第 1 章 導論

1.1 研究動機與背景

近年來資訊科技進步及網際網路的發達，民眾接收訊息的管道更為多元化。新聞的發行方式除原本的平面、廣播、電視平台之外，也會透過網站、電子報甚至以手機傳遞的方式發行。另一方面，隨著媒體集團化的發展，我們也希望能整合媒體集團中的各項資源以節省人力與成本。因此我們需要將新聞編採流程自動化，以方便管理不同的新聞媒材，並為不同的後製平台提供客製化的新聞內容。

本研究的目的，在於建立一套能提供新聞供稿服務的實驗平台。此平台除了滿足新聞編採流程自動化的需求外，也可作為後續相關研究發展的基礎。

國立政治大學圖書館 NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY LIBRARY

1.1.1 新聞

在討論新聞編採流程前，先要了解什麼是「新聞」。但是要定義什麼是新聞，是一件相當困難的事情，目前各界對於新聞的定義，也沒有一個確切的定論。在此我們採用的是 Mencher 對於新聞的定義，Mencher 根據七種性質來判斷一個事件的新聞價值，並以事件的新聞價值來決定此事件是否能成為一則新聞（[39]，引用自[32]）。

一、影響性，攸關大眾權益或影響範圍廣大的事件。例如颱風或地震等訊息，其影響範圍廣大，且可能造成嚴重的損失。

二、即時性，具有時效的訊息。例如上下班時段的交通狀況，或是選舉開票當日的即時開票結果，我們認為這些訊息是新聞。一但超過時效，這些訊息就不再具有新聞價值。

三、顯著性，牽涉知名人物或組織的事件。同樣一則事件，會因為涉及此事件的人物不同而影響其新聞價值。例如平常老百姓娶妻生兒可能很平常，但如果是總統或是知名藝人，則為一則新聞。

四、接近性，事件發生的地點是否在新聞發行範圍（如報社發行範圍，或廣播電台的訊號發射範圍）之內。例如木柵地區發生車禍，對於台北市民眾來說可能是一則新聞，但對於高雄民眾而言，則不具新聞價值。

五、衝突性，具震撼與衝擊力，爭議性高的議題。如同志結婚、代理孕母等，民眾間的意見會出現衝突的議題。

六、奇異性，新奇的事物。例如新的科技發明，或是各種奇聞異事等民眾從前未有聽聞的事件。

七、流行性，與流行相關的事件。例如社會上所流行的風潮或趨勢等。

1.1.2 新聞編採流程

一則新聞從事件的發生，到我們從報紙或電視等平台看見的報導，其中經過許多的處理過程。Kerstin Forsberg 將新聞產製的基本流程整理為以下過程：從事件的發生、挑選具有新聞價值的事件、分派記者採訪工作、收集相關背景資料、進行採訪、產生各則新聞、到最後的發行，即為一個新聞媒體的採訪週期[33]。

我們將 Forsberg 所提出的新聞產製過程對應到新聞媒體的實際工作流程中。如圖 1-1 所示，每個採訪週期開始時，記者會尋找採訪週期中所發生或可能發生的新聞事件，提出該事件的概要說明，以及預備採訪的方式與重點，我們稱為「線索」。採訪主任會依據記者們所提出來的線索召開「線索會」，挑選其中較具新聞價值的事件指派記者進行採訪。

採訪的工作包含了事前的相關背景資料收集、實際採訪以及事後的新聞追蹤等。當記者完成了採訪工作後，所產生的稿件會經由採訪主任審核，文字編輯也會依據各新聞組織所制定的規則對稿件內容作修正（我們將此規則稱為「體例」，編輯依據體例修正稿件內容的行為則稱為「清稿」）。

清稿完成之後的稿件，已經具備一定的新聞品質。我們會將清稿完成後的稿件存入新聞資料庫中，供不同的發行平台來取用。為了後續說明方便，我們將新聞編採流程中，從記者報線、線索會、記者採訪、新聞產製，到存入新聞資料庫的流程稱為「新聞內部供稿」，在新聞內部供稿中的產製作業，稱為新聞的「前製作」；而從新聞資料庫發送到不同發行平台的部分，稱之為「新聞外部供稿」。

在完成新聞前製作後，我們會透過新聞外部供稿，將新聞資料庫中的資料送至不同的發行平台進行後製作業。雖然在新聞資料庫中的內容已經具備了一定的品質，但依據不同發行平台的需求，仍然需要作小部分的修正。例如因為報紙版面的限制，而需要修改或刪除部分內容。除了對於新聞內容的修正之外，不同發行平台也會有不同的後製作業，例如平面報紙需要製版、印刷等，最後產生我們平日所看到的新聞。

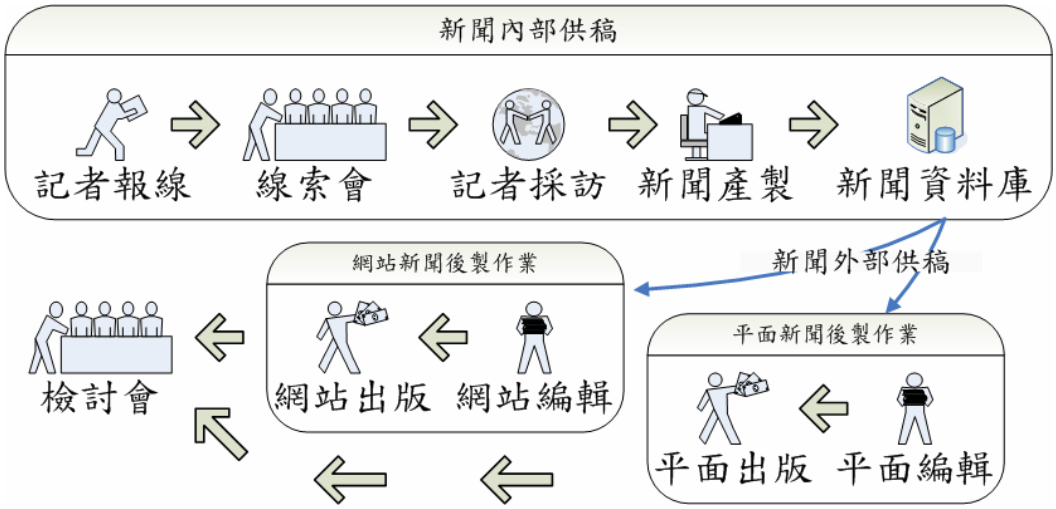

圖 1-1、新聞產製流程

1.1.3 守門人理論

一則新聞從事件的發生，到我們在報紙或電視上看到的新聞內容，經過了許多人參與了編輯與各種處理過程。在新聞產製過程中所參與的每個人，對新聞內容都有把關的行為與責任，也可能會影響最後我們所看見的新聞內容。

舉例而言，當事件發生之後，目擊者會決定是否將此事件通知記者，這就是第一道的把關。記者同樣也會決定是否要提報關於此則事件的線索，採訪主任會視事件的新聞價值來決定要採訪那些新聞事件。在採訪完成之後，記者所產製的稿件也會再次經由採訪主任審核，編輯清稿等程序。這些對於新聞內容層層把關的行為，我們稱為「守門」，執行把關動作的人，則稱為「守門人」。

守門人的概念最早是在 1947 年，由心理學家 Lewin 在關於「家庭食品購買的決定」研究中提出（[37]，轉引自[4]）。他認為資訊是經由許多管道流通，這些管道中的存在一些守門人，根據群體的規範或是自身的經驗對訊息的作管制。White 在 1950 年開始對新聞組織進行守門人的相關研究，將守門人的概念，引入新聞傳播領域[47]。White 指出電訊編輯能對新聞資訊進行取捨，並決定最後所呈現出來的形式，因此電訊編輯在新聞產製的過程中，扮演了守門人的角色。

早期對於守門人的研究，偏重於「個人層次」。White 認為電訊編輯對於新聞內容有做最後取捨的權利，因此電訊編輯是具有真正守門資格的人。此外 Lewin、White 等人將守門行為，定義為一種「直線連結（linear chain）」的模式。他們認為新聞產製過程中的各個守門人都是獨立的個人，且守門的行為是「各個孤立而依序進行的步驟」。郭俊良認為這只能說明守門行為的表面現象，而無法說明守門行為的本質。凌佩君指出直線聯結的分析模式，無法真實呈現完整的守門行為（[10]、[14]，轉引自[25]）。後續的研究認為光從個人層次的觀點，無法完整地解釋守門行為與本質，因此學者們嘗試從不同層次的觀點來研究守門行為。

Shoemaker 綜合了其他學者們從不同層次的觀點對於守門行為的研究，將守門人研究分為以下五個層次[5]：

一、個人層次（individual level）：研究組織中個人的個性、背景、角色認知及經驗等因素對於訊息處理的影響。

二、例行作業層次（communication routine level）：研究組織中例行的新聞蒐集、處理及傳送對於新聞處理的影響。

三、組織層次（organizational level）：研究組織型態對於例行作業的影響，以及組織內決策的運作對於守門人選擇上的影響。

四、媒介外社會／體制層次（extra media, social/institutional level）：守門行為除了受到組織內部的影響之外，也會受到外界社會組織的影響，如消息來源、閱聽人、市場、政府及其他團體或公共關係等社會機制，都有可能會影響新聞產製的過程與呈現。

五、社會系統層次（social system level）：研究整個社會的意識形態與信仰對於新聞內容的影響。

隨著網際網路的發展，新聞的消息來源取得管道更為多元化。而各個新聞媒體組織，也開始利用網站或電子報等方式發行新聞內容。因此近年來大家開始注意網路的發展對於新聞守門制度的影響。從消息來源的觀點，由於網際網路的特性，除了新聞專業人員之外，一般民眾也能藉由網路發表言論、發行個人電子報。使得網路的消息來源更為廣泛，但也更難查證。此外，電子媒體的特性講求時效，為了加快稿件處理的速度而簡化審稿的流程，也因此降低了對於新聞內容的守門程度。

本研究的目的之一，即在於建立能提供完整的審稿流程的供稿服務系統，讓新聞內容在產製流程自動化的過程之中，也能有相當的守門程度，確保新聞品質。

1.1.4 新聞供稿服務系統

本研究希望能建立一個新聞供稿服務的實驗平台，我們分析新聞產製的相關流程，認為一則新聞從線索提報開始到我們所在報紙上所看見的新聞內容，可分為「內部供稿系統」、「外部供稿系統」與「上稿系統」三個主要系統來輔助新聞的產製流程。其系統架構如圖 1-2 所示：

內部供稿系統，主要功能在於輔助新聞前製作中的各項工作流程。依據新聞編採中的各項流程，又可分為以下多個子系統：

一、電腦輔助報導（Computer-Assisted Report，CAR）。本文所指的電腦輔助報導，採用王毓莉的解釋：「新聞記者以電子佈告欄或其他資料庫、電子紀錄等線上資訊作為輔助，所形成的一種新型態報導方式」。CAR 子系統的主要目的，在於幫助記者蒐集或搜尋外界的相關資訊作為採訪的線索來源或背景資訊輔助。（[1]，引用自[26]）

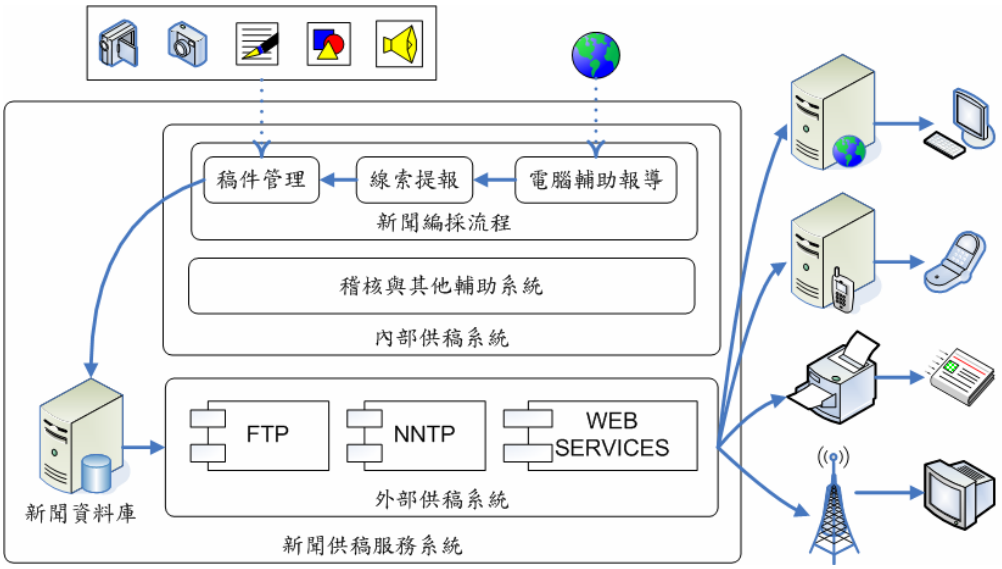

圖 1-2、新聞供稿系統功能架構圖

二、線索提報子系統，主要目的在於輔助記者提報線索與採訪主任審核線索等流程。並能根據審核線索的結果，提供新聞規劃的資訊與攝影記者的分派作業。

三、稿件管理子系統，主要目的在於輔助記者撰寫稿件、採訪主任審核稿件，並讓編輯利用此系統進行清稿的動作。在稿件管理子系統中，我們收集了不同類型的新聞稿件如影像稿件、文字稿件或聲音稿件等。最後將這些稿件內容存入新聞資料庫中，供外部供稿系統取用。

四、稽核與其他輔助子系統。內部供稿系統除了必須能提供新聞產製流程的輔助之外，也能增加其他的子系統來提供相關協助以增加新聞品質與效率。例如稽核子系統可以針對每個記者所提報的線索或稿件等做簡單的統計，供主管們作為記者表現的參考依據。或是其他能增進內部溝通的討論區、即時通訊等工具，加強記者與採訪主任的溝通。其他像是知識管理，行事曆等工具，也都歸類在此一範圍之內。

外部供稿系統，當我們將新聞內容存入新聞資料庫中之後，下一步驟便是如何將資料庫中所存放的內容提供給後製平台進行後製作業。外部供稿系統的主要目的，便是依據不同後製平台的需求，提供客製化後的新聞內容。提供的方式可能是主動的發送新聞內容，或是被動地提供後製平台所要求的新聞資訊。而傳遞的管道也可能有 FTP、NNTP 或 Web Services 等不同方式。

上稿系統，主要目的為輔助編輯將從外部供稿系統取得的新聞內容，做最後的排版等作業。本文所指上稿系統並非特定的系統，其功能隨著不同的發行平台而異。以網站發行為例，除了提供網頁排版外，可能還包含新聞上、下線時間設定。如果是平面發行的報紙，則上稿系統可能就是一套排版系統或是一套電腦直接製版（Computer to Plate，CTP）系統。

1.2 研究問題

近年來包括林頎堯、孫龍翔與陳昶任等分別針對交清電子報與大學報的編採流程設計新聞供稿服務系統[5][11][17]。但在這些新聞供稿服務系統的相關研究中，我們發現仍然存有下列問題：

1.2.1 適應不同的編採組織架構

在不同的新聞編採團隊中，會因為不同的考量與任務而有不團的組織架構。但由於目前的新聞供稿系統多為特定編採組織架構所設計，因此面對不同組織架構的編採團隊，便無法完全套用而必須重新調整系統架構。即使是同一個編採組織，仍有可能會面臨組織架構上的調整。以政大大學報為例，由於大學報的創立宗旨具有特殊的教學目的，在組織架構上常常需要調整。因此我們需要有一套能彈性適應不同編採組織架構的供稿系統。

1.2.2 滿足平面報紙產製中的各項審稿流程

目前大部分的新聞供稿系統皆針對電子媒體的新聞產製流程設計，而電子媒體與平面報紙的新聞產製流程仍有其差異存在。平面記者所發的稿件會先經採訪主任初審完後交給編輯看稿、改稿、下標，之後再由編輯主任審核，所有的稿件都會經過一道一道的把關程序；電子媒體面對即時性的需求，記者需要即時發稿，與平面報紙相比，審稿的過程明顯的簡化了，第一個看到稿子的編輯很可能就是最後一個把關的人[2]，編採人員對新聞稿件的把關能力明顯降低。相對於平面報紙，電子媒體的新聞內容在守門程度上較不嚴謹。因此我們希望能有一套符合平面報紙產製流程中各項審稿流程，且能提供較嚴謹之守門制度的供稿系統。

1.2.3 為不同發行平台提供客製化的新聞資料

一則新聞報導通常會包含各種不同的媒材，包含文字、圖形、照片、聲音...等媒材。而不同的發行平台對於媒材的需求又各不相同，例如平面報紙對於影像解析度需要比較高的要求，而透過網站閱覽的新聞，對於影像的解析度要求則比較低。又或者是透過手機閱覽的新聞，則對於影像大小的要求也會受限於手機。因此如何收集記者所提供的不同新聞媒材，並根據不同發行平台的要求提供客製化的新聞資料，也成為一項重要的課題。

1.3 研究目的

1.3.1 新聞編採流程研究及供稿系統之系統分析與設計

我們希望能夠針對一般的新聞編採流程，特別是對於守門程度要求較為嚴謹的平面報紙之編採流程進行系統化的分析，以了解一套能提供平面報紙編採流程輔助的新聞供稿服務系統，所應具備的基本功能。同時，也另外以其他的發行平台如政大之聲廣播電台的編採流程為例，確認此新聞供稿服務系統能支援不同發行平台的編採流程。最後依據系統分析的結果，提出適當的系統設計。

1.3.2 應用以角色為基礎存取控制實作可適應不同組織架構之資訊系統研究

本研究的目的之一為提供可適應不同組織架構之新聞供稿服務系統。我們從存取控制策略作為切入點，希望能藉由較為彈性的存取控制策略來達成此一目標。經過評估後，我們採用了「以角色為基礎的存取控制」，但此存取控制策略仍有其限制所在。因此我們希望能研究並建立「以角色為基礎的存取控制」為基礎之資訊系統。

1.3.3 建立新聞供稿服務實驗平台

除了針對新聞產製流程做系統分析與設計之外，我們希望能實際建立一套新聞供稿服務實驗平台，並以此平台作為後續相關研究之基礎。在實驗平台實做完成之後，我們將以大學報的平面新聞編採流程與政大之聲的廣播新聞編採流程為例，實際驗證此實驗平台之可行性。

1.3.4 應用新聞標示語言與 Web Services 於新聞外部供稿之研究

在外部供稿系統方面，我們希望能方便地將新聞內容傳遞給不同的後製平台，或在不同供稿系統間交換彼此的新聞資源。因此我們需要一套新聞標示語言能在傳遞新聞內容時可以清楚地標示出新聞內容的結構與關係。同時也需要一套傳遞機制，能符合供稿給不同後製平台時可能產生的跨平台需求。在本研究中，我們採用 NewsML 作為新聞標示語言，同時以 Web Services 作為外部供稿系統的新聞傳遞機制。因此如何將新聞標示語言與 Web Services 應用在外部供稿系統中，也是本研究的目的之一。

1.4 內容架構

本文第二章將介紹新聞供稿服務系統之相關研究。第三章首先分別針對大學報與政大之聲兩個不同的新聞編採組織，了解其工作流程。並以此工作流程進行系統分析，提出一套新聞供稿服務系統所應具備之功能，並在第四章中探討應用於新聞供稿服務系統上較佳之系統設計。針對本研究所提出之系統設計，我們實作了一套「新聞供稿服務實驗平台」，第五章將呈現此實驗平台之實作結果。

我們在系統初步完成之後，曾針對內部供稿系統的部分做過使用者調查，第六章是此次使用者調查的結果整理，最後第七章為本研究之研究成果與未來的可能發展。