

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

有效進行輔導工作一直是學校教育的重點所在，特別是在目前輔導人力短缺的情況下，若能運用輔導策略來改善輔導關係，進而增進輔導效果，相信是教育當局所樂見的，也是實務工作者一直想探討的主題。

關於輔導效果，過去多以輔導員的自我效能，或者案主的晤談感受作為評估依據。然而輔導效果不該以單方的評量為依據，因為輔導過程並非單向的付出，是需要雙方互動下才能產生的專業行為。因此陳永慶（2001）建議未來的研究方向應該探討如何執行才能運作的更好。國外學者則認為在影響諮商效果的眾多因素中，良好的諮商關係扮演著重要的角色（Henry, Strupp, Schacht & Gatson, 1994）。

然而綜觀國內外的研究，多以工作同盟量表作為研究諮商關係的工具，研究者認為這較難呈現諮商關係中微妙的心理動力及相互交流產生的影響。胡坤瓚（1997）指出，輔導工作需要先營造溫暖的晤談氣氛，讓其感受到被尊重，才可能增進彼此的良性互動，進而建立起輔導關係，以找出協助案主解決問題之鑰。當案主感受到自己被輔導員

所重視時，案主更願意坦承面對問題，與輔導員合作，以及進行改變。Rosenberg 和 McCullough(1981)曾使用「被看重」(mattering) 這個詞彙來形容當人們感受到別人對自己感興趣，重視自己、且對於自己的付出有所感謝而產生的一種主觀感受，因此多被稱為「被看重知覺」(perceived mattering)。

Amundson、Bowlbey 和 Niles (2005)認為被看重知覺是助人關係中的關鍵成分。Dixon Rayle (2006)也認為案主如果感受到自己在諮商關係中是被看重的，他會主動參與並投入在諮商過程中。不同於之前所述的輔導員自我效能、晤談感受或者工作同盟關係，被看重知覺更能具體描述輔導過程中輔導員和案主彼此互動交流所產生的專業氣氛，特別是對於案主這一方；如果案主在此過程中能感受到輔導員所營造出的被看重知覺，便更願意善意回應及配合輔導員的要求，進而共創積極合作的輔導關係，達到有效的輔導。

Amundson (1993) 首先將注意、重要、自我延展及依賴四個被看重知覺成分運用在諮商情境中；並從諮商師的角度，提出諮商情境的被看重策略 (Amundson, 2005)，包括：維護案主權益 (保護)、專注於案主的問題陳述 (傾聽)、引導案主深入闡述問題 (提問)、在語言和非語言上表達歡迎和接納 (肯定)、對於案主的正向改變給予回饋 (支持)、以及諮商師自我揭露 (交換)。他並認為這六個策略可以用


來營造溫暖的諮商氣氛，而這種從諮商師角度的被看重策略，轉換為案主角度所感受到的即為被看重知覺。Corbiere 和 Amundson (2006) 曾運用這概念來編製被看重策略量表，以工作同盟量表作為效標來進行檢測，研究結果發現兩者之間有顯著的高相關。

綜上所述，輔導情境的被看重知覺應是影響輔導效果的關鍵因子，然而目前國內外尚沒有這方面的研究。本研究期以研究的結果，提供國中輔導工作者重視及掌握受輔學生的被看重知覺，有效的運用被看重策略以增進輔導效果。

此外，根據陳永慶 (2001) 針對國內關於諮商效果的研究發現，個案的背景資料中年齡、性別、來談意願、晤談次數及問題類型在輔導效果上都有顯著差異。國內關於輔導老師的研究則顯示輔導老師的學歷及年資在輔導效果上也有顯著差異 (張佩娟，2004；楊麗芬，1993；鄭如安，1993；蘇惠慈，2005)。因此本研究亦將針對受輔國中生的年齡、性別、來談意願 (主動或被動)、輔導階段 (進行中或已結案) 以及問題類型；以及輔導老師的年資和學歷等變項差異進行分析。

根據上述的研究動機，研究者之研究目的如下：

- 一、瞭解不同學歷及年資的國中輔導老師在營造輔導情境的被看重知覺及其輔導效果之差異。
- 二、瞭解不同年齡、性別、來談意願、輔導階段以及問題類型的受輔國中生在輔導情境中感受到的被看重知覺及其輔導效果之差異。
- 三、探討輔導情境的被看重知覺不同成分因子對輔導效果之預測力及解釋力。



第二節 研究問題

根據研究動機與目的，本研究欲探討下列問題：

- 一、不同學歷及年資的國中輔導老師在營造輔導情境的被看重知覺之情形及其輔導效果是否不同？
- 二、不同年齡、性別、來談意願、輔導階段以及問題類型的受輔國中生在輔導情境中感受到的被看重知覺的被看重及其輔導效果是否不同？
- 三、輔導情境的被看重知覺不同成分因子對輔導效果之預測力及解釋力為何？

第三節 名詞釋義

為使本研究探討之重要變項定義更明確，茲將有關名詞界定如下：

一、輔導情境

本研究所指的輔導情境是指受輔國中生接受輔導老師心理晤談的情境，輔導時間至少一次，每次至少 30 分鐘，且排除短時間的諮詢或聯誼性質之談話。

二、被看重知覺

被看重最早由 Rosenberg 和 Mccullough (1981) 提出，指的是自我感受到重要他人對自己的重視及在乎的主觀感受；認為自己對他人是重要的，被需要的，有影響力的。原先的內涵有四個層面：包含注意、重要、依賴或需要、及自我延展，後來由 Schlossberg (1989) 參考 Rosenberg 對被看重的定義，加入第五個成分為珍惜，本研究將其稱為被看重知覺。

本研究中所指輔導情境的被看重知覺；是指透過 Amundson

(2005) 提出，包括保護、傾聽、提問、肯定、支持及交換六個輔導情境的被看重策略所營造出的主觀感受，且以自編之「輔導情境的被看重知覺量表」之得分為依據。

三、輔導效果

輔導效果是指在輔導過程後個案所產生的改變，包括：認知、情感及行為等層面。本研究所指的輔導效果是根據受輔國中生在研究者自編之「輔導效果量表」中之得分為依據。

