

**國立政治大學心理學系碩士論文**

**指導教授：林邦傑 博士**

**品牌個性與真實自我、理想自我之一致性**

**對購買意願的影響**

**—顧客基礎品牌權益中介效果之探討**



**研究生：林夏君 撰**

**中華民國九十七年六月**