

第一章 緒論

第一節 研究動機

近年來台灣地區的社會型態變遷及人口結構轉型，社會出現了「少子化現象」，此人口出生率及未來就學人口數遞減的趨勢，直接影響整體教育產業，其中又以幼兒教育為最先受波及的教育階段（何金針、唐璽惠，2006）。而在「少子化」的趨勢下，教育政策、園所經營、行政運作及教學品質等皆需調整規劃，幼稚園的經營者如何運用有限的資源，達到辦學績效且符合市場所需，將是未來幼稚園生存的重要指標。在教育政策方面，政府於 2005 年推動「國教向下延伸」的政策，期望在體制內建立「國幼班」，將五至六歲的幼兒納入國民教育的體系中，但考量政府財政不足的問題，此項政策遲遲未全面實施。再者，為解決政府財政方面的問題，近年來又提出了「公辦民營」的政策，未來可由民間資源投資辦理幼稚園，且現階段的公立幼稚園也可逐步走向民營的趨勢。少子化的問題所帶來的衝擊，除了政策面上的改革外，幼稚園如何因應也是一大考驗。

學校面對教育競爭生態的變遷之際，不僅要以開放的心胸和外界溝通，爭取支持，更要主動的出擊，以「顧客」（例如學生、家長、社區人士等）至上的心態來辦學，才不會被公眾所淘汰（賴益進，2004；Lockhart, 2005）。幼稚園亦是如此，園所除了要主動將園所的特色及辦學的理念告知家長和社區人士之外，尚須透過訊息的傳遞和溝通，瞭解家長及社區人士的需求與意見，並適度的將家長及社區人士所給予的建議納入園所的辦學參考，以達到雙向互動的目的。教育系統已由封閉式走向開放式，幼稚園如何善用公共關係的策略，加強訊息的傳遞與溝通，瞭解社區及家長的需求，且經由公共關係的建立，獲取更多的資源和落實辦學績效，以提升幼教的品質，實為未來園所經營所需探討的議題，此為本研究的動機之一。

幼稚園應是一個開放的系統，園方必須配合外界的資源與需求，以幫助園所內外部的運作。當今的社會是一個需要大家群策群力、集思廣益及共同參與的社會，同時也是一個需要大家團隊合作去解決問題的社會（楊國信，2004）。因此，

社會中的任何一個組織都不能獨立生存，需仰賴其他個人和組織所提供的資源來運作，幼稚園亦是如此。以現階段而言，幼稚園並不屬於國民義務教育的階段，政府所提供的資源與經費有限，因此，幼稚園應該透過公共關係的建立，以尋求更多的資源。以教學資源為例，幼稚園的教育模式不同於一般體制內的教育，幼稚園的課程沒有既定的內容和部編的教材，而是教師提供與生活經驗有關的學習內容；而教師並非萬能，在教學的過程中，自然就需要家長或社區人士提供資源以幫助幼兒獲得更多的經驗，例如以「各行各業」為主題時，可以透過家長的協助，以豐富課程內容所需，讓幼兒實地體驗不同的職業工作；幼稚園欲舉辦大型活動時，可以藉助附近社區的資源，並邀請社區人士一同參與，讓幼兒瞭解學習並不侷限在園所內。綜合上述例子可知，幼稚園如何運用公共關係的策略，與家長和社區人士保持良好的互動，獲得園所外的資源，以提升幼稚園辦學品質，此為本研究的動機之二。

「公共關係」是企業界重視的經營與管理策略之一，受此影響，學校單位也陸續重視公共關係的經營。以往學校認為只要依照教育行政機關訂定之規章行事，把學校圍牆內的事情辦好即可，不必重視社區人士的意見。傳統以來學校組織較為封閉保守，認為公眾的「公共關係」僅是一種交際手段，此種認知曲解了「公共關係」的意義，從「後現代」的觀點來看，今日的社會是以「尊重多元差異」，摒棄「單一權威」的社會走向，而學校教育屬於公共事務，除了重視應有的教學保育專業外，無法獨立於社區環境與政治環境之外（洪啓昌，2001）。隨著社會趨勢及教育環境的改變，「公共關係」的概念已漸漸融入校園，卻仍然受到負面的評價居多，有些人將公共關係視為送禮、請客等交際應酬的事務（劉和然，2005）。實際上並非如此，學校公共關係是達成校內、校外溝通協調的重要策略。學校公共關係的範疇包括校內公關和校外公關，校內公關是以校內（園內）教職員工為對象，透過領導者（園長）人性化的領導、良好的溝通管道及制度化的管理，以達到園內工作氣氛融洽及各方面績效卓越的目標；而校外（園外）公關則是以家長、社區人士、媒體及教育主管機關等為對象，以不定期的雙向互動，

維持與家長、社區人士媒體及教育主管機關良好的溝通關係，並建立學校的形象和聲譽，促進學校（幼稚園）的發展與進步（張明輝，無日期）。因此，幼稚園現場工作者應該摒除對公共關係的負面評價，瞭解公共關係的正面意義及可行的運作方式，且落實在園務的工作項目中，將可為幼稚園的經營帶來卓越的成效。本研究的動機之三，即期望透過本研究瞭解幼稚園公共關係的現況及實際運作情形。

邁向二十一世紀，教育不僅在追求「量的普及」，更追求「質的提升」，縱使如此，教育人員及一般社會大眾都承認，教育的精緻化與卓越化首賴學校教育的成功，成功的教育來自於有效能的學校，相同的學生在不同的學校環境會有不同程度的成就（洪啓昌，2001）。由此可知，有效能的學校所重視的除了學生的成就表現，亦應重視教師的教學品質、行政人員的行政績效、家長社區的溝通協調和學校領導者的領導方式。在幼稚園階段，因規模較小，且人員編置有限，教師除了教學與保育的工作之外，皆身兼行政的工作。因此，如何引導教師重視學校效能並有效提升幼教品質，係為本研究動機之四。

學校公共關係的推展和學校效能有著密不可分的關係，研究顯示出學校推展公共關係的成效越好，學校效能相對提高（林振中，2001；陳冠蓉，2005；戴安台，2004；顏麗琴，2001）。因此，學校若要提升各方面的效能，公共關係的推展是一個不可或缺的重要策略。學校效能是指一所學校為達成其所預定的教育目標的過程及程度；學校效能的面向包含學校環境建築設備、學校行政領導、教師教學效能、學生整體表現、社區家長支持、學校氣氛、學校資源等向度（王慧秋，2001；張奕華，1997；楊育絲，2002）。因此，本研究將以幼稚園為範圍，探討幼稚園推展公共關係與學校效能之間的關係，此為本研究的動機之五，亦即透過幼教現場的調查，瞭解幼稚園推展公共關係的成效較好，是否影響園所的整體效能。

全球少子化的趨勢下，教育現場已有許多的改變，最先受到影響的就是幼兒教育階段，不僅是私立幼教機構面臨招生不足的問題，公立幼教機構也不再受到

政府補助和學區保障，轉而加入了幼教市場競爭的環境中。因此，幼稚園宜考慮改變辦學的方式，經由公共關係的推展，不斷地展現園所的特色和辦學的績效，來吸引家長的選擇，以達到有效提升學校效能及園所永續經營的目標。

第二節 研究目的與待答問題

根據上述研究動機，本研究的主要目的與待答問題說明如下：

壹、研究目的

- 一、瞭解台北市幼稚園公共關係的推展現況。
- 二、瞭解台北市幼稚園學校效能的運作現況。
- 三、探討台北市幼稚園公共關係推展與學校效能之關係。
- 四、分析不同背景變項的幼稚園教育人員對公共關係推展的認知態度。
- 五、分析不同背景變項的幼稚園教育人員對學校效能的認知態度。
- 六、探討不同背景變項及學校公共關係對學校效能之預測作用。
- 七、根據研究結果，提出具體的建議，以幫助幼稚園在公共關係的推展，並提升學校效能的品質。

貳、待答問題

- 一、台北市幼稚園公共關係之推展現況為何？
- 二、台北市幼稚園學校效能之運作現況為何？
- 三、台北市幼稚園公共關係推展與學校效能之關係為何？
- 四、不同背景變項的幼稚園教育人員對公共關係推展的認知態度是否有差異？
- 五、不同背景變項的幼稚園教育人員對學校效能的認知態度是否有差異？
- 六、不同背景變項及學校公共關係對學校效能的預測力為何？

第三節 名詞釋義

壹、幼稚園教育人員（preschool teacher）

幼稚園教育人員包括幼稚園園長、主任和教師，本研究所指的幼稚園教育人員，係指任職於台北市公私立幼稚園之園長、主任和教師。

貳、幼稚園公共關係 (public relations of preschool)

幼稚園公共關係指幼稚園有計畫、有系統的透過各種方式與園內的教職員、學生等和園外的家長、社區民眾、媒體等成員建立良好的互動關係，經由雙向的溝通管道，瞭解彼此的需求，獲得有效的資源，建立相互支持的關係，以增進幼稚園的辦學績效及整體品質為最終目標。在本研究中，幼稚園公共關係的面向包括：(1) 輿論調查；(2) 計畫決策；(3) 訊息溝通；(4) 成效回饋。本研究所指「幼稚園公共關係」，是指不同背景變項的幼稚園教育人員在「台北市幼稚園公共關係推展調查問卷」中的填答得分情形，採用李克特式五點量表，得分越高者，表示教育人員對公共關係的知覺程度越高。

參、學校效能 (school effectiveness)

學校效能係指有效運用領導與管理策略，有系統且完整的規劃，以提升整體績效，並達成預期辦學目標的過程及程度。以幼稚園的學校效能而言，包含行政工作的分配與執行、園長領導、環境規劃、資源應用、教師教學等，皆需透過詳細的規劃與執行，才能有效提升園所的整體效能。在本研究中，學校效能的面向包含：(1) 園長領導；(2) 教師教學品質；(3) 社區家長支持；(4) 管理與績效；(5) 溝通與滿意度。本研究「學校效能」係指不同背景幼稚園教育人員在「台北市幼稚園學校效能調查問卷」中的填答得分情形，採用李克特式五點量表，得分越高者，表示教育人員對學校效能的知覺程度越高。

第四節 研究範圍與限制

本節就研究範圍與研究限制，茲分別說明如下：

壹、研究範圍

一、就研究對象範圍而言：

本研究旨在探討幼稚園公共關係的推展與學校效能的關係，以任職於台北市公私立幼稚園之園長和教師為研究對象，進行問卷調查。

二、就研究內容而言：

本研究以幼稚園教育人員為問卷調查的對象，探討幼稚園公共關係的推展與學校效能的關係，在幼稚園教育人員的背景變項方面，分為個人變項和環境變項，個人變項包含年齡、服務年資、最高學歷、職務，環境變項則包括幼稚園屬性、規模。

貳、研究限制

一、就研究方法而言：

本研究採用問卷調查法進行研究，雖然可在短時間獲得大量資料，但問卷所得的結果受限於研究者所設定的題目，而非受試者主動表達的想法；此外，無法掌握此問卷是否為本人所填寫，或受試者填答時的認知、情緒、主觀判斷及對題目不了解等因素影響，造成填答內容不符合實際情形，以致研究統計上的誤差。

二、就研究結果而言

本研究受限於經費、人力與時間的因素，且僅以台北市公私立幼稚園之教育人員為調查對象，不包括托兒所及台灣其他各縣市的幼稚園。因此，研究結果只能針對本研究的範圍，無法將研究結果作全面性的推論。