

企業併購法制之經濟分析

目次

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與背景	1
第二節 研究方法與範圍	3
第三節 論文結構	3
第二章 法律經濟分析概述	4
第一節 法律經濟分析之內涵	5
第二節 法律經濟分析的背景與發展	8
第三節 法律經濟分析的主要理論觀點	10
第一項 寇斯的法律分析的理論觀點	10
第二項 波斯納的法律經濟分析理論觀點	12
第四節 法律經濟分析之研究方法	13
第一項 法律的規範性經濟分析	13
第二項 法律的實證性經濟分析	14
第五節 法律經濟分析之優越性	15
第六節 法律的經濟分析所遭受之批評及其檢視分析	18
第三章 法律經濟分析的經濟理論基礎	21
第一節 最大化、均衡、效率	21
第二節 供給與需求理論	24
第三節 賽局理論	25
第四節 外部性	26
第四章 企業併購概述	27
第一節 企業併購定義	27
第一項 法律面意義	28
第二項 經濟面意義	32
第二節 企業併購類型	33
第一項 善意併購	33
第二項 敵意併購	34
第三節 企業併購之程序	34
第五章 台灣企業併購現況	39
第一節 台灣企業併購立法沿革、現況與前	39
第二節 台灣企業併購法制	42
第三節 台灣企業敵意併購的法制概況	46
第四節 台灣企業併購的本土特色	47
第五節 台灣企業併購的未來趨勢	48

第六章	企業併購法制之經濟分析	50
第一節	企業併購法制的經濟學基礎分析	50
第一項		54
第二項	經營和財務綜效理論	55
第三項	激勵機制理論	56
第四項	控制權轉移理論	57
第五項	其他理論	58
第二節	企業併購法制的法律供需狀況分析	58
第一項	企業併購法制的需求	58
第二項	企業併購法制的供給	60
第三項	企業併購法制的供需均衡狀況	61
第三節	企業併購法制經濟分析之參考點	62
第一項	經濟效率	63
第二項	公平正義	67
第四節	企業併購法制之經濟分析	68
第一項	企業併購實證研究	69
第二項	事業結合管制之經濟分析	74
第三項	立法考量分析	92
第四項	公司治理分析	96
第五項	代理問題分析	102
第六項	保護少數股東利益的法律制度分析	105
第七項	公開收購制度分析	112
第八項	定價問題分析	118
第九項	資訊公開問題分析	124
第七章	結論與建議	129
參考文獻		132