

類型與公式研究

蔡琰

電視透過戲劇形式所顯現的真實，是人類經驗上的真實。電視劇的虛構情節基本上是一連串的習俗慣例，加上美學的敘述方法，再加上電視觀眾自我欺騙而形成的幻覺。但是戲劇節目引發的幻覺，卻根紮於社會；戲劇模擬的社會情境，顯現著各種真實經驗的原始模型，透露著觀眾賴以生存的基本精神。

如果電視經常地重覆出現某些特定類型的作品，而很少有人質疑類型的內涵和公式性訊息的意義，代表電視劇作品中通俗的內容，正是社會大眾習以為常的經驗模式。只有最熟悉的經驗，才能通過觀眾的理性，直接與潛意識溝通而被允許存在。於是研究類型與公式，是在找尋我們民族精神的迷思與現代社會生活的精髓。

一、類型與公式的意義

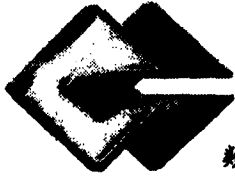
若電視媒介持續製作與消費特定的節目類型，必然有電視環境與社會文化的因素。一般說來，類型有長遠的發展歷史，對不同時代之作品，分別具備描述的性質。

類型是人類認知的基礎。人們自兒時起，即從時間、空間、修辭概念的基本觀察，逐漸累積出類型的觀念，一旦形成特定類型的認知概念，人們對未來相似情況的處境，能夠產生適宜的反應模式。而每次新類型成形之後，該類型的內容即逐漸變成習俗慣例，標示著社會本體的常態、知識、與意識型態。

在電視劇的例子中，類型代表著方便的美學工具。基於大眾對警匪劇、神怪劇等類型的認知，與各種習俗慣例的應用，電視劇作者方便於創作，而觀眾方便於了解劇情。不過，好的電視劇作家在創作時，通常一面使用已經存在的類型，一面將原類型擴充、創新，甚至發展出新類型。

另一方面，大眾媒介作品中不變的基本結構樣式，即為公式。透過結構出作品的特殊公式模式，電視作品呈現出文化中的神話結構，這些迷思包括社會中人們的夢想、願望、儀式、象徵與遊戲。

以電視劇來說，公式是故事中的標準情節，也是劇中角色、人物個性、器具、



服裝等等結構劇情之要素之不斷重覆。不過，隨著社會的變動與審美的需求，公式的脚步必定隨時代需要變動，只是變動的幅度在不影響與觀眾的溝通的前題下進行。

簡言之，電視劇的類型指一種、一類相似的作品，而公式結構出類型相似的条件或特徵。當公式相同而被歸成類型時，公式幾乎像語言一樣，對類型發生規範的作用，直到有太多創新的公式，區分出新的類型。

二、類型與公式研究之重要

公式性故事是社會中極為重要的美學與文化現象，類型與公式中所共享的習俗慣例，是社會集體藝術行為的反映。雖然社會常以次文學、大眾藝術、低俗文化來稱呼類型化與公式性作品，但是研究者應該重視透過公式所反映的文化模式，和其對文化所造成的影響。尤其當類型與公式性作品乃是為了滿足觀眾娛樂與逃避之目的而作，那麼這些利用想像力所建構出來可供觀眾安身的替換世界，是不容許被忽視的。這是因為戲劇的虛幻莫基於社會真實，而劇中所有虛構出的情節、人物與情境，在引發的幻覺上感覺起來比歷史還要真實。

社會大眾在接受電視劇的通俗劇情時，只去相信劇中類型化與公式的訊息是社會大眾共通情感與經驗，忽略著在以放

鬆的情緒與氣氛下，特別容易接受劇中特定的社會習俗與神話結構。長期下來，電視對觀眾潛意識造成的影響將永遠存在。而電視在重覆提供觀眾相同訊息時，一面剝削觀眾心智成熟的機會，一面藉遠離社會真實的描述，提供夢幻性質的逃避性娛樂節目。研究者可藉對戲劇類型與公式的觀察，揭露固有社會思潮與心理態度。

另外一個重要原因值得研究者關切大眾傳播訊息中的類型與公式，基於類型與公式記錄著特定歷史階段、特定社會中精神與態度的軌跡。當研究致力對作品中的類型作分析，對公式性結構作系統化的探索，是在尋找今日台灣文化體系的特質，藉以發掘普遍的價值觀念與我國民族最深切的夢想與願望。

三、結語

在認識大眾傳播工具透過電視劇所呈現的類型與公式之後，研究者觀察到的是社會澄澗之餘的生活常規與信仰。透過類型與公式，顯示著社會文化的深層結構。社會不僅可藉之以認清自己，可對傳統的驕傲懷舊，也可藉之做為社會改革與求取進步的開端。

(本文作者蔡琰為政大廣電系副教授)