個最常面對的課題，在於系所如何定位與區隔。第二個課題即在於理論與實務的搭配與比重。第三個課題就是實務課程的教學負擔與人數限制。近年則面對來自於傳播科技的變遷與匯流，促動跨學科領域之整合，促使課程與教學整合需求大增，導致教學分工之改變，形成了新的課題。以上四個課題就系統學觀念來看，就是脈絡相承的一個循環，有極為密切之互動關係。

參、定位與取向

傳播是一門應用科學，更是一個具有整合本質與特性的學門，是文學也是社會，是科學也是藝術。回顧傳播系所的發展，從早期單純的新聞系所，因為傳播理論與知識領域的擴張，衍生出綜合性質的傳播學系所與大眾傳播學系所，爾後有按媒介區分出來的廣播、電視、電影等系所，或按功能區分出來的廣告、公關或媒材設計系所，更有以橫向區分而出來的口語傳播、公眾傳播、視覺傳播、圖文傳播、電訊傳播，近年來更創造出整合資訊科學與傳播學門的資訊傳播，以及結合管理與傳播的媒介管理或傳播管理系所，還有不少為了區隔與競爭，而大膽創新命名的傳播系所。在這樣五花八門的取向與定位，值得吾人再次省思，傳播教育的核心意旨是一如大學教育之主旨，在培育社會通才？還是供應社會發展所需之專業人才？政治大學傳播學院的研究小組，經過長期的學理探討與文獻分析，明確的指出「大學傳播教育應以全人教育為基礎。．．．大學傳播教育應重視通識教育與基本學養，要在通才與專才之間取得平衡點」(鄭瑞城等，民87：29)在這個理念下，傳播學科領域強調的是以博雅教育為中心來奠定傳播專業的學習，構築出通識教育、學術成長與專業養成平衡發展的正三角形。這樣



的意理似乎回歸早期綜合性性質的傳播學或大眾傳播學之定位，而不再過度強調焦點式的專業養成教育。也因為確定這樣的教育宗旨，才会有延後分流與以學程為專業課程規劃的架構(鄭瑞城等, 民 87:29)；這種理念可以說是採行了 Stenhouse(1969)所創議的「歷程模式(Process Model)」，主張學習者會積極主動，鼓勵學習者主動探索具有價值的教育領域或過程，而非在指定的領域及目標下進行學習；教育哲學取向的意味較濃了些。在此三足鼎立的課程發展意理指導下，專業教育乃是建構在通才教育的基礎上，強調由學習者按興趣去選擇、去探索，所提供的面向就要更多元、更具彈性，大學院校長期習慣的系所內分流、定型式的課程結構，此時就因為受到資源限制而顯得廣度不足、選擇有限；學程或分組專精的作法，在此時就顯出其較優越的適用性。

沿用專業養成教育意理或以此為宗旨之傳播系所，基本上是納用 Tyler (1949)與 Taba (1962)等人源自行為心理學而發展的「目標模式(Objective Model)」；著重用課程為工具來達成預定之教學目標，自然會強調傳播專才教育，甚至是焦點式的專業人才養成。此舉課程規劃著傳播專業知識、技術與態度之培養，故而課程規劃多半自然形成及早分流，在比重上也自然

以專業取向為最大，此時如果拿捏不當，就容易與技職教育產生混淆。最值得爭議的是少數強調整合取向的系所，較易受到市場供需導向思考的影響，卻缺乏教育理念的平衡，為求兼顧跨領域科際整合與焦點式的專才教育，課程徘徊在不同領域之中，雖有目標卻難達成；終而說傳播卻缺乏足夠知能程度，談其他專門性領域卻又不能深入，形成一種進退兩難的痛苦。

肆、掌握情境

由於有校訂通識課程的要求與隨之而來的資源分配壓力，即使採用理想中的「歷程模式」，傳播系所課程在規劃落實之際，又不得不轉向 Skilbeck(1984) 或 Lawton(1983) 等人的「情境分析模式(Situational Model)」，認定課程發展的重點是由學校角度及教師來出發，採用學校本位的課程發展，是最容易促成轉變(Taylor & Richards, 1979:74)；因此自會先就學校情境作評估，然後才進行課程設計。到了面對實務課程的壓力時，情境思考的法則往往被迫發揮到至極。例如在學分之分配上，面對校訂之基礎通識課程，或許加上院訂之基礎專業通識課程，對於各系所的專業課程數量，就產生融通與排擠的各種效應。往往最大變數來自於實作相關之課程，失去此類課程，傳播學門之特質不易有形突顯，教學效果難免存疑，



所以祇有咬著牙熬下去。偏偏傳播專業之實務課程從傳統的實習報到新媒體形式的電子報，從制式的廣電節目製作到影音多媒體製作，從靜態攝影到立體電腦動畫，要空間、要設備、要耗材，更要師資及輔佐人力。或許在經費與空間的問題是比較可歸因為系所外部之不可掌握因素，就課程規劃觀點來看，器材之需求、教學人力之需求、耗材之需求均應視為內部之可掌握因素，採用合理公式加以精確估算，再依此去倒推出各種必要的課程開設之班數、師資人數，實務課程規劃於焉得以確定。由於分組實作人數與每週演練次數均為課程內容設計之一部分，由教師按需求先行擬訂，可視為基本數據；一般慣用之公式如下：

P=修課學生人數 U=分組人數

R=P/U=分組數 N=使用本器材科目數

M=器材之數量

T=每組每週擬使用器材次數

H=每組每次使用之時間長度

W=每週工作時數

(1) 例欲推估應購置之器材數量

$$M=(P/U) \times (T \cdot H/W)$$

(2) 例欲推估最大學生容量

$$P=(U \cdot R \cdot N) \times (T \cdot H \cdot M/W)$$

(3) 例欲推估每日最低開放時數

$$D=(P/U \cdot N) \times (T \cdot H)/5(\text{天})$$

其實器材設備的使用輔導、保養維護與運作管理都是隨著實務課程而來的負擔，宜與空間、經費一併納入課程發展之考量，才會充分掌握可能的情境條件與相關組織文化因素。

伍、模組化發展

傳播科技快速的發展與整合，不僅促動跨學科領域之整合，更促使教學之整合需求大增與課程發展之大幅修正，自然也導致教學分工之改變，形成了傳播系所近年來的新課題。面臨學科快速整合，師資之培育形成問題，此時較適當的因應做法就是採行多位教師合授一科的合作教學(co-teaching)。此外，具有獨立性、完整性以及溝通、協調、抽換與組裝的利便性的模組化(modulization)課程設計技巧，在此受到肯定。如果將模組觀念加以提昇，以類似課程學群(cluster)之分類聚合，在系所的層級之下可以用來結構分組專攻，當然也可以用來組裝學程。例如大眾傳播系下分設之廣播電視組，可以由理論模組、工具模組、製作模組、創意模組、閱聽眾與市場模組等組合而成；每個模組約三到五門課，由學生按意願與興趣去組合出不同的專攻(major)或系列輔修(minor)。如果未來欲強調新科技，祇須抽換或增加新科技與多媒體模組，又可以衍生出另一種的專攻或系列輔修。就課程發展而論，模組係



追求專長分類獨立完整、尊重學習自主、建構明顯專長、避免過度變動等前提下，用來組合課程的最小分類單位，合乎於學院、系所、學程等不同層級需要，尤其在學理與知能持續分裂成長時，可有效因應並保持課程彈性發展。就此看來，模組化的課程發展觀念，頗神似「過程模式」與「情境模式」的綜合體。

陸、結語

課程發展與課程規劃之所以受到重視，在於其框架整個系所的發展，也決定了系所存在的意義，的確不容掉以輕心。但就教學系統來看，在完成課程規劃以後，還包括實施策略、課程設計與教學實施、教學評鑑等必須加以重視的工作。尤為重要的是課程規劃結果必須由適當的教學資源加以配合，否則再理想的發展規劃，由不適當的教師來落實，教學效果也可能與毫無規劃或毫無系統邏輯者無異。

參考資料

蔡清田 (民 88) 課程發展之行動研究：以國立中正大學教育學程之課程發展為例。國立中正大學學報，社會科學分冊，第十卷第一期，頁 39-69。

鄭瑞城等 (民 87) 國立政治大學傳播學院前段不分系及學程規劃案。教育部顧問室委託研究。

李祖壽 (民 78) 『從比較教育觀點論課程

發展之性質與趨勢』，專文收錄於課程架構研究。教育部人文及社會學科教育指導委員會主編，台北五南出版公司。

Lawton, D.(1983) *Curriculum Studies and Educational Planning*. London: Edward Arnold.

Skilbeck, M. (1984) *School-Based Curriculum Development*. Harper & Row Publishers.

Stenhouse, L. (1969) "Humanities Curriculum Project" *Journal of Curriculum Studies*, (1), pp. 26-33. Reprinted in Hooper, R. (ed), pp.336-344.

Taba, H. (1962) *Curriculum Development: Theory and Practice*. New York: Harcourt, Brace & World, Inc.

Taylor, P. H. & Richards, C. M. (1979) *An Introduction to Curriculum Studies*. Slough, Brace and World.

Tyler, R. W. (1949) *Basic Principles of Curriculum and Instruction*. Chicago: University of Chicago Press.

*作者現為政治大學廣電系副教授