

中文摘要

銷售力一直是一個企業關切的主要議題，借助 Vidale-Wolfe 數學模型，我們提出一個銷售力數學模型。藉由熱傳導方程，刻畫由資訊交流產生的自身銷售力。在資訊交流及商品促銷下產生的銷售力，可經由非齊次熱傳導方程描繪。然而，我們無法以單一非齊次熱傳導方程描繪所有情況，因此，模型建立與問題解決須於不同情況下逐一地討論。

透過充分的數據，銷售力是可以被預估的；另外，我們也可以利用此模型，對於行銷策略加以評估。

異於以往大部分的研究，此模型加入了空間上的概念，對於傳導現象而言，這是相當重要的。

關鍵詞：熱傳導方程，銷售力，擴散係數