目　　錄

第一章　緒論

第一節　研究動機與目的……... 1

第二節　研究問題與假設……... 11

第三節　重要名詞釋義……... 16

第二章　文獻探討

第一節　Sternberg 的智能三元論……... 19

第二節　Sternberg 的創造力投資理論……... 33

第三節　教師對學生創造力表現的影響……..…… 50

第四節　目標要求與創造力表現的關係……... 74

第五節　個別差異與創造力表現的關係……... 91

第三章　研究方法

第一節　研究架構……... 106

第二節　研究對象……... 108

第三節　實驗設計與實驗處理……... 110

第四節　研究材料與工具……... 118

第五節　實施程序……... 140

第六節　資料處理……... 144

第四章　研究結果與討論 146

第一節　創意性視覺設計表現……... 149

第二節　分析性視覺設計表現……... 161

第三節　實用性視覺設計表現……... 176

第四節　自願參與和非自願參與學生的表現差異…….. 191

第五章　結論與建議

第一節　結論……... 204
第二節　研究限制與建議……... 210

參考文獻

中文部分……... 226
英文部分……... 228
網路資源部分……... 237

附錄

附錄一　個人風格預試量表…… 238
附錄二　正式施測量表…… 241
附錄三　評分說明與評分量表…… 245
附錄四　本研究所使用各變項之相關矩陣…… 248
附錄五　本研究所使用各變項之現況分析…… 249
附錄六　各組學生的視覺設計作品…… 252

圖 表 目 錄

表目錄

表 2-2.1 心智自我管理的風格…….…….. 43

表 2-3.1 實踐創造力的三種成分模式……... 58

表 2-4.1 作業說明(task instruction)與創意表現的相關研究…… 85

表 3-2.1 本研究各組樣本的分配情形……... 109

表 3-2.2 本研究有效樣本的學院背景分配情形……... 109

表 3-3.1 O'Hara & Sternberg(2001)所提出的創意、分析與實用能力指標…….. 114

表 3-4.1 本研究預試樣本的分配情形…….…….. 121

表 3-4.2 「分析批判導向」的題目內容…….…….. 126

表 3-4.3 「個人風格量表」各分量表因素負荷量與信度係數…... 128

表 3-4.4 本研究受試者之「特質傾向」程度與「個人風格」程度的相關矩陣……. 132

表 3-4-5 本研究評分者的背景資料簡介…….. 135

表 3-4.6 本研究的評分者間信度(Cronbach α)……... 137

表 4-1.1 階層迴歸分析預測創意性表現摘要表……... 150

表 4-1.2 O'Hara & Sternberg(2001)的階層迴歸分析預測創意性表現摘要表…… 160

表 4-2.1 階層迴歸分析預測分析性表現摘要表……... 162

表 4-2.2 創造性問題處理模式的三個因素與六個階段……... 166

表 4-2.3 O'Hara & Sternberg(2001)的階層迴歸分析預測分析性表現摘要表…… 175

表 4-3.1 階層迴歸分析預測實用性表現摘要表……... 177

表 4-3.2 O'Hara & Sternberg(2001)的階層迴歸分析預測實用性表現摘要表…… 190

表 4-4.1 不同組別、參與方式的各組學生在三種視覺設計表現上的平均數與標準差..... 192
表 4-4.2 不同組別、參與方式的學生在「創意性表現」之變異數分析摘要表..... 193
表 4-4.3 不同組別、參與方式的學生在「創意性表現」之單純主要效果變異數分析摘要表..... 194
表 4-4.4 不同組別、參與方式的學生在「分析性表現」之變異數分析摘要表..... 196
表 4-4.5 不同組別、參與方式的學生在「分析性表現」之單純主要效果變異數分析摘要表..... 197
表 4-4.6 不同組別、參與方式的學生在「實用性表現」之變異數分析摘要表..... 199
表 4-4.7 不同參與方式學生在背景變項上的 t 考驗..... 200

圖目錄

圖 2-1.1 智能三元論的階層架構..... 21
圖 2-1.2 智能三元論各子理論間的關係..... 26
圖 2-1.3 成功智能的內涵..... 29
圖 2-2.1 創造力投資理論的架構..... 37
圖 2-3.1 創造力表現的構成要素..... 56
圖 2-3.2 教室中的創造力系統模式..... 61
圖 2-4.1 Latham 與 Locke 的能力、目標與表現之間的關係..... 81
圖 3-1.1 研究架構..... 107
圖 3-3.1 實驗設計的形式..... 113
圖 3-5.1 實驗流程..... 142
圖 4-3.1 創新導向與目標要求在實用性表現上的交互作用..... 136
圖 4-4.1 組別、參與方式在創意性表現上的交互作用..... 195
圖 4-4.1 組別、參與方式在分析性表現上的交互作用..... 198