

CNN泰德·透納傳奇

——電視新聞傳播的省思

陳清河*

書名：Ted Turner's Amazing Story — IT AIN'T AS EASY AS IT LOOKS

作者：Porter Bibb

譯者：鄭懷超

出版日期：一九九四年中文版印行

出版地：台北，智庫文化

泰德透納曾告訴紐約時報這麼一段話：「我年輕的時候，從未思考世界的情況，以為一切都沒問題。但當我在一九八〇年開創CNN這個全球性、全天候的網路後，才決定多瞭解全球大勢。」他在一次演說中更強調，三大電視網的新聞皆把重點放在負面消息上，令民眾沮喪……只有發生醜聞時他們才會提及政府官員……他們的主播比新聞本身還重要，本末倒置。因而，他宣稱四大新聞網要為過去二十年來成長四倍的犯罪率負責。

從上述的兩段話中，不難看出泰德·透納的企圖心，以及其對新聞事業的另一種見解。然而，不可否認的是，CNN（Cable News Network）的成立，已為人類拓展了另一項嶄新的新聞資訊系統，由於其藉由電磁波的傳送，CNN一直能以最快速而且更正確的報導發生於世界各地的重大新聞。誠如本書作者Porter Bibb在序言中提到，泰德·透納理念的推動造成傳播界的革命，因為他將全世界用單一即時電視網連接起來，實現傳播學者 Marshall McLuhan 的地球村概念。更重要的是泰德·透納改寫了

* 本文作者陳清河為國立政治大學廣電系講師。

「新聞」兩個字的定義，因為新聞不再祇是既成的事實，而是「正在」發生的事。

本書內容雖將焦點集中在泰德·透納的生平及個性介紹，但是，也不難從書名《IT AIN'T AS IT LOOKS》加以體會。作者Porter Bibb在敘述之中，仍充分描述泰德·透納並非完全以作夢的方式，去實現其去建構一個有線電視新聞網的幻想。書中談到泰德·透納憑著其卓越的企業經營模式以及對新聞工作的執著，在惡劣的處境中扭轉頹勢，才能成為今日掌權處事時，無時無刻尋求別人的贊同與認知的個性；更以記實方式將泰德·透納熱愛帆船比賽的過程，來印證其日後在面對國內三大電視網的強勢下，仍不懼不畏投入競爭的本能。正如本書中提到透納的第三任妻子珍·芳達的描述，「泰德·透納是一位迅速認清真相的人，他那閃電般的智慧使自己得以洞察虛偽和因襲，並將其轉化到內心予以吸收的本領，似乎無人可及」。其簡單的結論是，泰德·透納的成就並不如表面上所見到的那麼容易，而此點也正是此一本個人傳記的書本值得讀者探索之處。

在本書談及泰德·透納在一九八〇年六月一日開播CNN時，特別提到促成CNN超越三大電視網為訴求。此點，的確給予CNN在往後報導獨家新聞的定位，也肯定了此一新聞頻道在自我的節奏感絕非一般電視台可以比擬的特色。CNN創始人之一的Reese Schonfeld便得意的形容，這便是泰德·透納和他一起規畫此一「另一種專業新聞頻道」的原始動機，他更強調：「這也是CNN為何一定要將新聞採取現場直播的意義」。此一CNN創始的經驗不由讓人聯想到最近有幾家衛星節目供應商，似有嘗試採行此法。

如前所述，本書在描述泰德·透納創辦CNN的過程，多少是仰賴環境所給予表現的機運，但是，這點是一般新聞從業人員皆可感受的理論，更何況以CNN如此龐大的企業當然也不可能祇是機運便可長久維繫其榮景，本書較值得媒體經營者借鏡者乃是泰德·透納知人、用人文領的探討。在《Ted Turner's Amazing Story》書中有大半篇幅皆在描述泰德·透納延攬人才的獨特手法。誠如作者Porter Bibb在序言中提到，他為了揭開泰德·透納的真實面貌乃極力去找出他的特質和動機。因此，在整理這本人傳記時也擴及訪談一些透納周遭的人，這些人曾支持他、追隨他，有時甚至被透納強烈的自我弄得遍體鱗傷。由於這本書的陳述內容並未得到受訪者完全的授權，因而寫作的根據，是憑藉其對超過兩百位透納親友的訪談而來，並無法以直接引述其人。或許，也正因為此一原因，本書對泰德透納的個人生活與性格之敘述也稍感零散。不過，在泰德·透納企業所屬的CNN早期之主要班底Reese Schonfeld、執行經理Burt Reinhardt以及製作人Ted Kavenau和後來的總經理W. Jhonson, Jr.皆是值得列

為重點的重要級人物。

Reese Schonfeld是CNN成立時最具影響力的人物，CNN早期的幹部直接由他來主導任期，他也是促使CNN採取衛星傳送系統以及「開放式新聞室」(Open Newsroom)的構想的核心人物，而其構想乃將CNN新聞播報現場的所有活動皆暴露在攝影機前，包括主播、導播、攝影機，甚至正在工作的編輯在內。至於Burt Reinhardt，原是一位獨立新聞人員，後來主動放棄替派拉蒙發展家庭錄影帶的工作，爭取到CNN擔任執行經理的工作，最後，Reinhardt由透納任命為總經理職務，祇是其處事態度較為謹慎。在此之前Reinhardt是為CNN資深製作人，也是一位出眾的新聞工作者，惟其處事態度較為怪異，不過，他主張CNN的新聞應該讓內容看來更有趣，並強調讓觀眾看到正在採訪的記者，其理念與Schonfeld先前的構想不謀而合。W. Thomas Jhonson, Jr.為報業出身，透納只花十五分鐘見面便決定由他接替CNN總經理人選，由於其人脈甚廣使得CNN的觸角不斷延伸，不過他認為CNN應保持其平時新聞機構的風貌，而且極力反對明星主播的制度。他主張CNN要想滲入國際市場，不但得靠播出全球事件，語言重要性也不容忽視；所以，乃開始採用加上字幕以及配上當地語言兩種方式，以加大其行銷管道。

藉由以上幾位主要人物的努力，使得CNN在各種制度的建立以及業務的推展能夠順利進行。泰德·透納也因此而明確的理解了CNN較前瞻性的定位，因而，他強調從事新聞工作的信念應讓新聞內容看起來有趣，他勉勵CNN的同仁應告知觀眾我們的行動，並讓觀眾看到正在採訪的記者，而且這種嚴格的新聞準則絕對要守住，不可因此貶抑了CNN節目的品質。

整體而言，這本傳記型的書，雖為英文原著，但譯者能夠準確掌握其精神，將泰德·透納的生平、個性以及處事態度皆予以忠實撰述，而且段落的思考方式也頗為順暢。惟本書中人物頗多，可能多少會使讀者在閱讀上稍感吃力；至於，本傳記性書籍也因事件繁多，過程複雜，較難前後呼應，如可稍加整理書本前後列出重要年代與事件，使之相互對照內文，應可使本書更易被大眾所接受。本書雖主要在針對泰德·透納投入傳播事業的整體歷程加以探討，事實上也帶出了近十五年來電子新聞傳播的演變以及較新經營理念，其種種敘述對於新聞從業或經營者而言皆頗值參考，特別是對新聞或傳播學系的學生而言，應能更具體瞭解電子媒介的新聞行業之諸項特質。