

附錄一 案例分析：時報金犢獎第8~17屆

品牌/產品名稱	品牌/產品個性	溝通/傳播調性	屆期
牛頭牌	「台灣味、沙茶味」，道地家鄉美味、天然的、新鮮健康、正面陽光、傳統的好滋味、簡便的、輕鬆、方便、快速。	活潑、熱情、快樂、分享、健康。	17, 16
卡尼爾	追求自我、超酷、超炫、超前衛的、年輕的、多彩繽紛的想像、多樣化的、純淨的、搶眼的、呈現百分百的你。年輕，有個性，有活力，有創意，充分表達自我。	天然、健康、美麗、年輕、有個性、有活力，有創意、充分表達自我。	17, 15
搜狐網		大氣，簡潔，創新。	17
雅虎中國	簡單易懂，誇張有趣；打破常規。要激情要碰撞要不一樣要秀出你自己。	新奇有趣的、興奮的、簡單多變的。	17, 16
北京啤酒	歷史悠久、富有文化內涵與活力、可信賴；新鮮、清爽、純正、陽光、時尚、健康。		16
統一冰戀 Gelato	現代、簡約、內斂品味，不追求外在複雜的奢華。	現代、簡約。	16
Timberland 天伯嵐	有著清楚的目標遠景、秉持的信念、兢兢業業、堅持熱愛戶外活動、願意去付出個人的心力。	睿智風趣、智慧內斂、簡潔俐落。	15
台灣愛普生 EPSON	年輕，溫暖，充滿感情的；簡單，樂趣，方便，輕鬆；聰明而友善的，善於運用靈感、發揮想像力，不斷推出各類型數位影像產品，都是為了使消費者能擁有更便捷、品質更好的影像生活。 對色彩極為講究且富創造力與想像力的色彩專家，不斷的運用各種科技的可能性，給我多采多姿的影像生活。		15, 12, 10
多樣屋 TAYOHYA	賦予家的國際時尚文化品味；領導家居流行，創造生活時尚。	繽紛、浪漫、個性的張揚和細節的勾勒、主導性、有國際時尚的語言和氣象。	15,
雅芳 UP2U	一切由你，由你自主；自主、自創、個性魅力、獨特的自我；年輕、活力、時尚、自信、多彩、好玩；自我，美由你做主		14, 13
中華電信 HiNet 寬頻上網	國內第一大；親切的服務、優良的品質、領先的技術；建造一個全民的網路時代。		13, 10, 9
台灣柯達	隨時開啟相機放在身邊，捕捉歡樂、悲傷、驚喜、及擁抱，準備好拍下並列印出各種真情流露的表情，留住令人懷念的一刻，輕鬆分享給身邊的人。		13
東南汽車	高品質、高科技、高安全；自信從容、怡然自得；高品質、高科技、高安全、優越的、舒適的、有擔當的。		13, 12
裕隆汽車	Friendly、Fun、Smart、Reliable。		13
新浪網	動感/個性/時尚/展現自我。		13
華碩電腦	品質卓越、技術領先、值得信賴。		12
瑞士寶路華表	多元化，不斷創新；抓緊時代脈搏；價格合理。		12

衣蝶生活流行館	堅持走流行路線，並以貼心服務顧客的理念、創新生活的提案、豐富的商品資訊、精緻的軟硬體設施，及活潑多元的品味質感，創造新奇舒暢愉悅的購物體驗。		12
中國時報旅行社	讓您好心情，提供物超所值的愉快旅程；專業的、安全的。		12, 10
七匹狼	強者，追求理想，相信自己，相信夥伴；奮鬥中的男人的形象；自信和穩重、沉著與思索、瀟灑和豪放、寧靜與遐想。		13, 12
康師傅	最正宗，最專業，值得信賴，時時有新意，溶入生活，滿足消費者吃的需求的專家。現代的、時尚的、年輕的、有活力的、帶給你健康的好朋友。		10, 9
哈電族	年輕、科技感、個性化、明亮有質感。		10
白蘭氏	專業而友善，善解人意，積極關懷。在人生的每一階段，照顧人們身心靈的健康需求，成為所有人一輩子的健康夥伴。健康的，經科學認證的，專業的但又是容易親近的、現代的。		10, 9
京華城 Living Mall	時尚的、摩登的、創新的、處處講求人性化的。		10
水平衡	年輕、簡單、活潑、俏皮、有個性		10
福特汽車	積極正面、活潑有精神、聰明的。	符合潮流，簡單明確的視覺呈現，輕鬆有趣的。	10
統一飲冰室茶集	充滿茶香、書香及中西融合的人文氣質。		10
台新銀行	認真、善良的、付出愛心與關懷的、是感動人心的。N 世代的年輕個性—是具有真情又率性的新時代主張。		10
保誠人壽	英國的、優雅的、專業的、創新的、穩健的、值得信賴，傾聽消費者的聲音。		9
中國信託	年輕活力聰明理財；本土、關懷、詼諧。		9, 8
Ericsson	精緻、流行、科技領先、幽默、風趣。		9
TOYOTA	高品質、高安全、高科技。		9
統一咖啡廣場	幽默風趣的，凡事不拘小節，隨遇而安。常常樂於以好玩心態，將生活的平凡事件想些新鮮點子，盡情享受群聚時的歡樂。		9
台茂歡影城	輕鬆提供高格調高品質，活潑歡樂的觀影環境。		9
倩碧 Clinique	簡潔、清新、專業。		8
MOTOROLA	專家的、領導品牌、年輕的，有趣的，創新的，時髦有造型的。		8
味全貝納頌	喝的極品。		8
遠傳	有活力的，充滿希望的，有趣的。		8

資料來源：表中品牌或產品性格之描述，取自「Timesawards 時報廣告俱樂部 (<http://www.timesawards.com/index.asp>)」第 8~17 屆時報金犢獎，廣告主提供的策略單。

附錄二 本研究產品類別與細項

- 1.食品與飲料類：巧克力、餅乾、罐頭點心、冷凍食品、包裝米/添加品、食用油、醬油、麥片/麥粉/玉米片/穀片、冰品、喉糖、休閒零食、口香糖、喜餅/月餅/蛋糕、速食麵、肉鬆/魚鬆、沖泡奶粉、雞精/燕窩靈芝/保健飲品、香菸；咖啡、機能性飲料、運動飲料、鮮奶/調味奶/保久乳、乳酸飲料、碳酸飲料、中式傳統飲料（麥仔茶/冬瓜茶/豆漿/豆奶/米漿）、果汁/果菜汁、包裝水（礦泉水/加味水）、優酪乳、啤酒、氣泡式水果酒、白蘭地/威士忌、中式白酒/高粱酒。
- 2.藥品類：感冒/咳嗽成藥、綜合維他命/鈣片/檸檬錠、腸胃藥、止痛藥/安腦丸、機能口服液。
- 3.家庭用品類：牙膏（含牙粉）、洗碗精、洗衣用劑、玻璃/廚房/地板家庭清潔劑、沐浴用品、洗髮/潤髮產品、洗面乳/皂、頭髮造型用品、染髮用品；臉部保養品、色彩化妝品、衛生棉、衛生護墊、嬰兒紙尿褲。
- 4.服裝、鞋、包及配件類：衣服、褲子、鞋類、包包、手錶、銀飾、珠寶金飾。
- 5.交通工具類：機車、汽車、客貨商用車、大眾捷運、航空公司。
- 6.家電類：電冰箱、洗衣機、除濕機、微波爐；冷氣機、彩色電視機、影音光碟機 DVD、DV 攝影機、。
- 7.電腦資訊類：桌上型電腦、筆記型電腦、LCD、印表機、電子字典、手機、PDA、行動電話系統、國際電話、電玩遊戲。
- 8.通路類：百貨公司、量飯店、超市、房屋仲介、連鎖店。
- 9.休閒旅遊類：遊樂區、觀光旅館/飯店。
- 10.金融服務類：信用卡、現金卡、銀行、金控公司、人壽保險。



附錄三 知名品牌調查

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌知名度」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。以下提問，請您就各項提示，並根據您個人的經驗與印象填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆本問卷分為二部分，請您「依序」根據提示作答：

第一部份：請您就下列各項產品類別，寫下您熟悉的品牌名稱（個數不拘）

1. 食品與飲料類：_____

2. 藥品類：_____

3. 家庭用品類：_____

4. 服裝、鞋、包及配件類：_____

5. 交通工具類：_____

6. 家電類：_____

7. 電腦資訊類：_____

8. 通路類：_____

9. 休閒旅遊類：_____

10. 金融服務類：_____

11. 其他：_____

第二部份：請您就下列各項產品細目，至少寫下 5 個品牌名稱：

1. 巧克力、餅乾、罐頭點心、冷凍食品、包裝米/添加品、食用油、醬油、麥片/麥粉/玉米片/穀片、冰品、喉糖、休閒零食、口香糖、喜餅/月餅/蛋糕、速食麵、肉鬆/魚鬆、沖泡奶粉、雞精/燕窩靈芝/保健飲品、香菸、咖啡、機能性飲料、運動飲料、鮮奶/調味奶/保久乳、乳酸飲料、碳酸飲料、中式傳統飲料（麥仔茶/冬瓜茶/豆漿/豆奶/米漿）、果汁/果菜汁、包裝水（礦泉水/加味水）、優酪乳、啤酒、氣泡式水果酒、白蘭地/威士忌、中式白酒/高粱酒。

品牌名稱：_____

2. 感冒/咳嗽成藥、綜合維他命/鈣片/檸檬錠、腸胃藥、止痛藥/安腦丸、機能口服液。

品牌名稱：_____

3. 牙膏（含牙粉）、洗碗精、洗衣用劑、玻璃/廚房/地板家庭清潔劑、沐浴用品、洗髮/潤髮產品、洗面乳/皂、頭髮造型用品、染髮用品、臉部保養品、色彩化妝品、衛生棉、衛生護墊、嬰兒紙尿褲。

品牌名稱：_____

4. 衣服、褲子、鞋類、包包、手錶、銀飾、珠寶金飾。

品牌名稱：_____

5. 機車、汽車、客貨商用車、大眾捷運、航空公司。

品牌名稱：_____

6. 電冰箱、洗衣機、除濕機、微波爐、冷氣機、彩色電視機、影音光碟機 DVD、DV 攝影機。

品牌名稱：_____

7. 桌上型電腦、筆記型電腦、LCD、印表機、電子字典、手機、PDA、行動電話系統、國際電話、電玩遊戲。

品牌名稱：_____

8. 百貨公司、量飯店、超市、房屋仲介、連鎖店。

品牌名稱：_____

9. 遊樂區、觀光旅館/飯店。

品牌名稱：_____

10. 信用卡、現金卡、銀行、金控公司、人壽保險。

品牌名稱：_____

附錄四 品牌性格聯想調查

品牌性格聯想調查 -1

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌性格」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。本研究請您仔細閱讀各項說明，並根據您個人的印象與主觀感受填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆「品牌性格」是指經由品牌而聯想出來的一組人格特質，可透過「品牌人格化」的方式獲得；即將品牌當成一個人，並想像她（他）具有什麼樣的人格特質。

例如：麥當勞具有「愉悅的」、「快樂的」、「親切的」、「精力旺盛的」、「孩子氣的」…等特質；萬寶路會聯想到「豪邁的」、「帥氣的」、「男子氣概的」、「有魅力的」…等特質；聯邦快遞則會想到「可靠的」、「有責任感的」…等特質。

範例：

 i'm lovin' it 麥當勞 McDonald's	愉悅的、快樂的、親切的、精力旺盛的、孩子氣的…。
 Marlboro 萬寶路 Marlboro	豪邁的、帥氣的、男子氣概的、有魅力的…。
 Express 聯邦快遞 FedEx	可靠的、有責任感…。

◆本研究請您就下列品牌，填入您聯想到的性格形容詞。

 <p>統一企業 統一</p>	
 <p>普拿疼 Panadol</p>	
 <p>好自在 Whisper</p>	
 <p>Levi's</p>	
 <p>長榮航空</p>	
 <p>新力 SONY</p>	
 <p>諾基亞 Nokia</p>	
 <p>家樂福 Carrefour</p>	
 <p>雄獅旅遊</p>	
 <p>南山人壽</p>	

請您再檢查一下有無遺漏之處，同時也再次感謝您的合作！

品牌性格聯想調查 -2

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌性格」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。本研究請您仔細閱讀各項說明，並根據您個人的印象與主觀感受填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆「品牌性格」是指經由品牌而聯想出來的一組人格特質，可透過「品牌人格化」的方式獲得；即將品牌當成一個人，並想像她（他）具有什麼樣的人格特質。

例如：

麥當勞具有「愉悅的」、「快樂的」、「親切的」、「精力旺盛的」、「孩子氣的」…等特質；萬寶路會聯想到「豪邁的」、「帥氣的」、「男子氣概的」、「有魅力的」…等特質；聯邦快遞則會想到「可靠的」、「有責任感的」…等特質。

範例：

 i'm lovin' it 麥當勞 McDonald's	愉悅的、快樂的、親切的、精力旺盛的、孩子氣的…。
 Marlboro 萬寶路 Marlboro	豪邁的、帥氣的、男子氣概的、有魅力的…。
 Express 聯邦快遞 FedEx	可靠的、有責任感…。

◆本研究請您就下列品牌，填入您聯想到的性格形容詞。

 斯斯	
 多芬 Dove	
LOUIS VUITTON LV	
 豐田汽車	
 聲寶 SAMPO	
 華碩 ASUS	
 新光三越	
 凱悅國際飯店/君悅	
 花旗銀行 Citibank	
 樂事 Lay's	

請您再檢查一下有無遺漏之處，同時也再次感謝您的合作！

品牌性格聯想調查 -3

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌性格」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。本研究請您仔細閱讀各項說明，並根據您個人的印象與主觀感受填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆「品牌性格」是指經由品牌而聯想出來的一組人格特質，可透過「品牌人格化」的方式獲得；即將品牌當成一個人，並想像她（他）具有什麼樣的人格特質。

例如：

麥當勞具有「愉悅的」、「快樂的」、「親切的」、「精力旺盛的」、「孩子氣的」…等特質；萬寶路會聯想到「豪邁的」、「帥氣的」、「男子氣概的」、「有魅力的」…等特質；聯邦快遞則會想到「可靠的」、「有責任感的」…等特質。

範例：

 i'm lovin' it 麥當勞 McDonald's	愉悅的、快樂的、親切的、精力旺盛的、孩子氣的…。
 Marlboro 萬寶路 Marlboro	豪邁的、帥氣的、男子氣概的、有魅力的…。
 Express 聯邦快遞 FedEx	可靠的、有責任感…。

◆本研究請您就下列品牌，填入您聯想到的性格形容詞。

 <p>黑人</p>	
 <p>Swatch</p>	
 <p>寶馬 BMW</p>	
 <p>日立 HITACHI</p>	
 <p>惠普科技 HP</p>	
 <p>Sogo 百貨</p>	
 <p>劍湖山遊樂世界</p>	
 <p>中國信託</p>	
 <p>光泉</p>	
 <p>五洲製藥</p>	

請您再檢查一下有無遺漏之處，同時也再次感謝您的合作！

品牌性格聯想調查 -4

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌性格」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。本研究請您仔細閱讀各項說明，並根據您個人的印象與主觀感受填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆「品牌性格」是指經由品牌而聯想出來的一組人格特質，可透過「品牌人格化」的方式獲得；即將品牌當成一個人，並想像她（他）具有什麼樣的人格特質。








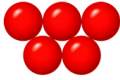


例如：

麥當勞具有「愉悅的」、「快樂的」、「親切的」、「精力旺盛的」、「孩子氣的」…等特質；萬寶路會聯想到「豪邁的」、「帥氣的」、「男子氣概的」、「有魅力的」…等特質；聯邦快遞則會想到「可靠的」、「有責任感的」…等特質。

範例：

 i'm lovin' it 麥當勞 McDonald's	愉悅的、快樂的、親切的、精力旺盛的、孩子氣的…。
 Marlboro 萬寶路 Marlboro	豪邁的、帥氣的、男子氣概的、有魅力的…。
 Express 聯邦快遞 FedEx	可靠的、有責任感…。

◆本研究請您就下列品牌，填入您聯想到的性格形容詞。

 耐吉 Nike	
 Mercedes-Benz 賓士 Benz	
 大同 Tatung	
 Apple	
 信義房屋	
 六福村主題遊樂園	
 國泰世華銀行	
 味全	
 曼秀雷敦	
 麗仕 Lux	

請您再檢查一下有無遺漏之處，同時也再次感謝您的合作！

品牌性格聯想調查 -5

親愛的同學，您好：

這是一份有關「品牌性格」的調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。本研究請您仔細閱讀各項說明，並根據您個人的印象與主觀感受填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

再次感謝您的熱心協助，並祝您

學業進步 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

◆「品牌性格」是指經由品牌而聯想出來的一組人格特質，可透過「品牌人格化」的方式獲得；即將品牌當成一個人，並想像她（他）具有什麼樣的人格特質。

例如：

麥當勞具有「愉悅的」、「快樂的」、「親切的」、「精力旺盛的」、「孩子氣的」…等特質；萬寶路會聯想到「豪邁的」、「帥氣的」、「男子氣概的」、「有魅力的」…等特質；聯邦快遞則會想到「可靠的」、「有責任感的」…等特質。

範例：

 i'm lovin' it 麥當勞 McDonald's	愉悅的、快樂的、親切的、精力旺盛的、孩子氣的…。
 Marlboro 萬寶路 Marlboro	豪邁的、帥氣的、男子氣概的、有魅力的…。
 聯邦快遞 FedEx	可靠的、有責任感…。

◆本研究請您就下列品牌，填入您聯想到的性格形容詞。

 中華航空	
 松下	
 宏碁 acer	
 7-11 便利商店	
 福華飯店	
 第一銀行 First Bank 第一銀行	
 可口可樂	
 善存 善存	
 高露潔	
 古馳	

請您再檢查一下有無遺漏之處，同時也再次感謝您的合作！

附錄五 品牌性格語彙適合性調查 (ABC 綜合版)

您好：

這是一份關於「品牌性格語彙適合性」的學術調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。以下，請您根據說明進行填答。本問卷所得結果僅供後續問卷發展之用，絕不對外公開，請您安心填答。

完成本問卷填答，可參與抽獎活動，活動相關訊息請見說明。再次感謝您的熱心協助，並祝您

身體健康 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

e-mail: 93752015@nccu.edu.tw

本問卷共分三部分：「抽獎活動說明」、「品牌性格語彙適合度調查」與「個人基本資料」。

◆第一部份：抽獎活動說明

問卷填答日期：96.12.15 起至 96.12.25 截止。

抽獎方式：依線上繳卷時間排序，並以亂數表抽出 14 名得主。

獎金：NT\$ 1,200 元，前 3 名；NT\$ 400 元，11 名。

得獎名單公告時間：97.1.2。

得獎名單公告方式：抽獎過程與結果，將以書面公告在網址，得獎者則採 e-mail 方式個別通知。公告內容不會暴露個人基本資料，敬請各位安心參與。

(公告網址 <http://www3.nccu.edu.tw/~93752015>)

欲參加抽獎活動，請填妥下列資料：

- 1.姓名：_____
- 2.身份證號碼後 4 碼：_____
- 3.e-mail 帳號：_____

◆第二部份：品牌性格語彙適合度調查

「品牌性格」是指品牌本身呈現出持久且穩定的特質，亦可經由品牌而聯想出來的一組人格特質。

本部分共計 213 個語彙群。請您評量下列各組語彙群是否適合用來描述「**品牌性格特質**」。在評量每一特質時，請想像多個不同品牌，而非某一特定品牌。

		7	6	5	4	3	2	1
		非常合適	很合適	合適	普通	不合適	很不合適	非常不合適
1	方便的、便利的	7	6	5	4	3	2	1
2	成熟穩重的	7	6	5	4	3	2	1
3	有活力、有朝氣的	7	6	5	4	3	2	1
4	優質的、有品質的	7	6	5	4	3	2	1
5	務實的、實用的	7	6	5	4	3	2	1
6	滿足的、滿意的	7	6	5	4	3	2	1
7	經濟實惠的、便宜的、超值的	7	6	5	4	3	2	1
8	強壯的	7	6	5	4	3	2	1
9	安全的	7	6	5	4	3	2	1
10	藝術的	7	6	5	4	3	2	1
11	厲害的	7	6	5	4	3	2	1
12	認真的、用心的	7	6	5	4	3	2	1
13	節省的、節儉的	7	6	5	4	3	2	1
14	環保的	7	6	5	4	3	2	1
15	可靠的、可信賴的	7	6	5	4	3	2	1
16	新鮮的、鮮潔的	7	6	5	4	3	2	1
17	有遠見的	7	6	5	4	3	2	1
18	傳統的	7	6	5	4	3	2	1
19	交遊廣闊的	7	6	5	4	3	2	1
20	精緻的、精美的	7	6	5	4	3	2	1
21	人性化的、有人性的	7	6	5	4	3	2	1
22	平實的、樸實的	7	6	5	4	3	2	1
23	豐富的、充裕的、充實的	7	6	5	4	3	2	1
24	有說服力的、有影響力的	7	6	5	4	3	2	1
25	幽默的、俏皮的、風趣的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非 常 不 合 適
26	完美的	7	6	5	4	3	2	1
27	明亮的	7	6	5	4	3	2	1
28	先進的、前衛的、新潮的	7	6	5	4	3	2	1
29	堅持的、有原則的	7	6	5	4	3	2	1
30	宏觀的	7	6	5	4	3	2	1
31	炫耀的	7	6	5	4	3	2	1
32	經典的、具代表性的	7	6	5	4	3	2	1
33	有專利的	7	6	5	4	3	2	1
34	有成就的、極致的	7	6	5	4	3	2	1
35	自動的、主動的	7	6	5	4	3	2	1
36	令人興奮的、振奮人心的	7	6	5	4	3	2	1
37	顯赫的、有聲望的	7	6	5	4	3	2	1
38	酷的、瀟灑帥氣的	7	6	5	4	3	2	1
39	粉嫩的、柔嫩的	7	6	5	4	3	2	1
40	令人感動的	7	6	5	4	3	2	1
41	可愛的	7	6	5	4	3	2	1
42	稱職的	7	6	5	4	3	2	1
43	有計畫、有謀略的	7	6	5	4	3	2	1
44	有彈性的、懂變通的	7	6	5	4	3	2	1
45	正面的、肯定的	7	6	5	4	3	2	1
46	本土的、草根性的、鄉土味的	7	6	5	4	3	2	1
47	溫和的、和藹的	7	6	5	4	3	2	1
48	正直的、忠直的	7	6	5	4	3	2	1
49	順暢的、流暢的	7	6	5	4	3	2	1
50	率直的、直爽的	7	6	5	4	3	2	1
51	孩子氣的、稚氣的	7	6	5	4	3	2	1
52	居家的、家居生活的	7	6	5	4	3	2	1
53	有氣魄的、有氣概的	7	6	5	4	3	2	1
54	潔白的、美白的	7	6	5	4	3	2	1
55	浪漫的、感性的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非常 不 合 適
56	有文化、有內涵的	7	6	5	4	3	2	1
57	同心的、團結的、有團隊精神的	7	6	5	4	3	2	1
58	夢幻的	7	6	5	4	3	2	1
59	清新的、清爽的	7	6	5	4	3	2	1
60	輕巧的、輕盈的	7	6	5	4	3	2	1
61	正經的、嚴肅的	7	6	5	4	3	2	1
62	沈默寡言的	7	6	5	4	3	2	1
63	休閒的	7	6	5	4	3	2	1
64	整齊的	7	6	5	4	3	2	1
65	宏觀的	7	6	5	4	3	2	1
66	有骨氣的、有志氣的	7	6	5	4	3	2	1
67	樂觀的	7	6	5	4	3	2	1
68	溫暖的、溫馨的	7	6	5	4	3	2	1
69	重義氣的	7	6	5	4	3	2	1
70	熱愛運動的、好動的	7	6	5	4	3	2	1
71	有創意的、有想像力	7	6	5	4	3	2	1
72	簡單容易的	7	6	5	4	3	2	1
73	穩定的、安定的	7	6	5	4	3	2	1
74	活潑外向的	7	6	5	4	3	2	1
75	高級的、頂級的	7	6	5	4	3	2	1
76	專業的、權威的	7	6	5	4	3	2	1
77	享受的、享樂的	7	6	5	4	3	2	1
78	快速的、即時的	7	6	5	4	3	2	1
79	純正、道地的	7	6	5	4	3	2	1
80	保護的、照顧的	7	6	5	4	3	2	1
81	美麗的、好看的	7	6	5	4	3	2	1
82	努力的、勤勞的	7	6	5	4	3	2	1
83	體貼關懷的、貼心的	7	6	5	4	3	2	1
84	自由的、開放的	7	6	5	4	3	2	1
85	獨立自主的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非 常 不 合 適
86	有信用的、有信譽的	7	6	5	4	3	2	1
87	乾淨的、清潔純淨的	7	6	5	4	3	2	1
88	驚奇的、驚喜的	7	6	5	4	3	2	1
89	保守的	7	6	5	4	3	2	1
90	和諧的、融洽的	7	6	5	4	3	2	1
91	講究的、考究的	7	6	5	4	3	2	1
92	親切友善的、有親和力的	7	6	5	4	3	2	1
93	幸福美滿的、甜蜜的	7	6	5	4	3	2	1
94	富有的、富貴榮華的	7	6	5	4	3	2	1
95	有效的	7	6	5	4	3	2	1
96	愛玩的、玩樂的	7	6	5	4	3	2	1
97	全方位的、周到的、完備的	7	6	5	4	3	2	1
98	珍貴的、寶貴的	7	6	5	4	3	2	1
99	進步的、進化的	7	6	5	4	3	2	1
100	長久、永續的	7	6	5	4	3	2	1
101	舒適、舒服的	7	6	5	4	3	2	1
102	基本的、入門的、初階的	7	6	5	4	3	2	1
103	正式的	7	6	5	4	3	2	1
104	獨特的、特別的	7	6	5	4	3	2	1
105	新穎的、新奇的、別致的	7	6	5	4	3	2	1
106	精進的、進取的	7	6	5	4	3	2	1
107	刺激的	7	6	5	4	3	2	1
108	上流社會的、有地位名望的	7	6	5	4	3	2	1
109	有個性的、性格的	7	6	5	4	3	2	1
110	有領導力的	7	6	5	4	3	2	1
111	性感的	7	6	5	4	3	2	1
112	精準的、準確的	7	6	5	4	3	2	1
113	好感的	7	6	5	4	3	2	1
114	仔細周密的	7	6	5	4	3	2	1
115	亮麗耀眼的、醒目的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非常 不 合 適
116	自信的、有信心的	7	6	5	4	3	2	1
117	有能力的、有本事的	7	6	5	4	3	2	1
118	溫柔的、溫順的	7	6	5	4	3	2	1
119	自律的、守規矩的、有紀律的	7	6	5	4	3	2	1
120	忠厚老實的、誠實的	7	6	5	4	3	2	1
121	光彩的、風光體面的	7	6	5	4	3	2	1
122	天真的、純真的、純潔的	7	6	5	4	3	2	1
123	慷慨大方的、樂於分享的	7	6	5	4	3	2	1
124	氣派的	7	6	5	4	3	2	1
125	通俗的、平民化的、大眾化的	7	6	5	4	3	2	1
126	深情的	7	6	5	4	3	2	1
127	有禮貌的、有修養的、有教養的	7	6	5	4	3	2	1
128	孝順的	7	6	5	4	3	2	1
129	神奇的、奇幻的	7	6	5	4	3	2	1
130	繁榮熱鬧的	7	6	5	4	3	2	1
131	纖細苗條的	7	6	5	4	3	2	1
132	勇敢的、大膽的、有勇氣的	7	6	5	4	3	2	1
133	調皮的、淘氣的	7	6	5	4	3	2	1
134	雄偉的	7	6	5	4	3	2	1
135	有條理、有組織的	7	6	5	4	3	2	1
136	有氣度的、有度量的	7	6	5	4	3	2	1
137	注重形象的	7	6	5	4	3	2	1
138	嚴格的	7	6	5	4	3	2	1
139	善良的	7	6	5	4	3	2	1
140	強悍的、強勢的、霸氣的	7	6	5	4	3	2	1
141	順心的、如意的	7	6	5	4	3	2	1
142	創新的、突破的	7	6	5	4	3	2	1
143	流行的、時尚的	7	6	5	4	3	2	1
144	堅固耐用的	7	6	5	4	3	2	1
145	年輕的、青春的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非 常 不 合 適
146	有質感的	7	6	5	4	3	2	1
147	資深的、經驗豐富的	7	6	5	4	3	2	1
148	快樂的、歡樂的	7	6	5	4	3	2	1
149	有效率、有效能的	7	6	5	4	3	2	1
150	健康的、養生保健的	7	6	5	4	3	2	1
151	安靜的	7	6	5	4	3	2	1
152	優雅的、優美的、典雅的	7	6	5	4	3	2	1
153	卓越的、頂尖的	7	6	5	4	3	2	1
154	有服務熱忱的、助人的	7	6	5	4	3	2	1
155	悠閒自在的	7	6	5	4	3	2	1
156	天然的、自然的	7	6	5	4	3	2	1
157	準時的、守時的	7	6	5	4	3	2	1
158	衛生的	7	6	5	4	3	2	1
159	有智慧的、聰明的	7	6	5	4	3	2	1
160	復古的、古典的	7	6	5	4	3	2	1
161	有人情味的	7	6	5	4	3	2	1
162	渴望的、夢想的	7	6	5	4	3	2	1
163	親密的	7	6	5	4	3	2	1
164	簡約的、簡潔的	7	6	5	4	3	2	1
165	男性化的、陽剛的	7	6	5	4	3	2	1
166	有震撼力的、撼動人心的	7	6	5	4	3	2	1
167	搞笑的、耍寶的	7	6	5	4	3	2	1
168	妥善穩當的	7	6	5	4	3	2	1
169	值得的	7	6	5	4	3	2	1
170	科技的	7	6	5	4	3	2	1
171	堅強的、堅定的	7	6	5	4	3	2	1
172	輕鬆的	7	6	5	4	3	2	1
173	華麗的、奢華的、豪華的	7	6	5	4	3	2	1
174	有企圖心的	7	6	5	4	3	2	1
175	傳奇的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非常 不 合 適
176	成功的、勝利的	7	6	5	4	3	2	1
177	有動力、有衝勁的	7	6	5	4	3	2	1
178	勇於挑戰的、有冒險精神的	7	6	5	4	3	2	1
179	尊貴的、高貴的	7	6	5	4	3	2	1
180	有品味、有格調的	7	6	5	4	3	2	1
181	主流的	7	6	5	4	3	2	1
182	有魅力的、迷人的、吸引人的	7	6	5	4	3	2	1
183	靈活、敏捷的	7	6	5	4	3	2	1
184	有責任感的、有擔當的	7	6	5	4	3	2	1
185	謹慎的、小心的	7	6	5	4	3	2	1
186	多變的、多樣的、多元的	7	6	5	4	3	2	1
187	有決心的	7	6	5	4	3	2	1
188	精明能幹的	7	6	5	4	3	2	1
189	溫吞的	7	6	5	4	3	2	1
190	有正義感的	7	6	5	4	3	2	1
191	誠懇的、真誠的	7	6	5	4	3	2	1
192	率性、率真的	7	6	5	4	3	2	1
193	熱情的	7	6	5	4	3	2	1
194	家庭的、家人的	7	6	5	4	3	2	1
195	有權勢的	7	6	5	4	3	2	1
196	普遍的、普及的	7	6	5	4	3	2	1
197	粗獷、豪邁的	7	6	5	4	3	2	1
198	謙虛、客氣的	7	6	5	4	3	2	1
199	有國際觀的	7	6	5	4	3	2	1
200	神秘的	7	6	5	4	3	2	1
201	年長的	7	6	5	4	3	2	1
202	袖珍迷你的	7	6	5	4	3	2	1
203	有氣質的	7	6	5	4	3	2	1
204	低調的	7	6	5	4	3	2	1
205	適合的、速配的	7	6	5	4	3	2	1

		7	6	5	4	3	2	1
		非常 合適	很 合 適	合 適	普 通	不 合 適	很 不 合 適	非 常 不 合 適
206	科學的	7	6	5	4	3	2	1
207	坦蕩的、開闊的	7	6	5	4	3	2	1
208	自我的、講求個人風格的	7	6	5	4	3	2	1
209	知性的、理性	7	6	5	4	3	2	1
210	公平的、公正的	7	6	5	4	3	2	1
211	包容的、寬容的、寬厚的	7	6	5	4	3	2	1
212	幸運的	7	6	5	4	3	2	1
213	動感十足的	7	6	5	4	3	2	1

◆第三部份：個人基本資料

1.年齡：_____

2.性別：女 男

3.教育程度：國中以下 高中高職 大專 研究所以上

4.(曾)就讀學院：理工學院 商管學院 人文、社會學院

設計、藝術學院 農學院 醫學院

其他（請註明）_____（可複選）

再次感謝您的協助！ 謝謝



附錄六 品牌性格語彙與品牌配對表

一、題項-產品類別配對

《附表 1》題項-產品類別配對表

題號	問卷題項	資訊來源		產品類別數
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查	
1	方便的、便利的	C3, C4, C5, C6, C7, C8, C0	C1, C8, C0	8
2	成熟穩重的	C3, C8	C3, C5, C6, C7, C0	6
3	有活力、有朝氣	C1, C2, C3, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C1, C3, C4, C5, C6, C9	10
4	優質的、有品質的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C6, C7, C8	10
5	務實的、實用的	C5, C7	C1, C3, C6, C7	5
6	經濟實惠的、便宜的、超值的	C7, C8	C1, C2, C6, C7, C8	5
7	安全的	C3, C5, C6, C7, C8, C0	C2, C5	7
8	藝術的	C4, C5, C6, C7,	C4, C7	4
9	認真的、用心的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C5, C6, C8	9
10	環保的	C1, C3, C5, C6, C7, C8	C1	6
11	可靠的、可信賴的	C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C1, C2, C4, C6, C7, C8, C9, C0	9
12	新鮮的、鮮潔的	C1, C8, C9	C1	3
13	精緻的、精美的	C1, C4, C5, C6, C7, C8, C9	C4, C7, C8	7
14	人性化的、有人性的	C5, C6, C7, C0	C6	4
15	完美的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C0	C5	8
16	先進的、前衛的、新潮的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8	C4, C6	7
17	堅持的、有原則的	C1, C4, C5, C6, C7, C8, C0	C6, C0	7
18	經典的、具代表性的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8	C1, C3, C4	7
19	有成就的、極致的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8	C4	7
20	顯赫的、有聲望的	C0	C4, C5, C7	4
21	酷的、瀟灑帥氣的	C4, C6, C8	C1, C4, C5	5
22	可愛的	C4, C8	C1, C2, C4, C6, C7, C9	7
23	本土的、草根性的、鄉土味的	-	C1, C2, C6, C7, C9	5
24	居家的、家居生活的	C6,	C1, C3, C6, C7	4
25	潔白的、美白的	C3	C3	1
26	浪漫的、感性的	C3, C4, C5, C9	C3	4
27	有文化、有內涵的	-	C3, C4, C5, C9	4
28	清新的、清爽的	C1, C3, C8, C9	C1, C3	4
29	輕巧的、輕盈的	C1, C3, C6, C7	C3, C6	4

《附表 1》題項-產品類別配對表 (續 1)

題號	問卷題項	資訊來源		產品類別數
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查	
30	休閒的	C4, C5, C9	C1, C4, C9	4
31	溫暖的、溫馨的	C1, C4, C5, C7, C8, C9, C0	C1, C2, C5, C6, C8, C9, C0	9
32	熱愛運動的、好動的	C4, C5	C1, C2, C4, C9	5
33	有創意的、有想像力	C4, C5, C6, C7,	C1, C4, C6, C7	5
34	簡單容易的	C1, C3, C6, C7, C0	C3, C4, C7	6
35	穩定的、安定的	C5, C6, C7, C8, C0	C1, C2, C5, C6, C7, C0	7
36	活潑外向的	-	C1, C4, C6, C7, C9	5
37	高級的、頂級的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C2, C4, C5, C6, C8	10
38	專業的、權威的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C0	10
39	享受的、享樂的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C9	9
40	快速的、即時的	C2, C3, C5, C6, C7, C8, C0	C8, C0	7
41	純正、道地的	C1, C7	C1	2
42	美麗的、好看的	C1, C2, C3, C4, C6, C7, C8, C9	C4, C6	8
43	體貼關懷的、貼心的	C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C2, C3, C5, C6, C8	10
44	有信用的、有信譽的	C1, C0	C6, C8, C0	4
45	乾淨的、清潔純淨的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C9	C2, C3	7
46	驚奇的、驚喜的	C6, C7, C9	C4, C7, C9	4
47	講究的、考究的	C9	C4, C5, C7, C9	4
48	親切友善的、有親和力的	C3, C5, C9, C0	C1, C2, C3, C5, C6, C8, C9, C0	8
49	有效的	C1, C2, C3	C2, C3	3
50	全方位的、周到的、完備的	C1, C3, C6, C7, C8, C0	C1, C8	6
51	珍貴的、寶貴的	C1, C3, C5, C7	C4, C5	5
52	進步的、進化的	C3, C4, C5, C6, C7	C6, C7, C9	6
53	長久、永續的	C7	C1, C6, C7	3
54	舒適、舒服的	C3, C4, C5, C6, C7, C9	C1, C3, C4, C5, C6, C9	7
55	獨特的、特別的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8	C1, C4, C5, C6	7
56	新穎的、新奇的、別致的	C6, C7	C1, C4, C6, C7	4
57	上流社會的、有地位名望的	C5, C6, C0	C4, C5, C7	5
58	有個性的、性格的	C3, C4, C5, C7, C8,	C4, C7	5
59	性感的	C3, C4, C5,	C3, C4	3
60	亮麗耀眼的、醒目的	C1, C2, C3, C6, C7	C3, C5, C7, C8	7
61	自信的、有信心的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	C3, C4, C7, C0	9
62	有條理、有組織的	-	C7, C8, C9, C0	4

《附表 1》題項-產品類別配對表 (續 2)

題號	問卷題項	資訊來源		產品類別數
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查	
63	氣派的	C9	C4, C5, C8, C9	4
64	通俗的、平民化的、大眾化的	C7	C1, C2, C3, C4, C8, C0	7
65	注重形象的	C0	C1, C4, C5, C8	5
66	創新的、突破的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C0	C1, C4, C6, C7	8
67	流行的、時尚的	C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C4, C6, C7	8
68	堅固耐用的	C4, C5, C7	C5, C6, C7	4
69	青春的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C9, C0	C1, C4, C6, C9	8
70	有質感的	C4, C5, C7	C4, C7	3
71	資深的、經驗豐富的	C4, C7, C0	C1, C2, C5, C6	7
72	快樂的、歡樂的	C5, C6, C7, C8, C9, C0	C1, C9	7
73	有效率、有效能的	C3, C5, C6, C7, C8, C0	C2, C5, C7	7
74	健康的、養生保健的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C8, C9, C0	C1, C2, C3	9
75	優雅的、優美的、典雅的	C1, C4, C5, C6, C7	C3, C4, C5, C7, C9	7
76	卓越的、頂尖的	C1, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C4, C5, C7	9
77	天然的、自然的	C1, C2, C3, C4, C6, C9	C1	6
78	有智慧的、聰明的	C3, C4, C5, C6, C7, C9, C0	C7	7
79	復古的、古典的	C3, C4, C7, C8	C3, C4, C6, C9	6
80	渴望的、夢想的	C4, C5, C7, C9	C1, C4	5
81	簡約的、簡潔的	C4, C6, C7,	C4, C0	4
82	男性化的、陽剛的	-	C2, C4, C5, C6	4
83	有震撼力的、撼動人心的	C3, C5, C6, C7, C0	C5	5
84	值得的	C5, C6, C9, C0	C5, C6, C7, C8	6
85	科技的	C3, C4, C5, C6, C7	C6, C7, C8	6
86	堅強的、堅定的	C5, C7	C4, C5, C7	3
87	華麗的、奢華的、豪華的	C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C0	C3, C4, C5, C8, C9	8
88	有動力、有衝勁的	C4, C6, C7, C0	C4, C5, C8	6
89	勇於挑戰的、有冒險精神的	C3, C4, C7, C9	C1, C4, C9	5
90	尊貴的、高貴的	C1, C3, C4, C5, C7, C8, C9, C0	C5, C6, C9	9
91	有品味、有格調的	C1, C4, C5, C6, C7, C8, C9	C4, C5, C7	7
92	主流的	C3, C6, C7	C3, C4, C7, C8	5
93	有魅力的、迷人的、吸引人的	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	C1, C3, C4, C7	7
94	多變的、多樣的、多元的	C1, C3, C4, C5, C7, C8, C9, C0	C1, C4, C6, C7, C8, C9	9

《附表 1》題項-產品類別配對表 (續 3)

題號	問卷題項	資訊來源		產品類別數
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查	
95	熱情的	C1, C6	C1, C3, C8, C9	5
96	有國際觀的	C1, C7, C0	C6, C7, C0	4
97	有氣質的	C4, C7	C3, C4, C5, C9	5
98	自我的、講求個人風格的	C4, C7	C1, C4, C5	4
99	知性的、理性	C5, C9, C0	C5, C7	4
100	動感十足的	C1, C4, C5, C6, C7	C4, C7, C9	6
101	精準的、準確的	C3, C4, C5, C6, C7, C0	C5, C6, C7, C0	6
102	有能力的、有本事的	C5, C7	C2, C6, C7, C8, C9	6
103	妥善穩當的	C2, C7, C9, C0	C5, C0	5

註：產品類別代號 C1 為食品與飲料類，C2 為藥品類，C3 為家庭用品類，C4 為服裝、鞋、包與配件類，C5 為交通類，C6 為家電類，C7 為電腦資訊類，C8 為通路類，C9 為休閒旅遊類，以及 C0 為金融服務類；雜誌廣告調查是以 10 項產品類別，990 個品牌為配對範圍。

二、題項-品牌配對

《附表 2》題項-品牌配對表

題號	問卷題項	資訊來源	
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查
1	方便的、便利的	日立、Panasonic、ASUS、NOKIA、LG	統一、家樂福、國泰世華、7-Eleven、第一銀行
2	成熟穩重的		Apple、ASUS、黑人牙膏、BMW、賓士、Panasonic、NOKIA、南山人壽、SONY
3	有活力、有朝氣	光泉、TOYOTA、NOKIA、善存	Levi's、SONY、雄師旅行社、黑人牙膏、BMW、劍湖山、Nike、六福村、可口可樂
4	優質的、有品質的	光泉、日立、TOYOTA、HP、LG	日立、HP、Apple、信義房屋、Panasonic、acer、SONY
5	務實的、實用的		黑人牙膏、日立、大同、統一、ASUS
6	經濟實惠的、便宜的、超值的	家樂福	統一、家樂福、斯斯、ASUS、日立
7	安全的	BMW、TOYOTA、日立、Panasonic、acer、HP	五洲製藥、賓士、曼秀雷敦
8	藝術的		Swatch、LV、GUCCI、Apple
9	認真的、用心的	NOKIA、華航、Panasonic、7-ELEVEN、南山人壽、國泰世華	新光三越、Panasonic、TOYOTA
10	環保的	TOYOTA、Panasonic	統一、光泉

《附表 2》題項-品牌配對表 (續 1)

題號	問卷題項	資訊來源	
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查
11	可靠的、可信賴的	日立、TOYOTA	普拿疼、SONY、NOKIA、家樂福、雄師旅行社、南山人壽、LV、聲寶、ASUS、花旗銀行、日立、SOGO、光泉、五洲製藥、大同、信義房屋、味全、曼秀雷敦、acer、善存
12	新鮮的、鮮潔的	光泉	Lay's、味全、統一
13	精緻的、精美的	華航、acer	LV、Swatch、Apple、SONY、SOGO
14	人性化的、有人性的	BMW、賓士、Panasonic	SONY
15	完美的	BMW、賓士、TOYOTA、Panasonic、SONY、ASUS、HP、NOKIA	聲寶
16	先進的、前衛的、新潮的	BMW、TOYOTA、日立、Panasonic	LV、Nike、SONY
17	堅持的、有原則的	光泉、統一、acer、ASUS	Panasonic、南山人壽
18	經典的、具代表性的	HP、NOKIA	Nike、黑人牙膏、可口可樂
19	有成就的、極致的	賓士、SONY、ASUS、NOKIA	Nike
20	顯赫的、有聲望的	南山人壽	Levi's、賓士、acer
21	酷的、瀟灑帥氣的		Levi's、BMW、可口可樂、Lay's、Nike
22	可愛的		Swatch、劍湖山、大同、Apple、曼秀雷敦、可口可樂
23	本土的、草根性的、鄉土味的		acer、光泉、大同、斯斯、ASUS、六福村
24	居家的、家居生活的		大同、統一、味全、黑人牙膏、ASUS
25	潔白的、美白的	(刪題)	-
26	浪漫的、感性的	華航、長榮航空	Lux、多芬
27	有文化、有內涵的		華航、君悅、LV、GUCCI、Lux
28	清新的、清爽的	Panasonic	黑人牙膏、可口可樂、高露潔
29	輕巧的、輕盈的	Panasonic、HP、SONY、acer、ASUS	好自在、SONY
30	休閒的		劍湖山、六福村、Nike、Swatch、可口可樂
31	溫暖的、溫馨的		統一、家樂福、TOYOTA、日立、劍湖山、中國信託、光泉、信義房屋、曼秀雷敦、味全
32	熱愛運動的、好動的	Nike、賓士	Swatch、Nike、善存、六福村、可口可樂
33	有創意的、有想像力的	日立、HP	Lay's、Swatch、Nike、Apple、acer、統一、SONY
34	簡單容易的	SONY、Apple、NOKIA	NOKIA、Swatch、高露潔、Nike

《附表 2》題項-品牌配對表 (續 2)

題號	問卷題項	資訊來源	
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查
35	穩定的、安定的	acer、HP、國泰世華	普拿疼、長榮航空、NOKIA、南山人壽、TOYOTA、ASUS、光泉、大同、國泰世華、Panasonic、acer
36	活潑外向的		SONY、NOKIA、雄師旅行社、Lay's、Swatch、劍湖山、六福村、可口可樂
37	高級的、頂級的	Panasonic、統一、BMW、華航、LG、acer	Levi's、長榮航空、SONY、LV、新光三越、君悅、BMW、賓士、福華飯店、GUCCI、Nike、普拿疼
38	專業的、權威的	統一、日立、Panasonic、Apple、ASUS、HP、NOKIA	普拿疼、斯斯、LV、ASUS、花旗銀行、HP、光泉、五洲製藥、信義房屋、國泰世華、華航、acer、高露潔、Nike、SONY
39	享受的、享樂的	長榮航空、Panasonic、ASUS、NOKIA	福華飯店
40	快速的、即時的	日立、Panasonic、acer、HP、NOKIA、信義房屋	7-Eleven、第一銀行
41	純正、道地的	(刪題)	-
42	美麗的、好看的	大同、福華飯店	GUCCI、Levi's、Panasonic
43	體貼關懷的、貼心的	Panasonic、acer、ASUS、家樂福	普拿疼、好自在、長榮航空、家樂福、多芬、新光三越、大同、信義房屋、曼秀雷敦、善存、SOGO
44	有信用的、有信譽的	南山人壽、國泰世華	聲寶、花旗銀行、日立、中國信託、大同、信義房屋
45	乾淨的、清潔純淨的	TOYOTA	好自在、多芬、黑人牙膏、五洲製藥、高露潔
46	驚奇的、驚喜的	acer、NOKIA	Swatch、六福村、劍湖山、Apple
47	講究的、考究的		ASUS、BMW、GUCCI、LV、Apple、君悅
48	親切友善的、有親和力的		統一、好自在、長榮航空、家樂福、斯斯、多芬、君悅、花旗銀行、黑人牙膏、SOGO、中國信託、光泉、大同、信義房屋、味全、曼秀雷敦、華航、7-Eleven
49	有效的	普拿疼	普拿疼、斯斯、高露潔、黑人牙膏
50	全方位的、周到的、完備的	ASUS、NOKIA、賓士、acer	味全、7-Eleven
51	珍貴的、寶貴的	賓士	Swatch、LV、GUCCI、賓士
52	進步的、進化的	SONY、賓士、acer、HP、Panasonic	六福村、Panasonic、HP、Apple
53	長久、永續的	日立、ASUS	統一、大同、NOKIA、日立、可口可樂
54	舒適、舒服的	長榮航空、日立、LG	好自在、賓士、Levi's、多芬、聲寶、君悅、統一

《附表 2》題項-品牌配對表 (續 3)

題號	問卷題項	資訊來源	
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查
55	獨特的、特別的	Levi's、賓士、SONY、HP、NOKIA	ASUS、Apple、Nike、可口可樂、Swatch
56	新穎的、新奇的、別致的	SONY	HP、Nike、可口可樂、Levi's、Apple、SONY
57	上流社會的、有地位名望的	BMW、賓士、acer	LV、BMW、賓士
58	有個性的、性格的		Levi's、Nike、Swatch、Apple
59	性感的		Levi's、Lux、GUCCI、LV
60	亮麗耀眼的、醒目的		新光三越、Lux、華航、HP、黑人牙膏
61	自信的、有信心	Nike、HP	Levi's、中國信託、Nike、acer、GUCCI、黑人牙膏
62	有條理、有組織的		Apple、中國信託、第一銀行、君悅、新光三越
63	氣派的		賓士、新光三越、LV、GUCCI、BMW、君悅
64	通俗的、平民化的、大眾化的		家樂福、Swatch、中國信託、第一銀行、可口可樂、斯斯、黑人牙膏
65	注重形象的		可口可樂、LV、GUCCI、賓士、BMW、華航、新光三越
66	創新的、突破的	賓士、Panasonic、SONY、acer	HP、Apple、Panasonic、Nike、可口可樂
67	流行的、時尚的	Panasonic、SONY、acer、ASUS、HP、NOKIA、LG	Levi's、Swatch、Apple、Panasonic、GUCCI、Nike
68	堅固耐用的	ASUS、HP	NOKIA、大同、賓士、聲寶
69	青春的		Levi's、Lay's、Swatch、Nike、六福村、可口可樂、SONY
70	有質感的	NOKIA	ASUS、Swatch、LV、GUCCI
71	資深的、經驗豐富的		統一、大同、Panasonic、BMW、五洲製藥、南山人壽
72	快樂的、歡樂的	TOYOTA、福華飯店	雄師旅行社、君悅、Lay's、劍湖山、六福村、可口可樂
73	有效率、有效能的	長榮航空、Panasonic、SONY、ASUS、HP、花旗銀行	普拿疼、BMW、HP
74	健康的、養生保健的	光泉、統一、TOYOTA、Panasonic、大同	味全、善存、統一、黑人牙膏、普拿疼
75	優雅的、優美的、典雅的	賓士、NOKIA	賓士、Lux、GUCCI、Apple、華航、LV、君悅
76	卓越的、頂尖的	華航、日立、acer、HP、花旗銀行、長榮航空、NOKIA	Nike、TOYOTA、賓士、Apple、acer
77	天然的、自然的	光泉、Panasonic	統一、味全、光泉
78	有智慧的、聰明的	BMW、賓士、Panasonic、SONY、ASUS、HP	Apple、ASUS、HP、可口可樂、統一

《附表 2》題項-品牌配對表 (續 4)

題號	問卷題項	資訊來源	
		雜誌廣告調查	品牌-性格聯想調查
79	復古的、古典的		黑人牙膏、福華飯店、大同、LV、GUCCI
80	渴望的、夢想的	賓士、Apple	GUCCI、Nike、可口可樂
81	簡約的、簡潔的	SONY、NOKIA	Swatch、第一銀行
82	男性化的、陽剛的		Levi's、聲寶、五洲製藥、BMW、Nike
83	有震撼力的、撼動人心的	長榮航空、Panasonic、SONY、acer、TOYOTA	賓士、BMW
84	值得的	SONY、國泰世華、華航	賓士、BMW、Panasonic、Apple、家樂福
85	科技的	BMW、日立、ASUS	SONY、NOKIA、HP、信義房屋、Panasonic
86	堅強的、堅定的	賓士	NOKIA、ASUS、華航、Nike
87	華麗的、奢華的、豪華的	acer、NOKIA、BMW、賓士、TOYOTA	LV、君悅、Lux、新光三越、SOGO、賓士、福華飯店、GUCCI
88	有動力、有衝勁的	Swatch	BMW、信義房屋、Nike
89	勇於挑戰的、有冒險精神的		劍湖山、可口可樂、Lay's、Nike、Levi's
90	尊貴的、高貴的	國泰世華	SONY、君悅、BMW、賓士
91	有品味、有格調的	賓士、Panasonic、SONY、大同、NOKIA、LG	Levi's、Swatch、賓士、Apple、GUCCI
92	主流的	Panasonic	SOGO、黑人牙膏、NOKIA、LV
93	有魅力的、迷人的、吸引人的	賓士、SONY、ASUS、NOKIA	NOKIA、LV、BMW、Lux、GUCCI、Nike、可口可樂
94	多變的、多樣的、多元的	花旗銀行	家樂福、Swatch、SOGO、味全、Panasonic、SONY、六福村、Levi's、NOKIA、新光三越、Apple
95	熱情的	SONY	雄師旅行社、Lay's、7-Eleven、高露潔
96	有國際觀的	花旗銀行、acer	花旗銀行、國泰世華、acer、Panasonic、
97	有氣質的		多芬、君悅、Swatch、Lux、華航
98	自我的、講求個人風格的	acer	BMW、Swatch、Levi's、Nike、可口可樂
99	知性的、理性	華航、長榮航空	賓士、BMW、acer
100	動感十足的	Nike、可口可樂	Apple、六福村、Nike
101	精準的、準確的	HP、長榮航空、acer	花旗銀行、BMW、賓士、acer、SONY
102	有能力的、有本事的	NOKIA、HP	斯斯、SONY、君悅、ASUS、家樂福
103	妥善穩當的		長榮航空、賓士、中國信託、南山人壽、BMW

三、各題項的品牌配對數

《附表3》各題項的品牌配對數一覽表

題號	問卷題項	品牌數			題號	問卷題項	品牌數		
		雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數			雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數
1	方便的、便利的	4	5	9	26	浪漫的、感性的	2	2	4
2	成熟穩重的	0	9	9	27	有文化、有內涵的	0	5	5
3	有活力、有朝氣的	3	9	12	28	清新的、清爽的	1	3	4
4	優質的、有品質的	4	7	9	29	輕巧的、輕盈的	5	2	6
5	務實的、實用的	0	5	5	30	休閒的	0	5	5
6	經濟實惠的、便宜的、超值的	1	5	5	31	溫暖的、溫馨的	0	10	10
7	安全的	6	3	9	32	熱愛運動的、好動的	2	5	6
8	藝術的	0	4	4	33	有創意的、有想像力	2	7	9
9	認真的、用心的	6	3	8	34	簡單容易的	3	4	6
10	環保的	2	2	4	35	穩定的、安定的	3	11	12
11	可靠的、可信賴的	1	20	20	36	活潑外向的	0	8	8
12	新鮮的、鮮潔的	1	3	4	37	高級的、頂級的	6	11	16
13	精緻的、精美的	2	5	7	38	專業的、權威的	7	15	20
14	人性化的、有人性的	3	1	4	39	享受的、享樂的	4	1	5
15	完美的	8	1	9	40	快速的、即時的	6	2	8
16	先進的、前衛的、新潮的	4	3	7	41	純正、道地的	(刪題)		-
17	堅持的、有原則的	4	2	6	42	美麗的、好看的	2	3	6
18	經典的、具代表性的	2	3	5	43	體貼關懷的、貼心的	4	11	6
19	有成就的、極致的	4	1	5	44	有信用的、有信譽的	2	6	5
20	顯赫的、有聲望的	1	3	4	45	乾淨的、清潔純淨的	1	5	4
21	酷的、瀟灑帥氣的	0	5	5	46	驚奇的、驚喜的	2	4	4
22	可愛的	0	6	6	47	講究的、考究的	0	6	5
23	本土的、草根性的、鄉土味的	0	6	6	48	親切友善的、有親和力的	0	18	4
24	居家的、家居生活的	0	5	5	49	有效的	1	4	6
25	潔白的、美白的	(刪題)		-	50	全方位的、周到的、完備的	4	2	5

《附表3》各題項的品牌配對數一覽表（續1）

題號	問卷題項	品牌數			題號	問卷題項	品牌數		
		雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數			雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數
51	珍貴的、寶貴的	1	4	10	76	卓越的、頂尖的	7	5	11
52	進步的、進化的	5	4	6	77	天然的、自然的	2	2	4
53	長久、永續的	2	5	9	78	有智慧的、聰明的	6	5	10
54	舒適、舒服的	2	7	6	79	復古的、古典的	0	5	5
55	獨特的、特別的	5	5	12	80	渴望的、夢想的	2	3	5
56	新穎的、新奇的、別致的	1	6	6	81	簡約的、簡潔的	2	2	4
57	上流社會的、有地位名望的	3	3	4	82	男性化的、陽剛的	0	5	5
58	有個性的、性格的	0	4	4	83	有震撼力的、撼動人心的	5	2	7
59	性感的	0	4	4	84	值得的	3	5	8
60	亮麗耀眼的、醒目的	0	5	5	85	科技的	3	5	8
61	自信的、有信心	2	6	7	86	堅強的、堅定的	1	4	5
62	有條理、有組織的	0	5	5	87	華麗的、奢華的、豪華的	5	8	12
63	氣派的	0	6	6	88	有動力、有衝勁的	1	3	4
64	通俗的、平民化的、大眾化的	0	7	7	89	勇於挑戰的、有冒險精神的	0	5	5
65	注重形象的	0	7	7	90	尊貴的、高貴的	1	4	5
66	創新的、突破的	4	5	8	91	有品味、有格調的	6	5	10
67	流行的、時尚的	6	7	12	92	主流的	1	4	5
68	堅固耐用的	2	4	6	93	有魅力的、迷人的、吸引人的	4	7	10
69	青春的	0	7	7	94	多變的、多樣的、多元的	1	11	12
70	有質感的	1	4	5	95	熱情的	1	4	5
71	資深的、經驗豐富的	0	6	6	96	有國際觀的	2	4	4
72	快樂的、歡樂的	2	6	8	97	有氣質的	0	5	5
73	有效率、有效能的	6	3	8	98	自我的、講求個人風格的	1	5	6
74	健康的、養生保健的	5	5	9	99	知性的、理性	2	3	5
75	優雅的、優美的、典雅的	2	7	8	100	動感十足的	2	3	4

《附表 3》各題項的品牌配對數一覽表（續 2）

題號	問卷題項	品牌數			題號	問卷題項	品牌數		
		雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數			雜誌廣告調查	品牌性格聯想調查	總數
101	精準的、準確的	3	5	7					
102	有能力的、有本事的	2	5	7					
103	妥善穩當的	0	5	5					

註：總品牌數為「廣告雜誌調查」與「品牌性格聯想調查」兩項配對結果合併，並剔除重複後的數目。

四、各目標品牌的性格語彙（題項）配對數

《附表 4》目標品牌-題項配對一覽表

目標品牌		性格特質（以題號表示）	總題數
代號	品牌名稱		
C1B1	統一	i001, i005, i006, i010, i012, i017, i024, i031, i033, i037, i038, i048, i035, i053, i054, i071, i074, i077, i078	19
C1B2	可口可樂	i003, i018, i021, i022, i028, i030, i032, i036, i053, i055, i056, i064, i065, i066, i069, i072, i078, i080, i089, i093, i098, i100	22
C1B3	味全	i011, i012, i024, i031, i048, i050, i074, i077, i094	9
C1B4	光泉	i003, i004, i010, i011, i012, i017, i023, i031, i035, i038, i048, i074, i077	13
C1B5	樂事 Lay's	i012, i021, i033, i036, i069, i072, i089, i095	8
C2B1	斯斯	i006, i023, i038, i048, i049, i064, i102	7
C2B2	普拿疼	i011, i035, i037, i038, i043, i049, i073, i074	8
C2B3	善存	i003, i011, i032, i043, i074	5
C2B4	曼秀雷敦	i007, i011, i022, i031, i043, i048	6
C2B5	五洲製藥	i007, i011, i038, i045, i071, i082,	6
C3B1	黑人牙膏	i002, i003, i005, i018, i024, i028, i045, i048, i049, i060, i061, i064, i074, i079, i092	15
C3B2	多芬	i026, i043, i045, i048, i054, i097	6
C3B3	好自在	i029, i043, i045, i048, i054	5
C3B4	高露潔	i028, i034, i038, i045, i049, i095	6

《附表 4》目標品牌-題項配對一覽表 (續 1)

目標品牌		性格特質 (以題號表示)	總題數
代號	品牌名稱		
C3B5	Lux	i026, i027, i059, i060, i075, i087, i093, i097	8
C4B1	Nike	i003, i016, i018, i019, i021, i030, i032, i033, i034, i037, i038, i055, i056, i058, i061, i066, i067, i069, i076, i080, i082, i086, i088, i089, i093, i098, i100	27
C4B2	Swatch	i008, i013, i022, i030, i032, i034, i036, i046, i051, i055, i058, i064, i067, i069, i070, i081, i088, i091, i094, i097, i098	21
C4B3	LV	i008, i011, i013, i016, i027, i037, i038, i047, i051, i057, i059, i063, i065, i070, i075, i079, i087, i092, i093	19
C4B4	Levi's	i003, i020, i021, i037, i042, i054, i055, i056, i058, i059, i061, i067, i069, i082, i089, i091, i094, i098	18
C4B5	GUCCI	i008, i027, i037, i042, i047, i051, i059, i061, i063, i065, i067, i070, i075, i079, i080, i087, i091, i093	18
C5B1	華航	i009, i013, i026, i027, i037, i038, i048, i060, i065, i075, i076, i084, i086, i097, i099	15
C5B2	賓士	i002, i007, i014, i015, i019, i020, i032, i037, i050, i051, i052, i054, i055, i057, i063, i065, i066, i068, i075, i076, i078, i080, i083, i084, i086, i087, i090, i091, i093, i099, i101, i103	32
C5B3	BMW	i002, i003, i007, i014, i015, i016, i021, i037, i047, i057, i063, i065, i071, i073, i078, i082, i083, i084, i085, i087, i088, i090, i093, i098, i099, i101, i103	27
C5B4	TOYOTA	i003, i004, i007, i009, i010, i011, i015, i016, i031, i035, i045, i072, i074, i076, i083, i087	16
C5B5	長榮航空	i026, i035, i037, i039, i043, i048, i054, i073, i076, i083, i099, i101, i103	13
C6B1	Panasonic	i001, i002, i004, i007, i009, i010, i014, i015, i016, i017, i028, i029, i035, i037, i038, i039, i040, i042, i043, i052, i066, i067, i071, i073, i074, i077, i078, i083, i084, i085, i091, i092, i094, i096	34
C6B2	大同	i005, i011, i022, i023, i024, i035, i042, i043, i044, i048, i053, i068, i071, i074, i079, i091,	16
C6B3	日立	i001, i004, i005, i006, i007, i011, i016, i031, i033, i038, i040, i044, i053, i054, i076, i085,	16
C6B4	聲寶	i011, i015, i044, i054, i068, i082	6
C6B5	LG	i001, i006, i037, i054, i067, i091	6
C7B1	ASUS	i001, i002, i005, i006, i011, i015, i017, i019, i023, i024, i029, i035, i038, i039, i043, i047, i050, i053, i055, i067, i068, i070, i073, i078, i085, i086, i093, i102	28
C7B2	NOKIA	i001, i002, i003, i009, i011, i015, i018, i019, i034, i035, i036, i038, i039, i040, i046, i050, i053, i055, i067, i068, i070, i075, i076, i081, i085, i086, i087, i091, i092, i093, i094, i102,	32

《附表 4》目標品牌-題項配對一覽表 (續 2)

目標品牌		性格特質 (以題號表示)	總題數
代號	品牌名稱		
C7B3	acer	i004, i007, i011, i013, i017, i020, i023, i029, i033, i035, i037, i038, i040, i043, i046, i050, i052, i057, i061, i066, i067, i076, i083, i087, i096, i098, i099, i101	28
C7B4	Apple	i002, i004, i008, i013, i022, i033, i034, i038, i046, i047, i052, i055, i056, i058, i062, i066, i067, i075, i076, i078, i080, i084, i091, i094, i100	25
C7B5	HP	i004, i007, i015, i018, i029, i033, i035, i038, i040, i052, i055, i056, i060, i061, i066, i067, i068, i073, i076, i078, i085, i101, i102	23
C8B1	SOGO	i011, i013, i043, i048, i087, i092, i094,	7
C8B2	新光三越	i009, i037, i043, i060, i062, i063, i065, i087, i094	9
C8B3	家樂福	i001, i006, i011, i031, i043, i048, i064, i084, i094, i102	10
C8B4	7-Eleven	i001, i009, i040, i048, i050, i095	6
C8B5	信義房屋	i004, i011, i031, i038, i040, i043, i044, i048, i085, i088	10
C9B1	六福村	i003, i023, i030, i032, i036, i046, i052, i069, i072, i094, i100	11
C9B2	劍湖山	i003, i022, i030, i031, i036, i046, i072, i089	8
C9B3	君悅	i027, i037, i047, i048, i054, i062, i063, i072, i075, i087, i090, i097, i102	13
C9B4	雄師旅行社	i003, i011, i036, i072, i095	5
C9B5	福華	i037, i039, i042, i072, i079, i087	6
C0B1	第一銀行	i001, i040, i062, i064, i081	5
C0B2	國泰世華	i001, i009, i035, i038, i044, i084, i090, i096	8
C0B3	中國信託	i031, i044, i048, i061, i062, i064, i103	7
C0B4	花旗銀行	i011, i038, i044, i049, i073, i076, i094, i096, i101	9
C0B5	南山人壽	i002, i009, i011, i017, i020, i035, i044, i071, i103	9
CB	SONY	i002, i003, i004, i011, i013, i014, i015, i016, i019, i029, i033, i034, i036, i037, i038, i052, i055, i056, i066, i067, i069, i073, i078, i081, i083, i084, i085, i090, i091, i093, i094, i095, i101, i102	34

註：因研究設計須以 SONY 為控制品牌，故家電類部分目標品牌排序由 LG 遞補。

LG 的性格特質配對資訊來源，僅取自雜誌廣告調查。



附錄七 品牌性格調查

您好：

這是一份關於「品牌性格」的學術調查，您的參與及寶貴意見對本研究將有極大的貢獻。以下，請您根據說明進行填答。本問卷所得結果僅供學術使用，個人資料絕不對外公開，請您安心填答。

完成本問卷填答，可參與抽獎活動，活動相關訊息請見說明。再次感謝您的熱心協助，並祝您

身體健康 諸事順心

國立政治大學心理學研究所

指導教授：錢玉芬 博士

研究生：康家維 敬上

e-mail: 93752015@nccu.edu.tw

本問卷共分三部分：「抽獎活動說明」、「品牌性格調查」與「個人基本資料」。

◆第一部份：抽獎活動說明

資格限定：限台澎金馬地區（礙於經費有限，敬請見諒）。

問卷填答日期：即日起至 97.3.15 截止。

抽獎方式：依線上繳卷時間排序，並以亂數表抽出 25 名得主。

獎金：NT\$ 2,500 元，前 2 名；依序，NT\$ 1,500 元，3 名；

NT\$ 500 元，5 名；NT\$ 200 元，15 名。

得獎名單公告時間：97.3.31。

得獎名單公告方式：抽獎過程與結果，將以書面公告在網址，得獎者則採 e-mail 方式個別通知。公告內容不會暴露個人基本資料，敬請各位安心參與。

（公告網址 <http://www3.nccu.edu.tw/~93752015>）。

欲參加抽獎活動，請填妥下列資料：

1.姓名：_____

2.身份證號碼後 4 碼：_____

3.e-mail 帳號：_____

◆第二部份：品牌性格調查

說明：圖中 6 個品牌，有 3 個品牌需要您來評量。請您想像，如果每一個品牌是一個人，他/她是否符合下列所描述的性格特質。



提問：您覺得「品牌名稱（例如：SONY 新力）」是個什麼樣的人？

1. 性別：女性 中性 男性 無關性別 無法判斷
2. 年齡層：嬰幼兒 兒童 青少年 青年 成年
中年 老年 無法判斷
3. 社經地位：低社經 中低社經 中社經 中高社經
高社經 無法判斷

4. 您覺得「品牌名稱（例如：SONY 新力）」是否具備下列的性格特質：

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
1	方便的、便利的	6	5	4	3	2	1
2	成熟穩重的	6	5	4	3	2	1
3	有活力、有朝氣的	6	5	4	3	2	1
4	優質的、有品質的	6	5	4	3	2	1
5	務實的、實用的	6	5	4	3	2	1
6	經濟實惠的、便宜的、超值的	6	5	4	3	2	1
7	安全的	6	5	4	3	2	1
8	藝術的	6	5	4	3	2	1
9	認真的、用心的	6	5	4	3	2	1
10	環保的	6	5	4	3	2	1

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
11	可靠的、可信賴的	6	5	4	3	2	1
12	新鮮的、鮮潔的	6	5	4	3	2	1
13	精緻的、精美的	6	5	4	3	2	1
14	人性化的、有人性的	6	5	4	3	2	1
15	完美的	6	5	4	3	2	1
16	先進的、前衛的、新潮的	6	5	4	3	2	1
17	堅持的、有原則的	6	5	4	3	2	1
18	經典的、具代表性的	6	5	4	3	2	1
19	有成就的、極致的	6	5	4	3	2	1
20	顯赫的、有聲望的	6	5	4	3	2	1
21	酷的、瀟灑帥氣的	6	5	4	3	2	1
22	可愛的	6	5	4	3	2	1
23	有鄉土味的、草根性的、本土的	6	5	4	3	2	1
24	居家的、家居生活的	6	5	4	3	2	1
25	潔白的、美白的（刪題）	6	5	4	3	2	1
26	浪漫的、感性的	6	5	4	3	2	1
27	有文化、有內涵的	6	5	4	3	2	1
28	清新的、清爽的	6	5	4	3	2	1
29	輕巧的、輕盈的	6	5	4	3	2	1
30	休閒的	6	5	4	3	2	1
31	溫暖的、溫馨的	6	5	4	3	2	1
32	熱愛運動的、好動的	6	5	4	3	2	1
33	有創意的、有想像力	6	5	4	3	2	1
34	簡單容易的	6	5	4	3	2	1
35	穩定的、安定的	6	5	4	3	2	1
36	活潑外向的	6	5	4	3	2	1
37	高級的、頂級的	6	5	4	3	2	1
38	專業的、權威的	6	5	4	3	2	1
39	享受的、享樂的	6	5	4	3	2	1
40	快速的、即時的	6	5	4	3	2	1
41	純正、道地的（刪題）	6	5	4	3	2	1
42	美麗的、好看的	6	5	4	3	2	1
43	體貼關懷的、貼心的	6	5	4	3	2	1

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
44	有信用的、有信譽的	6	5	4	3	2	1
45	乾淨的、清潔純淨的	6	5	4	3	2	1
46	驚奇的、驚喜的	6	5	4	3	2	1
47	講究的、考究的	6	5	4	3	2	1
48	親切友善的、有親和力的	6	5	4	3	2	1
49	有效的	6	5	4	3	2	1
50	全方位的、周到的、完備的	6	5	4	3	2	1
51	珍貴的、寶貴的	6	5	4	3	2	1
52	進步的、進化的	6	5	4	3	2	1
53	長久、永續的	6	5	4	3	2	1
54	舒適、舒服的	6	5	4	3	2	1
55	獨特的、特別的	6	5	4	3	2	1
56	新穎的、新奇的、別致的	6	5	4	3	2	1
57	上流社會的、有地位名望的	6	5	4	3	2	1
58	有個性的、性格的	6	5	4	3	2	1
59	性感的	6	5	4	3	2	1
60	亮麗耀眼的、醒目的	6	5	4	3	2	1
61	自信的、有信心的	6	5	4	3	2	1
62	有條理、有組織的	6	5	4	3	2	1
63	氣派的	6	5	4	3	2	1
64	平民化的、大眾化的、通俗的	6	5	4	3	2	1
65	注重形象的	6	5	4	3	2	1
66	創新的、突破的	6	5	4	3	2	1
67	流行的、時尚的	6	5	4	3	2	1
68	堅固耐用的	6	5	4	3	2	1
69	青春的	6	5	4	3	2	1
70	有質感的	6	5	4	3	2	1
71	資深的、經驗豐富的	6	5	4	3	2	1
72	快樂的、歡樂的	6	5	4	3	2	1
73	有效率、有效能的	6	5	4	3	2	1
74	健康的、養生保健的	6	5	4	3	2	1
75	優雅的、優美的、典雅的	6	5	4	3	2	1
76	卓越的、頂尖的	6	5	4	3	2	1

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
77	天然的、自然的	6	5	4	3	2	1
78	有智慧的、聰明的	6	5	4	3	2	1
79	復古的、古典的	6	5	4	3	2	1
80	渴望的、夢想的	6	5	4	3	2	1
81	簡約的、簡潔的	6	5	4	3	2	1
82	陽剛的	6	5	4	3	2	1
83	有震撼力的、撼動人心的	6	5	4	3	2	1
84	值得的	6	5	4	3	2	1
85	科技的	6	5	4	3	2	1
86	堅強的、堅定的	6	5	4	3	2	1
87	華麗的、奢華的、豪華的	6	5	4	3	2	1
88	有動力、有衝勁的	6	5	4	3	2	1
89	勇於挑戰的、有冒險精神的	6	5	4	3	2	1
90	尊貴的、高貴的	6	5	4	3	2	1
91	有品味、有格調的	6	5	4	3	2	1
92	主流的	6	5	4	3	2	1
93	有魅力的、迷人的、吸引人的	6	5	4	3	2	1
94	多變的、多樣的、多元的	6	5	4	3	2	1
95	熱情的	6	5	4	3	2	1
96	有國際觀的	6	5	4	3	2	1
97	有氣質的	6	5	4	3	2	1
98	自我的、講求個人風格的	6	5	4	3	2	1
99	知性的、理性的	6	5	4	3	2	1
100	動感十足的	6	5	4	3	2	1
101	精準的、準確的	6	5	4	3	2	1
102	有能力的、有本事的	6	5	4	3	2	1
103	妥善穩當的	6	5	4	3	2	1

4.相較於同類產品的其他品牌，您對「品牌名稱(例如：SONY 新力)」這個品牌的使用情形：

經常使用 偶爾使用 很少使用 不曾使用

5.您覺得自己對「品牌名稱(例如：SONY 新力)」這個品牌的熟悉程度：

非常熟悉 熟悉 不熟悉 非常不熟悉

◆第三部份：個人基本資料

1.年齡：_____

2.性別：女 男

3.教育程度：國中以下 高中高職 大專 研究所以上

4.學科背景：理工 商管 文學、語文 法學

社會、人文 其他（請註明）_____（可複選）

辛苦了 再次感謝您的協助！



附錄八 控制品牌之各組共識程度分析結果

	依組別			依評量次序別				依組別			依評量次序別		
	$\chi^2_{(45)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值	$\chi^2_{(10)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值		$\chi^2_{(45)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值	$\chi^2_{(10)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值
i001	44.536	0.491	0.093	6.443	0.777	0.056	i031	45.807	0.438	0.094	7.062	0.720	0.058
i002	48.007	0.352	0.096	9.650	0.472	0.068	i032	49.708	0.291	0.098	8.134	0.616	0.063
i003	39.705	0.695	0.088	7.376	0.690	0.060	i033	53.766	0.174	0.102	9.293	0.505	0.067
i004	30.727	0.948	0.077	4.234	0.936	0.045	i034	57.315	0.103	0.105	13.984	0.174	0.082
i005	47.365	0.376	0.096	1.955	0.997	0.031	i035	36.774	0.804	0.084	5.713	0.839	0.053
i006	44.889	0.477	0.093	3.573	0.965	0.042	i036	41.070	0.639	0.089	3.069	0.980	0.039
i007	57.406	0.102	0.105	2.988	0.982	0.038	i037	53.954	0.169	0.102	7.466	0.681	0.060
i008	50.892	0.253	0.099	4.551	0.919	0.047	i038	54.120	0.165	0.102	15.888	0.103	0.088
i009	41.504	0.621	0.090	15.000	0.132	0.085	i039	60.012	0.066	0.108	10.212	0.422	0.070
i010	40.773	0.652	0.089	7.581	0.670	0.061	i040	74.666	0.004	0.120	8.062	0.623	0.062
i011	31.156	0.942	0.078	21.999	0.015	0.103	i041	57.791	0.096	0.106	4.255	0.935	0.045
i012	29.337	0.966	0.075	20.900	0.022	0.101	i042	46.901	0.394	0.095	9.784	0.460	0.069
i013	50.091	0.278	0.098	6.471	0.774	0.056	i043	47.019	0.390	0.095	10.229	0.421	0.070
i014	49.805	0.288	0.098	13.978	0.174	0.082	i044	31.801	0.931	0.078	6.071	0.809	0.054
i015	67.063	0.018	0.114	7.645	0.663	0.061	i045	43.530	0.534	0.092	6.487	0.773	0.056
i016	48.122	0.348	0.096	9.429	0.492	0.068	i046	55.898	0.128	0.104	6.518	0.770	0.056
i017	55.228	0.141	0.103	10.904	0.365	0.073	i047	44.027	0.513	0.092	12.983	0.225	0.079
i018	63.493	0.036	0.111	14.812	0.139	0.085	i048	56.141	0.123	0.104	7.687	0.659	0.061
i019	50.498	0.265	0.099	6.673	0.756	0.057	i049	48.259	0.343	0.097	15.259	0.123	0.086
i020	43.534	0.534	0.092	25.049	0.005	0.110	i050	35.449	0.845	0.083	12.541	0.250	0.078
i021	62.637	0.042	0.110	8.660	0.565	0.065	i051	44.250	0.504	0.093	8.642	0.566	0.065
i022	56.395	0.119	0.104	12.505	0.253	0.078	i052	51.722	0.228	0.100	5.698	0.840	0.052
i023	32.430	0.639	0.089	7.127	0.523	0.059	i053	34.050	0.883	0.081	4.232	0.936	0.045
i024	36.856	0.801	0.084	9.393	0.495	0.067	i054	36.533	0.812	0.084	8.969	0.535	0.066
i025	48.893	0.320	0.097	9.383	0.496	0.067	i055	50.686	0.259	0.099	9.318	0.502	0.067
i026	34.367	0.875	0.082	5.859	0.827	0.053	i056	49.927	0.284	0.098	10.310	0.414	0.071
i027	30.584	0.950	0.077	7.119	0.714	0.059	i057	57.212	0.105	0.105	2.832	0.985	0.037
i028	69.775	0.010	0.116	9.603	0.476	0.068	i058	50.117	0.278	0.098	8.248	0.605	0.063
i029	51.914	0.222	0.100	4.048	0.945	0.044	i059	40.304	0.671	0.088	15.192	0.125	0.086
i030	45.459	0.453	0.094	12.393	0.260	0.077	i060	58.436	0.086	0.106	15.859	0.104	0.088

	依組別			依評量次序別				依組別			依評量次序別		
	$\chi^2_{(45)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值	$\chi^2_{(10)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值		$\chi^2_{(45)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值	$\chi^2_{(10)}$	<i>p</i> 值	Cramer's <i>V</i> 值
i061	61.491	0.051	0.109	8.175	0.612	0.063	i091	53.130	0.190	0.101	6.967	0.729	0.058
i062	29.884	0.960	0.076	22.119	0.015	0.103	i092	74.032	0.004	0.120	6.501	0.772	0.056
i063	52.075	0.218	0.100	7.602	0.668	0.061	i093	52.375	0.210	0.101	9.956	0.444	0.069
i064	46.078	0.427	0.094	13.679	0.188	0.081	i094	50.282	0.272	0.099	6.506	0.771	0.056
i065	39.671	0.310	0.098	15.676	0.047	0.087	i095	39.761	0.693	0.088	10.081	0.433	0.070
i066	37.146	0.791	0.085	20.460	0.025	0.099	i096	48.421	0.337	0.097	7.077	0.718	0.058
i067	39.874	0.688	0.088	11.278	0.336	0.074	i097	37.389	0.783	0.085	8.427	0.587	0.064
i068	37.589	0.776	0.085	15.366	0.119	0.086	i098	46.300	0.418	0.095	14.841	0.138	0.085
i069	55.815	0.130	0.104	7.712	0.657	0.061	i099	50.491	0.266	0.099	4.003	0.947	0.044
i070	74.630	0.004	0.120	4.410	0.927	0.046	i100	40.244	0.673	0.088	13.167	0.215	0.080
i071	32.727	0.913	0.080	14.356	0.157	0.083	i101	46.345	0.417	0.095	22.658	0.012	0.105
i072	39.899	0.687	0.088	5.270	0.872	0.050	i102	46.081	0.427	0.094	12.711	0.240	0.078
i073	42.811	0.565	0.091	12.387	0.260	0.077	i103	45.604	0.447	0.094	9.685	0.469	0.068
i074	38.138	0.756	0.086	8.150	0.614	0.063							
i075	42.156	0.593	0.090	13.440	0.200	0.081							
i076	56.064	0.125	0.104	9.936	0.446	0.069							
i077	60.988	0.056	0.109	8.484	0.582	0.064							
i078	43.146	0.551	0.091	9.064	0.526	0.066							
i079	57.307	0.103	0.105	7.335	0.694	0.060							
i080	43.389	0.540	0.092	17.287	0.068	0.091							
i081	45.175	0.465	0.093	9.212	0.512	0.067							
i082	63.596	0.035	0.111	19.025	0.040	0.096							
i083	47.323	0.378	0.096	14.397	0.156	0.083							
i084	48.566	0.331	0.097	14.567	0.149	0.084							
i085	45.329	0.458	0.094	13.686	0.188	0.081							
i086	41.102	0.638	0.089	10.659	0.385	0.072							
i087	43.085	0.553	0.091	16.923	0.076	0.090							
i088	52.465	0.207	0.101	5.995	0.816	0.054							
i089	59.504	0.072	0.107	11.321	0.333	0.074							
i090	68.266	0.014	0.115	8.119	0.617	0.063							

附錄九 量表內部一致性分析結果

構面	次構面	題項	構面			次構面											
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F1	f1	I078 有智慧的、聰明的	.75	.68	.66	-	.84	.78	.97	.78	.97	-	.93	.93			
		I099 知性的、理性的	.79	.67	.69	.70	.87	.83		.83		.78		.92			
		I004 優質的、有品質的	.83	.79	.78	.79	.80	.85		.85		.85		.72			
		I076 卓越的、頂尖的	.88	.84	.86	.85	.89	.93		.93		.88		.62			
		I038 專業的、權威的	.94	.70	.78	-	.96	.88		.88		-		.62			-.59
		I047 講究的、考究的	.91	.78	.84	-	.91	.93		.93		-		.60			-.49
		I065 注重形象的	.86	.88	.88	.88	.86	.90		.90		.88		.58			
		I019 有成就的、極致的	.89	.84	.86	-	.89	.92		.92		-		.56			
		I015 完美的	.89	.91	.91	-	.88	.90		.90		-		.53			
	I091 有品味、有格調的	.98	.97	.98	-	.98	.92	.92	-	.43							
	f2	I055 獨特的、特別的	.93	.79	.77	-	.93	.92	.93	.92	.98	-	.94		1.00		
		I067 流行的、時尚的	.92	.81	.78	.74	.95	.92		.92		.93			.98		
		I098 自我的、講求個人風格的	.87	.78	.76	.73	.89	.89		.89		.91			.96		
		I080 渴望的、夢想的	.82	.74	.72	-	.80	.86		.86		-			.87		
I093 有魅力的、迷人的、吸引人的		.97	.90	.87	.85	.97	.96	.96		.93				.81			

構面	次構面	題項	構面				次構面										
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F1	f2	I092 主流的	.85	.82	.76	-	.89	.84	.93	.85	.98	-	.94		.81		
		I060 亮麗耀眼的、醒目的	.95	.89	.87	-	.96	.95		.95		-			.80		
		I008 藝術的	.93	.89	.87	-	.94	.94		.94		-			.70		
		I061 自信的、有信心的	.83	.89	.89	.89	.84	.86		.87		.82			.57		
		I096 有國際觀的	.79	.81	.81	-	.79	.75		.78		-		.47	.53		
		I051 珍貴的、寶貴的	.90	.91	.94	-	.92	.88		.89		-			.53		-.43
		I013 精緻的、精美的	.94	.94	.91	-	.93	.90		.90		-			.51	-.42	
		I070 有質感的	.95	.96	.96	-	.95	.88		.90		-					
		I023 有鄉土味的、草根性的、本土的	.66	-.78	刪除	-	刪除	-.78		刪除		-			-	-	-
	f3	I026 浪漫的、感性的	.90	.60	.56	.56	.92	.84	.96	.84	.96	.80	.94			.92	
		I027 有文化、有內涵的	.76	.78	.77	-	.86	.87		.87		-				.73	
		I075 優雅的、優美的、典雅的	.96	.85	.85	.85	.95	.94		.94		.94				.71	
		I097 有氣質的	.93	.89	.88	.89	.96	.92		.92		.91		.41		.64	
		I042 美麗的、好看的	.94	.85	.80	-	.95	.89		.89		-			.58	.60	
		I079 復古的、古典的	.66	.65	.65	-	.69	.69		.69		-				.58	-.43
I059 性感的		.86	.78	.77	-	.86	.85	.85		-				.52	.56		

構面	次構面	題項	構面				次構面																	
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量										
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4							
F1	f4	I001 方便的、便利的	.72	-.50	.58		.88	-.45	-.14	.70	.98	-	.98					-.99						
		I034 簡單容易的	.86	-.65	.72	-	.90	-.67		.87		-										-.92		
		I006 經濟實惠的、便宜的、超值的	.83	-.78	.84	.81	.87	-.75		.90		.88											-.72	
		I063 氣派的	.91	.82	.89	-	.92	.67		.96		-											.64	
		I064 平民化的、大眾化的、通俗的	.94	-.88	.93	.91	.96	-.85		.97		.98											-.60	
		I048 親切友善的、有親和力的	.66	-.62	.69	-	.66	-.60		.75		-											-.58	
		I037 高級的、頂級的	.97	.88	.94	-	.97	.64		.97		-											-.43	.53
		I057 上流社會的、有地位名望的	.96	.87	.93	.92	.96	.64		.96		.96											-.47	.52
		I087 華麗的、奢華的、豪華的	.94	.93	.96	-	.95	.67		.94		-												.51
		I020 顯赫的、有聲望的	.81	.83	.85	-	.84	.72		.85		-												.47
		I090 尊貴的、高貴的	.97	.93	.97	.96	.97	.72		.96		.96												.46
F1 Cronbach α			.95	.99	.96																			

構面	次構面	題項	構面				次構面										
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F2	f1	I030 休閒的	.91	.71	.73	.75	.95	.91	.95	.92	.98	.93	.96	1.02			
		I072 快樂的、歡樂的	.76	.73	.74	-	.91	.90		.90		-		.98			
		I003 有活力、有朝氣的	.85	.73	.74	.78	.88	.89		.89		.91		.96			
		I036 活潑外向的	.92	.84	.85	.87	.97	.97		.97		.96		.95			
		I032 熱愛運動的、好動的	.87	.78	.79	-	.91	.91		.91		-		.90			
		I069 青春的	.93	.82	.84	-	.92	.91		.93		-		.85			
		I095 熱情的	.79	.84	.84	.86	.83	.88		.88		.83		.78			
		I100 動感十足的	.90	.93	.93	-	.95	.92		.92		-		.72			
		I033 有創意的、有想像力	.94	.94	.94	-	.92	.87		.87		-		.60	.53		
		I046 驚奇的、驚喜的	.90	.93	.93	-	.90	.84		.84		-		.55	.53		
	I071 資深的、經驗豐富的	.80	-.59	刪除	-	刪除	-.75	刪除	-	-	-	-					
	f2	I016 先進的、前衛的、新潮的	.91	.72	.72	-	.97	.94	.97	.94	.97	-	.95		1.02		
		I056 新穎的、新奇的、別致的	.94	.81	.80	.69	.97	.96		.96		.92		.97			
		I066 創新的、突破的	.90	.81	.81	.73	.94	.94		.94		.94		.91			
I058 有個性的、性格的		.90	.72	.70	-	.92	.91	.91		-		.91					

構面	次構面	題項	構面				次構面										
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F2	f2	I094 多變的、多樣的、多元的	.84	.88	.88	.87	.88	.83	.97	.83	.97	.85	.95	.47	.69		
		I021 酷的、瀟灑帥氣的	.85	.78	.77	-	.87	.87		.87		-		.67			
		I039 享受的、享樂的	.84	.85	.85	-	.78	.80		.80		-		.55			
	f3	I088 有動力、有衝勁的	.86	.81	.80	.77	.95	.93	.93	.93	.93	.96	.98			.77	
		I083 有震撼力的、撼動人心的	.85	.57	.55	-	.94	.75		.75		-		.42	.76		
		I089 勇於挑戰的、有冒險精神的	.95	.86	.85	.82	.93	.91		.91		.96				.68	
F2 Cronbach α			.97	.97	.95												
F3	f1	I052 進步的、進化的	.84	.52	.54	-	.80	.69	.95	.69	.95	-	.94	1.03	-.41		
		I101 精準的、準確的	.89	.87	.87	.85	.86	.91		.91		.90		.84			
		I086 堅強的、堅定的	.86	.85	.86	-	.85	.90		.90		-		.83			
		I017 堅持的、有原則的	.77	.71	.73	.72	.67	.75		.75		.73		.78			
		I062 有條理、有組織的	.74	.79	.82	.79	.76	.84		.84		.83		.77			
		I102 有能力的、有本事的	.93	.92	.93	.94	.92	.93		.93		.95		.77			
		I084 值得的	.72	.70	.70	-	.59	.73		.73		-		.68			
		I053 長久、永續的	.65	.81	.82	-	.72	.79		.79		-		.58			
		I050 全方位的、周到的、完備的	.70	.82	.82	-	.73	.76		.76		-		.49	.49		

構面	次構面	題項	構面				次構面										
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F3	f2	I035 穩定的、安定的	.87	.73	.70	.68	.90	.87	.92	.86	.93	.86	.92		1.00		
		I011 可靠的、可信賴的	.75	.80	.79	.78	.81	.85		.85		.86			.80		
		I049 有效的	.72	.56	.51	-	.56	.67		.60		-			.80		
		I103 妥善穩當的	.91	.93	.93	.93	.93	.91		.93		.87		.40	.70		
		I044 有信用的、有信譽的	.77	.82	.83	-	.76	.79		.83		-			.63		
		I073 有效率、有效能的	.83	.80	.77	-	.68	.80		.76		-			.60		
		I002 成熟穩重的	.92	.81	.82	-	.74	.73		.78		-		.42	.57		
		I005 務實的、實用的	.82	.42	刪除	-	刪除	.57		刪除		-		-	-		
F3 Cronbach α			.96	.96	.94												
F4	f1	I029 輕巧的、輕盈的	.86	.62	.58	-	.88	.82	.71	.87	.91	-	.91	1.00			
		I028 清新的、清爽的	.82	.75	.77	.67	.88	.84		.91		.85		.92			
		I012 新鮮的、鮮潔的	.72	.73	.72	.69	.78	.80		.82		.84		.82			
		I022 可愛的	.80	.53	.56	-	.61	.57		.65		-		.81			
		I081 簡約的、簡潔的	.70	.53	.51	-	.43	.58		.54		-		.61			
		I045 乾淨的、清潔純淨的	.80	.75	.81	.83	.70	.64		.72		.82		.58			
		I082 陽剛的	.74	-.59	刪除	-	刪除	-.56		刪除		-		-	-		

構面	次構面	題項	構面				次構面										
			共同性	項目總分相關			共同性	修正前		修正後		純化後		因素負荷量			
				修正前	修正後	純化後		項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	項目總分相關	Cronbach α	f1	f2	f3	f4
F4	f2	I043 體貼關懷的、貼心的	.71	.57	.60	.58	.78	.77	.89	.77	.89	.70	.84		.95	/	
		I074 健康的、養生保健的	.66	.62	.62	.67	.79	.77		.77		.83		.94			
		I024 居家的、家居生活的	.87	.71	.71	-	.75	.81		.81		-		.83			
		I077 天然的、自然的	.67	.80	.81	.85	.77	.78		.78		.77		.71			
		I031 溫暖的、溫馨的	.65	.70	.72	-	.60	.68		.68		-		.62			
		I010 環保的	.75	.75	.71	-	.60	.69		.69		-		.60			
	F4 Cronbach α			.86	.91	.88											



附錄十 品牌性格本土化量表（正式版）

一、修正版-89 題題項

◆第一部份：品牌性格量表

說明：請您想像，「品牌名稱（例如：賓士 Mercedes-Benz）」是一個人，他是否符合下列所描述的性格特質。



Mercedes-Benz（範例）

提問：您覺得「品牌名稱（例如：賓士 Mercedes-Benz）」是個什麼樣的人？

1. 性別：女性 中性 男性 無關性別 無法判斷
2. 年齡層：嬰幼兒 兒童 青少年 青年 成年
中年 老年 無法判斷
3. 社經地位：低社經 中低社經 中社經 中高社經
高社經 無法判斷
4. 您覺得「品牌名稱（例如：賓士 Mercedes-Benz）」是否具備下列的性格特質：

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
1	知性的、理性的	6	5	4	3	2	1
2	優質的、有品質的	6	5	4	3	2	1
3	卓越的、頂尖的	6	5	4	3	2	1
4	注重形象的	6	5	4	3	2	1
5	有智慧的、聰明的	6	5	4	3	2	1
6	專業的、權威的	6	5	4	3	2	1
7	講究的、考究的	6	5	4	3	2	1
8	有成就的、極致的	6	5	4	3	2	1
9	完美的	6	5	4	3	2	1

10	有品味、有格調的	6	5	4	3	2	1
11	流行的、時尚的	6	5	4	3	2	1
12	自我的、講求個人風格的	6	5	4	3	2	1
13	有魅力的、迷人的、吸引人的	6	5	4	3	2	1
14	自信的、有信心的	6	5	4	3	2	1
15	獨特的、特別的	6	5	4	3	2	1
16	渴望的、夢想的	6	5	4	3	2	1
17	主流的	6	5	4	3	2	1
18	亮麗耀眼的、醒目的	6	5	4	3	2	1
19	藝術的	6	5	4	3	2	1
20	有國際觀的	6	5	4	3	2	1
21	珍貴的、寶貴的	6	5	4	3	2	1
22	精緻的、精美的	6	5	4	3	2	1
23	有質感的	6	5	4	3	2	1
24	浪漫的、感性的	6	5	4	3	2	1
25	優雅的、優美的、典雅的	6	5	4	3	2	1
26	有氣質的	6	5	4	3	2	1
27	有文化、有內涵的	6	5	4	3	2	1
28	美麗的、好看的	6	5	4	3	2	1
29	復古的、古典的	6	5	4	3	2	1
30	性感的	6	5	4	3	2	1
31	經濟實惠的、便宜的、超值的	6	5	4	3	2	1
32	平民化的、大眾化的、通俗的	6	5	4	3	2	1
33	上流社會的、有地位名望的	6	5	4	3	2	1
34	尊貴的、高貴的	6	5	4	3	2	1
35	方便的、便利的	6	5	4	3	2	1
36	簡單容易的	6	5	4	3	2	1
37	氣派的	6	5	4	3	2	1
38	親切友善的、有親和力的	6	5	4	3	2	1
39	高級的、頂級的	6	5	4	3	2	1
40	華麗的、奢華的、豪華的	6	5	4	3	2	1
41	顯赫的、有聲望的	6	5	4	3	2	1
42	休閒的	6	5	4	3	2	1
43	有活力、有朝氣的	6	5	4	3	2	1
44	活潑外向的	6	5	4	3	2	1
45	熱情的	6	5	4	3	2	1
46	快樂的、歡樂的	6	5	4	3	2	1

47	熱愛運動的、好動的	6	5	4	3	2	1
48	青春的	6	5	4	3	2	1
49	動感十足的	6	5	4	3	2	1
50	有創意的、有想像力	6	5	4	3	2	1
51	驚奇的、驚喜的	6	5	4	3	2	1
52	新穎的、新奇的、別致的	6	5	4	3	2	1
53	創新的、突破的	6	5	4	3	2	1
54	多變的、多樣的、多元的	6	5	4	3	2	1
55	先進的、前衛的、新潮的	6	5	4	3	2	1
56	有個性的、性格的	6	5	4	3	2	1
57	酷的、瀟灑帥氣的	6	5	4	3	2	1
58	享受的、享樂的	6	5	4	3	2	1
59	有動力、有衝勁的	6	5	4	3	2	1
60	勇於挑戰的、有冒險精神的	6	5	4	3	2	1
61	有震撼力的、撼動人心的	6	5	4	3	2	1
62	精準的、準確的	6	5	4	3	2	1
63	堅持的、有原則的	6	5	4	3	2	1
64	有條理、有組織的	6	5	4	3	2	1
65	有能力的、有本事的	6	5	4	3	2	1
66	進步的、進化的	6	5	4	3	2	1
67	堅強的、堅定的	6	5	4	3	2	1
68	值得的	6	5	4	3	2	1
69	長久、永續的	6	5	4	3	2	1
70	全方位的、周到的、完備的	6	5	4	3	2	1
71	穩定的、安定的	6	5	4	3	2	1
72	可靠的、可信賴的	6	5	4	3	2	1
73	有效的	6	5	4	3	2	1
74	妥善穩當的	6	5	4	3	2	1
75	有信用的、有信譽的	6	5	4	3	2	1
76	有效率、有效能的	6	5	4	3	2	1
77	成熟穩重的	6	5	4	3	2	1
78	清新的、清爽的	6	5	4	3	2	1
79	新鮮的、鮮潔的	6	5	4	3	2	1
80	乾淨的、清潔純淨的	6	5	4	3	2	1
81	輕巧的、輕盈的	6	5	4	3	2	1
82	可愛的	6	5	4	3	2	1
83	簡約的、簡潔的	6	5	4	3	2	1

84	體貼關懷的、貼心的	6	5	4	3	2	1
85	健康的、養生保健的	6	5	4	3	2	1
86	天然的、自然的	6	5	4	3	2	1
87	居家的、家居生活的	6	5	4	3	2	1
88	溫暖的、溫馨的	6	5	4	3	2	1
89	環保的	6	5	4	3	2	1

4.相較於同類產品的其他品牌,您對「**品牌名稱(例如:賓士 Mercedes-Benz)**」這個品牌的使用情形:

經常使用 偶爾使用 很少使用 不曾使用

5.您覺得自己對「**品牌名稱(例如:賓士 Mercedes-Benz)**」這個品牌的熟悉程度:

非常熟悉 熟悉 不熟悉 非常不熟悉

◆第二部份： 用說明

一、使用時機：使用想要快速對一群品牌進行歸類，或初步瞭解品牌性格類型時，可考慮採用此量表。

二、題項設計說明：

1.量表題項編號是依據性格構面與次構面而編排，目的是為了方便說明計分方式。考量此編排方式可能造成題項彼此干擾，建議使用者重新編排題項順序。

2.關於「使用頻率(第4題)」，請使用者依實際狀況設定。

三、品牌性格計分方式：

1.「知性與感性」構面：第1~41小題，共41題；

(1)「知性卓越」：第1~10小題，共10題；

(2)「魅力時尚」：第11~23小題，共13題；

(3)「感性典雅」：第24~30小題，共7題；

(4)「M型特質」：第31~41小題，共11題；

在進行構面與次構面的比較時，因第31、32、35、36與38五題具有「平民化」的特質，而第33、34、37、39、40與41六題則有「上流社會」的特質，兩者概念相異，故計分時應先轉換處理。若前五題平均得分較高，則後述六題皆以7減其得分，即1分變為6分、2分變為5分，以此類推；反之亦然。

當兩題組呈現一高一低時，低分題組經轉換後，兩題組皆會提升「M型特質」次構面的重要性；反之，當兩題組皆為高分、或低

分、或介於有點符合和有點不符合之間時，經轉換，兩題組得分會相互抵銷，而降低「M型特質」次構面的重要性。

2. 「冒險創新」構面：第 42~61 小題，共 20 題。
 - (1) 「活潑熱情」：第 42~51 小題，共 10 題；
 - (2) 「求新求變」：第 52~58 小題，共 7 題；
 - (3) 「勇於挑戰」：第 59~61 小題，共 3 題。
3. 「能幹可靠」構面：第 62~77 小題，共 16 題。
 - (1) 「精明幹練」：第 62~70 小題，共 9 題；
 - (2) 「穩當可靠」：第 71~77 小題，共 7 題。
4. 「純淨健康」構面：第 78~89 小題，共 12 題。
 - (1) 「清新純淨」：第 78~83 小題，共 6 題；
 - (2) 「健康關懷」：第 84~89 小題，共 6 題。

四、Cronbach's α ：

1. 「知性與感性」構面：.99。
 - (1) 「知性卓越」：.97；(2) 「魅力時尚」：.98；(3) 「感性典雅」：.96；
 - (4) 「M型特質」：.98（反向題經校正後）。
2. 「冒險創新」構面：.97。
 - (1) 「朝氣蓬勃」：.98；(2) 「求新求變」：.97；(3) 「勇於挑戰」：.93。
3. 「能幹可靠」構面：.96。
 - (1) 「精明幹練」：.95；(2) 「穩當可靠」：.93。
4. 「純淨健康」構面：.91。
 - (1) 「清新純淨」：.91；(2) 「健康關懷」：.89。

二、純化版-37 題題項

◆第一部份：品牌性格量表

說明：請您想像，「品牌名稱（例如：諾基亞 NOKIA）」是一個人，他是否符合下列所描述的性格特質。

NOKIA（範例）

提問：您覺得「品牌名稱（例如：諾基亞 NOKIA）」是個什麼樣的人？

1. 性別：女性 中性 男性 無關性別 無法判斷

2. 年齡層：嬰幼兒 兒童 青少年 青年 成年
中年 老年 無法判斷

3. 社經地位：低社經 中低社經 中社經 中高社經
高社經 無法判斷

4. 您覺得「**品牌名稱（例如：諾基亞 NOKIA）**」是否具備下列的性格特質：

		非常符合	相當符合	有點符合	有點不符合	相當不符合	非常不符合
1	知性的、理性的	6	5	4	3	2	1
2	優質的、有品質的	6	5	4	3	2	1
3	卓越的、頂尖的	6	5	4	3	2	1
4	注重形象的	6	5	4	3	2	1
5	流行的、時尚的	6	5	4	3	2	1
6	自我的、講求個人風格的	6	5	4	3	2	1
7	有魅力的、迷人的、吸引人的	6	5	4	3	2	1
8	自信的、有信心的	6	5	4	3	2	1
9	浪漫的、感性的	6	5	4	3	2	1
10	優雅的、優美的、典雅的	6	5	4	3	2	1
11	有氣質的	6	5	4	3	2	1
12	經濟實惠的、便宜的、超值的	6	5	4	3	2	1
13	平民化的、大眾化的、通俗的	6	5	4	3	2	1
14	上流社會的、有地位名望的	6	5	4	3	2	1
15	尊貴的、高貴的	6	5	4	3	2	1
16	休閒的	6	5	4	3	2	1
17	有活力、有朝氣的	6	5	4	3	2	1
18	活潑外向的	6	5	4	3	2	1
19	熱情的	6	5	4	3	2	1
20	新穎的、新奇的、別致的	6	5	4	3	2	1
21	創新的、突破的	6	5	4	3	2	1
22	多變的、多樣的、多元的	6	5	4	3	2	1
23	有動力、有衝勁的	6	5	4	3	2	1
24	勇於挑戰的、有冒險精神的	6	5	4	3	2	1
25	精準的、準確的	6	5	4	3	2	1
26	堅持的、有原則的	6	5	4	3	2	1

27	有條理、有組織的	6	5	4	3	2	1
28	有能力的、有本事的	6	5	4	3	2	1
29	穩定的、安定的	6	5	4	3	2	1
30	可靠的、可信賴的	6	5	4	3	2	1
31	妥善穩當的	6	5	4	3	2	1
32	清新的、清爽的	6	5	4	3	2	1
33	新鮮的、鮮潔的	6	5	4	3	2	1
34	乾淨的、清潔純淨的	6	5	4	3	2	1
35	體貼關懷的、貼心的	6	5	4	3	2	1
36	健康的、養生保健的	6	5	4	3	2	1
37	天然的、自然的	6	5	4	3	2	1

4.相較於同類產品的其他品牌，您對「**品牌名稱（例如：諾基亞 NOKIA）**」這個品牌的使用情形：

經常使用 偶爾使用 很少使用 不曾使用

5.您覺得自己對「**品牌名稱（例如：諾基亞 NOKIA）**」這個品牌的熟悉程度：

非常熟悉 熟悉 不熟悉 非常不熟悉

◆第二部份： 用說明

一、使用時機：適合於對少數品牌的評量。即使用者想要更深入瞭解不同品牌間的性格差異，或找出更精緻的品牌性格特質時，可考慮採用此量表。

二、題項設計說明：

1.量表題項編號是依據性格構面與次構面而編排，目的是為了方便說明計分方式。考量此編排方式可能造成題項彼此干擾，建議使用者重新編排題項順序。

2.關於「使用頻率（第 4 題）」，請使用者依實際狀況設定。

三、品牌性格計分方式：

1.「知性與感性」構面：第 1~15 小題，共 15 題；

(1)「知性卓越」：第 1~4 小題，共 4 題；

(2)「魅力時尚」：第 5~8 小題，共 4 題；

(3)「感性典雅」：第 9~11 小題，共 3 題；

(4)「M 型特質」：第 12~15 小題，共 4 題；

在進行構面與次構面的比較時，因第 12 與 13 具有「平民化」的特質，而第 14 與 15 六題則有「上流社會」的特質，兩者概念相

異，故計分時應先轉換處理。若前五題平均得分較高，則後述六題皆以 7 減其得分，即 1 分變為 6 分、2 分變為 5 分，以此類推；反之亦然。

當兩題組呈現一高一低時，低分題組經轉換後，兩題組皆會提升「M 型特質」次構面的重要性；反之，當兩題組皆為高分、或低分、或介於有點符合和有點不符合之間時，經轉換，兩題組得分會相互抵銷，而降低「M 型特質」次構面的重要性。

2. 「冒險創新」構面：第 16~24 小題，共 9 題。

(1) 「活潑熱情」：第 16~19 小題，共 4 題；

(2) 「求新求變」：第 20~22 小題，共 3 題；

(3) 「勇於挑戰」：第 23~24 小題，共 2 題。

3. 「能幹可靠」構面：第 25~31 小題，共 7 題。

(1) 「精明幹練」：第 25~28 小題，共 4 題；

(2) 「穩當可靠」：第 29~31 小題，共 3 題。

4. 「純淨健康」構面：第 32~37 小題，共 6 題。

(1) 「清新純淨」：第 32~34 小題，共 3 題；

(2) 「健康關懷」：第 35~37 小題，共 3 題。

四、Cronbach's α ：

1. 「知性與感性」構面：.96。

(1) 「知性卓越」：.93；(2) 「魅力時尚」：.94；(3) 「感性典雅」：.94；

(4) 「M 型特質」：.98（反向題經校正後）。

2. 「冒險創新」構面：.95。

(1) 「朝氣蓬勃」：.96；(2) 「求新求變」：.95；(3) 「勇於挑戰」：.98。

3. 「能幹可靠」構面：.94。

(1) 「精明幹練」：.94；(2) 「穩當可靠」：.92。

4. 「純淨健康」構面：.88。

(1) 「清新純淨」：.91；(2) 「健康關懷」：.84。

附錄十一 本土品牌性格構面與 Aaker 性格構面對照表

一、與 Aaker 美國品牌性格構面之比較

《附表 4》本研究品牌性格特質與 Aaker 美國品牌性格特質對照表

本土品牌性格構面		美國品牌性格構面		本土品牌性格構面		美國品牌性格構面		
構面	性格特質	性格特質	構面	構面	性格特質	性格特質	構面	
F1	知性的、理性的			F1	有文化、有內涵的	sophisticated	SO	
	優質的、有品質的				美麗的、好看的	good looking	SO	
	卓越的、頂尖的				復古的、古典的	classic	SI	
	注重形象的					old fashioned	SI	
	有智慧的、聰明的	intelligent	CO		性感的	sexy	SO	
	講究的、考究的				平民化的、大眾化的、通俗的			
	有成就的、極致的	successful	CO		經濟實惠的、便宜的、超值的			
	完美的				上流社會的、有地位名望的	upper class	SO	
	有品味的、有格調的	tasteful	SI		尊貴的、高貴的			
	流行的、時尚的	trendy	EX		方便的、便利的			
		with-it	EX		簡單容易的	simple	SI	
	自我的、講求個人風格的				氣派的			
	有魅力的、迷人的、吸引人的	glamorous	SO		專業的、權威的			
		charming	SO		親切友善的、有親和力的	friendly	SI	
	自信的、有信心的	confident	CO		高級的、頂級的	fashionable	SO	
	獨特的、特別的	unique	EX		華麗的、奢華的、豪華的			
		special	SO		顯赫的、有聲望的			
	渴望的、夢想的				F2	活潑外向的	spirited	EX
	主流的						lively	EX
	亮麗耀眼的、醒目的	flashy	EX			休閒的	carefree	EX
	藝術的	artistic	EX				outdoorsy	RU
	有國際觀的					有活力、有朝氣的	lively	EX
	珍貴的、寶貴的						spirited	EX
	精緻的、精美的					熱情的		
	本土的、草根性的、鄉土味的					快樂的、歡樂的	happy	SI
	有質感的						cheerful	SI
	浪漫的、感性的	sentimental	SI			熱愛運動的、好動的	athletic	RU
		romantic	SO			青春的	young	EX
優雅的、優美的、典雅的			動感十足的					
有氣質的								

本土品牌性格構面		美國品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F2	有創意的、有想像力	imaginative	EX
	驚奇的、驚喜的	surprising	EX
	資深的、經驗豐富的		
	新穎的、新奇的、別致的	up-to-date	EX
		original	SI
	創新的、突破的	innovative	EX
	多變的、多樣的、多元的		
	先進的、前衛的、新潮的		
	有個性的、性格的		
	酷的、瀟灑帥氣的	cool	EX
	享受的、享樂的		
	有動力、有衝勁的	motivated	EX
		aggressive	EX
	勇於挑戰的、有冒險精神的	daring	EX
adventurous		EX	
有震撼力的、撼動人心的	provocative	EX	
F3	有能力的、有本事的		
	精準的、準確的		
	有條理、有組織的		
	堅持的、有原則的	consistent	SI
	進步的、進化的		
	堅強的、堅定的		
	值得的		
	長久、永續的		
	全方位的、周到的、完備的		
	穩定的、安定的		

本土品牌性格構面		美國品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F3	可靠的、可信賴的	trustworthy	CO
		dependable	CO
		reliable	CO
	妥善穩當的		
	有效的		
	有信用的、有信譽的		
	有效率、有效能的	efficient	CO
	成熟穩重的	mature	SO
	務實的、實用的	sensible	SI
		real	SI
practical		SI	
F4	清新的、清爽的		
	新鮮的、鮮潔的		
	乾淨的、清潔純淨的		
	輕巧的、輕盈的		
	可愛的		
	簡約的、簡潔的		
	體貼關懷的、貼心的	caring	SI
		thoughtful	SI
	健康的、養生保健的	wholesome	SI
	居家的、家居生活的	domestic	SI
	陽剛的	masculine	RU
		tough	RU
		strong	RU
	天然的、自然的		
溫暖的、溫馨的	warm	SI	
環保的			

《附表 5》未對應之其他美國品牌性格特質一覽表

美國品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	說明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
SI	family-oriented	家庭的、家人的	同意度為.64，刪除	-
	honest	忠厚老實的、誠實的	同意度為.42，刪除	-
	blue collar	-	-	-

美國品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	說明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
SI	small town	-	-	-
	all-American	-	-	-
	loyal	-	-	-
	sincere	正直的、忠直的	同意度為.41，刪除	-
	predictable	-	-	-
	ageless	-	-	-
	traditional	傳統的	同意度為.50，刪除	-
	patriotic	-	-	-
	clean cut	-	-	-
	genuine	誠懇的、真誠的	同意度為.64，刪除	-
	average	-	-	-
	down-to-earth	平實的、樸實的	同意度為.61，刪除	-
	conventional	-	-	-
	basic	基本的、入門的、初階的	同意度為.53，刪除	-
	nurturing	有禮貌的、有修養的、有教養的	同意度為.43，刪除	-
	ethical	-	-	-
conservative	保守的	同意度為.36，刪除	-	
EX	loud	炫耀的	同意度為.42，刪除	-
	humorous	幽默的、俏皮的、風趣的	同意度為.56，刪除	-
	exciting	刺激的	同意度為.47，刪除	-
	independent	獨立自主的	同意度為.55，刪除	-
	off beat	-	-	-
	fun	-	-	-
	interesting	-	-	-
	nonconforming	-	-	-
	outgoing	率直的、直爽的	同意度為.50，刪除	-
	active	自動的，主動的	同意度為.44，刪除	-
	contemporary	-	-	-
CO	technical	科技的	同意度為.79	共同性為.56，刪除
	leader	有領導力的	同意度為.63，刪除	-
	responsible	有責任感的、有擔當的	同意度為.52，刪除	-
	influential	有說服力的、有影響力的	同意度為.67，刪除	-
	secure	安全的	同意度為.71	共同性為.63，刪除
	hard working	努力的、勤勞的	同意度為.41，刪除	-
	careful	謹慎的、小心的	同意度為.46，刪除	-
	corporate	-	-	-
serious	正經的、嚴肅的	同意度為.36，刪除	-	

美國品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	說明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
CO	helpful	-	-	-
	versatile	-	-	-
SO	big	-	-	-
	smooth	溫和的、和藹的	同意度為.47，刪除	-
	gentle	溫和的、和藹的	-	-
	erotic	-	-	-
	feminine	-	-	-
	pretentious	-	-	-
RU	western	-	-	-
	no nonsense	率直的、直爽的	同意度為.50，刪除	-
	strong	強壯的	同意度為.32，刪除	-
	rugged	粗獷、豪邁的	同意度為.53，刪除	-

二、與 Aaker 日本品牌性格構面之比較

《附表 6》本研究品牌性格特質與 Aaker 日本品牌性格特質對照表

本土品牌性格構面		本品牌性格構面		本土品牌性格構面		本品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面	構面	性格特質	性格特質	構面
F1	知性的、理性的	合理的な /rational	CO	F1	渴望的、夢想的		
	優質的、有品質的				主流的		
	卓越的、頂尖的				亮麗耀眼的、醒目的		
	注重形象的				藝術的		
	有智慧的、聰明的				有國際觀的		
	講究的、考究的	洗練された /sophisticated	SO		珍貴的、寶貴的		
	有成就的、極致的				精緻的、精美的		
	完美的				本土的、草根性的、鄉土味的		
	有品味的、有格調的				有質感的		
	流行的、時尚的	おしゃれな /stylish	SO		浪漫的、感性的	ロマンチックな /romantic	SO
	自我的、講求個人風格的	マイペースな /my pace	EX			感情豊かな /emotional	EX
	有魅力的、迷人的、吸引人的	色っぽい /sexy	SO		優雅的、優美的、典雅的	上品な /elegant	SO
	自信的、有信心的	自信に満ちた /confident	CO		有氣質的		
獨特的、特別的			有文化、有內涵的				

本土品牌性格構面		本品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F1	美麗的、好看的	よい/nice	EX
	復古的、古典的		
	性感的	庶民的な /ordinary	EX
	平民化的、大眾化的、通俗的		
	經濟實惠的、便宜的、超值的		
	上流社會的、有地位名望的		
	尊貴的、高貴的	堂々とした /dignified	CO
	方便的、便利的		
	簡單容易的		
	氣派的		
	專業的、權威的		
	親切友善的、有親和力的	人なつっこ い/friendly	EX
		愛想の良い /likable	EX
	高級的、頂級的		
	華麗的、奢華的、豪華的	贅沢な /extravagant	SO
顯赫的、有聲望的			
F2	活潑外向的	元気な /energetic	EX
		快活な /spirited	EX
		活動的な /active	EX
	休閒的	気楽な /relaxed	EX
	有活力、有朝氣的	元気な /energetic	EX
		快活な /spirited	EX
	熱情的	意欲的な /enthusiastic	EX
	快樂的、歡樂的	ほがらかな /happy	EX
	熱愛運動的、好動的		
	青春的	若々しい /youthful	EX
	動感十足的		

本土品牌性格構面		本品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F2	動感十足的		
	有創意的、有想像力		
	驚奇的、驚喜的		
	資深的、經驗豐富的		
	新穎的、新奇的、別致的		
	創新的、突破的		
	多變的、多樣的、多元的		
	先進的、前衛的、新潮的		
	有個性的、性格的		
	酷的、瀟灑帥氣的	かつこいい /stunning, cool	SO
	享受的、享樂的		
	有動力、有衝勁的		
	勇於挑戰的、有冒險精神的		
	有震撼力的、撼動人心的		
	F3	有能力的、有本事的	
精準的、準確的			
有條理、有組織的			
堅持的、有原則的		意志の強い /determined	CO
		一貫した /consistent	CO
		粘り強い /tenacious	CO
進步的、進化的			
堅強的、堅定的			
值得的			
長久、永續的			
全方位的、周到的、完備的		思慮深い /considerate	SI
穩定的、安定的		しっかりした /reliable	CO
		安定した /stable	CO
可靠的、可信賴的		頼れる /dependable	CO

本土品牌性格構面		本品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F3	妥善穩當的		
	有效的		
	有信用的、有信譽的		
	有效率、有效能的		
	成熟穩重的	落ち着いた/ self-composed	CO
	務實的、實用的		
F4	清新的、清爽的	さわやかな /refreshing	EX
	新鮮的、鮮潔的	新鮮な/fresh	EX
	乾淨的、清潔純淨的	清潔な/clean	SI
	輕巧的、輕盈的		
	可愛的	かわいい /cute	PE

本土品牌性格構面		本品牌性格構面	
構面	性格特質	性格特質	構面
F4	簡約的、簡潔的		
	體貼關懷的、貼心的	気が利く /thoughtful	SI
	健康的、養生保健的	健康な /healthy	SI
	居家的、家居生活的	家庭的な /family oriented	SI
	陽剛的	男性的な /masculine	CO
	天然的、自然的		
	溫暖的、溫馨的	暖かい/warm	SI
環保的			

註：英文性格語彙為 Aaker 進行美日跨文化品牌性格研究的對譯結果，茲將羅列於表中以供參考。

《附表 7》未對應之其他日本品牌性格特質一覽表

本品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	說明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
EX	のりがいい/fun	-	-	-
	ひょうきんあ/humorous	幽默的、俏皮的、風趣的	同意度為.56，刪除	-
	話好きな/talkative	-	-	-
	樂觀的な/optimistic	樂觀的	同意度為.49，刪除	-
	自由な/free	自由的、開放的	同意度為.60，刪除	-
	ユーモアがある/funny	幽默的、俏皮的、風趣的	同意度為.56，刪除	-
	おしゃべりな/chatty	-	-	-
	こだわらない/laid-back	有彈性的、懂變通的	同意度為.51，刪除	-
	明るい/cheerful	明亮的	同意度為.60，刪除	-
	のんきな/easygoing	悠閒自在的	同意度為.58，刪除	-
	積極的な/positive	自動的、主動的	同意度為.44，刪除	-
	正面的、肯定的	同意度為.58，刪除	-	
	好奇心の強い/curious	-	-	-
EX	気前のよい/generous	慷慨大方的、樂於分享的	同意度為.54，刪除	-
		有氣度的、有度量的	同意度為.55，刪除	-

本品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	説明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
	素朴な/unrefined	平實的、樸實的	同意度為.61，刪除	-
	親しみやすい /approachable	親密的	同意度為.48，刪除	-
	愛想の良い/likable	溫和的、和藹的	同意度為.47，刪除	-
	おおらかな/open-minded	包容的、寬容的、寬厚的	同意度為.47，刪除	-
	おっちょこちょいな /careless	-	-	-
	好感のもてる/sociable	好感的	同意度為.53，刪除	-
	度胸がある/blood	勇敢的、大膽的、有勇氣的	同意度為.59，刪除	-
		有氣魄的、有氣概的	同意度為.51，刪除	-
	気立てのいい /good-natured	有禮貌的、有修養的、有教養的	同意度為.43，刪除	-
	現代的な/contemporary	-	-	-
	きさくな/frank	率直的、直爽的	同意度為.50，刪除	-
		誠懇的、真誠的	同意度為.64，刪除	-
	打ち解けた/openhearted	和諧的、融洽的	同意度為.52，刪除	-
	前向きな/hopeful	-	-	-
協調性のある /cooperative	-	-	-	
CO	忍耐強い/patient	-	-	-
	責任感のある	有責任感的、有擔當的	同意度為.52，刪除	-
	立派な/respectable	-	-	-
	強い/strong	強壯的	同意度為.32，刪除	-
	鋭い/sharp	-	-	-
	大胆な/courageous	勇敢的、大膽的、有勇氣的	同意度為.59，刪除	-
	たくましい/tough	強壯的	同意度為.32，刪除	-
	きちんとした/neat	準時的、守時的	同意度為.42，刪除	-
		整齊的	同意度為.53，刪除	-
	慎重な/prudent	謹慎的、小心的	同意度為.46，刪除	-
	冷静な/levelheaded	-	-	-
	まじめな/diligent	認真的、用心的	同意度為.71	共同性為.62，刪除
	がんこな/assertive	-	-	-
	はっきりした/clear	-	-	-
	几帳面な/precise	謹慎的、小心的	同意度為.46，刪除	-
落ち着いた /self-composed	-	-	-	

本品牌性格構面		對應之 本研究品牌性格特質	說明	
構面	性格特質		於「品牌性格語彙適合性」調查時	於「品牌性格量表」調查時
CO	寛大な/tolerant	包容的、寛容的、寛厚的	同意度為.42，刪除	-
	現実的な/realistic	-	-	-
SO	おっとりした/mild mannered	溫柔的、温順的	同意度為.44，刪除	-
	恥ずかしがりやの/timid	-	-	-
	内気な/shy	-	-	-
	ひかえめな/reserved	謙虚、客氣的	同意度為.35，刪除	-
	平和な/peaceful	-	-	-
	地道な/modest	平實的、樸實的	同意度為.61，刪除	-
	不器用な/clumsy	-	-	-
	寂しがり屋な/dependent	-	-	-
	子供っぽい/childlike	天真的、純真的、純潔的	同意度為.60，刪除	-
		孩子氣的、稚氣的	同意度為.40，刪除	-
	おだやかな/calm	温和的、和藹的	同意度為.47，刪除	-
	ナイーブな/naive	天真的、純真的、純潔的	同意度為.60，刪除	-
純樸的		同意度為.60，刪除	-	
女性的な/feminine	-	-	-	
SI	誠実な/sincere	忠厚老實的、誠實的	同意度為.42，刪除	-
		誠懇的、真誠的	同意度為.64，刪除	-
	率直な/true	率直的、直爽的	同意度為.50，刪除	-
	正直な/honest	正直的、忠直的	同意度為.41，刪除	-
SO	素敵な/smooth	絕妙	-	-
	繊細な/delicate	纖細	同意度為.44，刪除	-
	平静な/poised	平靜，安靜，鎮靜	同意度為.44，刪除	-

註：同《附表 6》。