

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 名詞解釋	6
第二章 文獻探討	7
第一節 感恩的內涵與相關研究	7
第二節 本土文化下的感恩心	16
第三節 知覺支持的內涵與相關研究	25
第四節 感恩心與知覺支持的關係	32
第三章 先行研究 - 訪談大學生的感恩經驗	37
第一節 研究目的	37
第二節 研究方法	37
第二節 研究結果	38
第四節 討論	43
第四章 研究一 感恩心量表編制	44
第一節 研究目的	44
第二節 研究方法	48
第三節 研究結果	55
第四節 討論	61
第五章 研究二 感恩心與知覺支持的關係	68
第一節 研究目的與假設	68
第二節 研究方法	69

第三節 研究結果	74
第四節 討論	84
第六章 綜合討論與建議	88
第一節 主要結果與討論	88
第二節 實務上的建議	90
第三節 研究限制與未來研究方向	96
參考文獻.....	97
中文部分	97
西文部份	98
附錄.....	105
附錄一 訪談大學生對感謝、感激、感恩的看法	105
附錄二 感恩經驗摘述	107
附錄三 表達感恩的經驗	108
附錄四 被感謝、感激、感恩的經驗	109
附錄五 感恩心預試量表	110
附錄六 大學生社會支持與個人特質問卷	112

表 次

表 3-1 受訪者基本背景.....	37
表 4-1 預試樣本在各背景變項的人數分佈情形	48
表 4-2 正式樣本在不同學校、年級的人數分配情形	49
表 4-3 正式樣本在各背景變項的人數分佈情形	49
表 4-4 「感恩心量表」預試的因素分析	51
表 4-5 「感恩心量表」預試的內部一致性分析	53
表 4-6 正式施測後新因素與原因素的題項分佈比較	55
表 4-7 「感恩心量表」正式施測後的因素分析	56
表 4-8 「感恩心量表」各向度的內部一致性分析	57
表 4-9 區別分析混淆表.....	58
表 4-10 感恩心各類型在感恩心構面上之差異分析	59
表 4-11 原編量表六向度和正式量表三個因素的比較	61
表 4-12 感恩心的心理運作歷程	65
表 5-1 「社會支持量表」之支持人數(SSQ-N)的內部一致性分析.....	70
表 5-2 「社會支持量表」之支持滿意度(SSQ-S)的內部一致性分析... 71	71
表 5-3 各量表的題項平均數、題項標準差、偏態、峰度	74
表 5-4 不同性別大學生在各量表上得分之差異分析	77
表 5-5 不同年級大學生在各量表上得分之差異分析	78
表 5-6 不同宗教大學生在各量表上得分之差異分析	79
表 5-7 不同類型感恩心之大學生的宗教信仰百分比同質性考驗	80
表 5-8 研究變項之相關矩陣	80
表 5-9 感恩心預測支持人數之迴歸分析摘要	81

表 5-10 感恩心三因素預測支持人數之迴歸分析摘要	82
表 5-11 感恩心預測支持滿意度之迴歸分析摘要	82
表 5-12 感恩心三因素預測支持滿意度之迴歸分析摘要	83

圖 次

圖 2-1 社會支持概念.....	26
圖 5-1 感恩心次數分配.....	75
圖 5-2 對人事物的感恩感受與認知習慣次數分配.....	75
圖 5-3 對人感恩與報恩次數分配.....	75
圖 5-4 感恩負向人事次數分配.....	75
圖 5-5 支持人數次數分配.....	76
圖 5-6 支持滿意度次數分配.....	76
圖 5-7 社會期許性次數分配.....	76