

國立政治大學心理學系碩士論文

指導教授：林邦傑 博士

品牌個性與真實自我、理想自我之一致性

對購買意願的影響

—顧客基礎品牌權益中介效果之探討



研究生：林夏君 撰

中華民國九十七年六月