

第三章 研究設計與實施

本章共分為五小節，第一節研究架構，第二節研究對象，第三節研究工具，第四節實施程序，第五節資料處理。

第一節 研究架構

壹、研究架構

本研究以幼稚園園長為對象，研究「創意人格特質與創新經營關係之研究」為主題進行研究。為兼重理論與實務，先以文獻探討，形成研究架構(參見圖 3-1)作為本研究理論基礎，及實徵調查研究之依據。彙整編制為預試問卷(附錄四)，並以台北縣、宜蘭縣之公立國民小學附設幼稚園園長(園主任)為對象，進行預試。分析修正預試問卷後，形成正式問卷進行調查研究，並同時挑選、分析創新經營相關之重要議題，且編擬訪談大綱，進行專家訪談分析。相互參照以說明調查研究結果。

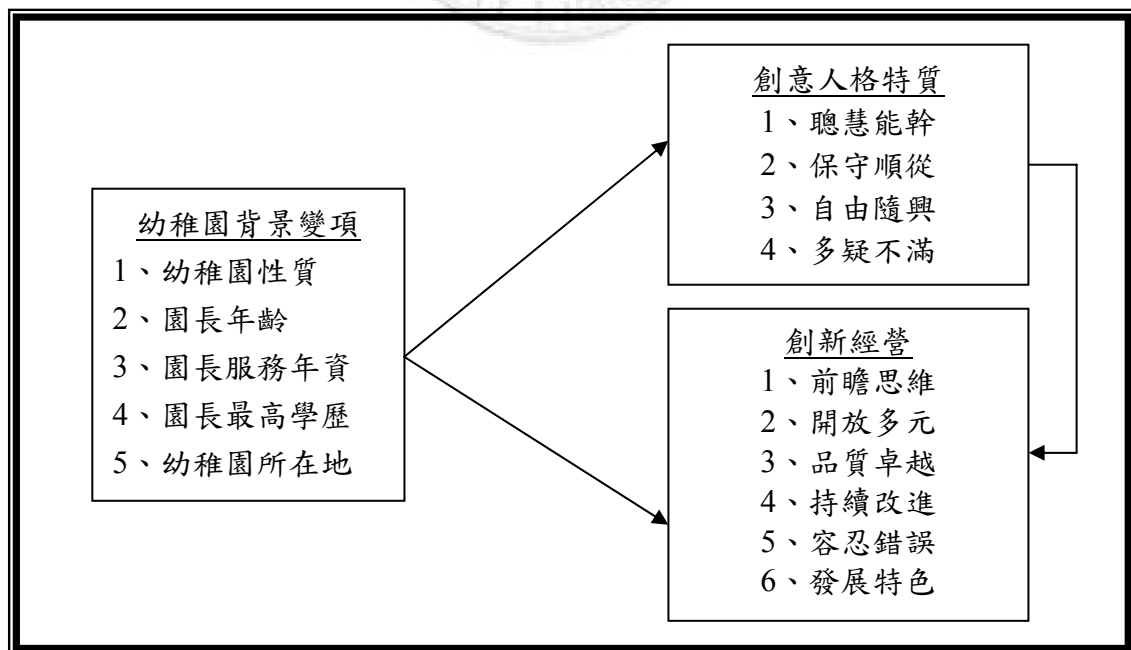


圖 3-1 研究架構圖

貳、研究變項之選擇與說明

以下茲就本研究之研究變項予以說明。

一、背景變項

本研究之背景變項簡要說明如下，以此進行差異情形比較。

- (一) 幼稚園性質：包括公立、私立。
- (二) 園長年齡：分為 30 歲（含）以下、31-40 歲、41-50 歲、51 歲（含）以上四項。
- (三) 園長服務年資：分為 4 年(含)以下、4-8 年、9 年(含)以上。
- (四) 園長最高學歷：分為專科(含師專)、大學(含師院)、碩士共三種。
- (五) 所處地區：區分為以下，北區(台北市、台北縣、基隆市、桃園縣、宜蘭縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣)、中區(新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、台中市、南投縣、彰化縣)、南區(雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣)。

二、創意人格特質變項

創意人格特質是指能表現出有信心、勇敢、願意冒險、聰穎、精力充沛等特質，對個體行為展現具有引導作用，因此，創意的發生受到人格特質之影響。本研究所指的創意人格特質，係指受試者在創意人格特質量表（CPS）之得分，包括「聰慧能幹」、「保守順從」、「自由隨興」、「多疑不滿」四個向度，共三十個形容詞。。

三、創新經營變項

創新經營係指透過創新概念來引領組織未來發展動脈，並建構支持組織以成為有利於創新之環境，激發成員發揮創意，付諸實行成為創新，以增進整體性創新與突破，使創新經營成為組織進步與發展的動能。本研究所指的創新經營係指受試者在創新經營問卷之得分，即幼稚園園長對創新經營之評價。包括「前瞻思維」、「開放多元」、「品質卓越」、「持續改進」、「容忍錯誤」、「發展特色」六個向度，共有三十題。

第二節 研究對象

壹、預試問卷調查對象

本研究以台北縣、宜蘭縣公立國民小學附屬幼稚園園長(園主任)為對象。依據前列 2 縣市公立國民小學其有附設公立幼稚園所之學校為預試問卷施測之母群體，參考政府教育部編製 95 學年度公立幼稚園名錄，台北縣公立國民小學附設幼稚園及宜蘭縣公立國民小學附設幼稚園各為 170 及 37 間，預計以 207 間學校為研究樣本母群，發放 207 份預試問卷進行調查。預試問卷回收情況詳表，如表 3-1、3-2。

表 3-1 預試問卷回收情況統計表：

縣市別	抽樣園所	抽樣人數	發放份數	回收份數	可用份數	回收率	可用率
台北縣	170	170	170	115	115	67.6%	67.6%
宜蘭縣	37	37	37	18	15	48.6%	48.6%
總計	207	207	207	134	134	64.7%	64.7%

表 3-2 預試問卷調查樣本之基本資料摘要表

項目	組別	人數	百分比
1、性別	(1) 男	7	5.2%
	(2) 女	127	94.8%
2、年齡	(1) 30 歲(含)以下	9	6.7%
	(2) 31 至 40 歲	84	62.7%
	(3) 41 至 50 歲	37	27.6%
	(4) 51 歲(含)以上	4	3.0%
3、最高學歷	(1) 專科(含師專)	4	3.0%
	(2) 大學(含師院)	124	92.5%
	(3) 碩士	6	4.5%
	(4) 博士	0	0%
4、園長年資	(1) 4 年(含)以下	97	72.4%
	(2) 5 至 8 年	24	17.9%
	(3) 9 年(含)以上	13	9.7%
5、幼稚園所在地	(1) 台北縣	115	85.8%
	(2) 宜蘭縣	18	13.4%

貳、正式調查對象

本研究以全台公私立幼稚園園長（園主任）為研究對象，共區分為三區，北區（含東部及離島）：台北市、台北縣、基隆市、桃園縣、宜蘭縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣，共八個縣市；中區：新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、台中市、南投縣、彰化縣，共七個縣市；南區：雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣，共八個縣市。依據教育部編製九十五學年度全國幼稚園名錄，分層抽樣方式抽取，以全台公私幼之比例，抽取公立幼稚園 300 間；私立幼稚園 450 間，再以各區域所含園所之比例進行抽樣，北區（含東部及離島）抽取 120 間公立幼稚園及 180 間私立幼稚園；中區抽取 90 間公立幼稚園及 135 間私立幼稚園；南區抽取 90 間公立幼稚園及 135 間私立幼稚園，共計抽取 750 間園所、750 位公私立幼稚園園長（園主任）。

正式問卷發放幼稚園之母群數、抽樣園所、問卷抽樣數之摘要表，及正式問卷回收情況，如表 3-3、表 3-4 所示。

表 3-3 正式問卷幼稚園數及問卷數摘要表

項目別		縣市別		北區 (台北市、台北縣、基隆市、桃園縣、宜蘭縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣)	中區 (新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、台中市、南投縣、彰化縣)	南區 (雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣)
		幼稚園數	項目別			
幼稚園 總數	公立總數			511(間)	300(間)	490(間)
	私立總數			781(間)	597(間)	550(間)
	佔區域園數比例			40%	30%	30%
抽樣 幼稚園	公立總數			120(間)	75(間)	105(間)
	私立總數			180(間)	135(間)	135(間)
問卷數	公立總數			120(人)	75(人)	105(人)
	私立總數			180(人)	135(人)	135(人)
	回收率			58.00%	70.48%	66.25%
	可用率			58.00%	70.48%	66.25%

表 3-4 正式問卷調查樣本之基本資料摘要表

項目	組別	人數	百分比
1、性別	(1)公立	248	51.6%
	(2)私立	233	48.4%
2、年齡	(1)30歲(含)以下	30	6.2%
	(2)31至40歲	183	38.0%
	(3)41至50歲	175	36.4%
	(4)51歲(含)以上	93	19.3%
3、最高學歷	(1)專科(含師專)	88	18.3%
	(2)大學(含師院)	312	64.9%
	(3)碩士	81	10.8%
4、園長年資	(1)4年(含)以下	183	38.0%
	(2)5至8年	128	26.6%
	(3)9年(含)以上	170	35.3%
5、幼稚園所在地	(1)北區	174	36.2%
	(2)中區	148	30.8%
	(3)南區	159	33.1%
總人數		481人	

參、訪談對象

根據創新經營之六大向度，研擬重要議題，並編製訪談問卷大綱（附件六），以輔助瞭解量化統計後無法深究的部分，訪談幼教現場工作者，即私立四季藝術幼稚園西屯校白園長、私立道禾幼稚園曾創辦人、公立南海幼稚園張園長共三位，以加強研究層面之深度探究，以瞭解幼教現場工作者對本研究主題的實際想法與作為。正式訪談調查時間，自民國九十六年三月十五日至九十六年四月十日，訪談內容針對創新經營六個構面：「前瞻思維」、「開放多元」、「品質卓越」、「持續改進」、「容忍錯誤」、「發展特色」，促進的措施或方法、遭遇到的困難點及解決或補強之道。受訪對象如表 3-5。



表 3-5 訪談對象一覽表

幼稚園	姓名	職務	個人簡介
私立道禾幼稚園	曾國俊	執行長	曾國俊先生曾任中華民國幼教改革研究會理監事、台中市幼兒教育協會理事長、現任NAEC國及兒童教育學會理事等職位，目前主要擔任道禾教育基金會執行長。其個人主要專長是在藝術建築空間，而非幼兒教育，也許是過去不同於教育背景所致，面對教育更以不同觀點、多元角度，去省思目前幼兒教育所面臨的瓶頸，企圖去尋找幼兒教育新的可能方向。道禾重視原生文化的再生，中西文化的融合，以東方哲思、教育美學、教學創新的新文化思維，來發展全人教育的視野。
私立四季幼稚園	白佳婷	西屯校園長	白佳婷園長為台中四季藝術幼稚園西屯校區園長，四季藝術已經邁入第九個年頭，白園長在初任四季藝術的幼教老師兩年後，便轉接行政業務上的工作，直至去年（2006）始接手擔任園長，四季藝術一路由托兒所發展至今，走過漫長的十一年，四季藝術不斷地努力並期待能營造出一個充滿人文、藝術與愛的環境，給啟蒙中的孩子們有快樂學習的童年，白園長更獻身於教育實務，發揮大無私的精神，以期給予孩子們優質的學習經驗。
台北市南海實驗幼稚園	張衛族	園長	自 2003 年漢菊德女士退休後，張衛族園長便接任此此職務，張園長其個人專長為幼教行政、領導與溝通、班級經營等，且兼任台北市幼教輔導團團員、台北市公私立幼稚園評鑑委員、經國管理學院兼任講師等職務。南海實幼的願景包括：快樂、創新、和諧、築夢，並在張園長的領導下，榮獲 2005 年教育部教學卓越幼稚園組金質獎，表現優異，並以全人教育發展的信念，追求創新精緻卓越，期帶給孩子們一個快樂、健康的學習成長環境。

資料來源：研究者自行整理

第三節 研究工具

為蒐集研究所需資料，本研究使用工具為「創意人格特質量表」與自編之「創新經營調查問卷」，問卷內容除基本資料（幼稚園性質、幼稚園所處地區、園長年齡、園長最高學歷、園長服務年資），及兩個分量表，分別為「創意人格特質量表」，用來測量幼稚園園長創意人格之實際表現；「創新經營調查問卷」，用來測量幼稚園園長自身對創新經營之評價。

本研究「創意人格特質量表(CPS)」依據吳靜吉民國70年修訂的「創意人格特質量表(CPS)」為本研究工具；「創新經營調查問卷」編製係透過文獻探討與分析，建立研究向度。各向度發展係根據不同的理論基礎建構而成；各向度題項內涵則參考不同文獻後，加以修改為適宜幼稚園所層級所使用。且在本研究問卷初稿編製完成後，請指導教授檢測問卷之正確性及適用性，再進行專家意見調查（專家意見調查之學者名單詳見附錄一），藉由次數分配與百分比之統計，以建構本量表之內容效度。其次針對兩個量表的各向度內容進行相關分析、信度分析，藉以探究本研究兩個分量表之適配情形，以瞭解總量表之適切性。

茲將「創意人格特質量表」及「創新經營調查問卷」之編製，詳述如下：

壹、「創意人格特質量表」之編製

一、量表架構：

本量表係根據Gough依據多年研究經驗，經項目分析的結果編制一份創意人格特質量表(CPS)，其中包括30個形容詞，其中18個形容詞與創造力呈現正相關，12個形容詞與創造力呈現負相關。其施測及評分為2能幹的(capable)、4靈巧精明的(clever)、6有信心的(confident)、10自我中心的(egotistical)、12幽默的(humorous)、13個人主義的(individualistic)、14不拘形式的(informal)、15有洞察力的(insightful)、16智力高的(intelligent)、18興趣廣泛的(interestswide)、19有發明能力的(inventive)、21見解獨到的(original)、22深思的(reflective)、23機智多謀的(resourceful)、24自信的(self-confident)、25有魅力的(sexy)、27勢利的(snobbish)、30不附會習俗的(unconventional)，共18題為「正」向題；以及1做作的(affected)、3小心謹慎(cautious)、5平凡的(commonplace)、7保守的(conservative)、8傳統的

(conventional)、9不滿足的(dissatisfied)、11誠實的(honest)、17興趣狹窄的(interests narrow)、20有禮貌的(mannerly)、26誠摯的(sincere)、28順從的(submissive)、29多疑的(suspicious)，共12題為「負」向題。各經由四個相互包容的群體驗證分析 α 信度，其群體包括建築師、數學家、科學研究員、工程系學生、稅務員等，發現其在CPS所表現的自我概念，與專家及教師對其創造力之評斷顯現正相關，男性之 α 係數為0.77，男研究生為0.73，女性為0.81，女研究生為0.73，以上結果均足以表示本量表項目間的一致性高。吳靜吉(1981)經由一系列之研究來修訂本量表時，發現拓弄思(Torrance)語文創造思考測驗乙式的分數與CPS量表分數顯現正相關，效度頗佳。陳木金(1999)因素分析結果抽取四個因素為聰慧能幹、保守順從、自由隨興、多疑不滿，其總量表信度為0.769，四因素解釋變異量為總變變量45.6%，可見其信度佳。量表架構詳於圖3-2所示。

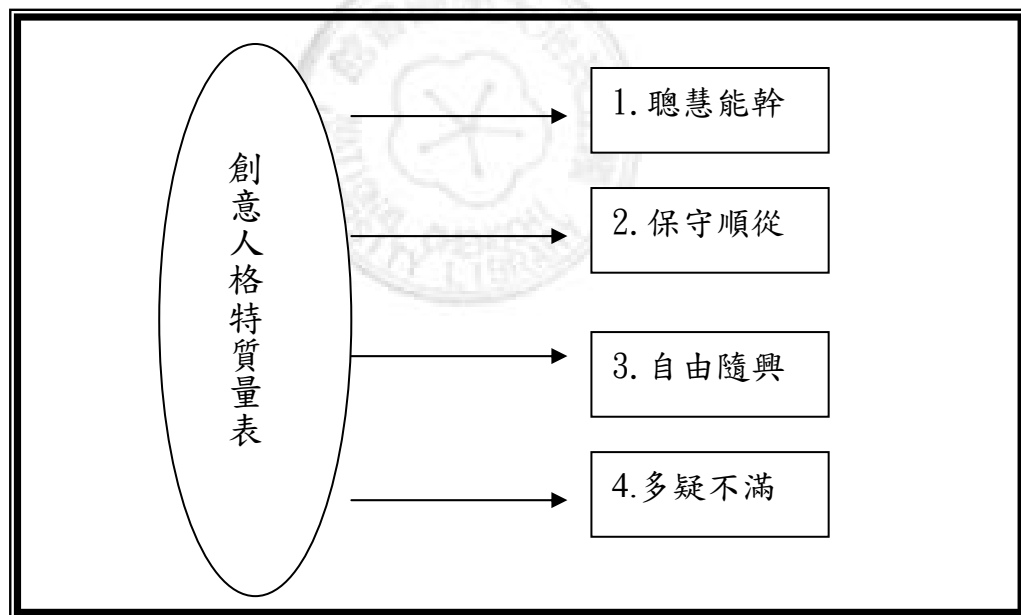


圖 3-2 創造性人格特質之量表

二、問卷內容：

Gough 編製的創意人格特質量表(CPS)為形容詞檢核表，其中包含 30 個形容詞，其中 18 個形容詞與創造力成正相關，12 個形容詞與創造力呈負相關。其施測及評分為 2、4、6、10、12、13、14、15、16、18、19、

21、22、23、24、25、27、30，共 18 題為「正」向題，包括：能幹的、靈巧精明的、有信心的、自我中心的、幽默的、個人主義的、不拘形式的、有洞察力的、智力高的、興趣廣泛的、有發明能力的、見解獨到的、深思的、機智多謀的、自信的、有魅力的、勢利的、不附會習俗的，其餘 12 題為「反」向題。經文獻探討統整專家學者包括王木榮（1985）、陳昭儀（1990）、陳木金（1999）、Davis(1973)及 Shallcross(1981)之意見，以及參閱相關測量創造力量表之內涵，包括「羅塞浦創造傾向量表」十套分量表，其中的性格分量表及自我意像分量表、葉玉珠、吳靜吉、鄭英耀（2000）編修「創意發展個人特質因素量表」與陳英豪、吳裕益（1984）編修「賓州創造傾向量表」(Pennsylvania Assessment of Creative Tendency, PACT)，且與指導教授經過多次討論問卷計分方式，整體歸納發現「多疑的」與「不滿足的」兩特質經因素分析歸類為「多疑不滿向度」，此向度與創意人格特質呈現正相關，故予以修正此兩題的計分方式為正向計分，且經由相關矩陣驗證此模式架構，得知保守順從特質與聰慧能幹、自由隨興、多疑不滿三向度之相關係數，分別為-.246、-.241、-.191，均呈現負相關，見表 3-6。

因此，本研究正式問卷之創造性人格特質問卷的計分方式修訂為三個向度「聰慧能幹」、「自由隨興」、「多疑不滿」共 20 個形容詞與創造力呈現正相關，分別為：2、4、6、9、10、12、13、14、15、16、18、19、21、22、23、24、25、27、29、30，為正向計分。「保守順從」向度共 10 個形容詞與創造力呈現負相關，分別為：1、3、5、7、8、11、17、20、26、28，為負向計分。研究者基於此量表並參酌上述問卷架構之理論基礎，修正後進行施測，其題目內容如表 3-7：

表 3-6 創意人格特質四向度相關矩陣之內容

	聰慧能幹	保守順從	自由隨性	多疑不滿
聰慧能幹	1			
保守順從	-.246	1		
自由隨性	.691	-.241	1	
多疑不滿	.563	-.191	.540	1

表 3-7 創意人格特質量表之內容

1. <input type="checkbox"/> 做作的	2. <input type="checkbox"/> 能幹的	3. <input type="checkbox"/> 小心謹慎的	4. <input type="checkbox"/> 靈巧精明的
5. <input type="checkbox"/> 平凡的	6. <input type="checkbox"/> 有信心的	7. <input type="checkbox"/> 保守的	8. <input type="checkbox"/> 傳統的
9. <input type="checkbox"/> 不滿足的	10. <input type="checkbox"/> 自我中心的	11. <input type="checkbox"/> 誠實的	12. <input type="checkbox"/> 幽默的
13. <input type="checkbox"/> 個人主義的	14. <input type="checkbox"/> 不拘形式的	15. <input type="checkbox"/> 有洞察力的	16. <input type="checkbox"/> 智力高的
17. <input type="checkbox"/> 興趣狹窄的	18. <input type="checkbox"/> 興趣廣泛的	19. <input type="checkbox"/> 有發明能力的	20. <input type="checkbox"/> 有禮貌的
21. <input type="checkbox"/> 見解獨到的	22. <input type="checkbox"/> 深思的	23. <input type="checkbox"/> 機智多謀的	24. <input type="checkbox"/> 自信的
25. <input type="checkbox"/> 有魅力的	26. <input type="checkbox"/> 誠摯的	27. <input type="checkbox"/> 勢利的	28. <input type="checkbox"/> 順從的
29. <input type="checkbox"/> 多疑的	30. <input type="checkbox"/> 不附會習俗的		

三、問卷填答與計分：

本研究正式問卷之創意人格特質量表的計分方式修訂為三個向度「聰慧能幹」、「自由隨興」、「多疑不滿」共 20 個形容詞與創造力呈現正相關，分別為：2、4、6、9、10、12、13、14、15、16、18、19、21、22、23、24、25、27、29、30，共 20 題為「正」向題，得分為正 1；「保守順從」向度共 10 個形容詞與創造力呈現負相關，分別為：1、3、5、7、8、11、17、20、26、28，共 10 題為「負」向題，得分為負 1。正總分與負總分之總和，即為創意人格特質量表之分數總得分，其得分越高，表示創意人格特質傾向越高。

四、預試結果分析：

本預試問卷共計抽取樣本 207 人，問卷回收 143 份，整理收回問卷填答有效情形，合計有效樣本為 143 份，回收率為 64.7%，可用率為 64.7%。預試問卷回收後，隨即進行資料整理與統計分析，以考驗量表的信效度。茲依據理論架構就預試問卷之（一）信度分析及各因素之內部一致性分析（Cronbach α ）；（二）各因素與總量表之相關分析。

（一）信度分析：

考驗以幼稚園園長為受試樣本「創意人格特質量表」的信度分析是為

了探討本量表的各因素的內部一致性之 Cronbach α ，總量表之 Cronbach α 係數達 0.76，顯示本量表之總量表的信度佳。

(二)內在結構分析：

考驗「創意人格特質量表」各因素與總量表之內在相關是為了探討本量表的內在結構是否良好。本研究預試問卷分析發現：各因素內在相關皆達顯著水準，其與總量表相關程度分別為.802、.745、.682、.134。可見本量表之內在結構良好，效度佳。詳見於表 3-8。

表 3-8 幼稚園園長創意人格特質量表各因素內在相關摘要表

因素別	聰慧能幹	保守順從	自由隨興	多疑不滿	總量表
總量表	.802**	.745**	.682**	.134	1.000

(** $p < .01$; * $p < .05$)



貳、「創新經營問卷」之編製

一、問卷架構：

本問卷架構係根據吳清山（2004）學校創新經營之觀點，認為創新經營將影響創新能力在學校環境中之展現方式，創新即採用創意點子，將其具體轉化到學校的服務、產品或工作方法的過程上，以發展學校特色，提升營運績效及達成教育目標。其次，也參酌創新經營研究的學者（林天佑、吳清山，2003；吳思華，2002；吳清山，2005；莊淇銘，2004；張明輝，無日期；馮清皇，2002；黃哲彬，2004a、2004b；黃哲彬、洪湘婷，2005；秦夢群、濮世緯，2006；顏秀如、張明輝，2003；樓永堅，2004；Afuah, 1998；DeGraff, 2006；Harvard Business School Press, 2003；Labovitz& Rodnsky, 1997；Mostafa,2005；Pohlmann et al.,2005；Roberts, 2007；Shapiro, 2002；Weiss, 2007）的觀點，定義「創新經營」即領導者具有多元創新、求新求異之概念，強調組織整體展現創意與活力，注入創新理念以動態持續改進模式完成創新任務，使創意活水融入既有的組織架構，最終促進組織永續發展並達成提昇組織品質及其競爭力，以形塑組織特色，此乃創新經營之極至展現。調查問卷架構詳於圖 3-3 所示。

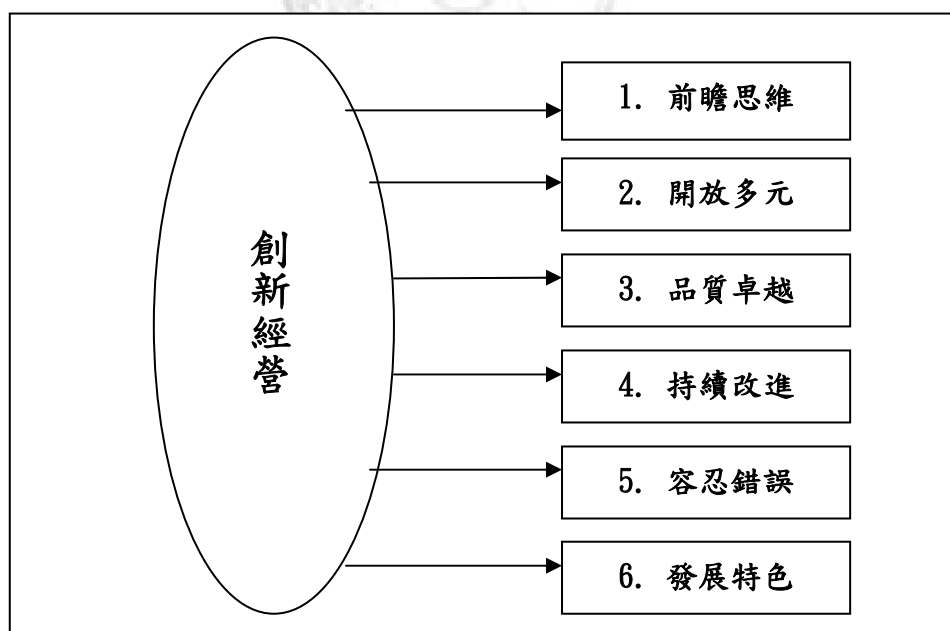


圖 3-3 創新經營架構圖

本研究歸納「創新經營」的研究內容，發展為創新經營問卷的研究題目，包括：1.前瞻思維；2.開放多元；3.品質卓越；4.持續改進；5.容忍錯誤；6.發展特色，共計六個向度，作為本研究問卷設計編製之主要架構理論基礎及發展方向，茲將層面定義與內涵說明如下：

(一) 前瞻思維：

根據幼稚園需求、特色、教育潮流等現況以跳脫框架外的思考方式，突破性、前瞻性、整體性及系統性的思維，推廣創新概念以開創新機，其亦可視為創新經營的主要動力。

(二) 開放多元：

塑造一個腦力激盪及創意的組織氛圍，使成員間人際互動良好，彼此願意敞開心胸、對話分享經驗，形成開放、安全、信賴、彈性、幽默及活潑的組織環境，建立溝通與分享的管道，增加個人與組織之智慧。

(三) 品質卓越：

創新的基本目標為創造價值，因此創新經營應建立在向上提升教育品質和卓越的基礎，領導者應提供成員時間、經費等資源，支持並協助成員發揮創意、達成創新，使之可圈可點。

(四) 持續改進：

創新是持續進步與不斷發展的過程，透過不斷回饋，展現「追求進度、永無止境」的歷程，營造幼稚園內部重視自我學習與專業成長、自發性學習團隊、共同參與學習，以解決園務經營可能面臨的瓶頸，使其經營更為卓越。

(五) 容忍錯誤：

以民主、信任、彈性的態度，鼓勵園內成員勇於嘗試創新，容許創新過程中可能發生的風險及錯誤，並力求改進、克服而非一味苛責，以免導致壓抑創新的能量。

(六) 發展特色：

幼稚園創新經營須建構在「發展特色」的深層意義上，評析其歷史、文化、創園理念、環境、顧客及市場需求等，發展具有獨特且難以被取代的價值特色，並經由系統的創新經營在「點—線—面」上的實際履行，促進其優良體質的轉變，以彰顯其經營特色之價值。

二、編製調查預試問卷之內容

根據文獻探討結果作為問卷理論架構，以當作編製研究問卷內容之參考。本量表包含六個向度：「開放多元」、「品質卓越」、「持續改進」、「容忍錯誤」、「發展特色」，各向度涵義與內容見於附錄二。

研究問卷初稿內容編製完成後，經過指導教授、專家意見調查結果，進行語句修正，編製成為預試問卷（附錄四）。以下針對研究問卷內容，提供問卷修改意見。「創新經營問卷」之初稿，共計 42 題。本問卷採「適合」、「修正後適合」、「不適合」三點量表，函請 8 位專家填答「專家意見調查」（詳見附錄二），協助鑑定問卷的題意是否適合且與各向度相符合，並提供修正意見。在問卷初稿中，專家認為「適合」、「修正後適合」兩者合計百分比值 80%（含）以上，予以保留；低於 80% 予以刪除；同時根據專家所提供之意見進行適當修正，專家意見修正結果詳見附錄三。研究者依據諮詢意見刪除不適合的題目，並做語句的修正，編製成「創新經營預試問卷」（附錄四），本問卷經專家內容效度考驗後，包括：「前瞻思維」7 題、「開放多元」7 題、「品質卓越」7 題、「持續改進」7 題，「容忍錯誤」7 題、「發展特色」7 題，共計 42 題均予以保留，專家內容效度分析詳見表 3-9，從表中次數分配及百分比結果得知，本問卷之試題具有良好的內容效度。

表 3-9 創新經營預試問卷之專家內容效度分析摘要表

向度	題號	適合		修正後適合		不適合		分析結果
		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	
一、 前 瞻 思 維	1	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	2	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	3	8	100%	0	0	0	0	保留
	4	8	100%	1	12%	0	0	保留
	5	6	75%	2	25%	0	0	修訂
	6	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	7	6	75%	1	12%	1	12%	修訂

二、開放多元	1	8	100%	0	0	0	0	保留
	2	6	75%	2	25%	0	0	修訂
	3	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	4	8	100%	0	0	0	0	保留
	5	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	6	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	7	6	75%	2	25%	0	0	修訂
三、品質卓越	1	8	100%	0	0	0	0	保留
	2	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	3	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	4	8	100%	0	0	0	0	保留
	5	8	100%	0	0	0	0	保留
	6	8	100%	0	0	0	0	保留
	7	7	88%	1	12%	0	0	修訂
四、持續改進	1	8	100%	0	0	0	0	保留
	2	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	3	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	4	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	5	8	100%	0	0	0	0	保留
	6	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	7	7	88%	1	12%	0	0	修訂
五、容忍錯誤	1	8	100%	0	0	0	0	保留
	2	8	100%	0	0	0	0	保留
	3	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	4	8	100%	0	0	0	0	保留
	5	8	100%	0	0	0	0	保留
	6	8	100%	0	0	0	0	保留
	7	7	88%	0	0	1	12%	修訂

六、 發 展 特 色	1	8	100%	0	0	0	0	保留
	2	8	100%	0	0	0	0	保留
	3	8	100%	0	0	0	0	保留
	4	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	5	7	88%	1	12%	0	0	修訂
	6	8	100%	0	0	0	0	保留
	7	8	100%	0	0	0	0	保留

三、問卷填答與計分

本研究問卷係採李克特式 (Likert-type) 的六點式量表，根據受試者的實際觀察與感受的符合程度填答，受試者從非常符合到非常不符合的 6-5-4-3-2-1 中，在適當的數字上打「○」，計分方式係按 6 分、5 分、4 分、3 分、2 分、1 分，各項分別計分，最後計算各因素創新經營問卷的得分，得分愈高代表幼稚園園長自身對的創新經營愈好。

四、進行預試與統計分析

本預試問卷共計抽取樣本 207 人，問卷回收 134 份，整理收回問卷填答有效情形，合計有效樣本為 134 份，回收率為 64.7%，可用率為 64.7%。預試問卷回收後，隨即進行資料整理與統計分析，以考驗量表的信效度。茲就預試問卷之 (一) 各題之決斷值 (CR) 分析；(二) 項目分析；(三) 信度分析及各因素之內部一致性分析 (Cronbach α)；(四) 各因素與總問卷之相關分析。

(一) 各題之決斷值 (CR)

考驗「創新經營調查問卷」各題之決斷值 (CR)，以瞭解預試問卷各題之鑑別度，刪除各題決斷值 (CR) 係數小於 5 的題目，包括第 29 共 1 題，保留其他 41 題，詳見表 3-10。

表 3-10 創新經營預試問卷各題之決斷值 (CR) 分析摘要表

題號及題目內容	決斷值 (CR)
1 我能從精進教學的基礎出發，並重視創新精神的價值。	8.77
2 我能突破傳統做為，提升幼稚園的競爭力。	8.93
3 我對幼稚園未來的發展有強烈的使命感。	8.28
4 我能統觀全局，以整體、系統思維方式解決園務問題。	10.17
5 我能以身作則，率先帶領幼稚園創新及突破。	8.43
6 我擁有引發成員願意突破現狀，接受挑戰的能力。	9.23
7 我追求創意與創新，並與成員共同分享。	10.16
8 我能以幽默、多元的態度，塑造幼稚園開放的氣氛。	5.63
9 我鼓勵成員樂於表達意見、溝通，討論不同想法。	5.01
10 我對成員創新或創意之表現，能公開給予肯定與鼓勵。	6.61
11 我能充分授權並信任同仁對工作達成的方式。	6.15
12 我能傾聽同仁對幼稚園的不同意見，並從中察覺對園務發展有利的因素。	7.28
13 我以創新思維建立成員良好對話、互動，下情上達。	7.86
14 我強調成員在思想上的多樣性。	8.48
15 我具有促進幼稚園整體向上提昇的執行力。	9.74
16 我重視成員的產出，有持續改進的創意品質。	11.99
17 我能全力提供各種資源，以支持幼稚園品質提升、卓越。	10.49
18 我所執行的創新活動對幼稚園有正向的助益。	11.98
19 我在推動創新時，重視發揮幼稚園的經營績效。	11.03
20 我能不厭其煩的改進幼稚園經營中所可能面臨的問題。	11.80
21 我運用現代科技，協助成員發展創新能力。	8.75
22 我會不斷進修、擷取新知，影響成員主動學習。	9.40
23 我有隨時反省自身，改進缺失的自我覺醒。	8.16
24 我願意接納各方回饋，擁有持續改進的雅量。	8.72
25 我鼓勵成員參與進修活動，主動形成學習團隊。	6.63
26 我鼓勵成員經常運用腦力激盪，尋求問題解答及對策。	6.50
27 我能持續引導幼稚園朝向一致目標邁進。	10.62
28 我能建立實質的激勵制度，引導成員成長、厚植實力。	10.68
29 我能容許創新過程中的不確定感。	1.93
30 我在幼稚園經營的考量上，相當重視同仁的創新表現。	5.22
31 我能主動提供機會激勵成員發表創新點子。	7.26

32 我能鼓勵同仁在工作上發揮創意，即使失敗也無妨。	6.20
33 我願意與同仁討論創新過程錯誤形成的原因。	6.56
34 我願意承擔因創新實驗為幼稚園帶來的失敗風險。	7.26
35 我能夠提供成員在創新過程中有再進步的空間。	9.08
36 我能充分瞭解幼稚園特性，對其進行 SWOTS 分析。	8.28
37 我能發現幼稚園的優劣勢，進而提出其核心特色的策略。	12.01
38 我能持續提倡創新文化，並融入未來發展願景。	12.08
39 我能對幼稚園的人力、經費等資源再分配，以發展其特色。	10.84
40 我能結合各方資源，以創新幼稚園特色。	11.41
41 我能善用幼稚園內、外部公共關係來發展其特色。	10.50
42 我能運用智慧，有效推廣與行銷幼稚園以發展特色。	10.83

(二) 項目分析

考驗「創新經營預試問卷」的項目分析是為了探討每題之「修正後項目整體相關」及「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」，以作為編製正式問卷選題之參考及了解其建構效度是否良好。本研究預試問卷分析發現：以 134 位公立幼稚園園長為受試者，進行項目分析考驗「創新經營預試調查問卷」各向度與總量表的內部一致性，發現總量表之 Cronbach α 係數達.975，各向度達.922、.889、.0961、.894、.931、.961，顯示本量表之總量表及各向度內部一致性高。在「創新經營預試問卷各向度及內容」分述如下：

(1) 前瞻思維向度：本向度的 Cronbach α 係數達.922，「單題修正後項目整體相關」情況，從.694~.815，其中以第 1、3 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.904~.916，其中以第 1、3 題最高。據此，決定刪除第 1、3 共 2 題，詳見表 3-11。

(2) 開放多元向度：本向度的 Cronbach α 係數達.889，「單題修正後項目整體相關」情況，從.536~.647，其中以第 8、11 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.877~.890，其中以第 8、11 題最高。據此，決定刪除第 8、11 共 2 題，詳見表 3-12。

(3) 品質卓越向度：本向度的 Cronbach α 係數達.935，「單題修正後項目整體相關」情況，從.738~.844，其中以第 15、21 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.920~.926，其中以第 15、21 題最高。據此，決定刪除第 15、21 共 2 題，詳見表 3-13。

(4)持續改進向度：本向度的 Cronbach α 係數達.894，「單題修正後項目整體相關」情況，從.645~.724，其中以第 27、28 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.872~.884，其中以第 27、28 題最高。據此，決定刪除第 27、28 共 2 題，詳見表 3-14。

(5)容忍錯誤向度：本向度的 Cronbach α 係數達.931，「單題修正後項目整體相關」情況，從.734~.866，其中以第 35 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.911~.925，其中以第 35 題最高。據此，決定刪除第 35 題，詳見表 3-15。

(6)發展特色向度：本向度的 Cronbach α 係數達.961，「單題修正後項目整體相關」情況，從.776~.900，其中以第 36、42 題最低；「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」從.952~.961，其中以第 36、42 題最高。據此，決定刪除第 36、42 共 2 題，詳見表 3-16。



表 3-11 「創新經營向度一：前瞻思維」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
前瞻思維	1 我能從精進教學的基礎出發，並重視創新精神的價值。	.694	.916	.922
	2 我能突破傳統做為，提升幼稚園的競爭力。	.804	.904	
	3 我對幼稚園未來的發展有強烈的使命感。	.691	.916	
	4 我能統觀全局，以整體、系統思維方式解決園務問題。	.815	.903	
	5 我能以身作則，率先帶領幼稚園創新及突破。	.750	.910	
	6 我擁有引發成員願意突破現狀，接受挑戰的能力。	.790	.906	
	7 我追求創意與創新，並與成員共同分享。	.755	.909	

表 3-12 「創新經營向度二：開放多元」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
開放多元	8 我能以幽默、多元的態度，塑造幼稚園開放的氣氛。	.536	.890	.889
	9 我鼓勵成員樂於表達意見、溝通，討論不同想法。	.688	.872	
	10 我對成員創新或創意之表現，能公開給予肯定與鼓勵。	.750	.864	
	11 我能充分授權並信任同仁對工作達成的方式。	.647	.877	
	12 我能傾聽同仁對幼稚園的不同意見，並從中察覺對園務發展有利的因素。	.781	.860	
	13 我以創新思維建立成員良好對話、互動，下情上達。	.712	.869	
	14 我強調成員在思想上的多樣性。	.669	.874	

表 3-13 「創新經營向度三：品質卓越」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
品質卓越	15我具有促進幼稚園整體向上提昇的執行力。	.761	.928	.935
	16我重視成員的產出，有持續改進的創意品質。	.809	.923	
	17我全力提供各種資源，以支持幼稚園品質提昇、卓越。	.774	.926	
	18我所執行的創新活動對幼稚園有正向的助益。	.844	.920	
	19我在推動創新時，重視發揮幼稚園的經營績效。	.817	.922	
	20我能不厭其煩的改進幼稚園經營中所可能面臨的問題。	.784	.926	
	21我運用有效的現代科技，協助成員發展創新能力。	.738	.930	

表 3-14 「創新經營向度四：持續改進」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
持續改進	22我會不斷進修、擷取新知，影響成員主動學習。	.683	.877	.894
	23我有隨時反躬自省，改進缺失的自我覺醒。	.694	.876	
	24我願意接納各方回饋，擁有持續改進的雅量。	.720	.873	
	25我鼓勵成員參與進修活動，主動形成學習團隊。	.716	.874	
	26我鼓勵成員經常運用腦力激盪，尋求問題解答及對策。	.724	.872	
	27我能持續引導幼稚園朝向一致目標邁進。	.667	.879	
	28我能建立實質的激勵制度，引導成員成長、厚植實力。	.645	.884	

表 3-15 「創新經營向度五：容忍錯誤」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
容忍錯誤	30我在幼稚園經營的考量上，相當重視同仁的創新表現。	.746	.924	.931
	31我能主動提供機會激勵成員發表創新點子。	.767	.921	
	32我能鼓勵同仁在工作上發揮創意，即使失敗也無妨。	.827	.914	
	33我願意與同仁討論創新過程錯誤形成的原因。	.866	.908	
	34我願意承擔因創新實驗為幼稚園帶來的失敗風險。	.845	.911	
	35我能夠提供成員在創新過程中有再進步的空間。	.734	.925	

表 3-16 「創新經營向度六：發展特色」之項目分析摘要表

向度	題次內容	修正後項目總相關	項目刪除後 Cronbach α 係數	向度 Cronbach α 係數
發展特色	36我能充分瞭解幼稚園特性，對其進行SWOTS分析。	.776	.961	.961
	37我能發現幼稚園的優劣勢，進而提出其核心特色的策略。	.868	.954	
	38我能持續提倡創新文化，並融入未來發展願景。	.885	.953	
	39我能對幼稚園人力、經費等資源再分配，以發展其特色。	.872	.954	
	40我能結合各方資源，以創新幼稚園特色。	.900	.952	
	41我能善用幼稚園內、外部公共關係來發展其特色。	.876	.953	
	42我能運用智慧有效推廣與行銷幼稚園，以發展特色。	.859	.955	

(三) 信度分析

考驗「創新經營預試調查問卷」的信度分析是為了探討本量表的各因素的內部一致性及單題刪減後各因素 Cronbach α 係數減損大小，以作為選題之參考及了解本量表之信度是否良好。本研究預試調查問卷以 134 位公立幼稚園園長為受試者，分析發現：在「創新經營預試調查問卷」上，其在於「創新經營預試調查問卷」各因素题目的反應，採用信度分析 (Reliability Analysis) 考驗「創新經營預試調查問卷」各因素與總量表的內部一致性：總量表之 Cronbach α 係數達 .969，各因素 Cronbach α 係數達 .912、.876、.923、.883、.926、.969，顯示本量表之總量表及各因素內部一致性高，信度佳，詳見表 3-17。

表 3-17 創新經營預試調查問卷之信度分析摘要表

因素別	因素一 前瞻思維	因素二 開放多元	因素三 品質卓越	因素四 發展特色	因素五 容忍錯誤	因素六 發展特色
題數	5	5	5	5	5	5
Cronbach α	.912	.876	.923	.883	.926	.969
創新經營問卷總題數：30 題 總量表 Cronbach α 值為 .969						

(四) 各因素與總量表之相關分析

考驗「創新經營預試調查問卷」各因素與總問卷之內在相關是為了探討本問卷的內在結構是否良好。本研究預試問卷分析發現：各因素內在相關皆達顯著水準，其與總問卷相關程度分別為 .854、.818、.911、.840、.778、.843。可見本問卷之內在結構良好，效度佳，詳見於表 3-18。

表 3-18 創新經營問卷各因素內在相關摘要表

因素別	前瞻 思維	開放 多元	品質 卓越	持續 改進	容忍 錯誤	發展 特色	總問卷
前瞻 思維	1.000						
開放 多元	.595**	1.000					
品質 卓越	.822**	.693**	1.000				
持續 改進	.602**	.746**	.708**	1.000			
容忍 錯誤	.468**	.713**	.591**	.713**	1.000		
發展 特色	.766**	.503**	.765**	.569**	.506**	1.000	
總問卷	.854**	.818**	.911**	.840**	.778**	.843**	1.000

** 在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

(五)編製正式問卷

根據預試問卷分析結果，選取六個因素，共計 30 題。編製成本研究工具「創新經營正式問卷」，詳見附錄六。

第四節 實施程序

壹、計畫階段

本研究論文於 95 年 8 月擬定研究主題後，研究者即針對研究主題，開始廣泛蒐集、閱覽國內外相關文獻，隨後於 95 年 10 月撰寫研究計畫，於 95 年 2 月提出碩士論文研究計畫口試，經本研究口試委員及指導教授之建議與修正，確認本研究主題具有學術研究與實務應用可行性之價值，值得進一步深入探究。

貳、實施階段

一、設計預試問卷

本研究自確定研究主題後，即開始廣泛蒐集並閱讀、分析、整理相關文獻資料，務求資料之周延與完整，使研究結果能趨近於真實，待評閱過相關文獻資料之後，始進行文獻探討，統整歸納國內、外相關之研究成果，以決定研究向度。經整理相關文獻內容後，即著手進行調查問卷初稿之草擬，待初稿完成後，再請專家與實務工作者針對研究問卷提供修改意見，編製成預試問卷。

二、預試問卷施測

研究者依據文獻探討所整理、歸納之國內外相關研究，為兼重理論與實務，首先以研究架構為基礎，並歸納開放式問卷意見調查，彙整形成預試問卷；接著以臺北縣、宜蘭縣 2 個縣市之 207 所公立國民小學附設幼稚園園長為對象，進行研究預試問卷施測，共計回收有效問卷 134 份；並針對 134 份預試問卷施測結果，以 SPSS12.0 版、Lisrel8.71 版統計套裝軟體進行項目分析、信度及效度分析，修正研究架構後形成正式問卷，詳於附錄六。

三、正式問卷調查

在預試問卷經過信度及效度考驗，篩選題目編製形成正式問卷，即將以分層抽樣方式發放到全台 21 縣市，北區（台北市、台北縣、基隆市、桃園縣、宜蘭縣、花蓮縣、台東縣、澎湖縣）挑選 120 間公立國民小學附設幼稚園、180 間私立幼稚園；中區（新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、台中市、南投縣、彰化縣）挑選 75 間公立國民小學附設幼稚園、135 間私

立幼稚園；南區（雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣）挑選 105 間公立國民小學附設幼稚園、135 間私立幼稚園，共 300 間公立附設幼稚園及 450 間私立幼稚園進行正式問卷調查，總計為 750 份問卷發放。信件內容包括問卷、問卷懇請信函、回郵信封各一份，初步回收 389 份問卷，經統計回收情形，列出尚未回收問卷之對象，再努力以電話一一通知尚未寄回之對象，誠摯邀請園長給予協助與支持，增加回收 92 份，本研究總計回收 481 份問卷，回收率達 64.13%，可用問卷為 481 份，可用率達 64.13%。回收問卷經整理、登錄問卷填答結果，以 SPSS12.0 版、Lisrel8.71 版統計套裝軟體進行資料處理與統計分析，形成研究結果後撰寫研究論文。

四、訪談調查

參考創新經營六大向度概念，編製訪談問卷大綱（附件六），以瞭解幼教現場工作者對本研究主題的實際想法與作為，作為輔助瞭解量化統計無法探究的部分。訪談私立四季藝術幼稚園西屯校白園長、私立道禾幼稚園曾創辦人、公立南海幼稚園張園長共三位。首先進行研究說明，其次分項逐題進行訪談，以作為輔助本研究調查結果解釋說明之參考。

參、完成階段

本研究論文初稿完成後，再次與指導教授討論、修正，撰寫完成論文內容後，提出正式論文口試申請，預定經碩士論文口試委員及指導教授之修正與指導後，再付梓完成論文印刷。本研究論文之實施程序如圖 3-4。

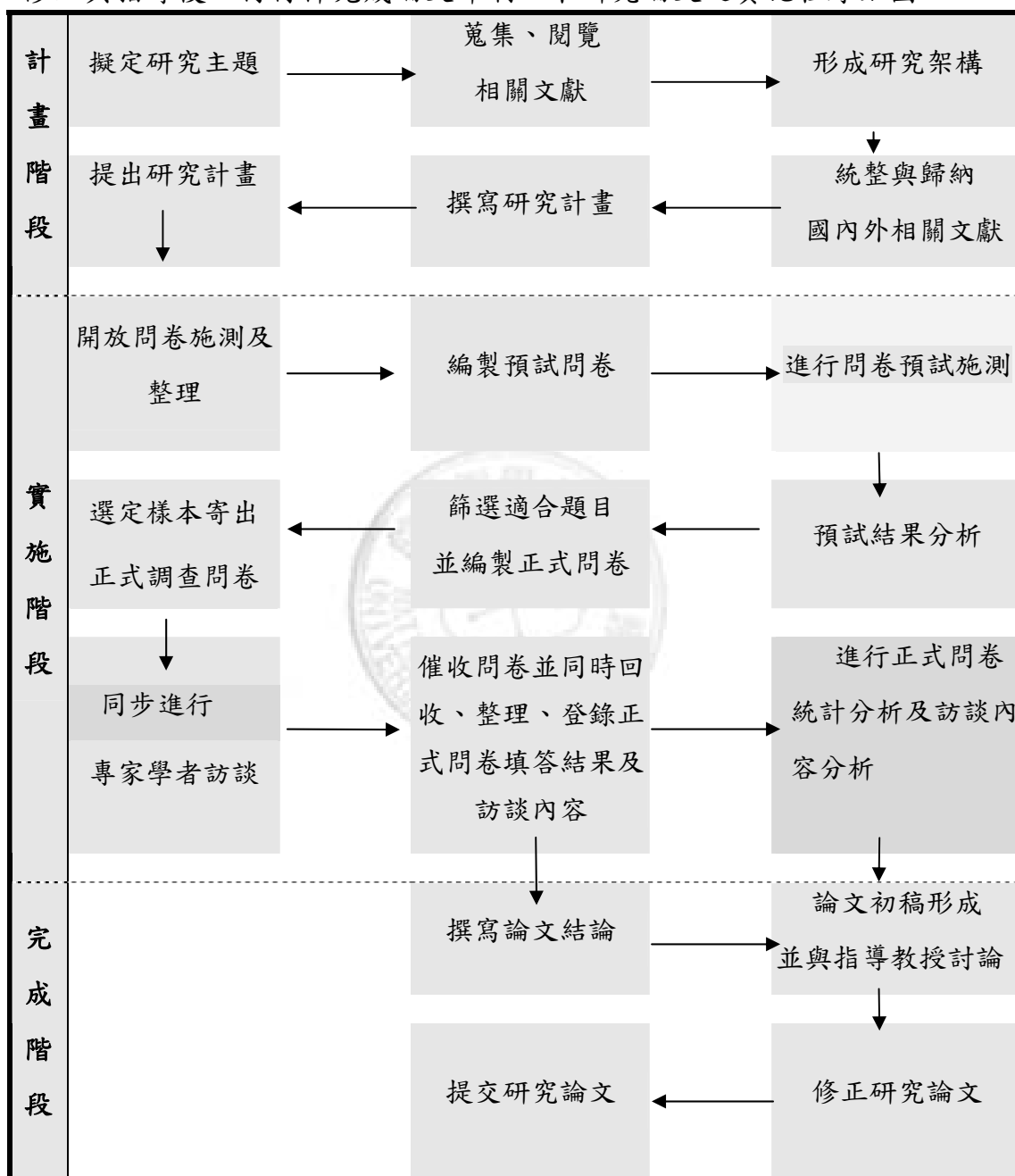


圖 3-4 研究流程圖

第五節 資料分析

本節主要說明研究資料的處理與分析，包括資料處理的步驟與統計處理的方法。

壹、資料處理

本研究所採用之問卷回收之後，即以編碼處理，在淘汰無效問卷之後，利用統計套裝軟體 SPSS 12.0 版、LISREL8.71 版本進行統計分析，以瞭解本研究的待答問題。

本研究預試及正式問卷調查後，均採下列步驟整理資料：

一、調查問卷處理

- (一) 資料檢核：當預試及正式問卷調查資料回收後，逐一檢視每份問卷的填答情形，凡資料有填寫不全者，即予以剔除。
- (二) 資料編碼：資料檢核後，對於每份有效問卷依序予以編碼，並在電腦建檔儲存每筆資料，提供資料分析的參考依據。
- (三) 資料確認：當問卷調查資料完成編碼後，將每筆資料列印予以核對，修正繕打錯誤資料，俾使資料能避免人為錯誤。

二、訪談記錄處理：

- (一) 謄寫逐字稿：將訪談錄音內容，謄寫逐字稿。
- (二) 文字資料處理：整理訪談筆記，條列歸納記錄重點，進行初步訪談資料的分類。
- (三) 歸納訪談內容結果。

貳、統計分析

一、預試問卷階段

- (一) 次數分配與百分比：此法主要使用在「母群及抽樣學校數摘要表」、「正式問卷回收情形統計表」、「有效樣本基本資料方面」、「創意人格特質量表」、「創新經營預試問卷」專家內容效度。
- (二) 決斷值(CR 值)分析：主要目的在求出預試問卷各題項之決斷值，以刪除未達顯著水準之各題項。
- (三) 項目分析：以探討每題之「修正後項目整體相關」及「單題刪除後 Cronbach α 係數減低情況」，以作為編製正式問卷選題之參考及了解其建構效度是否良好。
- (四) 信度分析：可使預試問卷能更具有可靠性及穩定性，了解本研究各量表之內部一致性的 Cronbach α 係數。
- (五) 相關分析：欲以考驗「創意人格特質量表」、「創新經營預試問卷」各因素與總問卷之內在相關是為了探討本問卷的內在結構是否良好。

二、正式問卷階段

- (一) 描述統計分析：求出「創意人格特質量表」、「創新經營調查問卷」正式施測結果之人數、平均數、標準差，以瞭解幼稚園園長創意人格特質及幼稚園園所創新經營表現之狀況，以瞭解待答問題一、二。
- (二) t 考驗：以園所性質為自變項，「創意人格特質量表」、「創新經營調查問卷」之各向度與總量表為依變項，使用 t 考驗瞭解不同性質之園長在「創意人格特質量表」、「創新經營調查問卷」各向度及總量表的比較，以瞭解待答問題三、四。
- (三) 單因子變異數分析與薛費法事後比較：以幼稚園園長的背景變項(年齡、最高學歷、園長年資、所在地區)為自變項，「創意人格特質量表」、「創新經營調查問卷」之各向度與總量表為依變項，進行單因子變異數分析，考驗不同之幼稚園園長在「創意人格特質量表」、「創新經營調查問卷」各向度及總量表的差異情形。若 F 值達到顯著水準，則再以薛費法進行事後比較，以瞭解各組平均數之間的差

異，以瞭解待答問題二、四、六。

(四) 相關分析：以創意人格特質各向度(聰慧能幹、保守順從、自由隨興、多疑不滿)及幼稚園園長創新經營各向度(前瞻思維、開放多元、品質卓越、持續改進、容忍錯誤、發展特色)為效標變項，運用相關分析，分析變項間之相關情形，以瞭解待答問題五。

(五) 線性結構關係分析：各以創意人格特質總量表及各向度(聰慧能幹、保守順從、自由隨興、多疑不滿)及幼稚園園所創新經營問卷總分及各向度(前瞻思維、開放多元、品質卓越、持續改進、容忍錯誤、發展特色)為後果變項，以 LISREL8.71 版統計套裝軟體進行 SEM 線性結構關係模式探討，分析前因變項「創意人格特質」對於後果變項「創新經營」的影響情形，分析前因變項對於後果變項的影響情形，以瞭解待答問題八。

參、研究倫理

本研究採取問卷調查及訪談等方法進行研究，特別注意研究倫理，凡涉及個人資料及隱私的部分皆嚴格保密，問卷部分採無記名，以保護填答者的權益。

訪談過程特別尊重受訪者，在受訪者的同意下才進行全程錄音。在訪談過程中採取傾聽的技巧，注意受訪者的情緒反應，並隨手記錄。訪談過程中適時覆述受訪者的回答重點，取得受訪者的確認，以免誤解受訪者的意思。事後特別注意資料的保密，完全不假他人之手由研究者親自進行分析問卷及訪談資料，嚴格做到原始資料的不外洩。