

# 參考文獻

## 壹、中文資料

- 內政部統計處(2005)。內政統計通報與內政國際指標。2006年3月19日，取自：<http://www.moi.gov.tw/stat/>。
- 毛連塹(1998)。創造力研究的發展。載於毛連塹、郭有通、陳龍安、林幸台(合著)：創造力研究。台北：心理。
- 王佳玲(2004)。大學生情緒智力信念、創造力信念與情緒智力、創造力之關係。國立政治大學教育心理輔導組碩士論文，未出版，台北市。
- 王佩玲(2004)。幼兒教育。中華民國教育年報，30-85。
- 王美雅(2005)。打開創新黑盒子—不可不知的五大創新理論。經理人月刊，7，56-64。
- 王木榮(1985)。威廉斯創造力測驗修訂研究。國立彰化師範大學輔導研究所，彰化縣。
- 王怡云(2005)。學校組織中的家長式領導—以一個幼稚園為例。家政教育學報，7，55-79。
- 石雯侃(2004)。影響文化創意產業從業員工創造力因素之研究—兼論與組織創新之關係。私立立德管理學院國際企業管理研究所碩士論文，未出版，台南市。
- 全永恕(1984)。人格變項與創造力之相關研究。國立交通大學管理科學研究所碩士論文，未出版。新竹市。
- 向麗英(2005)。工作特性、個人創造力與個人工作績效之相關研究以外派大陸人員為例。私立大葉大學國際企業管理學系在職專班碩士論文，未出版，彰化市。
- 何金針(2006)。少子化趨勢對幼稚園經營之衝擊及因應策略。教育行政雙月刊，43，242-252。
- 吳松齡(2005)。創新管理。台北：五南。
- 吳思華(2003)。新時代的創新經營。教育研究月刊，106，11-19。

- 吳思華(2005)。知識經濟要以創新為引擎。2006年12月23日，取自 <http://tim.nccu.edu.tw/sehwau/PDF/天下/2005年1月.pdf>
- 吳素菁(2004)。學校創新經營之研究。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 吳清山(2003)。知識經濟與教育發展。台北：師大書苑。
- 吳清山(2004)。學校創新經營理念與策略。教師天地，128，30-44。
- 吳清山(2005)。學校創新經營方案之建構。中等教育，56(3)，4-26。
- 吳清山、賴協志(2006)。國民中小學學校創新經營成效、阻力與因應途徑之研究。教育研究月刊，141，58-74。
- 吳清山、林天佑(2003)。精緻教育。臺北市學校行政人員專業發展精緻學校經營研習班講義彙編，59。
- 吳靜吉(2005)。現今台灣教育的省思—從創意談起。教育研究月刊，133，107-116。
- 吳靜吉(無日期)。2006年12月10日，取自 [www.creativity.edu.tw/modules/wfsection/download.php?fileid=436](http://www.creativity.edu.tw/modules/wfsection/download.php?fileid=436)
- 吳靜吉、陳嘉成、林偉文(2003)。創造力量表簡介。2007年2月10日，取自 <http://tim.nccu.edu.tw/croci/outcome/87-B-reports--PDF/87-B%20%E5%90%B3%E9%9D%9C%E5%90%89.pdf>
- 吳靜吉等(1981)。拓弄思語文創造思考測驗乙式指導及研究手冊。台北：遠流。
- 巫宗融(譯)(2000)。Peter F. Drucker & D. Leonard 著。突破性思考。臺北市：天下文化。
- 李錫津(1986)。創造思考教學對高職學生創造力發展之影響。國立台灣師範大學教育研究所碩士論文，未出版，臺北市。
- 李芳齡(譯)(2006)。Govindarajan, V. 著。創新三力：策略性創新的致勝關鍵。台北：天下。
- 李信瑩(2002)。個人創造力、組織創新氣候與創新績效相關之研究。國立中央大學企業管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 杜明城(譯)(1999)。Csikszentmihalyi, M. 著。創造力。台北：時報文化。
- 步明道(2004)。航空公司人員創造力人格特質、組織鼓勵及主管支持與創造力之相關研究。私立世新大學觀光學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 沈明權(1999)。個人特質、組織特性與組織創新之研究。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。

- 林天佑、吳清山(2006)。創新經營名詞解釋。教育資料與研究，53，134-135。
- 林佩芝(譯)(1997)。Gardner, H.著。創造心靈。台北：牛頓。
- 林玉珮(1999)。21世紀台灣幼教怎麼走？。2006年1月2日，取自 <http://140.128.205.10/news.img/s1-8.doc>
- 林佳慧(2000)。高科技研發人員創造力人格評鑑量表之建立—以I公司為例。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 林明地(2006)。學校創新經營：組織學習的觀點。臺南大學教育經營與管理研究所主辦，學校創新經營研討會發表論文。2006年12月30日，取自 <http://web.nutn.edu.tw/gac760/New/art/01/08.doc>
- 林家群、林家珍(2003，11月29日)。高峰停業73歲老董下跪。中國時報，A8版。
- 林展立(2000)。傑出科技創作學童創造特質之研究。國立台灣師範大學工業教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 林雅芳(2004)。人格特質與創新氣候知覺在創造力發展三階段的交互作用—以I高科技研究機構為例。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 姚欣宜(2005)。臺北縣國民小學學校支持創新經營與學校創新氣氛之研究。國立臺北師範學院教育政策與管理研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 洪昭榮、康鳳梅、林展立(2003)。傑出科技創作學童創造特質分析—以機器人競賽為例。師大學報：科學教育類，48(2)，239-254。
- 洪榮昭、王元珊(2005)。學校創新經營的推手—Innoschool學校創新經營獎。教師天地，134，73-82。
- 洪耕燦(1995)。幼稚園園長經營理念之探討。文化大學兒童福利學系碩士論文，未出版，台北市。
- 胡夢蕾(2006)。我國創造力與人格特質研究之回顧與探析。國立高雄師範大學教育學系教育學刊，26，215-240。
- 郝麗君(2004)。個人人格特質與人際網路對創業意願之影響—以台灣展覽業為例。國立中山大學人力管理資源研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 徐作聖、邱亦嘉(譯)(2000)。Afuah Allan著。創新管理。臺北：華泰。
- 徐聯恩、陳靜怡(2005)。跨組織關係與組織創新—以幼稚園組織為例。2007年1月5日，取自 <http://www.ccis.nccu.edu.tw/Mainmenu/Activity/2005sem>

inar/essay/B2/%B8%F3%B2%D5%C2%B4%C3%F6%ABY%BBP%B2%D5%C2%B4%B3%D0%B7s.pdf

徐聯恩、邱念慈、陳靜怡(2004)。台灣地區幼稚園組織創新初探。載於劉漢強(主編)，兩岸民辦幼兒教育，(頁167-186)。台北：五南。

徐聯恩(無日期)。組織特徵與組織創新。2007年3月2日，取自 <http://cnet.creativity.edu.tw/cnet-html/90final-publish/pdf-online/manage/manage-ch9.pdf>

秦夢群、濮世緯(2006)。學校創新經營理念與實施之研究。教育研究與發展期刊，2(3)，123-150。

翁麗芳(無日期)。從台灣看離島，從離島觀台灣～展望21世紀幼兒教育。2006年9月10日，取自 <http://www3.nccu.edu.tw/~mujinc/teaching/9-107childhood/10-2-1.doc>

涂富嵩(1999)。創造力人員激勵因素偏好之研究—以電子業為例。私立大同大學事業經營研究所碩士論文，未出版，台北市。

張春興(1997)。教育心理學—三化取向的理論與實踐。臺北市：東華。

張仁家(2006)。臺灣地區高職學校背景變項、組織創新氣候對學校組織創新成效的影響。2006年12月10日，取自 <http://www.ntut.edu.tw/~jc5839/paper/2006%AE%FC%AEI%A8%E2%A9%A4%A7%DE%C2%BE%B1%D0%A8%BE%C7%B3N%AC%E3%B0Q%B7%A4W%AE%FC.pdf>

張玉台(2005)。學校創新之研究：以台中市一所國民中學為例。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。

張秀綱(1981)。音樂科系與美術科系學生創造力發展及其相關因素之研究。國立政治大學教育研究所碩士論文，未出版，台北市。

張光正(1997)。「理念治校」與「全人教育」之大學新典範：省思、建構與分享。載於黃俊傑(主編)，大學理念與校長遴選(頁121-139)。台北市：中華民國通識教育學會。

張明輝(2004)。精緻學校經營的策略與執行措施。教師天地，128，9-22。

張明輝(無日期)。創新管理與學校經營。2007年2月30日，取自 <http://web.ed.ntnu.edu.tw/~minfei/artical/innovationandschoolmanagement.pdf>

張明輝(2006)。創新管理與學校經營。教育研究月刊，145，41-49。

張明輝(無日期)。精緻學校經營的理念與策略。2006年12月1日，取自 <http://web.nutn.edu.tw/~minfei/article/betternesseducation-1.pdf>。

- 張珮甄(2003)。國小五年級學童性別、出生序、家庭結構、情緒、創意個人特質與其科技創造力之關係。國立中山大學教育研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 張起華(2001)。資訊人員的工作特性、創造力人格特質與工作滿足之相關性研究。國立中央大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 張吉成、周談輝、黃文雄(2002)。組織知識創新：企業與學校贏的策略。台北市：五南。
- 張起華(2001)。資訊人員的工作特性、創造力人格特質與工作滿足之相關研究。國立中央大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
- 莊淇銘(2004)。就是要你學會創意。台北：天下文化。
- 莊怡軒(2002)。促進組織創造力要素與其策略之研究—以個案公司為例。國立師範教育大學工業科技教育研究所，碩士論文，未出版，台北市。
- 許明珠(2005)。園務經營管理與發展的領航者—園長。教師天地，136，79-81。
- 許逸柔(2004)。幼稚園園長專業能力及其培育制度之研究。國立政治大學幼兒教育研究所碩士論文，未出版。
- 郭進隆(譯)(2004)。Senge, P. M. 著。第五項修練：學習型組織的藝術與實務。台北：天下。
- 郭誌光(2001)。個人創造力、組織創新氣候、及組織創新績效之關係—台北市廣告公司的實證研究。國立中正大學勞工研究所碩士論文，未出版，嘉義縣。
- 陳文雄(1974)。創造力與創造性人格之研究。國立台灣師範大學教育研究所輯刊，17，107-192。
- 陳木金(1999)。國民小學教師創造性人格特質與美育教學之關係研究。藝術學報，65，161-170。
- 陳木金、邱馨儀、陳宏彰(2006)。高中職以下學校教師生涯發展進階之研究。教育資料與研究，72，17-32。
- 陳昭儀(2000)。傑出理化科學家之人格特質及創造歷程之研究。師大學報：科學教育類，45(1)，27-45。
- 陳美岑(民89)。高職實用技能班美髮技術科創造思考教學方案之實施成效。國立臺灣師範大學家政教育學系碩士論文，未出版，臺北市。
- 陳昭儀(2005)。傑出作家創造性人格特質之探析。教育資料集刊，30。國科會計畫編號：NSC-92-2413--2413-H-320-003。
- 陳龍安(1995)。創造思考教學的理論與實際。心理出版社，台北。

- 陳靜怡(2004)。幼稚園組織創新與跨組織關係之研究。國立政治大學幼兒教育所碩士論文，未出版，台北市。
- 陳美岑(2000)。高職實用技能班美髮技術科創造思考教學方案之實施成效。國立臺灣師範大學家政教育學系碩士論文，未出版，臺北市。
- 陳英豪、吳裕益(1984)。修訂賓州創造傾向量表。高雄：復文。
- 曾敬梅(2002)。研究生玩興、幽默、創意態度，所知覺系所創造氛圍與創造力的關係。國立政治大學教育心理與輔導組碩士論文，未出版，台北市。
- 辜皓明(2006)。台北縣國民小學教育人員知識分享行為與學要創新經營之研究。臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 馮清皇(2002)。創新管理在國民小學校務經營的意涵。教師天地，117，32-42。
- 黃以敬(2004)。幼教法修正案幼稚園開放公辦民營。2006年5月8日，取自 <http://www.epochtimes.com/b5/4/10/17/n692625.htm><http://www.epochtimes.com/>
- 黃哲彬(2004a)。創新經營及其對學校行政之應用。學校行政雙月刊，34，8-20。
- 黃哲彬(2004b)。創新管理與學校效能。2007年10月18日，取自 <http://www.examin-point.com.tw/htm/EDU/0011/a/a1.pdf>
- 黃哲彬、洪湘婷(2005)。創新經管理與學校創新經營。教育經營與管理研究集刊，1，2-21。
- 蔡啟通(1997)。組織創新、組織成員整體創造性與組織創新之關係。國立台灣大學商學研究所博士論文，未出版，台北市。
- 賈馥茗(1976)。發展創造才能的教學。載於中國教育學會主編：教學研究，(頁77-79)。臺北市：商務印書館。
- 楊文達(2007)。臺北縣國民小學創新經營與學校效能之研究。國立市立教育大學教育行政與評鑑研究所學校行政碩士論文，未出版，台北市。
- 楊幼蘭(譯)(2004)。Luecke, R.著。如何做好創新管理。台北：天下。
- 詹宏志(1998)。創意人。台北：臉譜。
- 葉玉珠、吳靜吉、鄭英耀(2000)。影響科技與資訊產業人員創意發展的因素之量表發展。師大學報，45(2)，39-63。
- 廖勝能(2001)。學校組織創新氣氛與知識管理關係之研究。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台南市。
- 廖福順(2003)。新時代的創新經營。教育研究月刊，106，11-19。

- 臺北市教育局(無日期)。臺北市教育白皮書。2006年12月23日，取自 <http://www.edunet.tcg.gov.tw/public/DownFile/2/%B1%D0%A8%7C%ACF%B5%A6%A5%D5%A5%D6%AE%D1911111.pdf>
- 蔡純姿(2006)。創新經營在教育現場的實踐：以 inno school 創新經營績優學校為例。2006年10月30日，取自 <http://web.nutn.edu.tw/gac760/New/art/01/08.doc>
- 蔡純姿(2007)。幼兒園創新經營理念與策略之研究。2007幼兒教育專業、品質與卓越：幼兒語文之教與學」學術研討會，B1-1-B1-26。
- 蔡淑敏、廖勝能(2004)。學校組織創新氣氛與知識管理關係之研究。屏東師院學報，20，39-64。
- 蔡啟通(1997)。組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係。國立台灣大學商學研究所博士論文，未出版，台北市。
- 劉佩君(2005)。市場導向、組織學習、組織創新、與幼稚園學校效能關係之研究。國立政治大學幼兒教育所碩士論文，未出版，台北市。
- 鄭波(2002)。組織創新的影響因素探討：以電子公司研發部門為例。銘傳大學管理科學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 鄭崇趁(2006)。學校創新經營的積極策略。教育研究，145，50-58。
- 賴宗智(2002)。從知識管理及習慣領域理論探討企業創新。國立交通大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，新竹市。
- 賴姿蓉(1998)。組織創新對人力資源管理角色影響之研究。國立政治大學公共行政研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 賴碧玉(2006)。組織創新氣候、管理風格與創造力人格對創新績效影響之研究—以兩岸資訊廠商軟體開發部門為例。私立大葉大學國際企業管理學系碩士論文，未出版，彰化縣。
- 濮世緯(2003)。國小校長轉型領導、學校文化取向與學校創新經營關係之研究。國立政治大學教育學系博士論文，未出版，台北市。
- 謝琬倫(2003)。私立幼稚園應用 SWOT 分析於組織經營之研究。國立台北師範學院幼兒教育研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 簡嘉誠(2000)。領導風格型態、創造力人格特質搭配對組織承諾與創新績效影響關係之研究。國立中央大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄市。
- 顏秀如、張明輝(2005)。學校創新經營的意涵與實施計畫。中等教育，56(3)





## 貳、英文資料

- Afuah, A.(1998). *Innovation management: strategies, implementation, and profits*. Oxford: Oxford University.
- Al- Beraidi, A. & Rickards, T.(2003). Creative team climate in an international accounting office: an exploratory study in Saudi Arabia. *Managerial Auditing Journal*, 18, 7-18.
- Amabile, T. M.(1983). *The Social Psychology of Creativity*. New York: Springer-Verlag.
- Amabile, T. M.(1996). *Creativity in the context*. New York: Springer-Verlag.
- Amabile, T. M.(1998). A model of creativity and innovation in organization. *Research in Organizational behavior*, 10(1), 123-167.
- Amidon, D.M.(1997). *Innovation strategy for the knowledge economy: the ken awakening*. Boston, Mass:Buttorworth-Heinemann.
- Burgess, G. H. (1989). *Industrial organization*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Blau, J. R. & Mickinley, W. (1979). Idea, complexity, and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 24, 200-219.
- Borghini, S. (2005). Organizational creativity: breaking equilibrium and order to innovation. *Journal of Knowledge*, 9(4), 19-33.
- Csikszentmihalyi, M.(1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York : HarperPerennial, 1991
- Daft, R. L.(1995). *Organization theory & design*. New York: West.
- Cheng, C. J. & Shiu, E. (2007). Re- innovation: The redefined definition. *Journal of American Academy of Business*, 11(1), 231-236.
- Cook C.(2006). Leading innovation. *Leadership Excellence*,23(12),16.
- Colman R. (2005). Creative leadership. *CMA Management*, 79(2),3.
- Daft, R.L. (1982). Bureaucratic versus nonbureaucratic structure and the process of innovation and change. In S. B. Bacharach (Ed.), *Research in the sociology of organizations*. (pp.129-166). Greenwich, CT: JAI Press.
- Damanpour, F. (1987). The adoption of technological, administrative, and ancillary innovations: Impact of organizational factors. *Journal of Management*. 13, 675-688.

- Damanpour, F. (1991). Organizational Innovations: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.
- Dougherty, D. & Bowman, E. H. (1995). The effects of organizational downsizing of product innovation. *California Management Review*, 37(4), 28-44.
- DeGraff J. (2006). Creativizers. *Leadership Excellence*, 23(12), 20.
- Dee, J. R., Henkin, A.B. & Pell, S.W.J. (2002). Support for innovation in site-based-management schools: Developing a climate for change. *Educational Research Quarterly*, 25(4), 36-49.
- Davis, G. A. (1973). *Psychology of problem solving*. New York: Basic Books.
- Eysenck, H. J. (1994). Creativity and Personality: Wood association, origence, and psychoticism. *Creativity Research Journal*, 7(2), 209-216.
- Egbu C. O. (2004). Managing knowledge and intellectual capital for improved organizational innovations in the construction industry: an examination of critical success factors. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 11(5), 301-315.
- Gough, H. G. (1979). A creative personality scale for the adjective check list. *Journal of Personality and Psychology*, 37, 1398-1405.
- Ricky W. Griffin (1993). *Management (4th)*. Boston: Houghton Mifflin.
- Hage, J. H. (1999). Organizational innovation and change. *Annual Review of Sociology*, 25, 587-622.
- Haner, U.E. (2002). Innovation Quality –A Conceptual Framework. *Journal of Production Economics*, 80, 31-37
- Harvard Business School Press (2003). *Harvard business essentials :Managing creativity and innovation*. Boston: Mass.
- Krause, D. E. (2004). Infulence- based leadership as a determinant of the inclination to innovate and of innovate- related behavior: An empirical investigation. *The Leadership Quarterly*, 15, 79-102.
- L. Mohr. (1969). Determinants of Innovation in organisations. *American Political Science Review*, 63, 111-126.
- Labovitz, G. & Rodsnsky, V. (1997). *The power of alignment*. New York: John Wiley & Sons.
- Mostafa, M. (2005). Factors affecting organizational creativity and innovativeness in

- Egyptian business organisations: An empirical investigation. *The Journal of Management Development*, 24, 7-33.
- Nutt, P.C.(1986). Tactics of implementation. *Academy of Management Journal*, 29(2), 230-261.
- Pohlmann, M. , Gebhardt, C. & Etzkowitz, H. ( 2005 ) .The development of innovation systems and art os innovation management- strategy, control and the culture of innovation. *Technology Analysis & Strategy Management*, 17(1), 1-7.
- Popescu, N.P. & Facoaru, C. (1972). On the relation between intelligence and creativity : Creativity as a dimension of personality. *Revista de Psihologie*, 18(3), 301-314.
- Robbins, S. P. (1996). *Organizational behavior: Concepts, controversies and applications*. N.J. : Prentice- Hall.
- Roberts, E. B. (2007). Managing invention and innovation. *Research Technology Management* , 50(1), 35-54.
- Rookey, T. J. (1973). *Pennsylvania assessment of creative tendency*. NJ: Educational Testing Service Princeton.
- Raven, B.H.(1990). Political application of the psychology of interpersonal influence and social power. *Political Psychology*, 11(3), 495-520
- Rhodes, M.(1961). An analysis of creativity, In S.G. Isaksen(Ed.), *Frontiers of Creativity Research* (pp. 216-222), Bearly Limited, New York.
- Richard L.(2003). *Harvard Business Essentials: Managing Creativity and Innovation*. Harvard Business School Publishing Corporation.
- Senge, P.(1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning Organization* . New York: Doubleday.
- Shapiro, S. M. (2002). *24/7 innovation*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Shallcross, D. (1981). *Teaching creative behavior*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Stein, M. I. (1967). Creativity and culture. In Mooney, R. L. & Razik, T. A. (Eds.). *Explorations in creativity* (pp.109-119). New York: Harper.
- Sutherland D. (n.d.). *Innovation: The lifeblood of a free society*. Retrieved April 5, 2007, from [http://www.launchinstitute.com/docs/DineroArticle\(English\).pdf](http://www.launchinstitute.com/docs/DineroArticle(English).pdf)
- Tushman, M. L. & Anderson, P. (1986). Technological discontinuities and organizational environments. *Administrative Science Quarterly*, 32, 439-465.

- Truncale, J. (2007). Create a culture of innovation. *Printing News*, 158(9), 9.
- Tampone, K. (2006). Innovation center looks to do more with local business. *The Business Journal*, 20,36.
- Torrance, E. P.(1988). The nature of creativity as manifest in its testing. In R. J. Stenberg (Eds.). *The Nature of Creativity* (pp.43-75). New York: Cambridge University Press.
- Wallas, G.(1926). *The art of thought*. New York: Harcourt, Brace.
- Wolfe, R. A. (1994). Organizational innovation: Review, critique, suggested research directions. *Journal of Management Studies*, 31(3), 405-431.
- Weiss, W. H. (2007). Demonstrating creativity & innovation. *SuperVision*, 68(1),12-15.
- Williams, S. D. (2004). Personality, attitude, and leader influences on divergent thinking and creativity in organizations. *European Journal of Innovation Management*, 7(3), 187-204.
- Zhuang Y. (2005). Does electronic business create value for firm? An organizational innovation perspective. *Journal of Electronic Commerce Research*, 6(2),146-159.



